

# **(Re)Defined: Τι περιμένουν οι Έλληνες από τις επιχειρήσεις του μέλλοντος**

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας  
Μάιος 2025  
Α' Τεύχος



# Η ταυτότητα της έρευνας

---



Η παρούσα έρευνα διεξήχθη για λογαριασμό του TOTAL BUSINESS και  
τα αποτελέσματά της παρουσιάστηκαν  
στο συνέδριο “The BIG P”, στις 16 Μαΐου 2025, στο Ωδείο Αθηνών.

Online συνεντεύξεις μέσω YouGov panel

Δομημένο ερωτηματολόγιο

Πληθυσμός : Άντρες & Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά

Αντιπροσωπευτικό δείγμα : 1003 άτομα.

Διεξαγωγή : Απρίλιος 2025

Η Focus Bari είναι ο Affiliate Partner της YouGov στην Ελλάδα ([www.yougov.com](http://www.yougov.com))



# Διερευνήσαμε:

Απόψεις – πεποιθήσεις και προσδοκίες των Ελλήνων για τις **επιχειρήσεις συνολικά** και σε 7 βασικούς πυλώνες της επιχειρηματικότητας:

- ❖ Πολιτική & Κοινωνική θέση των επιχειρήσεων
- ❖ **Βιωσιμότητα και Περιβαλλοντική Συνείδηση**
- ❖ Κουλτούρα και ηθική πυξίδα
- ❖ Τεχνολογία και ανθρώπινο πρόσωπο
- ❖ **Νέα Γενιά – Μελλοντική Ηγεσία**
- ❖ Οικονομία και Επιχειρηματική Ανθεκτικότητα
- ❖ Ολιστική Αντιμετώπιση ανθρώπινου παράγοντα



**Στο Α' Τεύχος**  
**Θα δούμε αποτελέσματα για τις**  
**απόψεις των Ελλήνων...**



Επιχειρήσεις σήμερα



Βιωσιμότητα και την Περιβαλλοντική  
Συνείδηση των Επιχειρήσεων



Νέα Γενιά και Μελλοντική Ηγεσία

# Α' ΕΝΟΤΗΤΑ:

## Οι επιχειρήσεις σήμερα

---



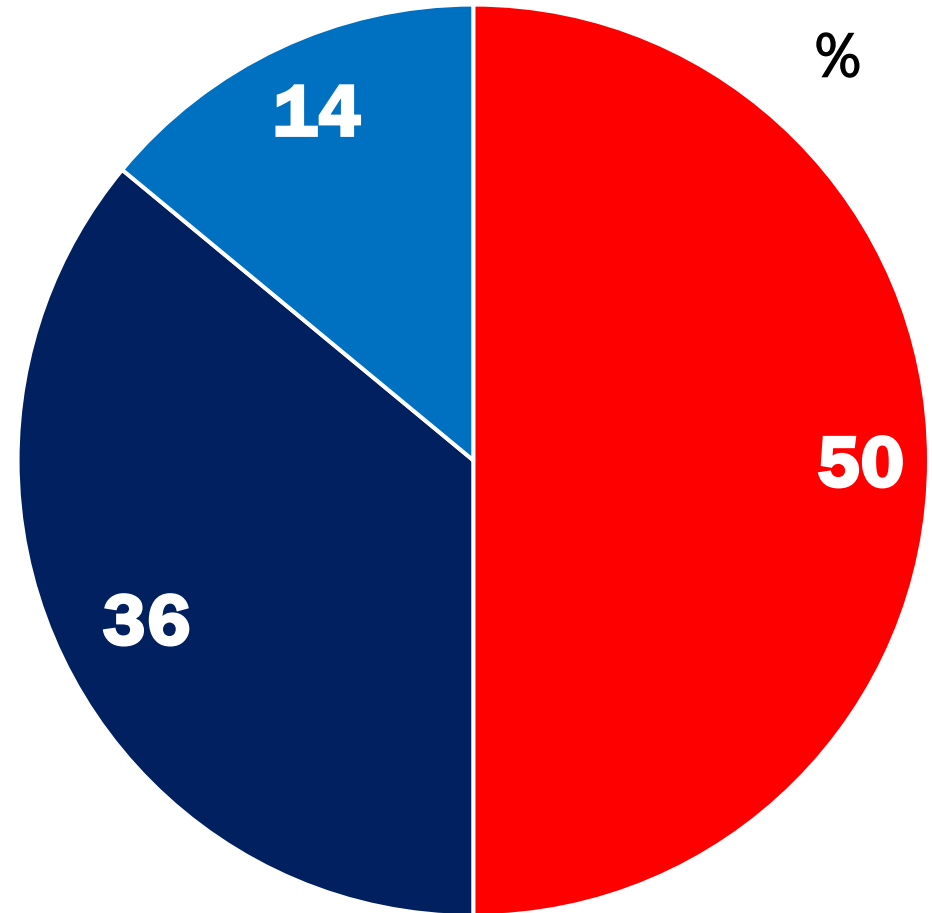
# Η σημερινή θέση των Ελλήνων απέναντι στην κοινωνική ευαισθησία των επιχειρήσεων είναι αρκετά αρνητική

