

Διεθνείς και πανελλαδικές τάσεις και αντιλήψεις για την κλιματική αλλαγή

Αποτελέσματα Έρευνας σε 21 χώρες



Παγκόσμια έρευνα Δημόσιας εμπιστοσύνης!


Το διεθνές δίκτυο ανεξάρτητων εταιρειών ερευνών IRIS (*International Research Institutes*), στο οποίο ανήκει η Focus Bari από το 1991, σχεδίασε και υλοποίησε αυτή την έρευνα, καταγράφοντας το κοινό αίσθημα για κρίσιμα ζητήματα της εποχής μας.

Στην έρευνα συμμετείχαν **21** χώρες.

Στόχος της έρευνας:

- ✓ Εκτίμηση του κοινού για την οικονομία και την προσωπική οικονομική κατάσταση
- ✓ Επίπεδα εμπιστοσύνης και ανησυχίας σχετικά με την **κλιματική αλλαγή**.
- ✓ Κατάσταση και προοπτικές των συστημάτων υγειονομικής περίθαλψης.
- ✓ Χρήση, ευαισθητοποίηση και στάση απέναντι στην **Τεχνητή Νοημοσύνη**.

Η παρούσα παρουσίαση περιλαμβάνει στοιχεία της έρευνας του IRIS σχετικά με την κλιματική αλλαγή, συνδυαστικά με στοιχεία από έρευνα της Focus Bari



Θα δούμε... αποτελέσματα 2 ερευνών



Αντιλήψεις και στάσεις των Ελλήνων για την
κλιματική αλλαγή



Παγκόσμια Αντίληψη για την κλιματική κρίση



Διεθνείς λύσεις και προβλέψεις για το μέλλον

Η Ταυτότητα των Ερευνών



Παρόμοια
έρευνα είχε
πραγματοποιηθεί
και το 2023



IRIS (FOCUS BARI, βασικό μέλος του IRIS)

Θέμα: Δημόσια Εμπιστοσύνη για την Κλιματική αλλαγή

Δομημένο ερωτηματολόγιο

Πληθυσμός : Άντρες & Γυναίκες 18+, με αναλογία του πληθυσμού κάθε χώρας

Αντιπροσωπευτικό δείγμα : 14,096 άτομα, σε 21 χώρες στην Αμερική, Ευρώπη, Ασία, Αφρική ,Αυστραλία

Διεξαγωγή : Ιούνιος – Αύγουστος 2024

Η στάθμιση έγινε σύμφωνα με τον πληθυσμό της κάθε χώρας

Χώρες που συμμετείχαν	Δείγμα
Αυστραλία	1016
Αυστρία	504
Γαλλία	503
Καναδάς	1003
Ελβετία	535
Ελλάδα	1000
ΗΠΑ	1003
Ινδονησία	500
Ιταλία	611
Ισπανία	487
Ιαπωνία	500
Καναδάς	1003
Κένυα	307
Κορέα	1000
Μαλαισία	502
Μεξικό	500
Νιγηρία	529
Παναμάς	522
Πολωνία	1055
Ρουμανία	1000
Τουρκία	501
Φιλανδία	508

Η πρώτη δημοσιοποίηση των κύριων ευρημάτων έγινε στο συνέδριο της APPLIA στις 24 Φεβρουαρίου 2025

Online συνεντεύξεις μέσω YouGov panel

Δομημένο ερωτηματολόγιο

Πληθυσμός : Άντρες & Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά

Αντιπροσωπευτικό δείγμα : 1209 άτομα.

Διεξαγωγή : Φεβρουάριος 2025

Η Focus Bari είναι ο Affiliate Partner της YouGov στην Ελλάδα (www.yougov.com)

Α' ΕΝΟΤΗΤΑ:

Αντιλήψεις και στάσεις των Ελλήνων για την κλιματική αλλαγή

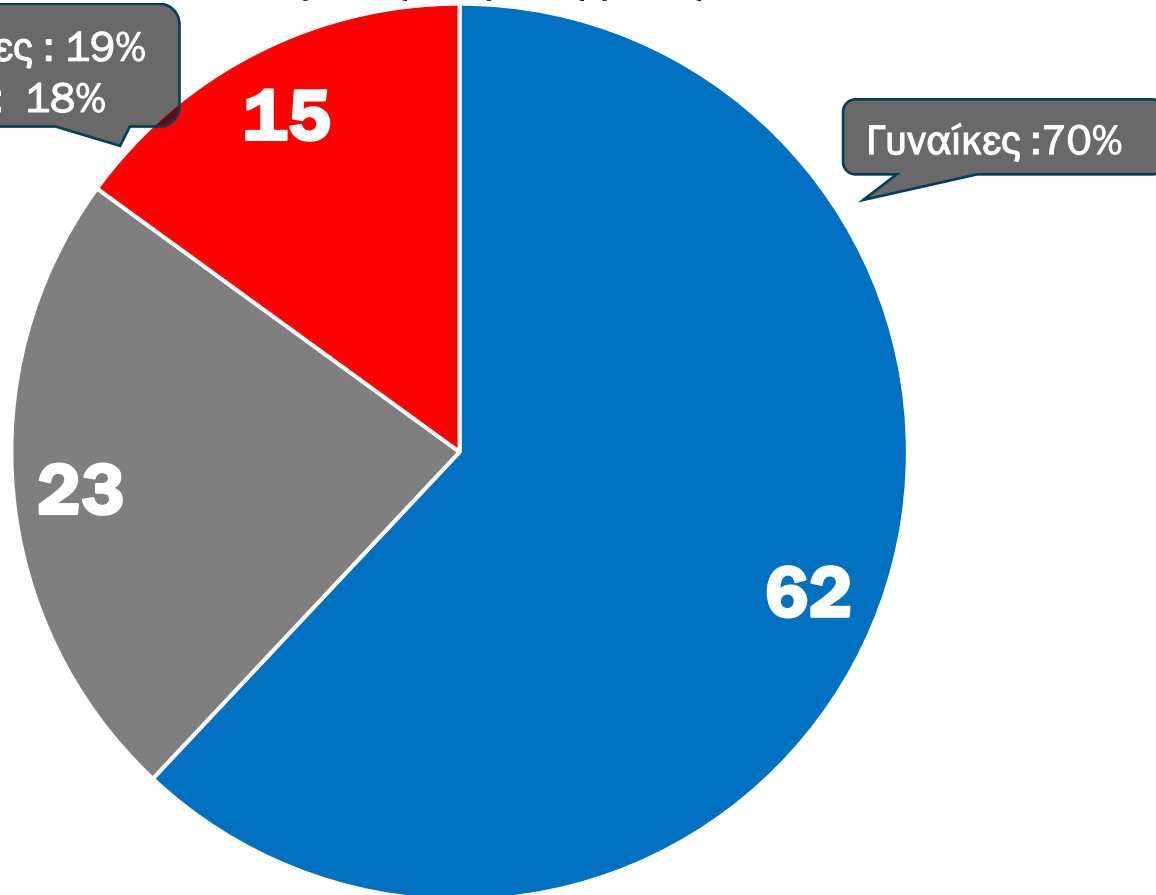


Τρεις στους Πέντε Έλληνες ανησυχούν για την κλιματική κρίση, με ιδιαίτερη ένταση μεταξύ των γυναικών

“Η κλιματική αλλαγή είναι ο μεγαλύτερος κίνδυνος για τις επόμενες γενιές”

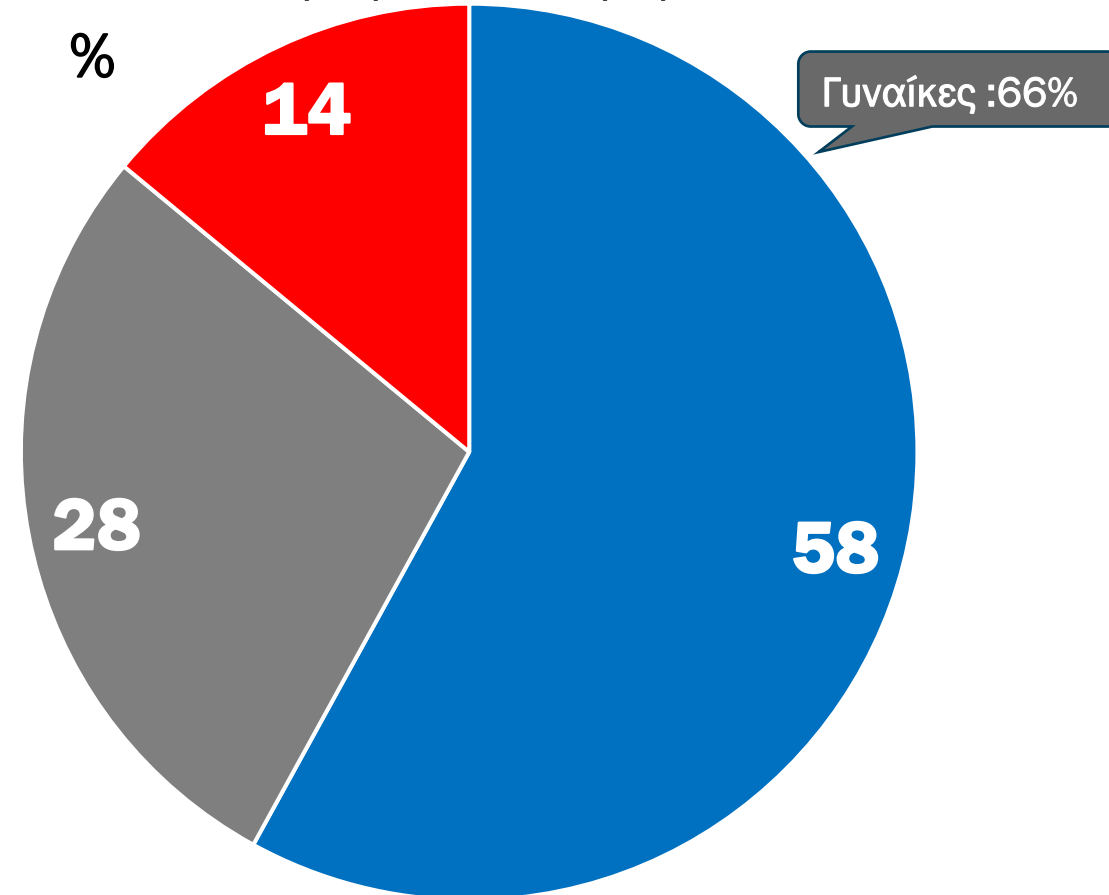
«Η ανθρώπινη παρέμβαση στη φύση έχει ήδη ξεπεράσει το σημείο που μπορεί να αντιστραφεί.»

