

Η Κουλτούρα του Λόγου στην Ελλάδα: *Μιλάμε, αλλά επικοινωνούμε;*

Αποτελέσματα
Πανελλαδικής Έρευνας
2026





Περιεχόμενα...



Τι πιστεύουμε για την επικοινωνία



Τι πραγματικά κάνουμε



Η φωνή του κοινού

Η ταυτότητα της έρευνας



Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό του Applause Summit 2026. Τα ευρήματα παρουσιάστηκαν το Σάββατο 9 Μαΐου στο θέατρο του Pierce College στην Αγ. Παρασκευή, με παρουσία κορυφαίων ομιλητών από Ελλάδα και εξωτερικό και εντυπωσιακή συμμετοχή νέων, φοιτητών και στελεχών της αγοράς από διαφορετικούς επαγγελματικούς κλάδους.

Online συνεντεύξεις μέσω YouGov panel

Δομημένο ερωτηματολόγιο

Πληθυσμός : Άντρες & Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά

Αντιπροσωπευτικό δείγμα : 1008 άτομα.

Διεξαγωγή : Απρίλιος 2026

Η Focus Bari είναι ο Affiliate Partner της YouGov στην Ελλάδα (www.yougov.com)

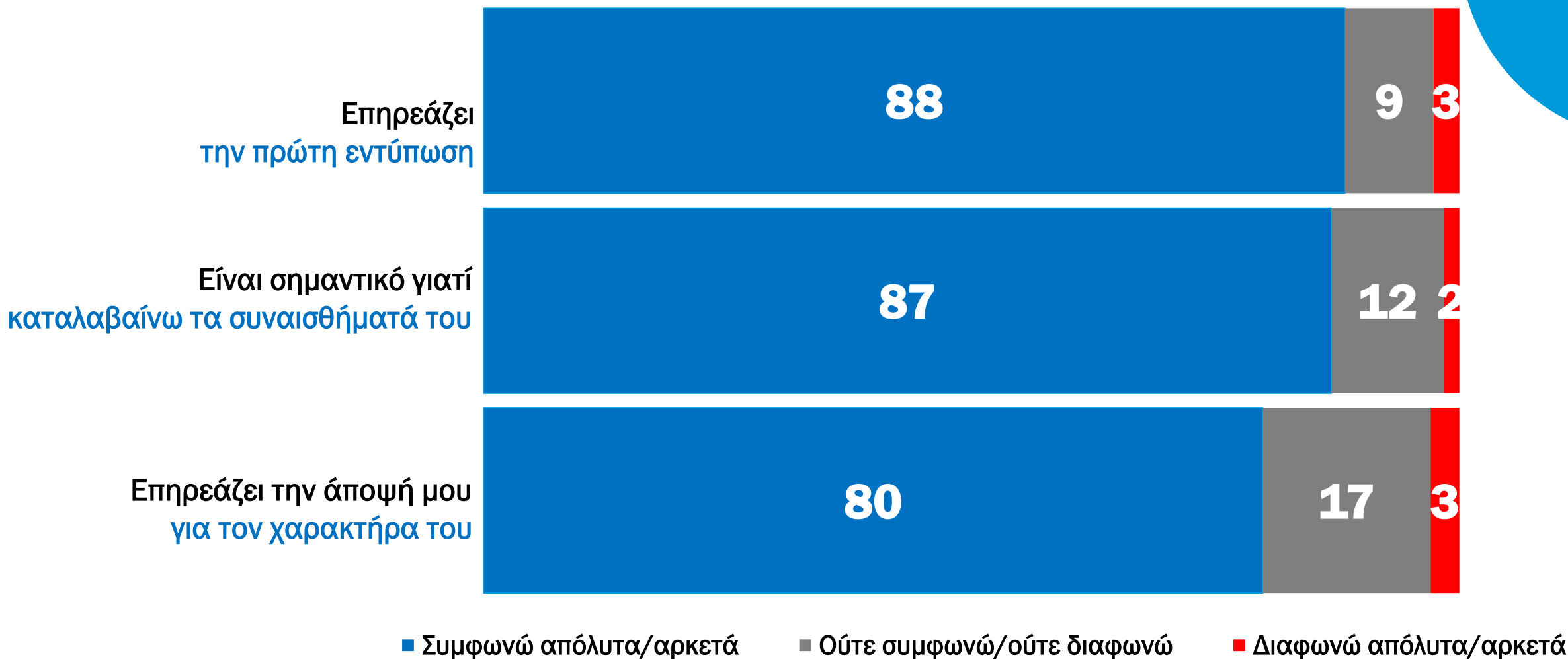


Τι πιστεύουμε για την επικοινωνία

Ο τρόπος που μιλάμε διαμορφώνει την εικόνα μας

«Ο τρόπος που μιλάει κάποιος..»

%

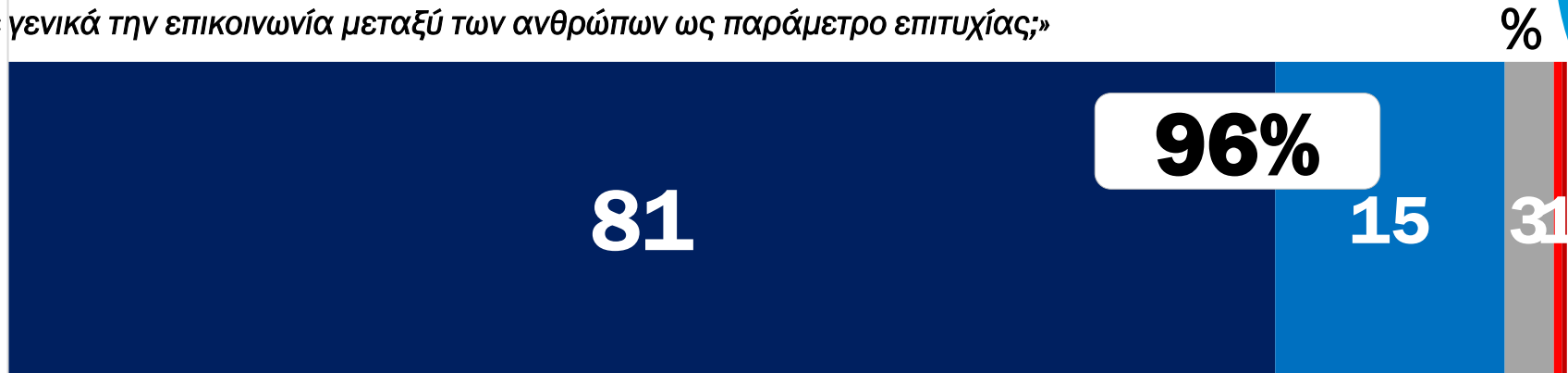


Βάση: Σύνολο-n=1008

Η επικοινωνία, θεμέλιος λίθος της επιτυχίας

« Πόσο σημαντική ή όχι θεωρείτε γενικά την επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων ως παράμετρο επιτυχίας;»

