

Νέο τοπίο στη Ναυτιλία: Προσδοκίες Εταιριών και Νεανικές Φιλοδοξίες

Αποτελέσματα Ερευνών
ΜΑΪΟΣ 2025





Θα δούμε... αποτελέσματα 2 ερευνών



Τα «θέλω» και οι αντιλήψεις των νέων



**Τα «θέλω» και οι ανάγκες των
ναυτιλιακών εταιριών**



Γέφυρα επικοινωνίας

Η Ταυτότητα των Ερευνών



Η Ταυτότητα των Ερευνών

Η παρούσα παρουσίαση περιλαμβάνει στοιχεία από έρευνες που διεξήχθησαν από την FOCUS BARI σε συνεργασία με τον οργανισμό “YES FORUM”.

Ευρήματα παρουσιάστηκαν στο 8ο Posidonia Sea Tourism Forum’s Conference & Exhibition, στις 7 Μαΐου 2025, στο Ηράκλειο Κρήτης.

Online συνεντεύξεις

Δομημένο ερωτηματολόγιο

Πληθυσμός : Μέλη του Yes Forum: 20 -33 ετών

Αντιπροσωπευτικό δείγμα : 139 άτομα

Διεξαγωγή : 14/4 - 28/4

Online συνεντεύξεις

Δομημένο ερωτηματολόγιο

Πληθυσμός: Στελέχη ναυτιλιακών εταιριών

Αντιπροσωπευτικό δείγμα : 72 άτομα

Διεξαγωγή : 14/4 - 28/4

Α' ΕΝΟΤΗΤΑ:

Τα «θέλω» και οι ανάγκες των νέων



Το «brain drain» : πάνω από ένας στους δύο νέους ελκύονται από την εμπειρία του εξωτερικού, ενώ οι ήδη εργαζόμενοι εμφανίζονται ιδιαίτερα θετικοί

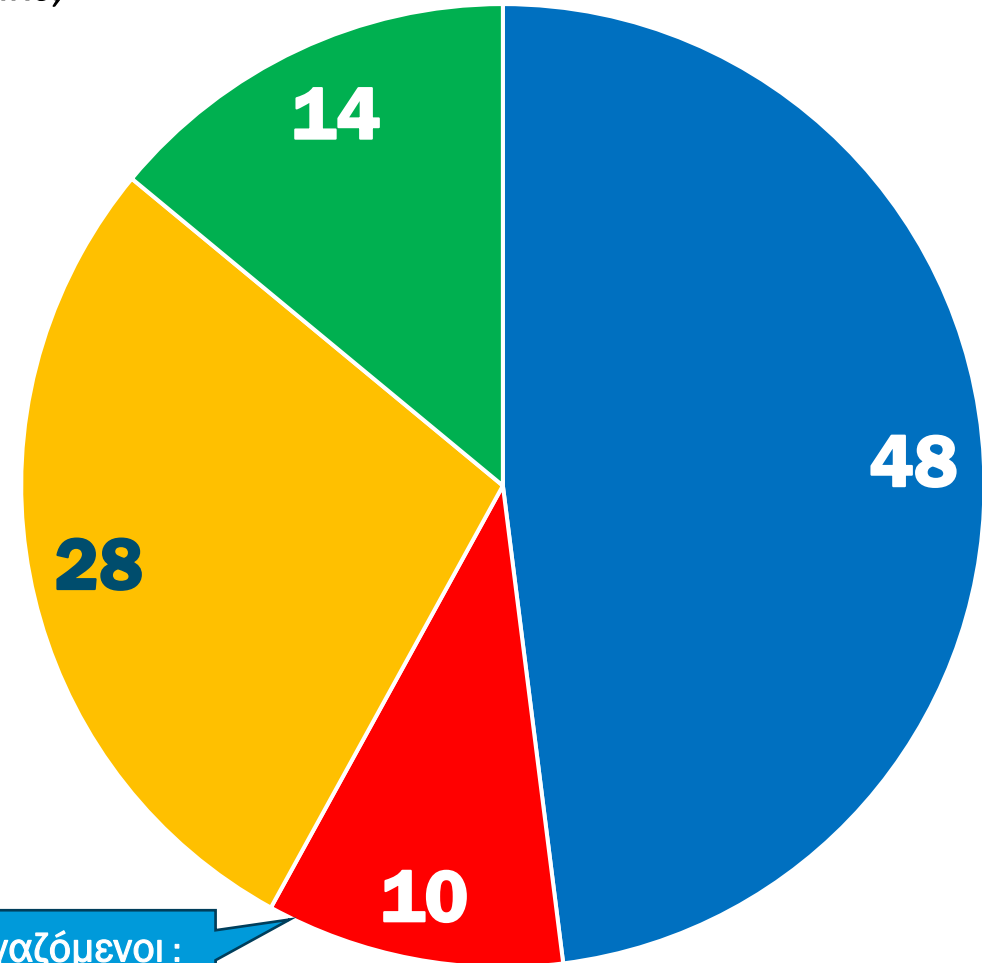
«Ποια είναι η δική σου θέση/επιθυμία για καριέρα στο εξωτερικό;»

Θετικός/η για να ζήσω την εμπειρία του εξωτερικού

Θετικός/η γιατί πιστεύω ότι δεν υπάρχουν ευκαιρίες στην Ελλάδα και δεν θέλω να παραμείνω

