

Έλληνας και Σπίτι: Μιά Σχέση που Εξελίσσεται

12 Νοεμβρίου 2025

Ξένια Κούρτογλου, MSc.
Ιδρύτρια Focus Bari & Resilience Expert

Οι πηγές μας

YouGov Profiles



16TH CONFERENCE
DIY & HOME IMPROVEMENT

Συνεχείς Μετρήσεις
απόψεων, νοοτροπίας
& καθημερινών
συνηθειών των Ελλήνων
& άλλων 55 χωρών, σε
πλειάδα θεμάτων &
αγορών
Δείγμα : 10.000+

Πανελλαδική έρευνα 18+:
**“Ελληνες & αγορά
ακινήτων”**
Online YouGov panel
Μάρτιος 2025
Δείγμα 1000 άτομα

Πανελλαδική έρευνα 18+:
“Ελληνες & DIY”
Online YouGov Panel
Οκτώβριος 2025
Δείγμα 1002 άτομα

Thank you!

Περιεχόμενα...

Ιδιοκτησία & Status κατοικιών

DIY: Αντιλήψεις & Ανάγκες

Η Εξέλιξη & τα Σημεία της Αγοράς



Ιδιοκτησία & Status Κατοικιών



Background :

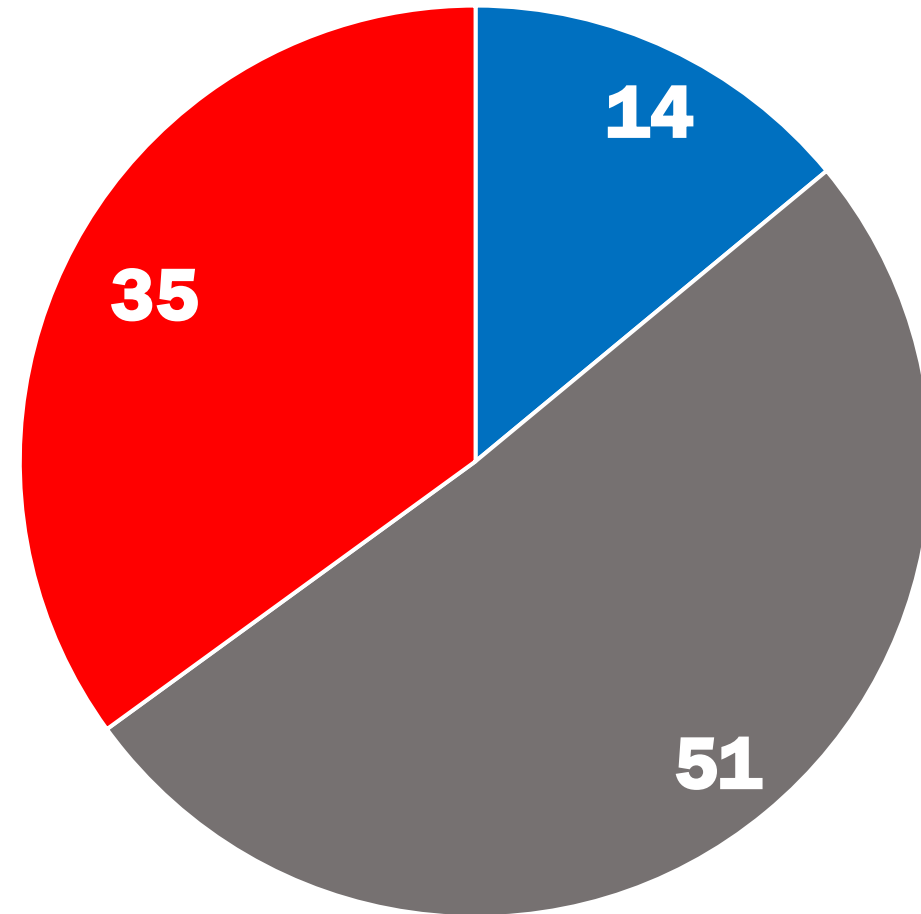
Σήμερα οι περισσότεροι τα «φέρνουν δύσκολα βόλτα»

«Αυτόν τον καιρό τα έσοδα μου...»

