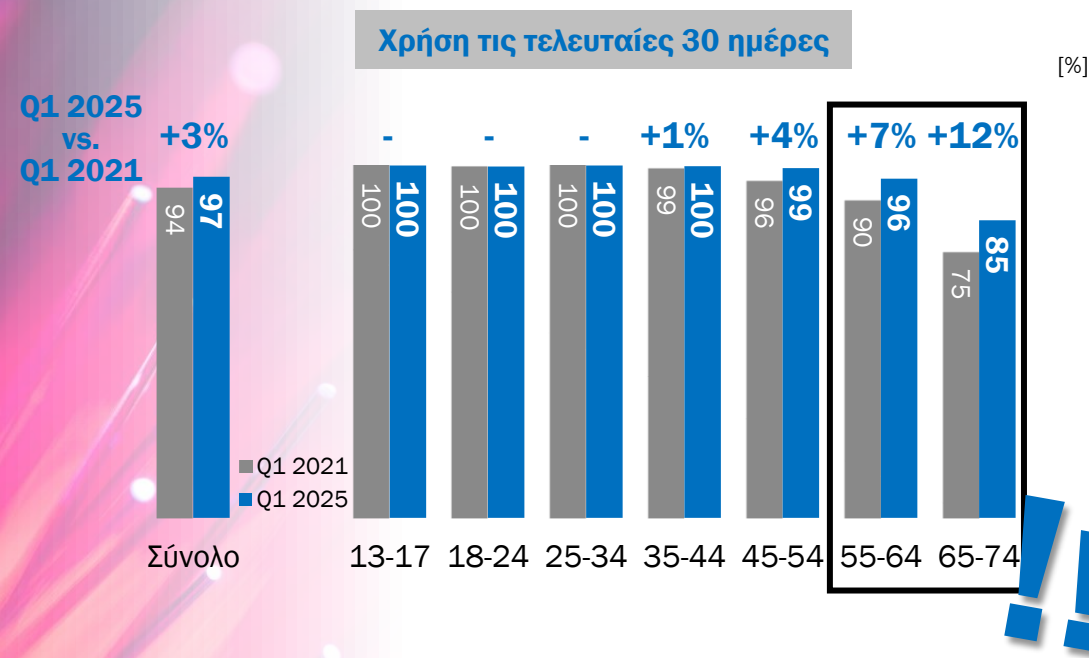


Focusontechlife *tips*

Περίοδος: Ιανουάριος - Μάρτιος 2025



Η Ελλάδα έχει περάσει στην ψηφιακή εποχή ...



... με εντυπωσιακή αύξηση της διαδικτυακής παρουσίας των Ελλήνων, στους άνω των 55 ετών και ιδιαίτερα στους 65+

Χρήση διαδικτύου

[συχνότητα]



95%

ημερήσια χρήση

vs.

92% [1^ο τρίμηνο 2021]



96%

εβδομαδιαία χρήση

vs.

93% [1^ο τρίμηνο 2021]



97%

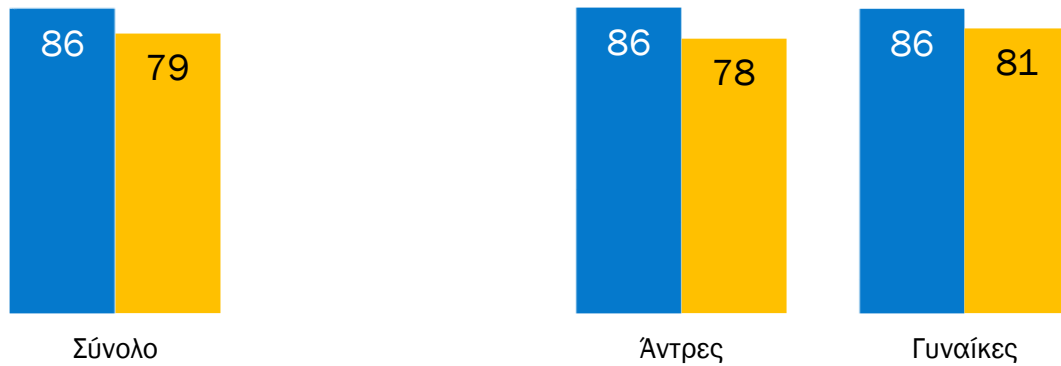
μηνιαία χρήση

vs.

