

Ποσοτική Πανελλήνια Έρευνα για τον Ειδικό Περιοδικό Τύπο

Αναγνωσιμότητα, Επιρροή και Ρόλος στην Ενημέρωση



**MEDIA &
MAGAZINE
DAYS 2026**

**ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ**

www.edipt.gr

Περιεχόμενα

- Η Ταυτότητα της Έρευνας
- Το Σύγχρονο Περιβάλλον Πληροφόρησης
- Η Αξία του Ειδικού Περιοδικού Τύπου
- Ο Ρόλος του Περιφερειακού Τύπου Σήμερα
- Σύνοψη Ευρημάτων



ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ

Η Ταυτότητα της Έρευνας

Η Ταυτότητα της Έρευνας

- **Καλυπτόμενος Πληθυσμός :** Άντρες - Γυναίκες, 18+ ετών, Σύνολο Ελλάδας
- **Πληθυσμός Εκπροσώπησης :** 8.746.069 άτομα (ΕΛ.ΣΤΑΤ, επικαιροποίηση στοιχείων 2021)
- **Στόχος Δείγματος :** 1.500 άτομα, αντιπροσωπευτικά του καλυπτόμενου πληθυσμού ως προς φύλο, ηλικιακή ομάδα, γεωγραφική περιοχή
- **Μέγεθος Τελικού Δείγματος :** 1.504 άτομα
- **Μεθοδολογία Διεξαγωγής :** C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interviews)
- **Δειγματοληψία :** Online συνεντεύξεις μέσω του YouGov Panel με quotas ως προς φύλο, ηλικιακή ομάδα, περιοχή κατοικίας
- **Μέγιστο δειγματοληπτικό σφάλμα :** $\pm 2,5\%$ σε επίπεδο εμπιστοσύνης 95% (υπολογισμένο για $p=50\%$ που αποτελεί τη συντηρητικότερη εκτίμηση)
- **Στάθμιση** των δεδομένων ως προς φύλο, ηλικιακή ομάδα & γεωγραφική περιοχή, για εξομάλυνση τυχόν αποκλίσεων του δείγματος από τις πραγματικές αναλογίες του καλυπτόμενου πληθυσμού
- **Μέση Διάρκεια Συμπλήρωσης Ερωτηματολογίου :** 7,5 min
- **Ημερομηνίες Διεξαγωγής :** 19/2 - 2/3/2026

Το Σύγχρονο Περιβάλλον Πληροφόρησης

Το Τοπίο της Ενημέρωσης

Αντίληψη όγκου

8 / 10

πολίτες νιώθουν «πνιγμένοι» από τον όγκο ειδήσεων & πληροφοριών που λαμβάνουν καθημερινά

42%

38%

- Πολύ μεγάλος
- Αρκετά μεγάλος

Αμφισβήτηση Αξιοπιστίας

9 / 10

δηλώνουν ότι αμφισβητούν την αξιοπιστία των ειδήσεων και πληροφοριών που δέχονται πολύ/αρκετά συχνά