Φτάνουν και περισσεύουν για να καλύπτω όλες τις ανάγκες μου

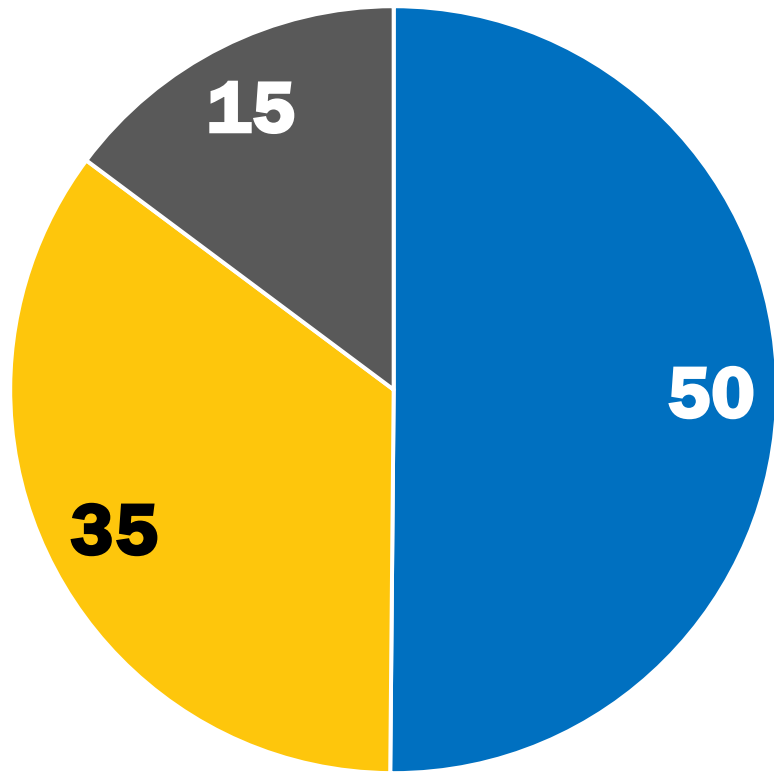
Φτάνουν ίσα – ίσα για να καλύπτω τις ανάγκες μου

Δεν φτάνουν για να καλύπτω τις ανάγκες μου



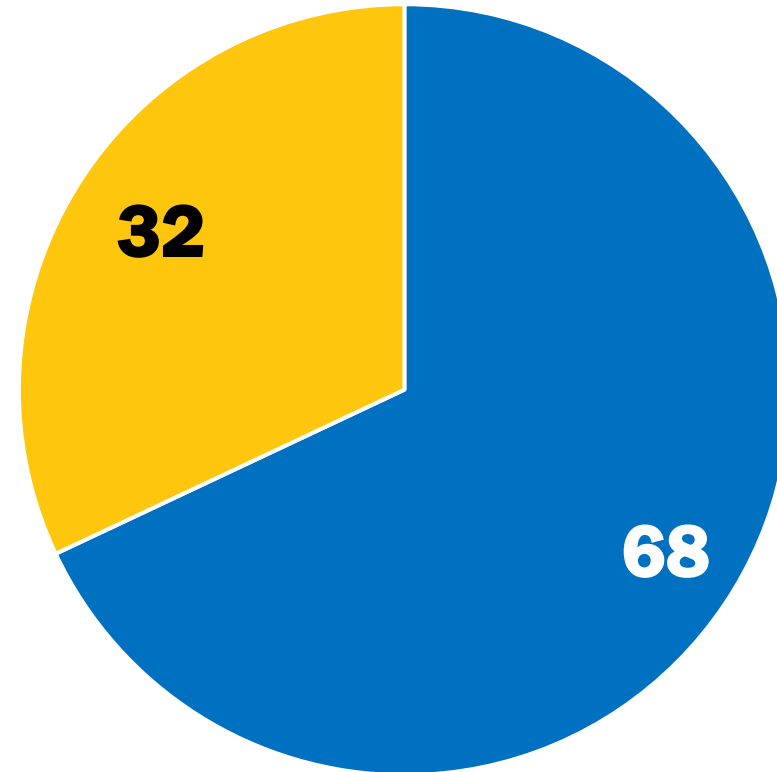
Ιδιοκτησία ακινήτου : βασικό ζητούμενο

Δύο στους τρεις έχουν κάποιο ακίνητο και ένας στους δύο είναι ιδιοκτήτης της μόνιμης κατοικίας του