Προσωπικά



Στο εργασιακό περιβάλλον



■ Πολύ σημαντική ■ Αρκετά σημαντική ■ Μέτρια ■ Όχι τόσο ■ Καθόλου

Βάση: Σύνολο-n=1008

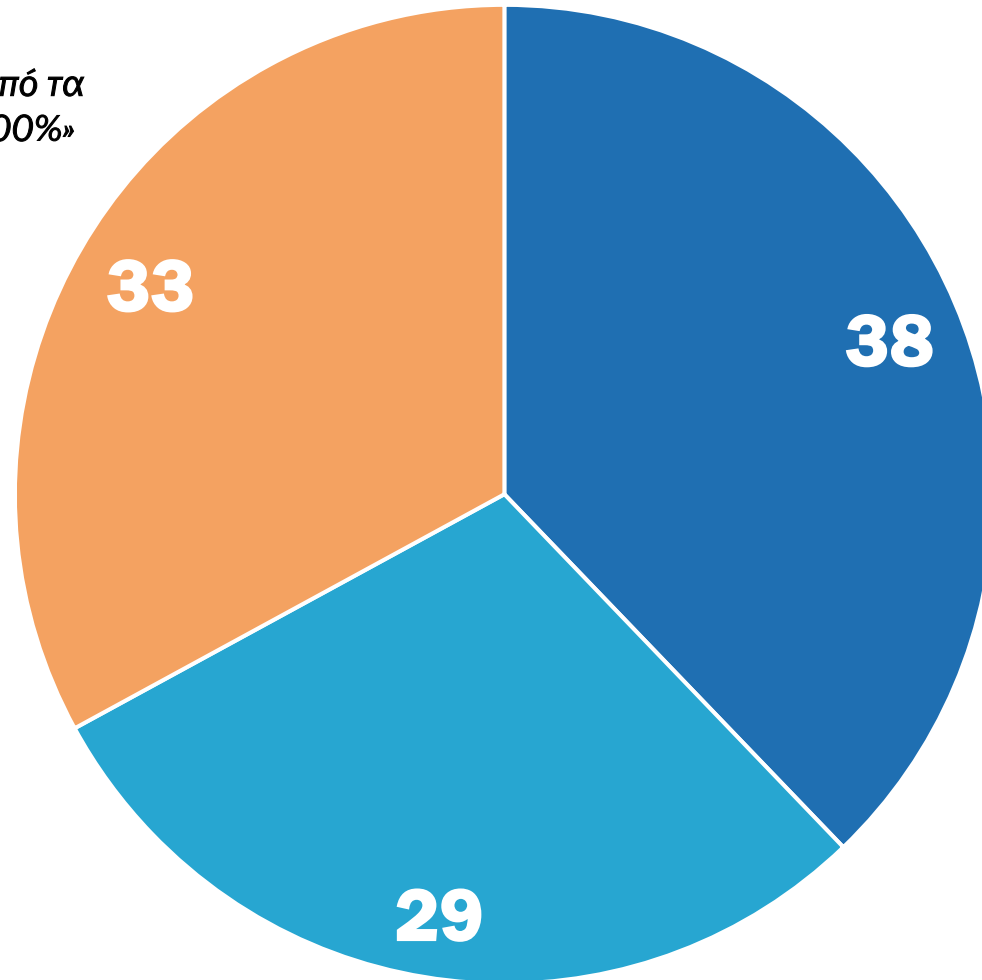
Πέρα από τις λέξεις: το συναίσθημα και η μη λεκτική επικοινωνία καθορίζουν την επίδραση

« Πόσο θεωρείτε ότι συμβάλλει στην επιτυχημένη επικοινωνία το καθένα από τα παρακάτω; Δώστε σε καθένα % επί τοις εκατό – το άθροισμα να είναι 100%»

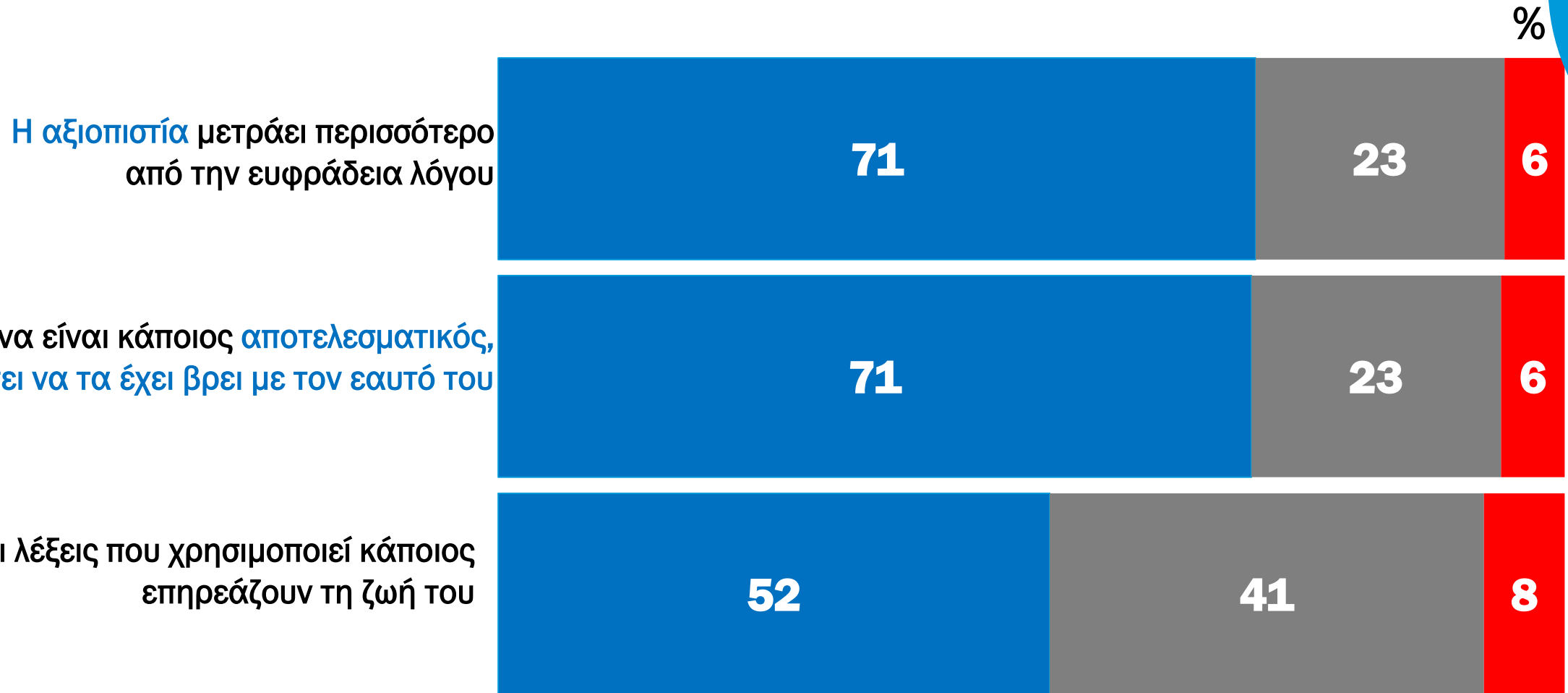
Λεκτικό περιεχόμενο:
Λεξιλόγιο, λόγια

Μη λεκτική επικοινωνία
Φωνή, τόνος, χροιά, γλώσσα σώματος, εκφράσεις προσώπου, ντύσιμο, παρουσία