«Συνολικά ποια είναι η άποψή σας για τις επιχειρήσεις ...;»

Οι επιχειρήσεις λειτουργούν διαχρονικά με γνώμονα το κέρδος, αδιαφορώντας για την κοινωνία και το περιβάλλον

Τα τελευταία χρόνια, κάποιες επιχειρήσεις αναγκάζονται να δράσουν υπεύθυνα για τους ανθρώπους και τον πλανήτη

Όλο και περισσότερες επιχειρήσεις δρουν με επίκεντρο την κοινωνία & το περιβάλλον, ακόμη και με κόστος στο κέρδος

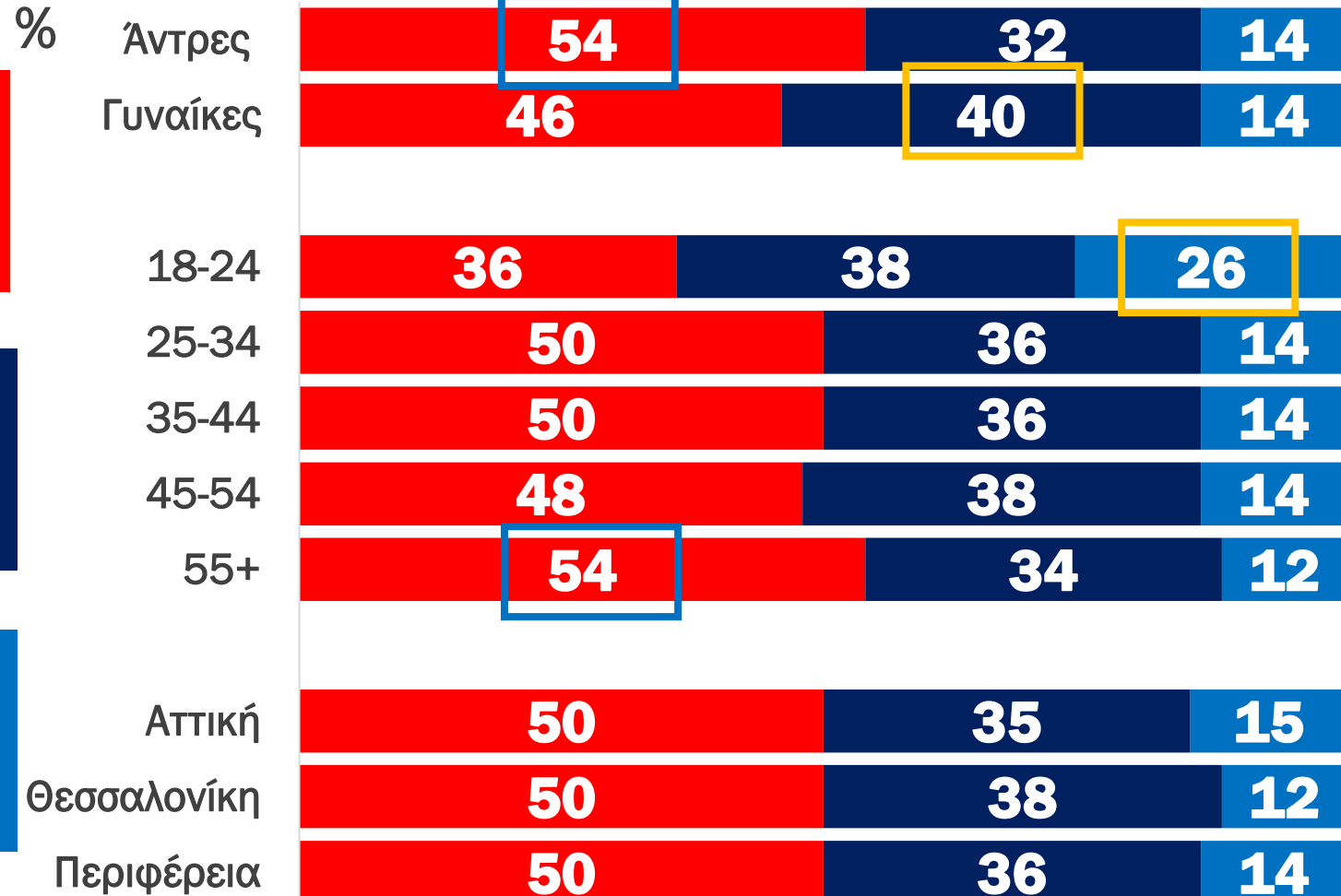


# Πιο αρνητικοί εμφανίζονται οι άντρες και οι ηλικίες 55+, ενώ οι γυναίκες και οι νέοι διατηρούν πιο ήπια στάση

«»  
Οι επιχειρήσεις λειτουργούν διαχρονικά με γνώμονα το κέρδος, αδιαφορώντας για την κοινωνία και το περιβάλλον

Τα τελευταία χρόνια, κάποιες επιχειρήσεις αναγκάζονται να δράσουν υπεύθυνα για τους ανθρώπους και τον πλανήτη

Όλο και περισσότερες επιχειρήσεις δρουν με επίκεντρο την κοινωνία & το περιβάλλον, ακόμη και με κόστος στο κέρδος



