

# Focus on tech life tips

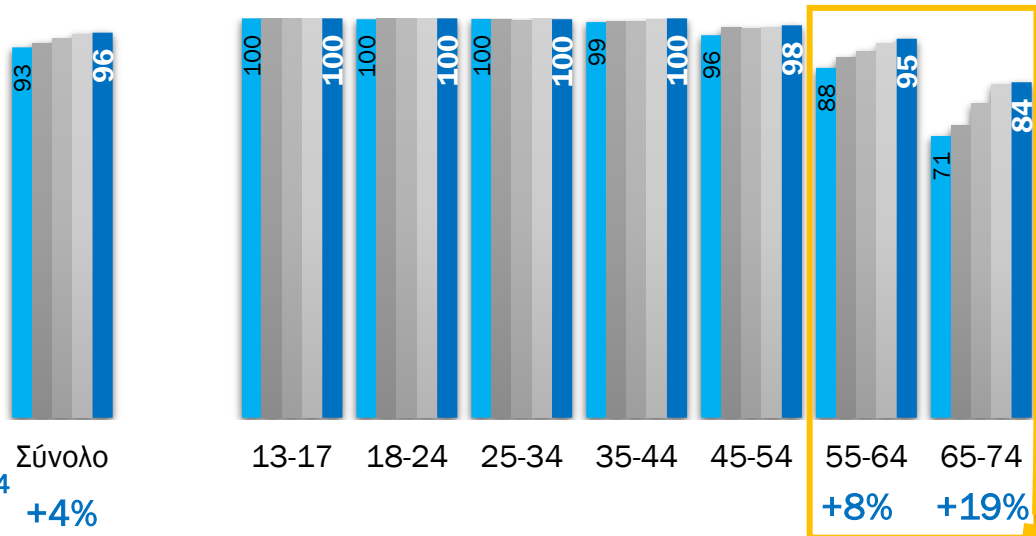
Β' 6μηνο 2024



# Αυξάνονται συνεχώς οι χρήστες του διαδικτύου ηλικίας 55+

[%]

■ Ιούν-Δεκ 2020 ■ Ιούν-Δεκ 2021 ■ Ιούν-Δεκ 2022 ■ Ιούν-Δεκ 2023 ■ Ιούν-Δεκ 2024



2024  
vs. 2020  
**+4%**

**+8%** **+19%**



# Το **98%** των χρηστών συνδέονται στο διαδίκτυο μέσω **smartphone** ...

Η μέση ημερήσια διάρκεια σύνδεσης  
φτάνει τα **137** λεπτά ...

... ενώ οι νέοι **16-24** ετών, σερφάρουν από  
το κινητό τους κατά μέσο όρο **179** λεπτά

Ένας στους πέντε [19%] δίνει **πολλή / αρκετή προσοχή**  
**σε διαφημίσεις ή άλλο προωθητικό υλικό**  
που θα βρει κατά τη χρήση του internet από το κινητό του

... ΚΑΙ ΤΟ  
**96%**  
συνδέεται σε  
**καθημερινή**  
**βάση**

# Η λήψη φωτογραφιών και video από το κινητό τηλέφωνο έχει γίνει καθημερινή συνήθεια ...

Σύνολο

Σε **καθημερινή βάση**, **3** στους **5** [60%] Έλληνες βγάζουν **φωτογραφίες** από το κινητό τους