34%

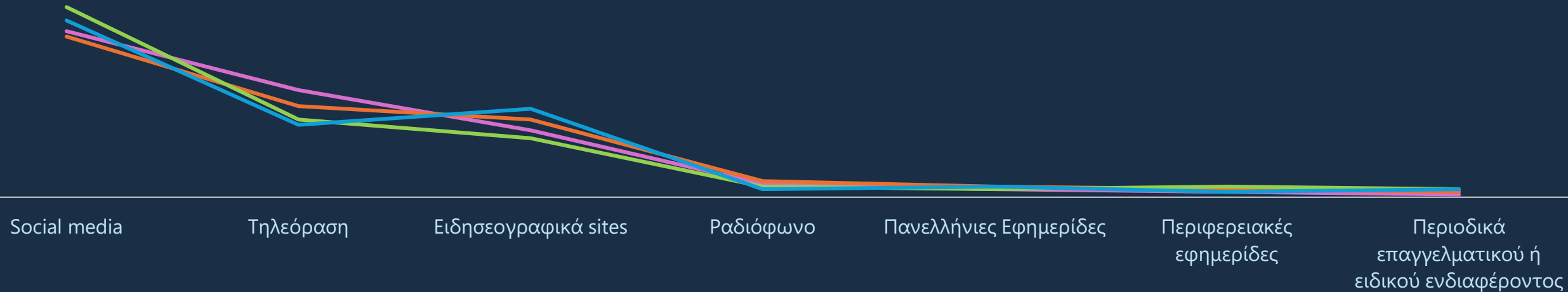
55%

- Πολύ συχνά
- Αρκετά συχνά

Υπερπληροφόρηση & Δυσπιστία

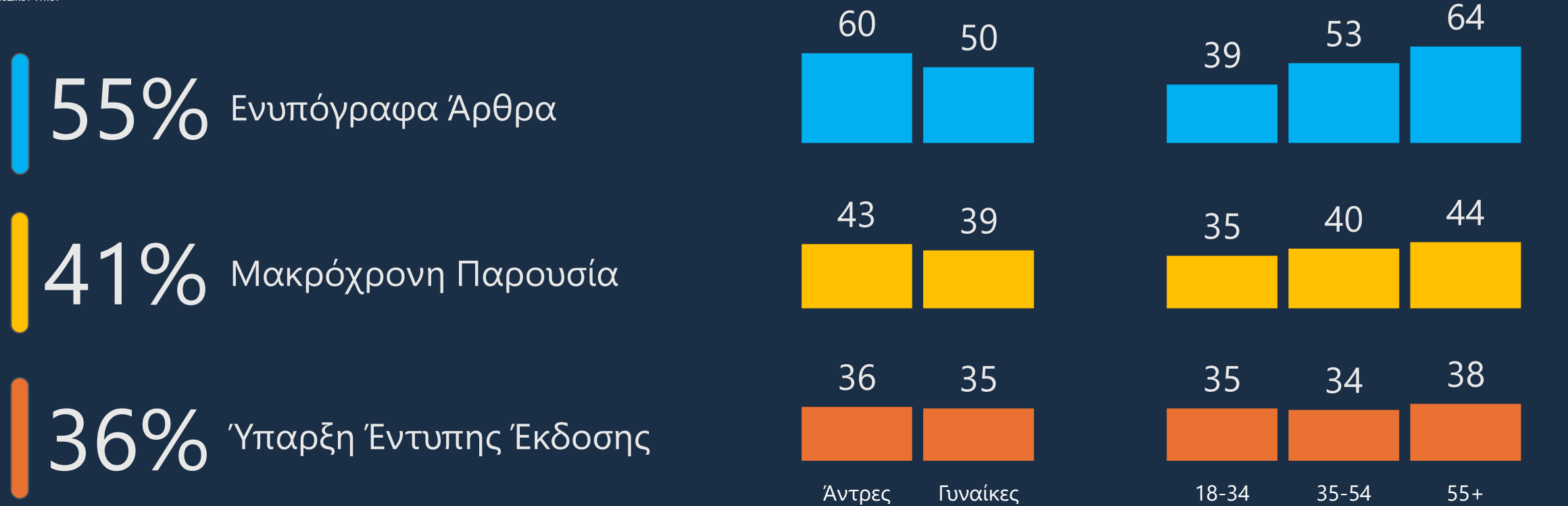
Συχνότερες Εστίες Παραπληροφόρησης

— Αναξιόπιστία Ειδήσεων & Πληροφοριών — Αντικρουόμενες Πληροφορίες — Fake News — Παραπλανητικοί Τίτλοι



Τα **social media** γίνονται αντιληπτά ως ο βασικός χώρος διάδοσης και έκθεσης του κοινού σε **παραπλανητικό και ανακριβές περιεχόμενο**

Παράγοντες Αξιοπιστίας των ΜΜΕ



Η αξιοπιστία των ΜΜΕ συνδέεται κυρίως με την επώνυμη δημοσιογραφία και τη διαχρονική παρουσία τους, ενώ η ύπαρξη έντυπης έκδοσης ενισχύει ακόμα περισσότερο την εμπιστοσύνη

Η Αξία του Ειδικού Περιοδικού Τύπου

Η Αξία του Ειδικού Περιοδικού Τύπου

8/10 Έλληνες
διαβάζουν ειδικό
περιοδικό Τύπο (με
οποιαδήποτε
συχνότητα)



1/2 αναγνώστες του
ειδικού Τύπου αναγνωρίζουν στα
έντυπα του κλάδου **σοβαρότητα**
και **δημοσιογραφικό**
επαγγελματισμό

