



The International **Propeller** CLUB of the United States

Μέσα από τα Μάτια, την Καρδιά & το Μυαλό των Μελών

Ξένια Κούρτογλου, MSc.

Ιδρύτρια Focus Bari

Strategic Advisor Performance, Leadership & Resilience

14 Σεπτεμβρίου 2026



thank you!



Θα δούμε...



- Το Αποτύπωμα



- Η Άποψη & Σχέση



- Η Επόμενη Μέρα

Η «Ταυτότητα» της Έρευνας

1. Εκτεταμένη Ποσοτική Έρευνα

- Online μέσω email
- Δομημένο Ερωτηματολόγιο
- Προς όλα τα Μέλη
- Δείγμα : 337 μέλη
- Fieldwork : Ιούλιος – Αύγουστος 2026

2. Ποιοτική Έρευνα : IDI's

- Συνολικά 9 ανοικτές συνεντεύξεις 1+ ώρας
- Ποικιλία Μελών (κλάδος, φύλο, παλαιότητα)
- Online 26.8 – 4.9.2026

Thank U!



- **Διάδραση/
επικοινωνία**
- **Benchmark**
- **Καθοδήγηση**

Αξία, ρόλος & συμβολή κάθε μεθόδου

Ποσοτική

- Ποσοτικά στατιστικά ευρήματα
- Συμμετοχή μεγάλου αριθμού μελών
- «Ορθολογικές» απαντήσεις

Ποιοτική

- Συνεντεύξεις σε βάθος
- Ανοιχτή, ελεύθερη συζήτηση
- Ευρύτερη, βαθιά εξερεύνηση
- Αξιοποίηση του non verbal

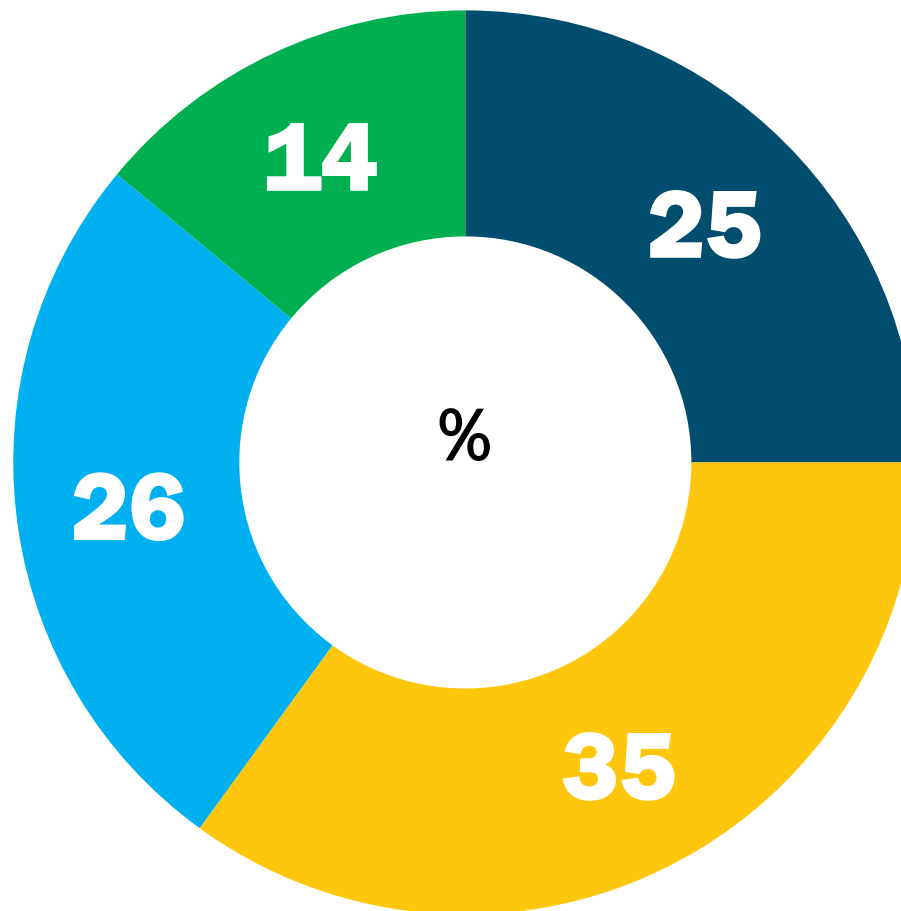
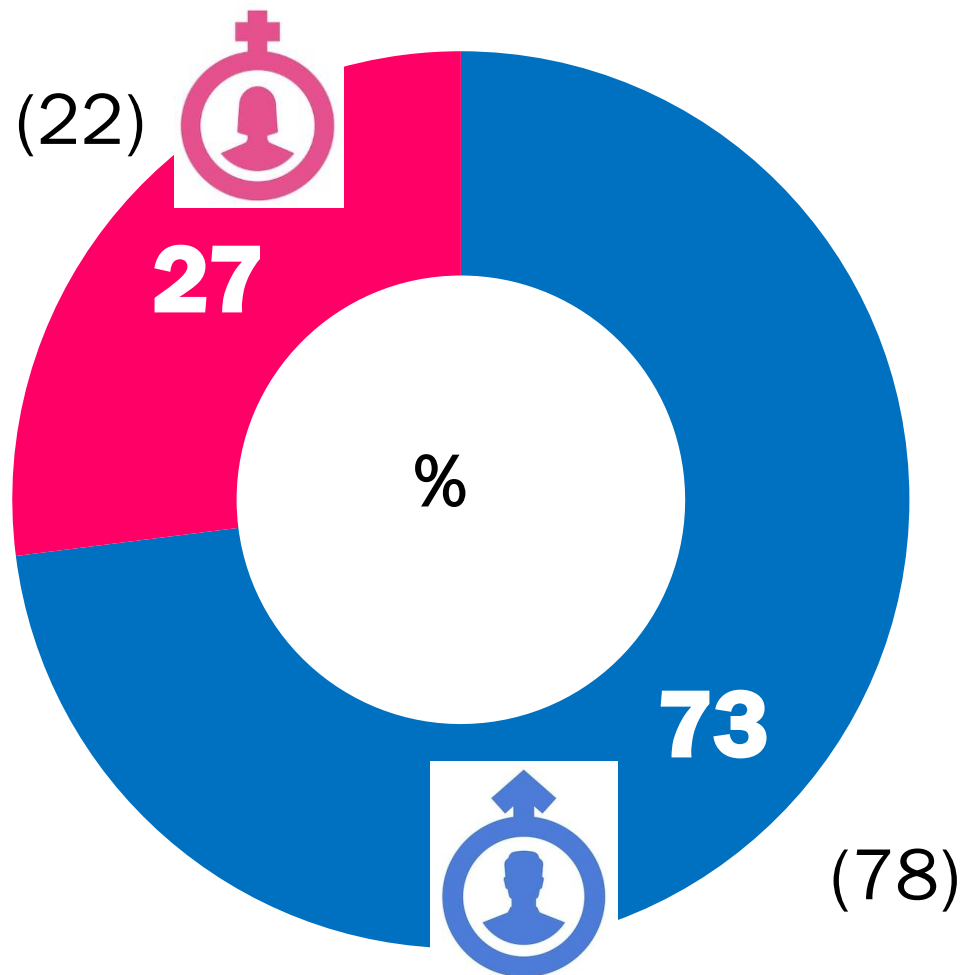
«Λογική»

«Συναίσθημα»