# **Β' ΕΝΟΤΗΤΑ:**

## **Βιωσιμότητα και Περιβαλλοντική Συνείδηση των επιχειρήσεων**

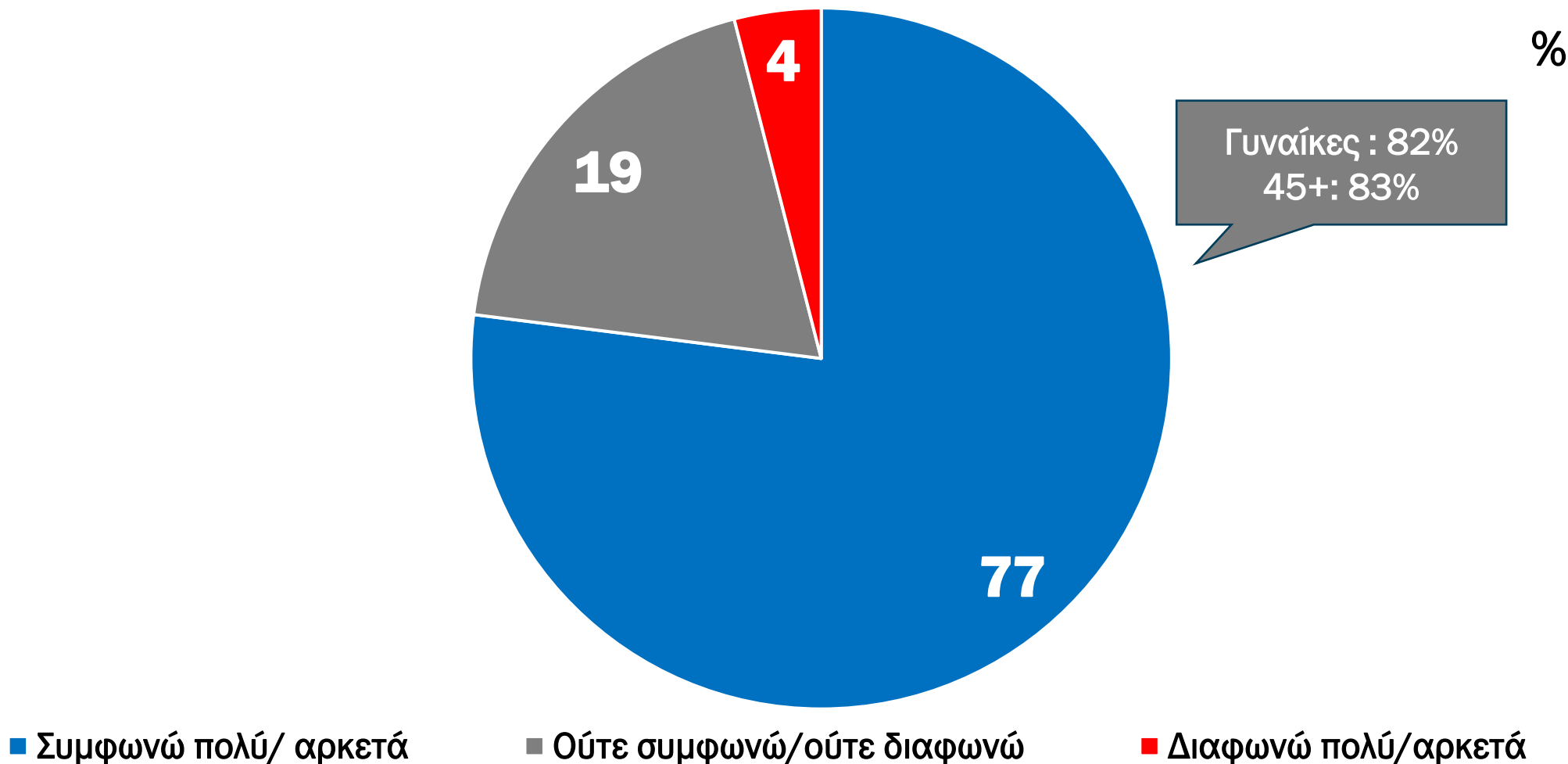
---



# Κερδοφορία ή πλανήτης;

## Περισσότεροι από τρεις στους τέσσερις