

(Re)Defined: Τι περιμένουν οι Έλληνες από τις επιχειρήσεις του μέλλοντος

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας
Μάιος 2025
Β' Τεύχος



Η ταυτότητα της έρευνας



Η παρούσα έρευνα διεξήχθη για λογαριασμό του TOTAL BUSINESS και τα αποτελέσματά της παρουσιάστηκαν στο συνέδριο “The BIG P”, στις 16 Μαΐου 2025, στο Ωδείο Αθηνών.

Online συνεντεύξεις μέσω YouGov panel

Δομημένο ερωτηματολόγιο

Πληθυσμός : Άντρες & Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά

Αντιπροσωπευτικό δείγμα : 1003 άτομα.

Διεξαγωγή : Απρίλιος 2025

Η Focus Bari είναι ο Affiliate Partner της YouGov στην Ελλάδα (www.yougov.com)

- ✓ 150+ αυθόρμητα σχόλια ερωτώμενων με δικά τους λόγια!
- ✓ Βαθμολόγησαν την έρευνα με 9/10!



Διερευνήσαμε:

Απόψεις – πεποιθήσεις και προσδοκίες των Ελλήνων για τις επιχειρήσεις συνολικά και σε 7 βασικούς πυλώνες της επιχειρηματικότητας:

- ❖ *Πολιτική & Κοινωνική θέση των επιχειρήσεων*
- ❖ *Βιωσιμότητα και Περιβαλλοντική Συνείδηση*
- ❖ *Κουλτούρα και ηθική πυξίδα*
- ❖ *Τεχνολογία και ανθρώπινο πρόσωπο*
- ❖ *Νέα Γενιά – Μελλοντική Ηγεσία*
- ❖ *Οικονομία και Επιχειρηματική Ανθεκτικότητα*
- ❖ *Ολιστική Αντιμετώπιση ανθρώπινου παράγοντα*



Στο Β' Τεύχος

Θα δούμε αποτελέσματα για τις
απόψεις των Ελλήνων σχετικά με την...



Ο ρόλος των επιχειρήσεων στην
Κοινωνία και την Πολιτική



Κουλτούρα, Ηθική και Τεχνολογία στο
Επιχειρείν



Οικονομική Ανθεκτικότητα και
Ανθρώπινο Κεφάλαιο

Α' ΕΝΟΤΗΤΑ:

Ο Ρόλος των Επιχειρήσεων στην Κοινωνία και την Πολιτική

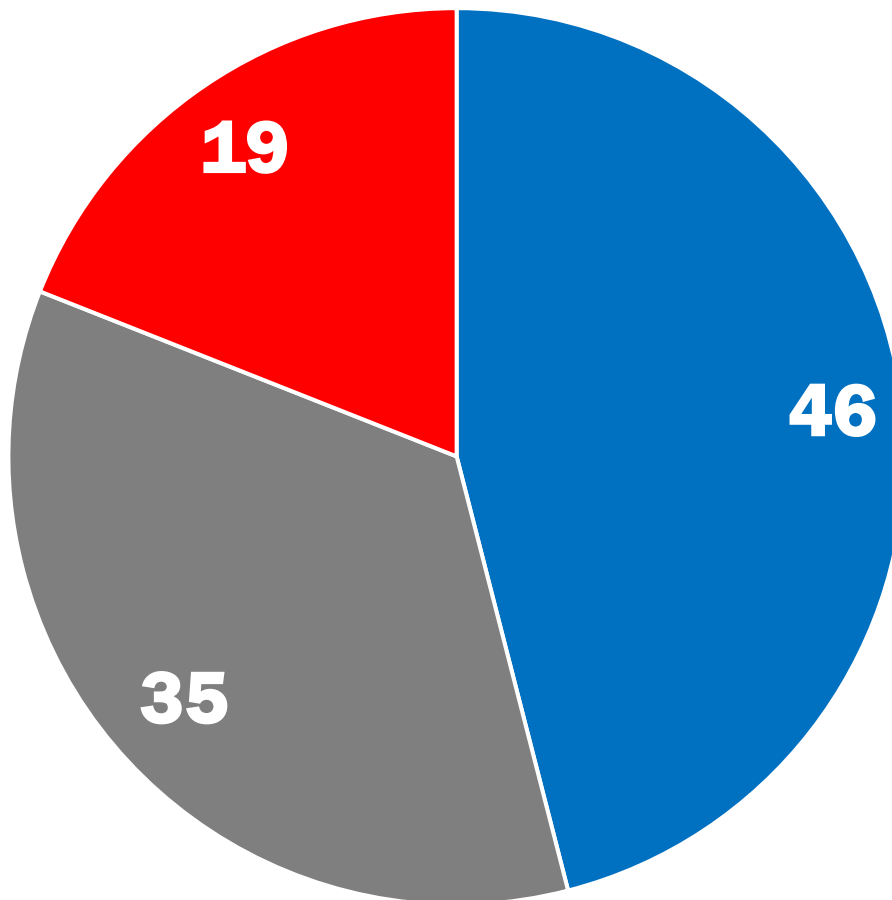


Επιχειρήσεις με Δημόσια Παρουσία:

Σχεδόν ένας στους δύο πολίτες επιθυμεί ενεργό ρόλο των επιχειρήσεων στις κοινωνικοπολιτικές εξελίξεις

«Οι μεγάλες επιχειρήσεις πρέπει να λαμβάνουν δημόσια θέση σε σημαντικά κοινωνικά και πολιτικά ζητήματα.».

%



■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά

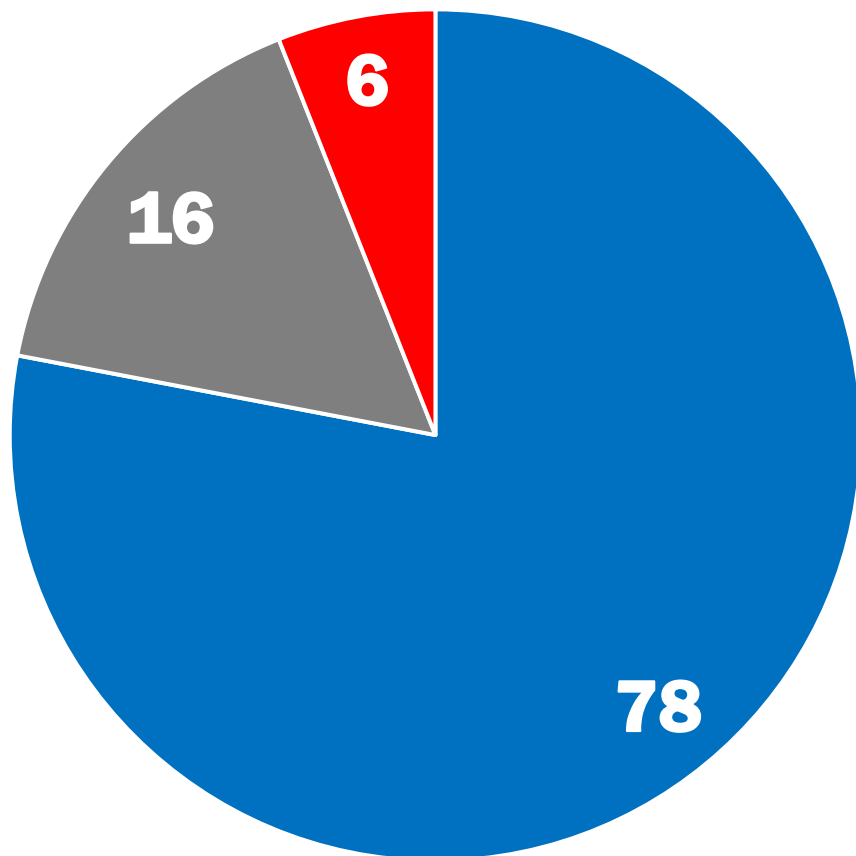
■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