Αν έβρισκα ευκαιρία στην Ελλάδα, θα παρέμενα

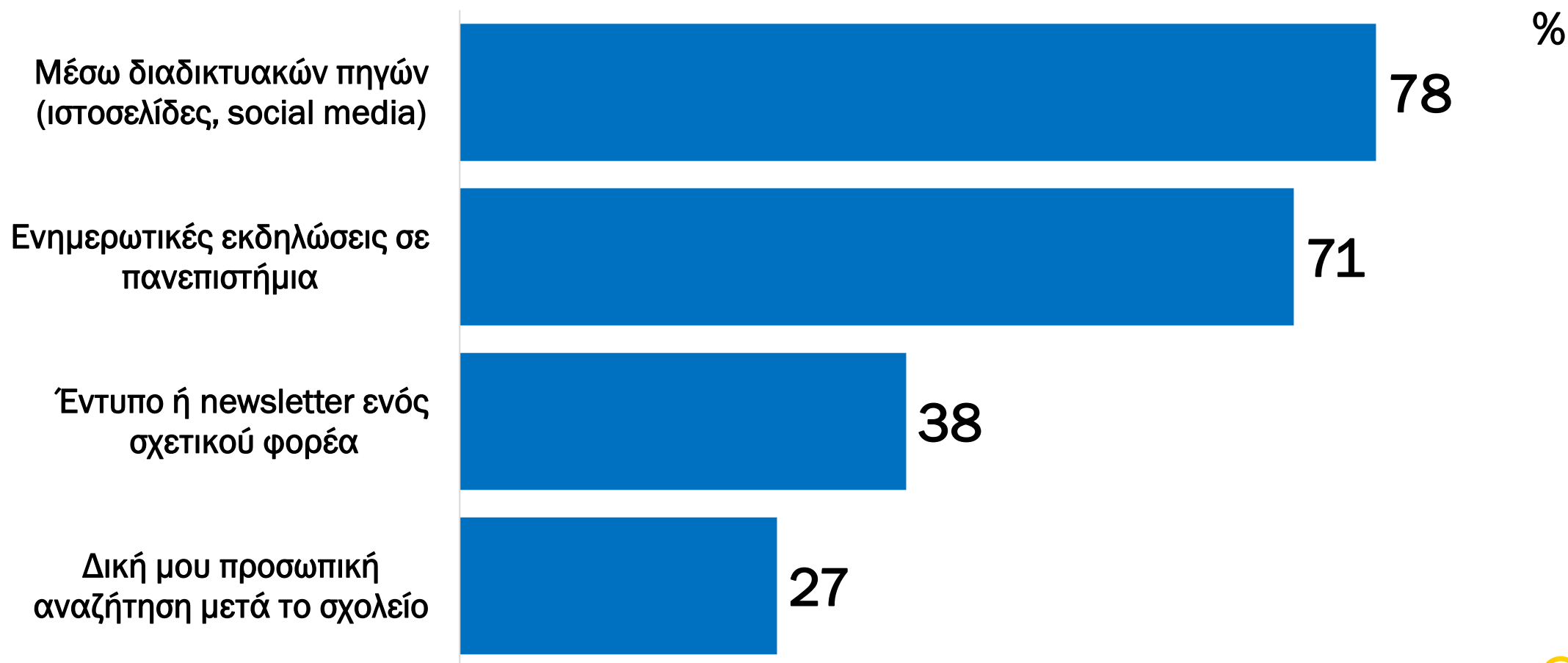
Όχι, δεν θέλω να φύγω από την Ελλάδα



Εργαζόμενοι :
20%

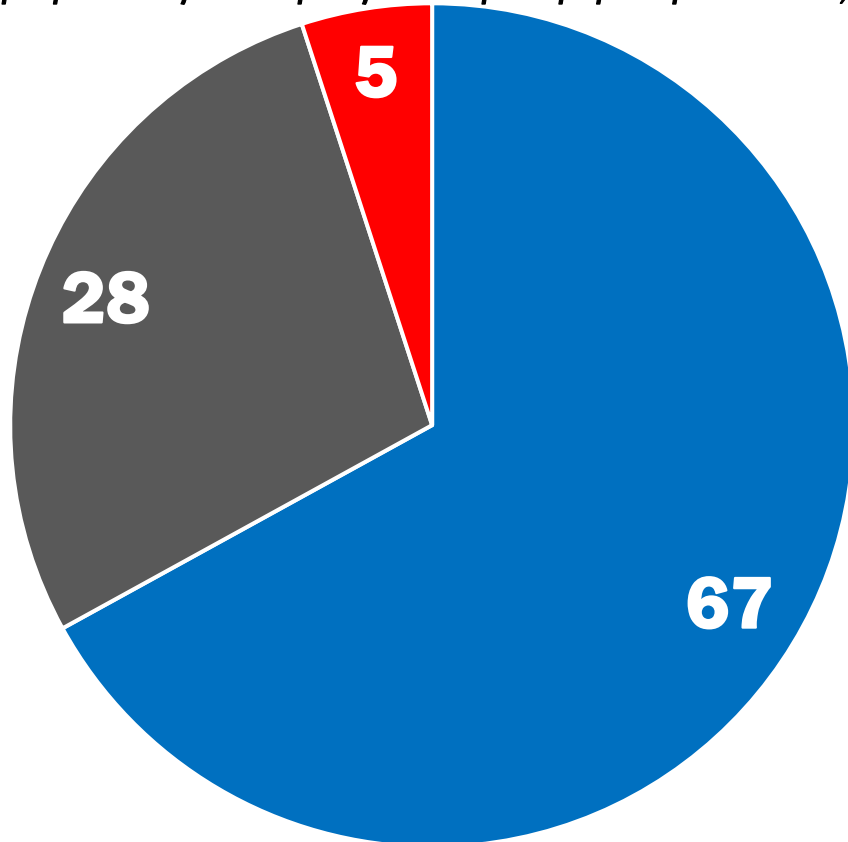
Προσωπική αναζήτηση στα ψηφιακά μέσα και ακαδημαϊκές δράσεις οι κύριες πηγές ενημέρωσης των νέων για τη ναυτιλία

«Πώς προτιμάς να ενημερώνεσαι για τις επαγγελματικές ευκαιρίες που υπάρχουν στην ναυτιλία;»



Ενώ νιώθουν ενημερωμένοι για τις ευκαιρίες καριέρας στην ναυτιλία, αρκετοί τις αποδίδουν στις γνωριμίες

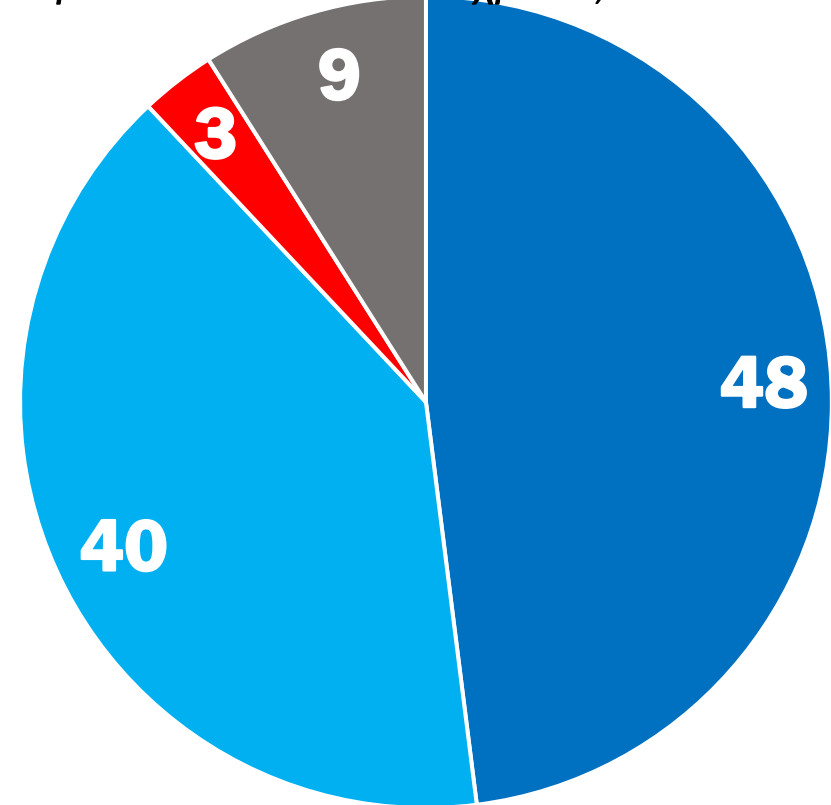
«Πόσο καλή ενημέρωση έχεις πάνω στις επαγγελματικές ευκαιρίες που προσφέρει η ναυτιλία;»



- Πολύ καλή/ αρκετά καλή ενημέρωση
- Όχι τόσο καλή
- Καθόλου ενημέρωση

«Τι πιστεύεις σχετικά με τις ευκαιρίες καριέρας στη ναυτιλία μέσα στα τελευταία 10 χρόνια;»

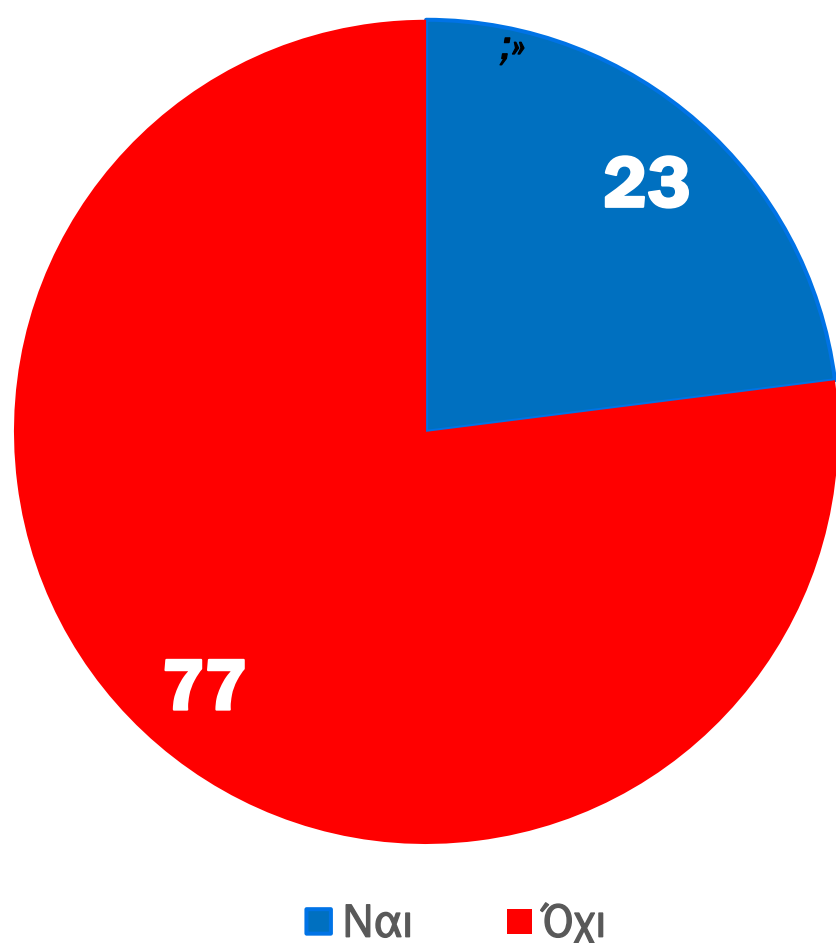
%



- Ναι, υπάρχουν πολλές ευκαιρίες καριέρας στην ναυτιλία για όλους
- Υπάρχουν, αλλά μόνο αν έχεις γνωστό/οικογένεια στη ναυτιλία
- Όχι, δεν πιστεύω ότι υπάρχουν αρκετές ευκαιρίες στη ναυτιλία
- Δεν γνωρίζω

Η πορεία προς τη ναυτιλία ξεκινά online και συνεχίζεται μέσω word of mouth και σπουδών, αλλά και οικογενειακής παράδοσης

«Είναι στο χώρο της ναυτιλίας κάποιος από το στενό οικογενειακό σου περιβάλλον;»



