



Δίκτυο Iris

Παγκόσμια Έρευνα Εμπιστοσύνης 2025

**Εμπιστοσύνη του κοινού
στην Οικονομία**



MARKET
RESEARCH
WORLDWIDE



MARKET RESEARCH WORLDWIDE

Global reach, local market expertise and understanding

Σχετικά με το δίκτυο IriS

Το IriS είναι ένα από τα μεγαλύτερα διεθνή δίκτυα ανεξάρτητων εταιρειών έρευνας αγοράς. Με περισσότερα από 35 μέλη παγκοσμίως, το δίκτυο δίνει τη δυνατότητα υλοποίησης υψηλής ποιότητας διεθνών ερευνών σε αγορές, καταναλωτές, επιχειρήσεις και κοινωνίες, συνδυάζοντας παγκόσμια τεχνογνωσία με βαθιά γνώση των τοπικών αγορών.

Κάθε χώρα εκπροσωπείται από ένα μέλος και η Focus Bari είναι μέλος του IriS για την Ελλάδα από το 1995

Ένα δίκτυο τεχνογνωσίας στην έρευνα αγοράς

Τα μέλη του IRIS συναντώνται τακτικά σε επίπεδο ανώτατης διοίκησης, διασφαλίζοντας προσωπική εμπλοκή και την ανάπτυξη στενών συνεργασιών. Μέσα από εξαμηνιαία συνέδρια και συνεχή επικοινωνία, το δίκτυο δίνει τη δυνατότητα στα μέλη να συνεργάζονται και να μοιράζονται έργα, διατηρώντας ένα σταθερά υψηλό επίπεδο ποιότητας.

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με το IriS και τις εταιρείες-μέλη του:
<https://www.irisnetwork.org/network>

Λίγα λόγια για την έρευνα

- Η έρευνα «IriS Global Confidence Study 2025» αποτυπώνει μια εικόνα της κοινής γνώμης για τα σημαντικότερα ζητήματα της εποχής: την οικονομική εμπιστοσύνη, τις στάσεις απέναντι στην υγεία, τις ανησυχίες για το κλίμα και την τεχνητή νοημοσύνη.
- Η παρούσα έκθεση περιλαμβάνει τα αποτελέσματα για την οικονομική εμπιστοσύνη, εξετάζοντας την πορεία των χωρών, την οικονομική εξέλιξη, τις οικονομικές πιέσεις στα νοικοκυριά και τη συμπεριφορά των καταναλωτών σε 20 χώρες. Ξεχωριστές εκθέσεις καλύπτουν την υγεία, το κλίμα και την τεχνητή νοημοσύνη.

Μεθοδολογία

	2023	2024	2025
Δείγμα	17.777	14.096	14.742
Χώρες	26	21	20
Επιτόπια έρευνα	1ο τρίμηνο 2023	2ο τρίμηνο 2024	4ο τρίμηνο 2025
Μέθοδος	Μικτή (online, F2F, CATI)		
Δείγμα ανά χώρα	500–1.000 ενήλικες		

Συμμετέχουσες χώρες

Δυτική Ευρώπη

Αυστρία, Φινλανδία, Γερμανία, Ιρλανδία, Ιταλία, Ισπανία, Ελβετία

Κεντρική & Ανατολική Ευρώπη

Βουλγαρία, Ελλάδα, Πολωνία, Ρουμανία, Τουρκία

Ασία-Ειρηνικός

Αυστραλία, Ινδονησία, Ιαπωνία, Μαλαισία, Νότια Κορέα

Αμερική

Καναδάς, Δομινικανή Δημοκρατία, ΗΠΑ

Σημείωση: Η κάλυψη των χωρών άλλαξε μεταξύ των κυμάτων – η Βουλγαρία, ο Καναδάς, η Δομινικανή Δημοκρατία, η Γερμανία και η Ιρλανδία συμμετέχουν για πρώτη φορά το 2025, αντικαθιστώντας τη Γαλλία, την Κένυα, το Μεξικό, τη Νιγηρία και τον Παναμά (2024). Οι Κάτω Χώρες, η Λιθουανία, η Ινδία, η Βραζιλία, η Κολομβία και το Ηνωμένο Βασίλειο συμμετείχαν το 2023, αλλά όχι στα επόμενα κύματα.

Μέλη Irís που συμμετείχαν στην έρευνα το 2025





ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Κύρια ευρήματα

2. Η οικονομική εμπιστοσύνη

3. Τα νοικοκυριά



1. Κύρια ευρήματα

Συνοπτική παρουσίαση των βασικών ευρημάτων

Η εικόνα αλλάζει

50%

θεωρούν πως η χώρα κινείται προς τη λάθος κατεύθυνση (έναντι 59% το 2023, 60% το 2024)

Η αντίληψη για την οικονομία παραμένει στάσιμη

51%

πιστεύουν ότι η οικονομία γίνεται πιο αδύναμη. Αμετάβλητο και στις τρεις χρονιές

Το άγχος είναι η «νέα κανονικότητα»

91%

ανησυχούν για την παγκόσμια ειρήνη και ασφάλεια*

Η πίεση στα νοικοκυριά υποχωρεί

63%

αναφέρουν μεγαλύτερη δυσκολία να τα βγάλουν πέρα (έναντι 73% το 2023, 69% το 2024)

Οι περικοπές στις δαπάνες είναι σημαντικές και σταθερές

88%

πραγματοποίησε τουλάχιστον μία περικοπή δαπανών. Ο τρόπος ζωής προηγείται, τα φάρμακα παραμένουν τα πιο «προστατευμένα»

Η υγεία υπερισχύει

84%

θα επηρεαστούν από μηνύματα σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια. Το χάσμα με τα περιβαλλοντικά μηνύματα διευρύνεται.

Τι σημαίνει αυτό για τις επιχειρήσεις

Η ψυχολογία της αγοράς και η αξιολόγηση της οικονομίας αποσυνδέονται

Η πορεία της χώρας βελτιώθηκε – η αξιολόγηση της οικονομικής πορείας όμως δεν ακολουθεί. Αν αντιμετωπίσουμε τα δύο ως ένα ενιαίο δείκτη, κινδυνεύουμε να παρερμηνεύσουμε την αγορά.

Η γεωπολιτική ανησυχία παγιώνεται

Στο 91%, η ανησυχία δεν συνδέεται πλέον με συγκεκριμένα γεγονότα. Η σταθερότητα και η ισχυρή εγχώρια βάση αναδεικνύονται σε βασικά πλεονεκτήματα – ιδιαίτερα στην Ευρώπη.

Το εισόδημα καθορίζει τι διατηρείται

Τα νοικοκυριά με χαμηλότερο εισόδημα περιορίζουν τις βασικές δαπάνες, ενώ τα νοικοκυριά με υψηλότερο εισόδημα δεν το κάνουν. Η κατάτμηση με βάση την οικονομική δυνατότητα (και όχι τα δημογραφικά στοιχεία) δίνει μια πιο ακριβή εικόνα της καταναλωτικής συμπεριφοράς.

Οι δαπάνες που σχετίζονται με το lifestyle βρίσκονται υπό συνεχή πίεση

Οι περικοπές στα ταξίδια, εστίαση και ένδυση παρέμειναν σταθερές και στις τρεις χρονιές. Το μοτίβο αυτό δείχνει ότι δεν πρόκειται για μια προσωρινή μείωση / αντίδραση, αλλά για μια πιο μόνιμη προσαρμογή στις δαπάνες που δεν θεωρούνται βασικές.