Έλληνες επιλέγουν την προστασία του πλανήτη

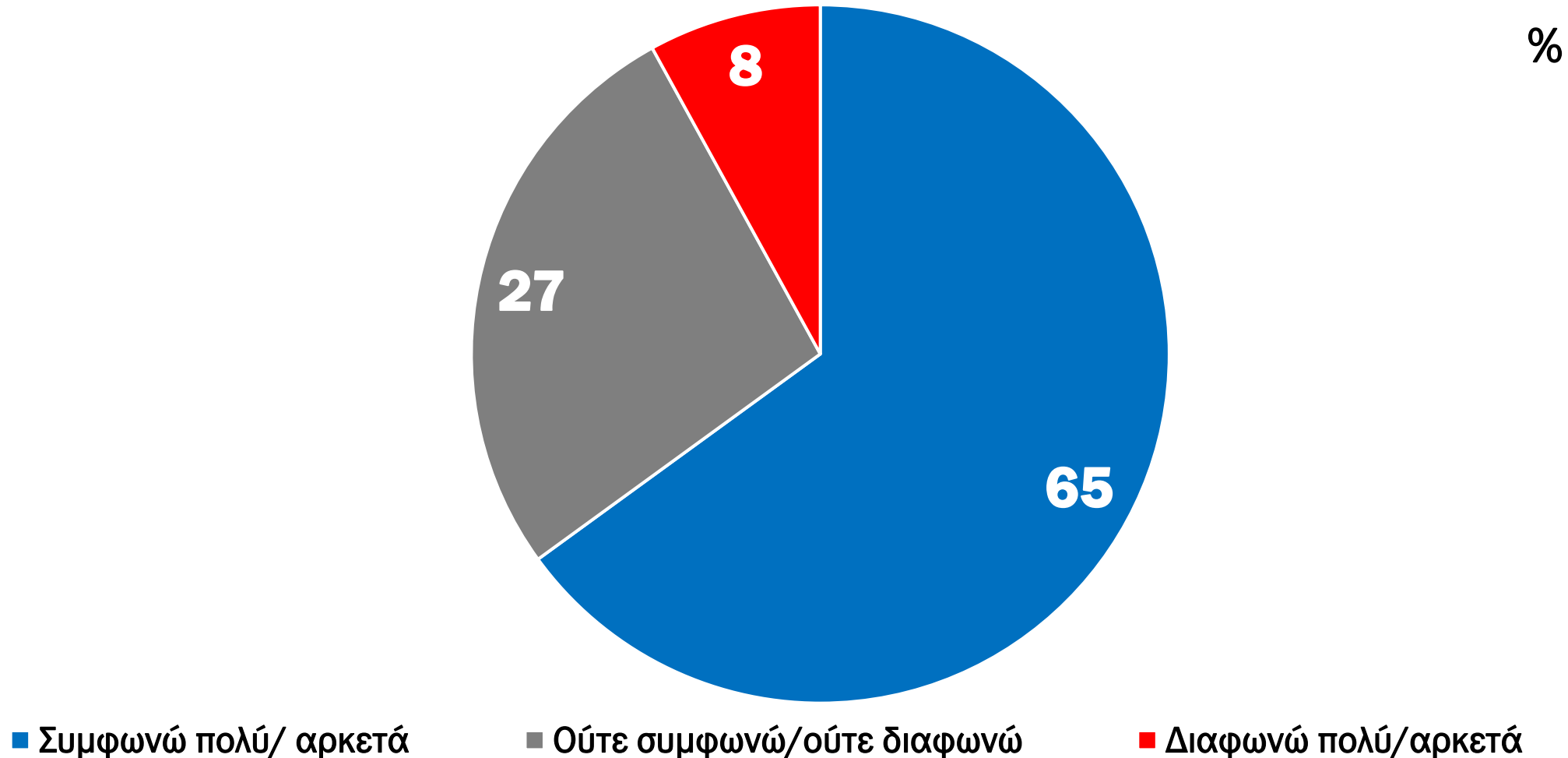
«Οι επιχειρήσεις πρέπει να βάζουν την προστασία του περιβάλλοντος πάνω από τη μεγιστοποίηση των κερδών».