% Online αναζήτηση

Φίλοι/ γνωστοί

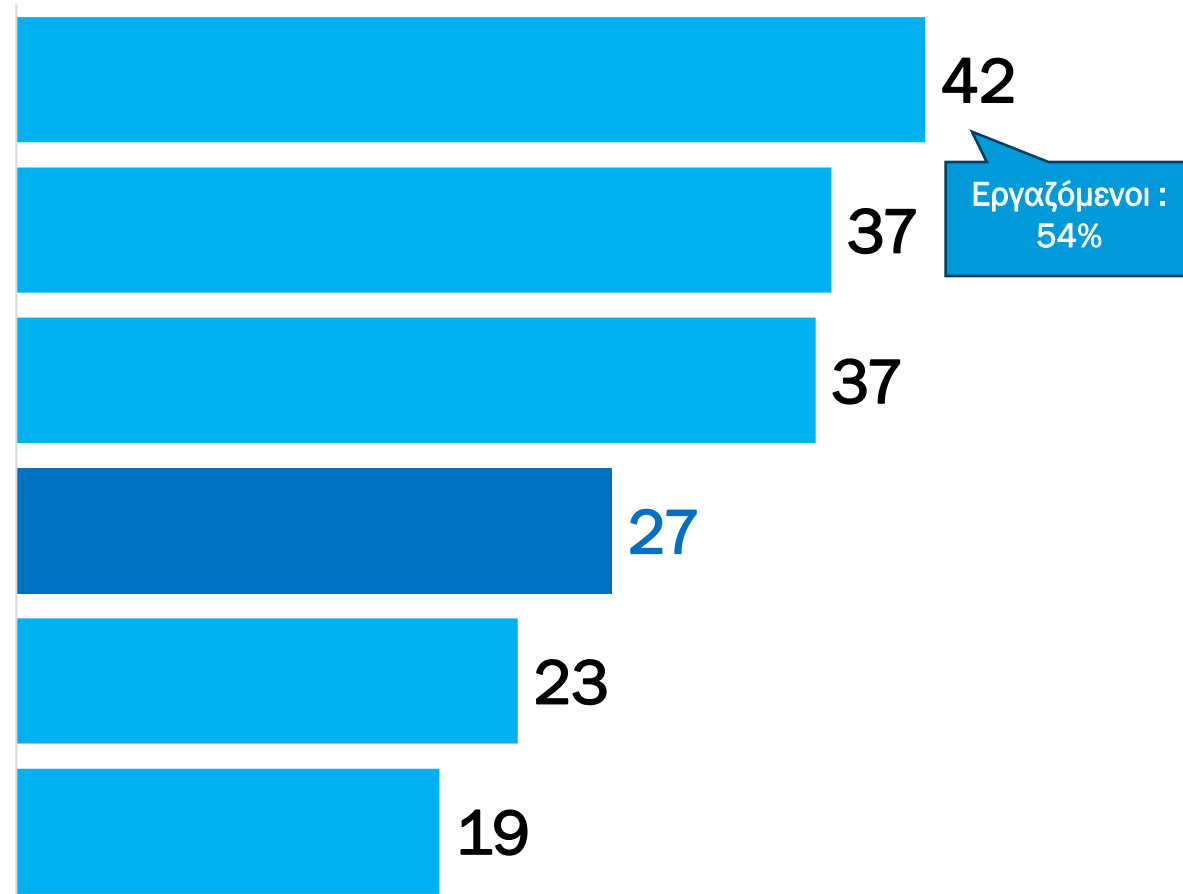
Σπουδές

Οικογένεια

YES Forum

Άλλες εκδηλώσεις ή προγράμματα

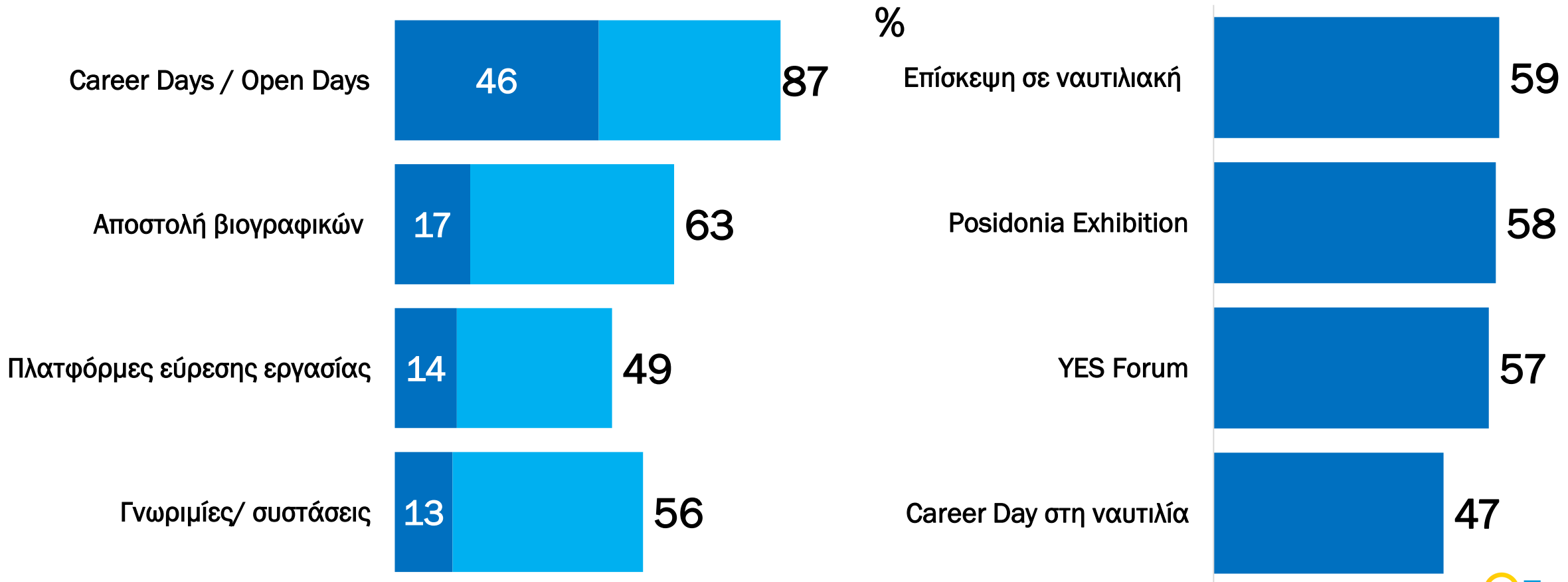
«Πώς έμαθες για τον ναυτιλιακό κλάδο;»



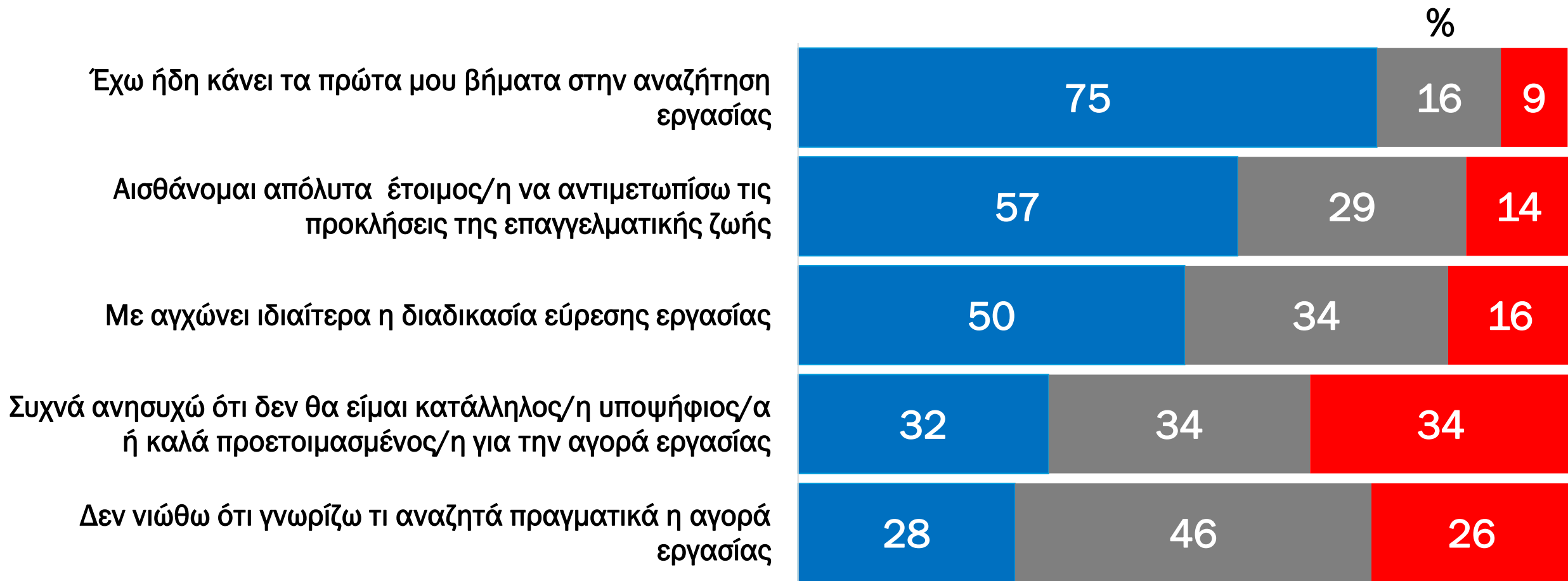
Οι νέοι στην αναζήτηση ευκαιριών : 8 στους 10 έχουν συμμετάσχει σε τουλάχιστον μία δράση με τα Career Days να θεωρούνται τα πιο αποτελεσματικά

“Ποιον θεωρείς τον πιο αποτελεσματικό τρόπο εύρεσης εργασίας;”

«Σε ποιες από αυτές τις διοργανώσεις έχεις συμμετάσχει είτε σαν εθελοντής είτε σαν συμμετέχων;»