Το Προφίλ των Συμμετεχόντων

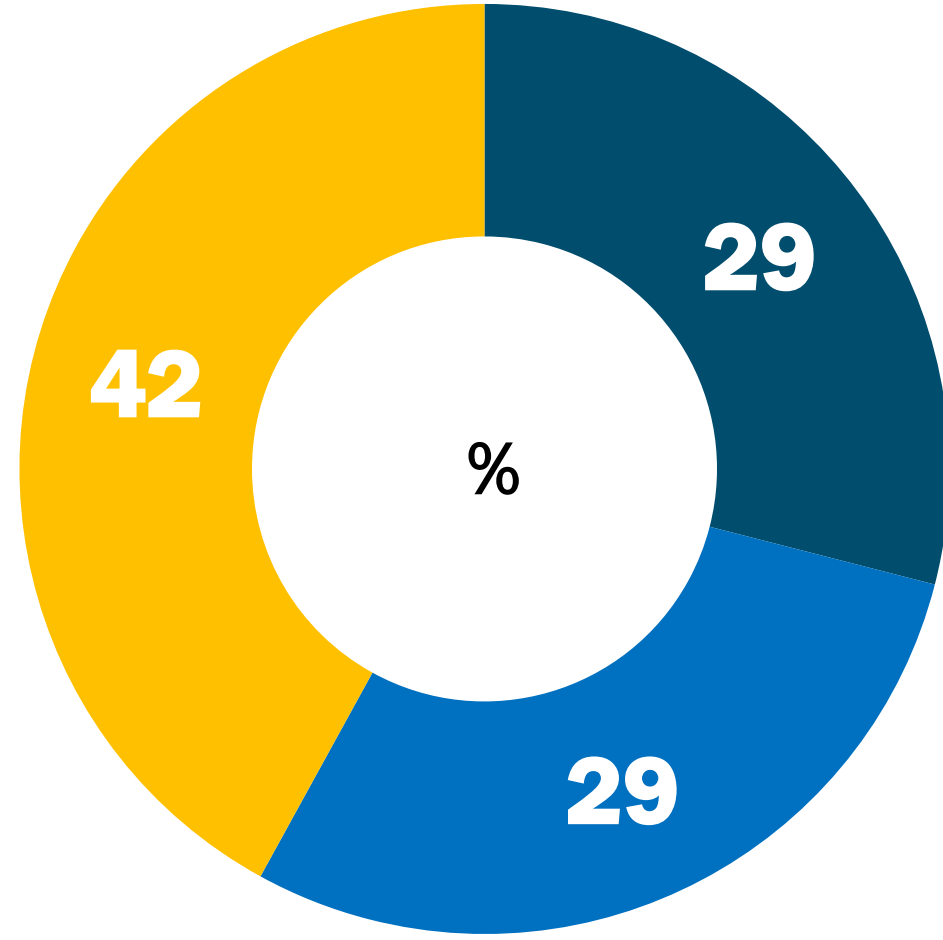
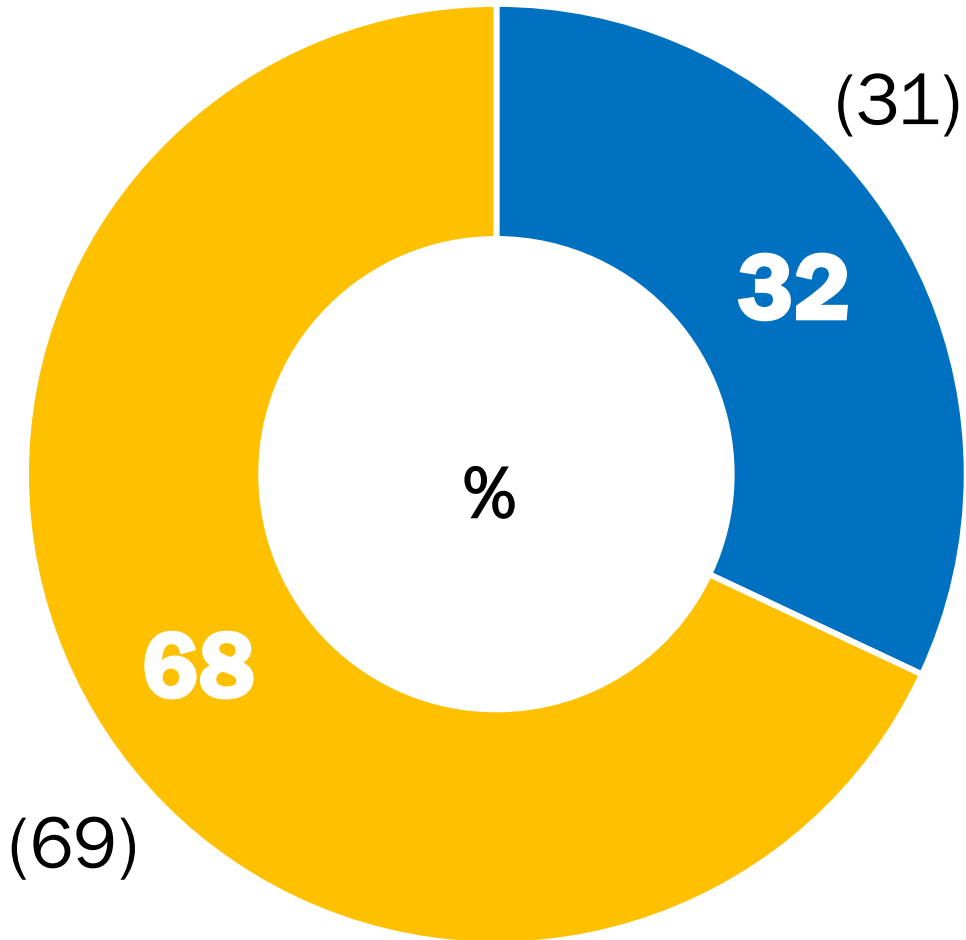


