

Η Art Music στην Ελλάδα: Στάσεις & Προοπτικές



Περιεχόμενα...



Στάσεις & Τάσεις Σήμερα



Απήχηση & Συμμετοχή



Φωνή του κοινού

Οι πηγές μας

Η παρούσα μελέτη πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό της Ένωσης Λυρικών Πρωταγωνιστών Ελλάδας (ΕΛΠΕ) και παρουσιάστηκε στις 17 Ιουνίου 2026 στο πλαίσιο της Ημερίδας «Το marketing στην Όπερα», η οποία φιλοξενήθηκε στον χώρο της Ένωσης Δημοσιογράφων και Ιδιοκτητών Περιοδικού Τύπου (ΕΔΙΠΤ)

YouGov[®] Profiles

Συνεχείς Μετρήσεις
απόψεων, νοοτροπίας
& καθημερινών συνηθειών
των Ελλήνων & άλλων 55
χωρών, σε πλειάδα
θεμάτων & αγορών
Δείγμα : 10.000+

 **FocusBari**

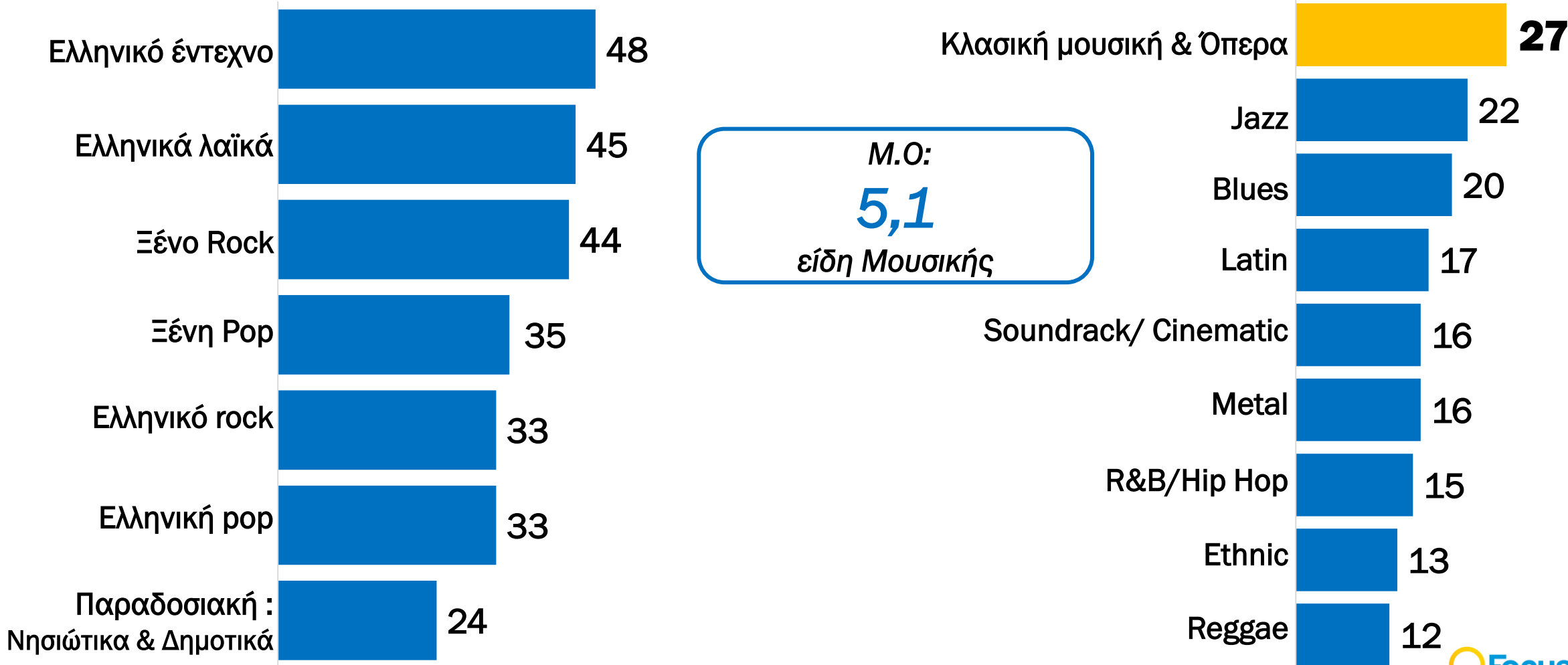
Πανελλαδικές έρευνες 18+:
Art music
Online YouGov panel
Απρίλιος 2025
Δείγμα : 602 άτομα
Μαΐος 2026
Δείγμα : 1500 άτομα

Στάσεις & Τάσεις Σήμερα

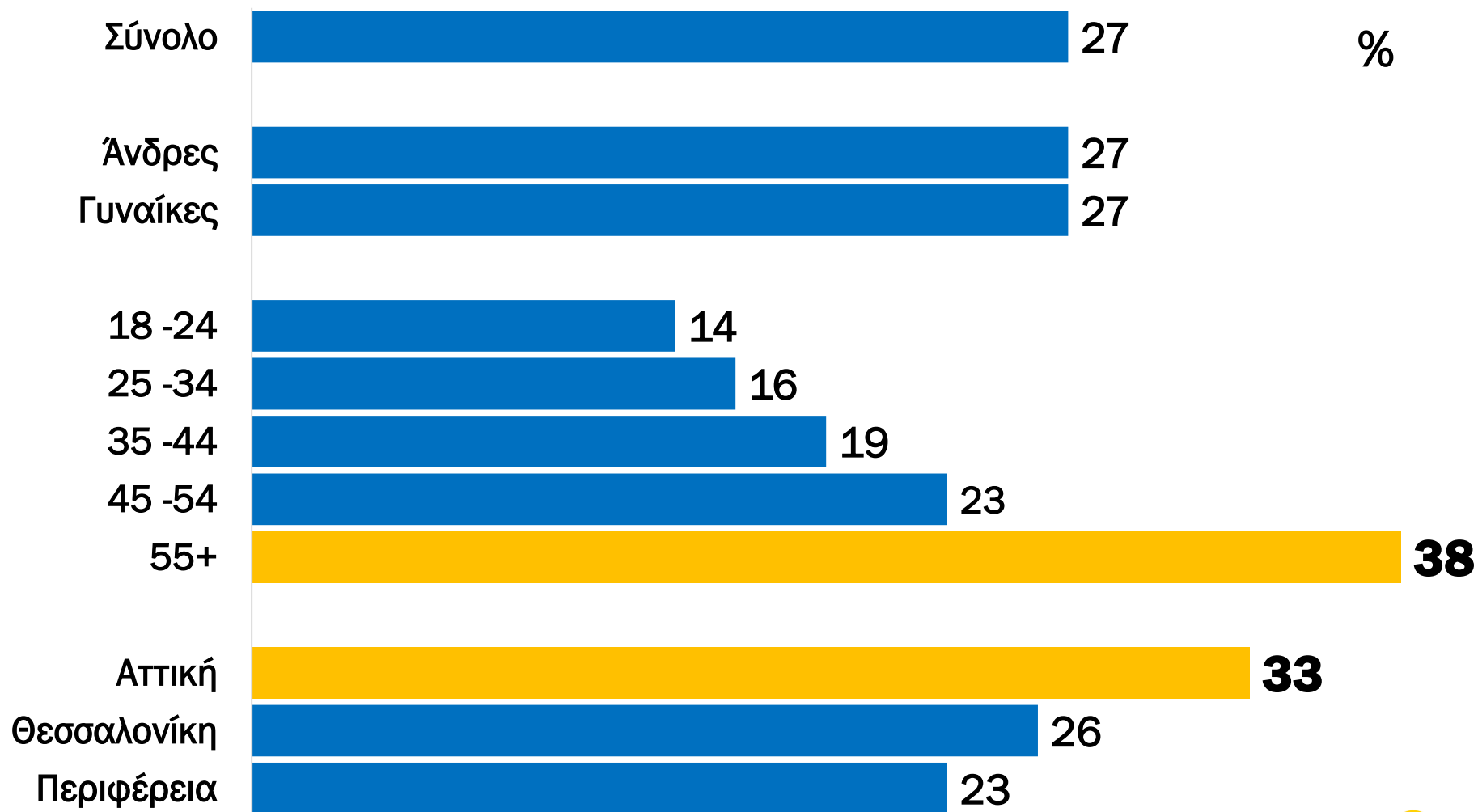
Οι Έλληνες έχουν πολυσυλλεκτικά μουσικά ακούσματα με την Κλασική Μουσική & την Όπερα να διατηρούν ηχηρή παρουσία