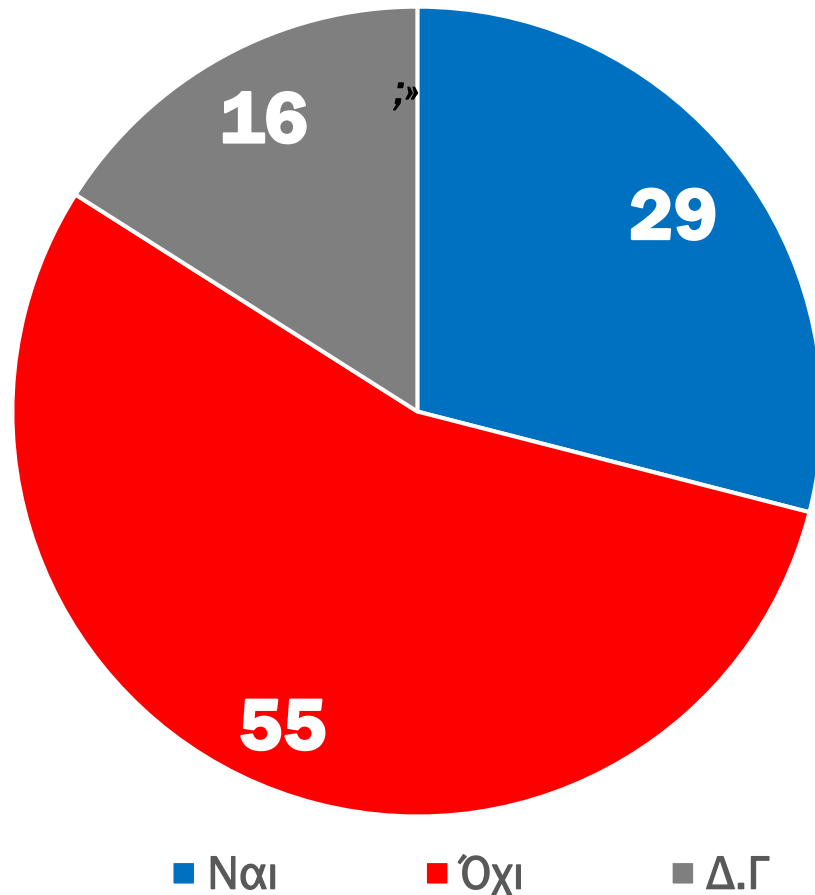
Οι νέοι νιώθουν ότι μπαίνουν δυναμικά στην αγορά εργασίας, έτοιμοι για τις προκλήσεις, αν και αρκετοί δηλώνουν άγνοια, άγχος, ανησυχία



■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά ■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ ■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

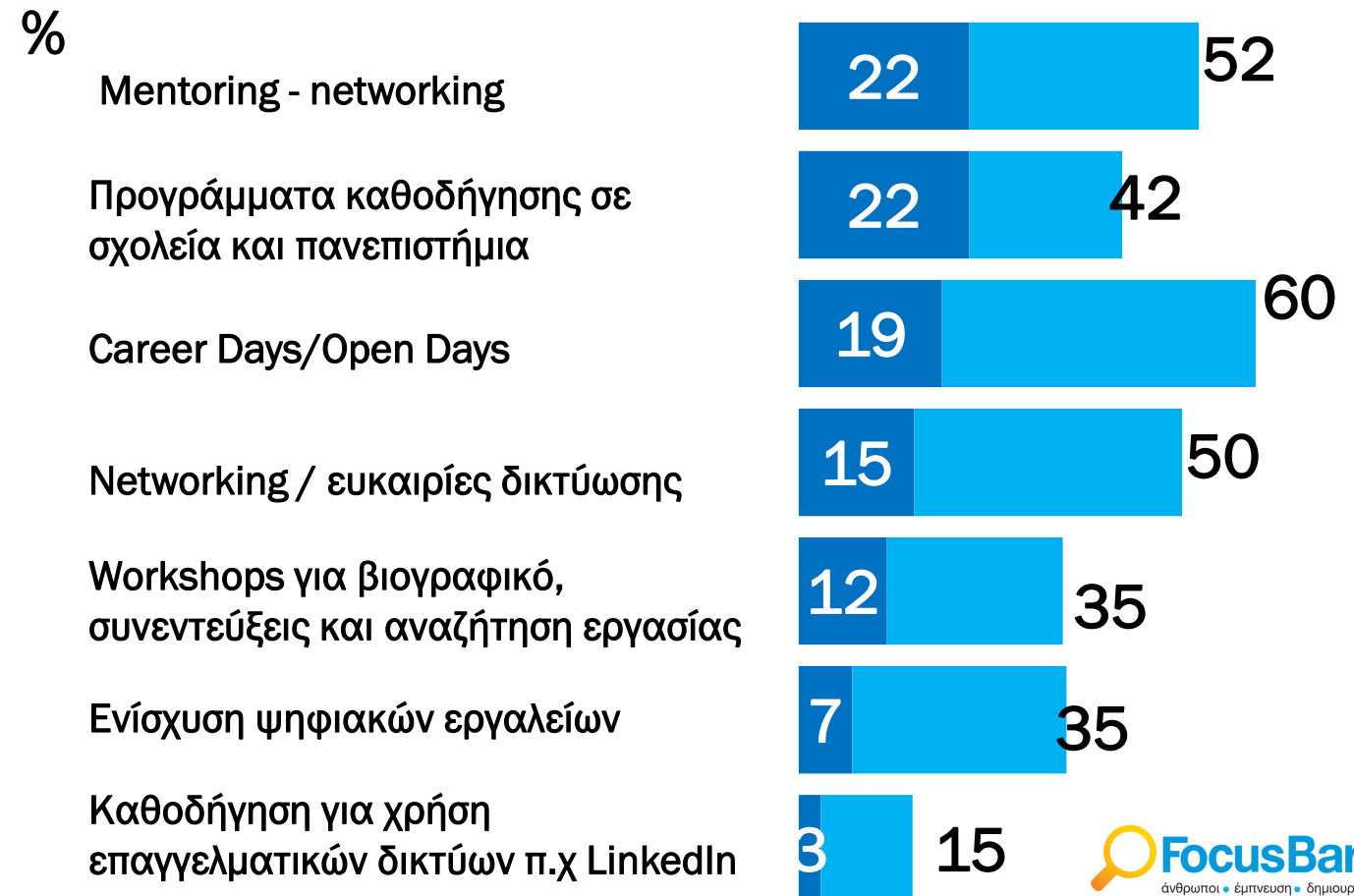
Παρά τις προσπάθειές τους, αρκετοί νέοι πιστεύουν πως μάλλον έχουν ελλιπή ενημέρωση για τις επαγγελματικές ευκαιρίες στην ναυτιλία & αναζητούν δράσεις καθοδήγησης/mentoring

«Υπάρχουν αρκετές πηγές ενημέρωσης για τις επαγγελματικές ευκαιρίες στη ναυτιλία;»



“Ποιον θεωρείς τον πιο αποτελεσματικό τρόπο εύρεσης εργασίας;”