Ανεξαρτησία, όχι Αδιαφορία:

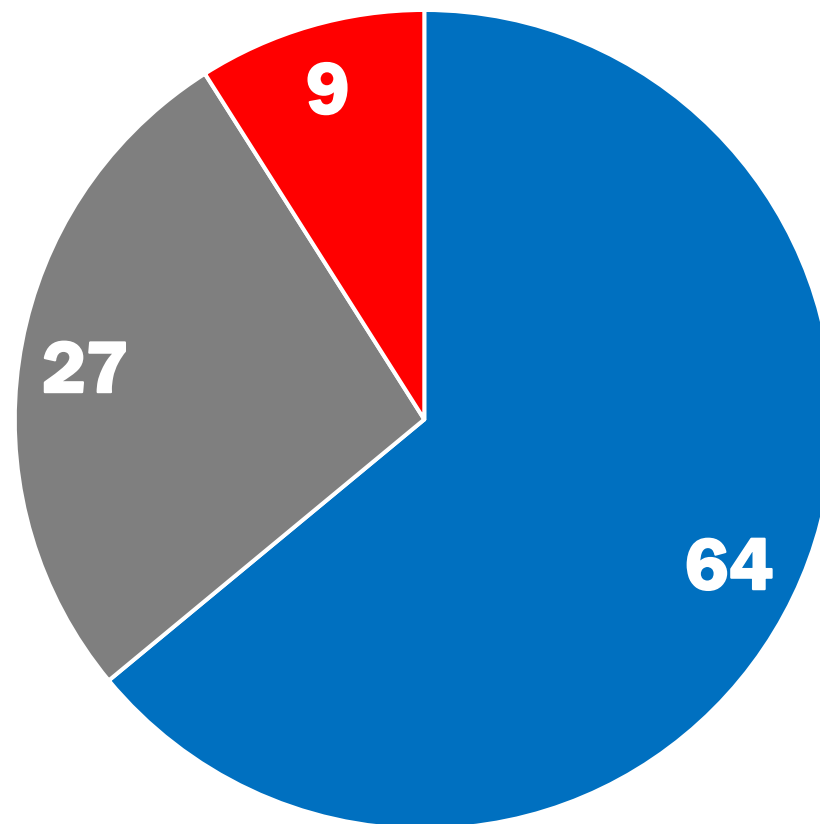
Οι επιχειρήσεις καλούνται να έχουν λόγο στη χάραξη πολιτικών, απαλλαγμένες από πολιτικές σκοπιμότητες

«Οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι ανεξάρτητες από πολιτικές επιρροές.»



«Οι κυβερνήσεις πρέπει να συνεργάζονται πιο στενά με τις επιχειρήσεις για τη χάραξη βιώσιμων πολιτικών.»

%



■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά

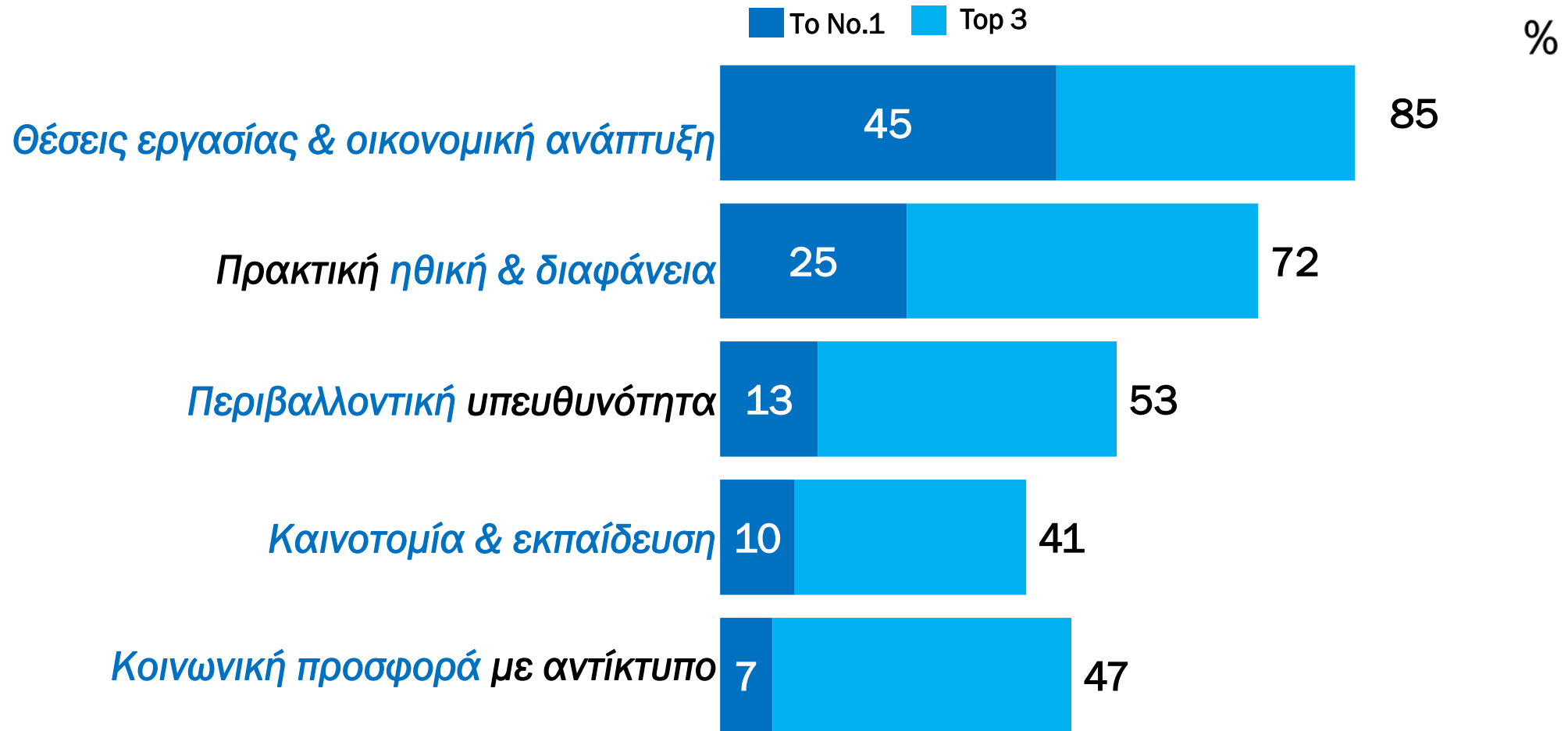
■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

Κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων:

Οι Έλληνες δίνουν έμφαση σε ευκαιρίες απασχόλησης, πρακτική ηθική και διαφάνεια

“Η βασική ευθύνη των επιχειρήσεων στην κοινωνία”



Το μήνυμα των καταναλωτών προς τις επιχειρήσεις για: Κοινωνική ευθύνη

**«Συνεργαστείτε ως δύναμη της οικονομίας
& της κοινωνίας χωρίς «εμπλοκές»,
δημιουργήστε ανάπτυξη & θέσεις εργασίας»**

Β' ΕΝΟΤΗΤΑ:

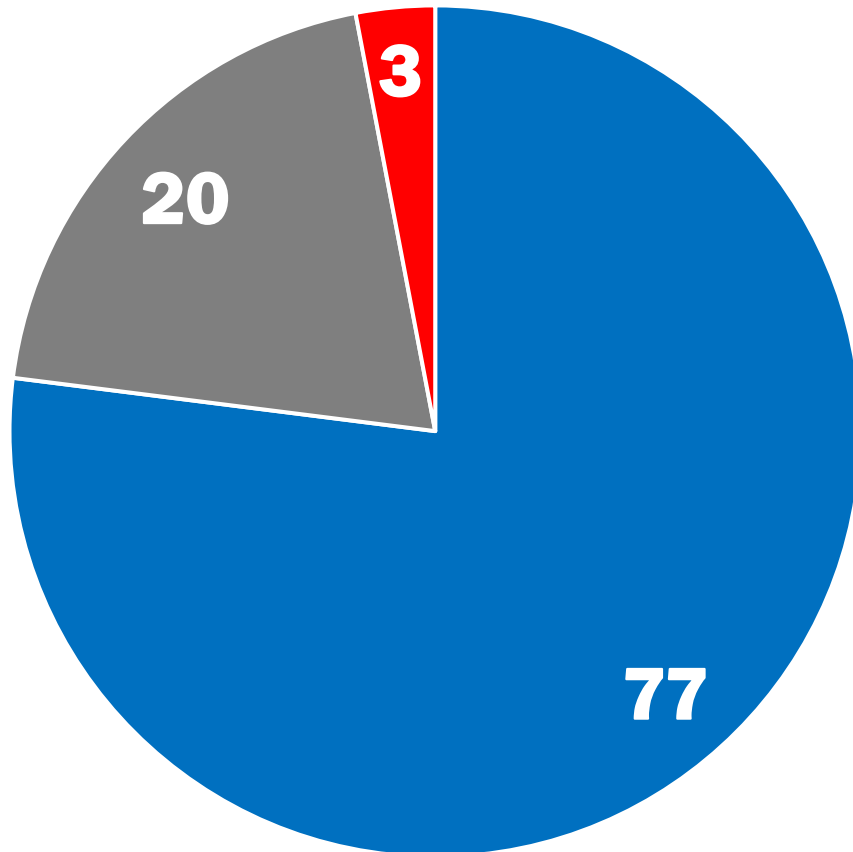
Κουλτούρα – Ηθική και Τεχνολογία στο Επιχειρείν



Επιχειρηματική ηθική:

Η ηθική συνέπεια και η ειλικρίνεια στις εταιρικές αξίες αποτελούν ξεκάθαρη προσδοκία της κοινωνίας

«Οι επιχειρήσεις πρέπει να δίνουν προτεραιότητα στην ηθική και στις αξίες έναντι του οικονομικού οφέλους.»



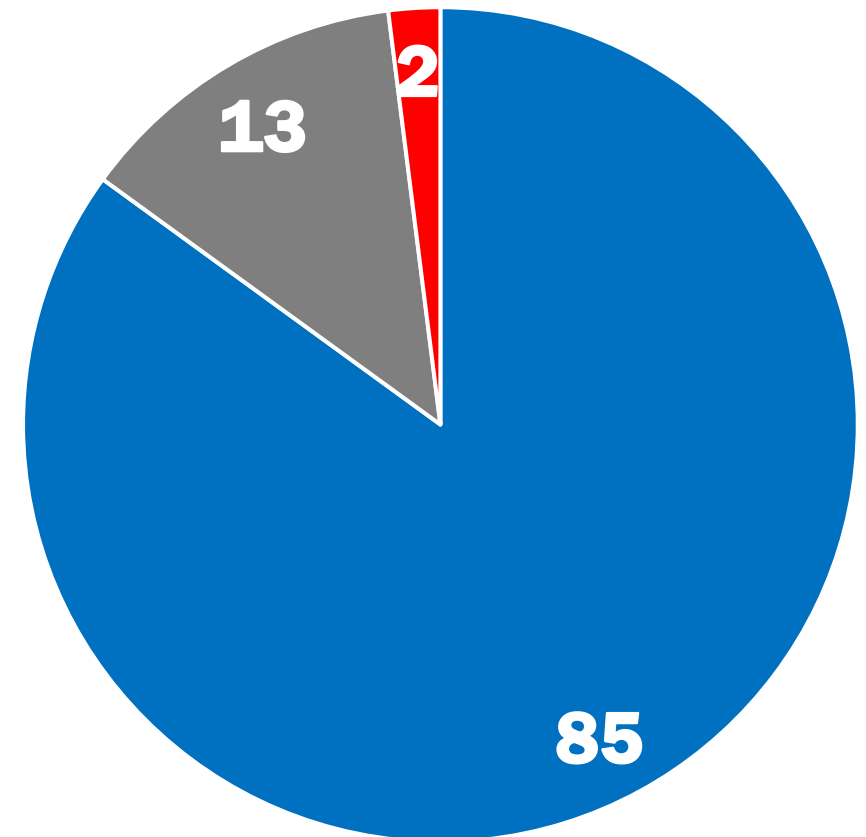
■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά

■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

%

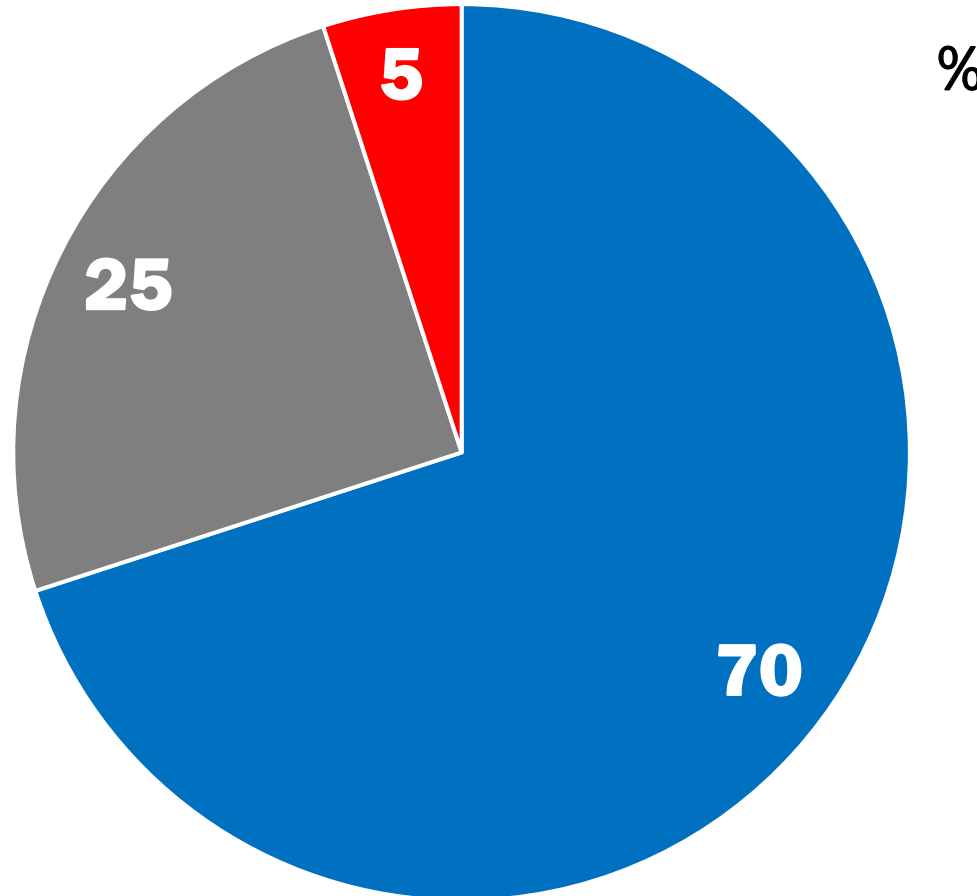
«Οι επιχειρήσεις πλέον πρέπει να εφαρμόζουν στην πράξη αυτά που δηλώνουν ως όραμα, αποστολή και αξίες, και όχι μόνο να τα δηλώνουν θεωρητικά»



Πολυμορφία και Συμπερίληψη:

Απαραίτητα συστατικά για την απόδοση των εργαζομένων

«Οι εργαζόμενοι αποδίδουν καλύτερα σε οργανισμούς που προάγουν την πολυμορφία και τη συμπερίληψη»



■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά

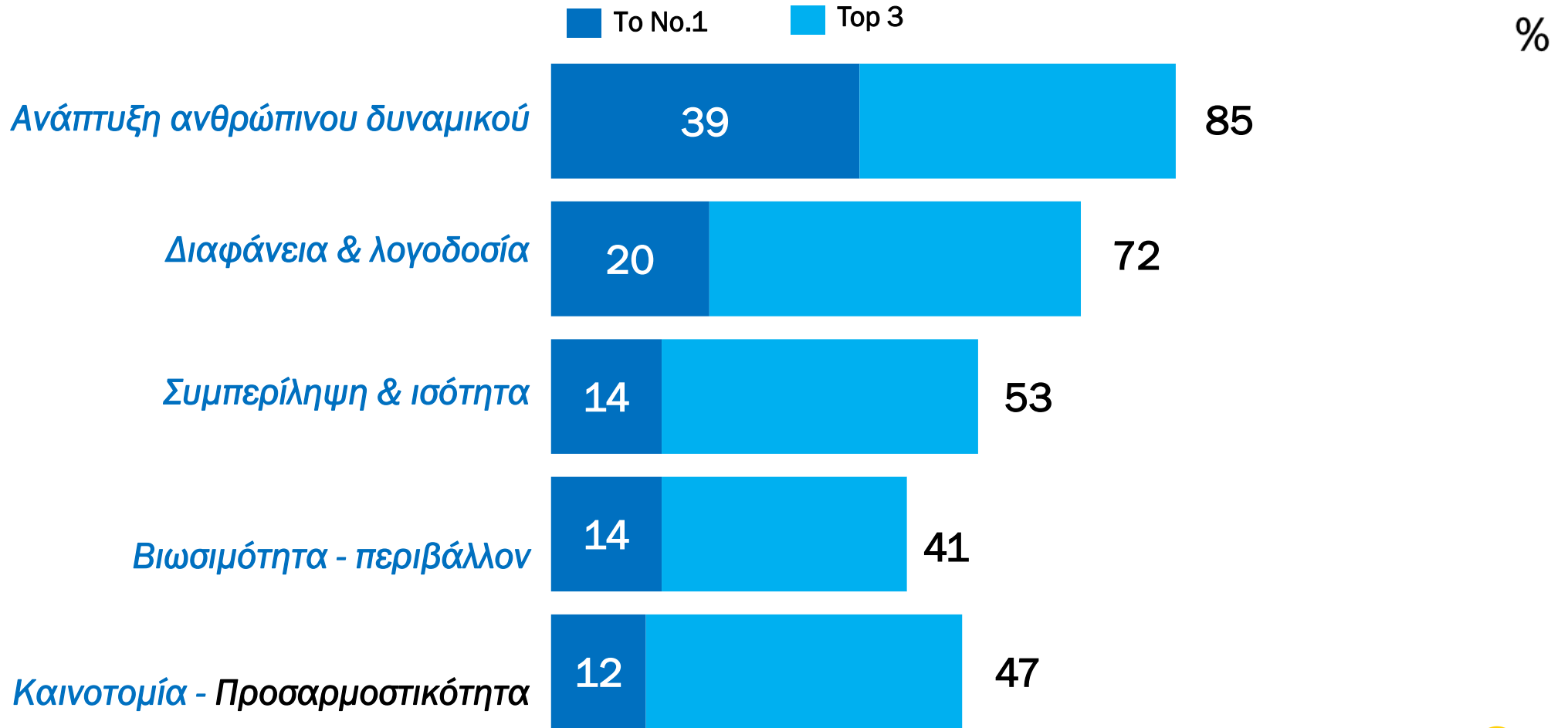
■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

Ηθικές αξίες:

Εξέλιξη των εργαζομένων, διαφάνεια και λογοδοσία – οι βασικές απαιτήσεις των Ελλήνων από τις επιχειρήσεις

«Σημαντικές αξίες για μια σύγχρονη επιχείρηση»