## Αειφόρο μέλλον:

# Η πλειοψηφία συνδέει την περιβαλλοντική ευθύνη των επιχειρήσεων με την μελλοντική τους οικονομική βιωσιμότητα

*“Οι εταιρείες που δεν προσαρμόζονται σε περιβαλλοντικά πρότυπα θα έχουν οικονομική ζημία στο μέλλον”.*



# Greenwashing ή ουσία;

## Οι πολίτες δεν πείθονται από τις πράσινες τακτικές των επιχειρήσεων

“Πιστεύετε ότι έως τώρα οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν ουσιαστικά βιώσιμες πρακτικές ή πρόκειται κυρίως για επικοινωνιακή στρατηγική;”

%

Οι περισσότερες το κάνουν για λόγους marketing.

47

Είναι λίγες οι εταιρείες που εφαρμόζουν ουσιαστικά μέτρα

40

Το κάνουν επειδή οι καταναλωτές πιέζουν για να γίνουν πιο υπεύθυνες

7

Κατανοούν ότι οι στρατηγικές βιωσιμότητας είναι απαραίτητες για την επιβίωση τους

6

# Το μήνυμα των καταναλωτών προς τις επιχειρήσεις για: Βιωσιμότητα – Περιβαλλοντική συνείδηση

*Ότι δεν σέβεται τον πλανήτη,  
δεν έχει θέση στο μέλλον.  
Βάλτε την βιωσιμότητα στο επίκεντρο, κι όχι  
ως επικοινωνιακή στρατηγική*