■ To No.1 ■ Top 3



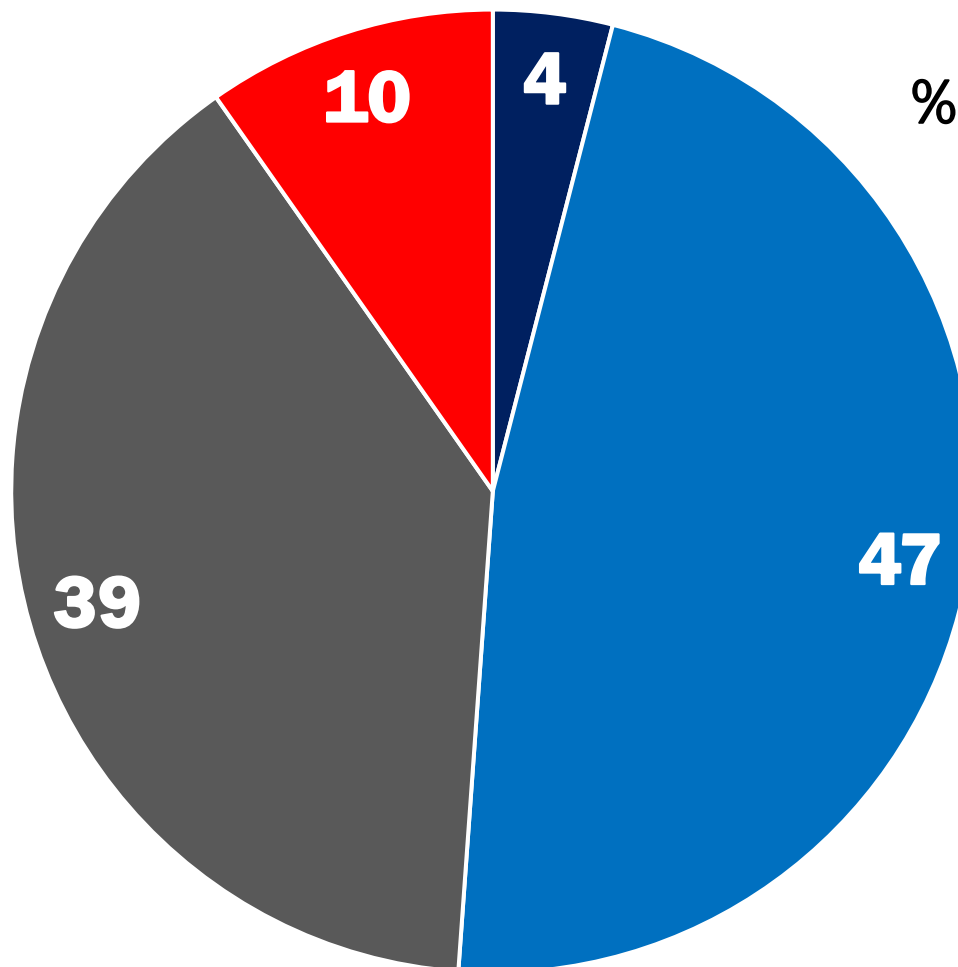
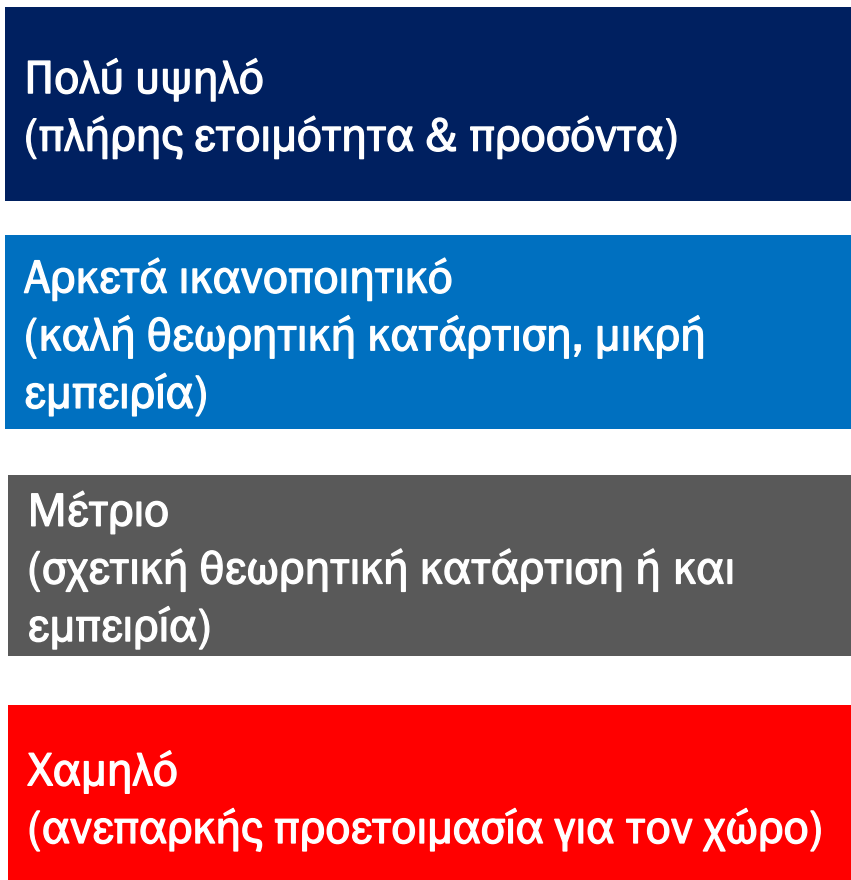
Β' ΕΝΟΤΗΤΑ:

Τα «θέλω» και οι ανάγκες των εταιριών



Μία στις δύο εταιρίες εκφράζουν ικανοποίηση από τους νέους που προσλαμβάνουν, αλλά αντίστοιχη αναλογία εκφράζει δυσαρέσκεια

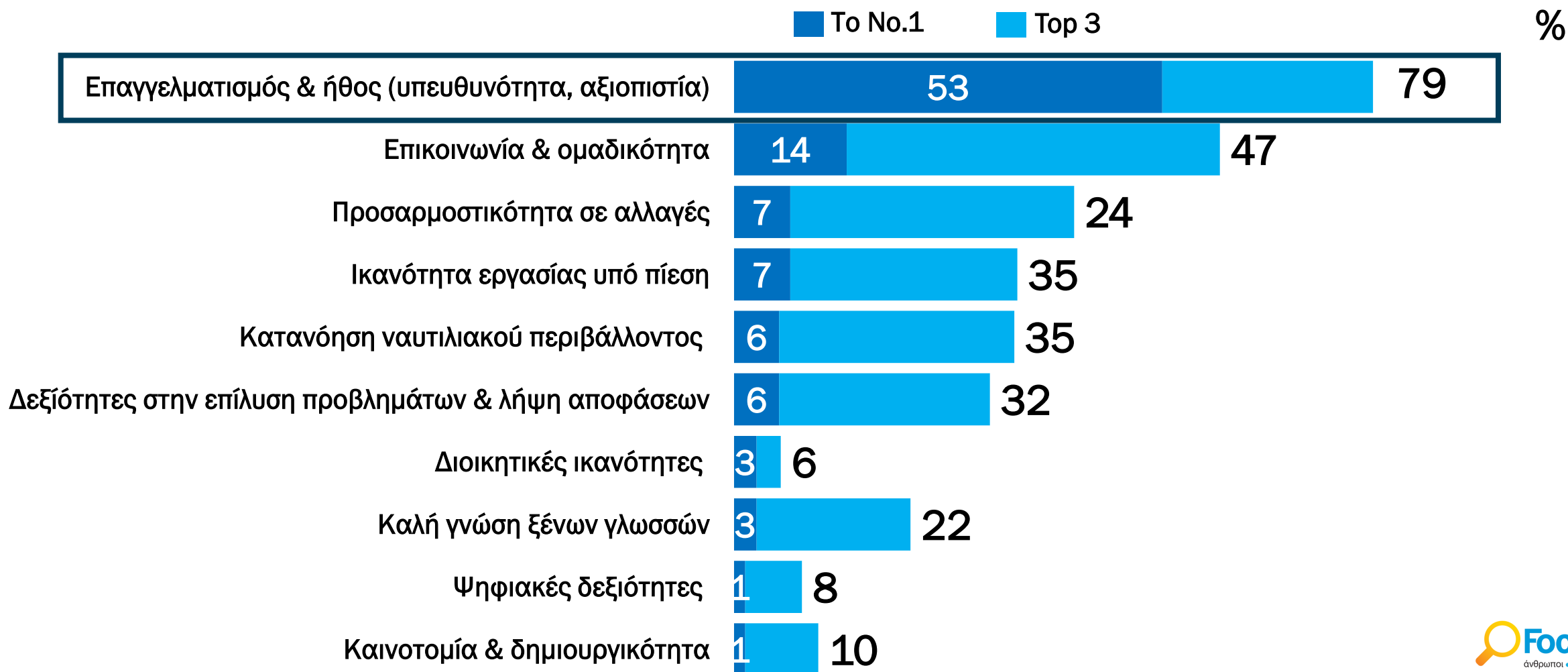
«Ποιο θα λέγατε ότι είναι το επίπεδο των νέων που προσλαμβάνετε συνήθως τα τελευταία χρόνια;»



Κατά Μ.Ο :
3/10
προσλήψεις
χωρίς εμπειρία

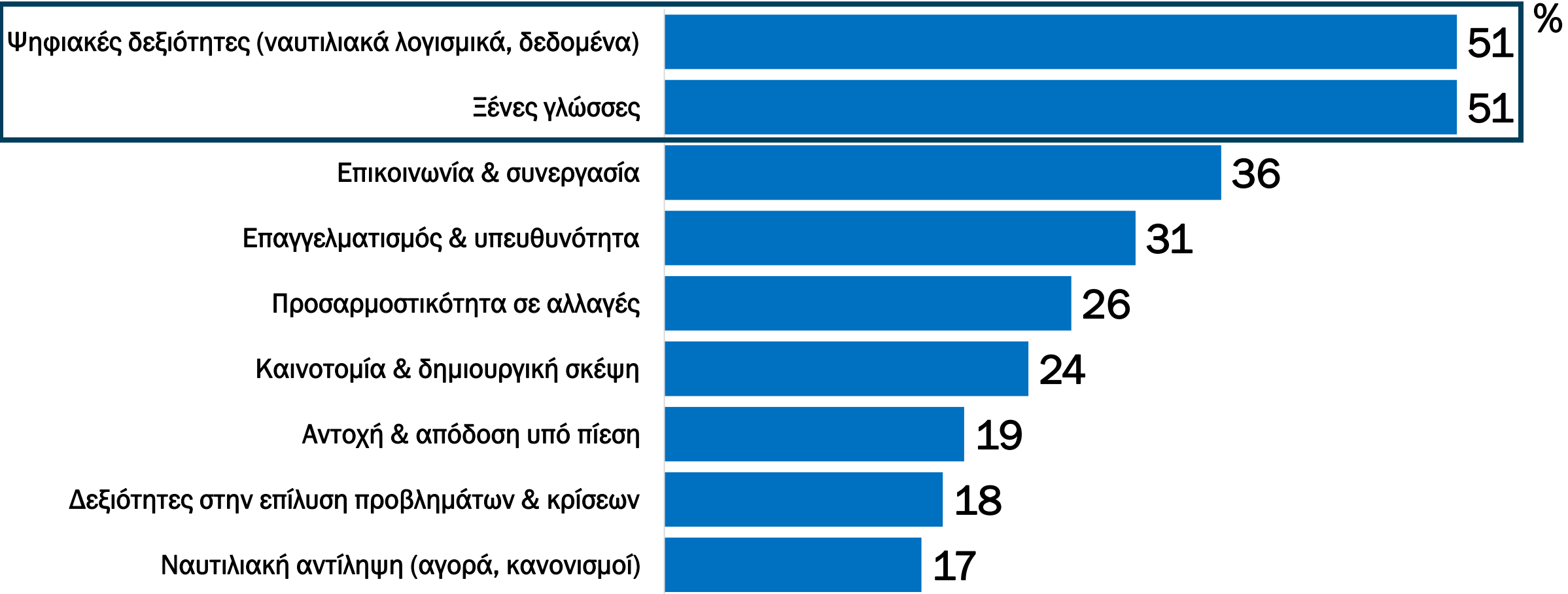
Η προτεραιότητα των εταιριών: νέοι με ήθος & επαγγελματισμό