«Ποιο(α) είδος(η) μουσικής ακούτε συνήθως;»

%

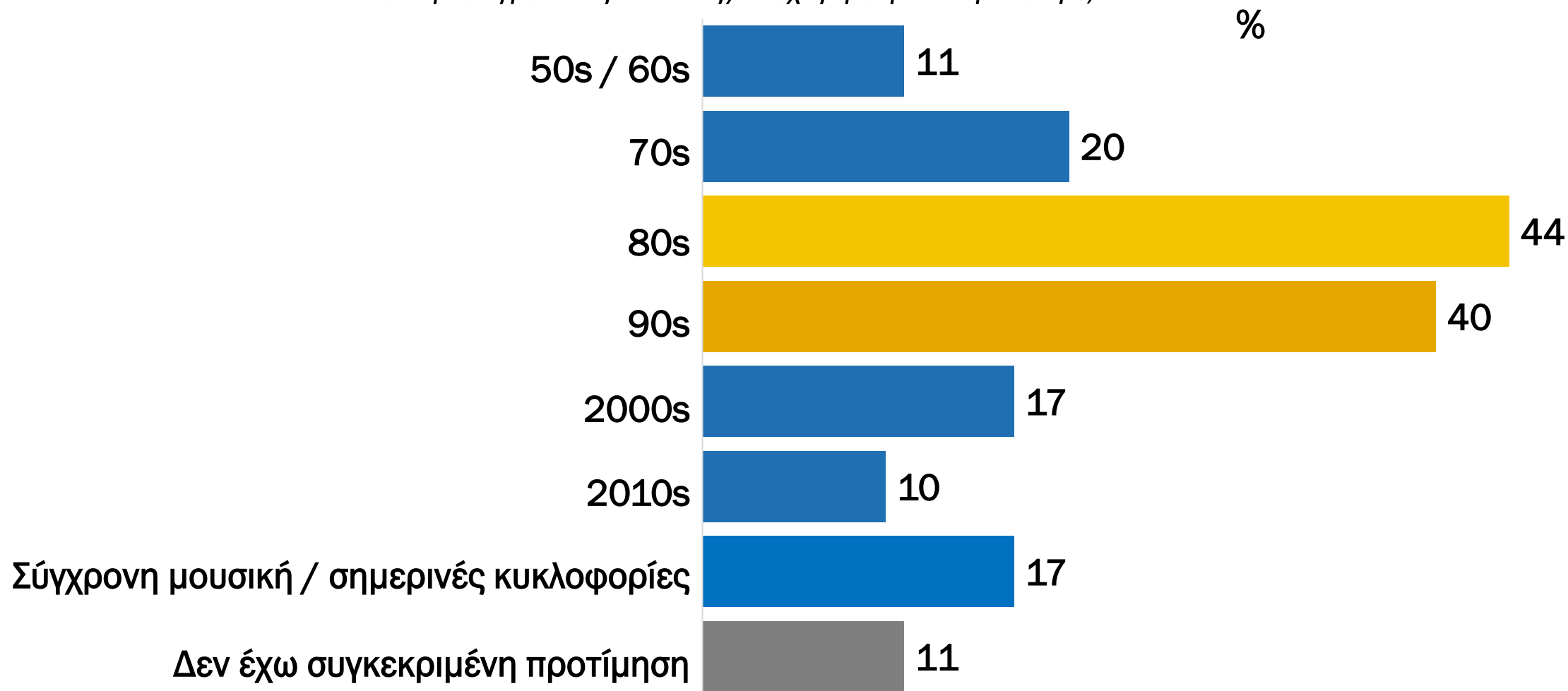


Κλασική μουσική & Όπερα συγκεντρώνουν υψηλότερη απήχηση στις πιο ώριμες ηλικίες και στην Αττική