Τα κριτήρια υγείας και ασφάλειας έχουν μεγαλύτερο βάρος από τα περιβαλλοντικά

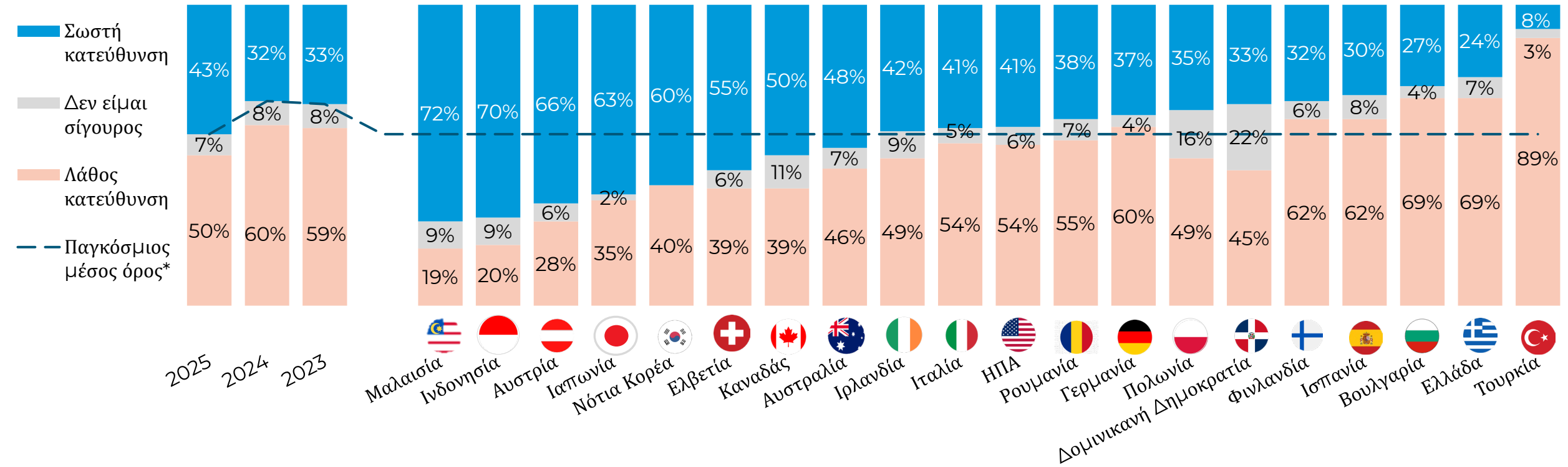
Το 84% θα επηρεαζόταν από μηνύματα σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια. Τα περιβαλλοντικά κριτήρια χάνουν έδαφος, αν και παραμένουν ισχυρά. Η υγεία προηγείται, το περιβάλλον ακολουθεί και το χάσμα διευρύνεται.



2. Η οικονομική εμπιστοσύνη

Το κλίμα βελτιώθηκε αισθητά το 2025. Η μεταβολή αυτή παραμένει ακόμη και όταν συγκρίνονται οι ίδιες χώρες σε διαφορετικές περιόδους, αποκλείοντας την πιθανότητα στατιστικού σφάλματος. Η Νοτιοανατολική Ασία βρίσκεται στην κορυφή της κλίμακας αισιοδοξίας, ενώ στην Ευρώπη η Αυστρία και η Ελβετία ξεχωρίζουν ως απρόσμενες νησίδες αισιοδοξίας. Στο αντίθετο άκρο, η Ελλάδα, η Βουλγαρία και η Τουρκία αντανακλούν χρόνια συσσωρευμένη πολιτική και οικονομική αστάθεια.

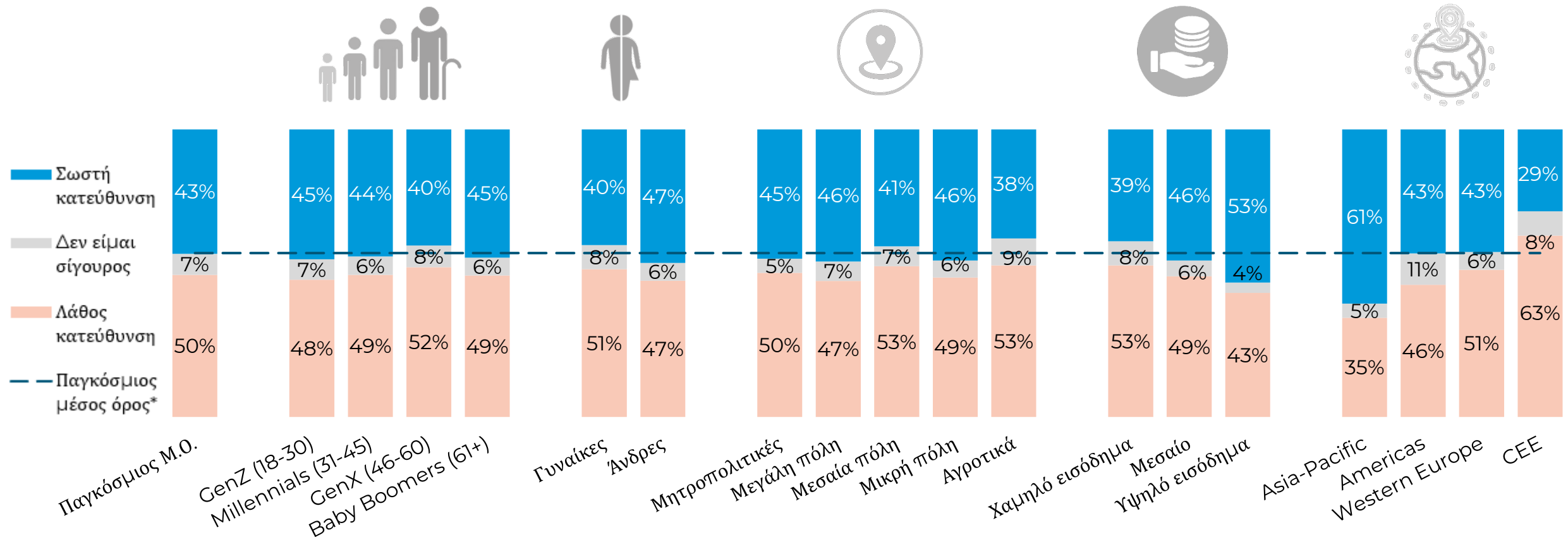
Η κατεύθυνση της χώρας



Ερ. Σε γενικές γραμμές, πιστεύετε ότι η χώρα σας συνολικά κινείται προς τη σωστή κατεύθυνση ή προς τη λάθος κατεύθυνση;
 * οι ράβδοι διαβάζονται από πάνω προς τα κάτω: Σωστή κατεύθυνση → Δεν είμαι σίγουρος → Λάθος κατεύθυνση

Το εισόδημα αποτελεί το πιο σαφές δημογραφικό κριτήριο διαφοροποίησης: οι ερωτηθέντες με υψηλό εισόδημα είναι κατά 14 ποσοστιαίες μονάδες πιο πιθανό να δηλώσουν ότι η χώρα τους βρίσκεται στον σωστό δρόμο σε σύγκριση με όσους έχουν χαμηλό εισόδημα. Οι διαφορές μεταξύ των γενεών είναι αμελητέες – ο πεσιμισμός δεν αποτελεί φαινόμενο που συνδέεται με την ηλικία. Οι διαφορές μεταξύ αστικών και αγροτικών περιοχών κινούνται προς την αναμενόμενη κατεύθυνση, αλλά παραμένουν περιορισμένες - ο τύπος διαμονής των ανθρώπων έχει μικρότερη σημασία από το εισόδημά τους.

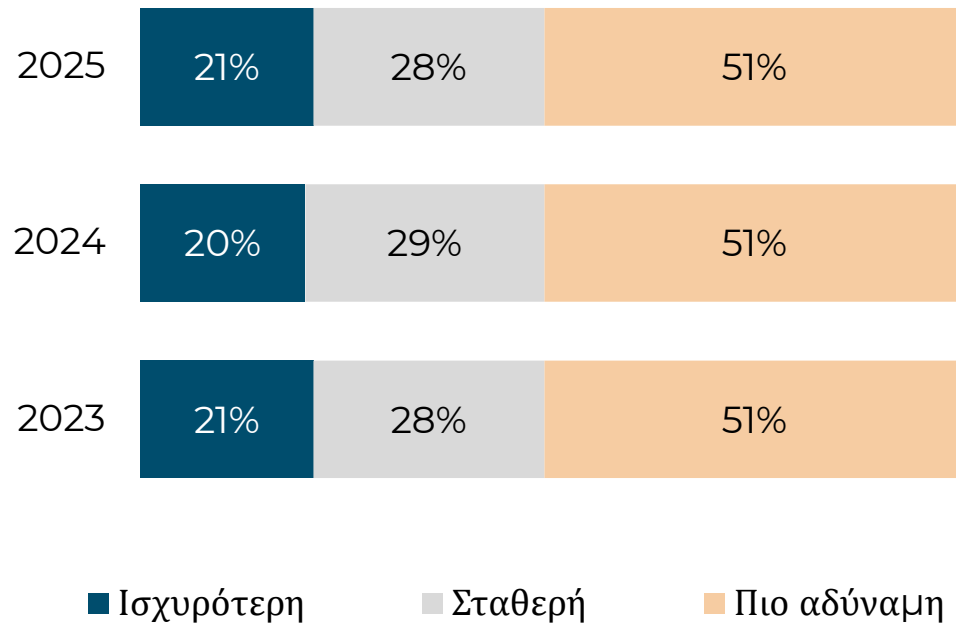
Η κατεύθυνση της χώρας ανά δημογραφικές ομάδες



Το ποσοστό όσων θεωρούν ότι η οικονομία εξασθενεί παραμένει σταθερό στο 51% και στις τρεις χρονιές – μια ασυνήθιστη σταθερότητα που διατηρείται ανεξάρτητα από τις μεταβολές στο πολιτικό και κοινωνικό κλίμα. Όπου βελτιώθηκε η εικόνα για την πορεία της χώρας, η αξιολόγηση της οικονομίας δεν ακολούθησε. Οι δύο δείκτες αποσυνδέονται: οι πολίτες μπορεί να αισθάνονται ότι η χώρα βρίσκεται σε καλύτερη πορεία, όμως η ίδια η οικονομία δεν θεωρείται ακόμη ότι βελτιώνεται. Η αντίληψη για ύφεση έχει μειωθεί μόνο οριακά.