■ Ιδιοκτήτης/ια ■ Ενοικιαστής/ια ■ Κατοικώ χωρίς ενοίκιο

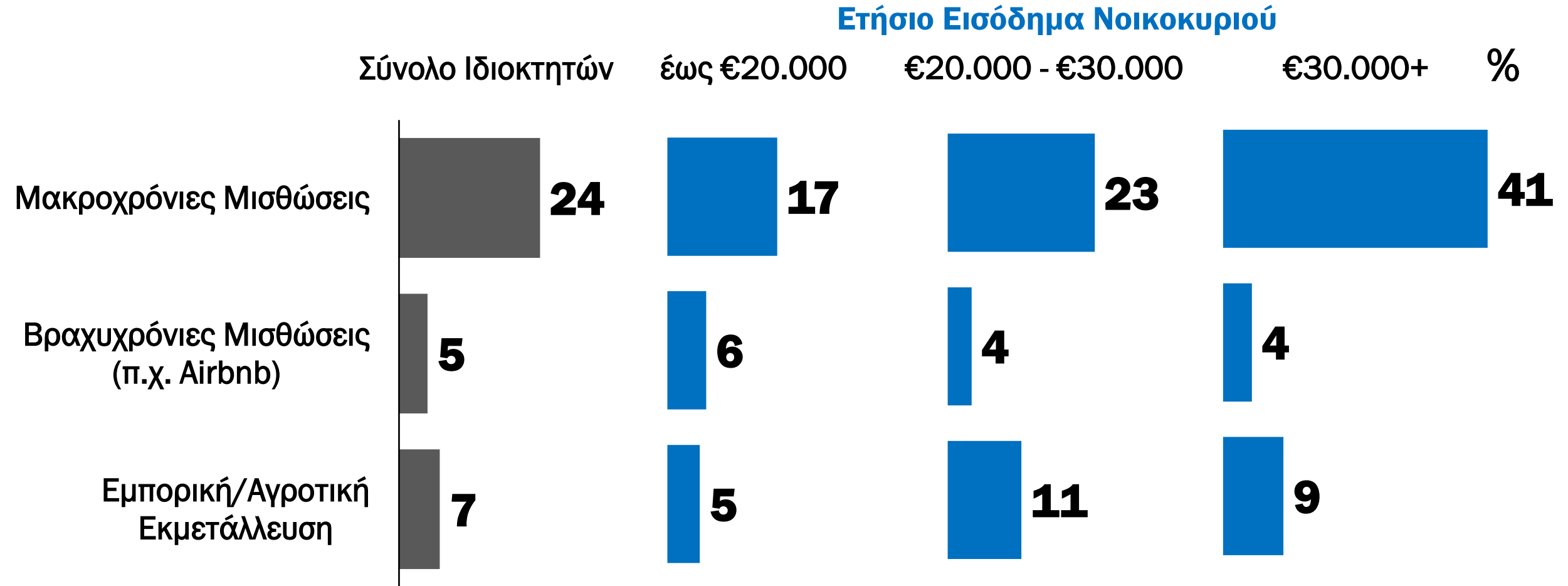
%



■ Έχω ακίνητη Περιουσία στην ιδιοκτησία μου ■ Δεν έχω

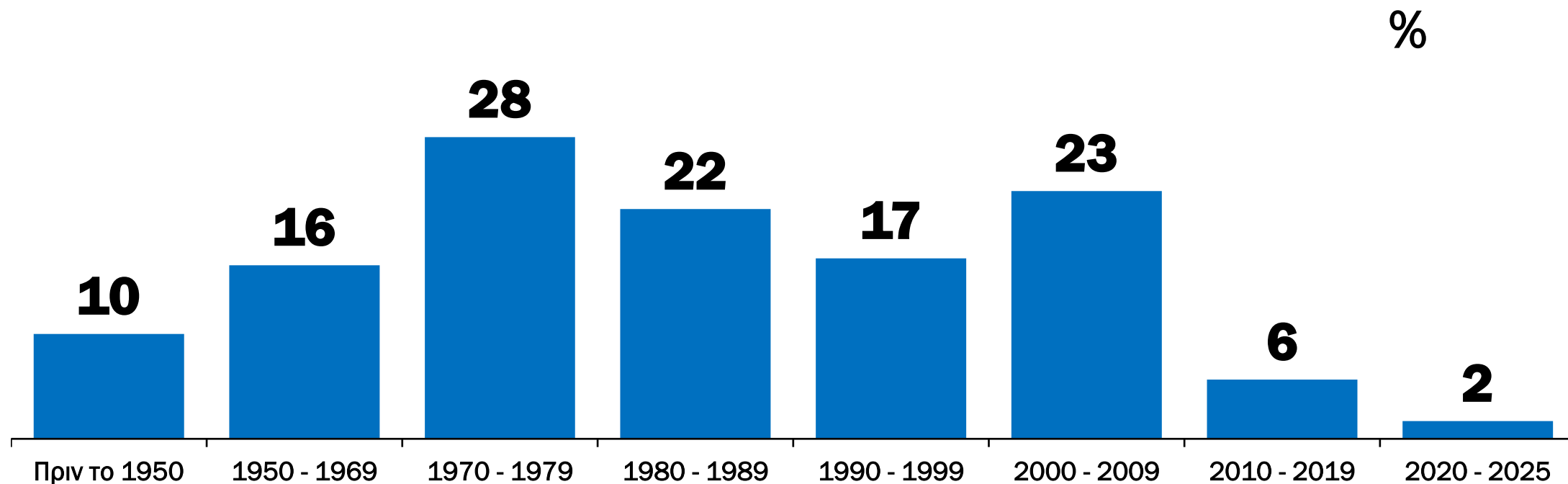
Τα Ακίνητα Σημαντική Πηγή Εσόδων :