Ο Ειδικός Περιοδικός Τύπος διαθέτει **ευρεία διείσδυση** και **ισχυρή**
αναγνώριση στο κοινό του

Η Αξία του Ειδικού Περιοδικού Τύπου

Το **69%** των αναγνωστών ειδικού τύπου δηλώνει ότι βρίσκει στα έντυπα **πολύτιμο περιεχόμενο**

Το **54%** των αναγνωστών χρησιμοποιεί τον ειδικό τύπο ως **πρακτικό εργαλείο** στην καθημερινή του εργασία



Το **65%** των επαγγελματιών θεωρεί τον ειδικό τύπο τη πλέον αξιόπιστη πηγή ενημέρωσης για θέματα του κλάδου τους

Επένδυση στη Ποιότητα



50%: στήριξη

ανεξάρτητης & ποιοτικής ενημέρωσης

39%: πρόσβαση σε περιεχόμενο
που δεν είναι διαθέσιμο αλλού

37%: αξιοπιστία & έλεγχος πληροφορίας

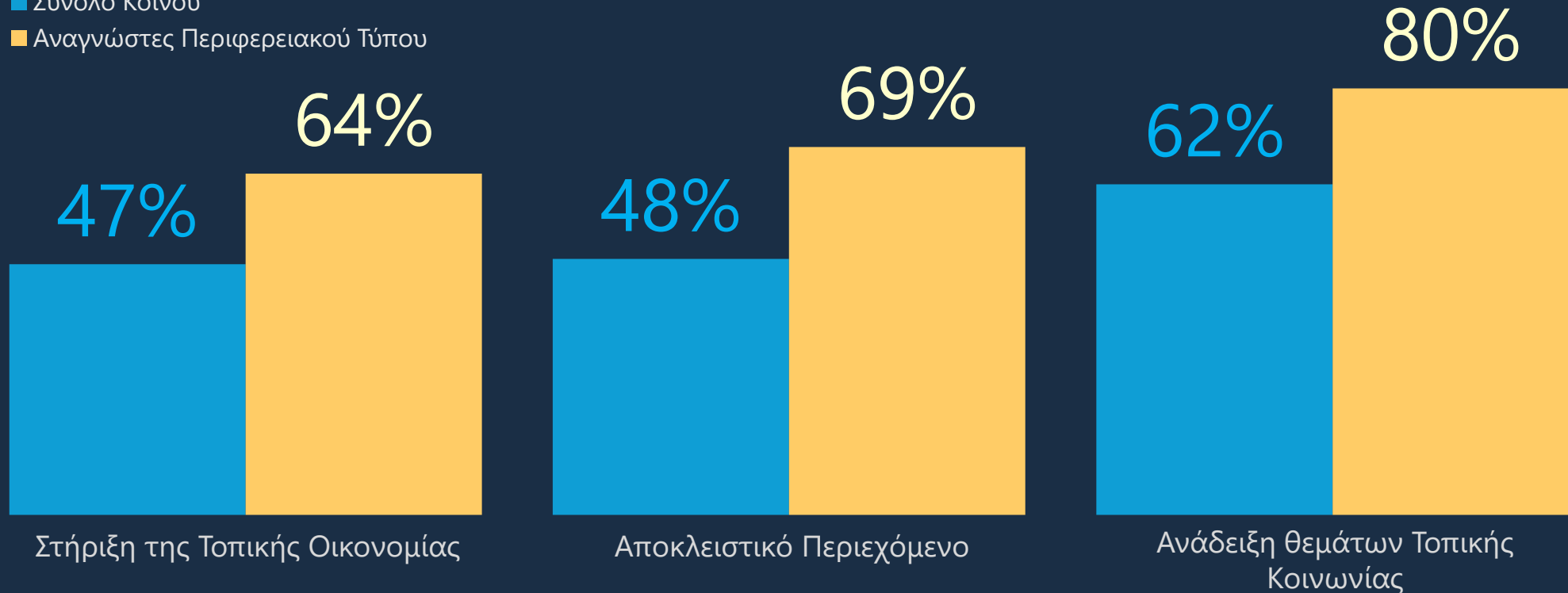
37%: βάθος, ανάλυση και ερμηνεία των θεμάτων