Άνδρες : 19%
55+ : 18%



Γυναίκες :70%

%



Γυναίκες :66%

■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά

■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

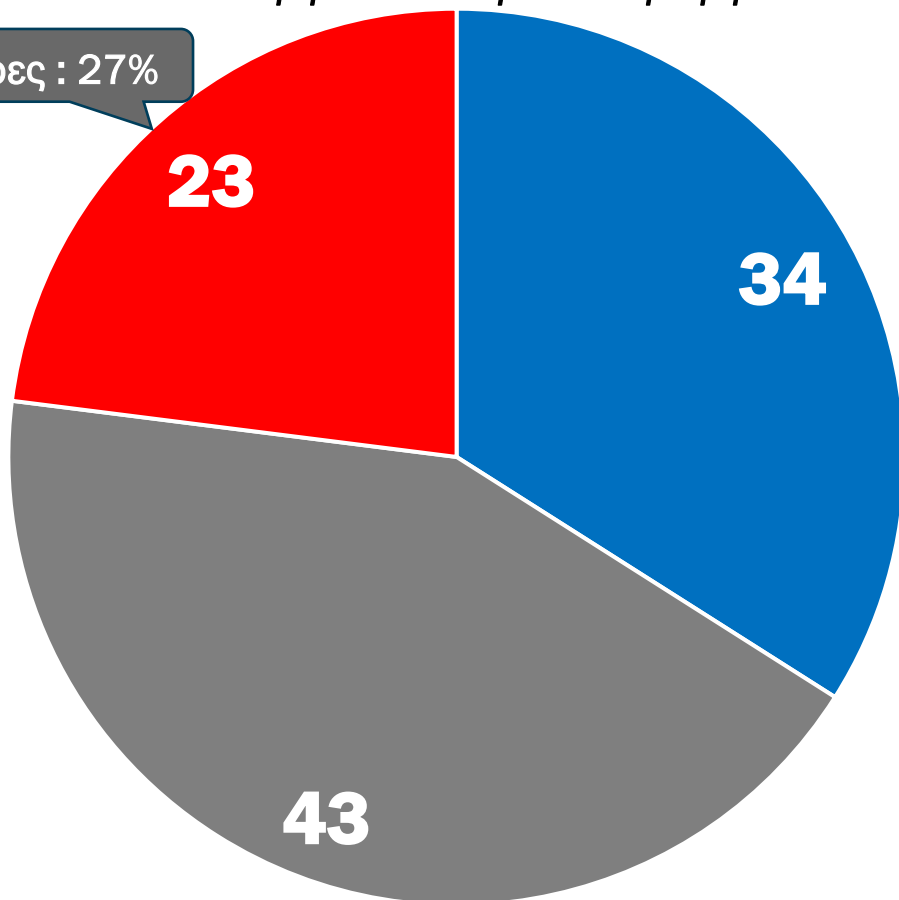
■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

Βάση: Άνδρες- Γυναίκες 18+, Πανελλαδικά

Η κλιματική κρίση «τρέχει», οι ΑΠΕ και οι άνθρωποι «όχι»;

«Οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας μπορούν να αποτρέψουν την περιβαλλοντική καταστροφή.»

Άνδρες : 27%



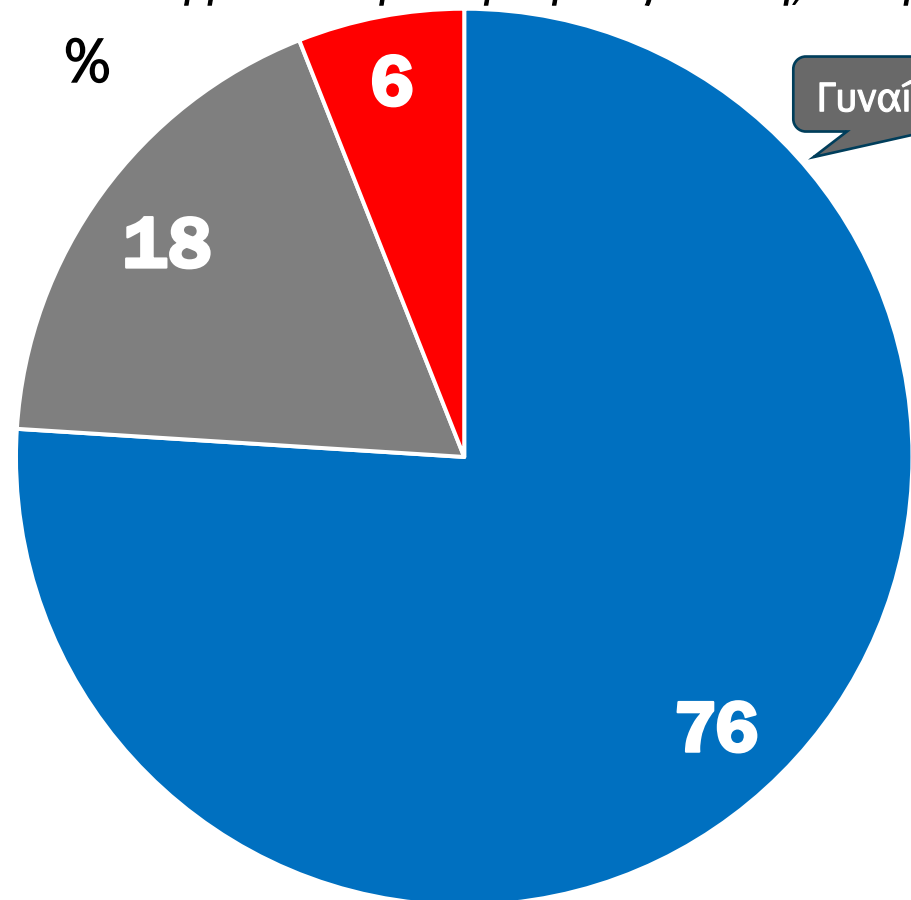
■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά

■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

«Στη θεωρία αποδέχονται ότι ο πλανήτης καταστρέφεται, αλλά στην πράξη δεν αναλαμβάνουν την ατομική τους ευθύνη, ενώ μπορούν»

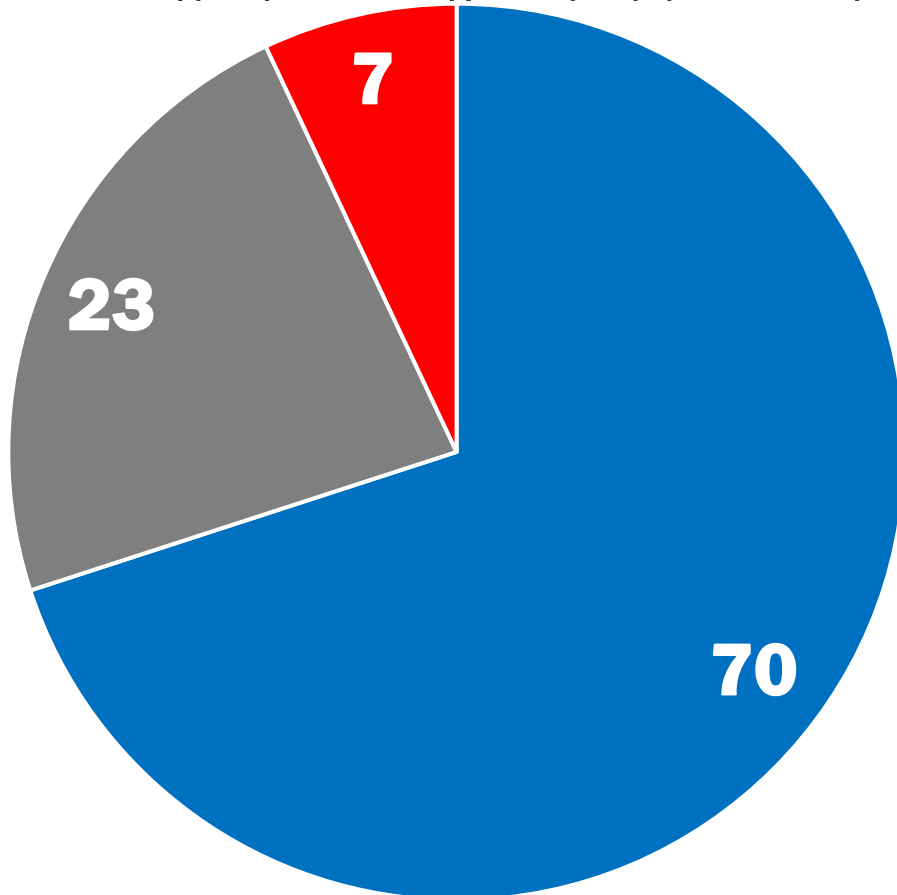
%



Γυναίκες :81%

Το κράτος ως αρωγός στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής: Εκπαίδευση, κίνητρα και σοβαρός έλεγχος για ένα βιώσιμο μέλλον στην Ελλάδα

«Αν το κράτος δώσει κατάλληλη εκπαίδευση και κίνητρα στους πολίτες μπορεί να ενισχυθεί η περιβαλλοντική συνείδηση»