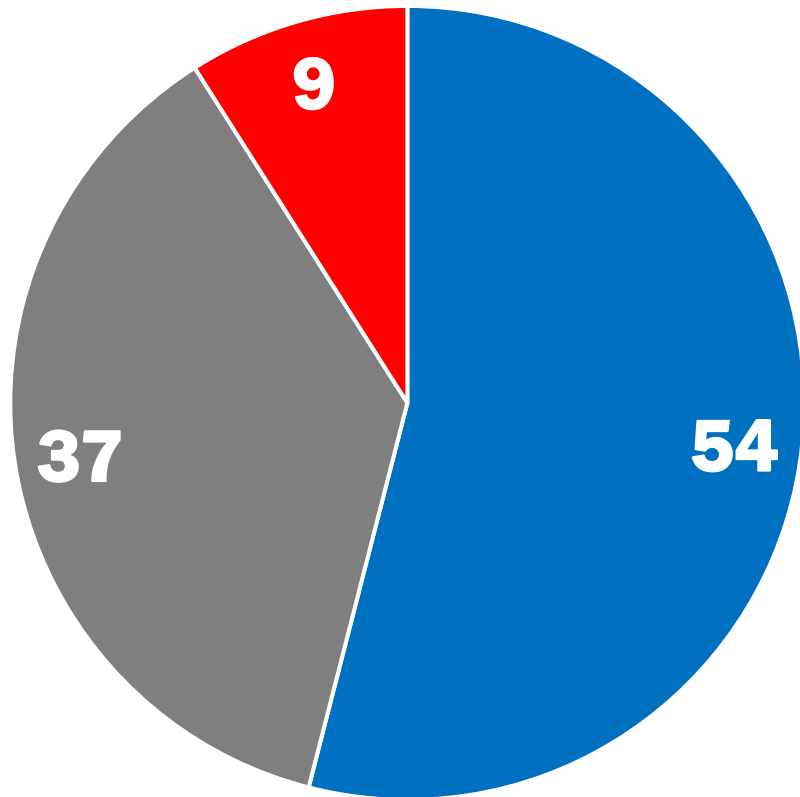
Το μήνυμα των καταναλωτών προς τις επιχειρήσεις για: Ηθική - Κουλτούρα

**«Εστιάστε στις υποσχέσεις που κρατάτε,
όχι σ' αυτές που δίνετε :
οι αξίες ως στρατηγικοί πόροι είναι
πλεονέκτημα που δεν αντιγράφεται»**

Η Δύναμη και το Τίμημα της Τεχνολογίας:

Περισσότερη διαφάνεια, λίγότερη ανθρώπινη επαφή(?)

«Η τεχνολογία βελτιώνει τη διαφάνεια και την υπευθυνότητα των επιχειρήσεων προς τους καταναλωτές και την πολιτεία..»



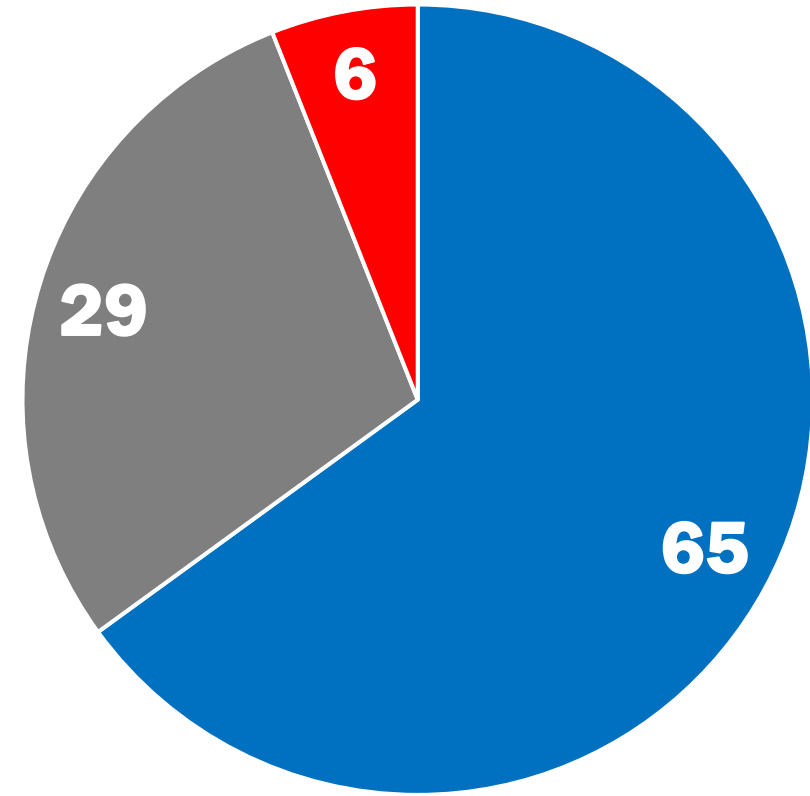
■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά

■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

«Οι επιχειρήσεις στηρίζονται υπερβολικά σε αλγορίθμους και αυτοματοποιημένες υπηρεσίες εις βάρος της ανθρώπινης επαφής.»

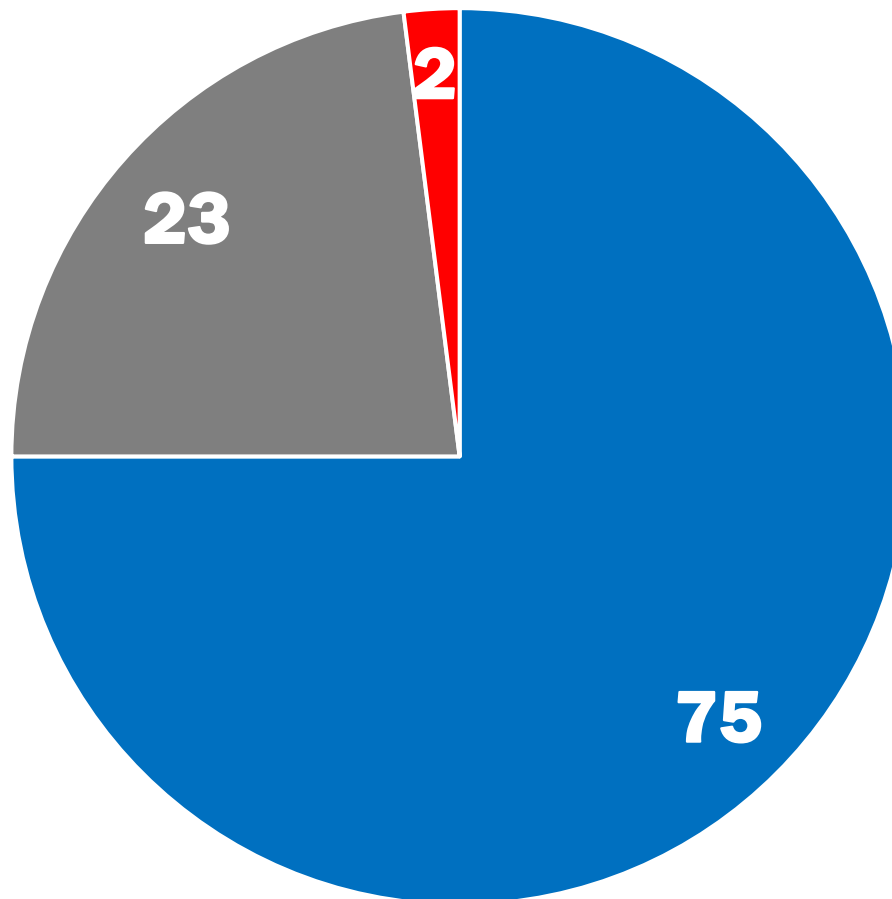
%



Ο πελάτης στο επίκεντρο:

Τρεις στους τέσσερις πολίτες θεωρούν την εμπειρία πελάτη βασικό παράγοντα εμπιστοσύνης