“Ποια χαρακτηριστικά θεωρείτε πιο σημαντικά για να προσλάβετε έναν νέο επαγγελματία στη ναυτιλία; ”



Οι εργοδότες αναγνωρίζουν ως κύρια πλεονεκτήματα των νέων υποψηφίων τα digital skills και τις ξένες γλώσσες

«Ποιά θεωρείτε τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα των νέων υποψηφίων στον κλάδο της ναυτιλίας;»



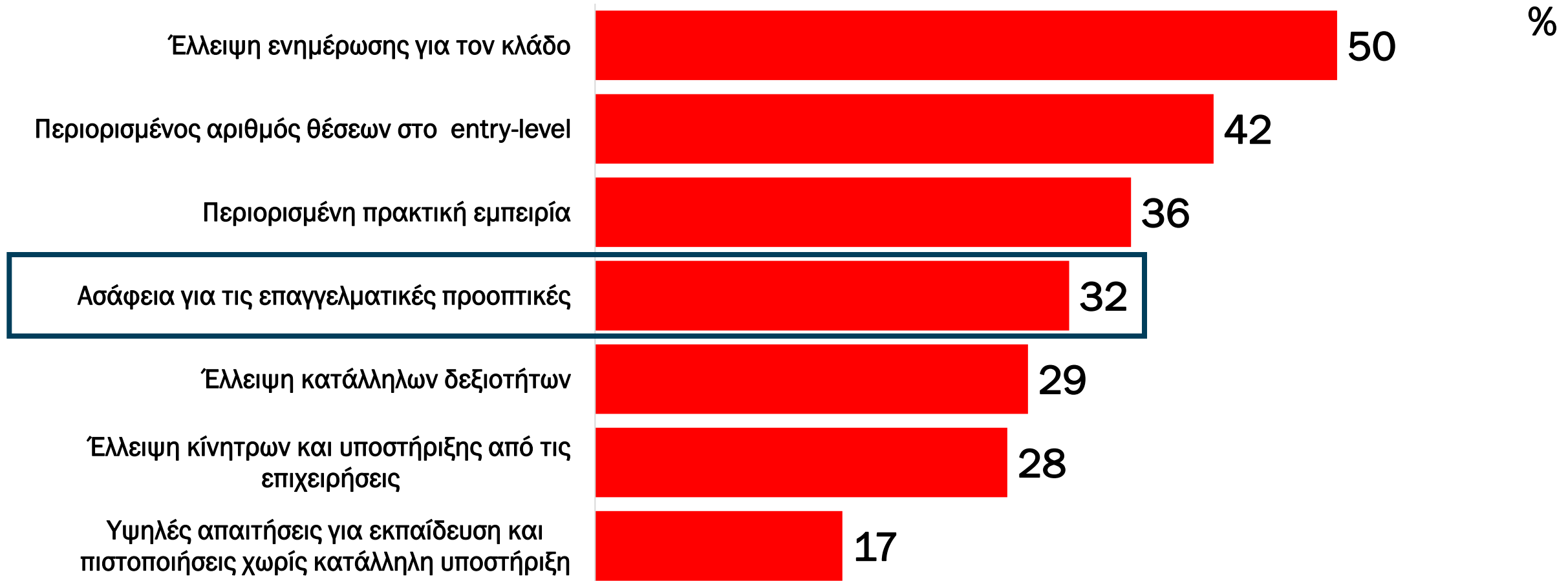
Από την άλλη μεριά, εντοπίζουν σημαντικά μειονεκτήματα που χαρακτηρίζουν ευρύτερα την Gen Z

«Ποιά θεωρείτε **τα μεγαλύτερα μειονεκτήματα** των νέων υποψηφίων στον κλάδο της ναυτιλίας;»



Και τελικά, εντοπίζονται αρκετά εμπόδια για την ένταξη νέων στην ναυτιλία : χαμηλή ενημέρωση, περιορισμένο entry level...

«Ποια πιστεύετε ότι είναι τα μεγαλύτερα εμπόδια για την ένταξη των νέων στη ναυτιλία;»



Για την αντιμετώπιση των εμποδίων, οι εργοδότες προτείνουν δράσεις που εστιάζουν στην εκπαίδευση με πρακτική εφαρμογή

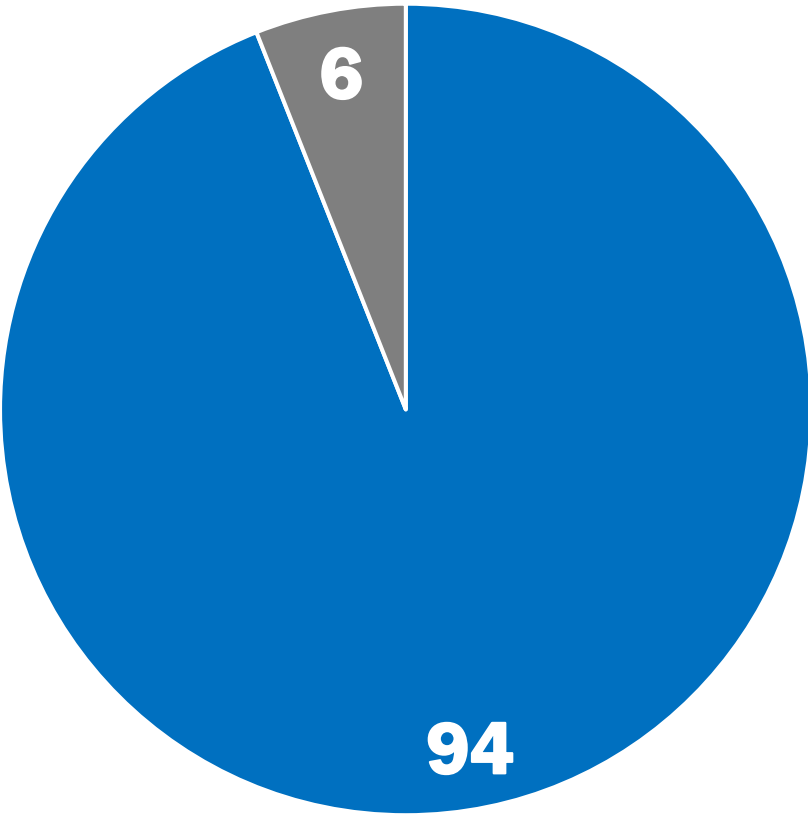
«Τι από τα πιο κάτω προτείνετε για την ενίσχυση της σύνδεσης των νέων με τη ναυτιλία και την αύξηση των επαγγελματικών τους προοπτικών;» %



Επιπλέον χρειάζονται συνέργειες: επιχειρήσεις & εκπαίδευση μαζί!