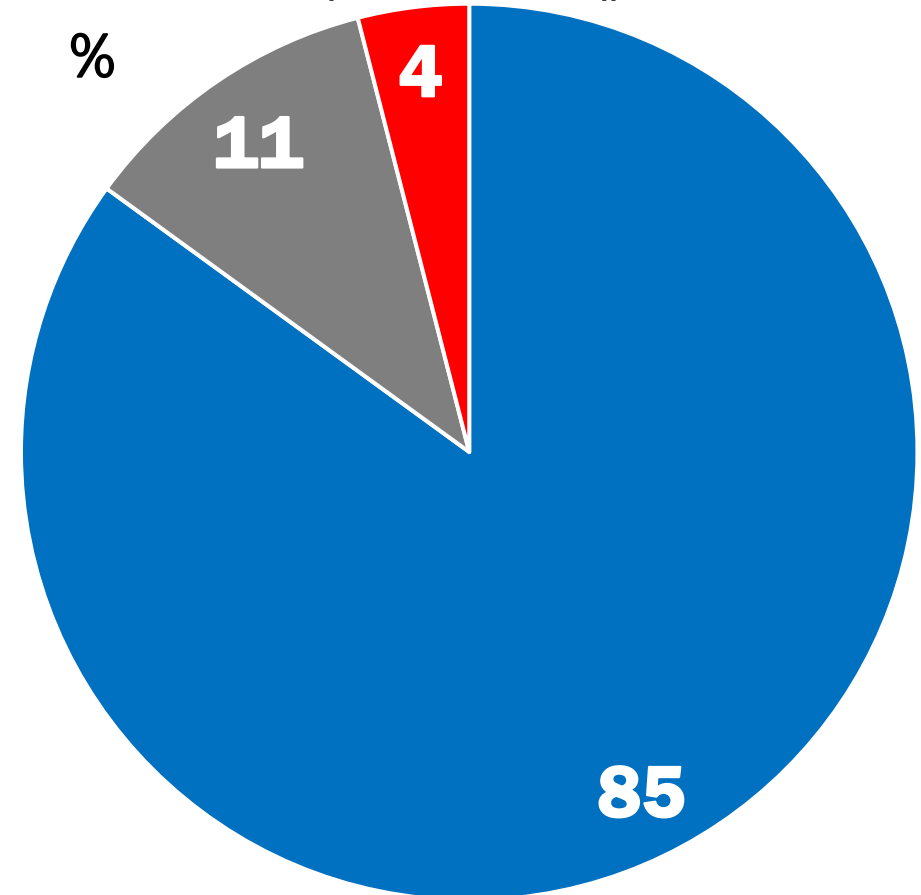


■ Συμφωνώ πολύ/αρκετά

■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

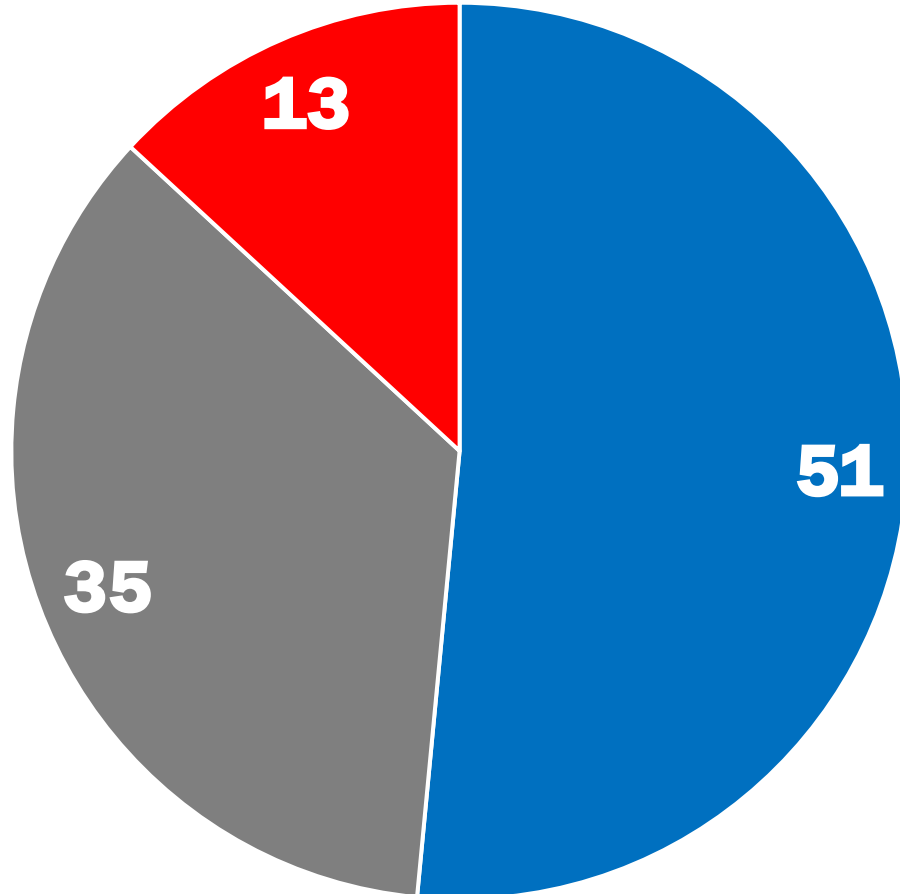
■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

«Οι βιομηχανίες που καταστρέφουν το περιβάλλον πρέπει να λογοδοτούν αυστηρά»

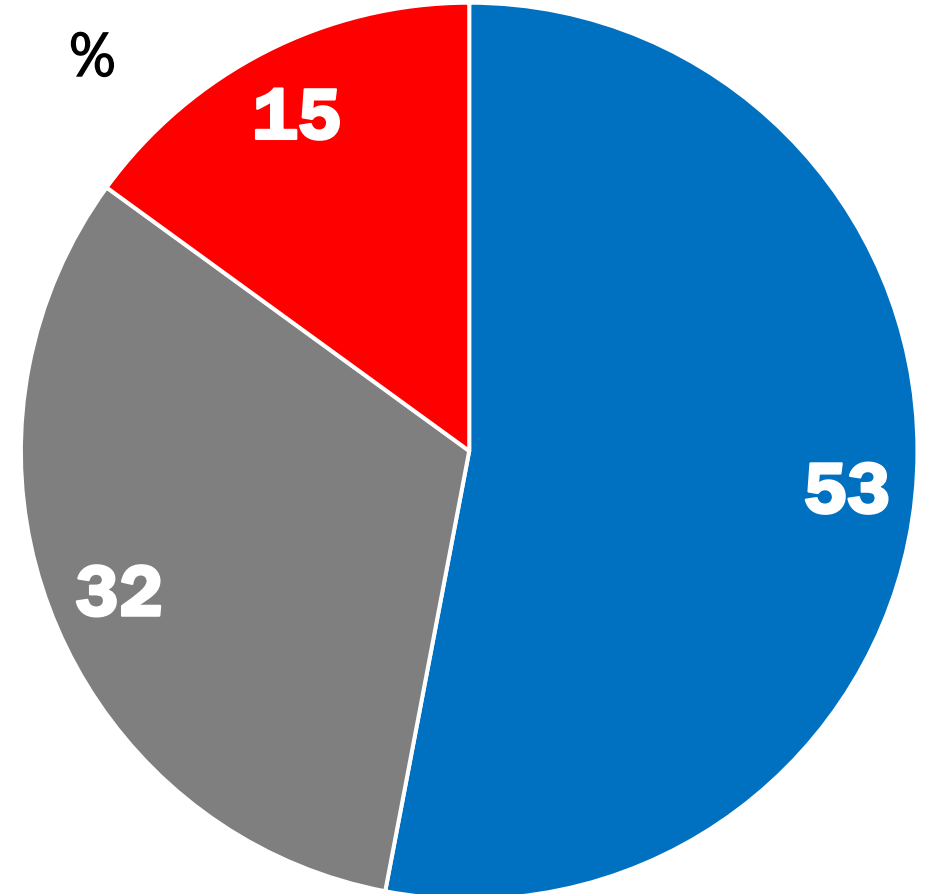


Ένας στους δύο Έλληνες θεωρεί τις βιομηχανίες «κλειδί» για τη βιωσιμότητα και την πράσινη ανάπτυξη

«Οι οργανισμοί που επενδύουν σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας δίνουν ελπίδα για ένα βιώσιμο μέλλον»



« Η δράση των βιομηχανιών μπορεί να αποτρέψει την κλιματική αλλαγή και να νιώσει ο κόσμος πιο αισιόδοξος»



■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά

■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

Βάση: Άνδρες- Γυναίκες 18+, Πανελλαδικά

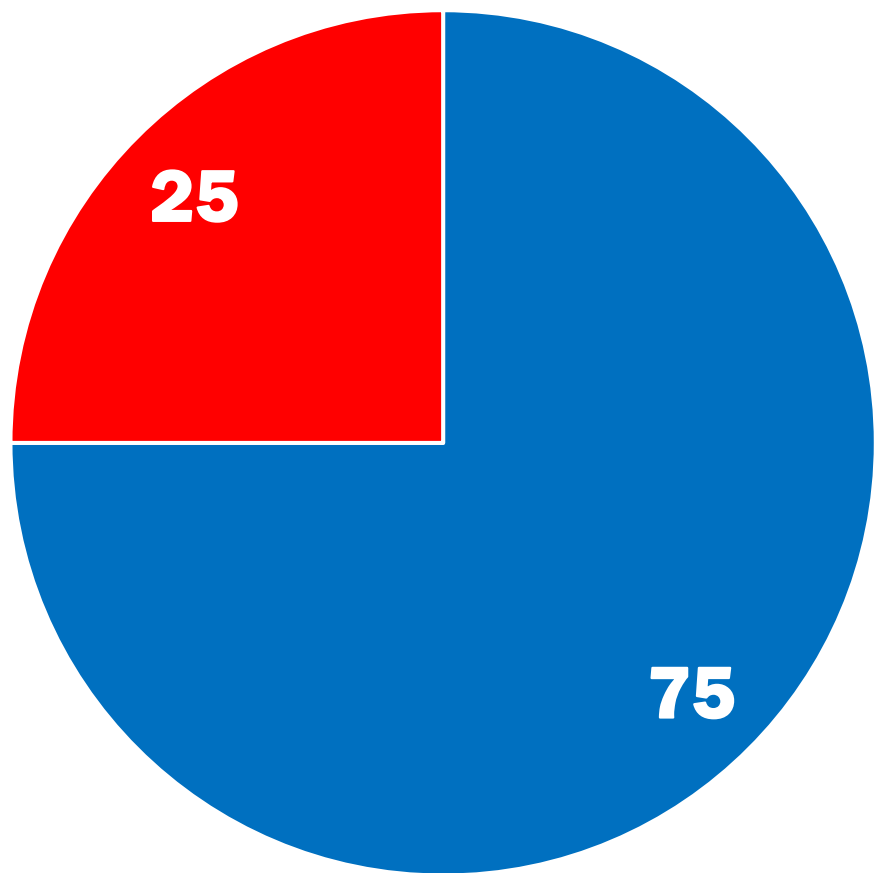
Β' ΕΝΟΤΗΤΑ:

Παγκόσμια Αντίληψη για την κλιματική κρίση



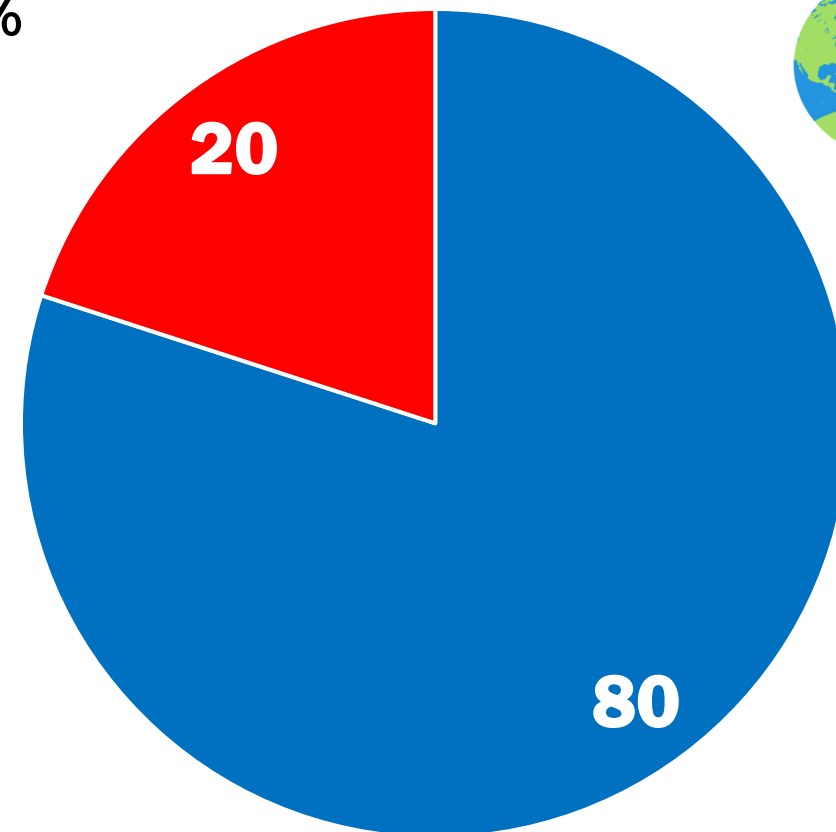
Κλιματική Αλλαγή: Έντονη ανησυχία σε Ελλάδα και παγκοσμίως όπως δείχνει η άποψη για τον μέσο όρο των 21 χωρών

«Πόσο ανησυχείτε για την κλιματική αλλαγή;»



■ Ανησυχώ πολύ/ αρκετά

%

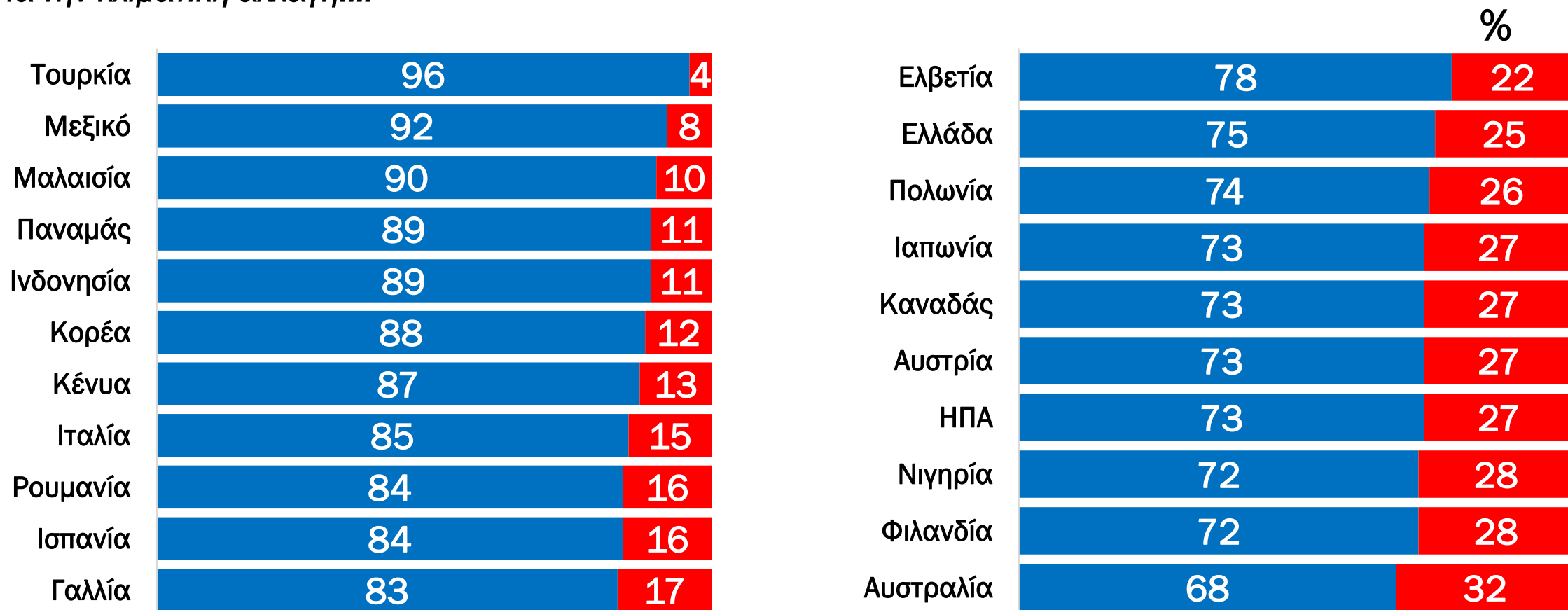


■ Δεν ανησυχώ και τόσο/ καθόλου

Παγκόσμια αντίληψη μεγάλου κινδύνου ...

με την Τουρκία να καταγράφει καθολική ανησυχία, ενώ η Αυστραλία υιοθετεί μια σχετικά πιο ήπια στάση

Για την κλιματική αλλαγή....



■ Ανησυχώ πολύ/ αρκετά

■ Δεν ανησυχώ και τόσο/ καθόλου

Ολιστική περιβαλλοντική συνείδηση, αλλά «μακριά από εμάς» : Η κλιματική αλλαγή ως κυρίαρχη απειλή για τον πλανήτη, που μειώνεται αισθητά όσον αφορά στο εθνικό και τοπικό επίπεδο της κοντινής περιοχής



«Το πρόβλημα της κλιματικής αλλαγής είναι πολύ σοβαρό...»



%

Για τον πλανήτη μας

54

51

Για τη χώρα μου

44

44

Για την περιοχή που ζω

29

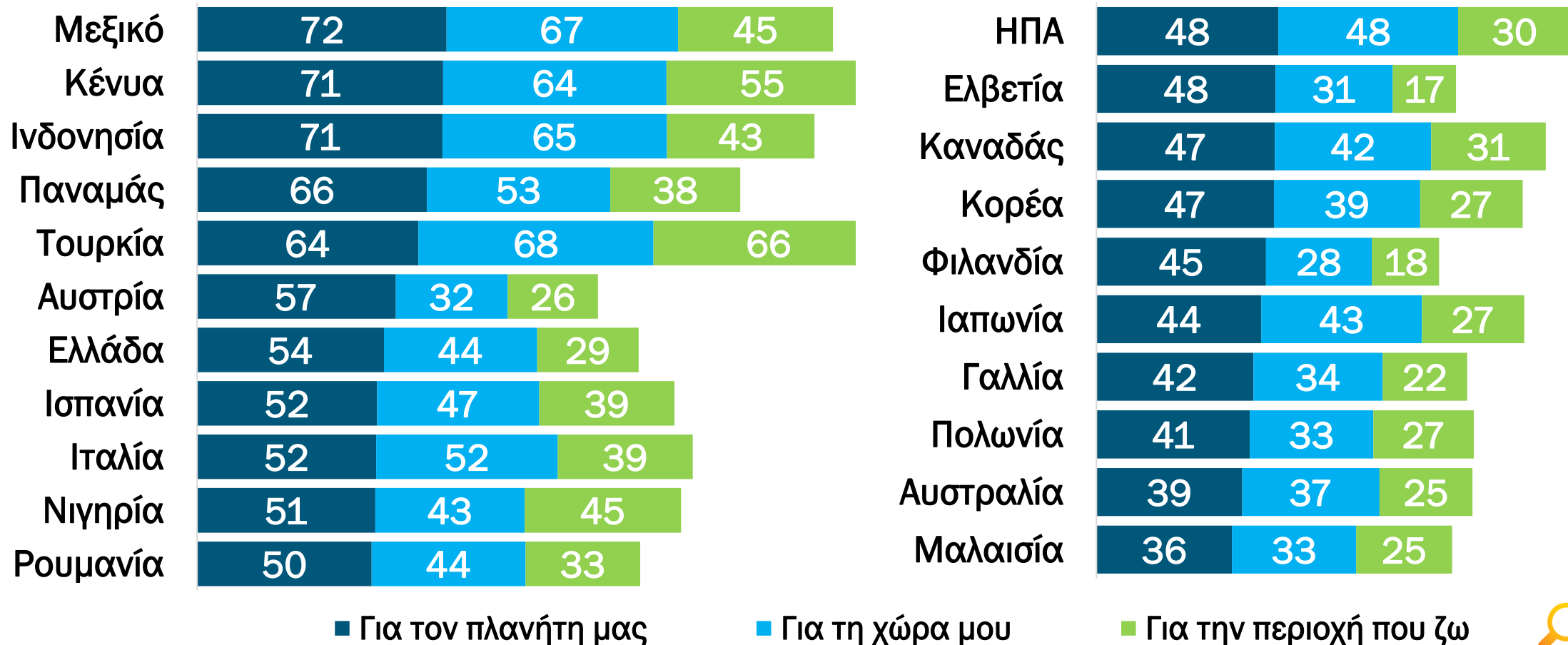
32

Η κλιματική κρίση και η διαφορετική οπτική των χωρών:

Η Τουρκία με σταθερά έντονη ανησυχία σε παγκόσμια, εθνική και τοπική κλίμακα, που νιώθει το πρόβλημα «παντού και κοντά μου»

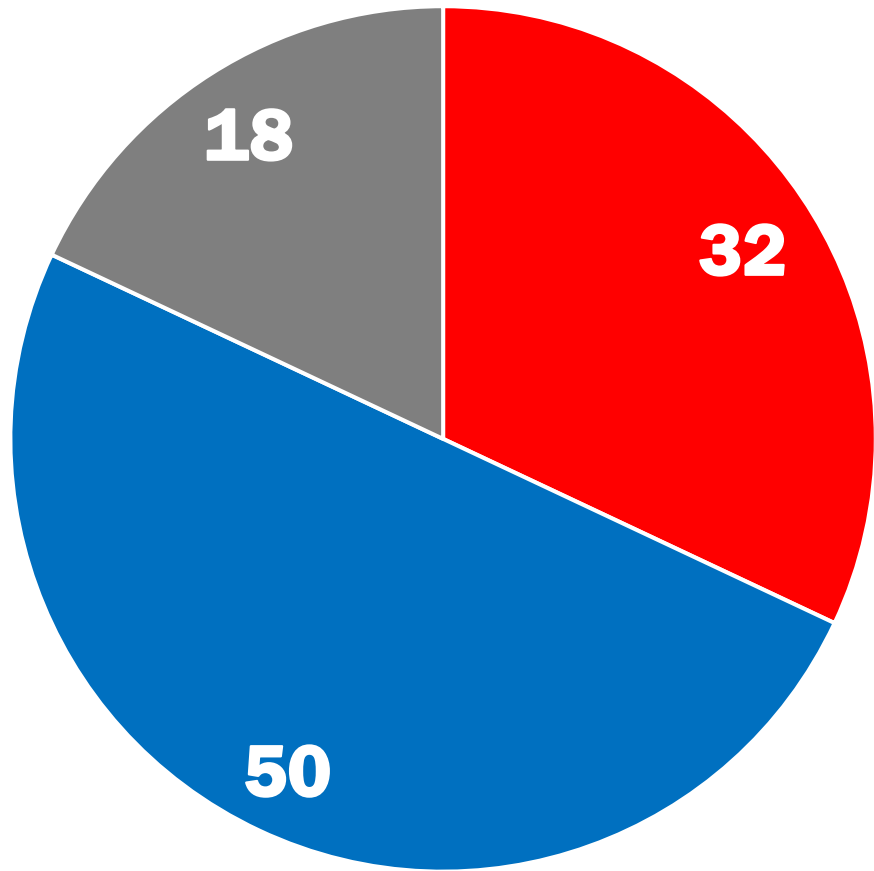
«Το πρόβλημα της κλιματικής αλλαγής είναι πολύ σοβαρό...»

%



Οι Έλληνες σχετικά πιο απαισιόδοξοι για την κλιματική κρίση σε σχέση με τον παγκόσμιο μέσο όρο

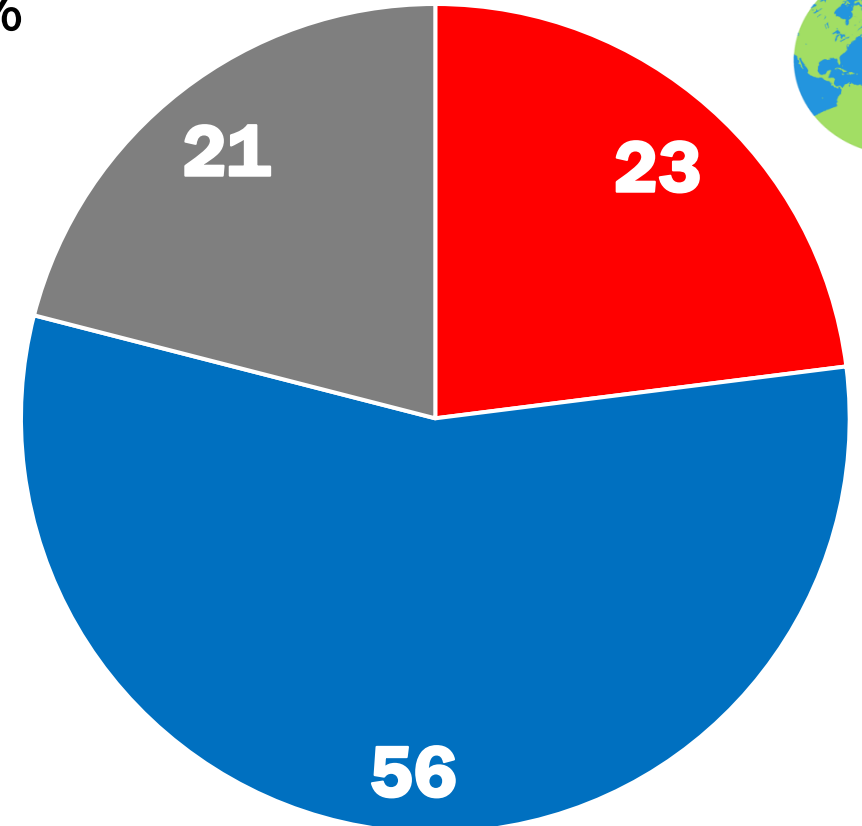
«Θα λέγατε ότι είναι πολύ αργά για να προλάβουμε τις μεγάλες αρνητικές συνέπειες από την κλιματική αλλαγή»



■ Είναι πολύ αργά

■ Δεν είναι πολύ αργά

%

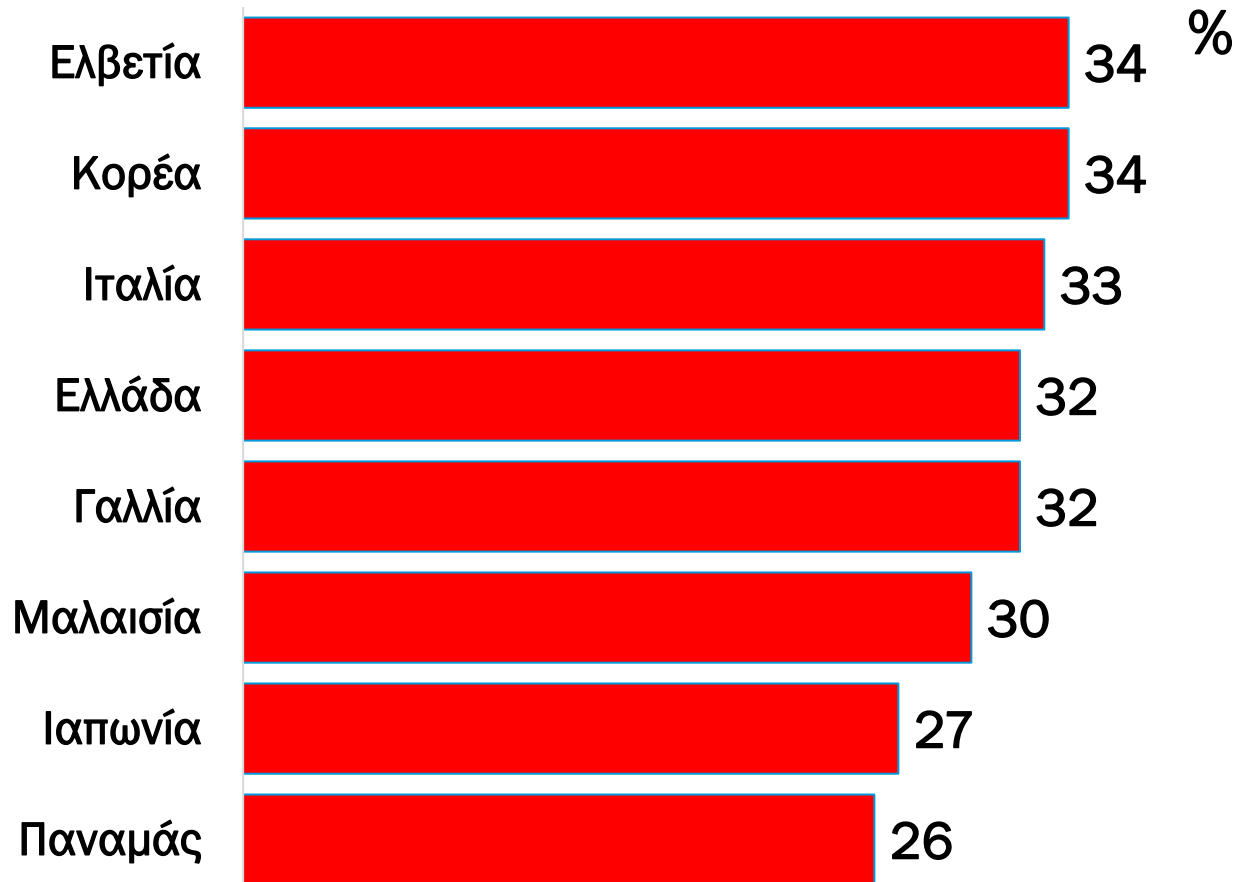


■ ΔΓ/ ΔΑ

Σύγκριση αντιλήψεων και ανησυχίας: Η διαφορετική οπτική των χωρών για την κλιματική κρίση

