

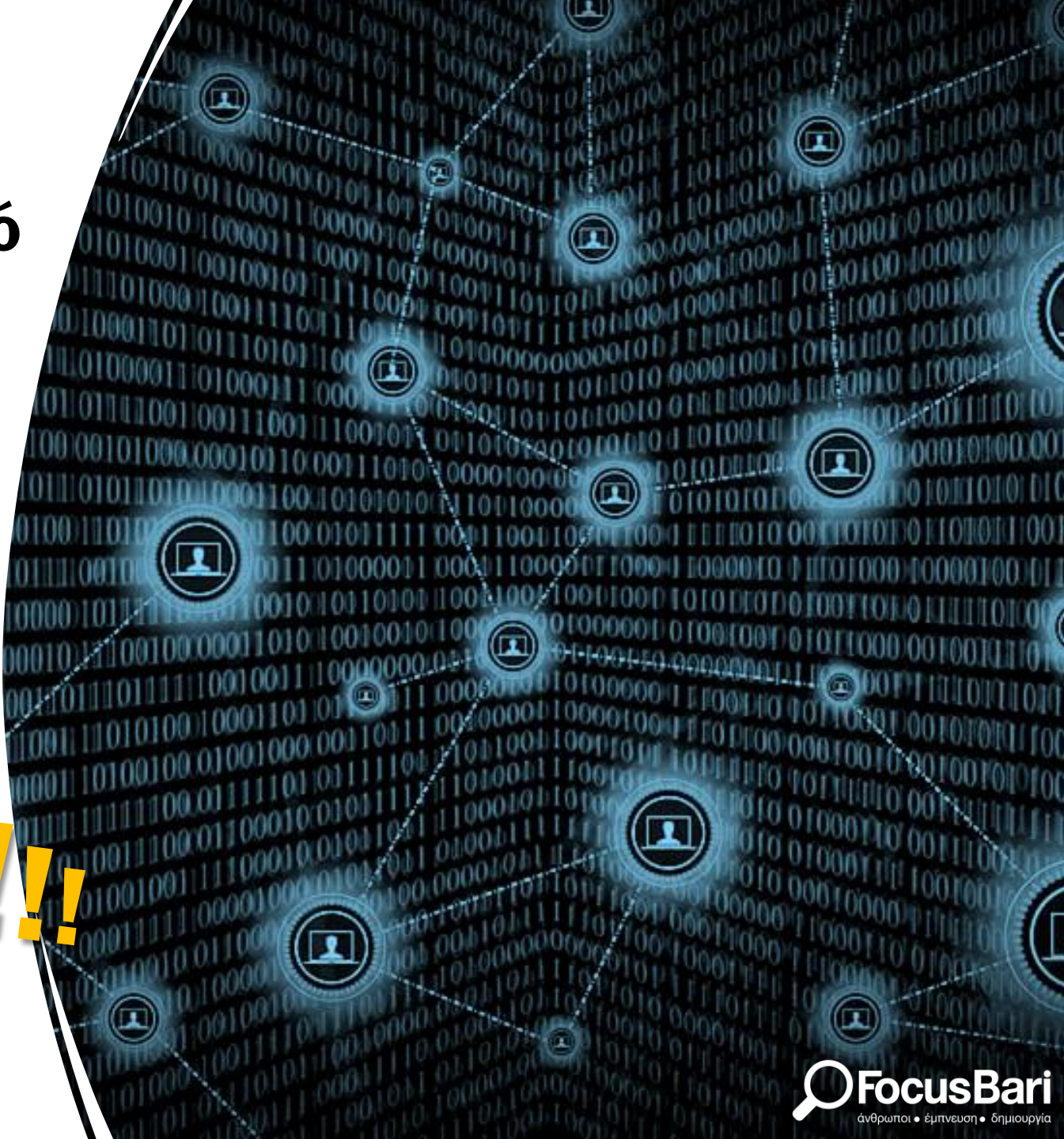
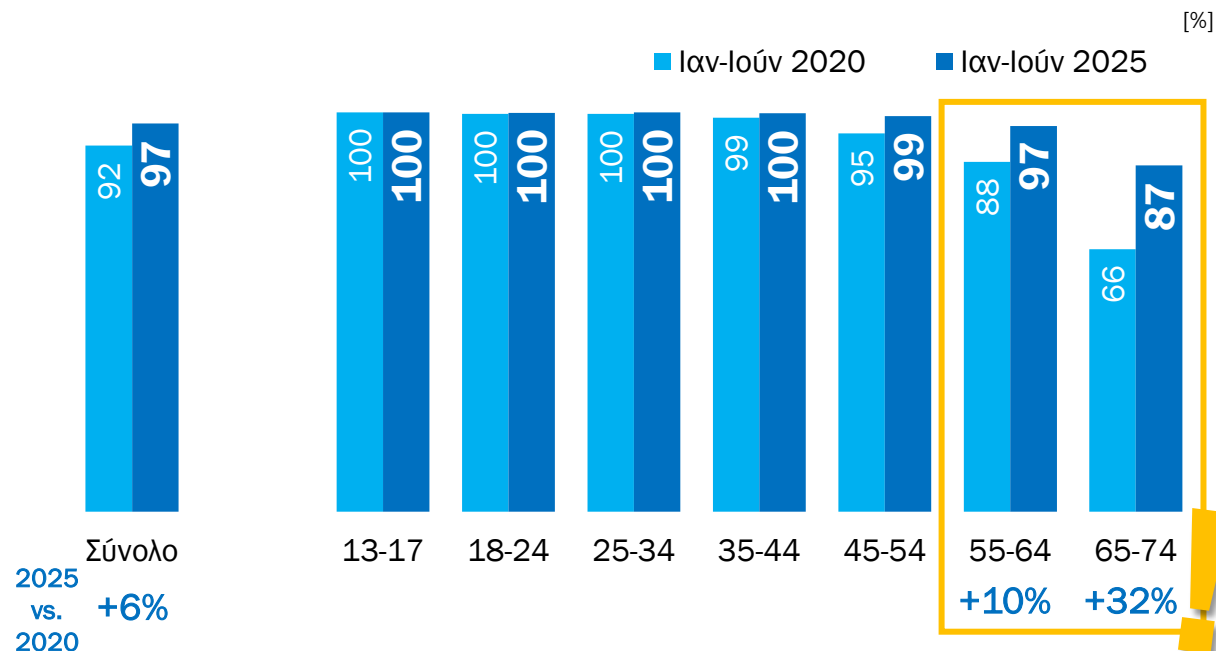