Οικονομική πορεία

Κατάσταση της εθνικής οικονομίας

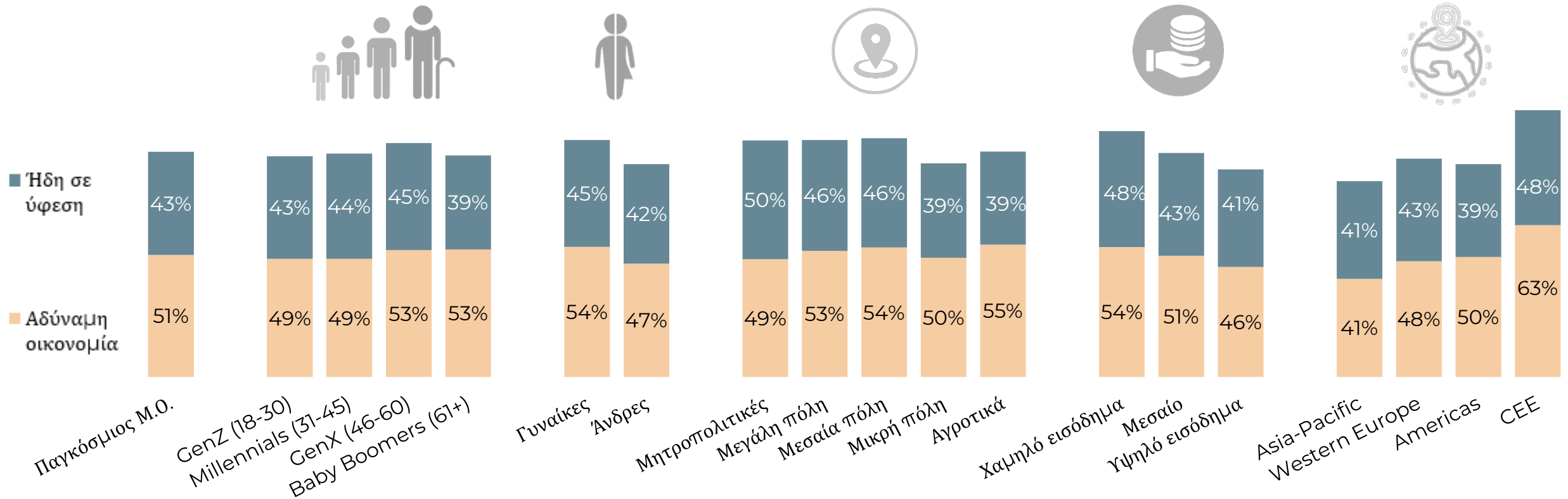


Οικονομία σε ύφεση



Οι γυναίκες αξιολογούν την οικονομική πορεία πιο απαισιόδοξα από τους άνδρες, με μια σταθερή διαφορά 7 μονάδων. Πιο ενδεικτικό, ωστόσο, είναι ένα μοτίβο που παρατηρείται σε όλες τις ηλικιακές ομάδες, τις περιοχές και τα επίπεδα εισοδήματος: οι Baby Boomers, οι κάτοικοι της υπαίθρου και τα χαμηλότερα εισοδήματα είναι λιγότερο πιθανό να χαρακτηρίσουν την κατάσταση ως ύφεση, παρότι αξιολογούν την οικονομία ως εξίσου αδύναμη.

Οικονομική πορεία ανά δημογραφικές ομάδες



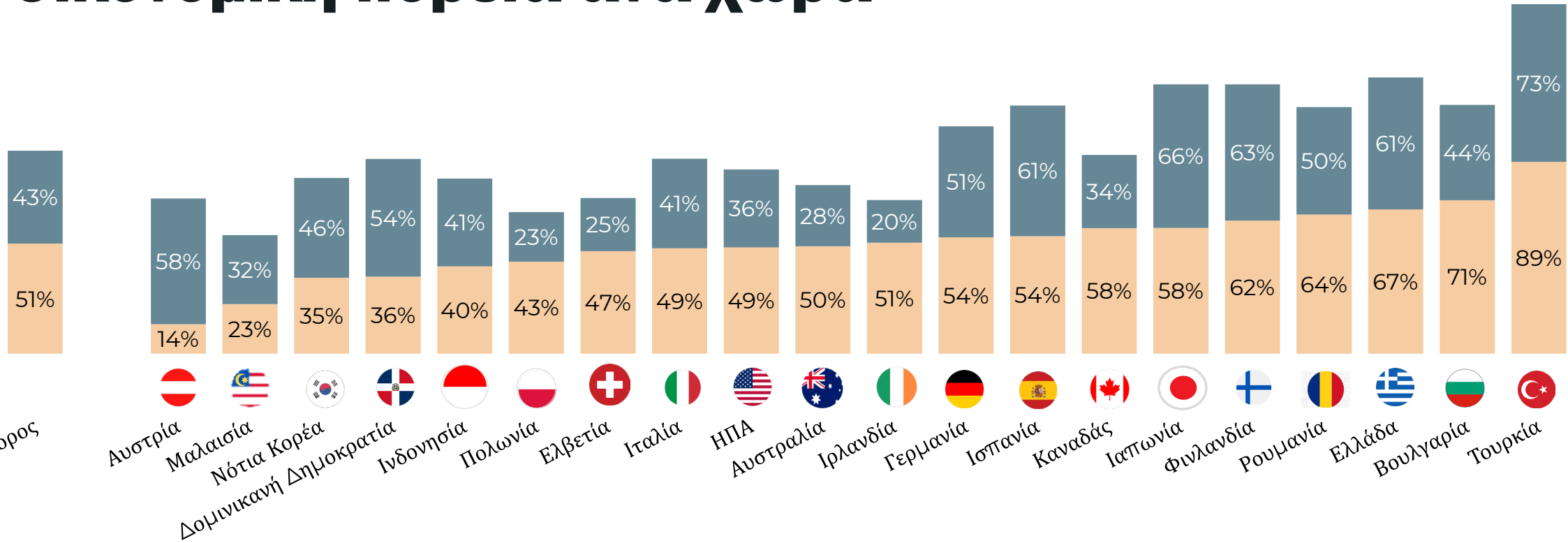
Τα αποτελέσματα σε επίπεδο χώρας αντικατοπτρίζουν τις υποκείμενες οικονομικές συνθήκες. Οι αγορές με σταθερή αναπτυξιακή δυναμική (Μαλαισία, Ινδονησία, Δομινικανή Δημοκρατία) εμφανίζουν χαμηλότερο πεσιμισμό και στους δύο δείκτες. Οι χώρες των Βαλκανίων βρίσκονται σταθερά στον αντίποδα, όπου οι πολιτικές και δημοσιονομικές πιέσεις παραμένουν έντονες. Η Αυστρία ξεχωρίζει: η οικονομία θεωρείται επιβαρυνμένη, αλλά όχι σε περαιτέρω επιδείνωση – μια εικόνα σταθερότητας σε χαμηλό επίπεδο, και όχι συνεχιζόμενης πτώσης.