# Γ' ΕΝΟΤΗΤΑ:

## Νέα Γενιά και Μελλοντική Ηγεσία

---

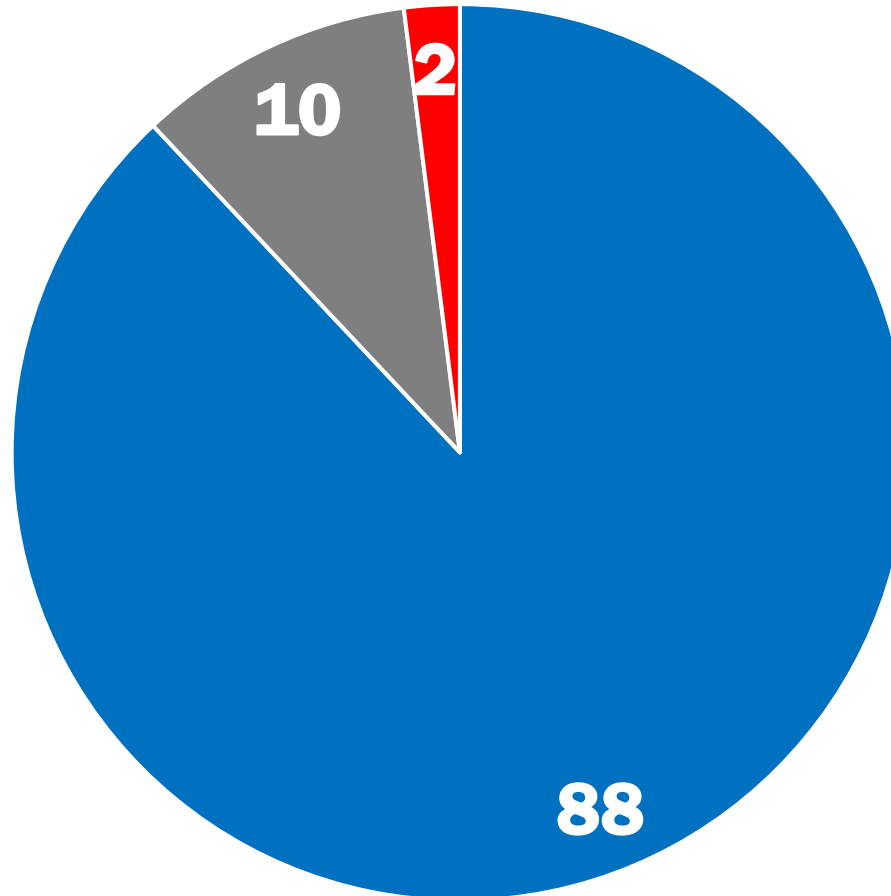


## Η Ηγεσία του Αύριο:

**Σχεδόν εννέα στους δέκα Έλληνες, θεωρούν την κατάρτιση των νέων, «κλειδί» για την επιχειρηματική ανάπτυξη**

*«Οι επιχειρήσεις πρέπει να επενδύσουν περισσότερο στην εκπαίδευση και ανάπτυξη της νέων εργαζομένων»*