Οι Έλληνες παραμένουν πιστοί στη μουσική των 80s & 90s

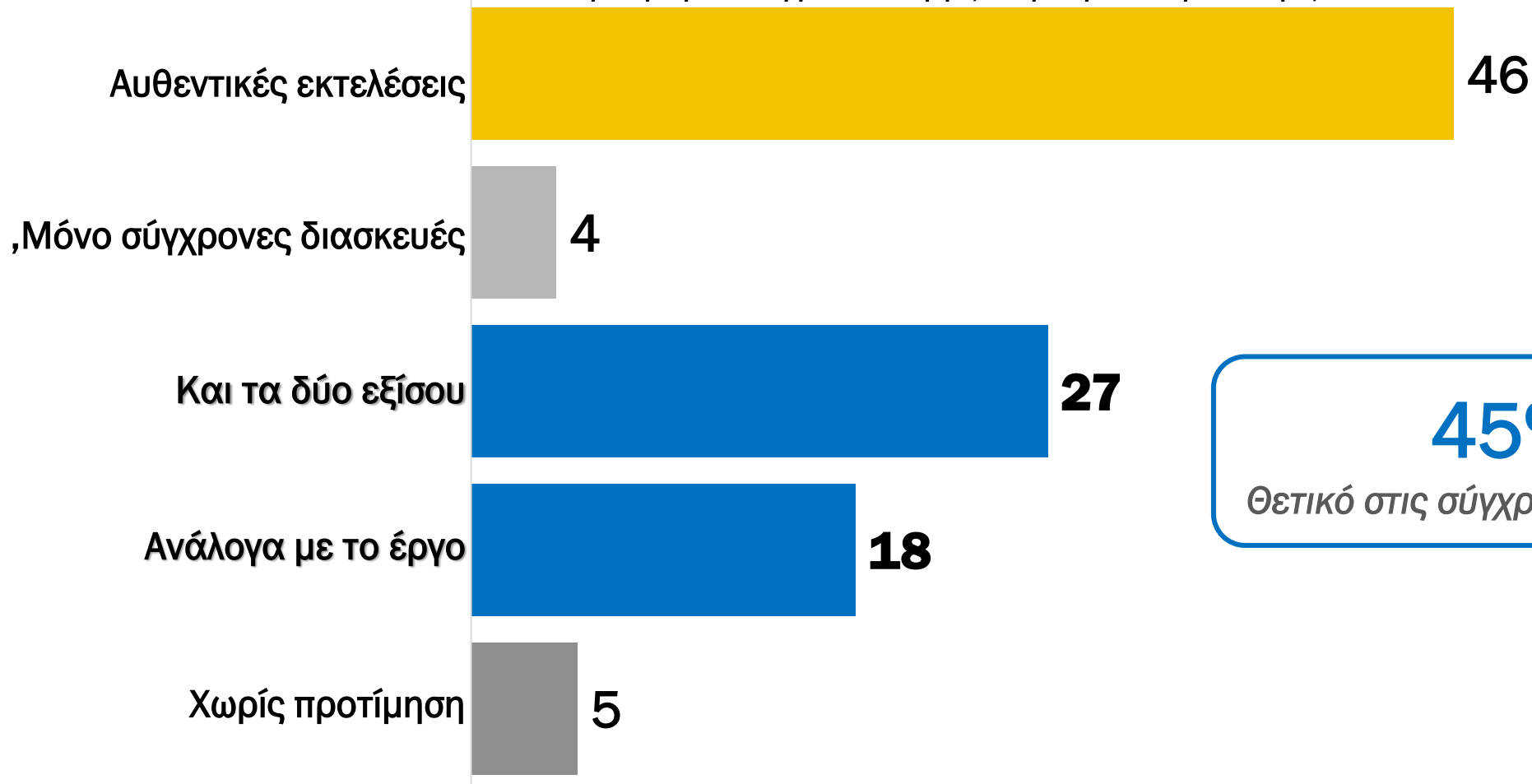
«Ποια ή ποιες μουσικές δεκαετίες / εποχές προτιμάτε περισσότερο;»



Αυθεντικότητα & σύγχρονη ματιά **συνυπάρχουν** στις μουσικές προτιμήσεις του κοινού

«Όταν ακούτε παλαιότερα τραγούδια ή μουσικά έργα, τι προτιμάτε περισσότερο;»

%



45% :

Θετικό στις σύγχρονες ερμηνείες

Τεχνολογία & Social Media μετασχηματίζουν τη διασκέδαση

%

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Αλλάζει τον τρόπο διασκέδασης

78

17

5

SOCIAL MEDIA

Διαμορφώνουν τις επιλογές των νέων

76

19

5

ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

Πιο προσβάσιμη, λιγότερο ποιοτική

62

28

10

ΕΠΙΛΟΓΕΣ

Περισσότερες επιλογές σήμερα

61

27

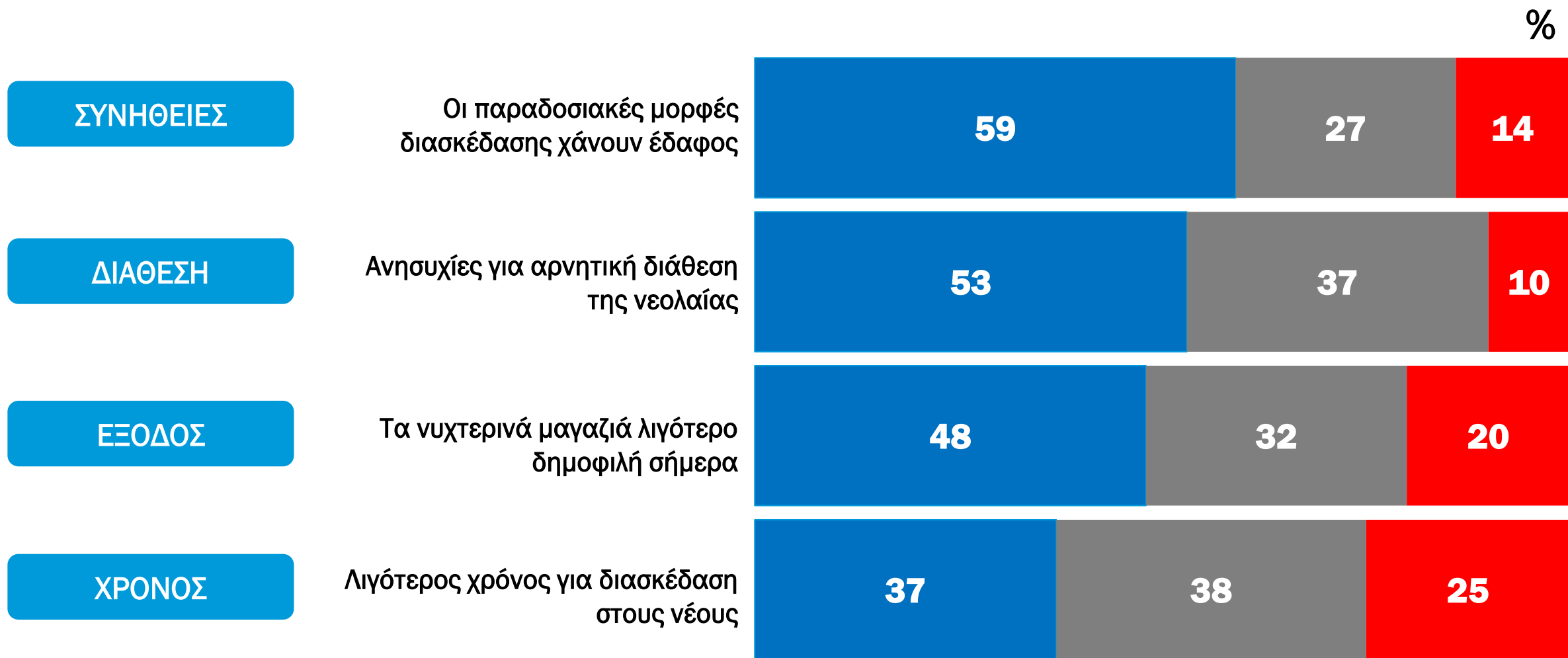
12

■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά

■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

Οι αλλαγές στις συνήθειες διασκέδασης συνοδεύονται από προβληματισμούς για την κοινωνική εμπειρία



■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά

■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά



#1 Key Learning

*Η σύγχρονη ψυχαγωγία
χαρακτηρίζεται από
πολυσυλλεκτικά ακούσματα και
αυξημένη ψηφιακή επιρροή,
με το κοινό
να αναγνωρίζει παράλληλα
την ανάγκη διατήρησης ποιοτικών
και ουσιαστικών κοινωνικών
εμπειριών.*