Focus on tech life tips

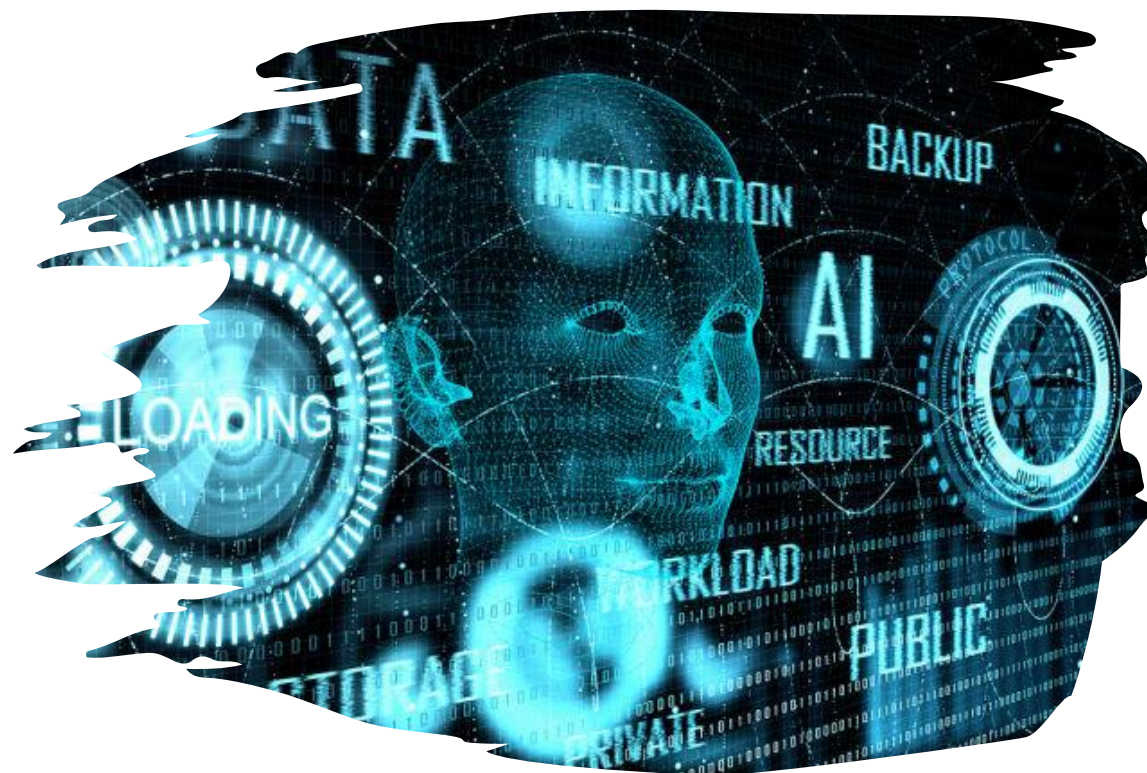
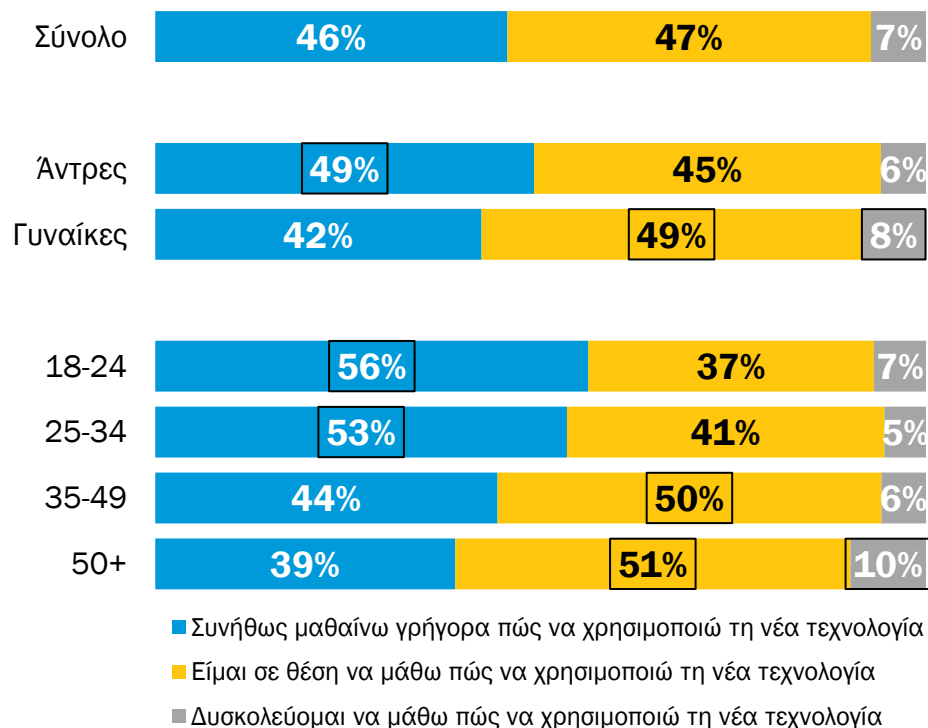
Α' 6μηνο 2025