Αναγνωρίζοντας την ανάγκη, συμβάλλουν με πολλές δράσεις

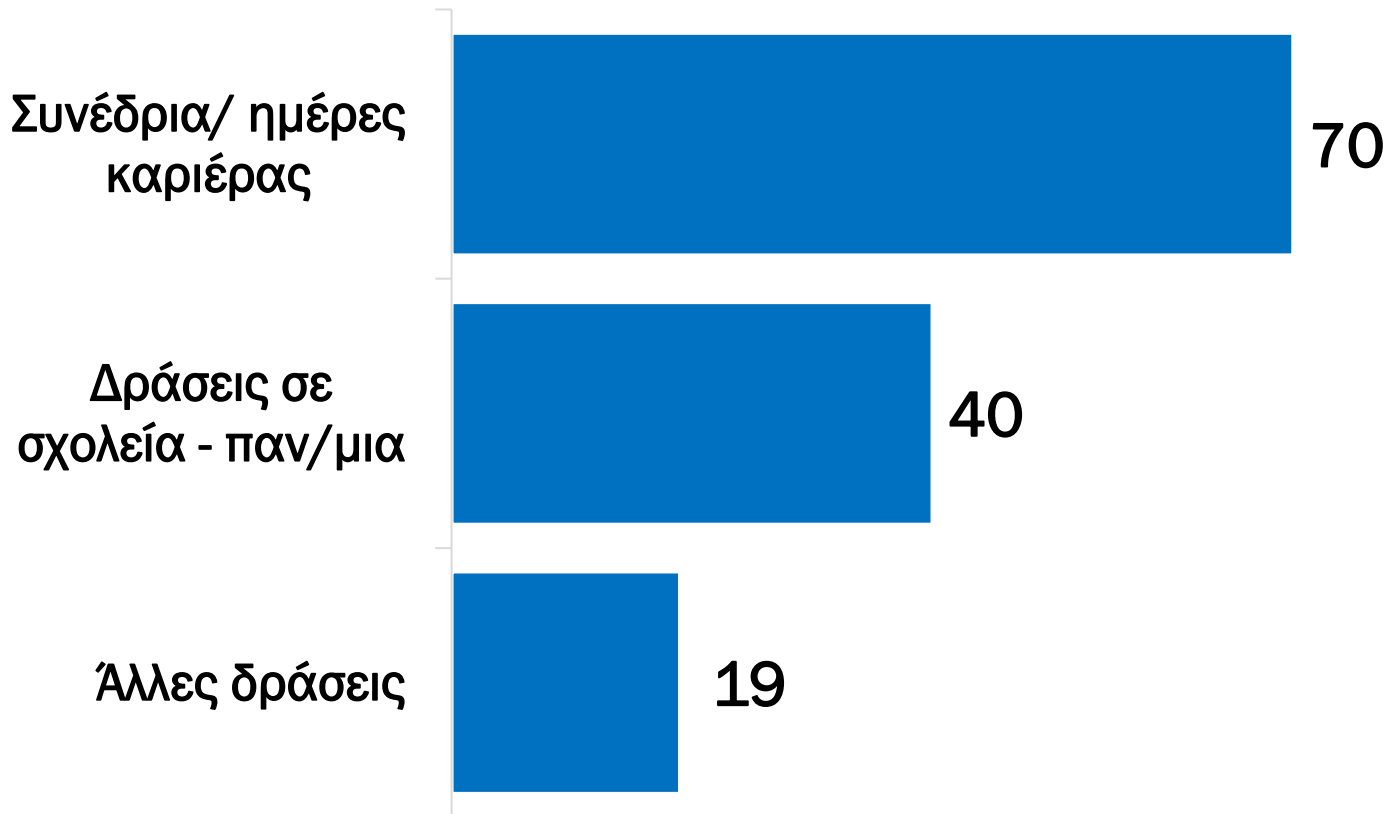
«Υπάρχει ανάγκη για περισσότερες συνέργειες μεταξύ επιχειρήσεων και εκπαιδευτικών φορέων στον ναυτιλιακό κλάδο;»



■ Ναι ■ Δεν γνωρίζω

«Έχετε συμμετάσχει σε δράσεις προσέλκυσης νέων στην ναυτιλία, όπως...»

%



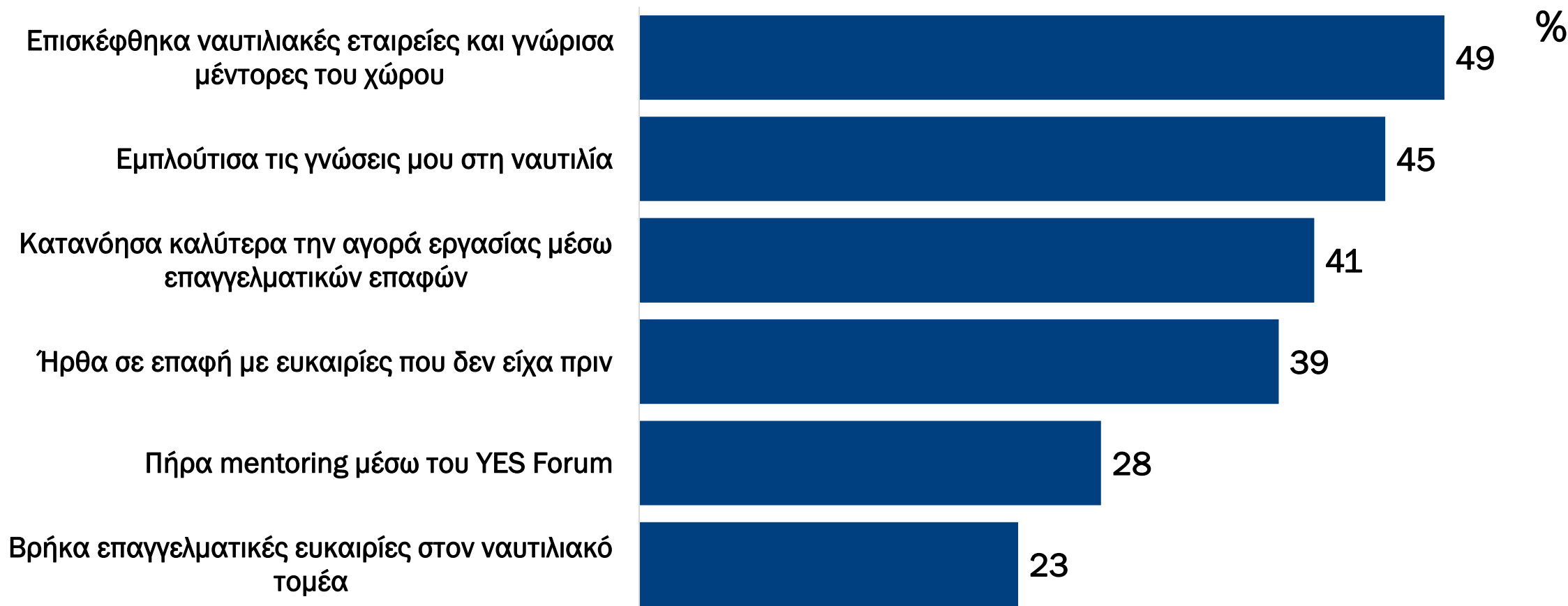
Γ' ΕΝΟΤΗΤΑ: Γέφυρα επικοινωνίας



YES FORUM : εργαλείο επαγγελματικής ενδυνάμωσης των νέων

mentoring, γνώσεις, δικτύωση, επαφές, ευκαιρίες, βαθύτερη κατανόηση

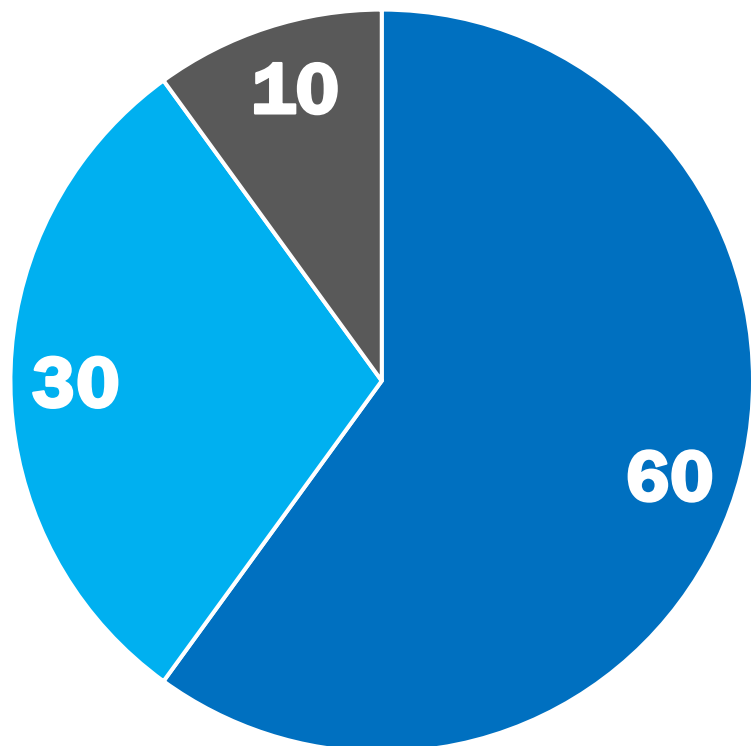
«Σε τι από τα πιο κάτω σε έχει βοηθήσει σημαντικά η συμμετοχή σου στα YES Forum;»



Βάση: Οι νέοι (μέλη του YES forum)

YES Forum : καθολική αναγνώριση – με έξι στις δέκα εταιρείες να συμμετέχουν ενεργά, με παρουσιάσεις / πάνελ, πρακτική & υποδοχή