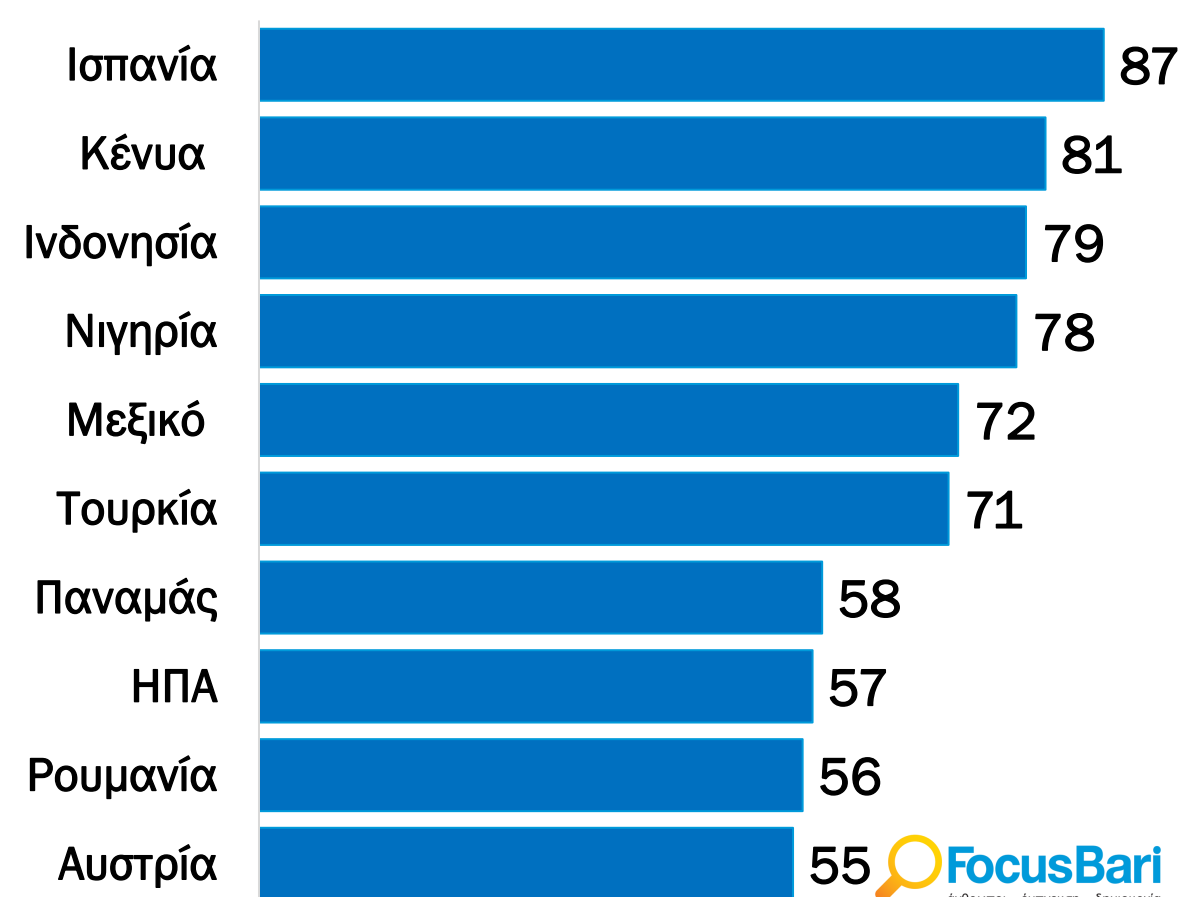
«Είναι πολύ αργά για να προλάβουμε τις αρνητικές συνέπειες της κλιματικής αλλαγής»

Παγκοσμίως: 23%



« Δεν είναι πολύ αργά για να προλάβουμε τις αρνητικές συνέπειες της κλιματικής αλλαγής»

Παγκοσμίως : 56%



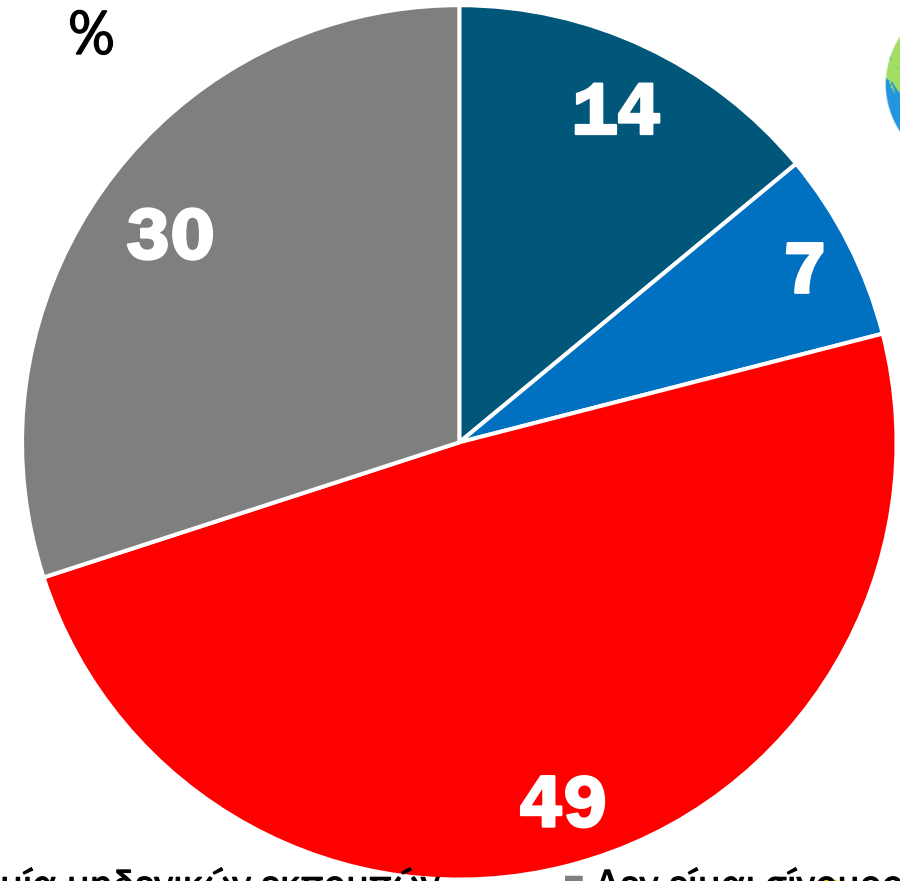
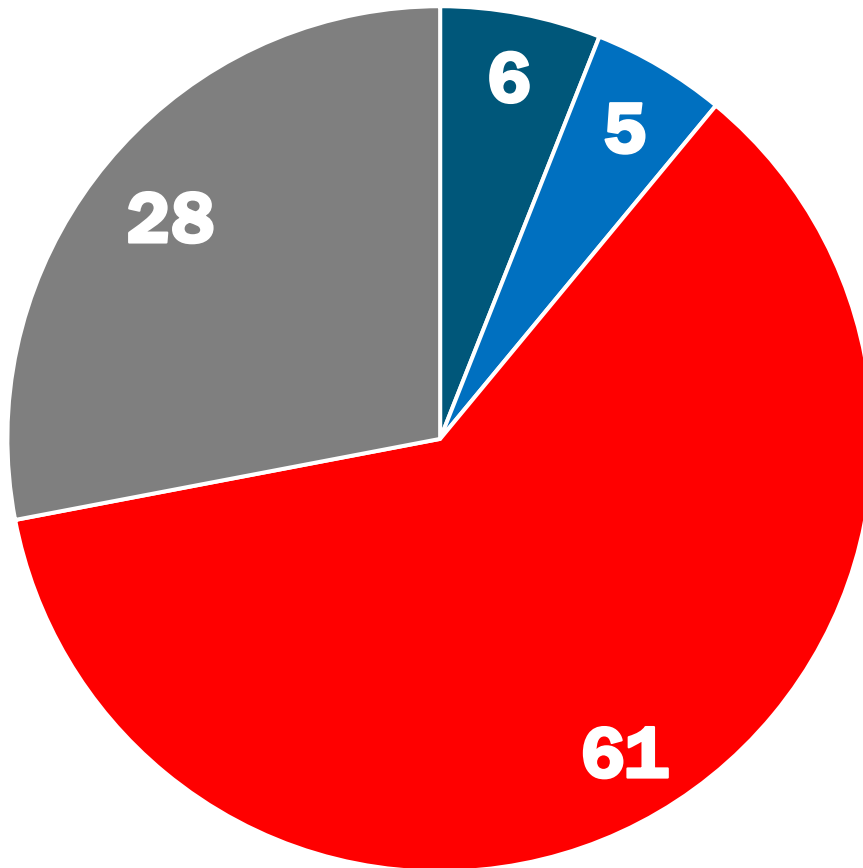
Γ' ΕΝΟΤΗΤΑ:

Διεθνείς λύσεις και προβλέψεις για το μέλλον



Αβεβαιότητα για την κλιματική κρίση σε παγκόσμιο επίπεδο – Οι Έλληνες εμφανώς πιο διστακτικοί σε σύγκριση με τις άλλες χώρες