Σταθερά **ΑΝΟΔΙΚΟ** το ποσοστό των χρηστών internet **55+**

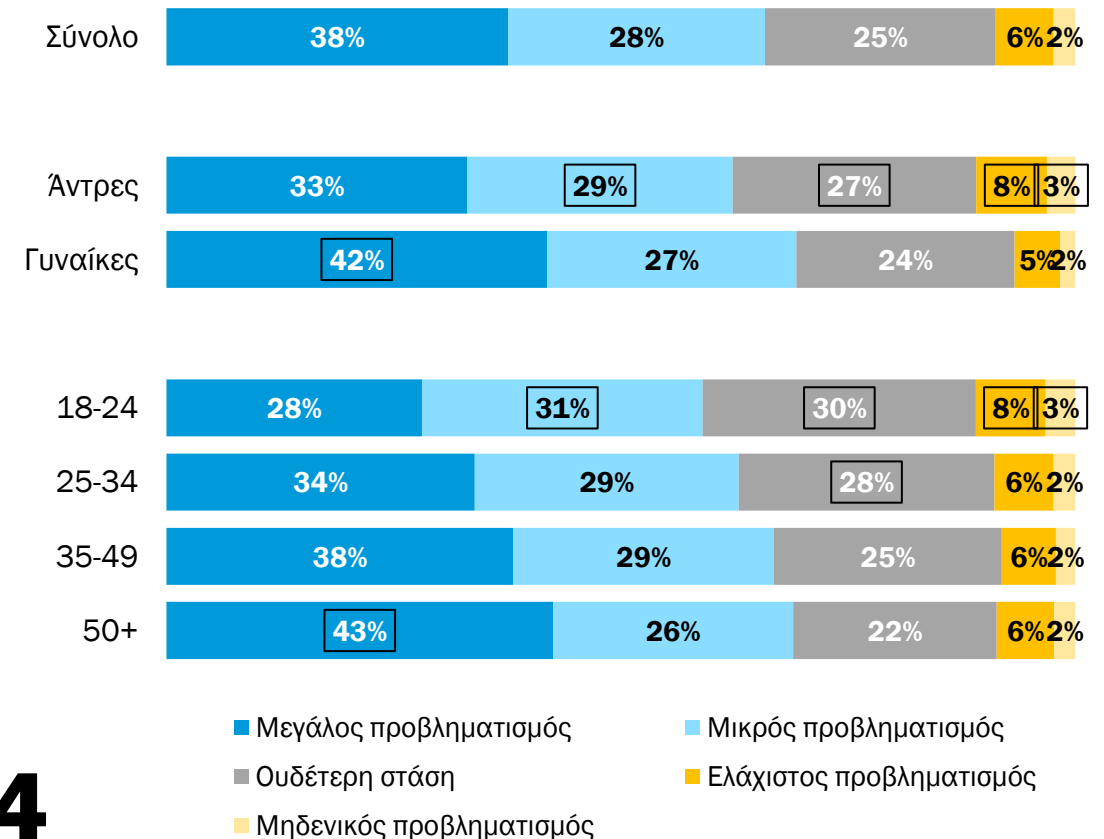


οι άντρες και οι ηλικίες 18-34 ετών δηλώνουν εξοικειωμένοι με τη νέα τεχνολογία αφού ένας στους δύο μαθαίνει γρήγορα να την χρησιμοποιεί ...



... ενώ περισσότερο **δυσκολεύεται** το κοινό **50+ ετών**

Μεγαλύτερο προβληματισμό για τις επιπτώσεις της τεχνολογίας στην κοινωνία δείχνουν οι γυναίκες [42%] και οι ηλικίες 50+ [43%] ...



... ενώ ουδέτερη στάση έχουν οι 18-34



Το **98%** των χρηστών συνδέεται στο διαδίκτυο
μέσω **smartphone** ...

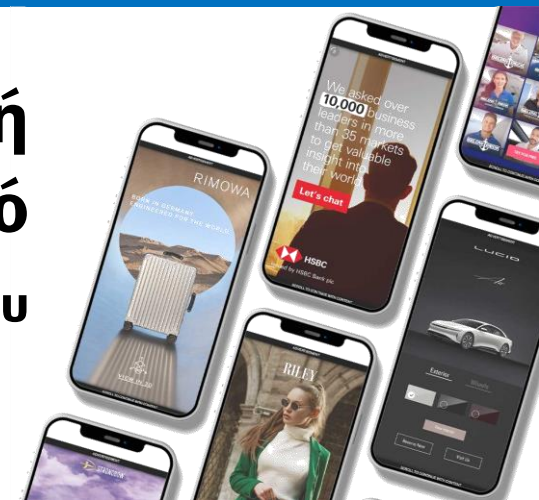
... το **94%** καθημερινά



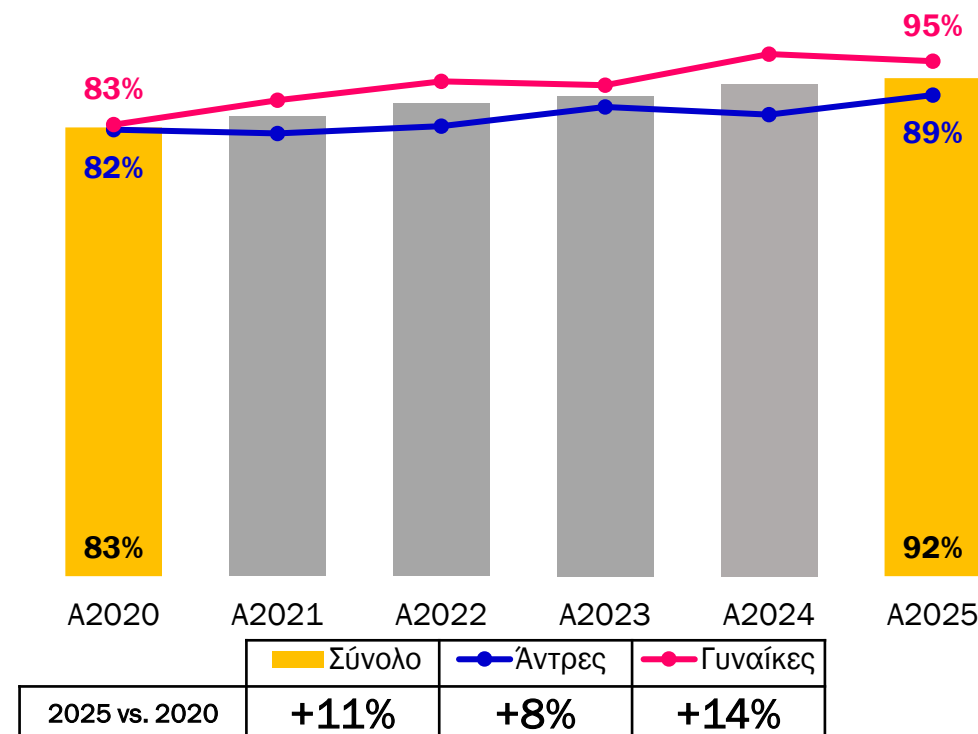
Μέση ημερήσια διάρκεια σύνδεσης → 131 λεπτά / ημέρα