Το Προφίλ : φύλο & ηλικία



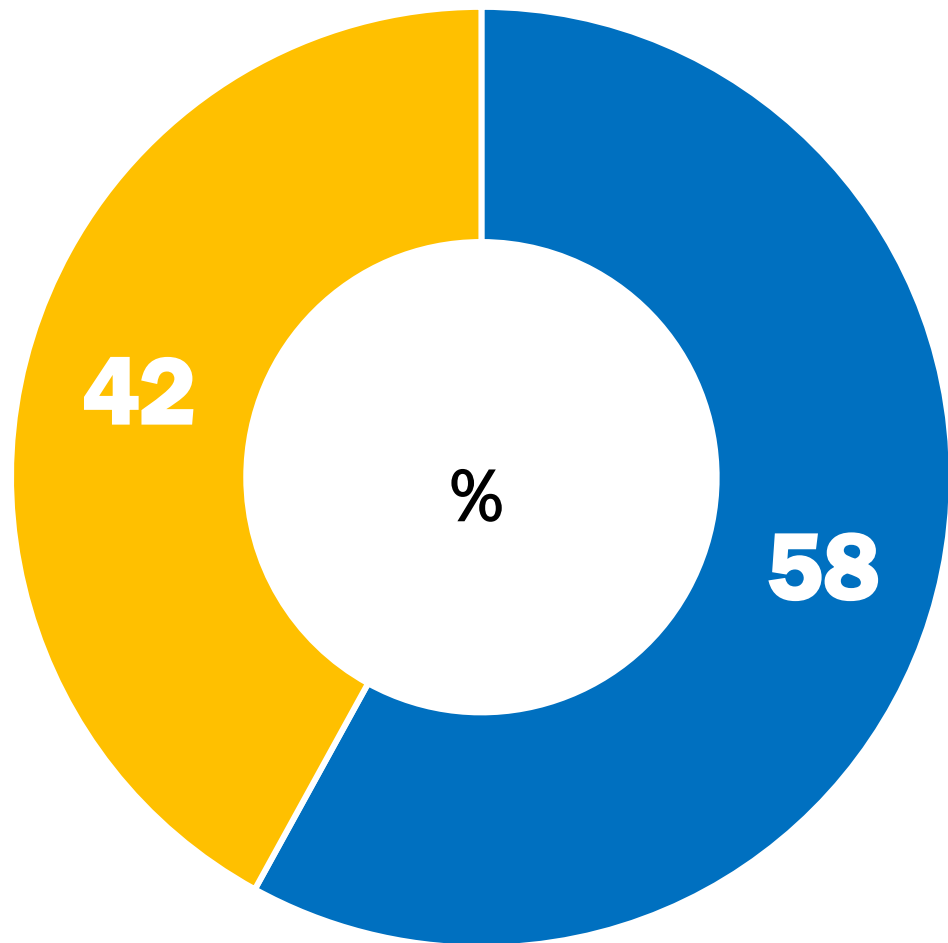
- 25-44
- 45-54
- 55-64
- 65+

Το Προφίλ : κλάδος & θέση

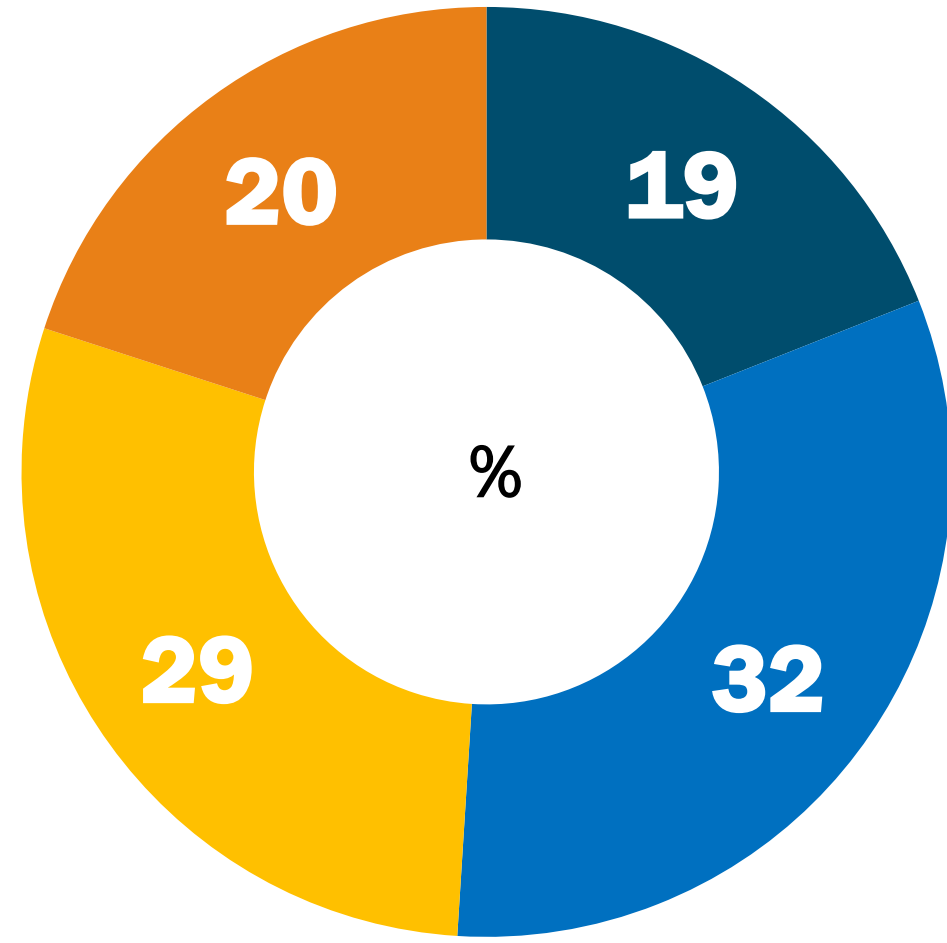


- %
- Ιδιοκτήτες/Ιδρυτές
 - C-level/Μέλη ΔΣ
 - Directors/Managers

Το Προφίλ : εθνικότητα & μέγεθος εταιρίας



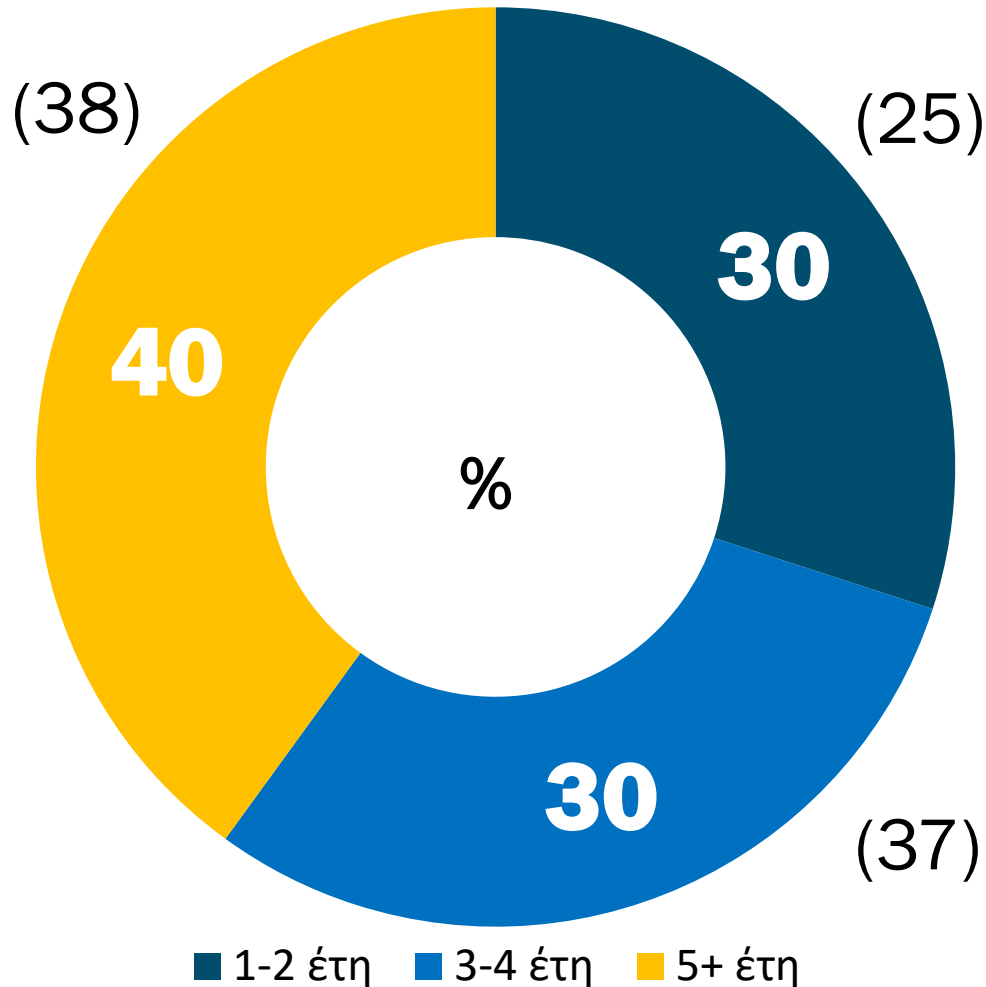
■ Ελληνική ■ Πολυεθνική



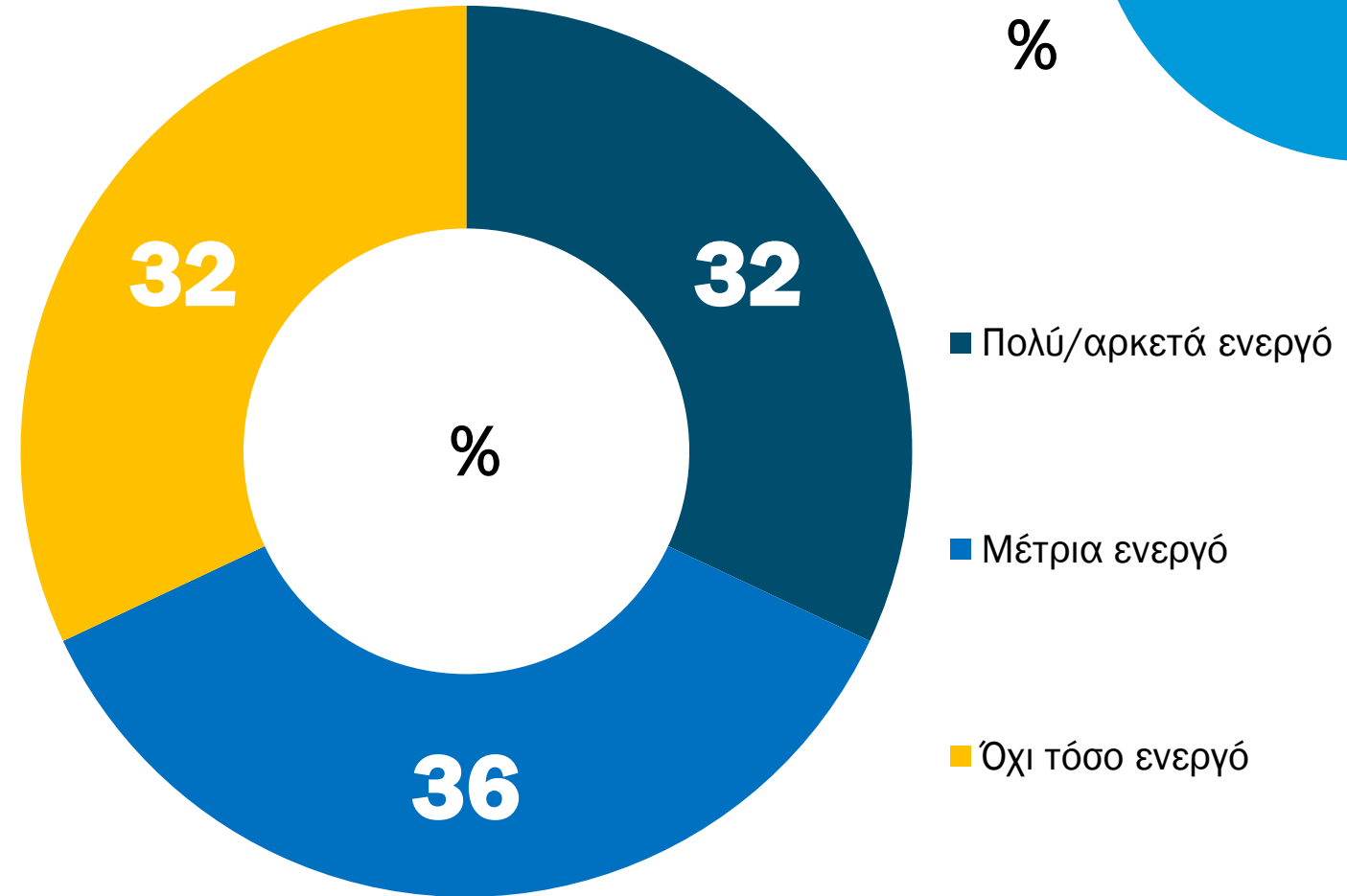
- %
- Έως 9 εργαζόμενοι
 - 10-49 εργαζόμενοι
 - 50-249 εργαζόμενοι
 - 250+ εργαζόμενοι