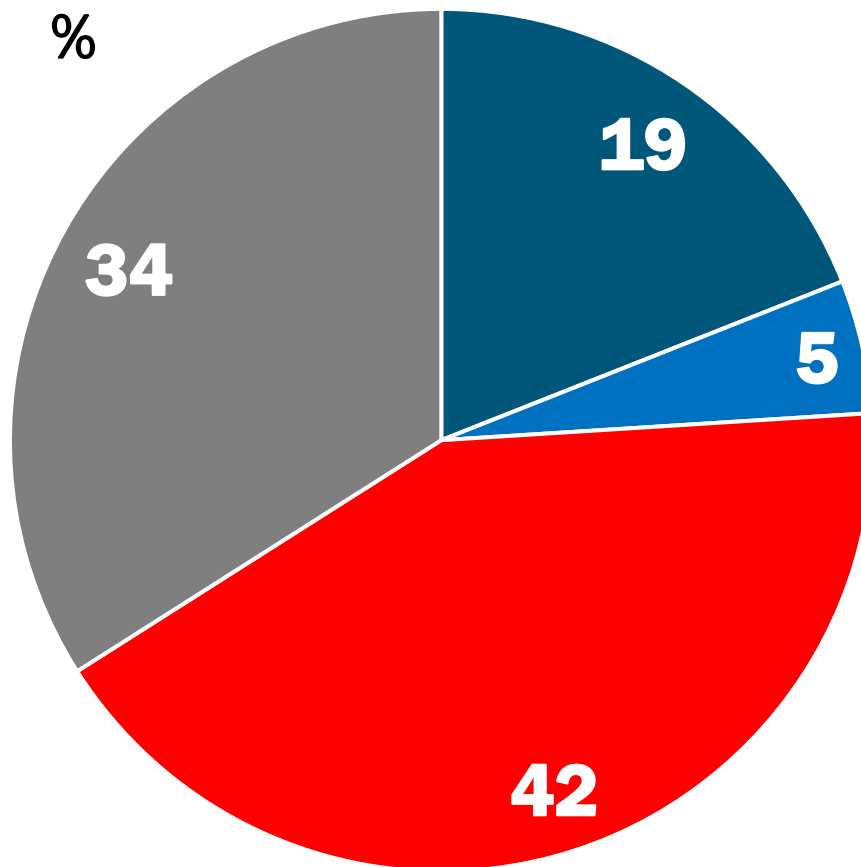
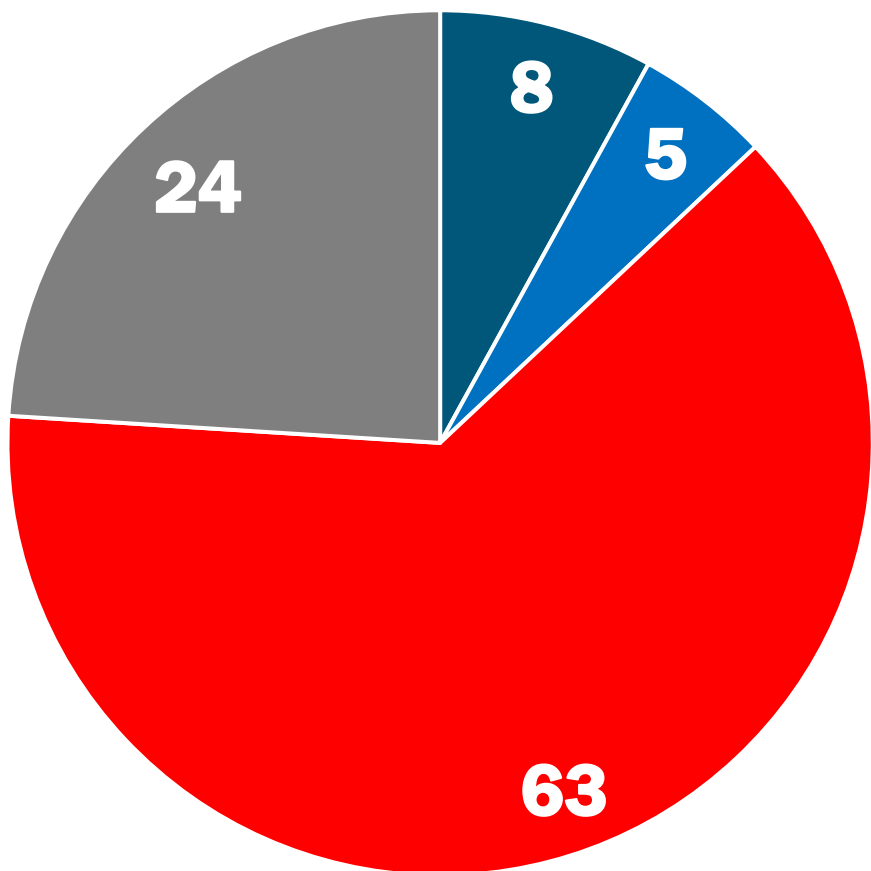
«Με βάση την πρόοδο ως τώρα, ποιο έτος, αν ποτέ, πιστεύετε ότι ο κόσμος θα πετύχει οικονομία μηδενικών εκπομπών;»



■ Εως το 2050 ■ Από το 2051 και μετά ■ Δε θα πετύχει οικονομία μηδενικών εκπομπών ■ Δεν είμαι σίγουρος/ ΔΓ

...παρόμοια εικόνα εμφανίζεται και σε επίπεδο χωρών, με τους Έλληνες εμφανώς πιο απαισιόδοξους για τη μετάβαση σε καθαρή ενέργεια στη χώρα τους

«Με βάση την πρόοδο ως τώρα, ποιο έτος, αν ποτέ, πιστεύετε ότι η χώρα σας θα πετύχει οικονομία μηδενικών εκπομπών;»



■ Εως το 2050

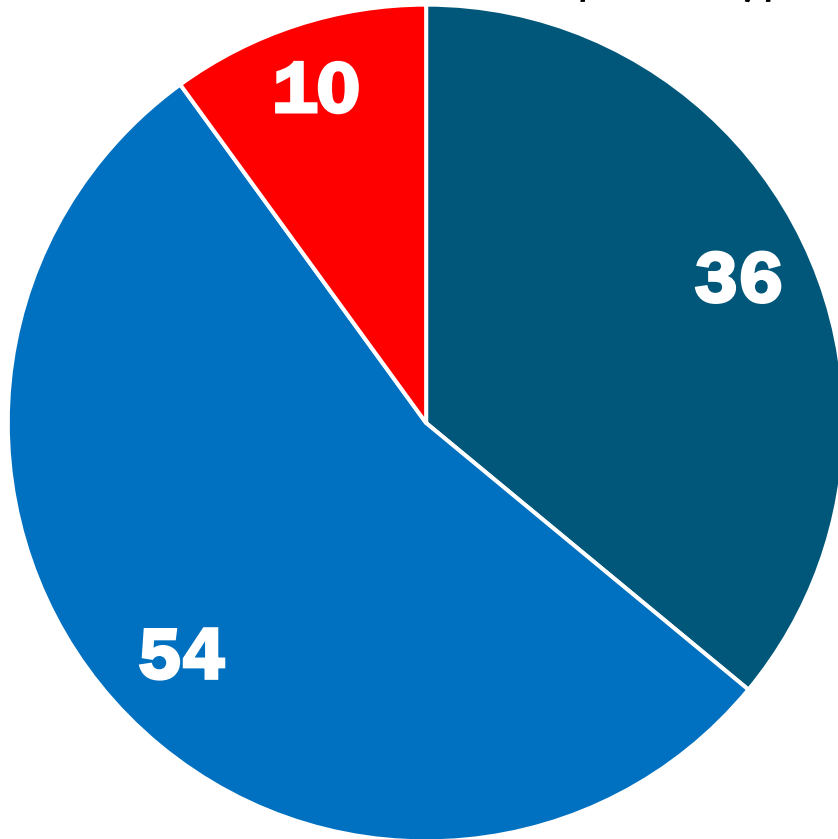
■ Από το 2051 και μετά

■ Δε θα πετύχει οικονομία μηδενικών εκπομπών

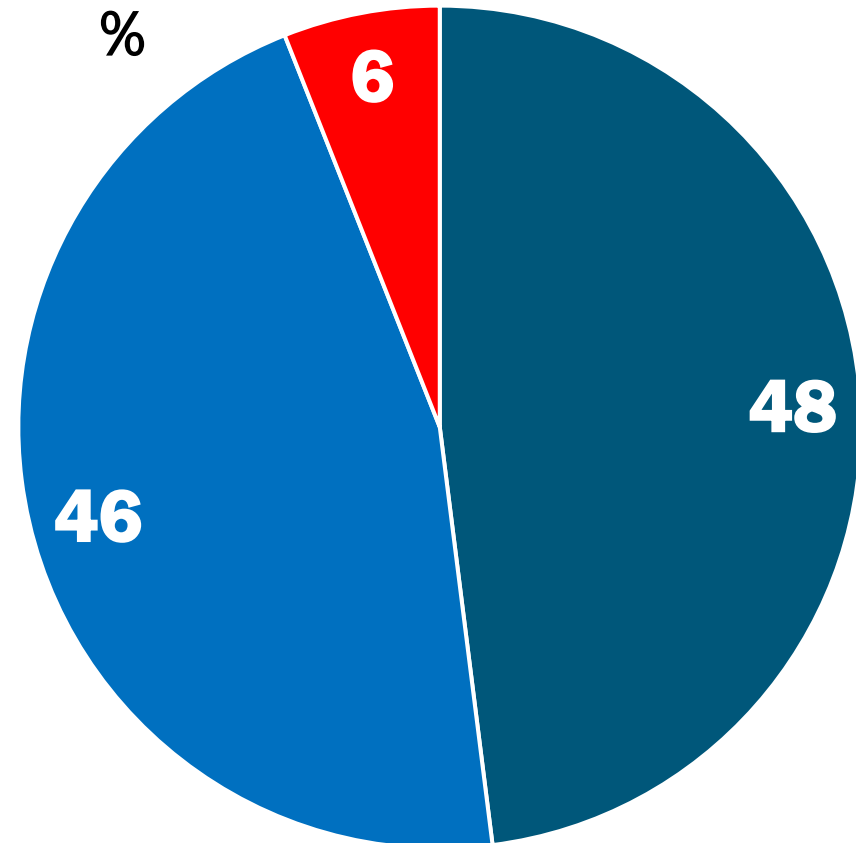
■ Δεν είμαι σίγουρος/ ΔΓ

Η καθαρή ενέργεια τοποθετείται ως προτεραιότητα παγκοσμίως, από ένα στους δύο πολίτες, αλλά με έναν στους τρεις στην Ελλάδα