«Οι επιχειρήσεις οφείλουν να εστιάζουν πρώτιστα στην εμπειρία πελάτη και να διαμορφώνουν τις διαδικασίες και πρακτικές τους ανάλογα»



■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά

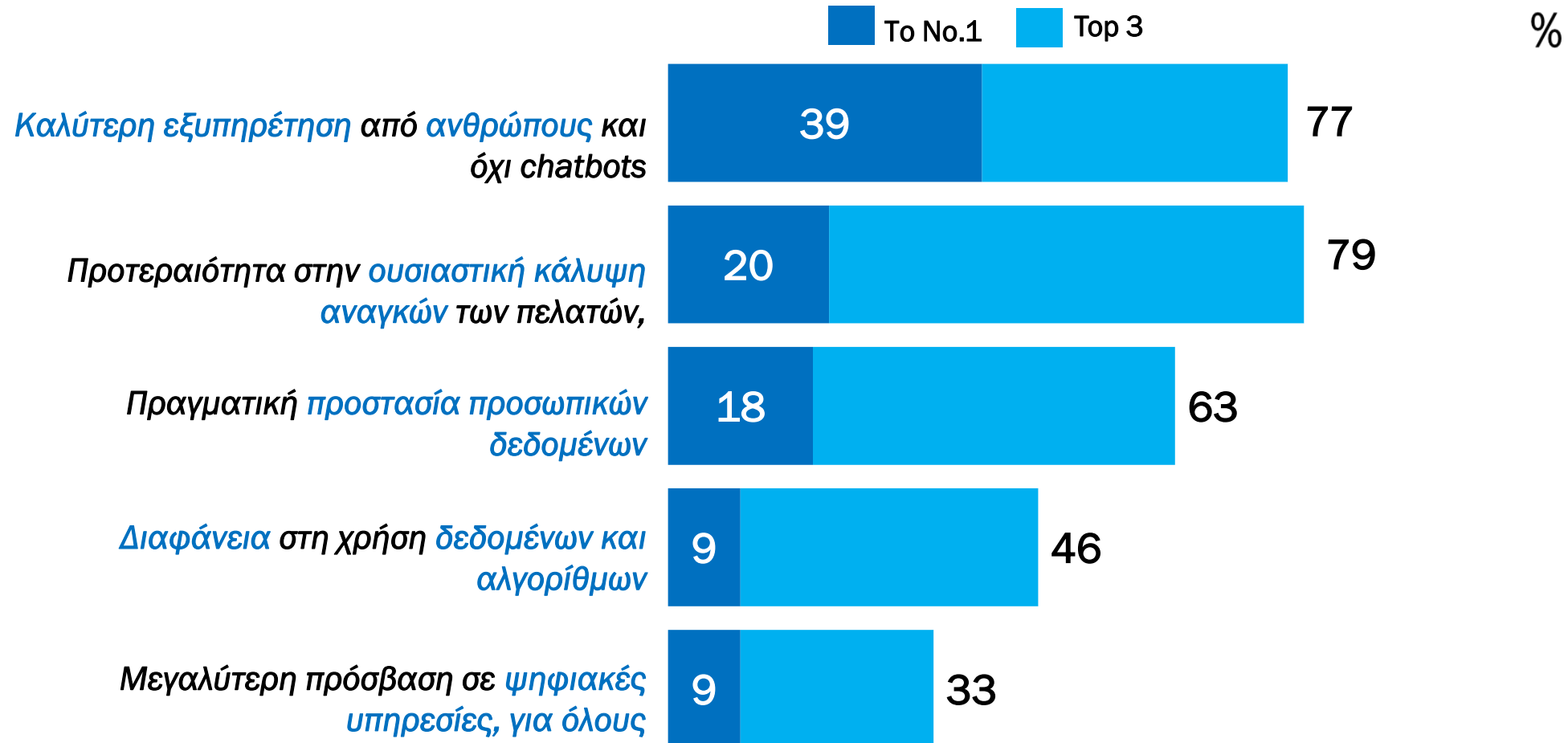
■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

Ο ψηφιακός κόσμος των επιχειρήσεων:

Οι Έλληνες προσδοκούν λιγότερη αυτοματοποίηση και περισσότερη ουσία στην εξυπηρέτηση

«Τι αλλαγές θα θέλατε να δείτε στη χρήση της τεχνολογίας από τις επιχειρήσεις;»



Το μήνυμα των καταναλωτών προς τις επιχειρήσεις για: Τεχνολογία

**«Προπορευτείτε της τεχνολογίας,
δώστε της ανθρώπινο σκοπό και χτίστε κάτι
ουσιαστικό, που να αξίζει»**

Γ' ΕΝΟΤΗΤΑ:

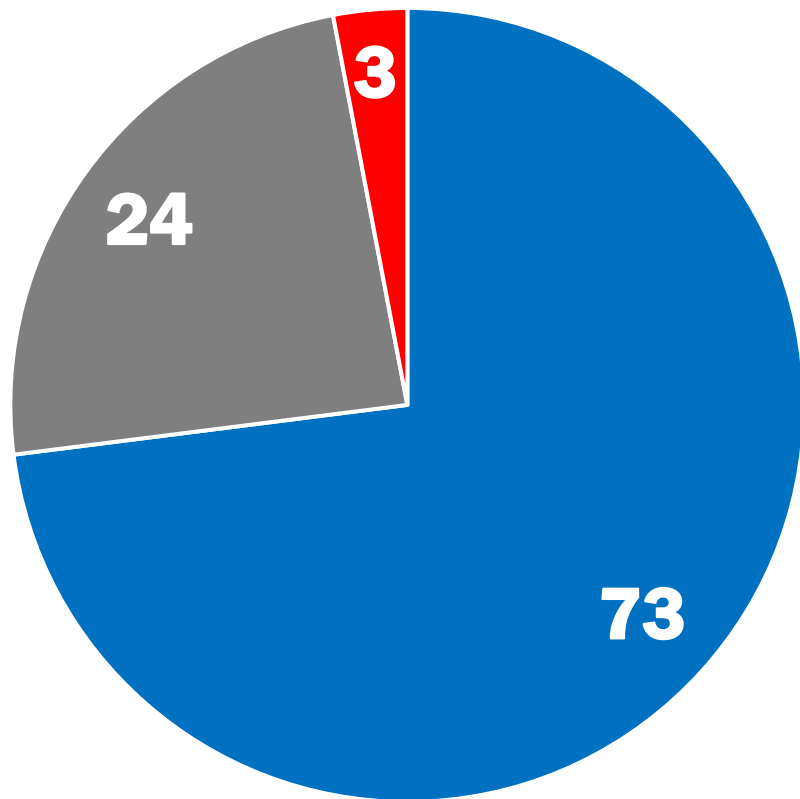
Οικονομική Ανθεκτικότητα και Ανθρώπινο κεφάλαιο



Καινοτομία ή Απώλεια:

Οι Έλληνες βλέπουν την καινοτομία ως προϋπόθεση επιβίωσης και ζητούν στήριξη για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις

«Οι επιχειρήσεις που δεν καινοτομούν θα έχουν σοβαρό πρόβλημα επιβίωσης στο μέλλον»



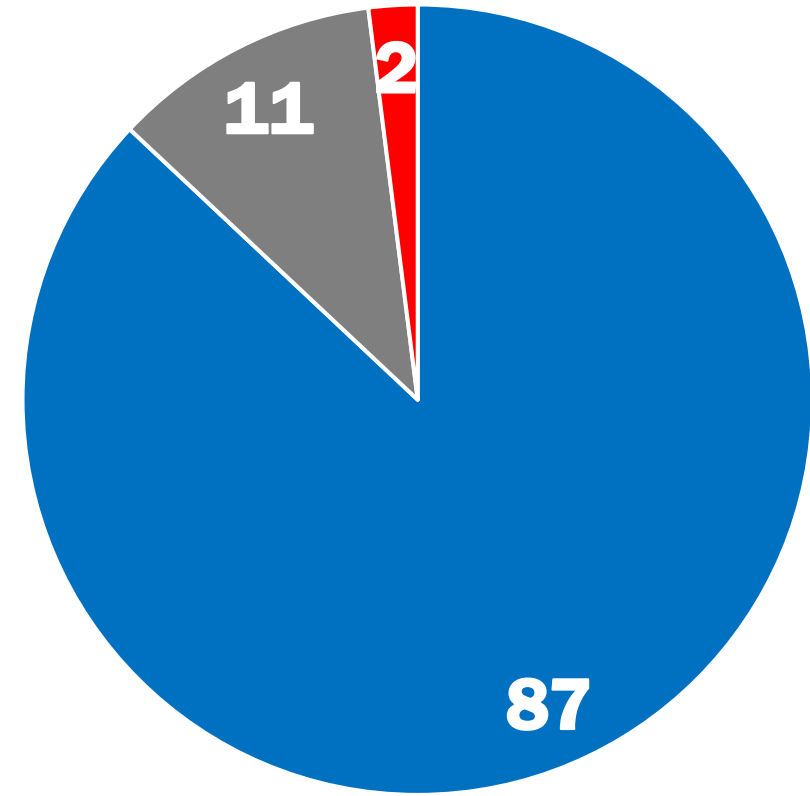
■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά

■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

«Το κράτος πρέπει να υποστηρίζει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις ώστε να προσαρμοστούν στις νέες συνθήκες..»

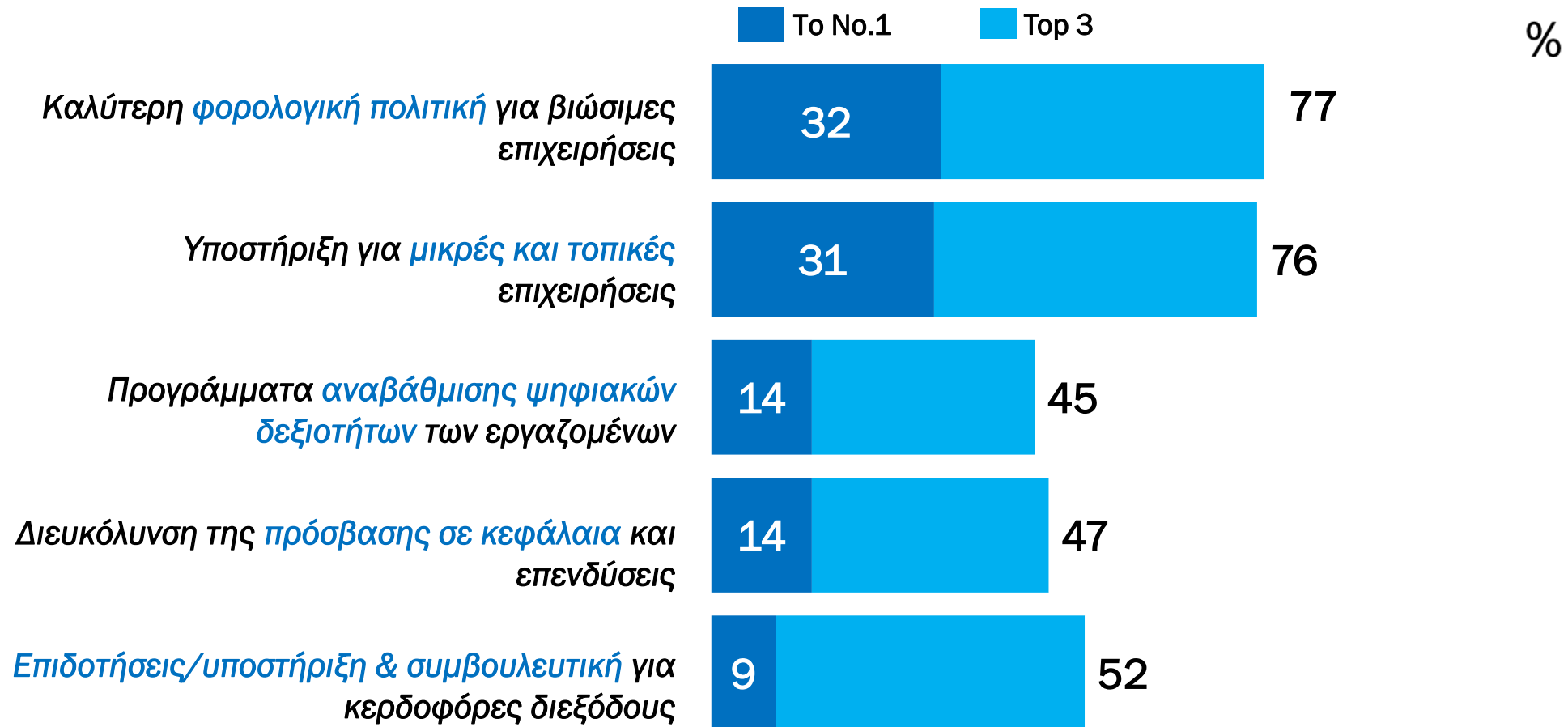
%



Οικονομική βιωσιμότητα:

Φορολογική μεταρρύθμιση και υποστήριξη μικρομεσαίων επιχειρήσεων το βασικό δίπτυχο επιβίωσης

“Ποιες αλλαγές πιστεύετε ότι είναι απαραίτητες για να διατηρηθεί η οικονομική σταθερότητα των επιχειρήσεων;