Το Προφίλ : σχέση με το Propeller

Παλαιότητα ως Μέλος



Βαθμός Συμμετοχής



90
YEARS



The International
Propeller CLUB
of the United States

NEW YEAR RECEPTION 2025

Το Αποτύπωμα

**Πολυεπίπεδη,
«αθροιστική»
αξία**

**Ευρύτερο,
δυνατό
«εκτόπισμα»**

- **Κύρος & Prestige** : σήμα αναγνώρισης – «σύμβολο» του shipping industry
- **Ταυτότητα & Ανήκειν** : η ναυτιλία βιώνεται ως κοινότητα, τρόπος ζωής, κοινός κώδικας σύνδεσης
- **Δικτύωση** : αξιόλογοι, ποιοτικοί άνθρωποι, επαφές, ενδιαφέρουσες & παραγωγικές συζητήσεις
- **Ελληνοαμερικανική γέφυρα** : Πρεσβεία, US Coast Guard, θεσμικοί συνομιλητές
- **Φωνή & Εξωστρέφεια** : ανάδειξη της Ελληνικής ναυτιλίας πέρα από τα στενά όρια του κλάδου

Στο «top of mind» :

84%

Ενισχύει τις
Ελληνοαμερικανικές
σχέσεις

83%

Προβάλλει διεθνώς
την Ελληνική ναυτιλία



Στο «top of mind» :

72%

Αναπτύσσει
ουσιαστική κοινωνική
& φιλανθρωπική
δράση

71%

Δημιουργεί μια ισχυρή
κοινότητα μεταξύ των
επαγγελματιών της
ναυτιλίας



Τρία στοιχεία συνθέτουν την μοναδικότητα

Και το κάνουν ξεχωριστό και αναντικατάστατο!

**Αγκαλιάζει
ολόκληρο το
οικοσύστημα**

Πλοιοκτήτες
& όλες οι
ειδικότητες σε
κοινό πεδίο
δράσης

**Θεσμική
υπόσταση/
εκτόπισμα**

Ελληνο –
αμερικανική
σχέση &
θεσμοί δίνουν
κύρος &
πρακτική
επιρροή

**Συνδυάζει
ποιότητα με
οικειότητα!**

Υψηλού
επιπέδου
άνθρωποι &
διοργανώσεις
με προσιτό,
αυθεντικό
κλίμα

Σχεδόν όλοι

**81% των μελών αναγνωρίζουν την εξέλιξη,
βελτίωση & ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια**

Εξωστρέφεια & στρατηγικές επιλογές έφεραν ανάπτυξη & διευρυμένο εκτόπισμα

«Παλιότερα»



Μικρότερο, πιο
«κλειστό» / εσωστρεφές
«οικογενειακό» club

«Η Ανάπτυξη»



Πολύ περισσότερα μέλη,
πολύ περισσότερα events
& δράσεις, πιο
επαγγελματική οργάνωση

«Σήμερα»



Πανίσχυρη παρουσία
στην ναυτιλία,
διευρυμένο business
community, Πολιτεία

Με αυτούσιες εκφράσεις, το Propeller...

«Έχει γίνει
θεσμός!»

«Σε κατοχυρώνει ως
επαγγελματία της
ναυτιλίας στα μάτια
του community»

«Είναι ο συνδετικός
κρίκος για όλους τους
ανθρώπους της
ναυτιλίας»

«Είναι κάτι
μαγικό!»

«Λες με περηφάνεια:
είμαι κι εγώ μέλος στο
Propeller!»

Το Αποτύπωμα:

Πώς διατηρείται η ζεστή, ανθρώπινη σύνδεση
όταν ο οργανισμός μεγαλώνει τόσο γρήγορα;

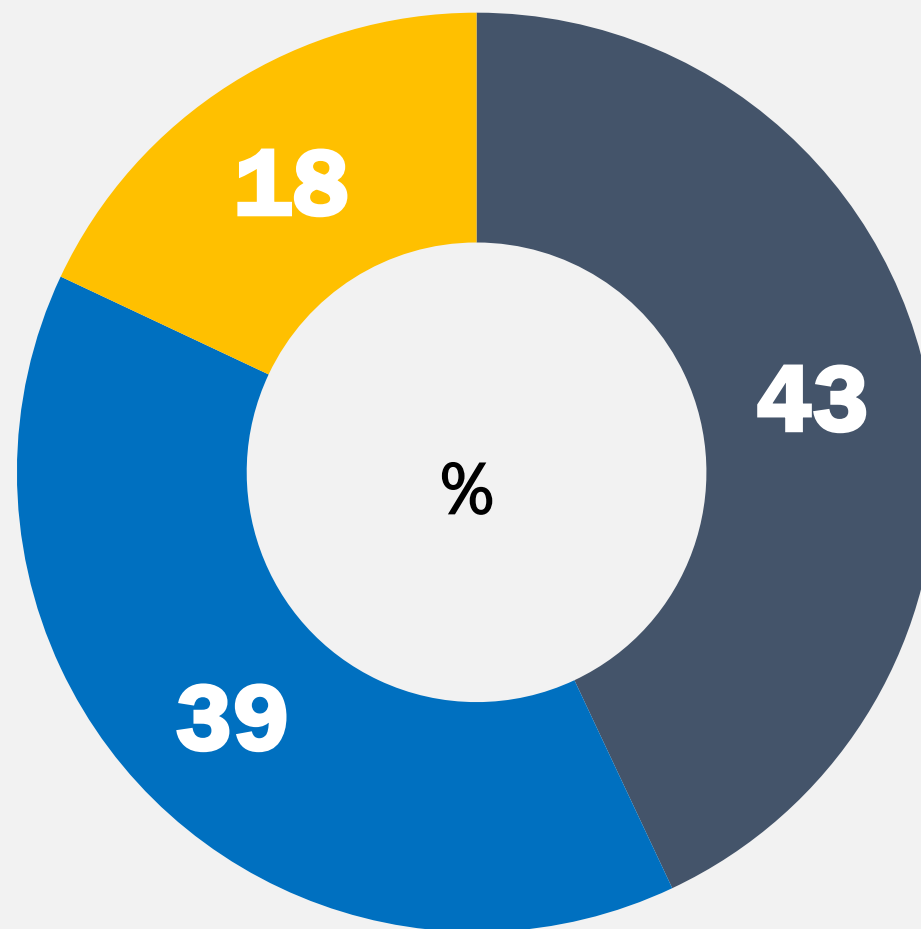
A group of approximately 15 people, including men and women in various attire (some in business casual, others in nautical uniforms), are standing on the deck of a large, traditional wooden sailing ship. The ship has multiple masts and a large, dark sail. The scene is set at sunset or sunrise, with the sky showing warm orange and yellow hues. The ship is docked in a harbor, with other boats visible in the background. The water reflects the warm light of the sky.