Κυρίως μακροχρόνιες μισθώσεις, οι βραχυχρόνιες περιορισμένες



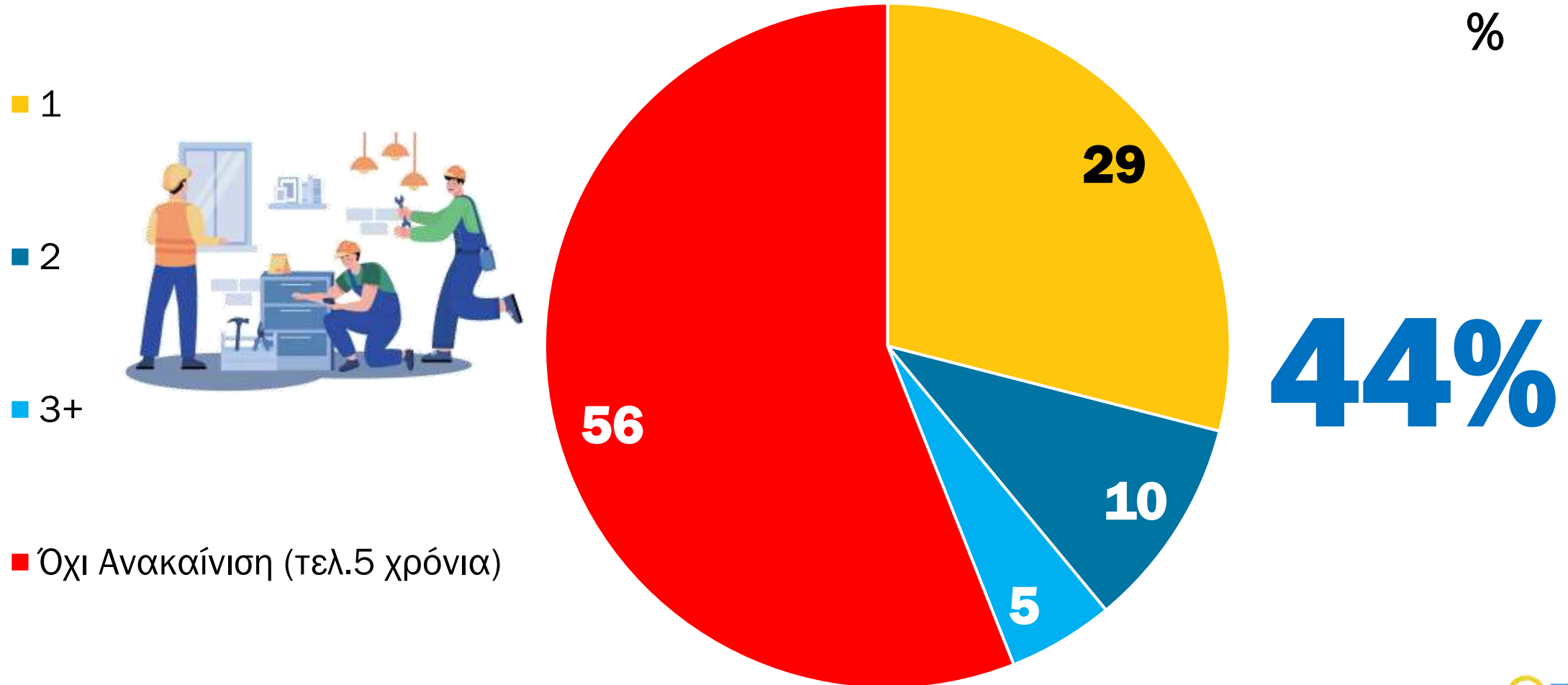
Αποκαλυπτική η Ηλικία των Ακινήτων:

Η πλειοψηφία κατασκευάστηκε τη δεκαετία του `70 & `80, με την πλειονότητα των σπιτιών να είναι πάνω από 20 χρόνων



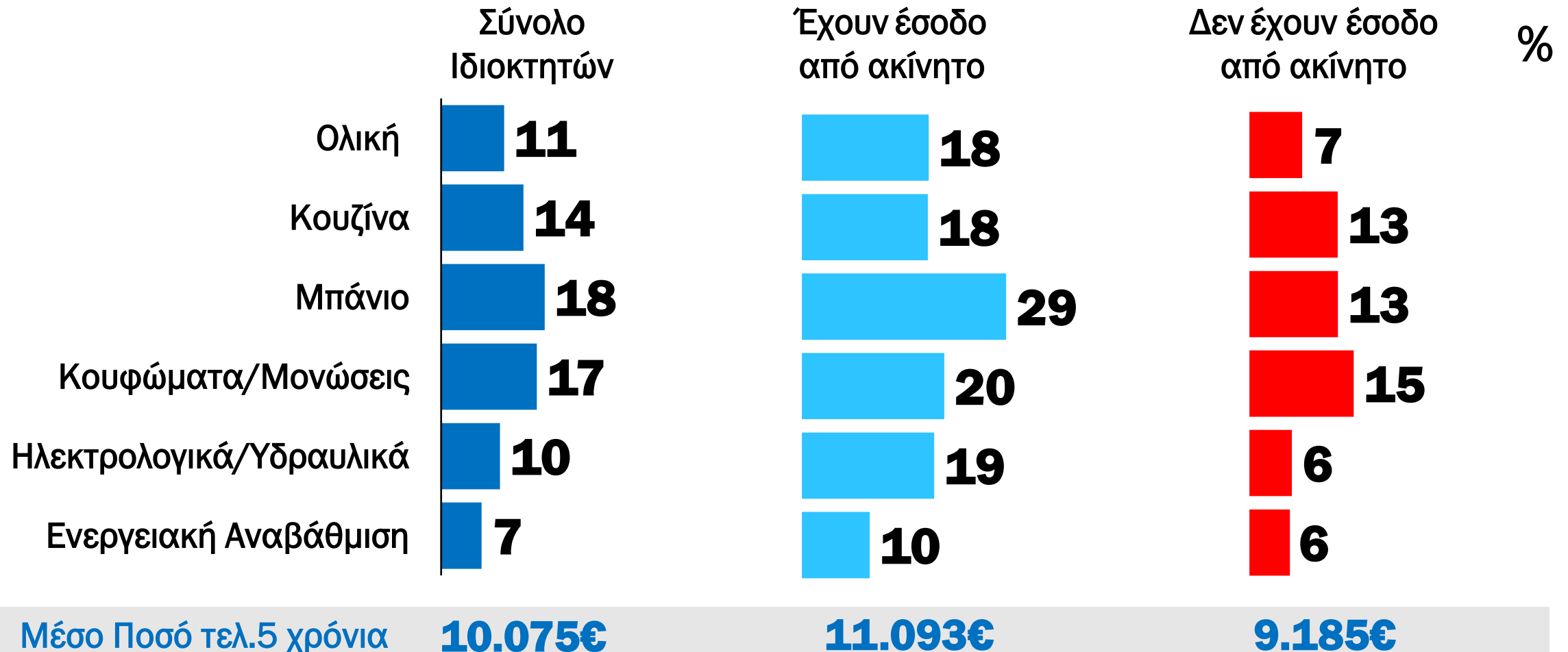
Η Ηλικία Οδηγεί στην Ανακαίνιση :

Σχεδόν ένας στους δύο ιδιοκτήτες έχουν ανακαινίσει κατά μέσο όρο 1.6 ακίνητο τα τελευταία πέντε χρόνια



Η Ανακαίνιση σε Ζωτικά Σημεία : (τελ. 5 χρόνια)

Οι πιο συχνές αφορούν μπάνια, κουζίνες, κουφώματα/μονώσεις

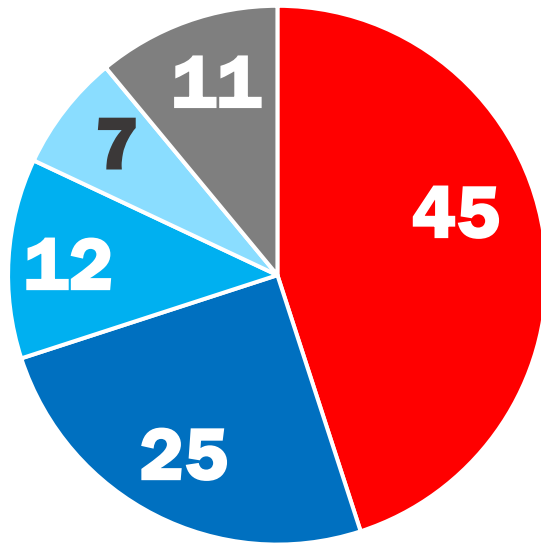


Η Ανακαίνιση Συμφέρει & Αποδίδει :

Το μέσο ετήσιο έσοδο από ακίνητα είναι σχεδόν διπλάσιο για όσους έχουν ανακαινίσει την τελευταία 5ετία

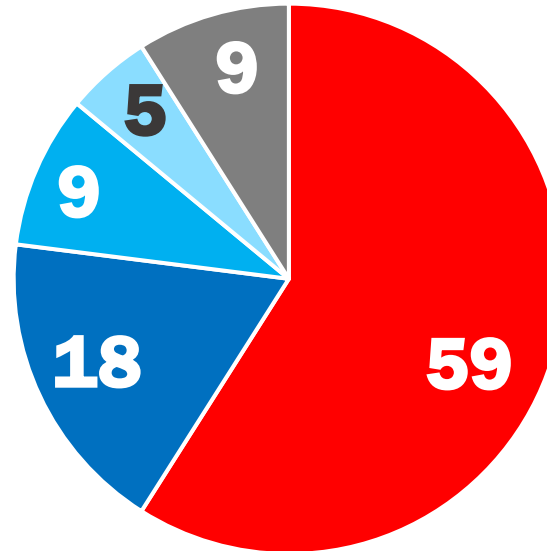
Ετήσιο Έσοδο Ιδιοκτητών **9.772€**

- Έως €5.000
- €5.001 - €10.000
- €10.001 - €20.000
- €20.001 +
- Δεν γνωρίζω/Δεν απαντώ



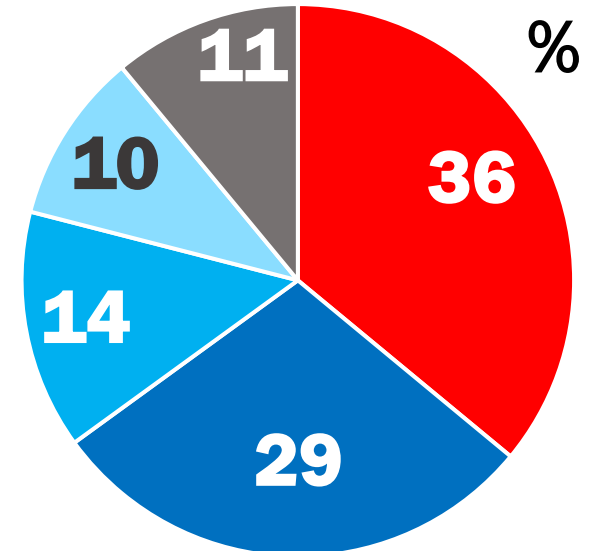
Σύνολο Ιδιοκτητών

6.511€



Δεν έχουν ανακαινίσει
τα τελ. 5 χρόνια

11.898€



Έχουν ανακαινίσει
τα τελ. 5 χρόνια



#1. Key Learning

- *Οι Έλληνες παρότι πιεσμένοι επενδύουν στα ακίνητά τους.*
- *Τα περισσότερα σπίτια είναι παλιές κατασκευές και χρήζουν συνεχώς ανακαίνισης*
- *Η ανακαίνιση σαφώς αποδίδει και σε εισόδημα και σε αυξημένη αξία του ακινήτου*