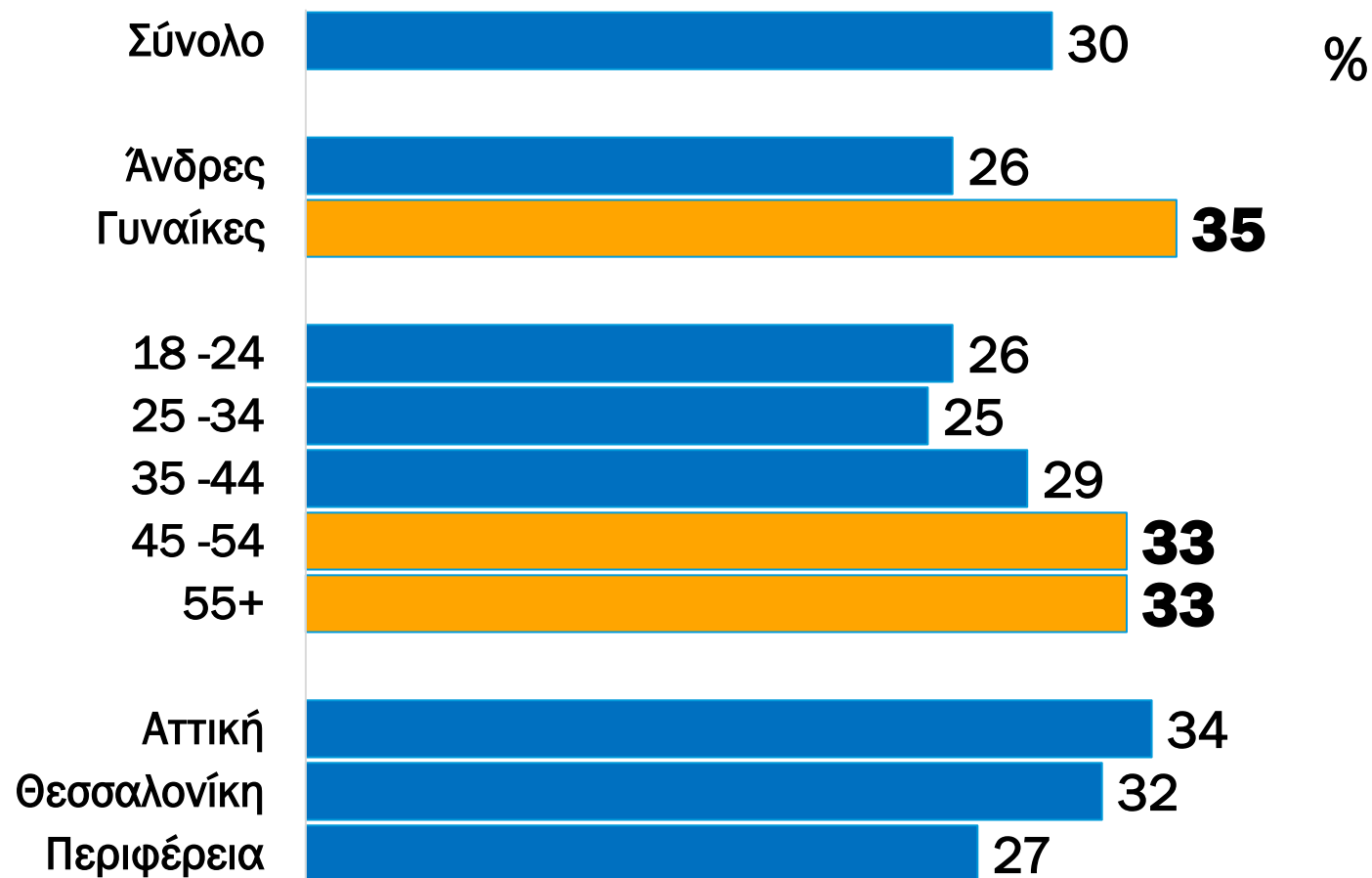
Απήχηση & Συμμετοχή

ΟΡΕΡΑ

CLASSICAL MUSIC
LIVE EXPERIENCE

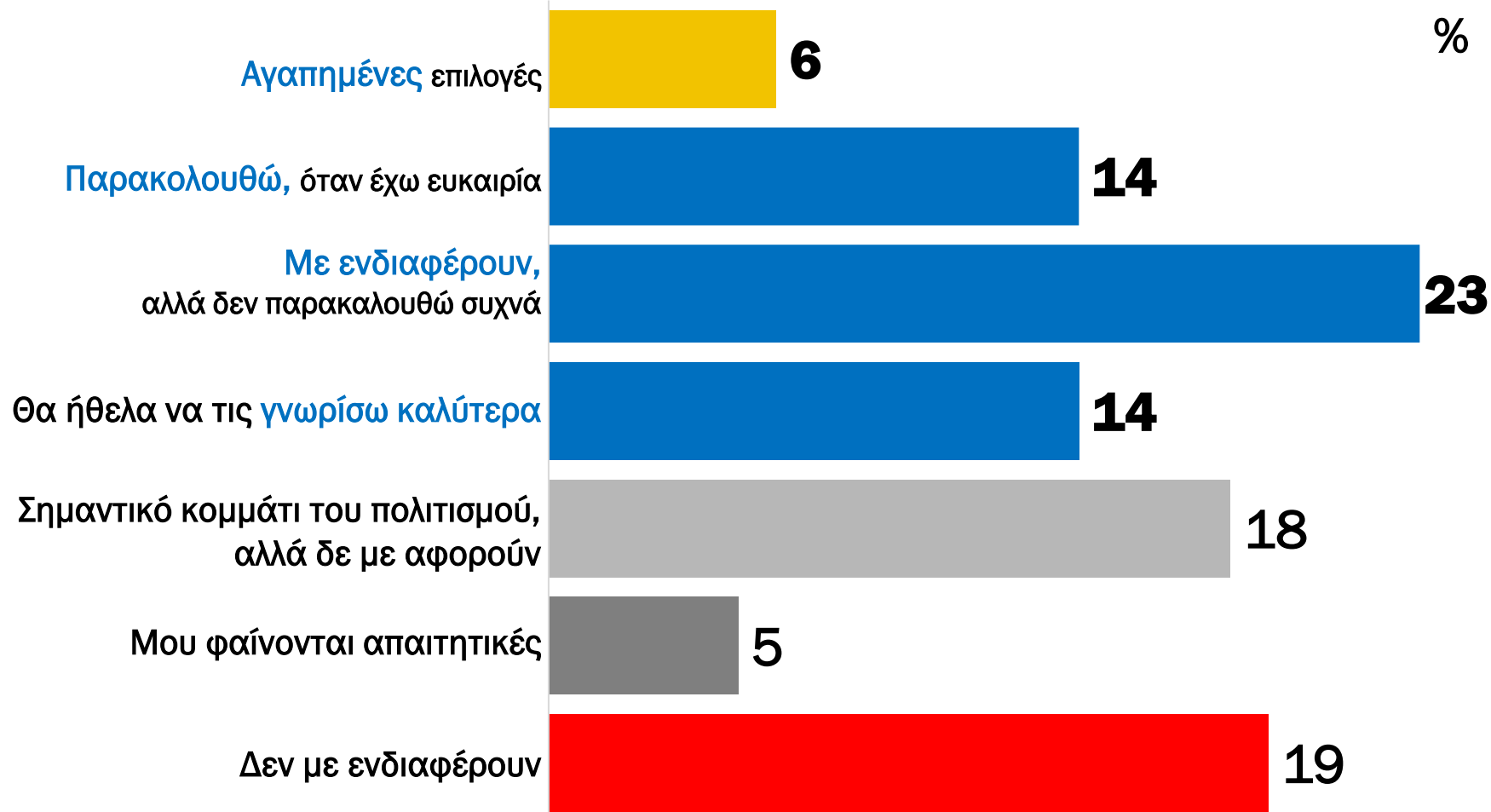
Το ενδιαφέρον για τέχνες & πολιτισμό στην Ελλάδα, αυξάνεται στις γυναίκες και με την ηλικία

«Τέχνες & Πολιτισμός ως ενδιαφέρον αναψυχής»



Όπερα & Κλασική μουσική έχουν ευρύτερη απήχηση από όσο συχνά πιστεύεται

«Ποια από τις παρακάτω φράσεις περιγράφει καλύτερα τη σχέση σας με την όπερα και την κλασική μουσική;



57%

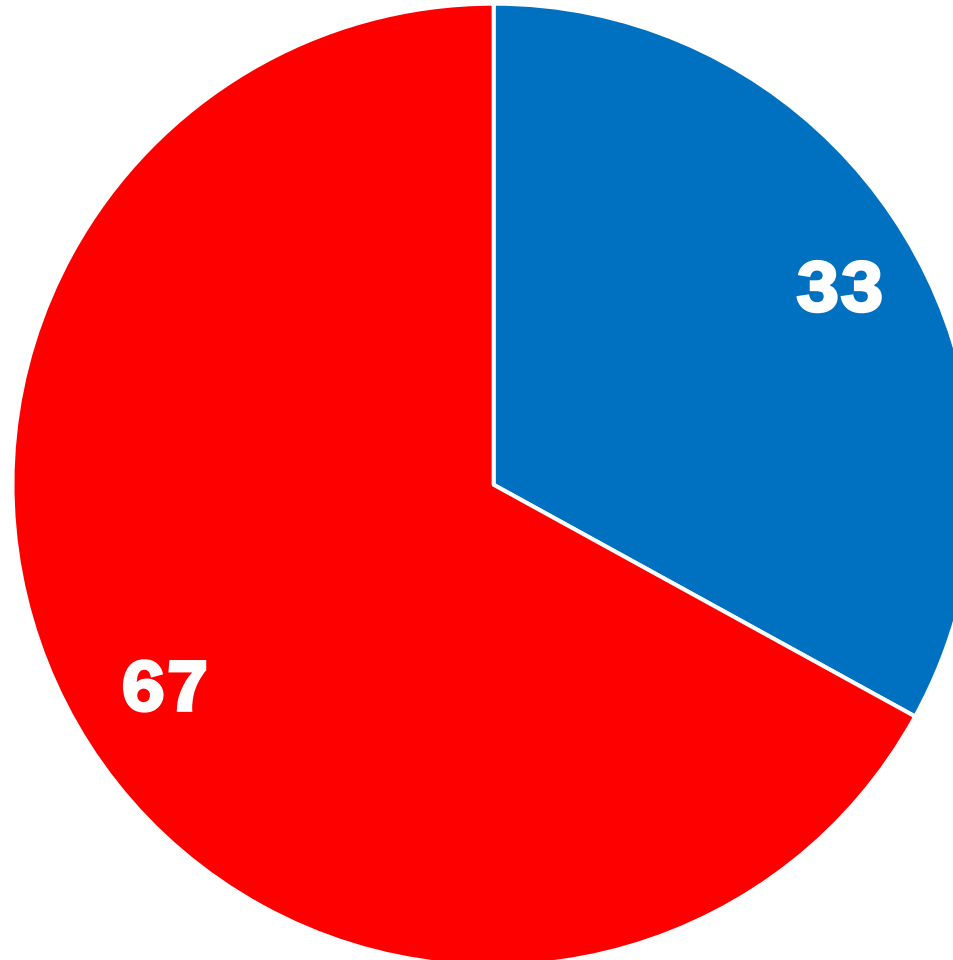
Θετικό ή δυνητικό κοινό

Παραστάσεις Όπερας & κλασσικής μουσικής: Εμπειρία για λίγους; 2 στους 3 Έλληνες **δεν** έχουν παρακολουθήσει παράσταση

“Έχετε παρακολουθήσει κάποια *παράσταση / συναυλία*
όπερας, κλασσικής μουσικής τα τελευταία 3 χρόνια;”

Ναι, έχω παρακολουθήσει

Όχι, δεν έχω παρακολουθήσει



%

Η παρακολούθηση όπερας & κλασικής μουσικής συγκεντρώνεται σε λίγους βασικούς χώρους:

Μέγαρο Μουσικής, ΚΠΣΝ & Δημοτικό Θέατρο Πειραιά

%



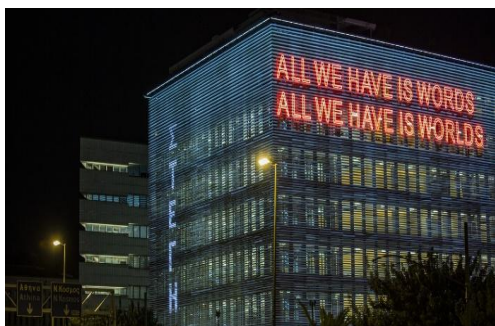
«Σε ποιους από αυτούς τους χώρους έχετε παρακολουθήσει κάποια συναυλία ή παράσταση όπερας/κλασικής μουσικής τα τελευταία 3 χρόνια;»

Αντιληπτικό Προφίλ Πολιτιστικών χώρων

Συνθετική αποτύπωση της αντιλαμβανόμενης ταυτότητας των χώρων

Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών

- Avant-garde προτάσεις
- Ξένες Παραγωγές
- Όλα τα είδη:
Θέατρο/Μουσική/
Χορός
- Νέα Ελληνική
Δημιουργία



Λυρική Σκηνή - Νιάρχος

Κεντρική σκηνή:

- Ξένες Παραγωγές &
Συμπαγωγές όπερας
με διεθνείς καλλιτέχνες

Εναλλακτική σκηνή

- Κυρίως εγχώριοι
Καλλιτέχνες
- Νέες Δημιουργίες –
Όπερες

*Περιοδείες &
Εκπ/κα προγράμματα*



EPT

Συμφωνική Ορχήστρα:
κλασικό ρεπερτόριο

Ορχήστρα Ποικίλης :
Σύγχρονο Ρεπερτόριο και
Νέα Δημιουργία

*Ραδιόφωνο
Τηλεόραση
2^ο & 3^ο Πρόγραμμα*



Μέγαρο Μουσικής

- Ξένες Παραγωγές
- Δυνατά Brands
Διεθνείς & Έλληνες
Καλλιτέχνες
- ΚΡΑΤΙΚΗ ΟΡΧΗΣΤΡΑ
ΑΘΗΝΩΝ
- Megaron
Underground
- Εκπαιδευτικά

Μουσική Κοινότητα



Δήμος Αθηναίων Μαρία Κάλλας

- Συμφωνική Ορχήστρα
- Big Band
- Λαϊκή Ορχήστρα
- Έλληνες Καλλιτέχνες
- Οπερέτα
- Αφιερωματικές-
Θεματικές Συναυλίες

