

Τι περιμένουν οι καταναλωτές από τις επιχειρήσεις του μέλλοντος;

16 Μαΐου 2025

Ξένια Κούρτογλου, MSc.
Ιδρύτρια Focus Bari & Resilience Expert

Thank you!

Θα δούμε...

Η σημερινή θέση & οι απαιτήσεις

Οι τυπολογίες των προσδοκιών

And now what? Food for thought Q's



Η ταυτότητα της έρευνας

Online δομημένες συνεντεύξεις

Σε κάθε πυλώνα αξιολόγηση θέσεων, προτεραιότητες & ελεύθερες απόψεις

Πληθυσμός : Ενήλικες 18+ Πανελλαδικά

Αντιπροσωπευτικό δείγμα : 1003 άτομα.

Διεξαγωγή : μέσω YouGov panel

Fieldwork : 18-28 Απριλίου 2025

Focus Bari : Affiliate Partner YouGov

- ✓ 150+ αυθόρμητα σχόλια με δικά τους λόγια!
- ✓ Βαθμολόγησαν την έρευνα με 9/10!

Η Σημερινή Θέση & οι Απαιτήσεις



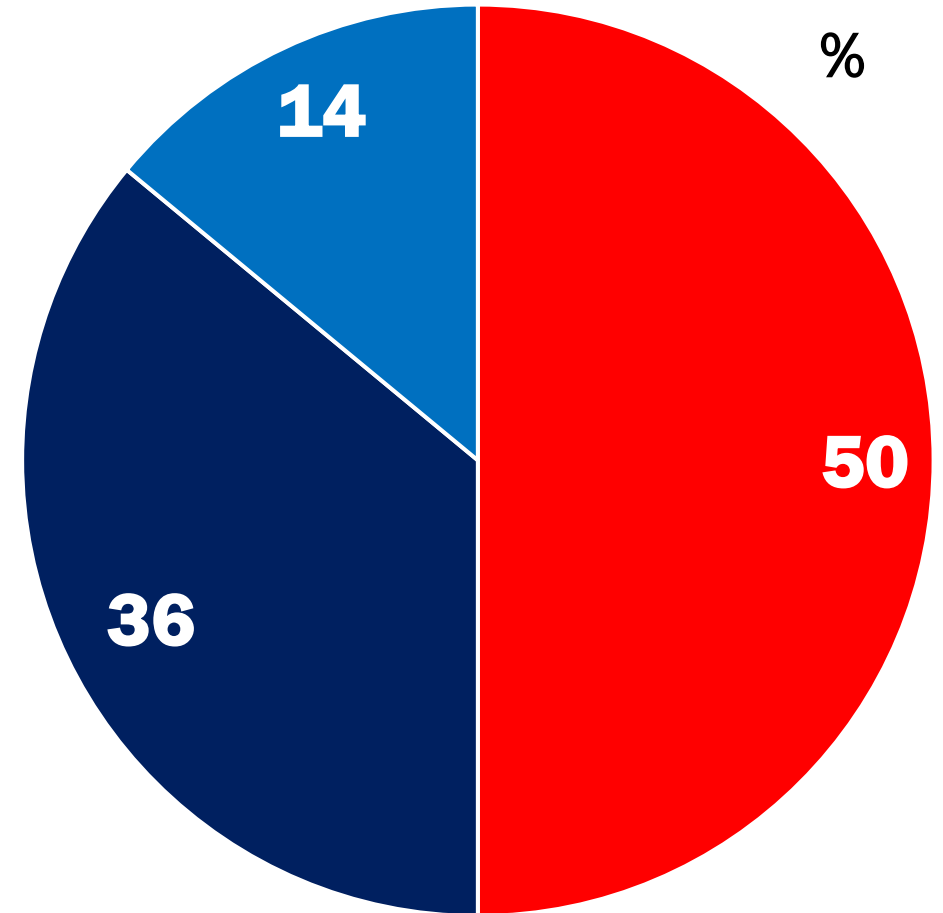
Η σημερινή θέση των Ελλήνων απέναντι στην κοινωνική ευαισθησία των επιχειρήσεων είναι αρκετά αρνητική

«Συνολικά ποια είναι η άποψή σας για τις επιχειρήσεις; ...»

Οι επιχειρήσεις λειτουργούν διαχρονικά με γνώμονα το κέρδος, αδιαφορώντας για την κοινωνία και το περιβάλλον

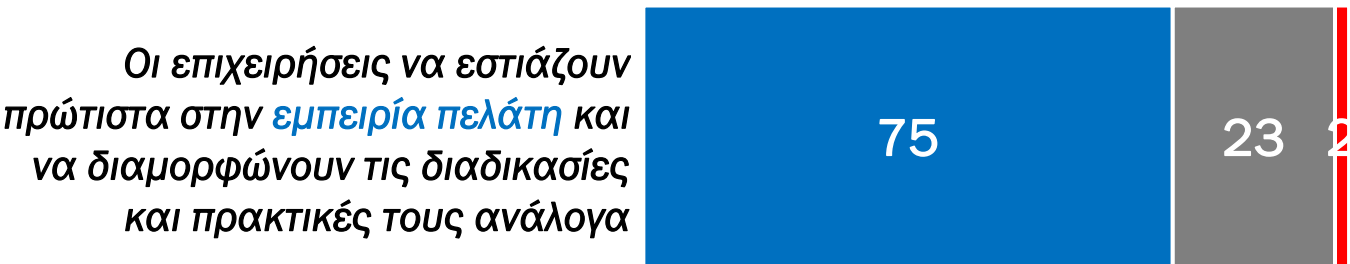
Τα τελευταία χρόνια, κάποιες επιχειρήσεις αναγκάζονται να δράσουν υπεύθυνα για τους ανθρώπους και τον πλανήτη

Όλο και περισσότερες επιχειρήσεις δρουν με επίκεντρο την κοινωνία & το περιβάλλον, ακόμη και με κόστος στο κέρδος

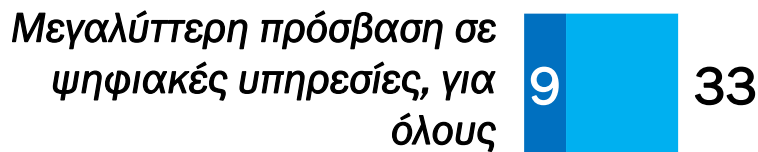
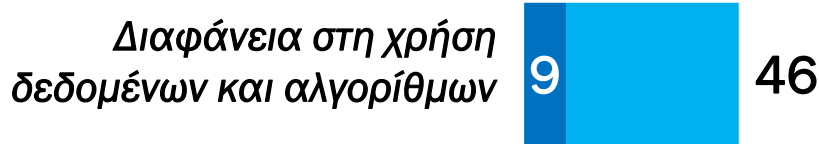
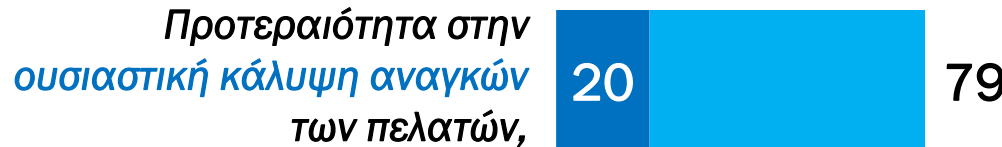


Πυλώνας #1 : Τεχνολογία

Προπορευτείτε της τεχνολογίας, δώστε της ανθρώπινο σκοπό και χήστε κάτι ουσιαστικό, που να αξίζει



% «Αλλαγές των επιχειρήσεων από τη χρήση της τεχνολογίας;»

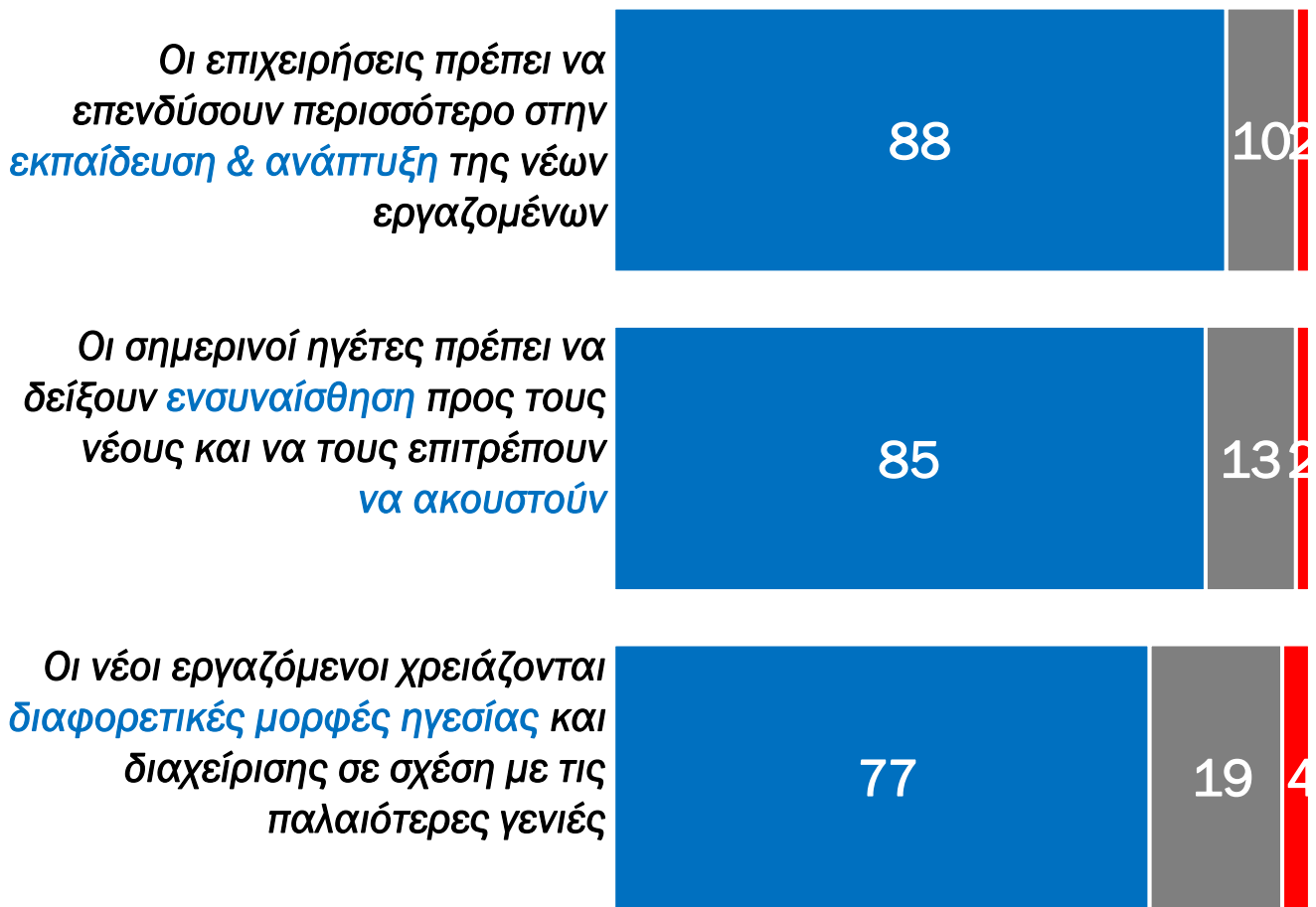


■ Συμφωνώ πολύ/αρκετά ■ Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ ■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

To No.1 Top 3

Πυλώνας #2: Νέοι

Μην χρίζετε για τη νέα γενιά, χίστε μαζί της, ακούστε την και αφήστε χώρο να σας ξεπεράσει



% «Πώς μπορούν οι επιχειρήσεις να ενδυναμώσουν τη νέα γενιά;»



■ Συμφωνώ πολύ/αρκετά ■ Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ ■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

To No.1 Top 2

Πυλώνας #3 : Πλανήτης

Ότι δεν σέβεται τον πλανήτη, δεν έχει θέση στο μέλλον. Βάλτε την βιωσιμότητα στο επίκεντρο, κι όχι ως επικοινωνιακή στρατηγική



% «Οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές ή είναι επικοινωνιακή στρατηγική;»

Οι περισσότερες **το κάνουν** για λόγους **marketing**.

47

Είναι **λίγες** οι εταιρείες που εφαρμόζουν **ουσιαστικά μέτρα**

40

Το **κάνουν** επειδή οι καταναλωτές πιέζουν για να γίνουν **πιο υπεύθυνες**

7

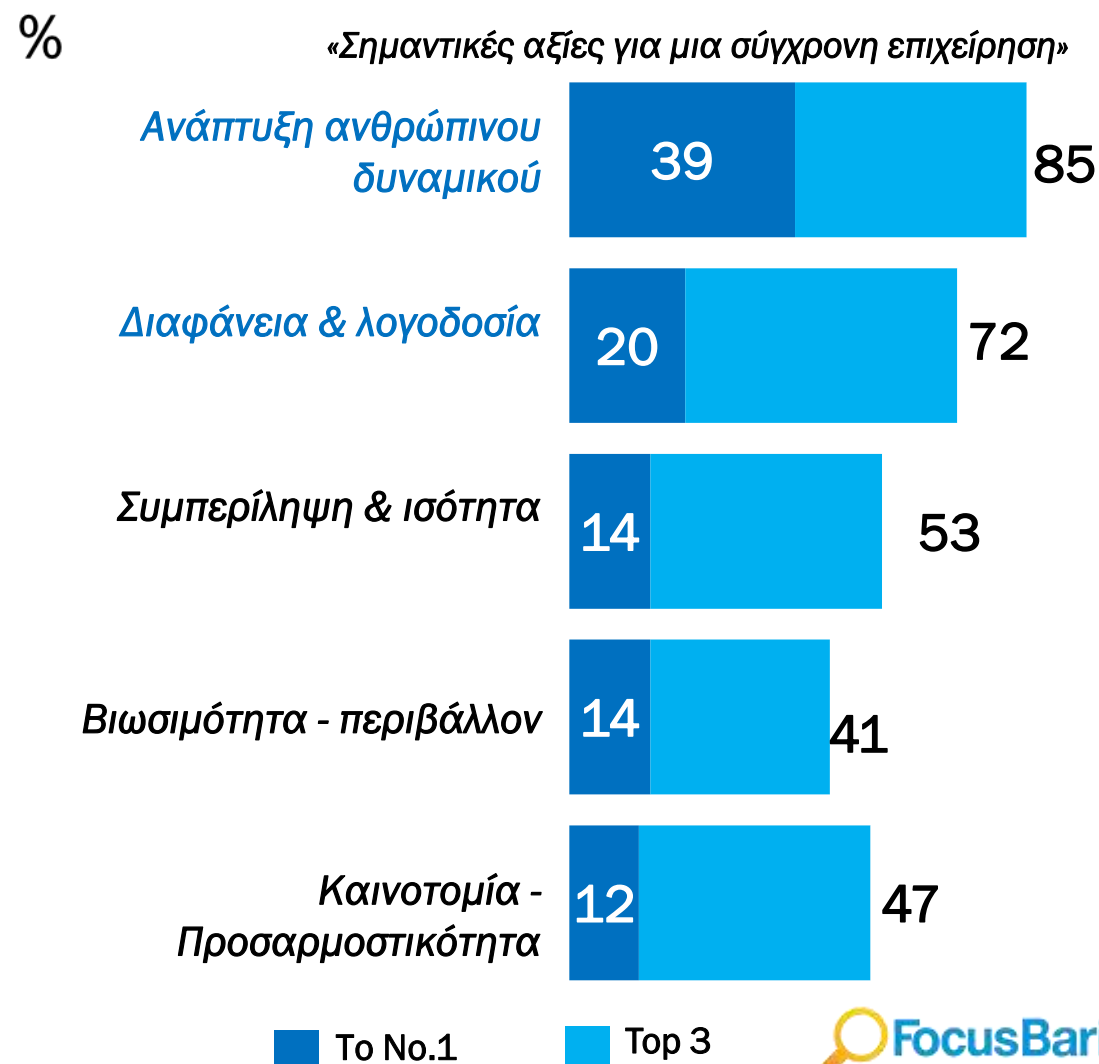
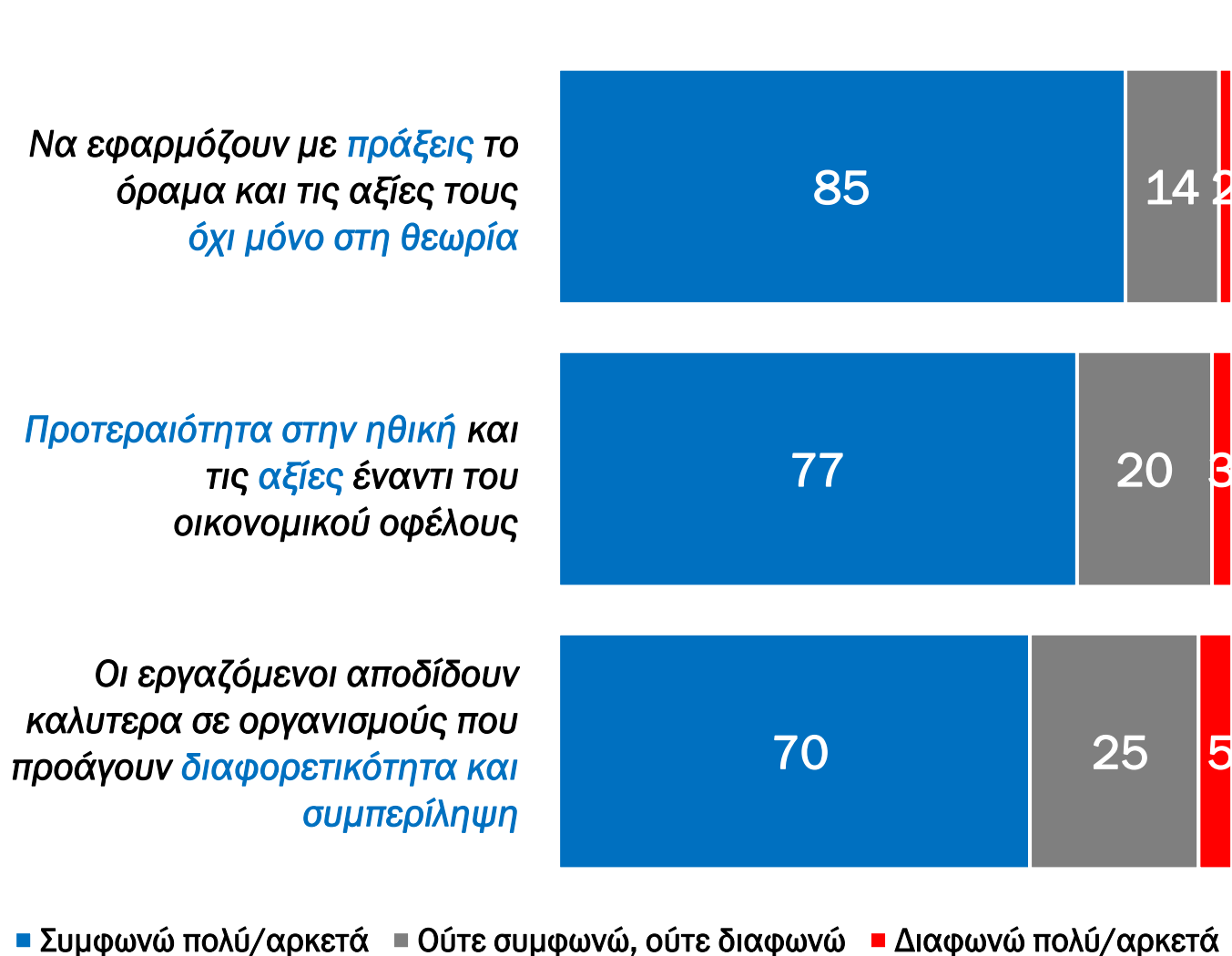
Κατανοούν ότι είναι **απαραίτητες** για την **επιβίωσή τους**

6

■ Συμφωνώ πολύ/αρκετά ■ Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ ■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

Πυλώνας #4 : Κουλτούρα

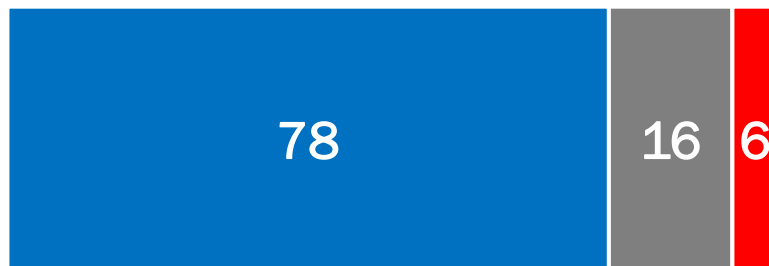
Εστιάζετε στις υποσχέσεις που κρατάτε, όχι σ' αυτές που δίνετε : οι αξίες ως στρατηγικοί πόροι είναι πλεονέκτημα που δεν αντιγράφεται



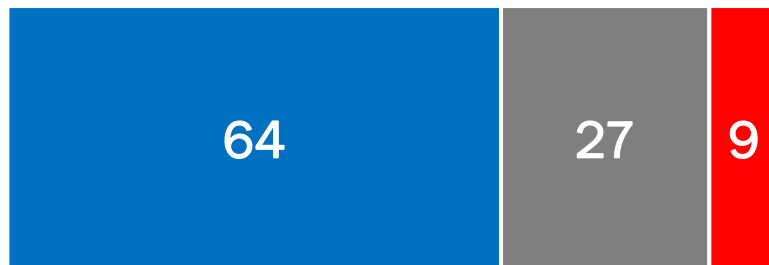
Πυλώνας #5 : Πολιτική

Συνεργαστείτε ως δύναμη της οικονομίας & της κοινωνίας χωρίς «εμπλοκές», δημιουργήστε ανάπτυξη & θέσεις εργασίας

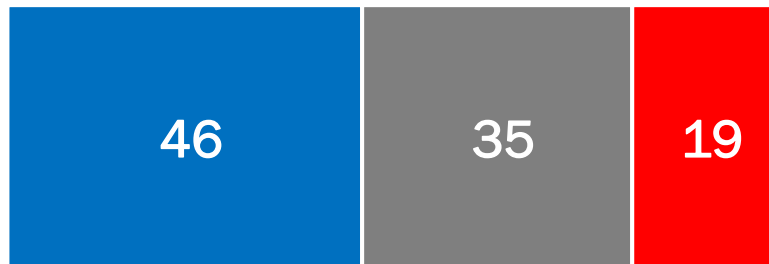
Οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι ανεξάρτητες από πολιτικές επιρροές



Επιχειρήσεις-κυβερνήσεις να συνεργάζονται για την χάραξη βιώσιμων στρατηγικών/πολιτικών



Να παίρνουν δημόσια θέση σε κρίσιμα κοινωνικά/πολιτικά ζητήματα/προβλήματα



% “Η βασική ευθύνη των επιχειρήσεων στην κοινωνία”

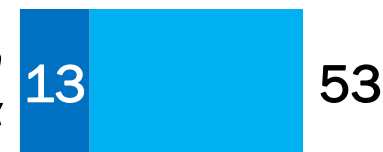
Θέσεις εργασίας & οικονομική ανάπτυξη



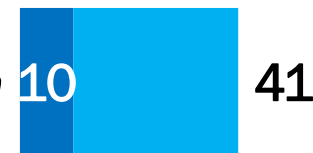
Πρακτική ηθική & διαφάνεια



Περιβαλλοντική υπευθυνότητα



Καινοτομία & εκπαίδευση



Κοινωνική προσφορά με αντίκτυπο



■ Συμφωνώ πολύ/αρκετά ■ Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ ■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

To No.1 Top 3

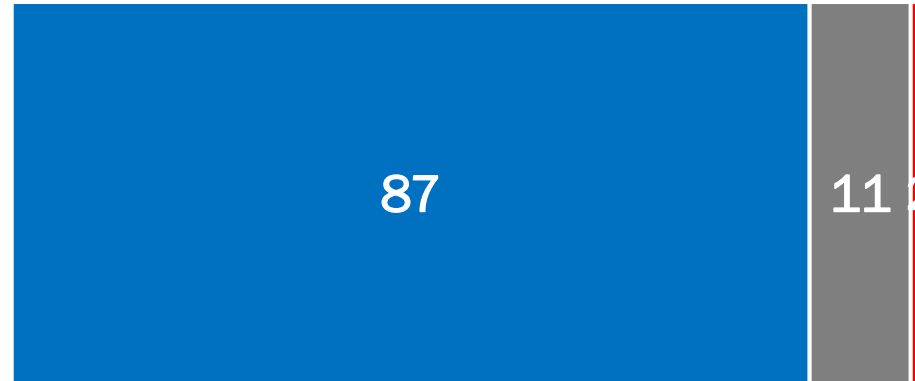
Πυλώνας # 6 : Οικονομία

Προσαρμόζεστε στα συνεχώς μεταβαλλόμενα δεδομένα, λειτουργείτε καινοτομικά, αλλιώς «οι αλλαγές θα μας προσπεράσουν!»

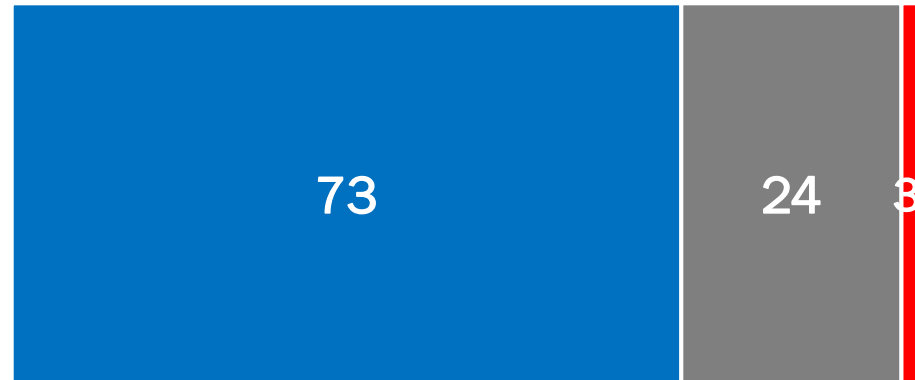
%

“Απαραίτητες αλλαγές για να διατηρηθεί η οικονομική σταθερότητα των επιχειρήσεων;”

Το κράτος πρέπει να υποστηρίζει τις **μικρομεσαίες επιχειρήσεις** ώστε να **προσαρμοστούν** στις νέες συνθήκες



Οι επιχειρήσεις που **δεν καινοτομούν** θα έχουν σοβαρό **πρόβλημα επιβίωσης** στο μέλλον



Καλύτερη **φορολογική πολιτική** για βιώσιμες επιχειρήσεις



Υποστήριξη για **μικρές και τοπικές** επιχειρήσεις



Προγράμματα **αναβάθμισης ψηφιακών δεξιοτήτων** των εργαζομένων



Διευκόλυνση της **πρόσβασης σε κεφάλαια** και επενδύσεις



Επιδότησεις/υποστήριξη & συμβουλευτική για **κερδοφόρες διεξόδους**



■ Συμφωνώ πολύ/αρκετά ■ Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ ■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

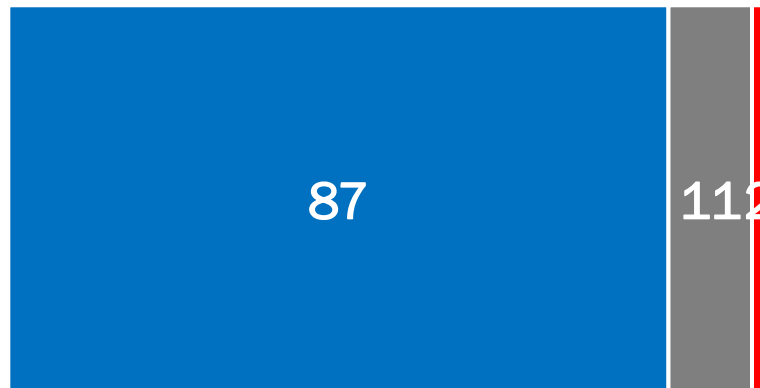
To No.1

Top 3

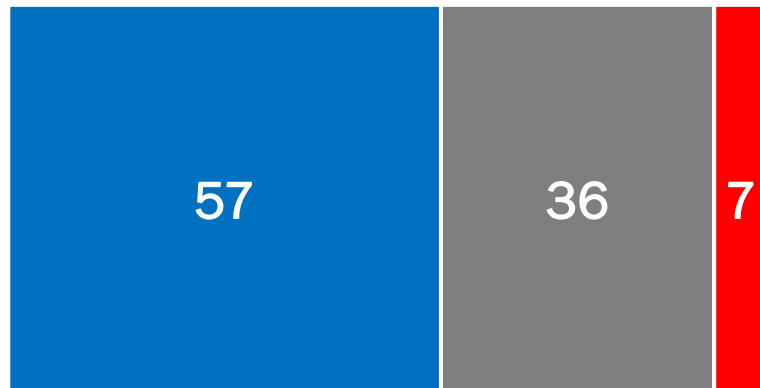
Πυλώνας#7: Άνθρωπος

Φροντίστε την ευημερία των ανθρώπων σας, χήστε επιτυχία που τους περιλαμβάνει, θα σας το επιστρέψουν στο πολλαπλάσιο

Οι επιχειρήσεις πρέπει να δίνουν μεγαλύτερη έμφαση στην **ψυχική υγεία και ευημερία των εργαζομένων** τους



Οι καταναλωτές **επιλέγουν** όλο και περισσότερο επιχειρήσεις που προάγουν **κοινωνική υπευθυνότητα**



% “Πώς μπορεί μια επιχείρηση να φροντίζει ολιστικά τους ανθρώπους της;”

Δίκαιες αμοιβές και ίσες ευκαιρίες για όλους 43 85

Αξιοκρατία στις επιλογές συνεργατών, προμηθευτών, προσωπικού 20 70

Υποστήριξη ψυχικής υγείας και ευελιξία στην εργασία 15 58

Διαφάνεια και ηθική στις εταιρικές πρακτικές και διακυβέρνηση 14 48

Κοινωνικά προγράμματα για τις τοπικές κοινότητες ή/και ευάλωτες κοινωνικές ομάδες 14 37

■ Συμφωνώ πολύ/αρκετά ■ Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ ■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

■ To No.1

■ Top 3

Οι προσδοκίες «με δικά τους λόγια»...

«Πρέπει να
καλλιεργείται η
ομαδικότητα»

«Οι άνθρωποι θα
είναι φτωχότεροι
στο μέλλον»

«Δίκαιες αμοιβές
και ίσες
ευκαιρίες»

«Πρέπει να
υποστηρίξουν το
περιβάλλον και να
προαγούν βιώσιμες
λύσεις, όχι μόνο το
κέρδος»

«Σεμινάρια-
εκπαίδευση και
εξέλιξη των
εργαζομένων»



Οι Τυπολογίες των Προσδοκιών



Εφαρμόζοντας πολύ-παραγοντική ανάλυση...

Κοινό σημείο: η καινοτομία από διαφορετικό πρίσμα

«Ανθρωποκεντρικοί/οραματιστές»

«Ηθικοί – ρεαλιστές»

«Ουδέτεροι της πράξης»



42%

«Όταν ξεκινάς με ενσυναίσθηση,
φτάνεις μακριά με ουσία»

«Συναισθηματική Οπτική»



36%

«Όταν η διαφάνεια οδηγεί, η
ανάπτυξη ακολουθεί»

«Πραγματιστική Οπτική»



22%

«Κέρδος, ευκολία, εξέλιξη – ό,τι
λειτουργεί, μετράει»

«Ωφελιμιστική Οπτική»

«Οι Ανθρωποκεντρικοί Οραματιστές »: 42%



Κυρίως γυναίκες, 35+, Πανελλαδικά, με ευρύ επίπεδο μόρφωσης & απασχόλησης

Συνεργασία
επιχειρήσεων – κυβέρνησης
για επίλυση ζητημάτων

88%

Έμφαση στην ψυχική υγεία &
ευημερία των εργαζομένων

81%

Οι σημερινοί ηγέτες πρέπει
να δείξουν ενσυναίσθηση
προς τους νέους

77%

Καινοτομία =
ΑΝΘΡΩΠΟΣ

1. People
2. Planet
3. Profits

Οι ηθικοί –ρεαλιστές : 36%



Άντρες & γυναίκες, 45+, Αθήνα & Θεσ/νίκη με ανώτερη μόρφωση/ υψηλότερο status

Λογοδοσία και διαφάνεια
σημαντική αξία για μια επιχείρηση

64%

Προτεραιότητα στην ηθική και στις
αξίες έναντι του οικονομικού
οφέλους

80%

Οι επιχειρήσεις που δεν καινοτομούν θα
έχουν σοβαρό πρόβλημα επιβίωσης

72%

1. Profits - People
2. Planet

Καινοτομία =
ΗΘΙΚΗ-ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ

Οι ουδέτεροι της πράξης : 22%



Κυρίως άντρες, 18-34, μέση μόρφωση

- Δεν διατυπώνουν άποψη, δεν παίρνουν θέση
- Πιθανά αντανάκλαση αποστασιοποίησης,...
- ...χαμηλής εμπιστοσύνης ή.ελλιπούς πληροφόρησης
- Ζητούμενα : αμεσότητα – ευκολία - κέρδος
- Δεν αδιαφορούν απαραίτητα — αλλά δεν δεσμεύονται

Η πιο σημαντική αξία σε μια
επιχείρηση είναι η καινοτομία

58%

Καινοτομία =
ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ

Θα ήθελα να δω περισσότερη
πρόσβαση σε ψηφιακές
υπηρεσίες, για όλους

49%

1. Profits

10. People - Planet

And now What? Food for thought Q's



Η πιο σημαντική ερώτηση :
«σε ποια τυπολογία ανήκω;»

Η δεύτερη πιο σημαντική :
«είμαι εντάξει με αυτό;»

Ερωτήσεις που αξίζει να κάνουμε στον εαυτό μας...

- «Τι πιστεύω πραγματικά, στο «core» μου για τις επιχειρήσεις του σήμερα;»
- «Τι πιστεύω πραγματικά, στο «core» μου για την δική μου επιχείρηση;»
- «Πώς νιώθω απέναντι στην εξέλιξη και στις συνεχείς αλλαγές;»
- «Φοβάμαι το άγνωστο ή ξέρω ότι θα βρω μέσα εκεί το καινούργιο που θα καθιερωθεί;»
- «Πώς πιστεύω ότι σκέφτονται οι άνθρωποί μου;»
- «Αναγνωρίζω εύκολα τις τυπολογίες των συνεργατών μου;»
- «Μπορώ να αναπτύξω ενσυναίσθηση προς συνεργάτες και πελάτες;»
- «Έχω τρόπο να εμπνεύσω, να ενθαρρύνω, να στηρίξω την ομάδα μου;»
- «Θα βρούμε διέξοδο για να ανταποκριθούμε στις σύγχρονες προκλήσεις;»
- «Πώς μπορούμε να αλλάξουμε πραγματικά την κουλτούρα μας προς το μέλλον;»
-

Τι περιμένουν οι καταναλωτές από τις επιχειρήσεις του μέλλοντος;

16 Μαΐου 2025

Thank you!

Ξένια Κούρτογλου, MSc.
Ιδρύτρια Focus Bari & Resilience Expert