... ενώ το **43%** καθημερινά βγάζει **video**



Άντρες

56%

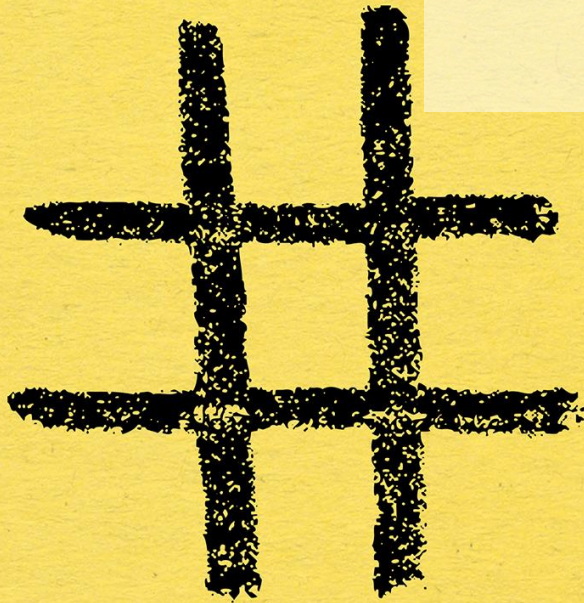
42%

Γυναίκες

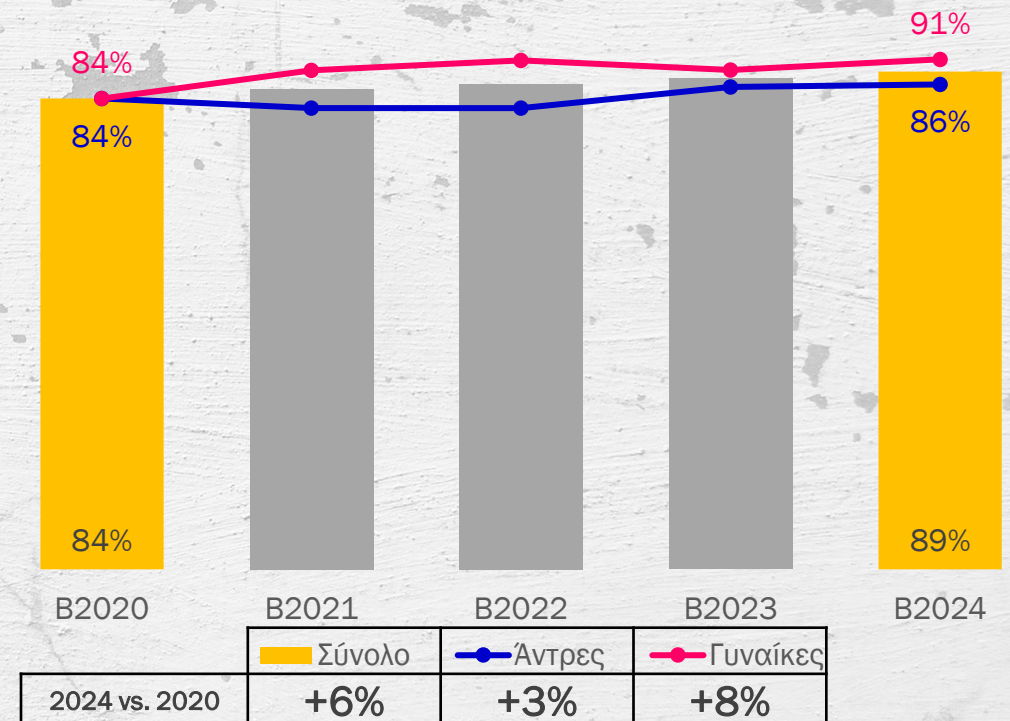
63%

45%

# Οι γυναίκες αγάπησαν τα τελευταία χρόνια τα social media περισσότερο από τους άνδρες...



Οι Έλληνες αφιερώνουν στα **Social Media** κατά μέσο όρο **91 λεπτά / ημέρα** [από οποιαδήποτε συσκευή]  
vs. **81 λεπτά** που αφιέρωναν το **2020**



# Σχεδόν 4 στους 5 [78%] έχουν κάνει online αγορές το τελευταίο εξάμηνο



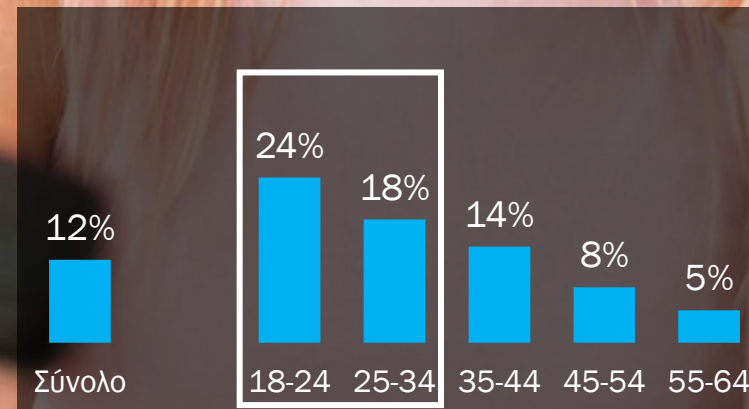
👍 Το **75%** των αντρών έχει κάνει **τουλάχιστον μια online αγορά**, ενώ πάνω από **8** στις **10 γυναίκες** [81%] επέλεξαν το διαδίκτυο για τις αγορές τους

👍 Συνολικά ξόδεψαν σε διαδικτυακές αγορές **909€** [vs. B2020: **816€**]

👍 **Ρούχα** [40%], **παπούτσια** [31%], **καλλυντικά** [24%], **ηλεκτρονικά είδη** [23%] και **ξενοδοχεία / διαμονή** [23%] είχαν τον πρωταγωνιστικό ρόλο στις αγορές τους το τελευταίο εξάμηνο



Το **12%** του ελληνικού πληθυσμού δηλώνει ευθέως ότι εμπιστεύεται τα προϊόντα που προτείνουν οι διασημότητες ή influencers ...



... με τις ηλικίες **18-24** να δείχνουν **μεγαλύτερη εμπιστοσύνη** [24%]



# Η ταυτότητα της έρευνας

## Μεθοδολογία:

Σε δύο στάδια:

- Τηλεφωνικές συνεντεύξεις CATI σε αντιπροσωπευτικό Πανελλαδικό δείγμα 9.000 ατόμων ανά εξάμηνο, καλύπτοντας τον συνολικό πληθυσμό της χώρας από 13 έως 74 ετών
- Online συνεντεύξεις CAWI (Computer Assisted Web Interviews) μέσω YouGon panel (35.200 ενεργά μέλη) σε 1.500 ενεργούς χρήστες internet, καλύπτοντας τον πληθυσμό από 16 έως 64 ετών



Thank you 😊

**More info:**

Antigoni Dimopoulou 🧑

+210 7238122 📞

antigoni@focus.gr ✉

www.focusbari.gr 🌐