94% [1^ο τρίμηνο 2021]

οι γυναίκες έχουν το προβάδισμα στην καθημερινή χρήση των Social Media

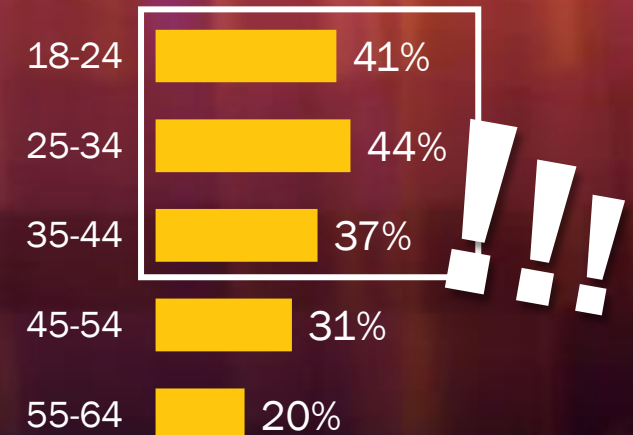
■ Με οποιαδήποτε συχνότητα
■ Καθημερινά



[%]



1 στους 3 ^[34%] παραδέχεται ότι στο παρελθόν έχει κάνει λίγο... «social media stalking!»



... οι **έως 44 ετών** εμφανίζουν
υψηλότερα ποσοστά «παθητικής
παρακολούθησης προφίλ» στα μέσα
κοινωνικής δικτύωσης

1 στους 4 ^[26%] ενδιαφέρεται πραγματικά για τον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζει τον εαυτό του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

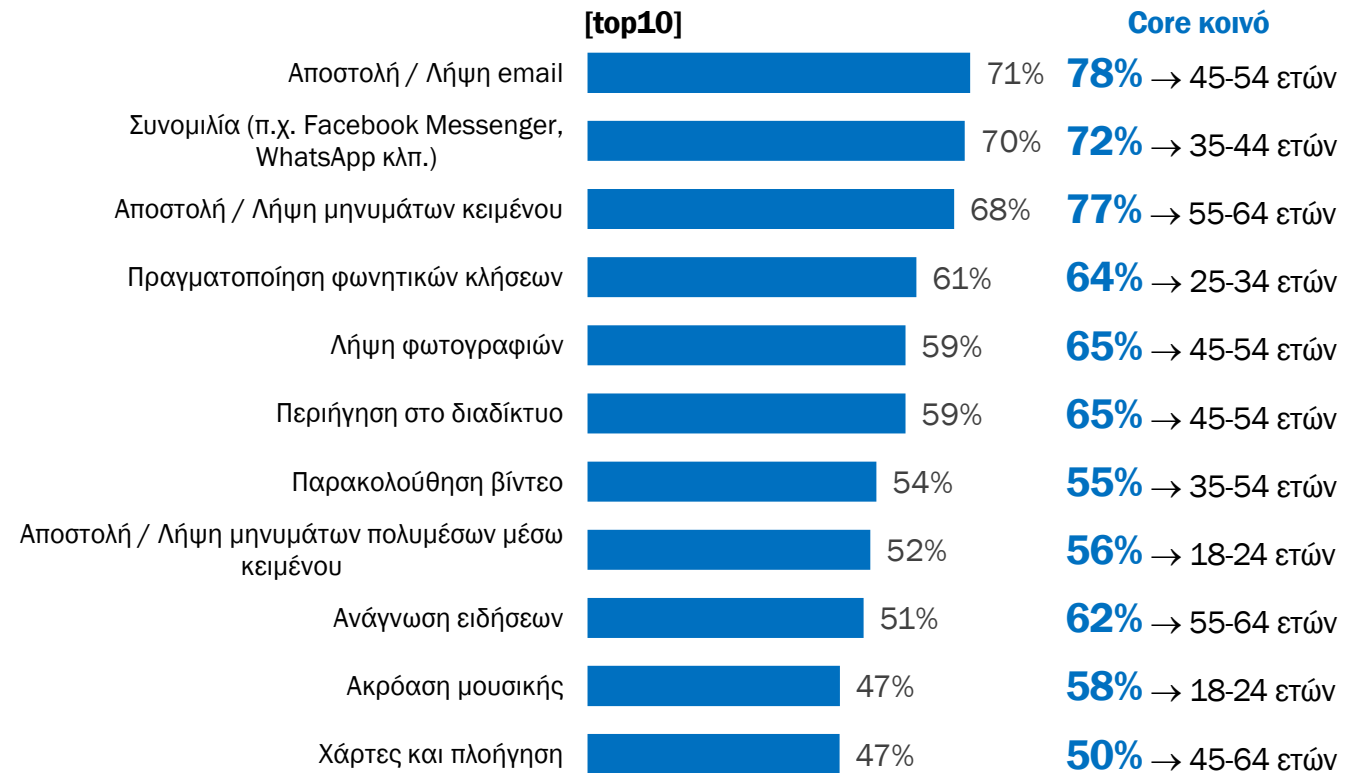
Τα μεγαλύτερα ποσοστά παρουσιάζουν οι άντρες 18-24 ^[32%] και οι γυναίκες 25-34 ^[33%]