Ο Ρόλος του Περιφερειακού Τύπου Σήμερα

Ο ρόλος του Περιφερειακού Τύπου

■ Σύνολο Κοινού

■ Αναγνώστες Περιφερειακού Τύπου



Ο Περιφερειακός Τύπος αναγνωρίζεται ως **σημαντικός θεσμός** για την τοπική κοινωνία απ'όλους και ιδίως από το κοινό της Περιφέρειας

Αναγνωσιμότητα Περιφερειακού Τύπου

Σύνολο Ελλάδας

Περιφέρεια Ελλάδας

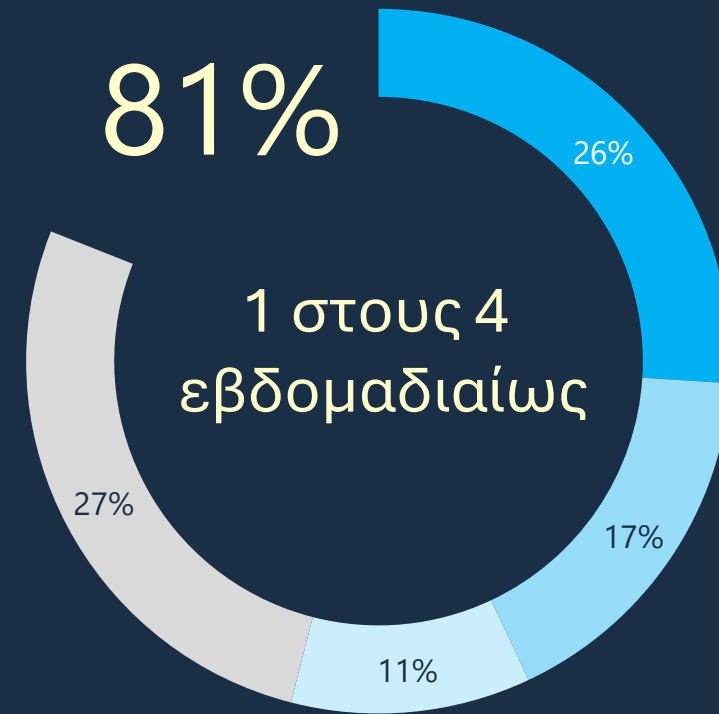
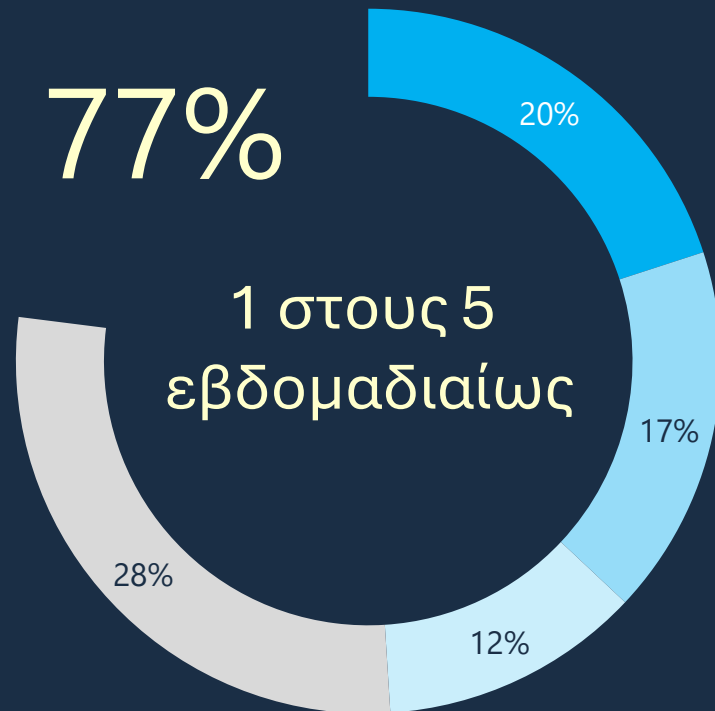
■ Κάθε εβδομάδα

■ Κάθε Μήνα

■ Κάθε 2-3 μήνες

■ Αραιότερα

■ Ποτέ



Ισχυρή και συχνή επαφή με το κοινό

Η Εικόνα του Περιφερειακού Τύπου



Ο περιφερειακός Τύπος λειτουργεί ως **γέφυρα** ενημέρωσης και **σύνδεσης** με τον τόπο



ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ

Σύνοψη Ευρημάτων

Σύνοψη Ευρημάτων

Το Ευρύτερο Περιβάλλον Πληροφόρησης: ανάμεσα στην υπερπληροφόρηση και την παραπληροφόρηση

- Το περιβάλλον ενημέρωσης χαρακτηρίζεται από υπερπληροφόρηση και χαμηλή εμπιστοσύνη, με το 80% των πολιτών να δηλώνει ότι ο όγκος των πληροφοριών που λαμβάνουν καθημερινά είναι πολύ/αρκετά μεγάλος και το 89% να αμφισβητεί (πολύ/αρκετά συχνά) την αξιοπιστία των ειδήσεων και πληροφοριών
- Τα social media θεωρούνται ο βασικός χώρος εμφάνισης προβληματικού περιεχομένου σε όλες τις μορφές του, ενώ η τηλεόραση και τα ειδησεογραφικά sites ακολουθούν σε σημαντικά χαμηλότερα ποσοστά.
- Τα έντυπα Μέσα εμφανίζονται σπανιότερα ως χώροι όπου εντοπίζεται προβληματικό περιεχόμενο
- Η αξιοπιστία των ΜΜΕ ενισχύεται κυρίως από την επώνυμη δημοσιογραφία και τη διαχρονική παρουσία, ενώ περίπου 4 στους 10 δίνουν βάρος στη διαχρονική παρουσία και την έντυπη έκδοση.

Σύνοψη Ευρημάτων

Ο Ρόλος του Ειδικού Περιοδικού Τύπου

- Ο ειδικός περιοδικός τύπος κατέχει έναν διακριτό και ουσιαστικό ρόλο στο οικοσύστημα ενημέρωσης, προσφέροντας περιεχόμενο με μεγαλύτερο βάθος και εξειδίκευση. Συνολικά, το 78% του κοινού έρχεται σε επαφή με έντυπα ειδικού περιεχομένου.
- Το αναγνωστικό κοινό της κατηγορίας αναγνωρίζει στους τίτλους εξειδικευμένη γνώση και βάθος ανάλυσης, με το 69% να δηλώνει ότι παρέχουν αποκλειστικό περιεχόμενο, το 54% να αναγνωρίζει επαγγελματισμό και δημοσιογραφική σοβαρότητα και το 65% να τα αξιολογεί ως αξιόπιστη πηγή ενημέρωσης.
- Η αξία αυτή γίνεται ακόμη πιο πρακτική, όταν το 54% των αναγνωστών δηλώνει ότι χρησιμοποιεί εξειδικευμένα έντυπα ως εργαλείο δουλειάς ή προσωπικών ενδιαφερόντων, αναδεικνύοντάς τον ως βασικό μέσο γνώσης και επαγγελματικής ενημέρωσης.

Ο Ρόλος του Περιφερειακού Τύπου

- Ο περιφερειακός τύπος διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη διασύνδεση των αναγνωστών με την τοπική κοινωνία, λειτουργώντας ως βασικός φορέας ανάδειξης θεμάτων που αφορούν την καθημερινότητα και την ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων.
- Συνολικά, περίπου 8 στους 10 πολίτες έρχονται σε επαφή με περιφερειακές εφημερίδες (77%), ενώ το 20% τις διαβάζει τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, γεγονός που δείχνει ότι διατηρούν μια σταθερή θέση στις συνήθειες ενημέρωσης του κοινού.
- Το κοινό αναγνωρίζει τον ρόλο τους κυρίως στην ανάδειξη θεμάτων της τοπικής κοινωνίας (62%), ενώ σχεδόν οι μισοί πολίτες θεωρούν ότι συμβάλλουν στη στήριξη της τοπικής οικονομίας. Παράλληλα, λειτουργούν και ως μέσο ενίσχυσης της σύνδεσης των πολιτών με τον τόπο τους, στοιχείο που αναγνωρίζει το 50% του κοινού και ακόμη περισσότερο οι ίδιοι οι αναγνώστες τους (74%), αναδεικνύοντας τον περιφερειακό τύπο ως σημαντικό πυλώνα τοπικής ενημέρωσης και κοινωνικής συνοχής.

Thank you!



**ΕΝΩΣΗ
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ**