

Δίκτυο IrIS Παγκόσμια Έρευνα Εμπιστοσύνης 2025



MARKET
RESEARCH
WORLDWIDE

**Στάσεις και απόψεις
για την κλιματική αλλαγή**



MARKET RESEARCH WORLDWIDE

Global reach, local market expertise and understanding

Σχετικά με το δίκτυο IriS

Το IriS είναι ένα από τα μεγαλύτερα διεθνή δίκτυα ανεξάρτητων εταιρειών έρευνας αγοράς. Με περισσότερα από 35 μέλη παγκοσμίως, το δίκτυο δίνει τη δυνατότητα υλοποίησης υψηλής ποιότητας διεθνών ερευνών σε αγορές, καταναλωτές, επιχειρήσεις και κοινωνίες, συνδυάζοντας παγκόσμια τεχνογνωσία με βαθιά γνώση των τοπικών αγορών.

Κάθε χώρα εκπροσωπείται από ένα μέλος και η Focus Bari είναι μέλος του IriS για την Ελλάδα από το 1991.

Ένα δίκτυο τεχνογνωσίας στην έρευνα αγοράς

Τα μέλη του IRIS συναντώνται τακτικά σε επίπεδο ανώτατης διοίκησης, διασφαλίζοντας προσωπική εμπλοκή και την ανάπτυξη στενών συνεργασιών. Μέσα από εξαμηνιαία συνέδρια και συνεχή επικοινωνία, το δίκτυο δίνει τη δυνατότητα στα μέλη να συνεργάζονται και να μοιράζονται έργα, διατηρώντας ένα σταθερά υψηλό επίπεδο ποιότητας.

Λίγα λόγια για την έρευνα

- Η έρευνα «[IriS Global Confidence Study 2025](#)» αποτυπώνει μια εικόνα της κοινής γνώμης για τα σημαντικότερα ζητήματα της εποχής: την οικονομική εμπιστοσύνη, τις στάσεις απέναντι στην υγεία, τις ανησυχίες για το κλίμα και την τεχνητή νοημοσύνη.
- Η [παρούσα έκθεση](#) περιλαμβάνει τα αποτελέσματα για την [κλιματική αλλαγή](#), εξετάζοντας τις ανησυχίες σε παγκόσμιο, εθνικό και τοπικό επίπεδο, τις αντιλαμβανόμενες δράσεις, καθώς και τους βασικούς παράγοντες που διαμορφώνουν τις στάσεις του κοινού στο συγκεκριμένο ζήτημα.
- [Ξεχωριστές εκθέσεις](#) καλύπτουν την υγεία, την οικονομική εμπιστοσύνη και την τεχνητή νοημοσύνη.

Μεθοδολογία

	2023	2024	2025
Δείγμα	17.777	14.096	14.742
Χώρες	26	21	20
Επιτόπια έρευνα	1ο τρίμηνο 2023	2ο τρίμηνο 2024	4ο τρίμηνο 2025
Μέθοδος	Μικτή (online, F2F, CATI)		
Δείγμα ανά χώρα	500–1.000 ενήλικες		

Συμμετέχουσες χώρες

Δυτική Ευρώπη

Αυστρία, Φινλανδία, Γερμανία, Ιρλανδία, Ιταλία, Ισπανία, Ελβετία

Κεντρική & Ανατολική Ευρώπη

Βουλγαρία, Ελλάδα, Πολωνία, Ρουμανία, Τουρκία

Ασία-Ειρηνικός

Αυστραλία, Ινδονησία, Ιαπωνία, Μαλαισία, Νότια Κορέα

Αμερική

Καναδάς, Δομινικανή Δημοκρατία, ΗΠΑ

Σημείωση: Η κάλυψη των χωρών άλλαξε μεταξύ των κυμάτων – η Βουλγαρία, ο Καναδάς, η Δομινικανή Δημοκρατία, η Γερμανία και η Ιρλανδία συμμετέχουν για πρώτη φορά το 2025, αντικαθιστώντας τη Γαλλία, την Κένυα, το Μεξικό, τη Νιγηρία και τον Παναμά (2024). Οι Κάτω Χώρες, η Λιθουανία, η Ινδία, η Βραζιλία, η Κολομβία και το Ηνωμένο Βασίλειο συμμετείχαν το 2023, αλλά όχι στα επόμενα κύματα.

Μέλη IriS που συμμετείχαν στην έρευνα το 2025





ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Κύρια ευρήματα

2. Ανησυχίες

3. Δράσεις

4. Υπευθυνότητα & Προφίλ



1. Κύρια ευρήματα

Συνοπτική παρουσίαση των βασικών ευρημάτων

Το παράδοξο της εγγύτητας

82% έναντι 68%

Θεωρούν την κλιματική αλλαγή σοβαρό πρόβλημα για τον πλανήτη και την περιοχή τους αντίστοιχα
Διαφορά που έχει αυξηθεί μέσα σε ένα χρόνο

Δράση πέρα από την ανησυχία

80%

ανέλαβαν προσωπική δράση τον τελευταίο χρόνο.
Η δράση για το κλίμα είναι ευρέως διαδεδομένη

Μικρά βήματα, ευρεία εμβέλεια

3,6

δράσεις κατά μέσο όρο μεταξύ όσων αναλαμβάνουν δράση.
Η συμμετοχή σπάνια περιορίζεται σε 1 δράση.

Η ευθύνη ανατίθεται σε επίπεδο ηγετών και θεσμών

37%

Θεωρεί ότι οι εθνικές κυβερνήσεις πρέπει να έχουν την κύρια ευθύνη για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής

Η αίσθηση του επείγοντος εξασθενεί

41%

θεωρούν την καθαρή/ανανεώσιμη ενέργεια κορυφαία προτεραιότητα το 2025 (έναντι 48% το 2024 και 50% το 2023)

Πλήρως αποστασιοποιημένο είναι μόνο το

10%

η πρόκληση δεν είναι η αδιαφορία, αλλά η μετατροπή της ανησυχίας σε αίσθημα προσωπικής ευθύνης

Τι σημαίνει αυτό για τις επιχειρήσεις

Η κλιματική αλλαγή ως προσωπικό ζήτημα

Η παγκόσμια ανησυχία είναι υψηλή, αλλά η ανησυχία σε τοπικό επίπεδο υστερεί.

Οι εκστρατείες και οι πρωτοβουλίες που συνδέουν την κλιματική αλλαγή με ορατές, άμεσες επιπτώσεις στο περιβάλλον των ίδιων των ανθρώπων έχουν περισσότερες πιθανότητες να αλλάξουν την αντίληψη – και, τελικά, τη συμπεριφορά.