... ενώ οι χρήστες **16-24** ετών αφιερώνουν τον περισσότερο χρόνο **168** λεπτά / ημέρα

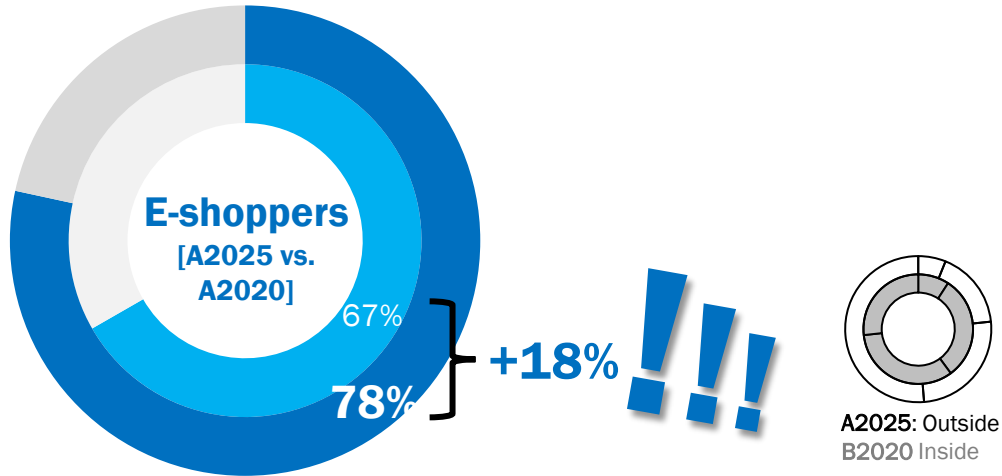
Ένας στους πέντε ^[19%] δίνει πολλή / αρκετή προσοχή
σε διαφημίσεις ή άλλο προωθητικό υλικό
που θα βρει κατά τη χρήση του internet από το **ΚΙΝΗΤΟ** του



**οι γυναίκες εμφανίζονται
πιο ένθερμο κοινό των social
media σε σύγκριση με τους άντρες,
με την τάση αυτή να ενισχύεται διαρκώς**



Τέσσερις στους πέντε [78%] Έλληνες έκαναν τουλάχιστον μια online αγορά τους τελευταίους 6 μήνες



Το **78%** των αντρών έχει ψωνίσει ηλεκτρονικά (τελευταίο 6μηνο), ενώ σχεδόν **ΟΚΤΩ** στις **ΔΕΚΑ** γυναίκες [79%] προτίμησαν το διαδίκτυο για τις αγορές τους

Συνολικά, η μέση δαπάνη για διαδικτυακές αγορές ανήλθε σε **987€/ εξάμηνο**

Δημοφιλέστερες κατηγορίες (τελευταίο 6μηνο):