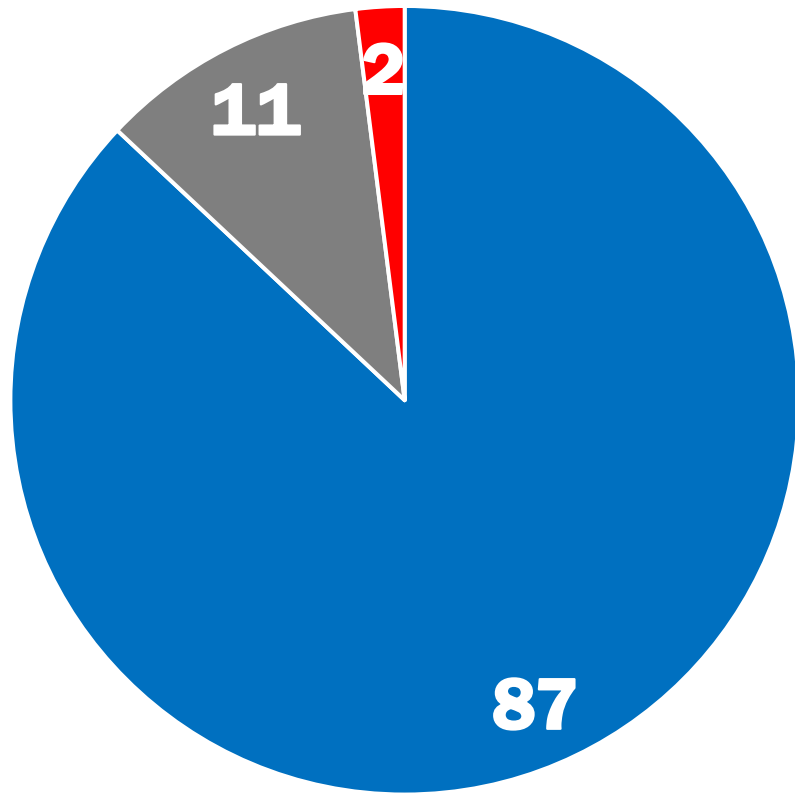
Το μήνυμα των καταναλωτών προς τις επιχειρήσεις για: Οικονομική ανθεκτικότητα

«Προσαρμόζεστε στα συνεχώς μεταβαλλόμενα δεδομένα, λειτουργείτε καινοτομικά, αλλιώς «οι αλλαγές θα μας προσπεράσουν!»

Ανθρώπινη προοπτική των επιχειρήσεων:

Η ψυχική ευημερία των εργαζομένων ως προτεραιότητα με το κοινωνικό αποτύπωμα να ακολουθεί

«Οι επιχειρήσεις πρέπει να δίνουν μεγαλύτερη έμφαση στην ψυχική υγεία και ευημερία των εργαζομένων τους.»



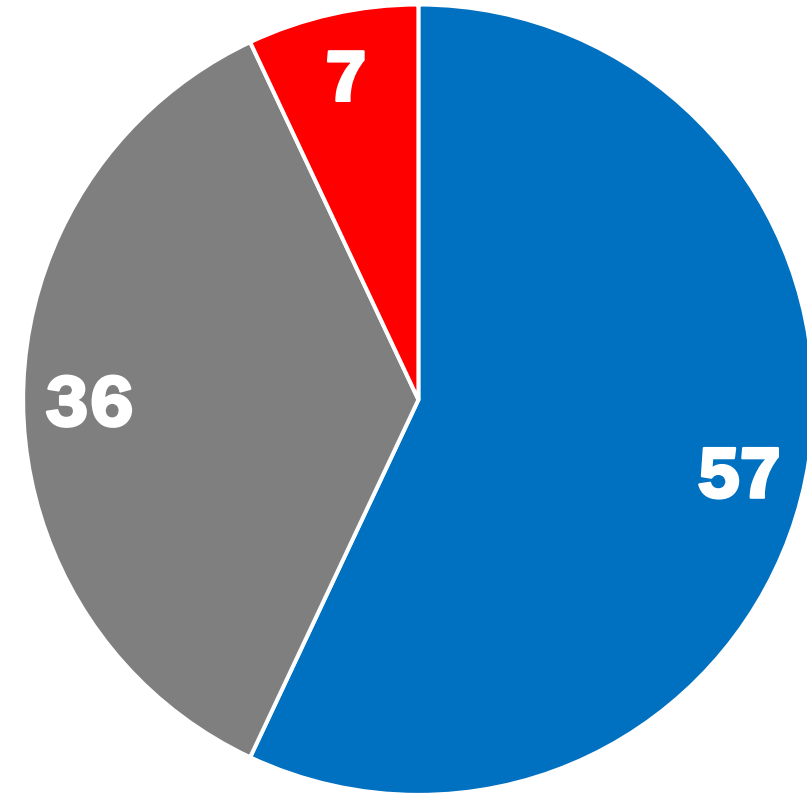
■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά

■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

«Οι καταναλωτές επιλέγουν όλο και περισσότερο επιχειρήσεις που προάγουν κοινωνική υπευθυνότητα.»

%



Προς ένα Ολιστικό επιχειρείν:

Δικαιοσύνη, Αξιοκρατία, αλλά και Ψυχική Υγεία στο επίκεντρο της αντιμετώπισης των εργαζομένων

“Πώς μπορεί μια επιχείρηση να φροντίζει ολιστικά τους ανθρώπους της;”



Το μήνυμα των καταναλωτών προς τις επιχειρήσεις για: Ανθρώπινο κεφάλαιο

*«Φροντίστε την ευημερία των ανθρώπων σας,
χτίστε επιτυχία που τους περιλαμβάνει,
θα σας το επιστρέψουν στο πολλαπλάσιο»*

Key Learnings

1

Οι πολίτες θέλουν κοινωνικά ενεργές και ηθικές επιχειρήσεις

Οι Έλληνες αναμένουν από τις επιχειρήσεις να έχουν ενεργό ρόλο στα κοινωνικοπολιτικά ζητήματα, χωρίς να επηρεάζονται από πολιτικές σκοπιμότητες. Η κοινωνική ευθύνη, η διαφάνεια και η ηθική συμπεριφορά είναι βασικές προϋποθέσεις για την αποδοχή τους.

2

Οι επιχειρήσεις οφείλουν να επενδύσουν στους ανθρώπους τους

Η ψυχική ευημερία, η εξέλιξη και η αξιοκρατική μεταχείριση των εργαζομένων είναι πλέον κρίσιμοι πυλώνες. Οι Έλληνες απορρίπτουν την απρόσωπη αυτοματοποίηση και προτάσσουν την ανθρώπινη προσέγγιση στην εργασία και στην εξυπηρέτηση.

3

Η καινοτομία και η στήριξη της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας είναι απαραίτητες για την ανάπτυξη

Η καινοτομία δεν αποτελεί πολυτέλεια αλλά ανάγκη. Παράλληλα, ζητείται κρατική και θεσμική στήριξη για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, μέσω φορολογικών μεταρρυθμίσεων και ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητάς τους.

4

Η εμπειρία πελάτη και η τεχνολογία χρειάζονται εξισορρόπηση

Η τεχνολογία φέρνει διαφάνεια, αλλά οι πολίτες δεν θέλουν να θυσιάσουν την ανθρώπινη επαφή. Η ουσιαστική εμπειρία πελάτη παραμένει βασικός παράγοντας εμπιστοσύνης, ξεπερνώντας την απλή ψηφιακή ευκολία.

(Re)Defined: Τι περιμένουν οι Έλληνες από τις επιχειρήσεις του μέλλοντος

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας
Μάιος 2025
Β' Τεύχος

Thank you!

Want more info? Ask xenia@focus.gr