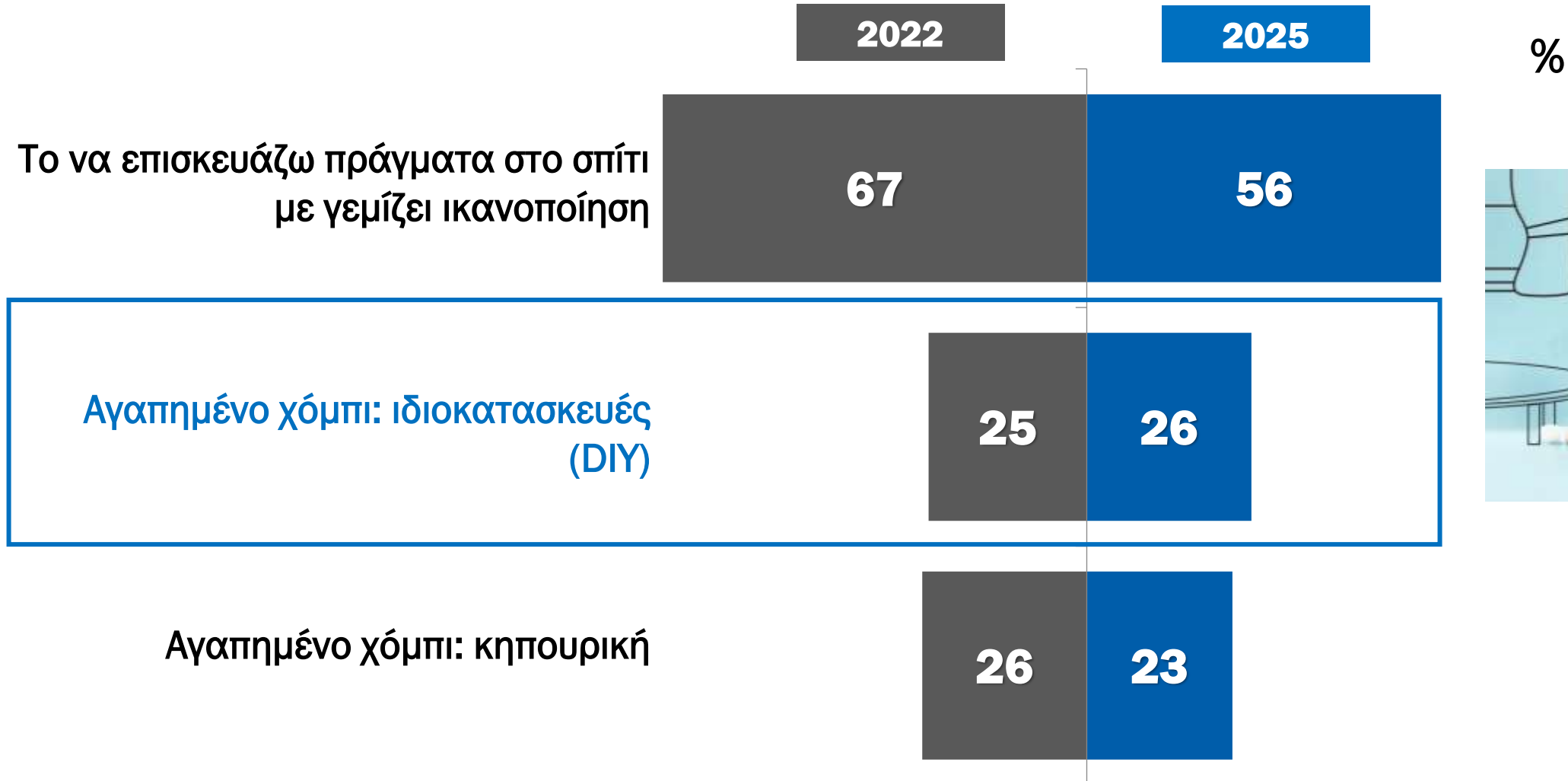
DIY :

Αντιλήψεις & ανάγκες



Το DIY σταθερό χόμπι για 1 στους 4 :