«Σε ποιο βαθμό, θεωρείτε ή όχι ότι θα έπρεπε να είναι προτεραιότητα για την χώρα μας, η ανάπτυξη καθαρής / ανανεώσιμης ενέργειας;»



%



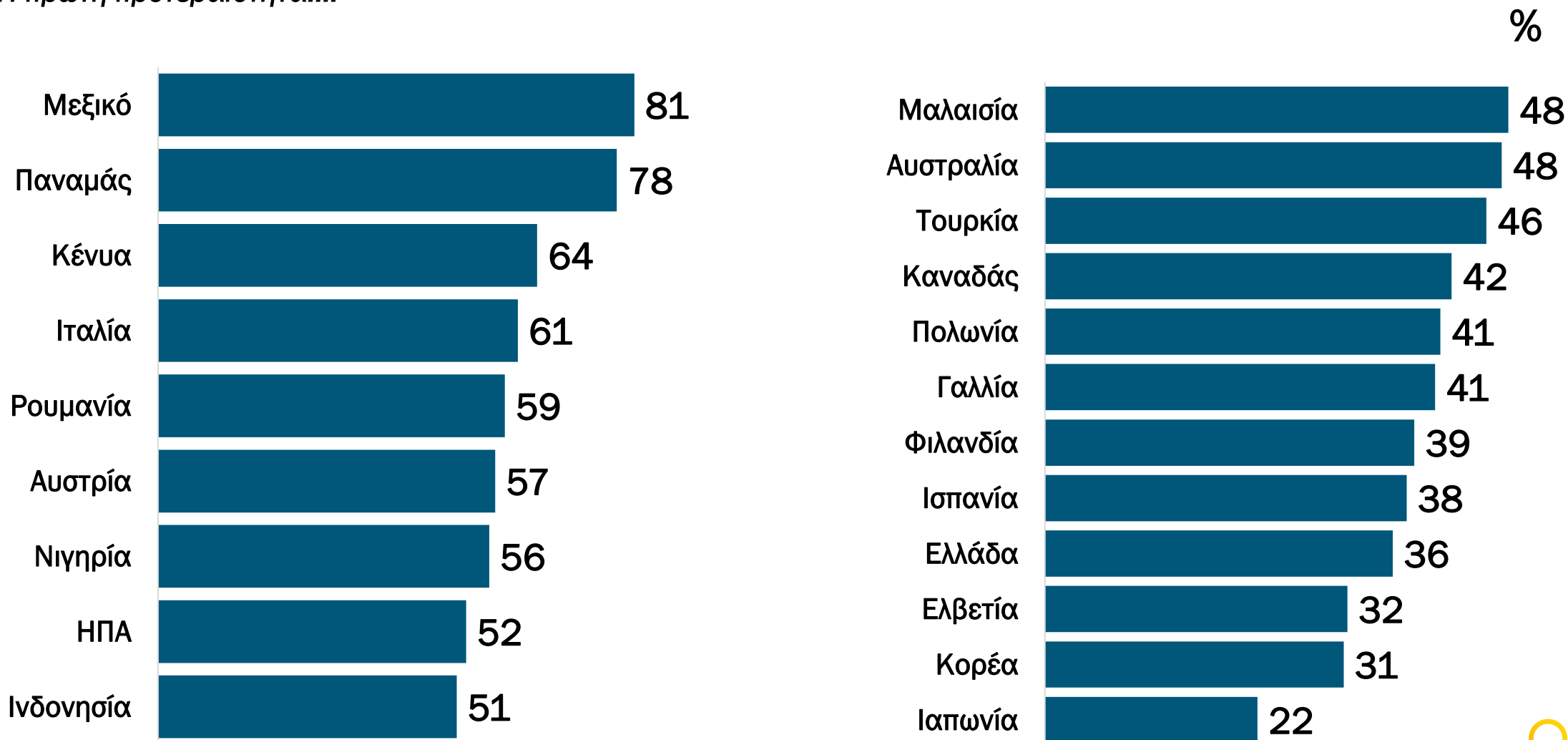
■ Πρώτη προτεραιότητα

■ Σημαντικό, αλλά όχι πρώτης προτεραιότητας

■ Δεν είναι προτεραιότητα

Η ανάπτυξη καθαρής ανανεώσιμης ενέργειας: Κρίσιμη προτεραιότητα για πολλές χώρες, πρώτη για λιγότερες

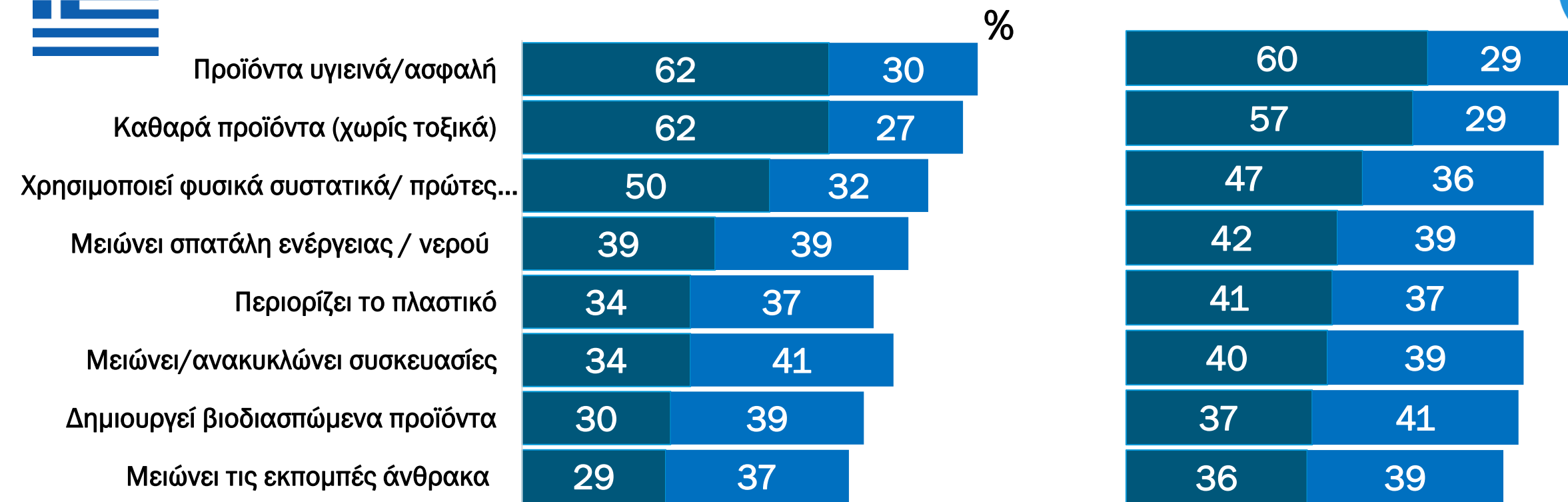
Η πρώτη προτεραιότητα....



Περιβαλλοντική συνείδηση:

Η ασφάλεια και η καθαρότητα προϊόντων – υπηρεσιών επηρεάζει την αγοραστική συμπεριφορά τριών στους πέντε καταναλωτές παγκοσμίως

Σε ποιο βαθμό επηρεάζει την απόφασή σας να επιλέξετε τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας εταιρείας - έναντι κάποιας άλλης - το να γνωρίζετε ότι κάνει κάτι από τα παρακάτω:



■ Σίγουρα θα με επηρέαζε

■ Μάλλον θα με επηρέαζε

Key Learnings

1

Υψηλή Ανησυχία για την Κλιματική Αλλαγή: Η ανησυχία για την κλιματική αλλαγή είναι διαδεδομένη σε **παγκόσμιο επίπεδο**, με τον πλανήτη να θεωρείται σε μεγαλύτερο κίνδυνο σε σύγκριση με τη χώρα ή την τοπική περιοχή. **Εξαίρεση αποτελεί η Τουρκία**, όπου η ανησυχία είναι υψηλή σε όλα τα επίπεδα.

2

Ανανεώσιμη Ενέργεια ως Προτεραιότητα: Ένας στους δύο παγκοσμίως θεωρούν την ανάπτυξη ανανεώσιμων πηγών ενέργειας **κορυφαία προτεραιότητα** για τη χώρα τους. Τα **υψηλότερα** ποσοστά εντοπίζονται σε χώρες όπως το **Μεξικό** και η **Κένυα**, ενώ τα **χαμηλότερα** σε χώρες όπως η **Ιαπωνία**, η **Ελλάδα** και η **Ελβετία**.

3

Επιρροή Βιωσιμότητας και Ασφάλειας στις Αγοραστικές Αποφάσεις: Περίπου το **40%** των καταναλωτών επηρεάζονται από **βιώσιμους παράγοντες**, όπως η μείωση της σπατάλης και η χρήση ανακυκλωμένων υλικών. Ωστόσο, οι **αγοραστικές αποφάσεις** καθορίζονται κυρίως από την προτίμηση σε **υγιή, ασφαλή και μη τοξικά προϊόντα**.

4

Ανησυχία για την Κλιματική Κρίση στην Ελλάδα: Οι Έλληνες εμφανίζονται πιο απαισιόδοξοι από άλλες χώρες σχετικά με την **εκτόνωση της κλιματικής κρίσης**. Αναγνωρίζουν τον **κρίσιμο ρόλο** των **βιομηχανιών** και την **ανάγκη κρατικών πρωτοβουλιών**, ωστόσο **δεν θεωρούν τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας ως κορυφαία προτεραιότητα**.

Διεθνείς και πανελλαδικές τάσεις και αντιλήψεις για την κλιματική αλλαγή

Αποτελέσματα Έρευνας σε 21 χώρες

Thank you!

Want more info? Ask xenia@focus.gr