Συναίσθημα, ενέργεια, πρόθεση



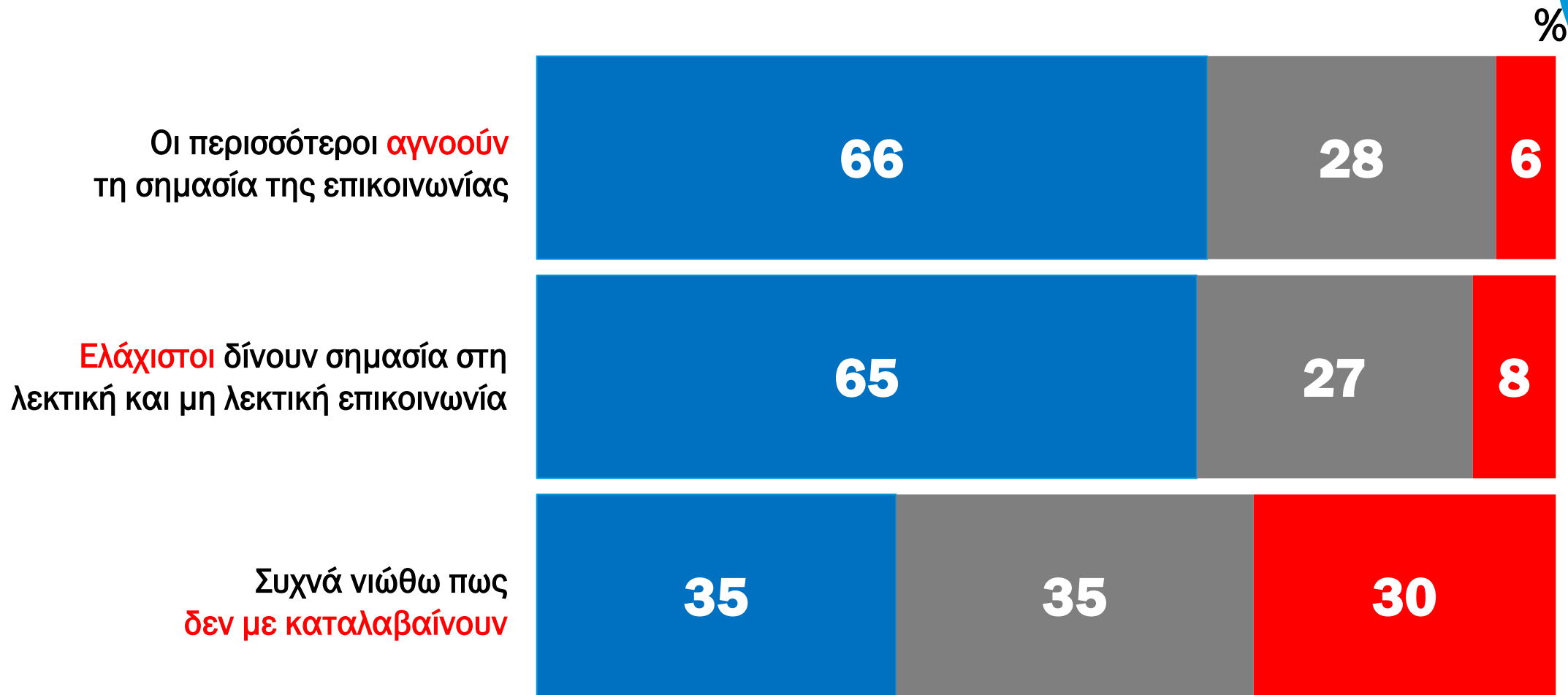
Εν τέλει, η επικοινωνία είναι **σύνδεση** που χτίζεται με **αξιοπιστία** και **αυθεντικότητα**



Βάση: Σύνολο-n=1008

■ Συμφωνώ απόλυτα/αρκετά ■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ ■ Διαφωνώ απόλυτα/αρκετά

Οι Έλληνες νιώθουν πως η αξία της επικοινωνίας και η κατανόηση **δεν** είναι αυτονόητες



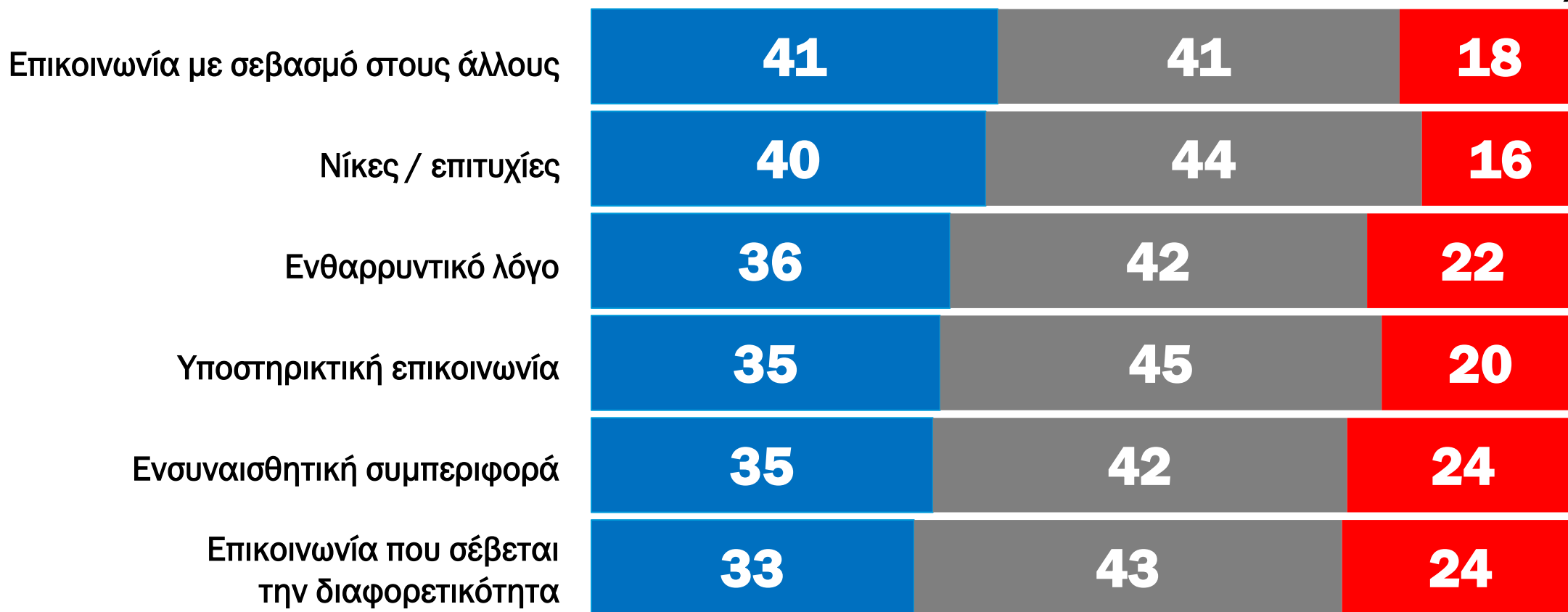
Βάση: Σύνολο-η=1008

■ Συμφωνώ απόλυτα/αρκετά ■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ ■ Διαφωνώ απόλυτα/αρκετά

Στην καθημερινότητα, ο σεβασμός και η ενσυναίσθηση **δεν** είναι δεδομένα

« Πόσο συχνά σας συμβαίνει στην καθημερινότητα να ακούτε ή να παρατηρείτε....»

%



■ Πολύ συχνά/συχνά

■ Μερικές φορές

■ Ποτέ/σπάνια

Βάση: Σύνολο-n=1008

ΣΤΟΝ ΑΝΤΪΠΟΔΑ, ΟΙ ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ ΚΥΡΙΑΡΧΟΥΝ

«Πόσο συχνά σας συμβαίνει στην καθημερινότητα να ακούτε ή να παρατηρείτε...» %



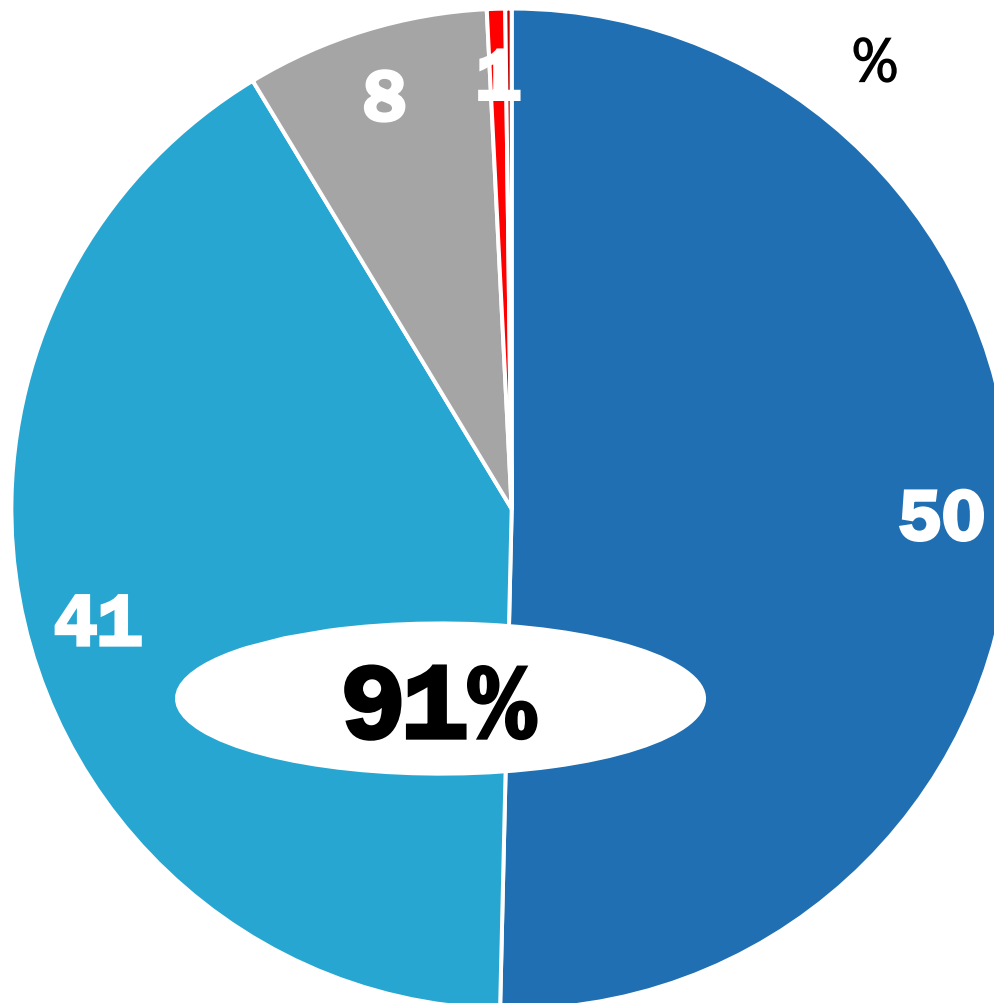
Βάση: Σύνολο- $n=1008$

A woman with long brown hair tied back in a ponytail, wearing a light-colored button-down shirt, is shown in profile from the chest up. She is looking upwards and to the left with a slight smile, and her right hand is raised with fingers spread. The background is a dark, out-of-focus audience in a large hall or theater, with several bright spotlights visible in the upper part of the frame. The overall lighting is warm and focused on the speaker.

Τι πραγματικά κάνουμε

Η Δημοσία ομιλία δεν είναι προαιρετική Αποτελεί πλέον απαραίτητη επαγγελματική δεξιότητα

«Πόσο σημαντική θεωρείτε την ικανότητα δημόσιας ομιλίας για κάθε επαγγελματία;»



Βάση: Σύνολο-n=1008

Η επιτυχία μιας παρουσίασης εξαρτάται από το γνωστικό πεδίο, δομή και αυτοπεποίθηση ακολουθούν

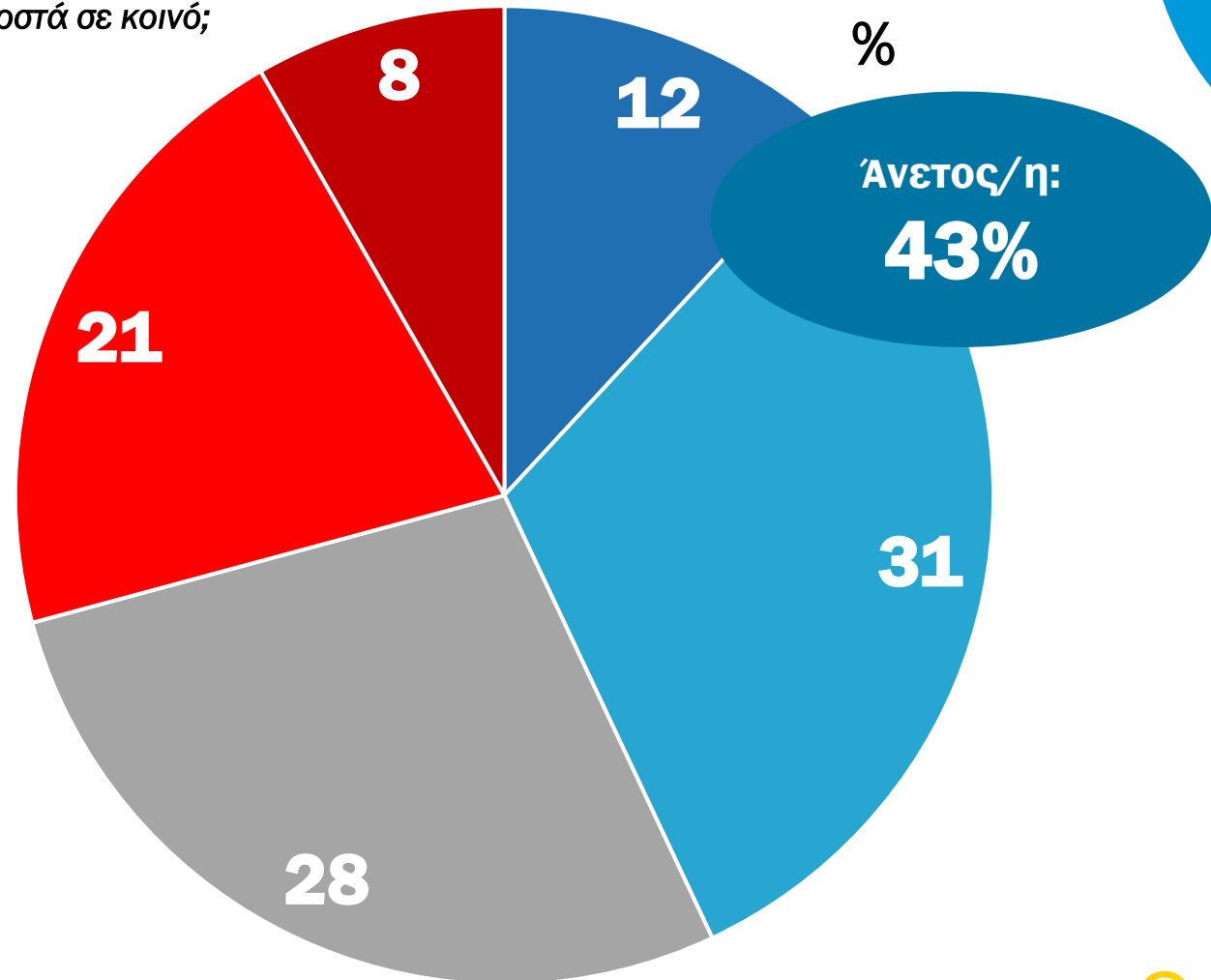
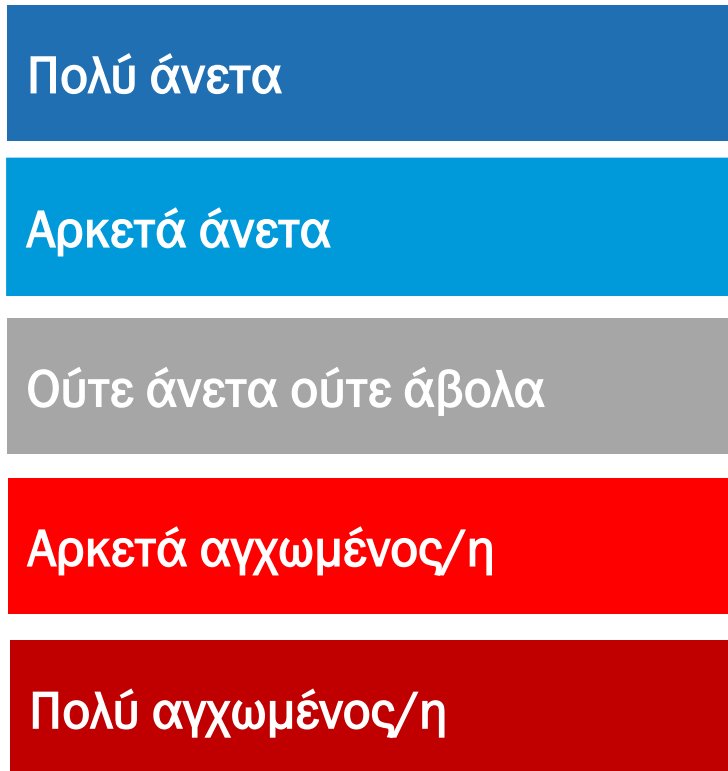
« Ποια από τα παρακάτω πιστεύετε ότι χρειάζονται για να κάνει κάποιος μια κορυφαία δημόσια ομιλία / παρουσίαση;»



Η δημόσια ομιλία δεν έχει κατακτηθεί για τους Έλληνες

Μόνο 2 στους 5 νιώθουν άνετα να εκφραστούν δημόσια

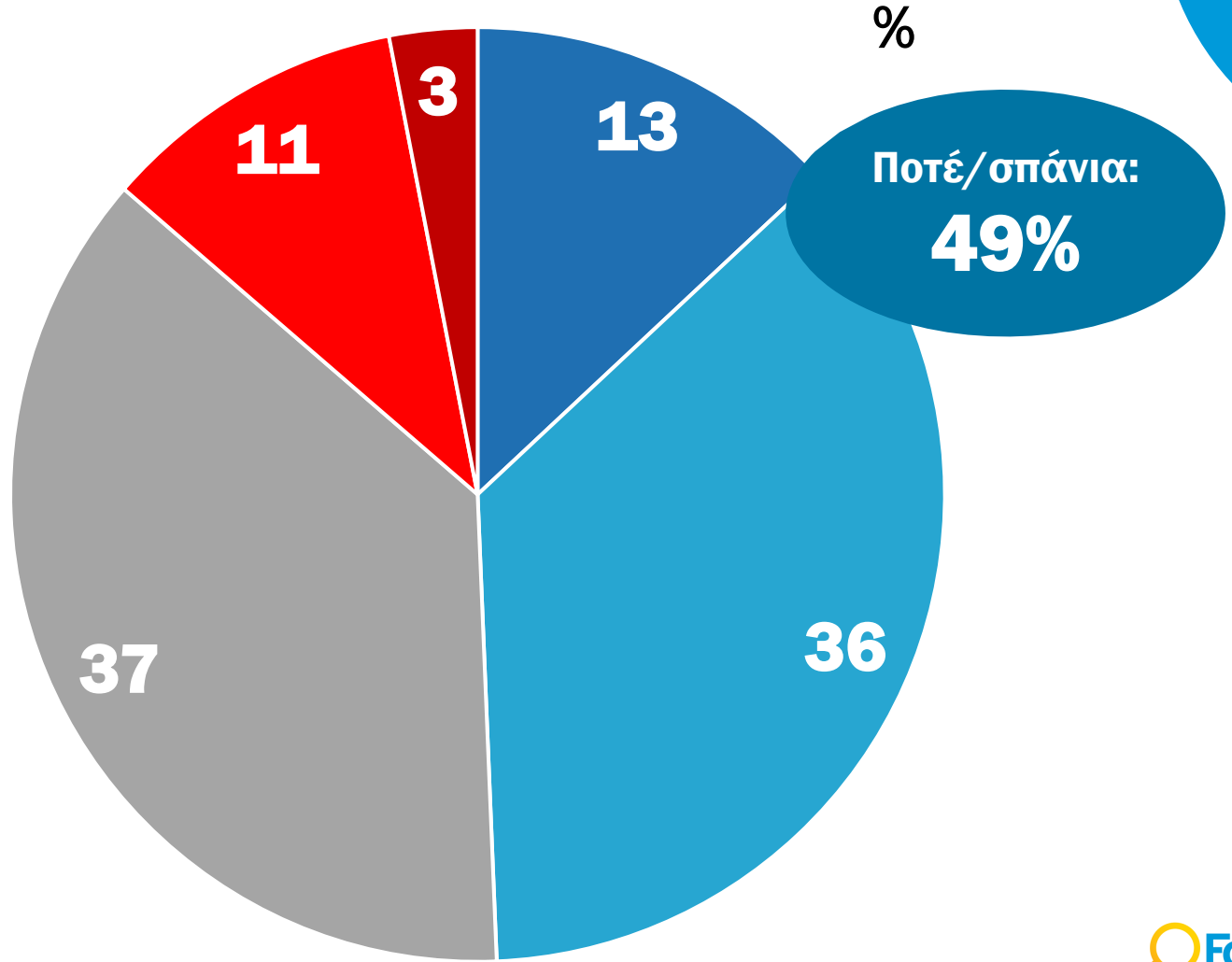
« Εσείς προσωπικά πώς αισθάνεστε, όταν πρέπει να μιλήσετε μπροστά σε κοινό;



Βάση: Σύνολο-η=1008

Η αυτοπεποίθηση δεν είναι δεδομένη για όλους, υπάρχει φόβος, αμηχανία, και ο 1 στους 2 εκφράζει άνετα την άποψή του

« Πόσο συχνά αποφεύγετε να εκφράσετε την άποψή σας, λόγω φόβου ή αμηχανίας;»



Βάση: Σύνολο-n=1008

Η υψηλή έκθεση, το βασικό εμπόδιο στην επικοινωνία

Μόλις 1 στους 4 αισθάνεται ψυχολογικά ασφαλής σε δημόσιο λόγο

«Σε ποιους χώρους αισθάνεστε μεγαλύτερη δυσκολία να μιλήσετε δημόσια και γενικά να επικοινωνήσετε;»

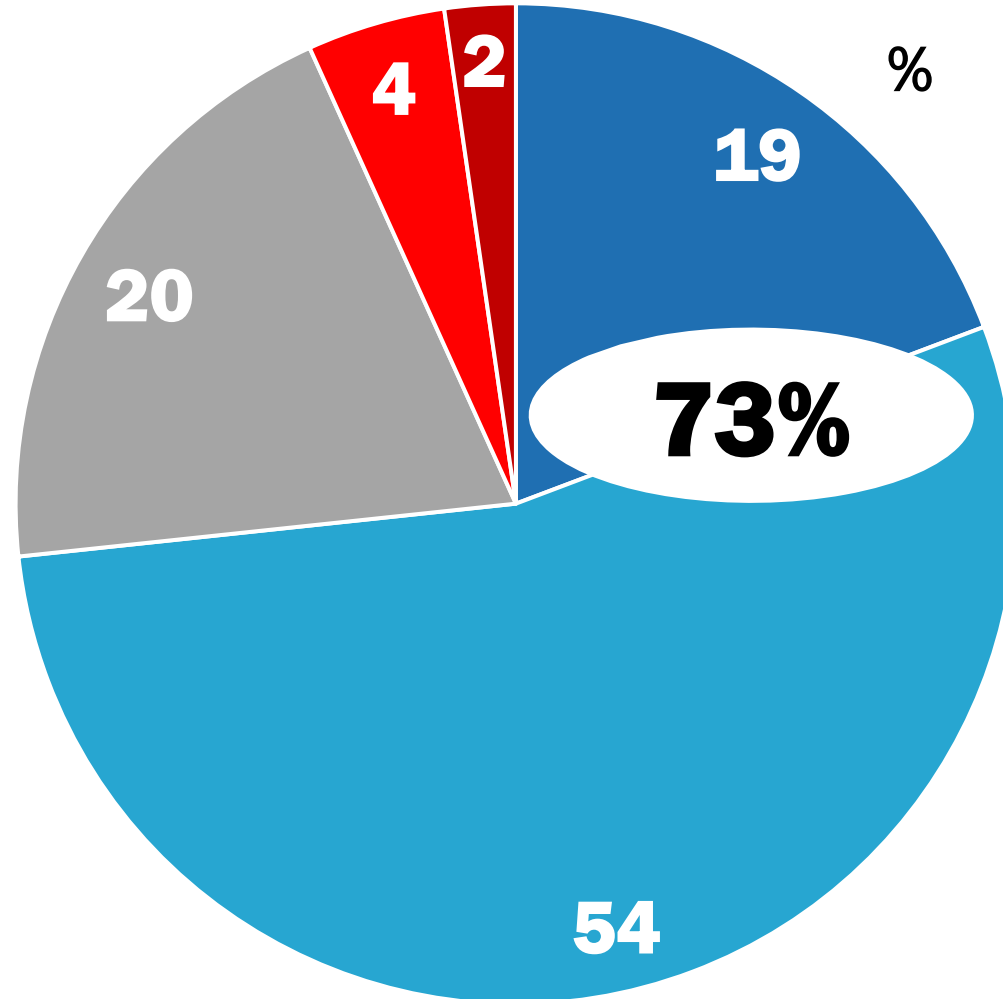


Βάση: Σύνολο-n=1008

Η επικοινωνία σαφώς ξεπερνά τις λέξεις:

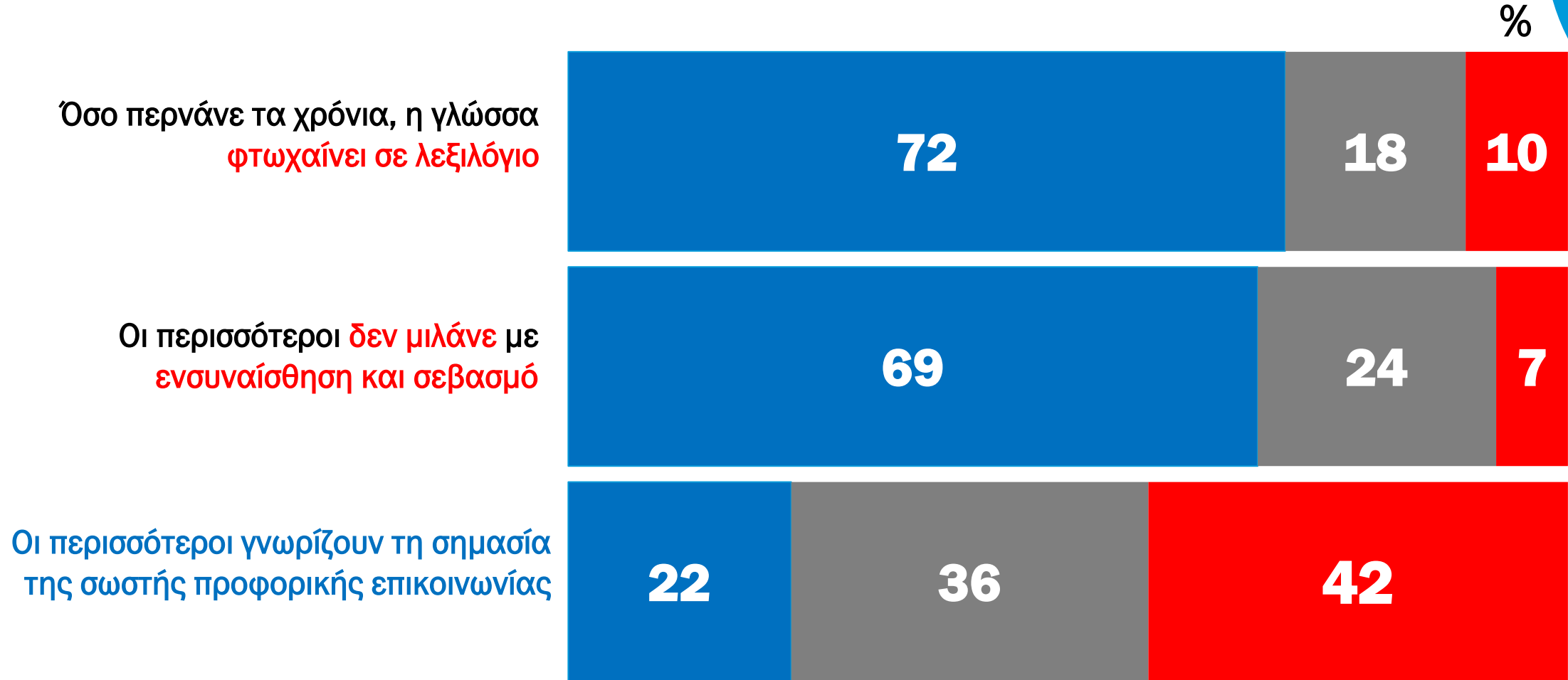
3 στους 4 Έλληνες, εστιάζουν στη μη λεκτική διάσταση

«Όταν μιλάτε με κάποιον, πόσο συνειδητά προσέχετε τη φωνή και τη γλώσσα σώματός του;»



Βάση: Σύνολο-n=1008

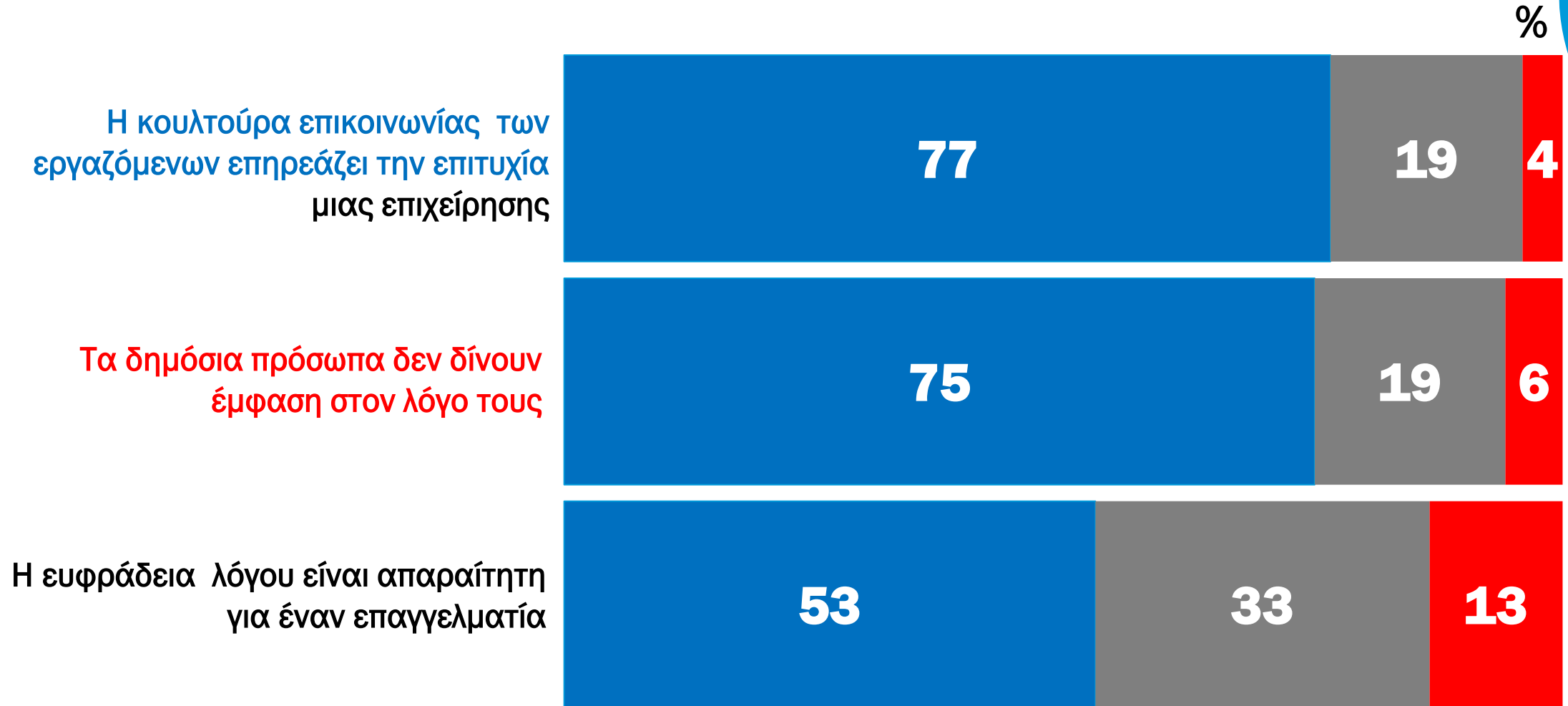
Το χάσμα μεταξύ αντίληψης και πράξης παραμένει σαφές



Βάση: Σύνολο-η=1008

■ Συμφωνώ απόλυτα/αρκετά ■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ ■ Διαφωνώ απόλυτα/αρκετά

Η επικοινωνία καθορίζει την επιτυχία



Βάση: Σύνολο-n=1008

■ Συμφωνώ απόλυτα/αρκετά

■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ απόλυτα/αρκετά

Η επικοινωνία είναι δεξιότητα που καλλιεργείται!

Η δημόσια ομιλία πρέπει να διδάσκεται στο σχολείο

81

15

4

Δε δίνεται αρκετή σημασία στο λεξιλόγιο

68

24

8

Η επικοινωνία δεν μαθαίνεται, γεννιέσαι με αυτό

25

34

40

Οι νέοι γνωρίζουν τη σημασία της ευφράδειας

25

36

40

Βάση: Σύνολο-n=1008

■ Συμφωνώ απόλυτα/αρκετά

■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ απόλυτα/αρκετά



#2 Key Learning

Η δημόσια ομιλία αναγνωρίζεται ως κρίσιμη δεξιότητα, με βασικούς πυλώνες σε μια παρουσίαση, τη γνώση και τη δομή, ενώ η αυτοπεποίθηση ακολουθεί.

Ωστόσο, η άνεση δεν είναι δεδομένη: μόνο 2 στους 5 Έλληνες αισθάνονται άνετα να εκφράζονται δημόσια, με την έκθεση να αποτελεί το βασικό εμπόδιο.

Παράλληλα, η επικοινωνία ξεπερνά τα λόγια.

Στην πράξη όμως, υπάρχει σαφές χάσμα: δεν καλλιεργούμε τον λόγο όσο χρειάζεται.

Η φωνή του κοινού

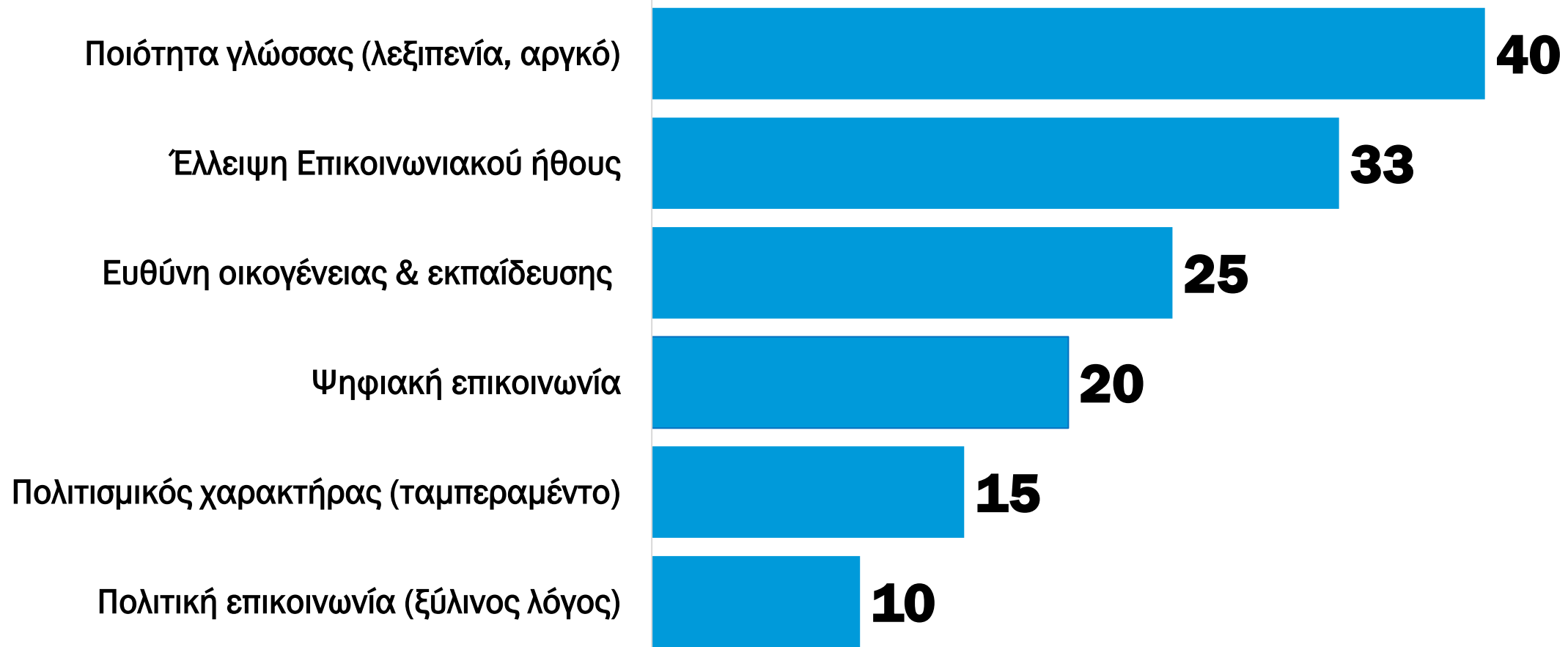
**1.008
απαντήσεις**

*Τι μας είπαν για τα
προβλήματα, τις
συμπεριφορές και το μέλλον
του δημόσιου λόγου*

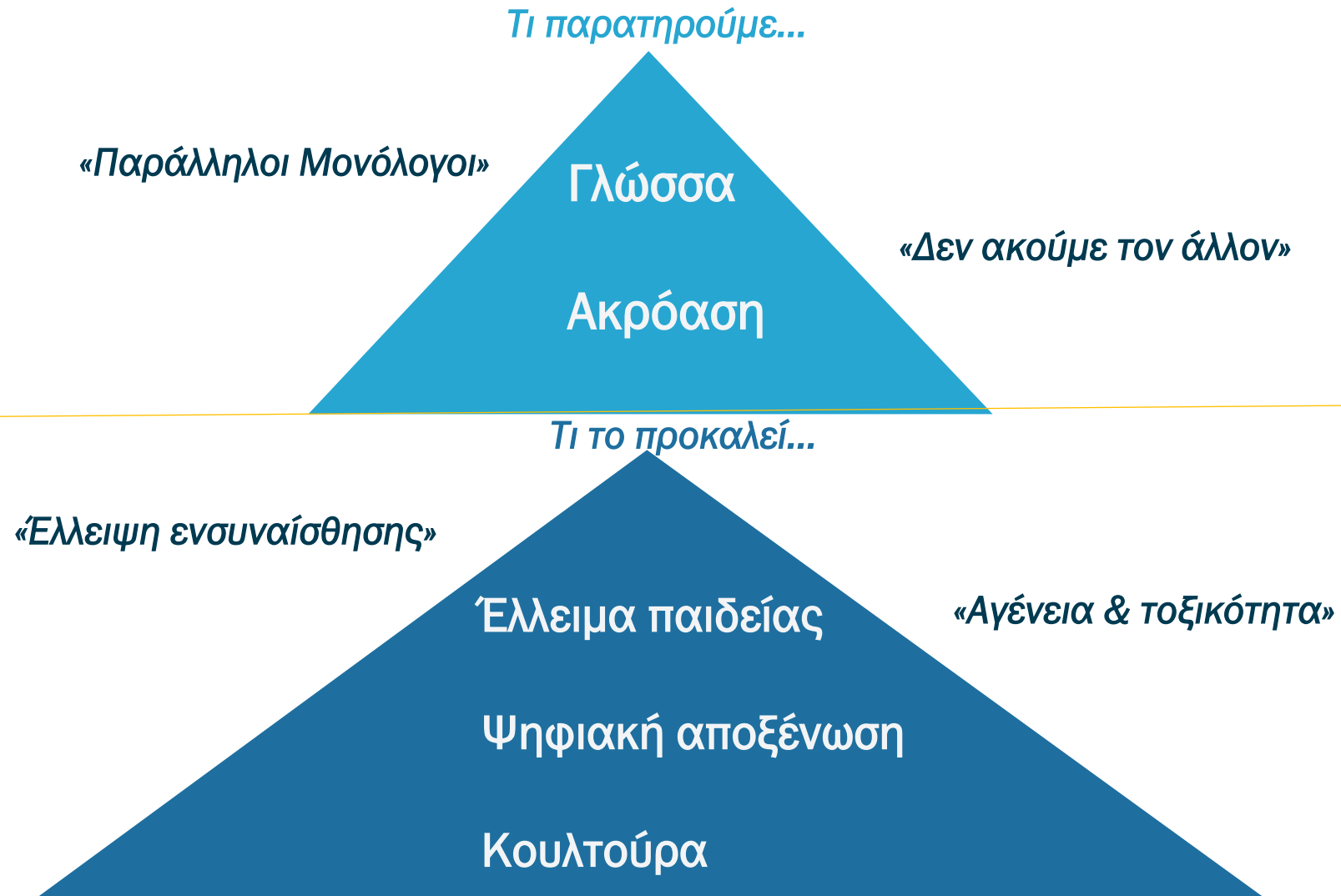


Η ανατομία του σύγχρονου λόγου στην Ελλάδα

Τι επηρεάζει τον σύγχρονο δημόσιο λόγο



Το παγόβουνο της επικοινωνίας στην Ελλάδα



Τι πραγματικά συμβαίνει στην επικοινωνία

Οι Έλληνες απάντησαν ότι σήμερα:

Μιλάμε με λιγότερες λέξεις

Ακούμε λιγότερο

Συνδεόμαστε λιγότερο

«Ακούμε για να απαντήσουμε, όχι για να καταλάβουμε»

Πώς ξαναχτίζεται η επικοινωνία

81%

Η δημόσια ομιλία να
διδάσκεται στο
σχολείο

1

Υπεύθυνος δημόσιος λόγος

2

Ενίσχυση της γλωσσικής έκφρασης

3

Εκπαίδευση & Οικογένεια:
Ενεργητική ακρόαση

Αυθόρμητοι προβληματισμοί για την επικοινωνία...

Δεν υπάρχει συνειδητοποίηση για τη σημασία της καλλιέργειας του σωστού προφορικού λόγου από μικρή ηλικία

Η επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων έχει περιοριστεί λόγω του φόρτου εργασίας και του διαδικτύου

Με το πέρασμα των χρόνων και γενεών η γλώσσα μας φτωχαίνει

Υπάρχει έντονη απουσία σεβασμού και ενσυναίσθησης, η οποία συνδυάζεται με γλωσσική πενία

Συχνά ο προφορικός λόγος εστιάζει περισσότερο στην εικόνα σε σχέση με την ουσία

Οι άνθρωποι αδυνατούν να επικοινωνήσουν τα συναισθήματά τους

Ο δημόσιος λόγος σχεδόν πάντα στερείται ελκρίνειας και συναισθήματος

Η προφορική επικοινωνία έχει αντικατασταθεί σημαντικά από γραπτά μηνύματα μέσω social media

Ο δημόσιος λόγος στην Ελλάδα είναι αρκετά τοξικός

Αυθόρμητες προτάσεις για καλύτερη επικοινωνία...

Η προφορική επικοινωνία στην Ελλάδα έχει μια ιδιαίτερη ένταση και ζωντάνια που δύσκολα συναντάς αλλού

Η προφορική επικοινωνία των Ελλήνων αποτελεί βασικό στοιχείο της κοινωνικής και πολιτιστικής ζωής από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα

Ο προφορικός λόγος πρέπει να είναι ευθύς, ειλικρινής και με σεβασμό στο συνομιλητή

Η ευγένεια και η σωστή επικοινωνία είναι πολύ σημαντικά, για τις προσωπικές και επαγγελματικές σχέσεις

Η άνεση στην ομιλία και η διαχείριση άγχους θα μπορούσαν να καλλιεργηθούν μέσα από το σχολείο

Θα πρέπει να στηρίξουμε την ελληνική γλώσσα και να περιορίσουμε τη χρήση ξένων λέξεων

Ο δημόσιος λόγος μπορεί να βελτιωθεί μέσω σπουδών και παρουσιάσεων

Η γλώσσα μας είναι ιδιαίτερα πλούσια σε λεξιλόγιο και εκφράσεις

Είναι ιδιαίτερα σημαντική η καλή γνώση της σημασίας των λέξεων και η προσαρμογή της ομιλίας ανάλογα με το ακροατήριο



The Big Picture

Ένα έντονο παράδοξο:

Ενώ η επικοινωνία θεωρείται θεμέλιο επιτυχίας, στην πράξη χαρακτηρίζεται από απόσταση και δυσκολία.

Χάσμα στην καθημερινότητα:

Αρνητικότητα, έλλειψη ενσυναίσθησης και «παράλληλοι μονολόγοι»

Πέρα από τις λέξεις:

Το συναίσθημα και η μη λεκτική συμπεριφορά κυριαρχούν .

Η αξιοπιστία μετρά περισσότερο από την ευφράδεια.

Αυτό που λείπει:

Συστηματική καλλιέργεια του λόγου από μικρή ηλικία

Η Κουλτούρα του Λόγου στην Ελλάδα: *Μιλάμε, αλλά επικοινωνούμε;*

Αποτελέσματα
Πανελλαδικής Έρευνας
2026

Thank you!

Want more info? Ask xenia@focus.gr