Η άποψη & Σχέση

Η συνολική
ικανοποίηση
των μελών
παραμένει
υψηλή

8/10 «net» +25

«Γενικά, πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το Propeller και τις δράσεις του;»



■ Ψηλή (9-10) ■ Μέτρια (7-8) ■ Χαμηλή (1-6)

Ο πιο σημαντικός δείκτης : NPS

«Πόσο πιθανό ή όχι είναι να συστήσετε το Propeller Club σε κάποιο φίλο, γνωστό ή συνάδελφο;»

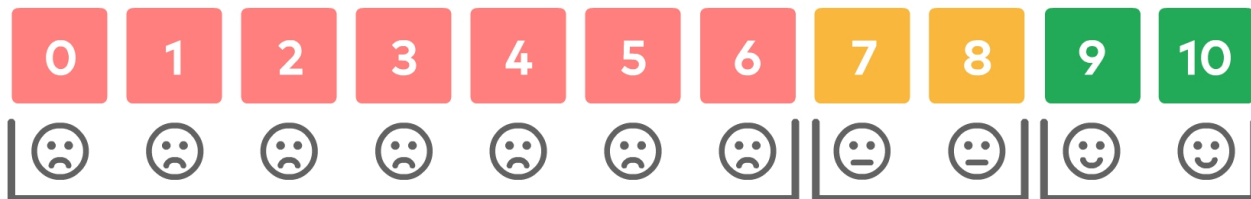
Net Promoter Score

=

% Promoters

-

% Detractors

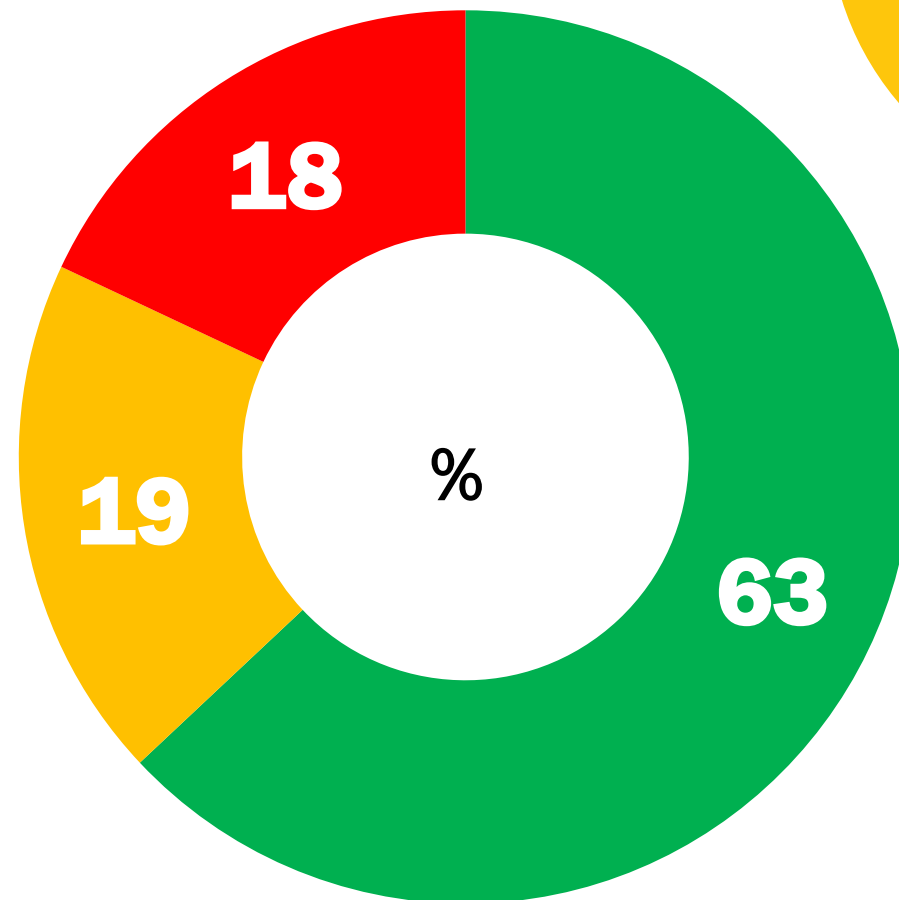


Detractors

Passive

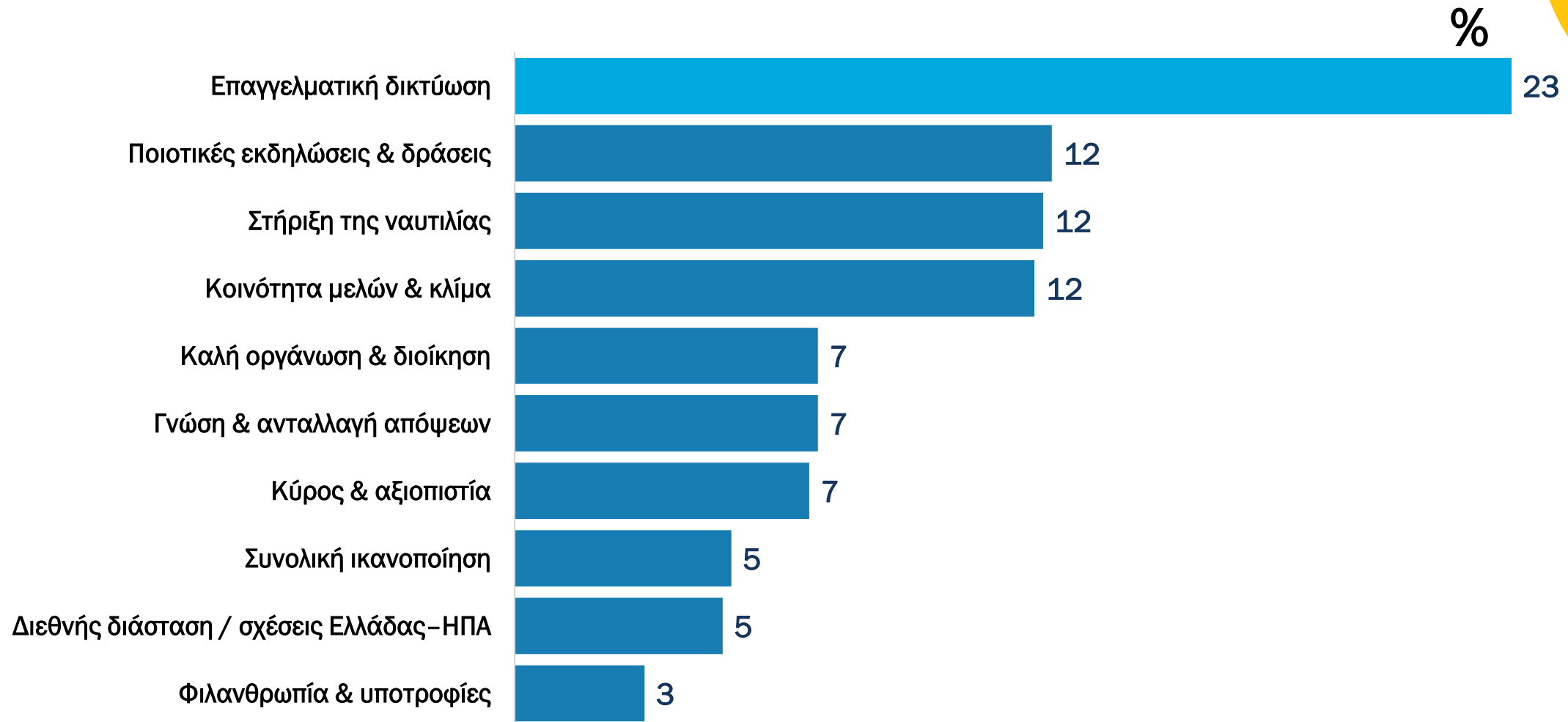
Promoters

NPS 46



■ Promoters (9-10) ■ Passive (7-8) ■ Detractors (0-6)

Ο κύριος λόγος σύστασης με διαφορά είναι η επαγγελματική δικτύωση



Η σύσταση για το Propeller είναι ένθερμη!

«Αν είσαι στην
ναυτιλία, δεν μπορείς
να μην είσαι στο
Propeller»

«Έλα, όλοι μαζί
συμβάλλουμε στην
ναυτιλία μας με
ενθουσιασμό!»

«Θα γνωρίσεις
ενδιαφέροντες και πολύ
σημαντικούς, αξιόλογους
ανθρώπους του χώρου»

«Δεν μπορώ να σκεφτώ
έναν λόγο για να ΜΗΝ το
συστήσω!»

Με το «τρίπτυχο πλεονεκτημάτων» : Networking – Σχέσεις - Ναυτιλία

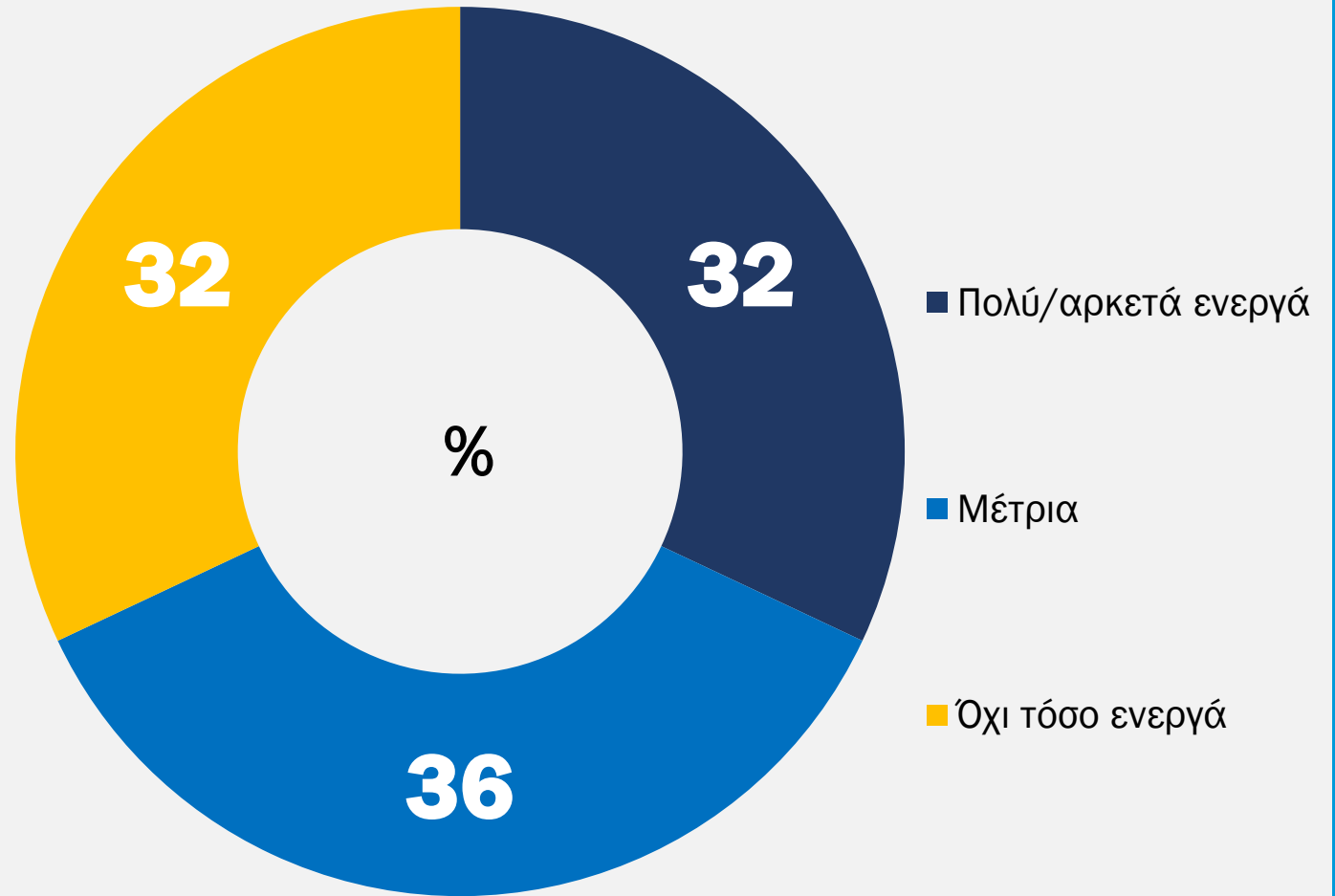


Η σχέση με το Club είναι διαφορετική μεταξύ μελών

Με βάση τον βαθμό εμπλοκής

Όσο πιο ενεργά τα μέλη,
τόσο πιο ικανοποιημένα
& ενθουσιασμένα!

«Πόσο πολύ ή όχι συμμετέχετε ενεργά στις δραστηριότητες του Propeller Club;»



Σκιαγραφούνται τρεις «ομάδες μελών» :

Ο «Πυρήνας»

Συνεχής παρουσία σε δράσεις, επιτροπές, χορηγίες ή ΔΣ/Governors

Βλέπουν το Club ως κοινό σκοπό, αποστολή και πεδίο προσφοράς

Οι «Επιλεκτικοί»

Επιλέγουν events με βάση χρόνο, θέμα, ομιλητές, format (και κόστος)

Διατηρούν θετική εικόνα, αλλά όχι σταθερή επαφή

Πρόσφατη ή «λανθάνουσα» σχέση

Υψηλές προσδοκίες και ισχυρό «συμβολικό» όφελος

Χρειάζονται καθοδήγηση για να μετατραπεί η εγγραφή σε ουσιαστική αίσθηση «ανήκειν»

Οι λόγοι χαμηλής συμμετοχής :

%



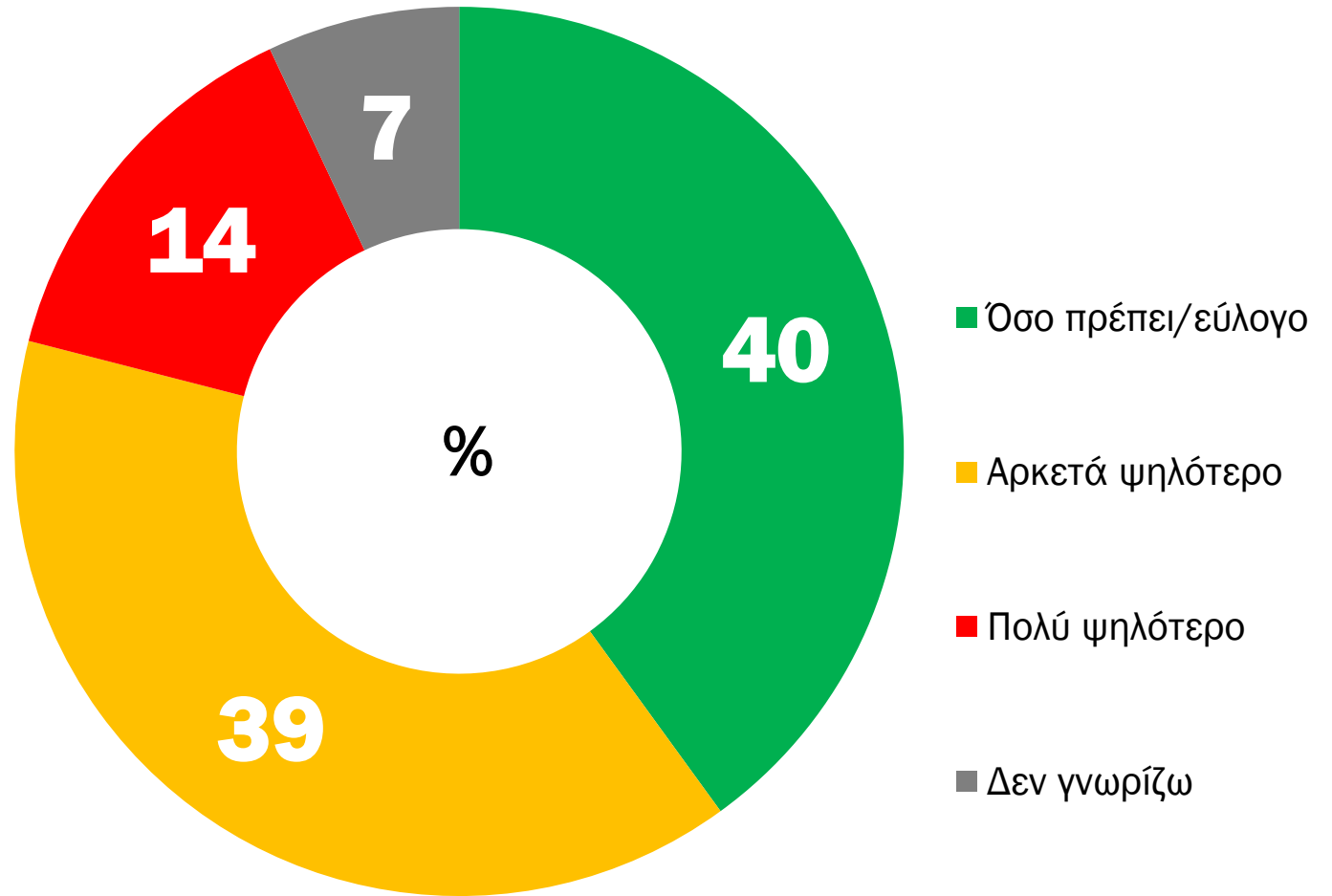
Η χαμηλότερη συμμετοχή δεν ισοδυναμεί κατ' ανάγκη με αδιαφορία!