Οικονομική πορεία ανά χώρα

■ Ήδη σε ύφεση

■ Αδύναμη οικονομία



Παγκόσμιος μέσος όρος

Αυστρία

Μαλαισία

Νότια Κορέα

Δομινικανή Δημοκρατία

Ινδονησία

Πολωνία

Ελβετία

Ιταλία

ΗΠΑ

Αυστραλία

Ιρλανδία

Γερμανία

Ισπανία

Καναδάς

Ιαπωνία

Φινλανδία

Ρουμανία

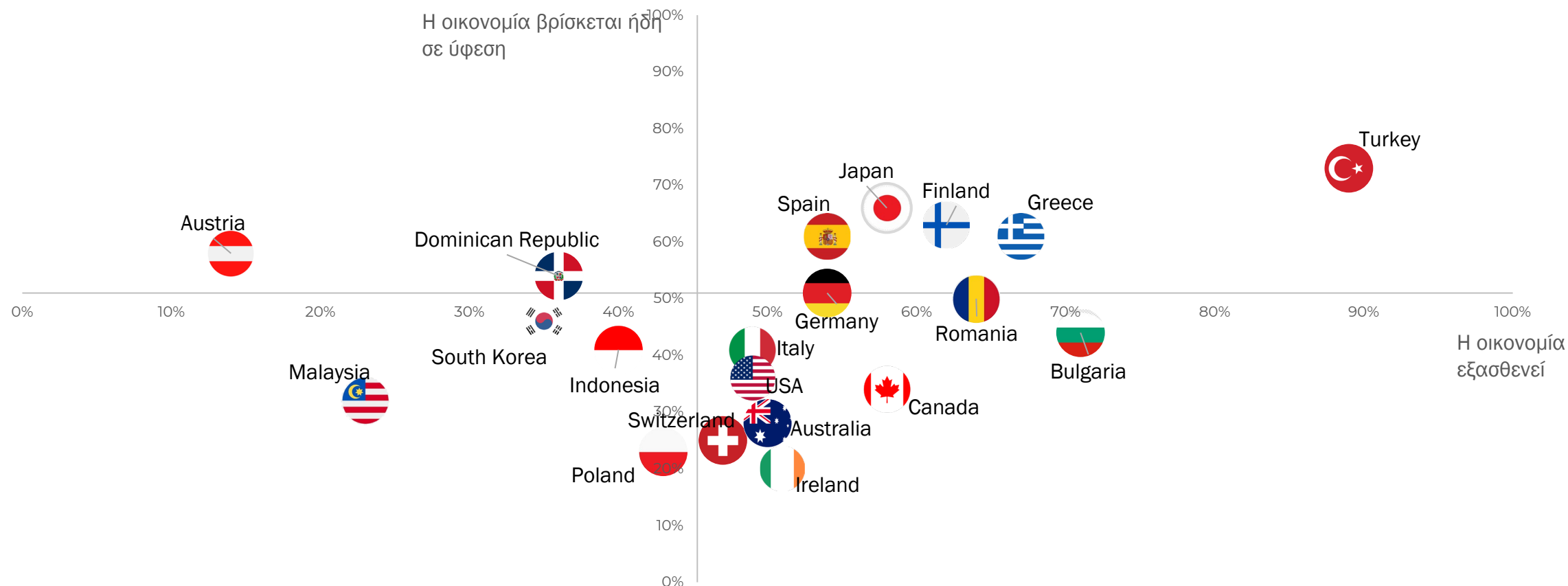
Ελλάδα

Βουλγαρία

Τουρκία

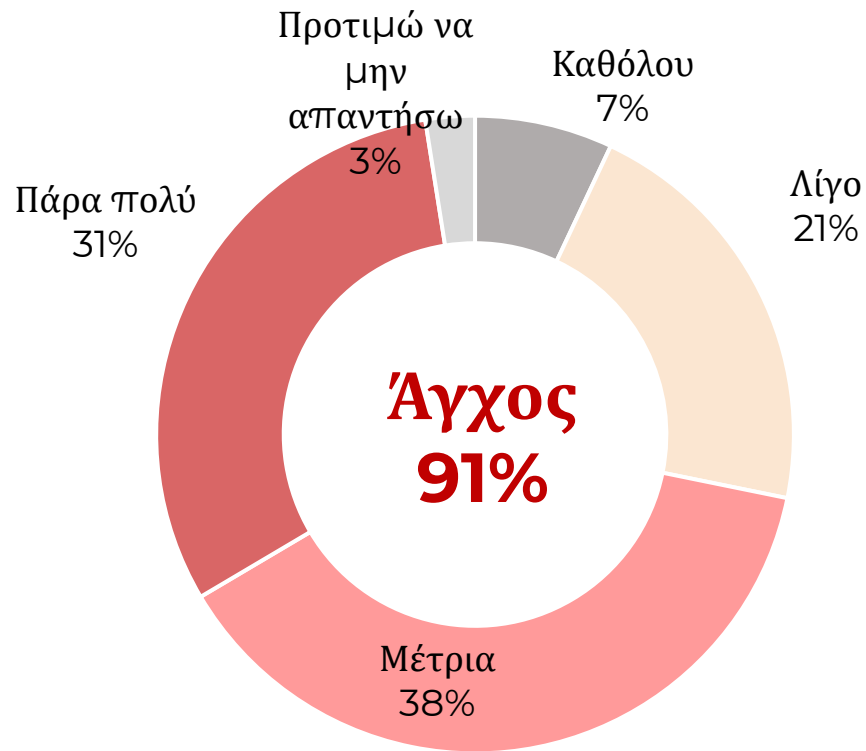
Η αντίληψη για την ύφεση και η οικονομική πορεία διαφοροποιούνται μεταξύ των αγορών, δείχνοντας ότι ο τρόπος με τον οποίο οι άνθρωποι αντιλαμβάνονται τις οικονομικές δυσκολίες εξαρτάται τόσο από το πλαίσιο όσο και από τις συνθήκες. Οι χώρες στο κάτω αριστερό τμήμα εμφανίζουν ανθεκτικότητα και στους δύο δείκτες, ενώ εκείνες στο πάνω δεξί τμήμα αναφέρουν ταυτόχρονα επιδείνωση και ύφεση. Η θέση κάθε χώρας αντανακλά όχι μόνο τα οικονομικά δεδομένα, αλλά και το πολιτισμικό και θεσμικό πλαίσιο μέσα από το οποίο τα ερμηνεύουν οι πολίτες.

Οικονομική πορεία – Η σχέση μεταξύ «αδυναμίας» και «ύφεσης»



Η γεωπολιτική ανησυχία έχει εξελιχθεί σε σχεδόν καθολική κατάσταση: εννέα στους δέκα ερωτηθέντες δηλώνουν κάποιο βαθμό ανησυχίας για την παγκόσμια ειρήνη και ασφάλεια. Πίσω από το συνολικό ποσοστό κρύβεται η ένταση – το 31% περιγράφει την ανησυχία του ως πολύ υψηλή, ποσοστό τετραπλάσιο σε σχέση με όσους δεν αισθάνονται καμία ανησυχία. Δεν πρόκειται πλέον για περιθωριακή αντίδραση σε μεμονωμένα γεγονότα, αλλά για μια βασική συνθήκη για την πλειονότητα των πολιτών παγκοσμίως.

Γεωπολιτική ανησυχία

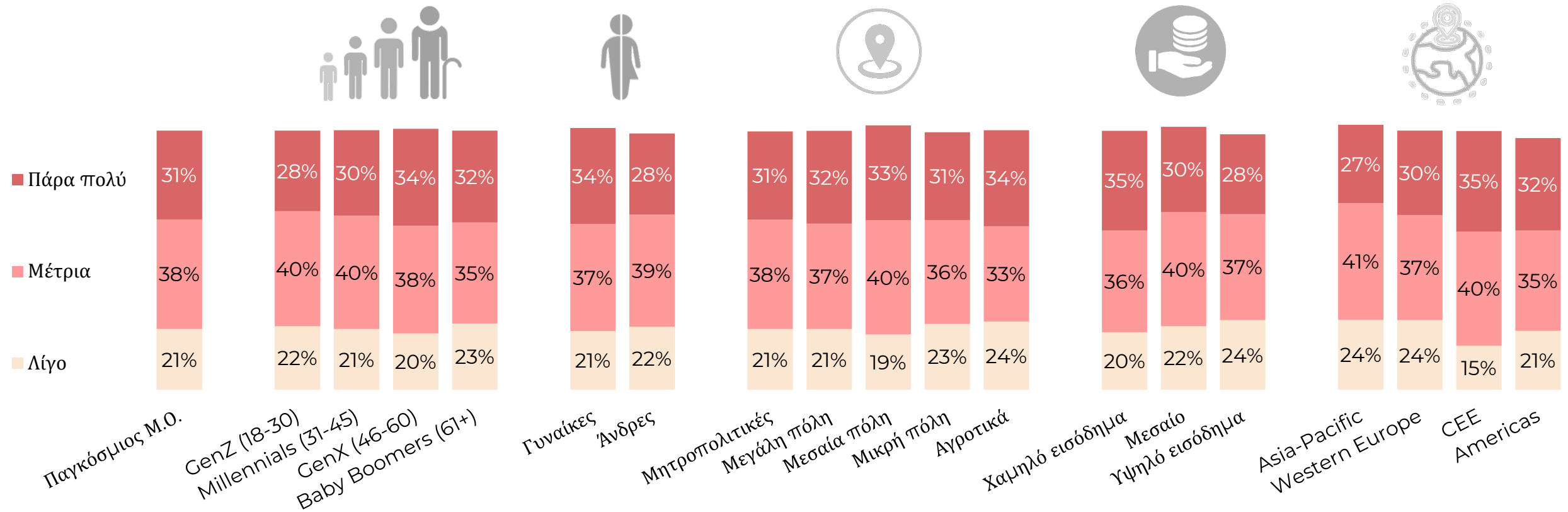


Μεθοδολογική σημείωση:

Οι γεωπολιτικές εντάσεις έχουν ενταθεί περαιτέρω μετά τη συλλογή των δεδομένων (η επιτόπια έρευνα πραγματοποιήθηκε το 4ο τρίμηνο του 2025), επομένως το επίπεδο ανησυχίας που καταγράφηκε πιθανόν να αποτελεί ένα κατώτατο σημείο και όχι κορύφωση.