Μικρά βήματα, διαρκείς συνήθειες

Η πλειοψηφία θέλει να δράσει, αλλά αναζητά καθοδήγηση.

Πρακτικές, προσιτές και επαναλαμβανόμενες ενέργειες είναι αυτές που χτίζουν διαρκή δέσμευση – ιδιαίτερα για το 54% που είναι παρακινημένο, αλλά περιμένει κατεύθυνση.

Η συνήθεια, όχι η επείγουσα ανάγκη, διατηρεί τη συμπεριφορά με την πάροδο του χρόνου.

Το κενό στην ανάληψη πρωτοβουλιών αποτελεί ευκαιρία

Το 37% αναμένει από τις κυβερνήσεις να αναλάβουν ηγετικό ρόλο – αλλά οι θεσμοί από μόνοι τους δεν μπορούν να καλύψουν αυτό το κενό.

Οι οργανώσεις που εισέρχονται σε αυτόν τον χώρο με αξιόπιστη και πρακτική ηγεσία σε θέματα κλίματος βρίσκονται σε πλεονεκτική θέση για να χτίσουν εμπιστοσύνη και να αποκτήσουν σημασία στα μάτια ενός κοινού που αναζητά ενεργά κάποιον να ακολουθήσει.

Διαφορετική προσέγγιση για κάθε κοινό

Μόνο το 10% είναι εντελώς αποστασιοποιημένο.

Η ευκαιρία βρίσκεται στη μετακίνηση όσων δρουν αλλά μεταθέτουν την ευθύνη στους θεσμούς (οι “Ακόλουθοι” – 54%) και όσων ανησυχούν αλλά παραμένουν παθητικοί (οι “Πελαγωμένοι” – 10%) προς μεγαλύτερη προσωπική ανάληψη ευθύνης, μέσα από εύκολες δυνατότητες συμμετοχής, ορατή πρόοδο και λιγότερα εμπόδια στη δράση.

Η κοινωνική συμμετοχή είναι το ανεξερεύνητο πεδίο

Μόνο το 28% συμμετέχει σε κοινωνικές δραστηριότητες ή δράσεις υπεράσπισης που σχετίζονται με το κλίμα.

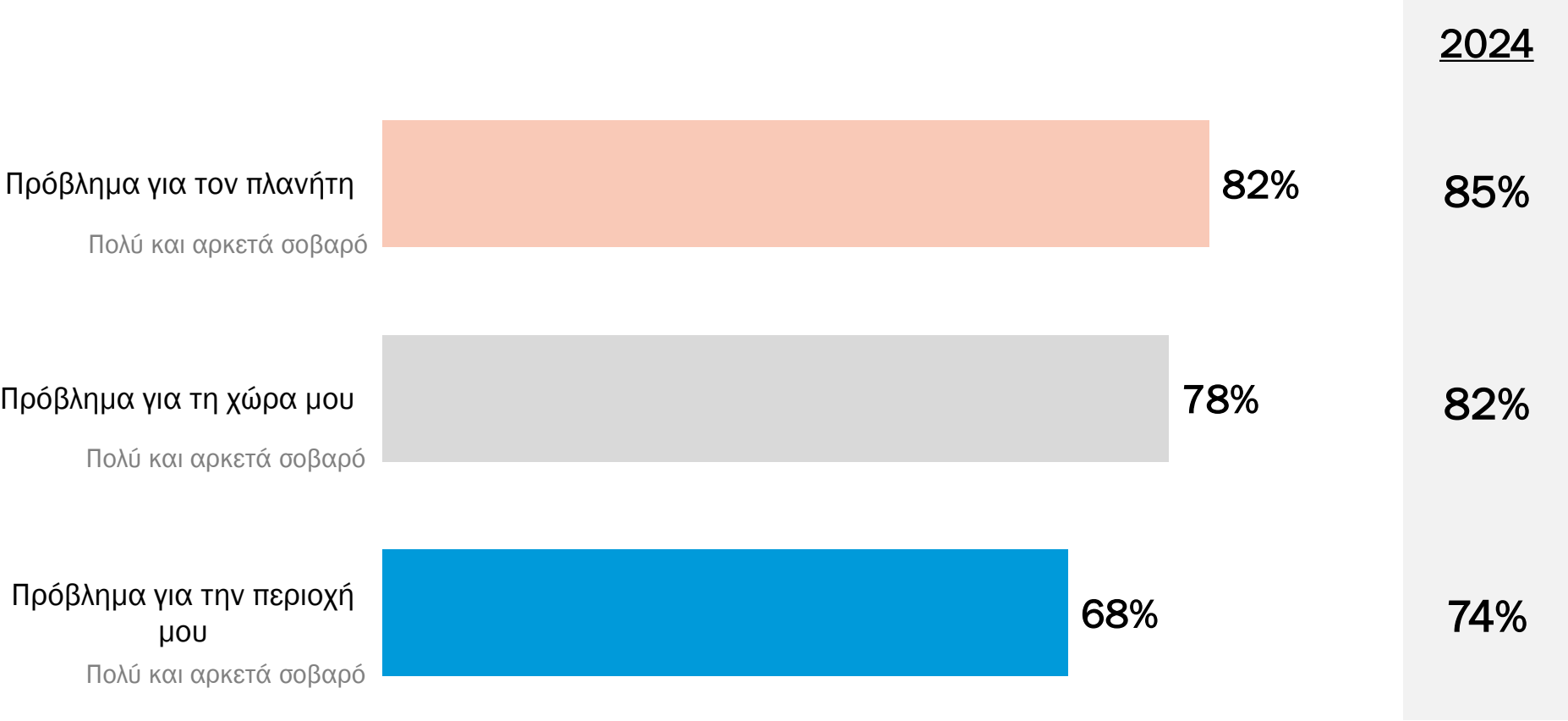
Για τις μάρκες και τους οργανισμούς, αυτό αντιπροσωπεύει τόσο ένα κενό όσο και μια ευκαιρία: οι καταναλωτές ενεργούν ιδιωτικά, αλλά όχι ακόμη δημόσια – δημιουργώντας χώρο για όσους μπορούν να κάνουν την υπεράσπιση του κλίματος να φαίνεται προσιτή και αξιόλογη.



2. Ανησυχίες

Η κλιματική αλλαγή είναι σοβαρό πρόβλημα για περισσότερους από 8 στους 10 πολίτες διεθνώς.
Το ποσοστό μειώνεται όταν η ερώτηση αφορά τη χώρα και ακόμη περισσότερο την περιοχή τους.
Σε όλα τα επίπεδα, τα ποσοστά εμφανίζονται χαμηλότερα από το 2024.