%



■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά

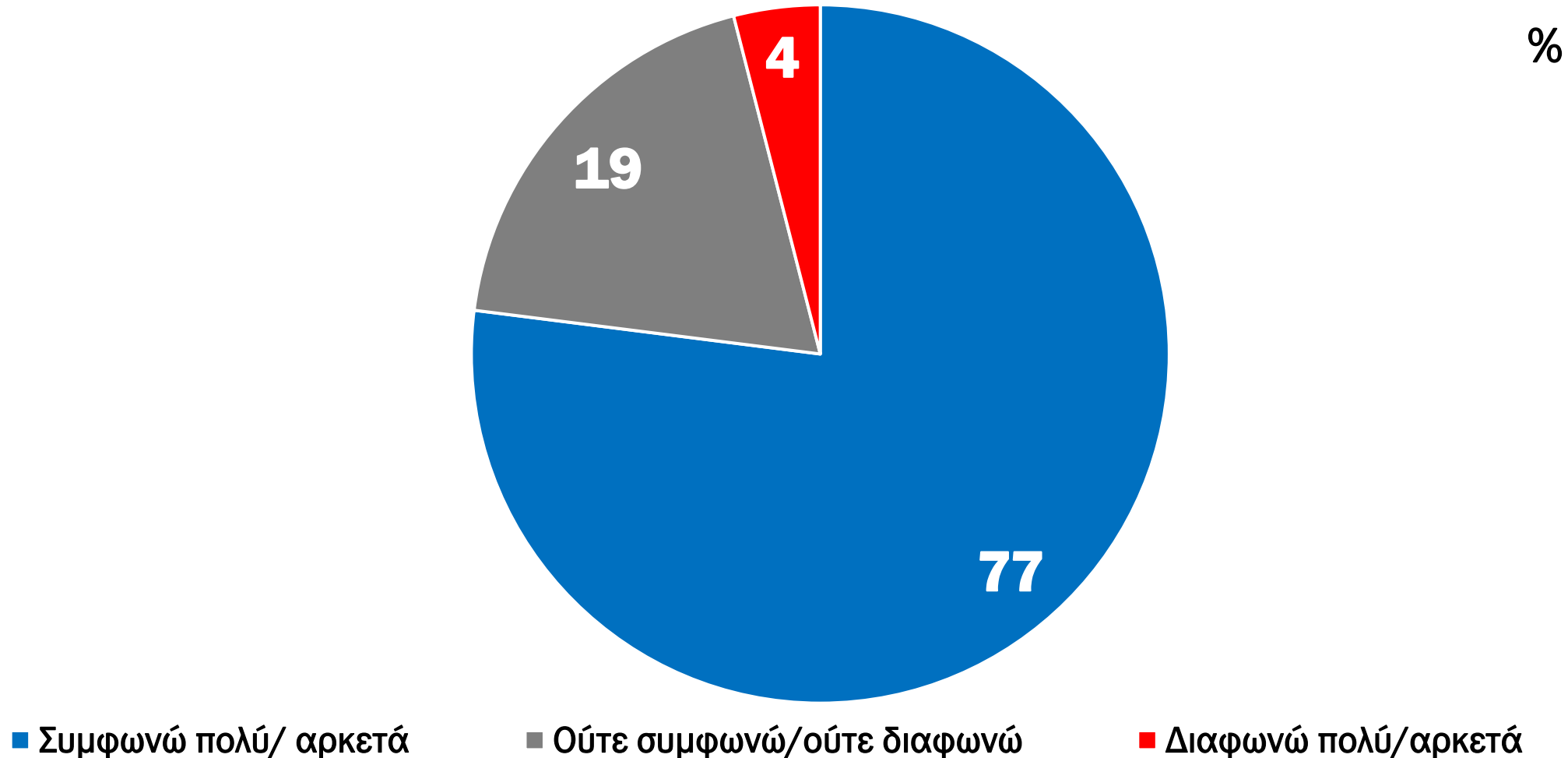
■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

# Ηγεσία σε νέα κλίμακα:

## Έκδηλη η ανάγκη διαφορετικής προσέγγισης στους νέους

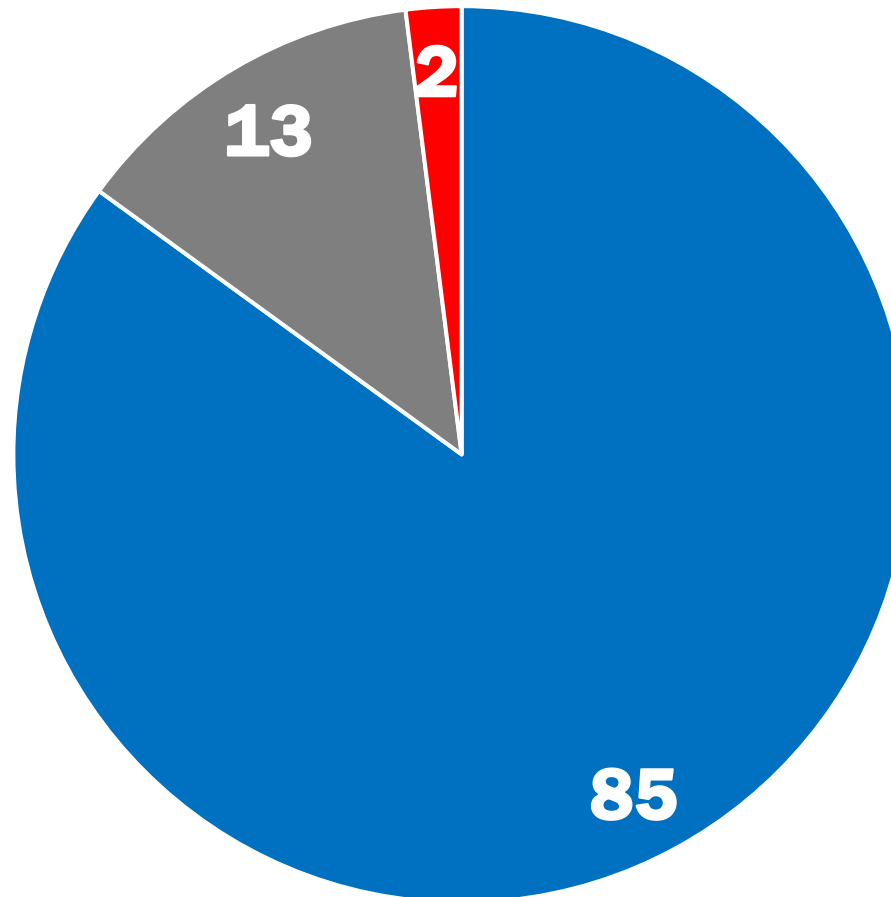
«Οι νέοι εργαζόμενοι χρειάζονται διαφορετικές μορφές ηγεσίας και διαχείρισης σε σχέση με τις παλαιότερες γενιές»