Όταν η ανησυχία είναι σχεδόν καθολική, η διαφοροποίηση μετατοπίζεται στην ένταση. Οι γυναίκες αναφέρουν υψηλότερα επίπεδα έντονης ανησυχίας από τους άνδρες, ενώ τα άτομα με χαμηλότερο εισόδημα περισσότερο από εκείνα με υψηλότερο εισόδημα – υποδηλώνοντας ότι όσοι διαθέτουν λιγότερα «αποθέματα ασφάλειας» βιώνουν τη γεωπολιτική αστάθεια πιο έντονα. Οι διαφοροποιήσεις μεταξύ των γενεών κινούνται αντίθετα από τις προσδοκίες: η Γενιά X και όχι οι νεότερες γενιές είναι εκείνη που καταγράφει τη μεγαλύτερη ένταση.

Γεωπολιτική ανησυχία ανά δημογραφικές ομάδες

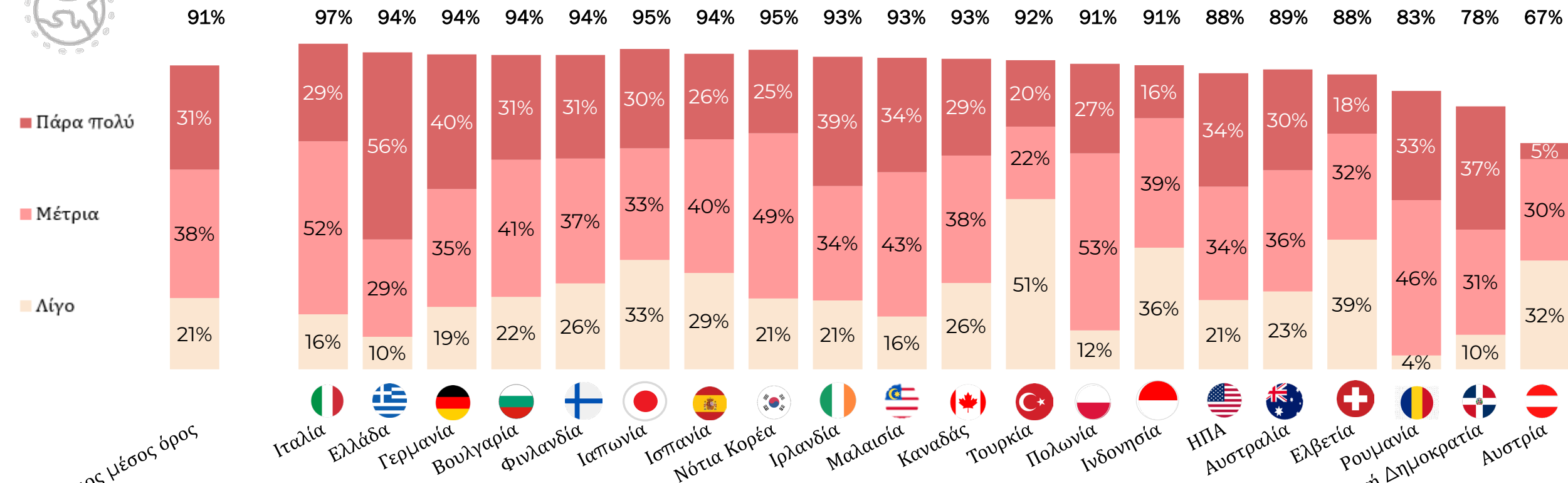


Σε όλη την Ευρώπη, η γεωπολιτική ανησυχία είναι έντονη – δύσκολα διαχωρίζεται από τις ενεργές συγκρούσεις στην ήπειρο. Ωστόσο, το μοτίβο δεν είναι ομοιόμορφο: στην Τουρκία η ανησυχία είναι σχεδόν καθολική αλλά με χαμηλότερη ένταση, καθώς οι εγχώριες οικονομικές πιέσεις υπερισχύουν των ευρύτερων ανησυχιών. Η Ρουμανία παρουσιάζει διαφορετική εικόνα – σχεδόν κανείς δεν δηλώνει ήπια ανησυχία· όσοι ανησυχούν, το κάνουν έντονα. Η Αυστρία, για ακόμη μία φορά, διαφοροποιείται με πιο ήπιο τρόπο.

Γεωπολιτική ανησυχία ανά χώρα



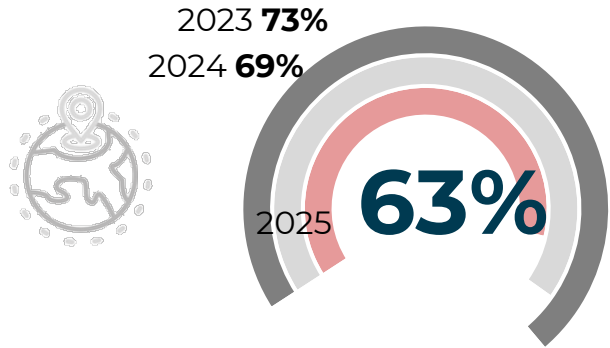
Επίπεδο ανησυχίας



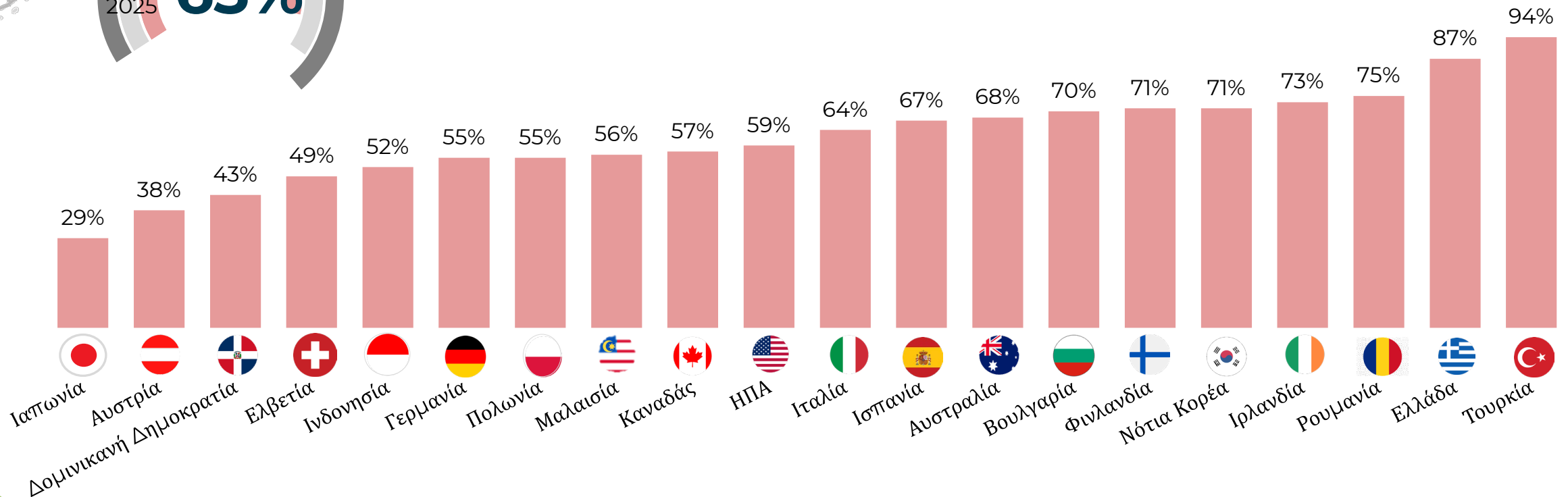


3. Τα νοικοκυριά

Η πίεση στα νοικοκυριά έχει μειωθεί σταδιακά κατά τη διάρκεια των τριών κυμάτων, αν και η βελτίωση είναι πιο περιορισμένη όταν συγκρίνονται οι ίδιες χώρες σε ετήσια βάση. Η εικόνα ανά χώρα επιβεβαιώνει τα ευρήματα των προηγούμενων δεικτών: οι χώρες των Βαλκανίων καταγράφουν τη μεγαλύτερη πίεση, ενώ η Ιαπωνία και η Αυστρία εμφανίζουν σημαντικά χαμηλότερα επίπεδα, παρά τα αρνητικά οικονομικά δεδομένα που καταγράφονται σε άλλες πτυχές της έρευνας. Η απόκλιση αυτή αναδεικνύει ότι η αντίληψη μιας αδύναμης οικονομίας δεν μεταφράζεται απαραίτητα σε προσωπική οικονομική πίεση.

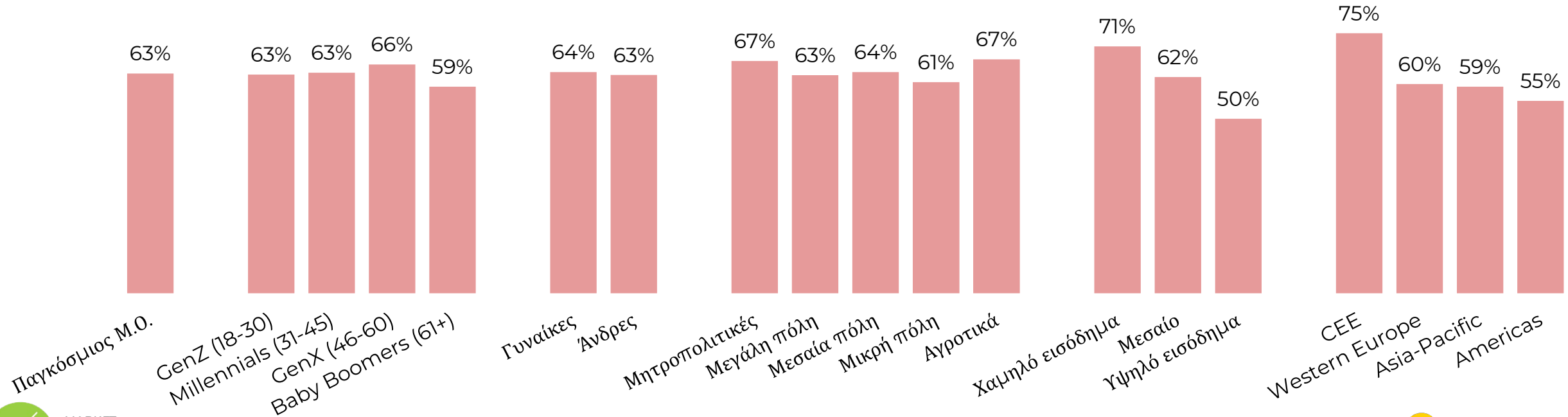


Πίεση στα νοικοκυριά



Το εισόδημα αποτελεί τον πιο ισχυρό παράγοντα διαφοροποίησης: τα νοικοκυριά με χαμηλό εισόδημα αναφέρουν υψηλότερα επίπεδα οικονομικής πίεσης, κατά 21 ποσοστιαίες μονάδες, σε σχέση με εκείνα με υψηλό εισόδημα. Οι διαφορές μεταξύ γενεών είναι περιορισμένες, με εξαίρεση τους Baby Boomers, οι οποίοι εμφανίζονται λιγότερο επιβαρυσμένοι – κάτι που συνδέεται με τη μεγαλύτερη συσσωρευμένη οικονομική τους ανθεκτικότητα. Αντίθετα με ό,τι θα αναμενόταν, οι διαφορές μεταξύ αστικών και αγροτικών περιοχών είναι μικρές: οι μητροπολιτικές περιοχές δεν εμφανίζουν χαμηλότερη πίεση σε σχέση με μικρότερους οικισμούς, γεγονός που υποδηλώνει ότι το κόστος ζωής αντισταθμίζει τυχόν εισοδηματικά πλεονεκτήματα των μεγάλων πόλεων.

Οικονομική πίεση των νοικοκυριών ανά δημογραφικά χαρακτηριστικά



Ερ. Σε σύγκριση με πέρυσι, το νοικοκυριό μου αντιμετωπίζει περισσότερες δυσκολίες να τα βγάλει πέρα.

Η έκταση των περικοπών είναι σημαντική: το 88% αναφέρει τουλάχιστον μία μείωση δαπανών, ενώ πάνω από το ένα τρίτο περιορίζει ταυτόχρονα τρεις ή περισσότερες κατηγορίες. Οι δαπάνες που σχετίζονται με τον τρόπο ζωής επηρεάζονται περισσότερο – με τα ρούχα, τα γεύματα εκτός σπιτιού και τα ταξίδια να βρίσκονται στην κορυφή – ενώ οι δαπάνες για υγεία, όπως τα φάρμακα, παραμένουν οι πιο προστατευμένες. Το μοτίβο αυτό παραμένει σταθερό και στα τρία κύματα της έρευνας, υποδηλώνοντας μια παγιωμένη ιεράρχηση προτεραιοτήτων υπό οικονομική πίεση και όχι μια παροδική αντίδραση.

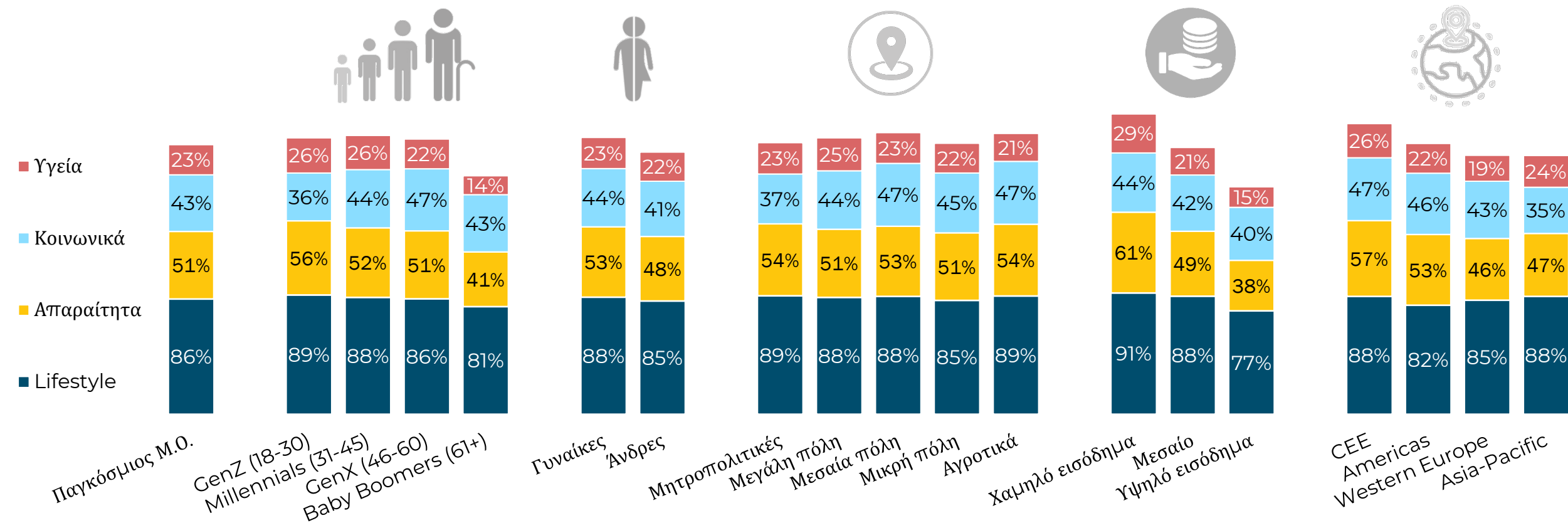
Περικοπές δαπανών ανά κατηγορία



Ερ. Ποια από τα παρακάτω, εάν υπάρχουν, αναγκαστήκατε να στερηθείτε λόγω της τρέχουσας οικονομικής κατάστασης;

Το εισόδημα δεν καθορίζει μόνο την έκταση, αλλά και το είδος των περικοπών. Τα νοικοκυριά με χαμηλότερο εισόδημα περιορίζουν ακόμα και βασικές δαπάνες – όπως τρόφιμα, ενοίκιο και φάρμακα – ενώ εκείνα με υψηλότερο εισόδημα στρέφονται περισσότερο σε περικοπές που αφορούν τον τρόπο ζωής. Οι Baby Boomers ξεχωρίζουν, καθώς πραγματοποιούν λιγότερες περικοπές σε όλες τις κατηγορίες, στοιχείο που συνδέεται με τη μεγαλύτερη συσσωρευμένη οικονομική τους ανθεκτικότητα.

Περικοπές δαπανών ανά κατηγορία και δημογραφικά στοιχεία

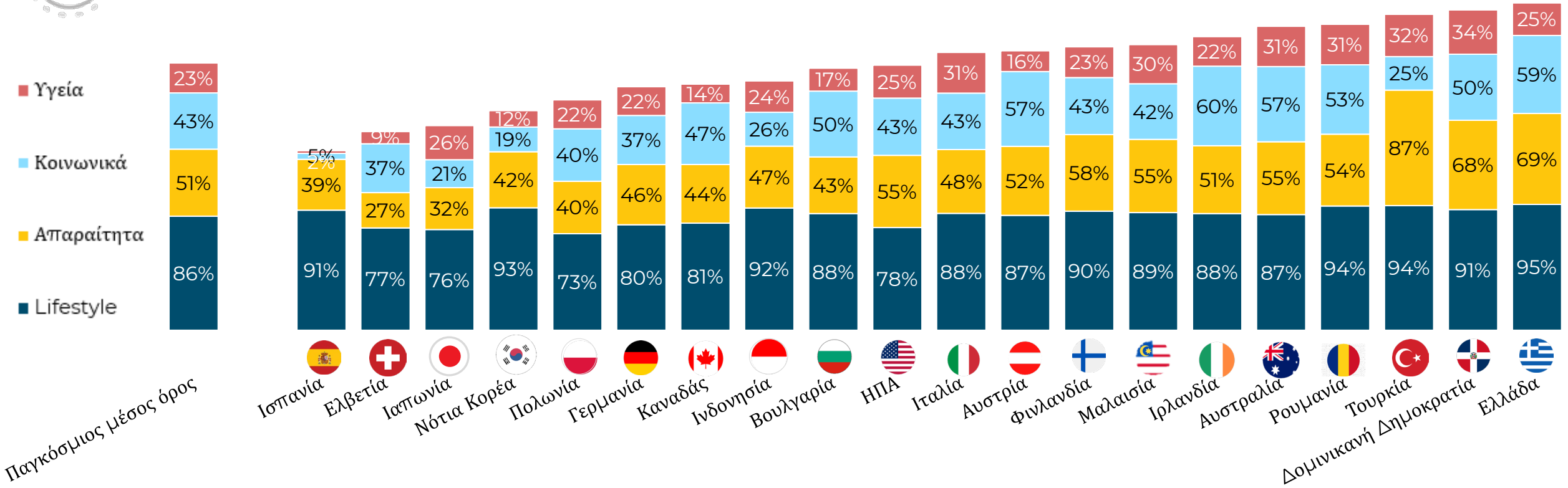


Ποσοστό των ερωτηθέντων με τουλάχιστον μία περικοπή σε κάθε κατηγορία (μόνο για το 2025 – είναι δυνατές πολλαπλές κατηγορίες ανά άτομο). Αυτά τα ποσοστά δεν αθροίζουν στο 100% – ένας ερωτώμενος μπορεί να εμφανίζεται σε πολλαπλές κατηγορίες ταυτόχρονα. Το 88% ανήκει σε τουλάχιστον 2 κατηγορίες.

Οι περικοπές στον τρόπο ζωής είναι σχεδόν καθολικές – η διαφορά εντοπίζεται στο βάθος της θυσίας. Εκεί όπου επηρεάζονται έντονα οι βασικές δαπάνες (Τουρκία, Ελλάδα, Δομινικανή Δημοκρατία), τα οικονομικά αποθέματα έχουν πλέον εξαντληθεί. Πιο εύπορες αγορές, όπως η Ιαπωνία, η Νότια Κορέα και η Ελβετία, περιορίζουν σε μεγάλο βαθμό τις περικοπές στον τρόπο ζωής. Τα νοικοκυριά της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης αναφέρουν ευρύτερη πίεση σε όλες τις κατηγορίες. Η Ισπανία ξεχωρίζει: υψηλές περικοπές στον τρόπο ζωής, αλλά περιορισμένες ή σχεδόν μηδενικές σε άλλες κατηγορίες – κάτι που υποδηλώνει πολιτισμικούς και όχι μόνο οικονομικούς παράγοντες.



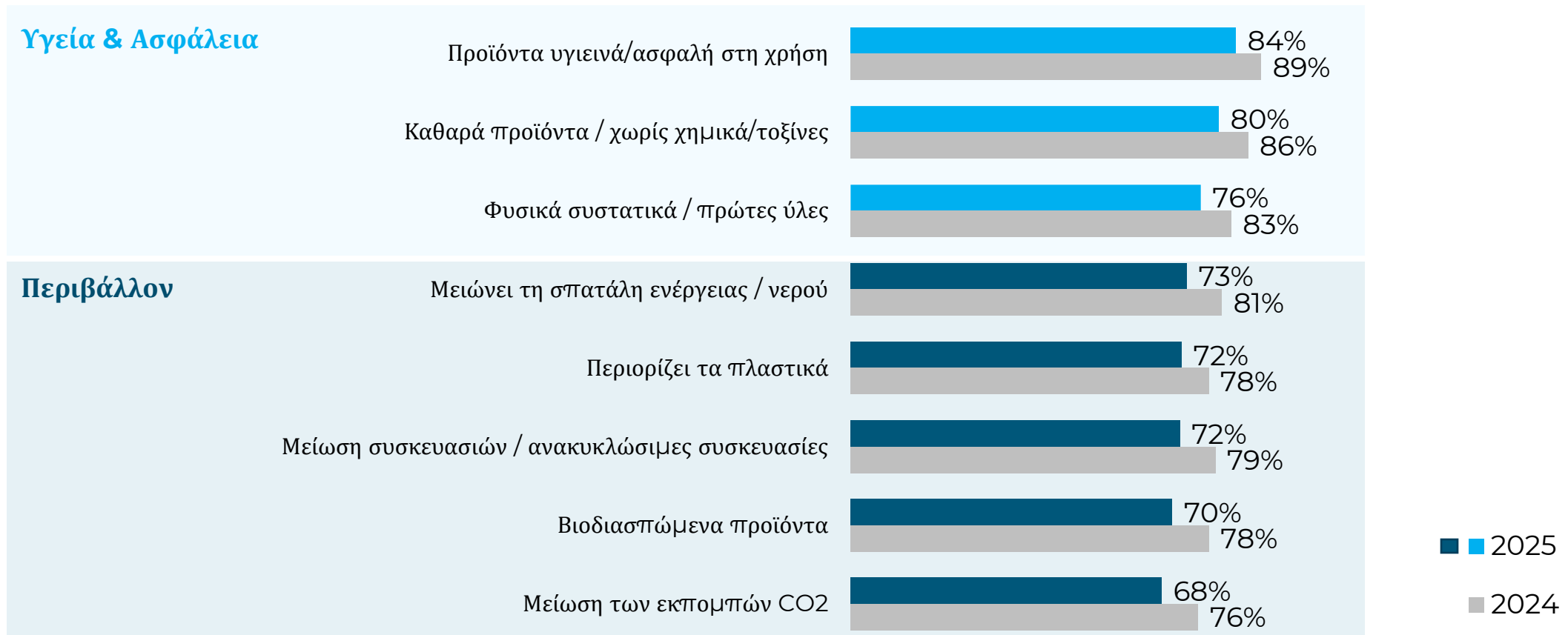
Περικοπές δαπανών ανά κατηγορία και ανά χώρα



Ποσοστό των ερωτηθέντων με τουλάχιστον μία περικοπή σε κάθε κατηγορία (μόνο για το 2025 – είναι δυνατές πολλαπλές κατηγορίες ανά άτομο). Αυτά τα ποσοστά δεν αθροίζουν στο 100% – ένας ερωτώμενος μπορεί να εμφανίζεται σε πολλαπλές κατηγορίες ταυτόχρονα. Το 88% ανήκει σε τουλάχιστον 2 κατηγορίες.