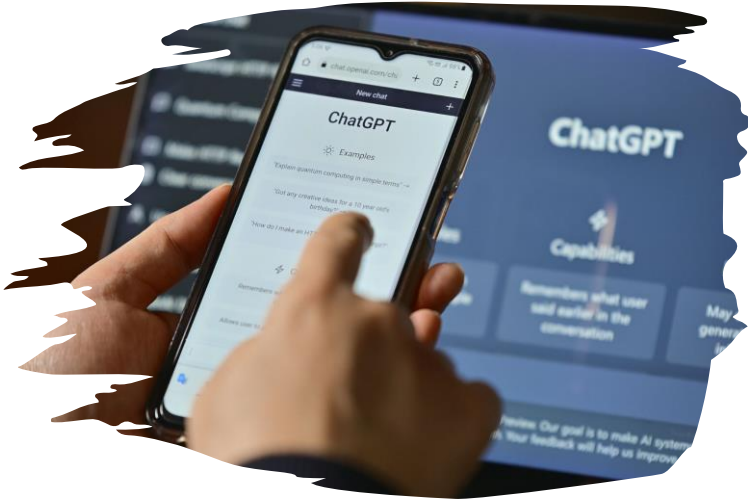
- Ρούχα [41%]
- Παπούτσια [33%]
- Ηλεκτρονικά είδη [26%]
- Καλλυντικά [25%]
- Αεροπορικά εισιτήρια και εισιτήρια Ψυχαγωγίας [22%]

Πάνω από **ΤΡΕΙΣ** στους **ΠΕΝΤΕ** [63%] πλήρωσαν (τελευταίο 6μηνο) με χρεωστική κάρτα και το **37%** με αντικαταβολή





ChatGPT



Τρεις στους πέντε Έλληνες [61%] χρησιμοποιούν το ChatGPT

[με οποιαδήποτε συχνότητα] - με τις γυναίκες και
τις ηλικίες έως 44 ετών να πρωτοστατούν ...

61%



Σύνολο

57%

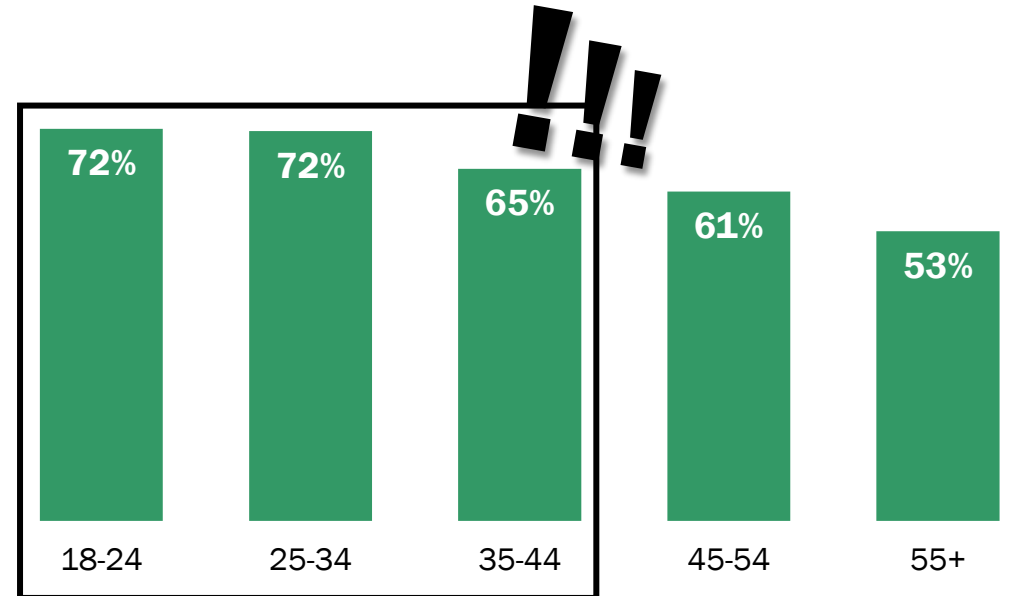


Άντρες

64%



Γυναίκες





Η ταυτότητα της έρευνας

Μεθοδολογία:

Σε δύο στάδια:

- Τηλεφωνικές συνεντεύξεις CATI σε αντιπροσωπευτικό Πανελλαδικό δείγμα 9.000 ατόμων ανά εξάμηνο, καλύπτοντας τον συνολικό πληθυσμό της χώρας από 13 έως 74 ετών
- Online συνεντεύξεις CAWI (Computer Assisted Web Interviews) μέσω YouGon panel (35.200+ ενεργά μέλη) σε 1.500 ενεργούς χρήστες internet, καλύπτοντας τον πληθυσμό από 16 έως 64 ετών

Thank you 😊

More info:

Antigoni Dimopoulou 🧑

+210 7238122 📞

antigoni@focus.gr ✉