Καθολική επικράτηση [95%] των smartphones στην Ελλάδα

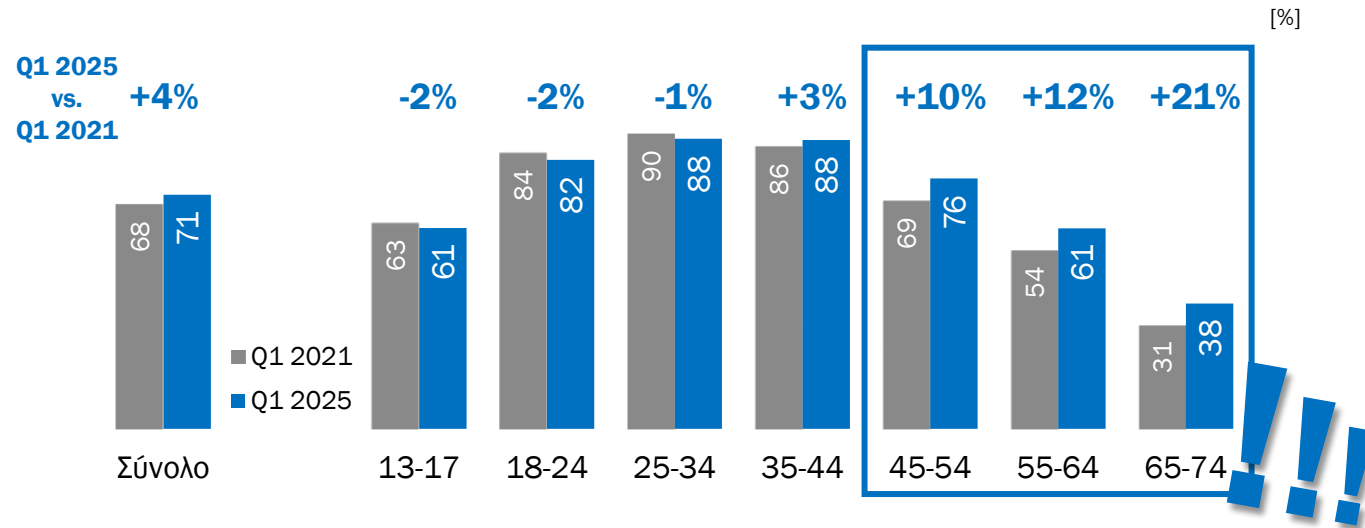
Το **94%** συνδέεται στο διαδίκτυο
μέσω **smartphone** ...

... για την πλειονότητα των ατόμων έως 64 ετών
το κινητό τηλέφωνο αποτελεί το βασικό μέσο
πρόσβασης στο διαδίκτυο

Καθημερινές δραστηριότητες από το κινητό τηλέφωνο



Περισσότεροι από **2** στους **3** ^[71%] έχουν κάνει τουλάχιστον μία online αγορά _[τελευταίο εξάμηνο]



Η μεγαλύτερη άνοδος στις διαδικτυακές αγορές αφορά τις ηλικίες 45+, σε σχέση με το 2021



Η ταυτότητα της έρευνας

Μεθοδολογία:

- Τηλεφωνικές συνεντεύξεις CATI σε αντιπροσωπευτικό Πανελλαδικό δείγμα 9.000 ατόμων ανά εξάμηνο, καλύπτοντας τον συνολικό πληθυσμό της χώρας από 13 έως 74 ετών

Thank you 😊

More info:

Antigoni Dimopoulou 🧑

+210 7238122 ☎

antigoni@focus.gr ✉

www.focusbari.gr 🔗