# Ενσυναίσθηση, το νέο πρόσωπο της Ηγεσίας:

## Οι νέοι χρειάζονται πέρα από καθοδήγηση και κατανόηση

«Οι σημερινοί ηγέτες πρέπει να δείξουν ενσυναίσθηση προς τους νέους και να τους επιτρέπουν να ακουστούν.»



■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά

■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

# Οι επιχειρήσεις του μέλλοντος οφείλουν να εμπνέουν: Soft skills, Επικοινωνία & Ζωή με νόημα για τη νέα γενιά

«Πώς μπορούν οι επιχειρήσεις να ενδυναμώσουν τη νέα γενιά;»



# Το μήνυμα των καταναλωτών προς τις επιχειρήσεις για: Νέα γενιά – Μελλοντική ηγεσία

*Μην χτίζετε για τη νέα γενιά, χτίστε μαζί της,  
ακούστε την και  
αφήστε χώρο να σας ξεπεράσει*

# Key Learnings

1

## Η κοινωνική ευαισθησία των επιχειρήσεων κρίνεται αυστηρά από τους πολίτες:

Η ελληνική κοινή γνώμη εμφανίζεται αρκετά αρνητική ως προς την κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων, με τους άντρες και τις μεγαλύτερες ηλικίες (55+) να είναι πιο σκεπτικοί, ενώ γυναίκες και νέοι διατηρούν πιο ήπια στάση. Αυτό δείχνει την ανάγκη για αυθεντικότητα και ουσιαστική δράση από τις επιχειρήσεις, ώστε να κερδίσουν την εμπιστοσύνη όλων των κοινωνικών ομάδων.

2

## Η προστασία του πλανήτη υπερτερεί της κερδοφορίας:

Περισσότεροι από τρεις στους τέσσερις Έλληνες δίνουν προτεραιότητα στην περιβαλλοντική προστασία, αφήνοντας πίσω την παραδοσιακή λογική της κερδοφορίας. Η βιωσιμότητα δεν είναι πλέον προαιρετική αλλά βασικός παράγοντας για την οικονομική βιωσιμότητα και το μέλλον των επιχειρήσεων, απορρίπτοντας τις «πράσινες» επικοινωνιακές τακτικές χωρίς ουσία (greenwashing).

3

## Μελλοντική ηγεσία με έμφαση στην ενσυναίσθηση και τη συμμετοχή:

Η πλειοψηφία θεωρεί ότι η κατάρτιση και η υποστήριξη των νέων είναι καθοριστικής σημασίας για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Η ηγεσία του αύριο πρέπει να είναι πιο ανθρώπινη, να ενθαρρύνει την επικοινωνία και να χτίζει σχέσεις με τη νέα γενιά, όχι απλά να της επιβάλλει λύσεις, αλλά να συνεργάζεται μαζί της και να της δίνει χώρο να ξεχωρίσει.

# **(Re)Defined: Τι περιμένουν οι Έλληνες από τις επιχειρήσεις του μέλλοντος**

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας  
Μάιος 2025

Α' Τεύχος

Thank you!

Want more info? Ask [xenia@focus.gr](mailto:xenia@focus.gr)