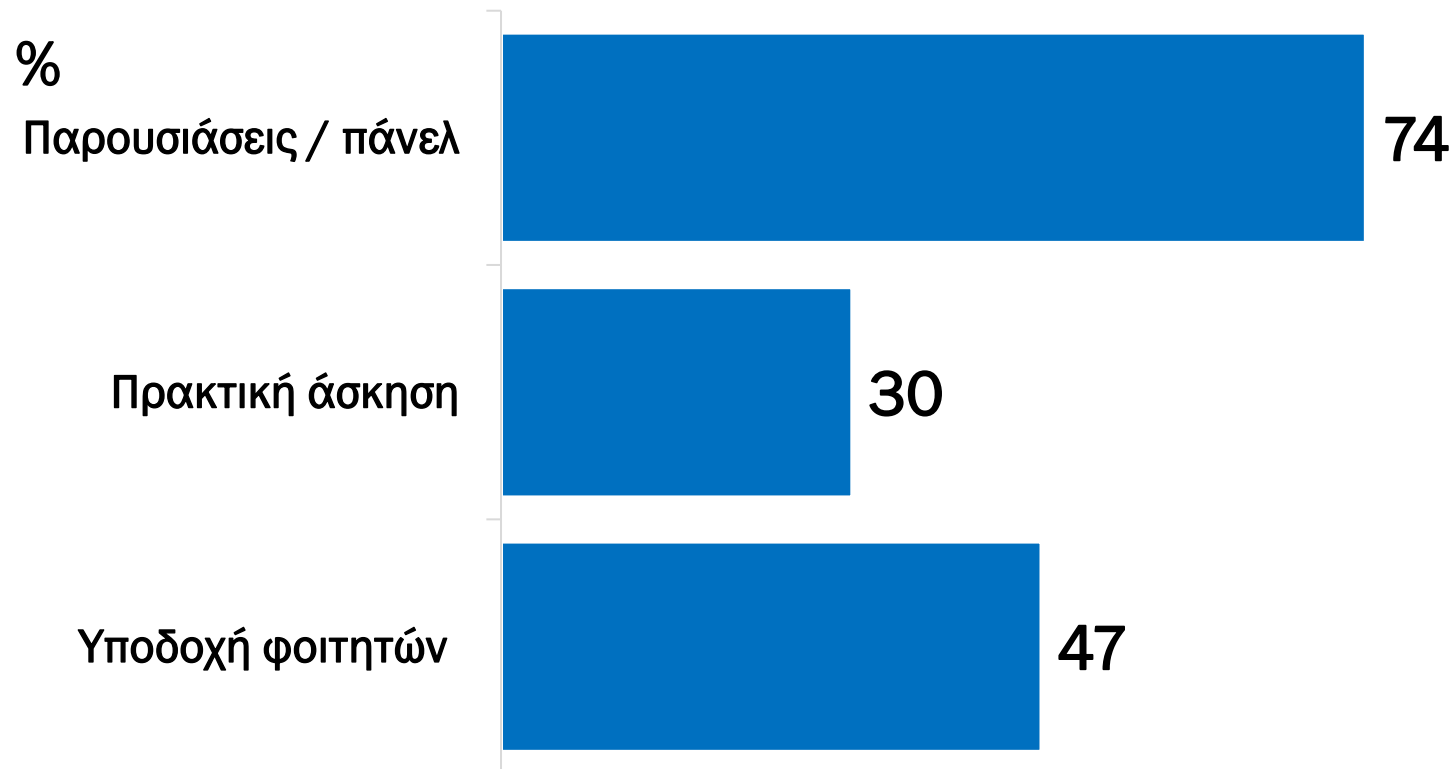
Βαθμός Γνώσης YES forum:



- Το γνωρίζω και έχω συμμετάσχει
- Το γνωρίζω και δεν έχω συμμετάσχει
- Δεν το γνωρίζω

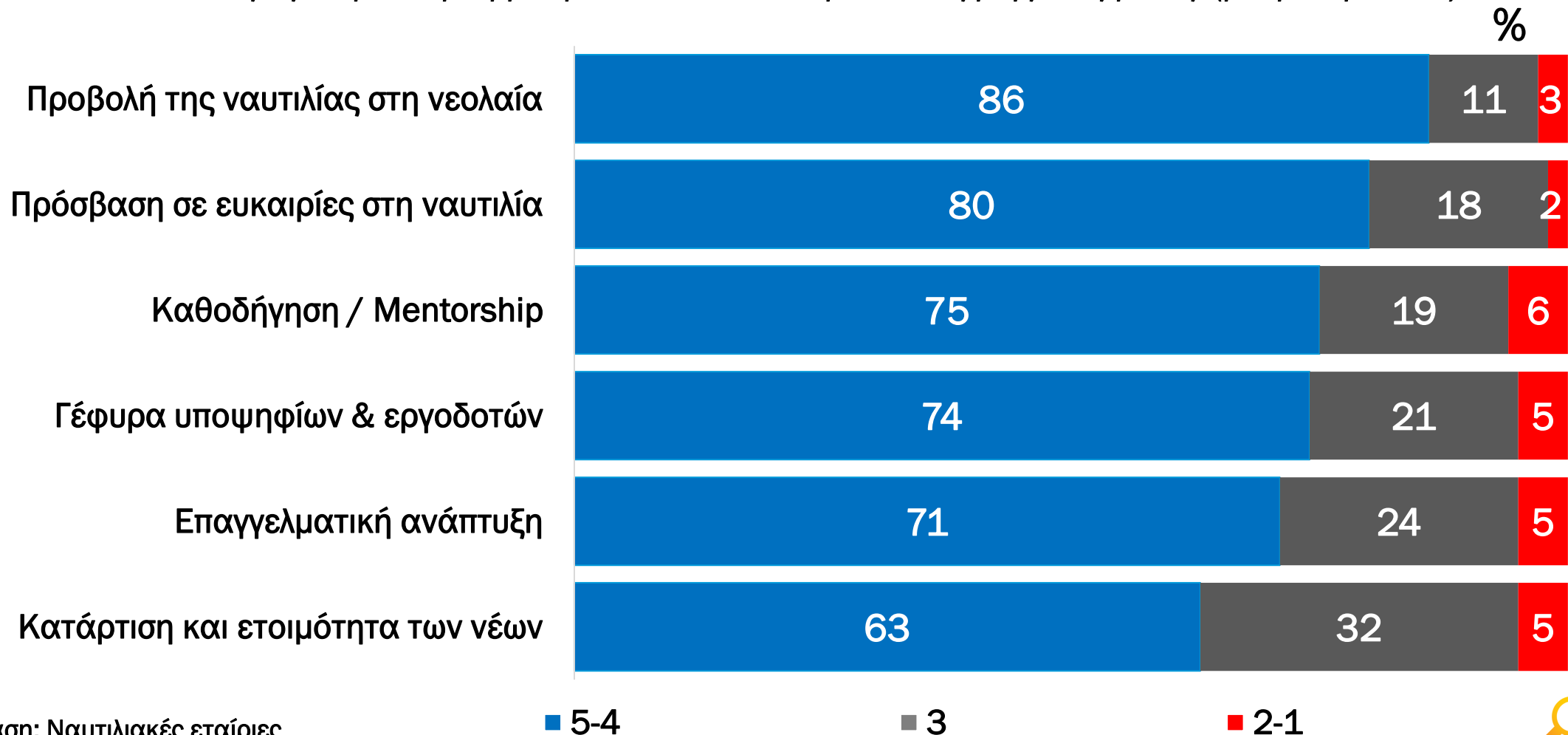
Βάση: Ναυτιλιακές εταιρίες

Μορφή Συμμετοχής στο YES forum



YES Forum: Καθοριστική, ουσιαστική και πολυεπίπεδη επιρροή στη προσέλκυση της νέας γενιάς στην ναυτιλία

«Πώς αξιολογείτε τη συμβολή του YES Forum στην ανάπτυξη της νέας γενιάς» (βαθμολογία 1 - 5)



Key Learnings

1

Οι νέοι βλέπουν τη ναυτιλία ως ευκαιρία, αλλά ζητούν καθοδήγηση και ουσιαστική ενημέρωση από νωρίς. Παρότι συμμετέχουν ενεργά σε δράσεις και δείχνουν έντονο ενδιαφέρον για τον κλάδο, πολλοί θεωρούν ότι η υπάρχουσα πληροφόρηση δεν καλύπτει πλήρως τις ανάγκες τους. Τονίζουν την ανάγκη για mentoring, ουσιαστικές δράσεις καριέρας και πιο συστηματική ενημέρωση, η οποία να ξεκινά ήδη από τα σχολεία.

2

Ισχυρή επιθυμία για καριέρα στο εξωτερικό στους νέους.

Πολλοί ελκύονται από την εμπειρία του εξωτερικού, με τους ήδη εργαζόμενους ακόμη πιο θετικούς — μια τάση που ενισχύει τη συζήτηση γύρω από το brain drain.

3

Η πληροφόρηση ξεκινά online και συνεχίζεται μέσω εμπειρίας.

Τα ψηφιακά μέσα, οι σπουδές και η προσωπική επαφή αποτελούν τις βασικές πηγές ενημέρωσης για τον κλάδο της ναυτιλίας – όμως οι γνωριμίες συχνά θεωρούνται “εισιτήριο”.

4

Οι εργοδότες αναγνωρίζουν ταλέντο, αλλά βλέπουν και κενά.

Ενώ εκτιμούν τα digital skills και τις γλωσσικές ικανότητες των νέων, ταυτόχρονα εκφράζουν ανησυχία για τον βαθμό επαγγελματισμού και ετοιμότητας, στοιχεία που αποτελούν για τις εταιρίες βασική προτεραιότητα στην πρόσληψη νέων στελεχών.

5

Η γέφυρα είναι η συνεργασία

Οι εταιρίες ζητούν περισσότερη σύνδεση με την εκπαίδευση και επενδύουν σε πρακτικές δράσεις. Τα career days, αλλά και το YES FORUM λειτουργούν ως καταλύτης: ενδυνάμωση, mentoring και ουσιαστική δικτύωση και για τους νέους και για τον ναυτιλιακό κλάδο γενικότερα.

Νέο τοπίο στη Ναυτιλία: Προσδοκίες Εταιριών και Νεανικές Φιλοδοξίες

Αποτελέσματα Ερευνών
ΜΑΪΟΣ 2025