Ποικιλία



Avant-garde / Niche Κοινό

Core Κοινό

Ευρύ Κοινό

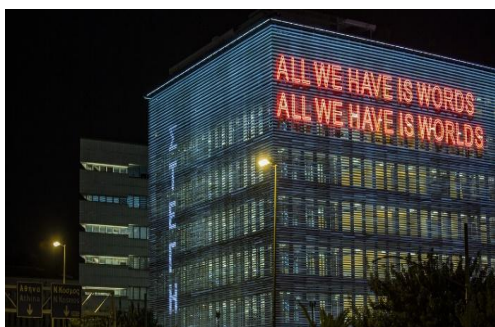
Αντιληπτικό Προφίλ Πολιτιστικών χώρων

Συνθετική αποτύπωση της αντιλαμβανόμενης ταυτότητας των χώρων

Στέγη Γραμμάτων
& Τεχνών

«ΤΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛΙΚΟ»

ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ
ΑΠΟ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ



Λυρική Σκηνή – Νιάρχος

«ΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ»

ΟΠΕΡΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΕ ΣΥΝΟΜΙΛΙΑ
ΜΕ ΤΟ ΔΙΕΘΝΗ ΣΤΙΒΟ



ΕΡΤ
Συμφωνική – Ποικίλης

«ΤΟ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ»

ΑΜΕΣΑ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟ
ΜΕΣΩ Ρ/Φ – TV



Μέγαρο Μουσικής

«ΤΟ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΟ»

Η ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ
ΤΗΣ ΚΛΑΣΙΚΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ



Δήμος Αθηναίων
Μαρία Κάλλας

«ΤΟ ΠΟΛΥΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟ»

ΤΟ ΠΡΟΣΙΤΟ
ΘΕΑΤΡΟ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ



Δεν υπάρχει ΑΜΕΣΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ μεταξύ των χώρων

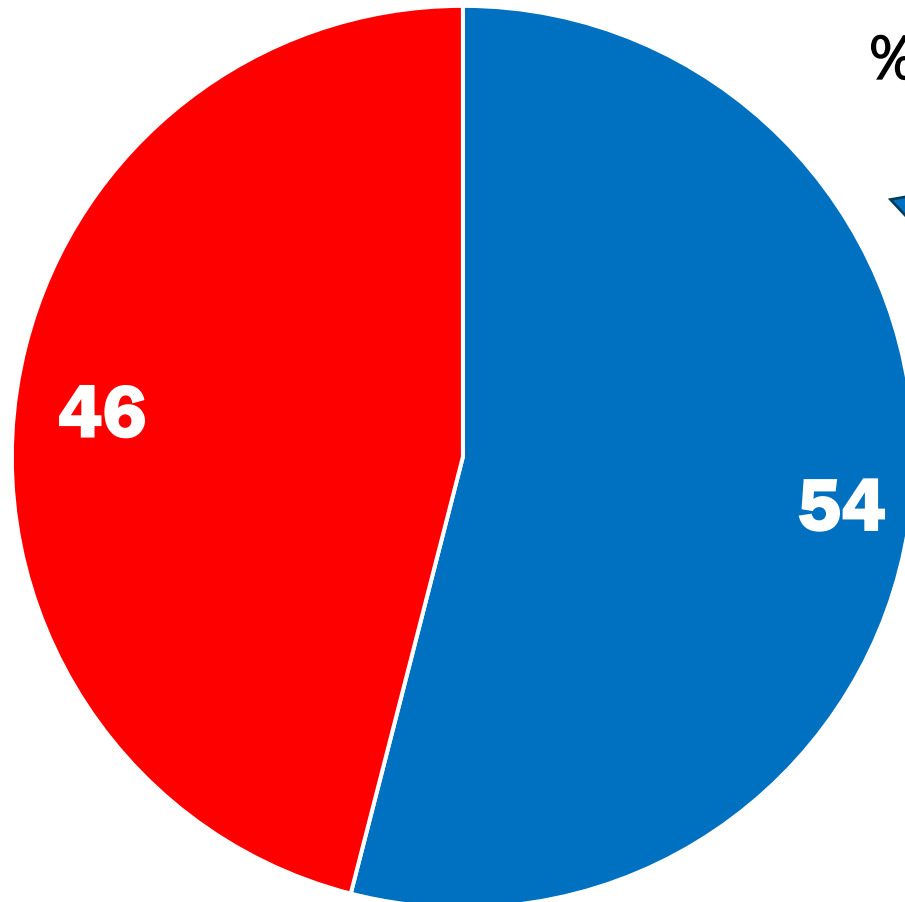
Ο Λυρικός Καλλιτέχνης χρειάζεται να βρει τρόπο προσέγγισης σε κάθε θεσμό για να επικοινωνήσει στο αντίστοιχο κοινό

Τα φεστιβάλ λειτουργούν ως πύλη εισόδου στην Όπερα και την Κλασική μουσική

“Έχετε παρακολουθήσει κάποιο **φεστιβάλ όπερας, κλασσικής μουσικής** τα τελευταία 3 χρόνια;”

Ναι, έχω παρακολουθήσει

Όχι, δεν έχω παρακολουθήσει



%

Αναφορές Φεστιβάλ:

Ηρώδειο: 14%

Επίδαυρος: 9%

Δελφοί 3%

Επταπυργίου :3%

Sani /Χαλκιδική: 3%

Ρόδου: 3%

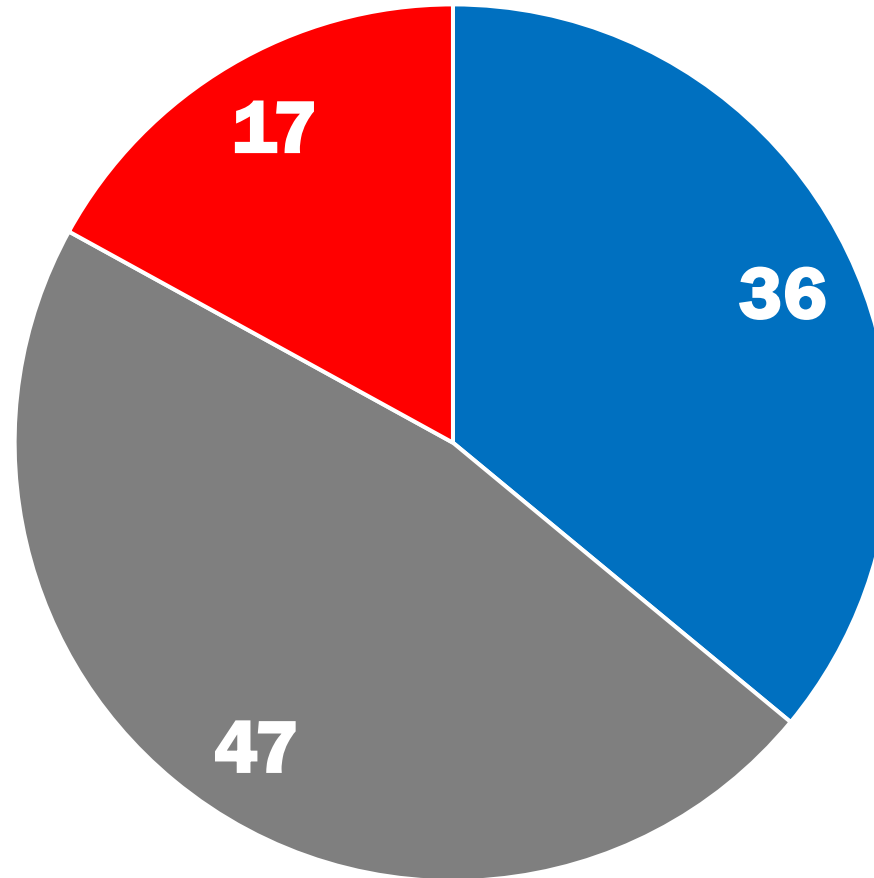
Αριστοναυτών/Ξυλόκαστρο: 3%

.....

Οι διεθνείς λυρικοί αντιμετωπίζονται με ενδιαφέρον, **αλλά** όχι ως προτεραιότητα

«Θα ήθελα να βλέπω *περισσότερους ξένους λυρικούς/ τραγουδιστές όπερας* διεθνούς φήμης στις Ελληνικές λυρικές σκηνές»

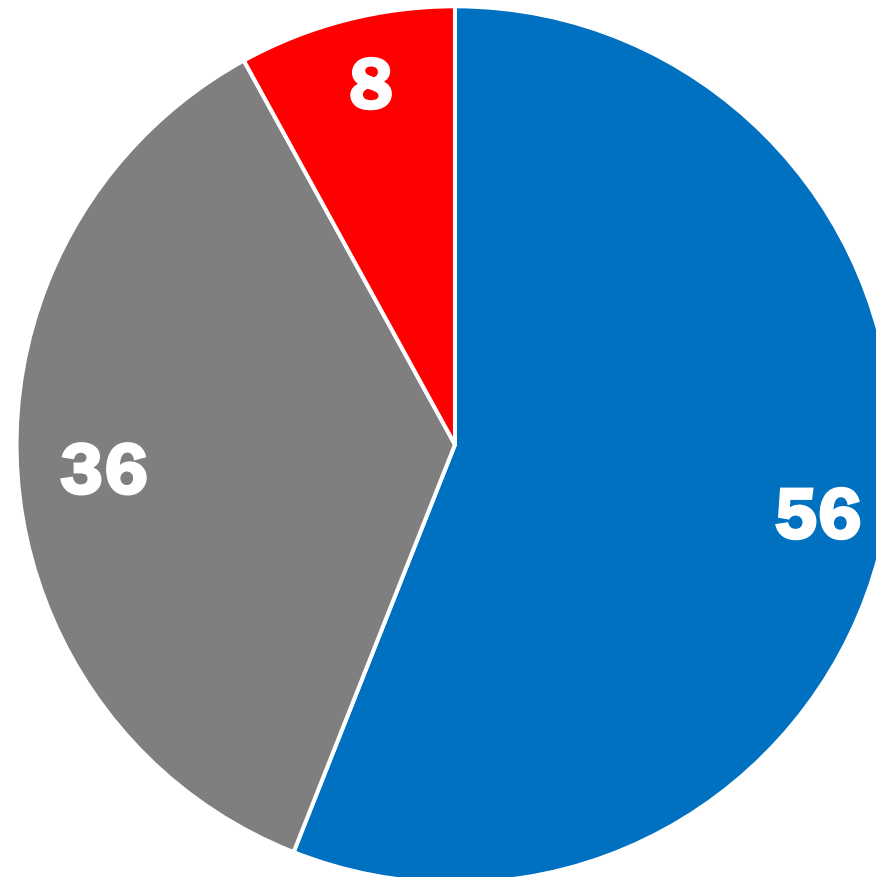
Συμφωνώ πολύ/αρκετά
Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ
Διαφωνώ αρκετά/πολύ



%

Το κοινό επιθυμεί μεγαλύτερη παρουσία Ελλήνων λυρικών στις μεγάλες σκηνές

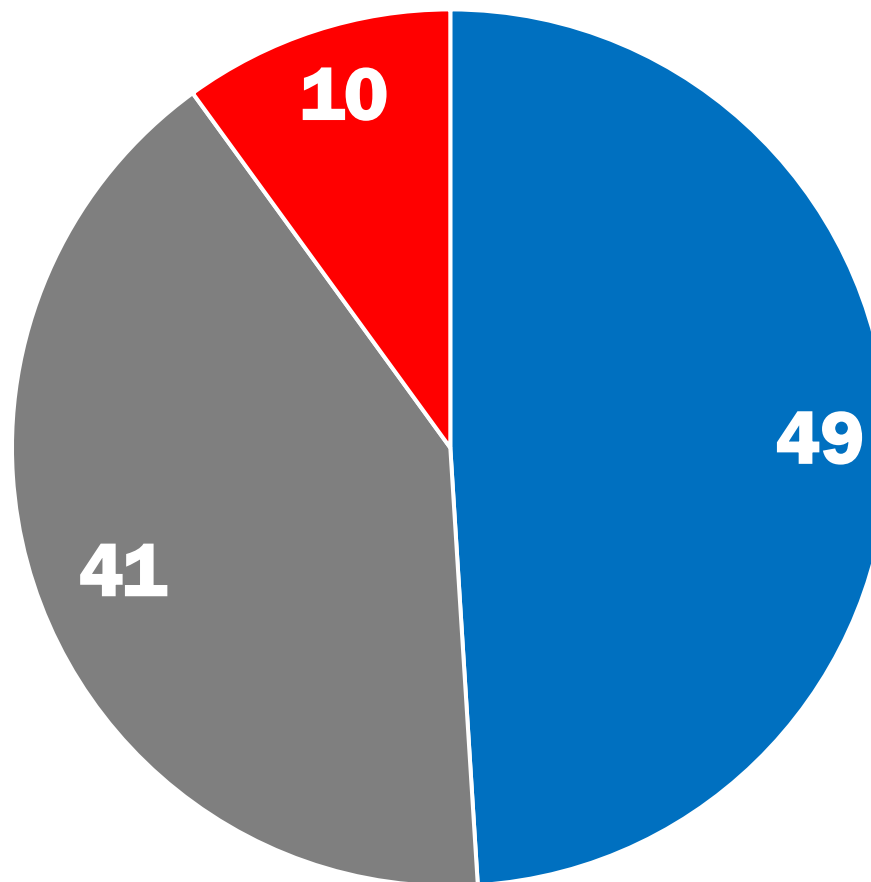
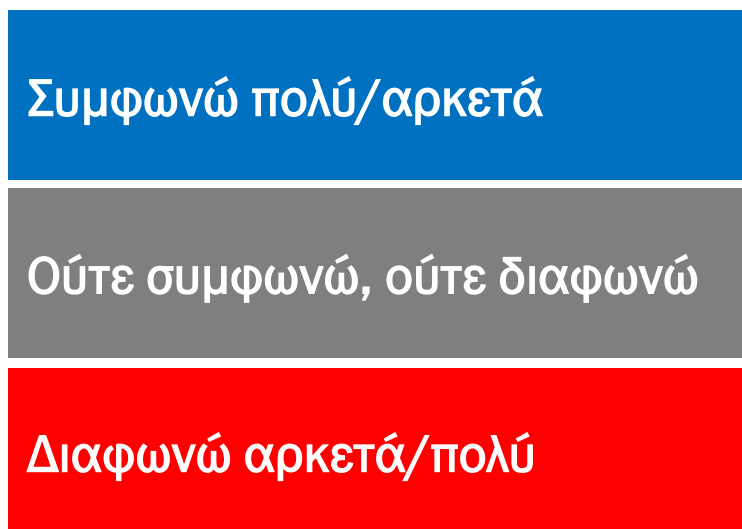
«Θα με ενδιέφερε να παρακολουθώ περισσότερους Έλληνες λυρικούς / τραγουδιστές όπερας σε πρωταγωνιστικούς ρόλους και σε μεγάλες παραγωγές στις Ελληνικές λυρικές σκηνές»