Οι πρακτικές των εταιρειών γύρω από την υγεία, την ασφάλεια και τη βιωσιμότητα παραμένουν ευρέως σημαντικές, με όλα τα οκτώ κριτήρια που εξετάστηκαν να ξεπερνούν το 68%. Ωστόσο, όλα καταγράφουν πτώση από το 2024 στο 2025, με πιο εμφανή τη μείωση στα περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά – είτε λόγω μετατόπισης προτεραιοτήτων, είτε λόγω κόπωσης από τα σχετικά μηνύματα, είτε επειδή αυτές οι πρακτικές θεωρούνται πλέον βασική προϋπόθεση. Αυτό που παραμένει σταθερό είναι η ιεράρχηση: η υγεία και η ασφάλεια προηγούνται, ενώ υπό οικονομική πίεση το χάσμα με τα περιβαλλοντικά κριτήρια διευρύνεται.

Οι προτεραιότητες των καταναλωτών

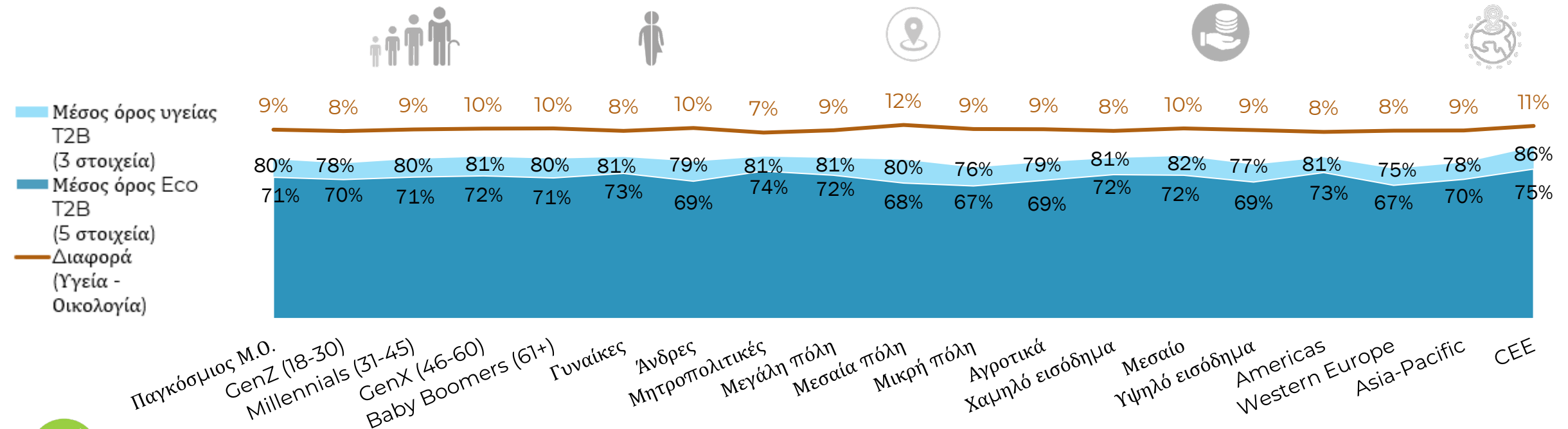


Σε όλες τις δημογραφικές ομάδες, το χάσμα μεταξύ υγείας και περιβαλλοντικών κριτηρίων παραμένει αξιοσημείωτα σταθερό, κυμαινόμενο από 7 έως 12 ποσοστιαίες μονάδες, ανεξαρτήτως ηλικίας, φύλου ή εισοδήματος. Αυτή η συνέπεια αποτελεί από μόνη της βασικό εύρημα: η προτεραιότητα στην υγεία έναντι του περιβάλλοντος δεν αφορά συγκεκριμένα προφίλ, αλλά αποτελεί σχεδόν καθολική τάση. Τα μεγαλύτερα χάσματα εμφανίζονται στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη και στις μεσαίου μεγέθους πόλεις - αγορές όπου η οικονομική πίεση είναι πιο έντονη.

Επιλογές καταναλωτών: Το χάσμα υγείας-περιβάλλοντος

Τι είναι το χάσμα υγείας-περιβάλλοντος; Μετρά πόσο πιο σημαντικά είναι τα κριτήρια υγείας και ασφάλειας σε σχέση με τα περιβαλλοντικά κριτήρια στις αποφάσεις αγοράς. **ΤΟ ΧΑΣΜΑ = ΥΓΕΙΑ** (μέσος όρος Συμφωνίας (top2boxes) από 3 στοιχεία υγείας/ασφάλειας) - **ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ** (μέσος όρος Συμφωνίας (top2boxes) από 5 περιβαλλοντικά στοιχεία).

Παράδειγμα ανάγνωσης: GenZ +8pp → Οι καταναλωτές της GenZ είναι κατά 8 ποσοστιαίες μονάδες πιο πιθανό να επηρεαστούν από ένα κριτήριο υγείας σε σχέση με ένα περιβαλλοντικό.



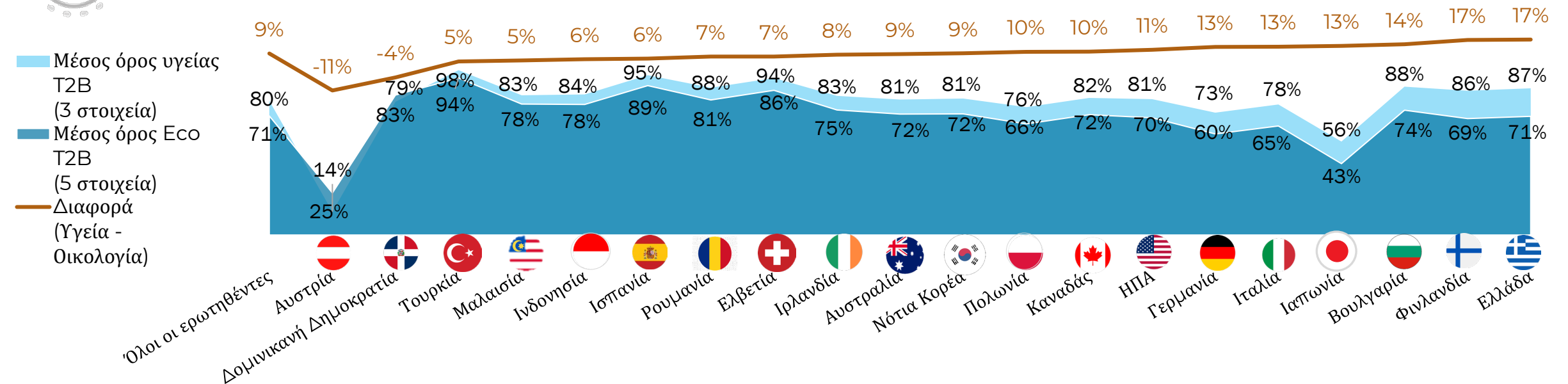
Όταν οι καταναλωτές βρίσκονται αντιμέτωποι με αβεβαιότητα, οι αγοραστικές αποφάσεις στρέφονται προς το άμεσο και το απτό. Τα περιβαλλοντικά κριτήρια απαιτούν πιο μακροπρόθεσμο ορίζοντα και μια πιο αφηρημένη αντίληψη του κινδύνου. Η Αυστρία αποτελεί εξαίρεση: δεν πρόκειται για αλλαγή προτεραιοτήτων, αλλά για μια αγορά όπου η υγεία και η ασφάλεια θεωρούνται τόσο δεδομένες που δεν λειτουργούν πλέον ως παράγοντας διαφοροποίησης στις αγοραστικές αποφάσεις.

Επιλογές καταναλωτών: Το χάσμα υγείας-περιβάλλοντος

Τι είναι το χάσμα υγείας-περιβάλλοντος; Μετρά πόσο πιο σημαντικά είναι τα κριτήρια υγείας και ασφάλειας σε σχέση με τα περιβαλλοντικά κριτήρια στις αποφάσεις αγοράς.

ΤΟ ΧΑΣΜΑ = ΥΓΕΙΑ (μέσος όρος Συμφωνίας (top2boxes) από 3 στοιχεία υγείας/ασφάλειας) - **ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ** μέσος όρος Συμφωνίας (top2boxes) από 5 περιβαλλοντικά στοιχεία).

Παράδειγμα ανάγνωσης: Ιρλανδία +8pp → Οι καταναλωτές στην Ιρλανδία είναι κατά 8 ποσοστιαίες μονάδες πιο πιθανό να επηρεαστούν από ένα κριτήριο υγείας σε σχέση με ένα περιβαλλοντικό.



Ευχαριστούμε!



IRIS NETWORK
ΕΚΘΕΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ
ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ 2026