- Χρόνος & ταξίδια : το κυρίαρχο πρακτικό εμπόδιο σ' έναν απαιτητικό, διεθνή κλάδο
- «Βαριά» event formats : μεγάλη διάρκεια, δείπνο και κόστος κάνουν ορισμένα events δυσκίνητα
- «Οι ίδιοι & οι ίδιοι» : η φυσική τάση των γνωστών να μένουν μεταξύ τους περιορίζει την διεύρυνση
- Αδύναμη ένταξη νέων μελών : δεν γνωρίζουν πάντα ποιόν να προσεγγίσουν & πώς να ενεργοποιηθούν
- Αποσπασματικότητα : η σχέση σταματά όταν λήξει το event, λείπει η ενδιάμεση/ψηφιακή επαφή

Τα κόστη

**Ετήσια
συνδρομή : OK,
αλλά με ανάγκη
για σαφή
προνόμια
Events : ?+~!**

«Πώς αξιολογείτε το κόστος των events του Propeller Club;»



Η βαθύτερη άποψη για τα κόστη :

- Η ετήσια συνδρομή θεωρείται λογική :
το πραγματικό κόστος είναι ο χρόνος & τα προνόμια
- Για το κόστος των events οι απόψεις διχάζονται :
αποδεκτό για κορυφαία events, βαρύ όταν η συμμετοχή είναι συχνή ή εταιρική!

**Αξία = κύρος + σχέσεις + προνόμια +
πρόσβαση + συμμετοχή**

Ολοκληρώνοντας την άποψη & σχέση :

Οι Πλοιοκτήτες

Δεν ενδιαφέρονται για «πωλήσεις». Μεγαλύτερη ανάγκη για θεσμική πρόσβαση, κορυφαίους ομιλητές, ουσιαστική ενημέρωση

Οι Υπηρεσίες

Μεγαλύτερη άμεση αξία από ορατότητα, επαφές & στοχευμένη παρουσία στο ναυτιλιακό οικοσύστημα

Οι Παλιότεροι / Έμπειροι

Έχουν ήδη δίκτυο, αλλά μπορούν να γίνουν mentors, ambassadors & φορείς γνώσης αν τους δοθεί ο ρόλος / η ευκαιρία

Οι Νεότεροι / Νέα Μέλη

Χρειάζονται onboarding, σύνδεση με συνομηλίκους, μεγαλύτερους & «ασφαλή πατήματα» για να ανοιχθούν, να πάρουν θάρρος

Η σχέση είναι βαθιά, ουσιαστική, δυνατή!

«Μου λείπουν οι 16
governors...οι
προσωπικές σχέσεις,
οι συζητήσεις μας...»

«Μου δίνει έμπνευση
και κίνητρο, με
«ανεβάζει» να
ασχοληθώ
περισσότερο!»

«Είναι πολύτιμα τα οφέλη
και προσωπικά, και
κοινωνικά και
επαγγελματικά»

«Δεν υπάρχει
ανταγωνισμός : είτε
πλοιοκτήτης είτε
τραπεζίτης πάμε μαζί με
όραμα, παιδικότητα &
ενθουσιασμό!»

Η άποψη & Σχέση

Πώς θα καλυφθούν οι ανάγκες των επιμέρους ομάδων χωρίς να χαθεί η σύνδεση & η «μαγεία»;