Το παράδοξο της εγγύτητας



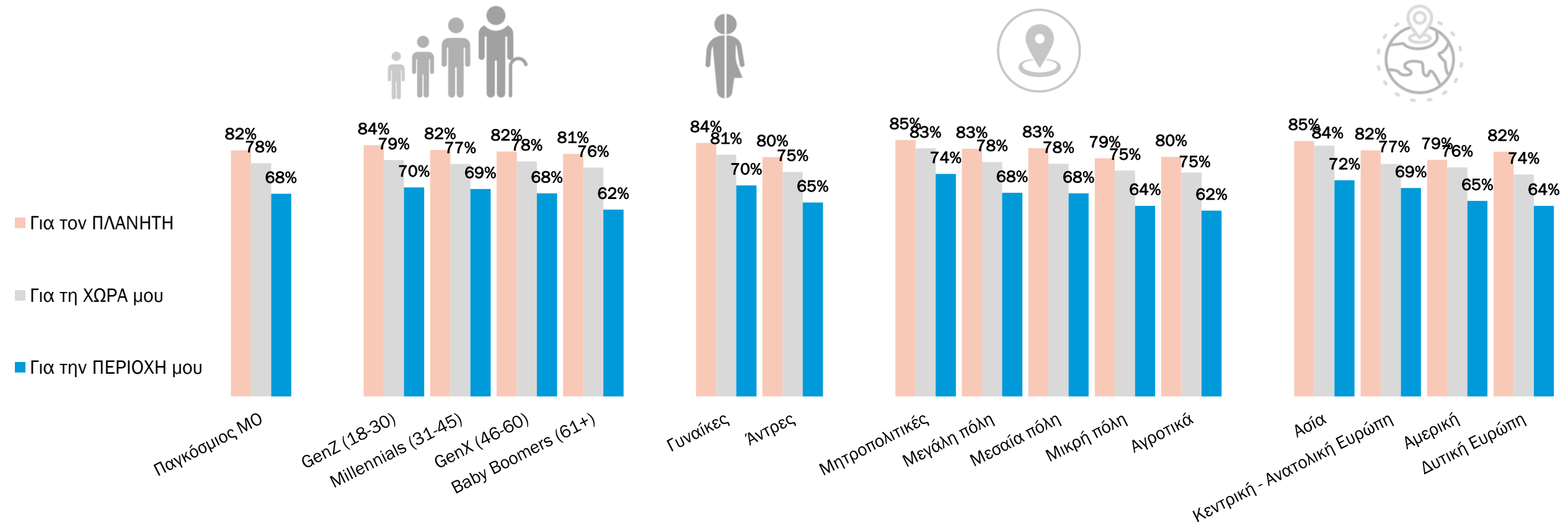
Το παράδοξο της εγγύτητας εμφανίζεται σε όλες τις ομάδες, αλλά με διαφορετική ένταση.

Μεταξύ των ηλικιών οι Baby Boomers καταγράφουν τη μεγαλύτερη διαφορά ανάμεσα στο παγκόσμιο και τοπικό επίπεδο.

Μεταξύ των περιοχών η μικρότερη διαφορά εμφανίζεται στα μητροπολιτικά κέντρα.

Στη Δυτική Ευρώπη, το υψηλό βιοτικό επίπεδο φαίνεται να ενισχύει την αίσθηση ότι το ζήτημα της κλιματικής αλλαγής αγγίζει περισσότερο τον πλανήτη και τη χώρα και λιγότερο την περιοχή κατοικίας τους.

Το παράδοξο της εγγύτητας ανά δημογραφική ομάδα



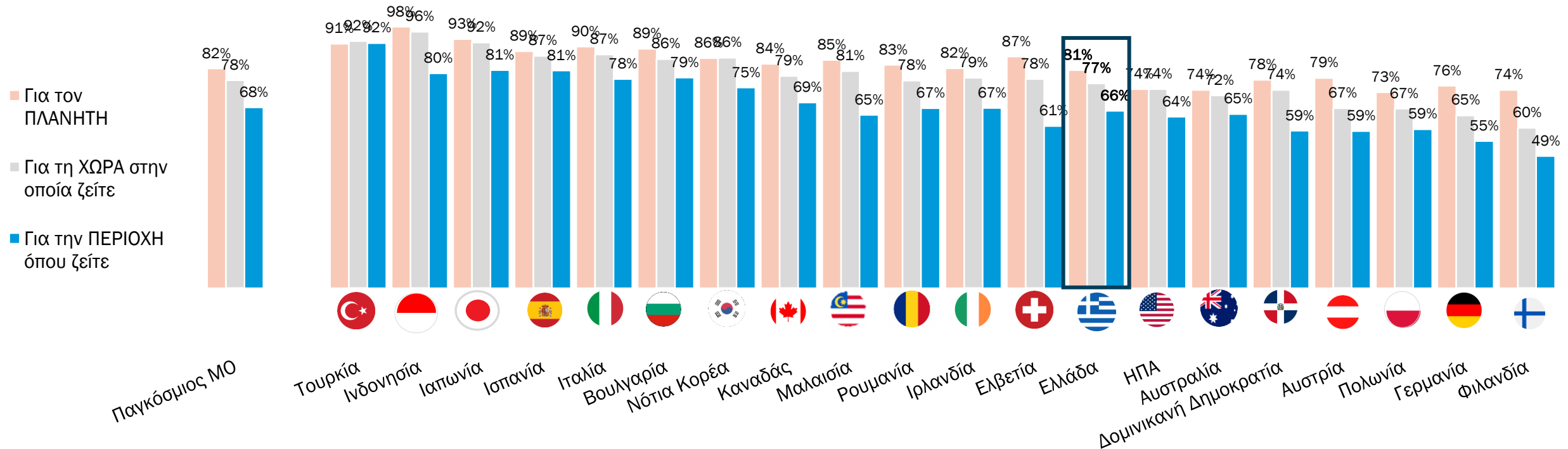
Ερ. Πόσο σοβαρό πρόβλημα θεωρείτε ότι αποτελεί η κλιματική αλλαγή για τον πλανήτη / τη χώρα σας / την περιοχή σας; – Πολύ & Αρκετά σοβαρό

Η βιωμένη εμπειρία μπορεί να φέρνει την κλιματική αλλαγή πιο κοντά στην καθημερινότητα των πολιτών.