%

Η παρουσία Ελλήνων λυρικών καλλιτεχνών ενισχύει τη συναισθηματική σύνδεση του κοινού

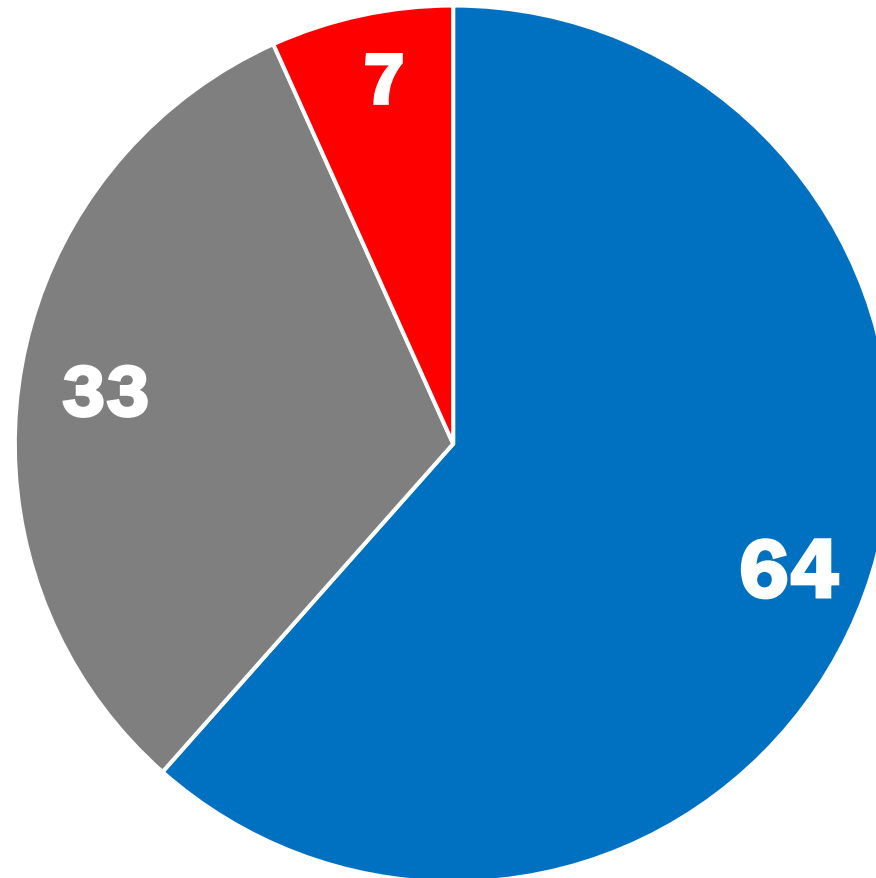
«Νιώθω **μεγαλύτερη σύνδεση** όταν παρακολουθώ Έλληνες λυρικούς καλλιτέχνες σε μια παράσταση»



%

Ισχυρή εμπιστοσύνη στο επίπεδο των Ελλήνων λυρικών καλλιτεχνών. Ισάξιοι των διεθνών!

«Πιστεύω ότι στην Ελλάδα έχουμε λυρικούς τραγουδιστές όπερας, εξίσου ταλαντούχους και επιτυχημένους με τους ξένους τραγουδιστές όπερας/ διεθνούς φήμης»



%



#2 Key Learning

Η πρόκληση για την Όπερα και την Κλασική Μουσική δεν είναι η έλλειψη ενδιαφέροντος, αλλά η μετατροπή του δυνητικού ενδιαφέροντος σε ενεργή συμμετοχή.

Το κοινό εμφανίζεται δεκτικό, με ιδιαίτερη εμπιστοσύνη στους Έλληνες λυρικούς καλλιτέχνες, αναζητώντας μεγαλύτερη εγγύτητα, προσβασιμότητα και σύνδεση με το είδος.

Η φωνή του κοινού

1.520
απαντήσεις

Τι είπαν οι Έλληνες

για την Όπερα

και την

Κλασική μουσική

και τους τρόπους προσέγγισης.



Αυθόρμητα σχόλια των Ελλήνων για την Κλασική Μουσική & την Όπερα

Χρειάζεται παιδεία

«για να μυηθείς»
«για να την παρακολουθείς»

Να έρθει πιο κοντά

στο κοινό
Επικοινωνία

Ψυχική ηρεμία

**Περισσότερη
προβολή**

Οικονομικά εισιτήρια

**Περισσότερες
παραστάσεις**

Πιο προσιτάί χώροι,
«όχι μόνο οι γνωστοί»

**Πιο απλές
παραστάσεις**

ΕΛΙΤΙΣΤΙΚΗ
«Μόνο για λίγους»

Μίξη με άλλα είδη

Η Μετάβαση:

Από την ελιτίστικη εικόνα στη σύγχρονη πολιτιστική εμπειρία

ΤΟ ΣΗΜΕΡΑ

Αύρα: Ελιτίστικη/Αυστηρή

Γλώσσα: Ξενόγλωσση/Δυσπρόσιτη

Χώροι: Συγκεντρωτισμός, Αθήνα

Τιμολόγηση: Υψηλό κόστος

Επικοινωνία: Θεσμική, Μακρινή

ΤΟ ΑΥΡΙΟ

Αύρα: Φιλική, Διαδραστική

Γλώσσα: Ελληνικά & υπότιτλοι

Χώροι: Δήμοι, Περιφέρειες

Τιμολόγηση: Κλιμακωτή πρόσβαση

Επικοινωνία: Σύγχρονη, Εξωστρεφής

Η Μετάβαση : Οι βασικοί πυλώνες



Η Μεγάλη Εικόνα

Το κοινό δεν αμφισβητεί την αξία της Όπερας και της Κλασικής Μουσικής, αλλά συχνά τη βιώνει ως κάτι μακριά από την καθημερινότητά του.

Ζητά λιγότερα εμπόδια και περισσότερες γέφυρες, από όλους τους φορείς για:
πρόσβαση, εξοικείωση με σύγχρονους τρόπους σύνδεσης.

Thank you!

Η Art Music στην Ελλάδα: Στάσεις & Προοπτικές