The International
Propeller CLUB
of the United States

Η Επόμενη Μέρα

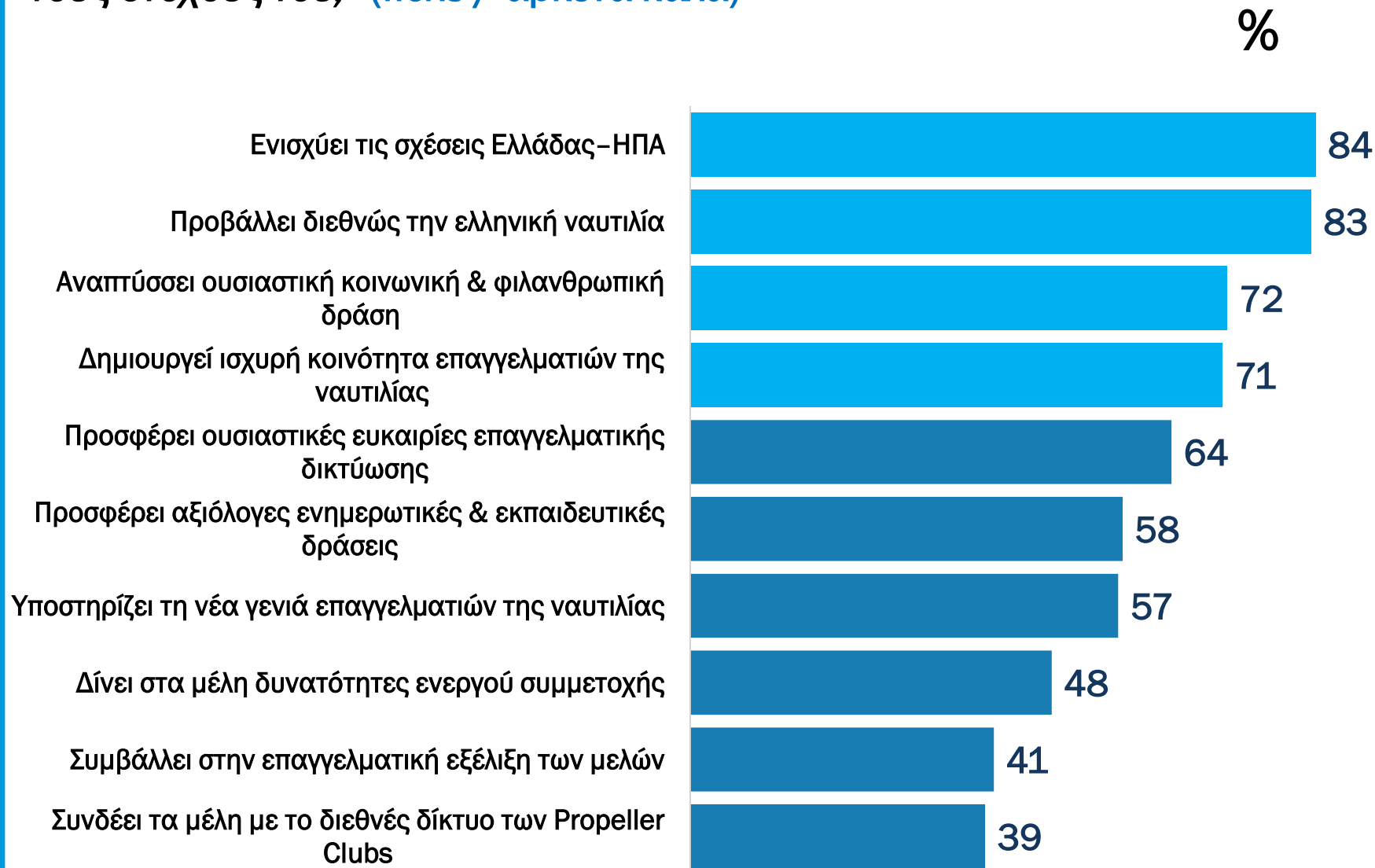
όλοι

**αισθάνονται την μεγάλη &
πολυδιάστατη ανάπτυξη!**

***... που παράλληλα ανεβάζει και τις
προσδοκίες για το μέλλον!***

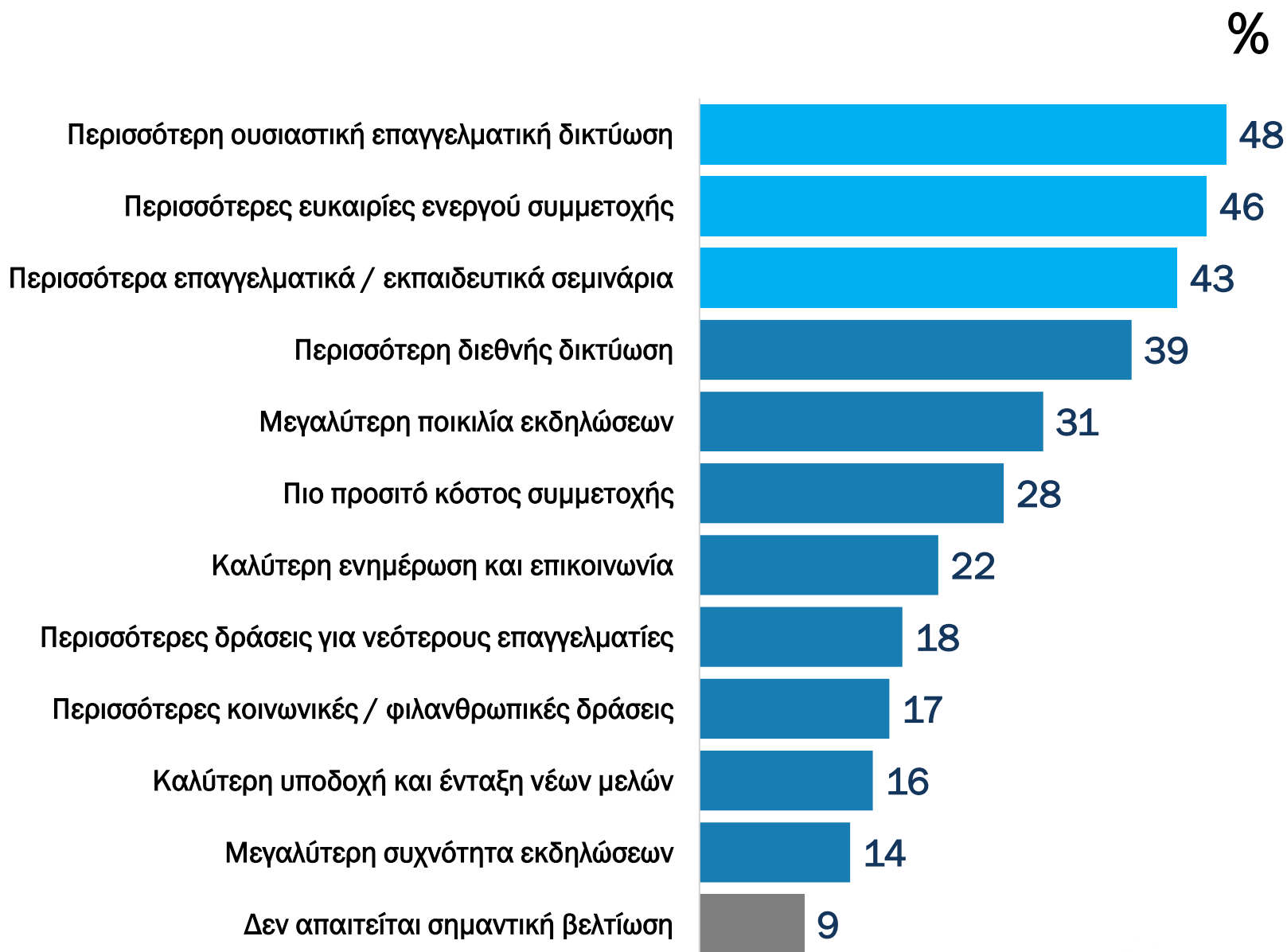
Ως τώρα, είναι
ξεκάθαρο στην
πλειονότητα των
μελών ότι το
Propeller Club
εκπληρώνει το
όραμα και τους
στόχους του
ικανοποιητικά

«Πόσο καλά θεωρείτε ότι το *Propeller Club* εκπληρώνει καθέναν από
τους στόχους του;» (πολύ / αρκετά καλά)



**Παρ' όλα αυτά, η
γρήγορη
ανάπτυξη και οι
διαφορετικές
ομάδες μελών
εκφράζουν
επιθυμία για
συγκεκριμένες
ενέργειες και
κινήσεις**

«Ποιοι τομείς πιστεύετε ότι χρειάζονται βελτίωση στο Propeller Club;»



Η εξέλιξη έρχεται...

...από τον τρόπο που το Club :

- Ενεργοποιεί
 - Συνδέει
- Ανταμείβει

...όλα τα μέλη του!



Πέντε κινήσεις = αισθητή διαφορά :

#1. Onboarding που οδηγεί σε belonging : buddy / mentor, name badges / καρτελάκια, ενεργές συστάσεις στις πρώτες συμμετοχές...

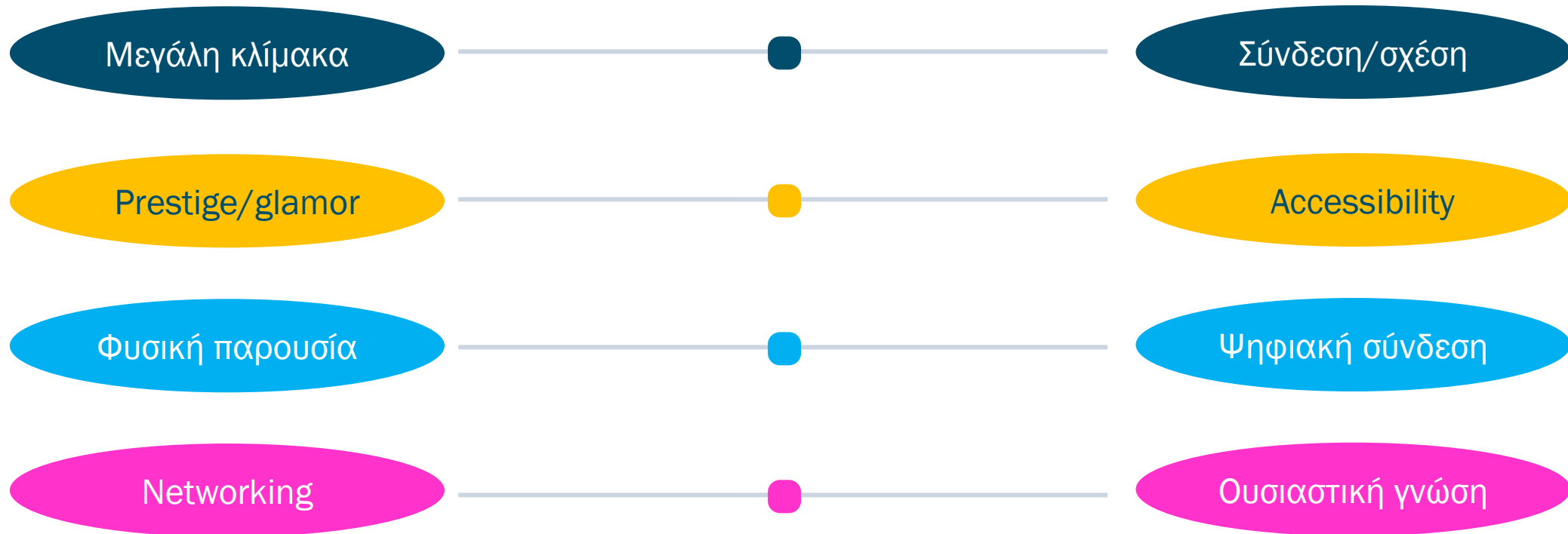
#2. Μικρότερες, στοχευμένες συναντήσεις : θεματικά roundtables, after-work informal, cross generations, κλαδικών / εξειδικευμένων ενδιαφερόντων

#3. Ψηφιακή «συνέχεια» του community : members directory, κλειστό & ασφαλές forum / app, members only βιβλιοθήκη, recordings στα live...

#4. Ρόλοι πέρα από το ΔΣ : ομάδες εργασίας, εθελοντικές αποστολές, αξιοποίηση γνώσεων & εμπειρίας των μελών με συγκεκριμένα briefs και στόχους

#5. Σαφή ανταποδοτικά προνόμια μελών : αποκλειστικά προνόμια, τιμολογιακή διαφοροποίηση, ορατή κοινωνική συνεισφορά, «*τι παίρνω ως μέλος!*»

«Χρυσή τομή» / στρατηγική ισορροπία :



Στόχος : να διατηρηθούν οι μοναδικότητες επιτυχίας & να ανοιχθούν περισσότεροι δρόμοι σύνδεσης με όλα τα μέλη!

Προς το νέο ΔΣ, τα μέλη εύχονται...

«Πιστεύουμε απόλυτα στην δυναμική του Club, αξιοποιείστε και μας έξω από το ΔΣ!»

«Ακόμα πιο ενεργό με μεγαλύτερη σύσφιξη μελών & πληροφόρηση στα ναυτιλιακά!»

«Καλή επιτυχία! Ανυπομονούμε με χαρά να δούμε το έργο σας!»

«Stay enthusiastic, think out of the box & μακριά από γρουσουζήδες και αρνητικούς ανθρώπους. Είστε σε πολύ καλό δρόμο!»

Μέσα από τα Μάτια, την Καρδιά & το Μυαλό των Μελών

thank you!



Ξένια Κούρτογλου, MSc.

Ιδρύτρια Focus Bari

Strategic Advisor Performance, Leadership & Resilience



The International
Propeller CLUB
of the United States

FocusBari
άνθρωποι • έμπνευση • δημιουργία