Οι μικρότερες διαφορές μεταξύ παγκόσμιου και τοπικού επιπέδου, όπως στην Τουρκία, την Ισπανία και την Αυστραλία, ενδέχεται να συνδέονται με την εμπειρία ακραίων καιρικών φαινομένων.

Η Ελλάδα βρίσκεται κοντά στον διεθνή μέσο όρο: το 81% θεωρεί την κλιματική αλλαγή σοβαρό πρόβλημα για τον πλανήτη και το 66% για την περιοχή του.

Το παράδοξο της εγγύτητας ανά χώρα



Ερ. Πόσο σοβαρό πρόβλημα θεωρείτε ότι αποτελεί η κλιματική αλλαγή για τον πλανήτη / τη χώρα σας / την περιοχή σας; – Πολύ & Αρκετά σοβαρό

Η έντονη ανησυχία για την κλιματική αλλαγή υποχωρεί, αλλά η δράση παραμένει ισχυρή.

Τρεις στους τέσσερις πολίτες παγκοσμίως ανησυχούν πολύ ή αρκετά για την κλιματική αλλαγή, ενώ 8 στους 10 έχουν ήδη αναλάβει τουλάχιστον μια προσωπική δράση

Ανησυχία & προσωπική δράση



Η προσωπική δράση για το κλίμα ξεπερνά την ανησυχία σχεδόν σε όλες τις ομάδες.

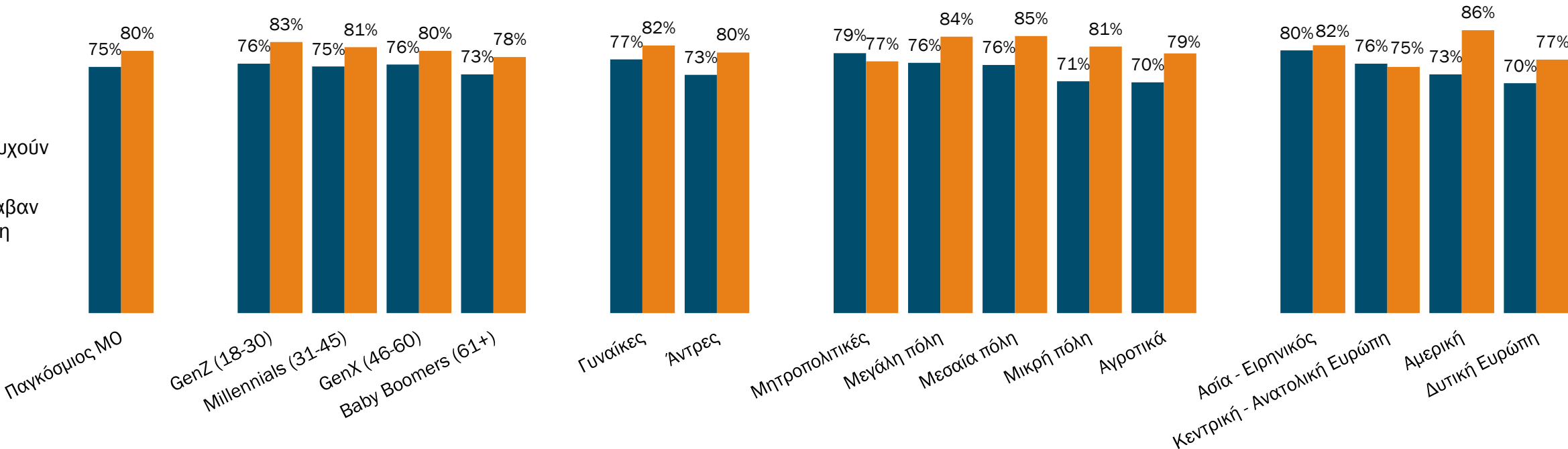
Η μεγαλύτερη διαφορά καταγράφεται στην Αμερική, όπου το 86% δηλώνει ότι ανέλαβε δράση, ενώ το 73% ανησυχεί.

Εξαιρέσεις αποτελούν οι μητροπολιτικές περιοχές και η Κεντρική-Ανατολική Ευρώπη, όπου το ποσοστό όσων ανησυχούν είναι οριακά υψηλότερο από όσων έχουν αναλάβει δράση.

Ανησυχία και δράση ανά δημογραφική ομάδα



■ Ανησυχούν
■ Ανέλαβαν δράση

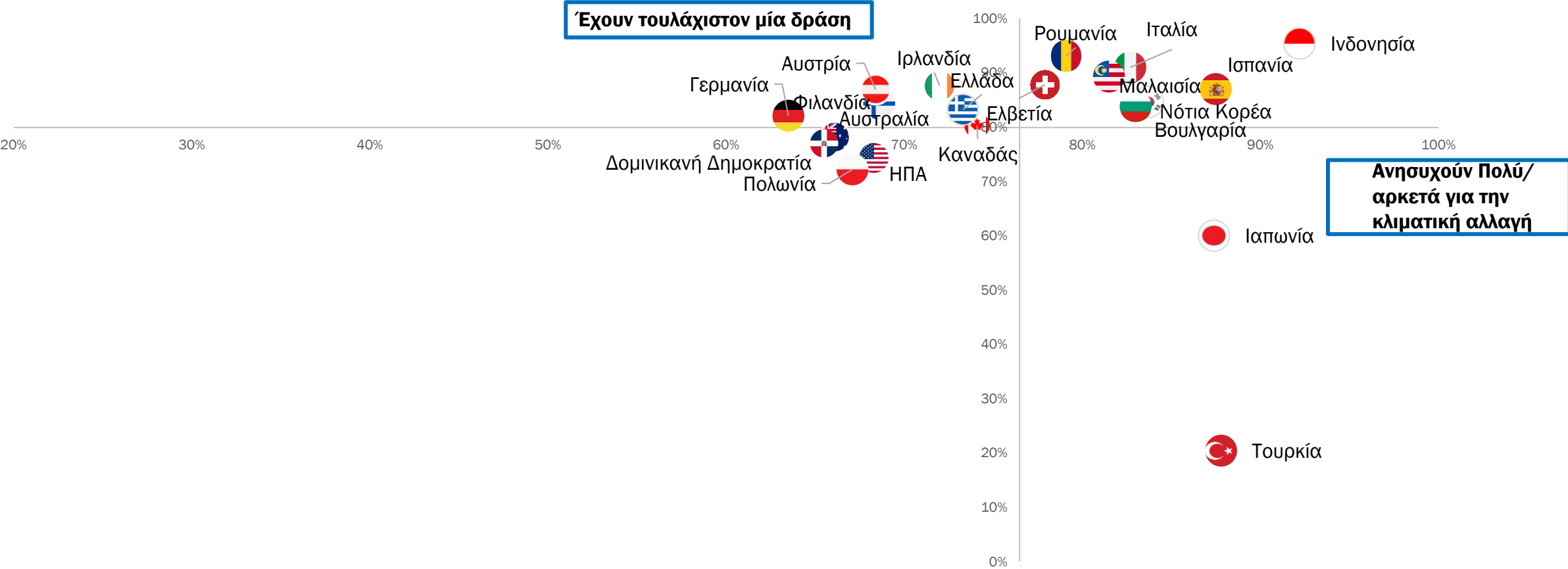


Στις περισσότερες χώρες, η ανησυχία για το κλίμα συνοδεύεται από προσωπική δράση.

Στην Ελλάδα, περισσότεροι δηλώνουν ότι ανέλαβαν δράση από όσους ανησυχούν. Αντίθετα, στην Τουρκία και την Ιαπωνία, η υψηλή ανησυχία συνοδεύεται από σαφώς χαμηλότερα ποσοστά δράσης.

Στη Γερμανία, την Αυστρία και τη Φινλανδία, η δράση παραμένει συγκριτικά υψηλή, παρά τη χαμηλότερη ανησυχία. Οι διαθέσιμες υποδομές και το θεσμικό πλαίσιο ενδέχεται να διευκολύνουν αυτή τη συμμετοχή

Ανησυχία και δράση ανά χώρα





3. Δράσεις

Η δράση για το κλίμα εκφράζεται κυρίως μέσα από προσωπικές καθημερινές επιλογές.

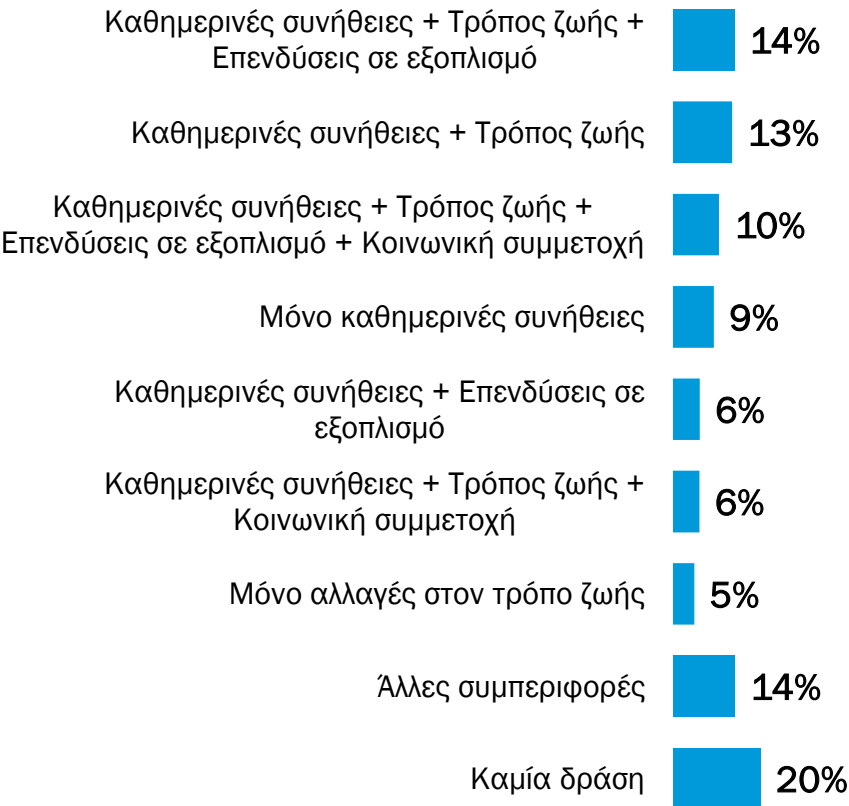
Οι καθημερινές συνήθειες (64%) και οι αλλαγές στον τρόπο ζωής (54%) είναι οι πιο διαδεδομένες μορφές δράσης διεθνώς. Λιγότεροι επενδύουν σε εξοπλισμό, όπως ενεργειακά αποδοτικές συσκευές και ηλεκτρικά οχήματα (41%), ή συμμετέχουν σε συζητήσεις, δωρεές και διαμαρτυρίες για το κλίμα (28%). Αρκετοί συνδυάζουν διαφορετικές μορφές δράσης, ενώ μόλις ένας στους πέντε δεν ανέλαβε καμία δράση το τελευταίο έτος.

Μοτίβα δράσης για την κλιματική αλλαγή

Προσωπικές δράσεις



Συνδυασμοί δράσεων



Ερ. Τους τελευταίους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω δράσεις, αν υπάρχουν, έχετε αναλάβει για να μειώσετε τον αντίκτυπό σας στην κλιματική αλλαγή;



MARKET
RESEARCH
WORLDWIDE

Η ανακύκλωση είναι η πιο διαδεδομένη δράση για το κλίμα, με ποσοστό 48% παγκοσμίως.

Όσοι έχουν αναλάβει δράση δηλώνουν κατά μέσο όρο 3,6 διαφορετικές ενέργειες.
Λιγότεροι έχουν εγκαταστήσει λύσεις ανανεώσιμης ενέργειας στο σπίτι (12%) ή χρησιμοποιήσει υβριδικό ή ηλεκτρικό όχημα (10%).
Οι δωρεές και η υποστήριξη περιβαλλοντικών οργανώσεων συγκεντρώνουν 9%, ενώ η συμμετοχή σε διαμαρτυρίες φτάνει το 6%.

Δράσεις των πολιτών για την κλιματική αλλαγή



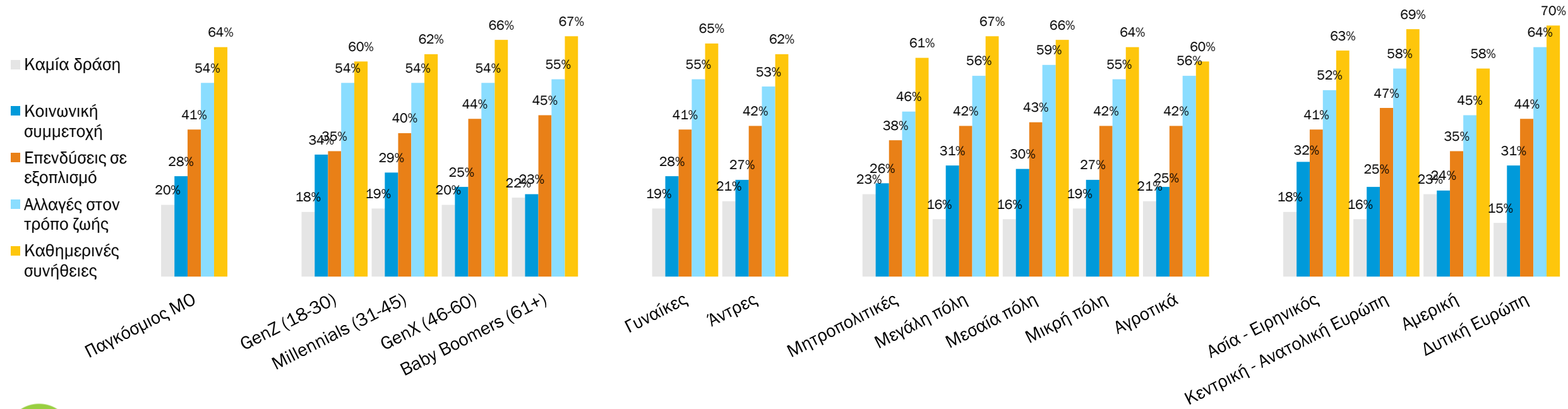
	Μέσος αριθμός ενεργειών
Συνολικά	2,9
Μεταξύ όσων έκαναν τουλάχιστον μία δράση	3,6

Οι καθημερινές συνήθειες είναι η πιο διαδεδομένη μορφή δράσης για το κλίμα σε όλες τις ομάδες.

Μεταξύ των γενεών, οι Baby Boomers προηγούνται στις καθημερινές συνήθειες (67%) και στις επενδύσεις σε εξοπλισμό (45%), ενώ η Gen Z ξεχωρίζει στην κοινωνική συμμετοχή (34%).

Η Δυτική Ευρώπη προηγείται στις καθημερινές συνήθειες (70%) και στις αλλαγές στον τρόπο ζωής (64%), ενώ η Αμερική καταγράφει τα χαμηλότερα ποσοστά σε όλες τις κατηγορίες δράσεων.

Μοτίβα δράσης ανά δημογραφική ομάδα

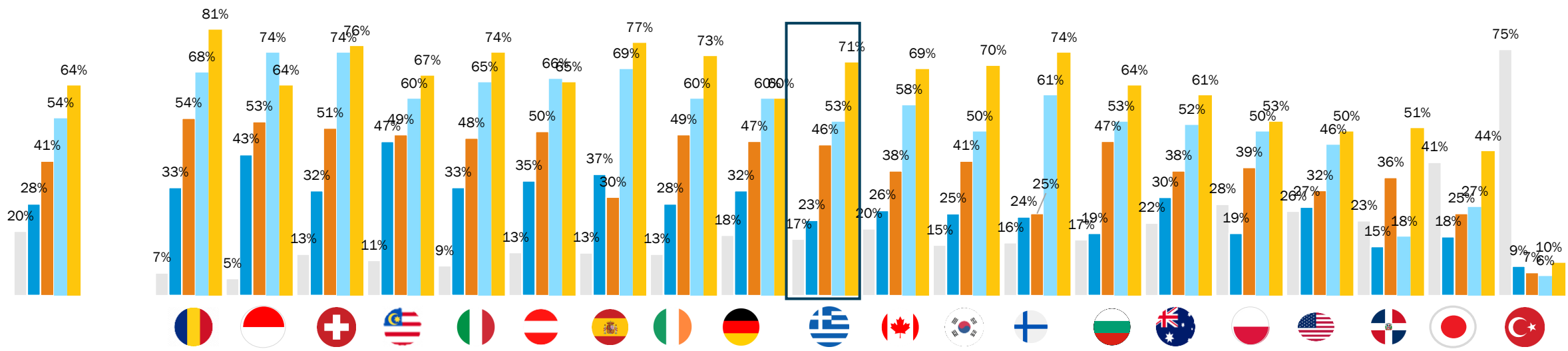


Οι καθημερινές επιλογές κυριαρχούν στη δράση για το κλίμα, με διαφορές από χώρα σε χώρα.
Η Ρουμανία ξεχωρίζει στις καθημερινές συνήθειες και στις επενδύσεις σε εξοπλισμό, ενώ η Ινδονησία και η Μαλαισία στην κοινωνική συμμετοχή. Η Ιαπωνία και κυρίως η Τουρκία εμφανίζουν τα υψηλότερα ποσοστά όσων δεν ανέλαβαν καμία δράση.
Οι Έλληνες εστιάζουν κυρίως σε δράσεις που συνδέονται με τις καθημερινές τους συνήθειες (71%). Ακολουθούν οι αλλαγές στον τρόπο ζωής (53%) και οι επενδύσεις σε εξοπλισμό (46%), ενώ μόνο το 23% αναφέρει κάποια μορφή κοινωνικής συμμετοχής.



Μοτίβα δράσης για το κλίμα ανά χώρα

■ Καμία δράση ■ Κοινωνική συμμετοχή ■ Επενδύσεις σε εξοπλισμό ■ Αλλαγές στον τρόπο ζωής ■ Καθημερινές συνήθειες



Ρουμανία
Ινδονησία
Ελβετία
Μαλαισία
Ιταλία
Αυστρία
Ισπανία
Ιρλανδία
Γερμανία
Ελλάδα
Καναδάς
Νότια Κορέα
Φιλανδία
Βουλγαρία
Αυστραλία
Πολωνία
Η.Π.Α
Δομινικανή Δημοκρατία
Ιαπωνία
Τουρκία

Όσοι αντιλαμβάνονται την κλιματική αλλαγή σοβαρό πρόβλημα και για την περιοχή τους αναλαμβάνουν περισσότερες δράσεις.

Το 86% δηλώνει ότι έχει αναλάβει τουλάχιστον μία δράση, έναντι 84% όσων θεωρούν το πρόβλημα σοβαρό μόνο για τον πλανήτη. Παράλληλα, αναφέρουν κατά μέσο όρο 3,3 διαφορετικές δράσεις, έναντι 2,8. Η αναγνώριση της κλιματικής αλλαγής ως προβλήματος που αφορά και την περιοχή κατοικίας συνδέεται με μεγαλύτερη προσωπική συμμετοχή.

Τοπική αντίληψη και δράση για την κλιματική αλλαγή

Σοβαρή σε παγκόσμιο ΚΑΙ τοπικό επίπεδο

Θεωρούν την κλιματική αλλαγή σοβαρό πρόβλημα τόσο για τον πλανήτη όσο και για την περιοχή τους

86%

έκαναν τουλάχιστον
μία δράση

3,3

Μέσος αριθμός
ενεργειών

Σοβαρή σε παγκόσμιο επίπεδο, αλλά ΟΧΙ σε τοπικό

Θεωρούν τη κλιματική αλλαγή σοβαρό πρόβλημα για τον πλανήτη, αλλά όχι για την περιοχή τους

84%

έκαναν τουλάχιστον
μία δράση

2,8

Μέσος αριθμός
δράσεων

Η αντίληψη της κλιματικής αλλαγής ως τοπικού προβλήματος συνδέεται με περισσότερες δράσεις καθιστώντας την εγγύτητα όχι μόνο θέμα αντίληψης, αλλά και συμπεριφοράς.



4. Υπευθυνότητα & Προφίλ

Η καθαρή/ανανεώσιμη ενέργεια παραμένει σημαντική για την πλειοψηφία, όμως λιγότεροι τη θεωρούν κορυφαία προτεραιότητα.

Περισσότεροι από εννέα στους δέκα (93%) τη θεωρούν σημαντική ή κορυφαία προτεραιότητα. Ωστόσο, όσοι την τοποθετούν στην κορυφή μειώθηκαν από 50% το 2023 σε 41% το 2025. Για την αντιμετώπιση του ζητήματος, το 37% αποδίδει την κύρια ευθύνη στις εθνικές κυβερνήσεις έναντι 15% που την αποδίδει στους πολίτες και 10% στις επιχειρήσεις.

Ευθύνη και προτεραιότητες

Προτεραιότητα της καθαρής/ανανεώσιμης ενέργειας



Αναμενόμενη κύρια ευθύνη



Αναδεικνύονται πέντε διαφορετικά προφίλ, με βάση την ανησυχία, την προσωπική δράση & το αίσθημα ευθύνης.

Προφίλ στάσης απέναντι στην κλιματική αλλαγή

11%

των ερωτηθέντων

ΟΙ ΠΡΩΤΟΠΟΡΟΙ

Ανησυχούν και δρουν
από αίσθημα
προσωπικής ευθύνης

Θεωρούν ότι οι πολίτες
πρέπει να αναλάβουν
την κύρια ευθύνη.

M.O: 4,1 δράσεις

54%

των ερωτηθέντων

ΟΙ ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ

Ανησυχούν και δρουν,
αλλά...

περιμένουν ΚΥΡΙΩΣ από
τους θεσμούς να
ηγηθούν.

M.O : 3,7 δράσεις

15%

των ερωτηθέντων

ΟΙ ΣΥΝΕΠΕΙΣ

Δρουν από αξίες και
συνήθεια,

χωρίς ωστόσο
να αισθάνονται έντονη
ανησυχία.

M.O: 2,7 δράσεις

10%

των ερωτηθέντων

ΟΙ ΠΕΛΑΓΩΜΕΝΟΙ

Ανησυχούν έντονα, αλλά
δεν δρουν.

Αισθάνονται ότι δεν
μπορούν να βελτιώσουν
την κατάσταση και
μεταθέτουν την ευθύνη.

Καμία δράση

10%

των ερωτηθέντων

ΟΙ ΑΠΟΣΤΑΣΙΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ

Δεν ανησυχούν και δεν δρουν.

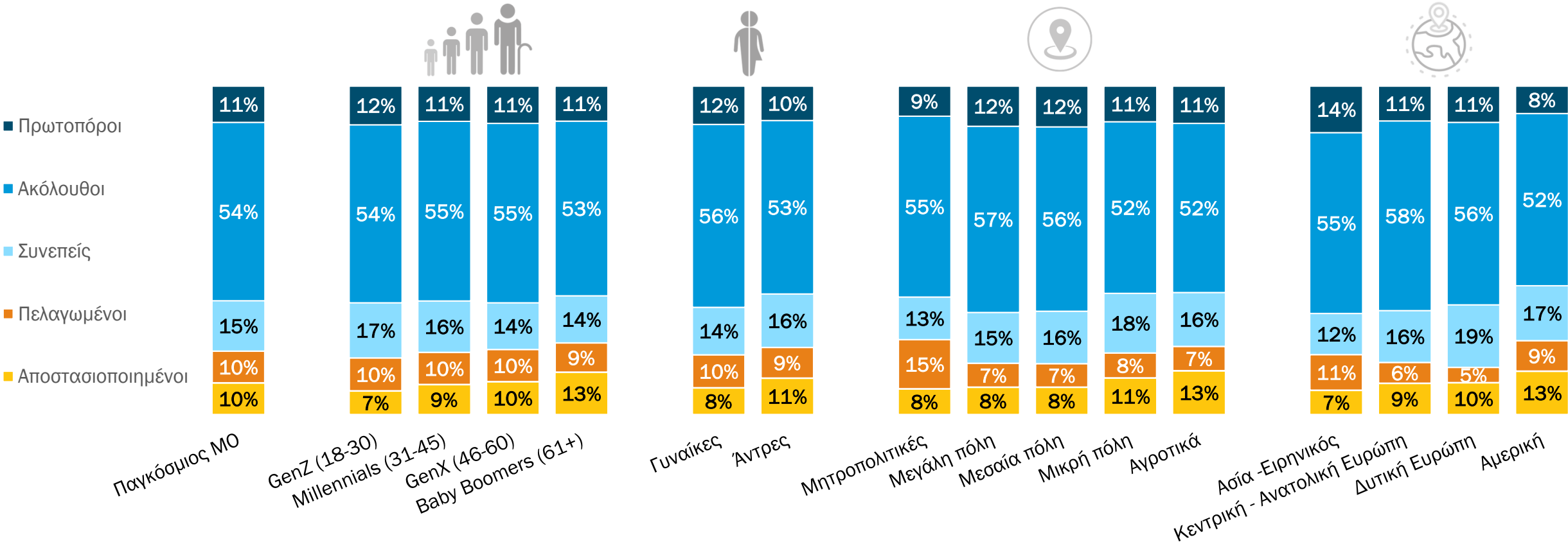
Το 32% απαντά ότι κανείς δεν
πρέπει να αναλάβει την κύρια
ευθύνη ή ότι η κλιματική
αλλαγή δεν εξαρτάται από την
ανθρώπινη δραστηριότητα.

Καμία δράση

Οι «Ακόλουθοι» αποτελούν τη μεγαλύτερη ομάδα σε όλα τα δημογραφικά και γεωγραφικά προφίλ.

Η Ασία-Ειρηνικός καταγράφει το υψηλότερο ποσοστό «Πρωτοπόρων» (14%) και το χαμηλότερο «Αποστασιοποιημένων» (7%). Στην Αμερική παρατηρείται το αντίθετο μοτίβο, με τους λιγότερους «Πρωτοπόρους» (8%) και τους περισσότερους «Αποστασιοποιημένους» (13%). Οι μητροπολιτικές περιοχές εμφανίζουν το υψηλότερο ποσοστό «Πελαγωμένων» (15%), δείχνοντας ότι η έντονη ανησυχία δεν συνοδεύεται πάντα από προσωπική δράση.

Τα πέντε προφίλ ανά δημογραφική ομάδα

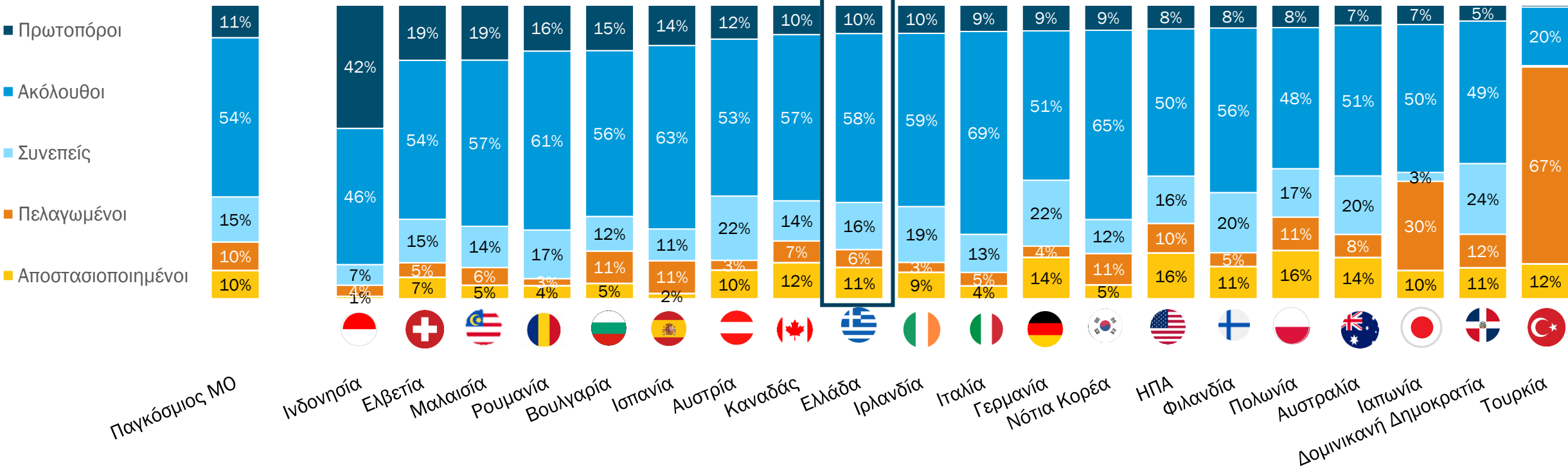


Οι «Ακόλουθοι» κυριαρχούν στις περισσότερες χώρες και στην Ελλάδα αποτελούν το 58%.

Ωστόσο, η κατανομή των υπόλοιπων προφίλ διαφέρει αισθητά από χώρα σε χώρα. Η Ινδονησία καταγράφει το υψηλότερο ποσοστό «Πρωτοπόρων» (42%). Αντίθετα, η Τουρκία (67%) και η Ιαπωνία (30%) εμφανίζουν τα υψηλότερα ποσοστά «Πελαγωμένων»: ανησυχούν, αλλά δεν αναλαμβάνουν προσωπική δράση. Η Δομινικανή Δημοκρατία (24%), η Γερμανία και η Αυστρία (22%), καθώς και η Φινλανδία και η Αυστραλία (20%), ξεχωρίζουν για τα υψηλότερα ποσοστά «Συνεπών», οι οποίοι δρουν παρότι δεν εκφράζουν έντονη ανησυχία.



Τα πέντε προφίλ ανά χώρα



Ευχαριστούμε!



IRIS NETWORK
ΕΚΘΕΣΗ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ
ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ 2026

 **FocusBari**
άνθρωποι • έμπνευση • δημιουργία

Κάθε ερωτώμενος κατατάχθηκε σε ένα από τα πέντε προφίλ με βάση τρεις ερωτήσεις: πόσο ανησυχεί για την κλιματική αλλαγή (Ερ. 11), αν ανέλαβε κάποια προσωπική δράση κατά το προηγούμενο έτος (Ερ. 12) και ποιος πιστεύει ότι πρέπει να ηγηθεί της αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής (Ερ. 14). Ο συνδυασμός αυτών των τριών διαστάσεων δημιουργεί διακριτές, μη αλληλεπικαλυπτόμενες ομάδες.

Παράρτημα: Πώς καθορίστηκαν τα πέντε προφίλ

Ερ.11 – Βαθμός ανησυχίας

Πολύ / Αρκετά ανήσυχος
έναντι Όχι πολύ / Καθόλου ανήσυχος

Ερ.12 – Προσωπική δράση

Ανέλαβε δράση τους τελ. 12 μήνες
έναντι καμίας δράσης

Ερ.14 – Αίσθημα ευθύνης

«Οι πολίτες πρέπει να ηγηθούν» έναντι «Η κυβέρνηση
/ οι θεσμοί πρέπει να ηγηθούν».

ΟΙ ΠΡΩΤΟΠΟΡΟΙ (11%)

Ανησυχούν + Ενεργοί +
Προσωπική ευθύνη

Ερώτηση 11 ≤ 2
Ερώτηση 12: ανέλαβε δράση
Ε14: ο πολίτης πρέπει να
ηγείται

ΟΙ ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ (54%)

Ανησυχούν + Ενεργοί +
Ευθύνη των θεσμών

Ερ.11 ≤ 2;
Ερ12: έλαβε μέτρα
Ερ.14: κυβέρνηση / θεσμοί

ΟΙ ΣΥΝΕΠΕΙΣ (15%)

Δεν ανησυχούν + Ενεργοί

Ερ.11 ≥ 3
Ερ12: έλαβε μέτρα
Ερ14: οποιαδήποτε

ΟΙ ΠΕΛΑΓΩΜΕΝΟΙ (10%)

Ανησυχούν +
Παθητικοί

Ερ11 ≤ 2
Ερ12: καμία ενέργεια
Ερ14: οποιαδήποτε

ΟΙ ΑΠΟΣΤΑΣΙΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ (10%)

Δεν ανησυχούν + Παθητικοί

Ερ11 ≥ 3
Ερ12: καμία ενέργεια
Ερ14: οποιαδήποτε