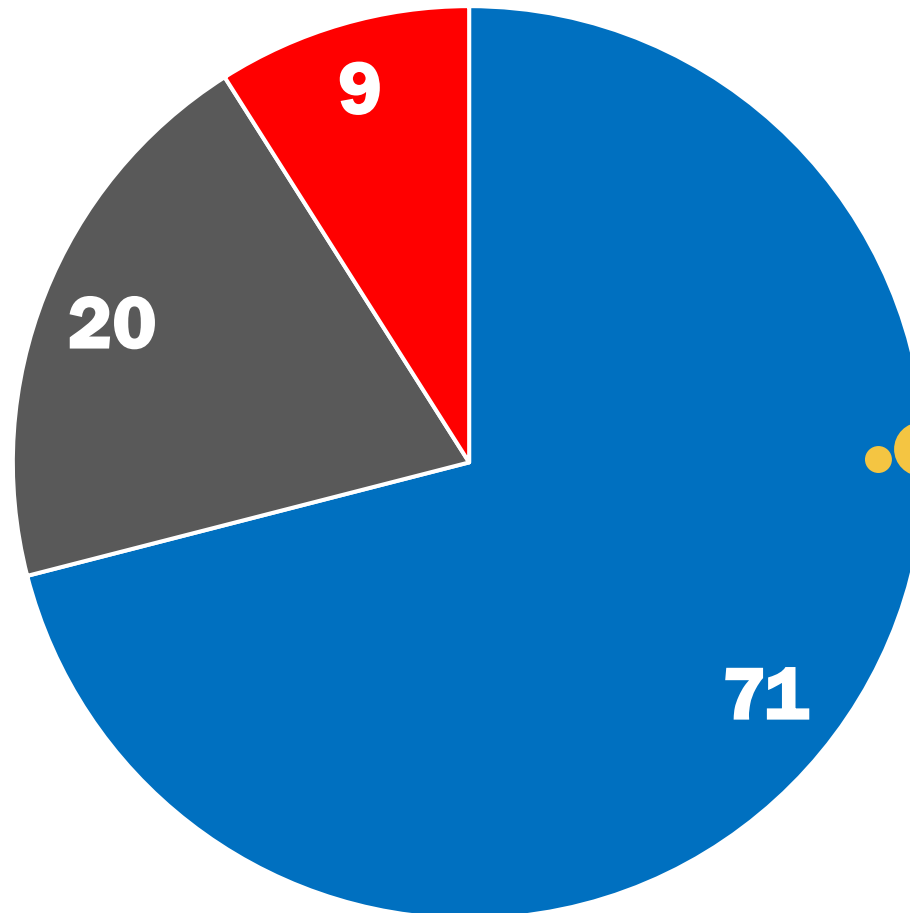
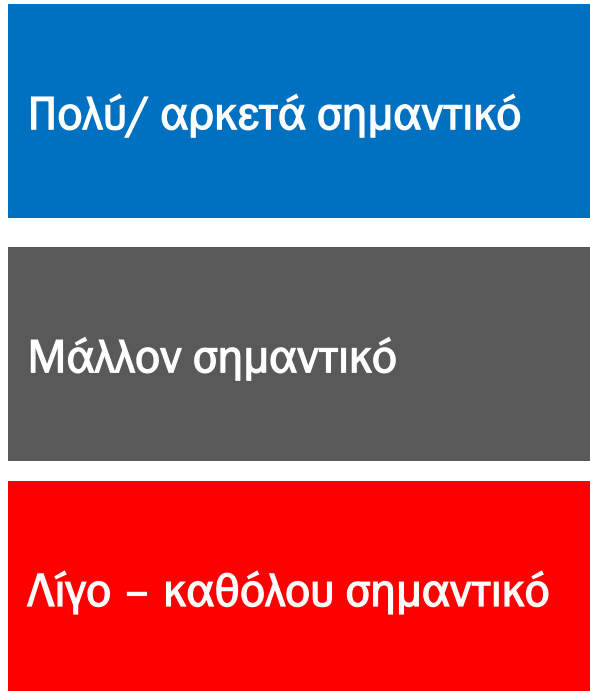
Η χαρά του «φτιάχνω μόνος μου» υποχωρεί λίγο μετά-covid!



Το Σπίτι Διατηρεί Προτεραιότητα :

Για 7 στους 10 Έλληνες, ιδιαίτερα μεταξύ γυναικών 35-54

«Πόσο σημαντικό είναι για εσάς να βελτιώνετε ή να ανανεώνετε το σπίτι σας;»



%

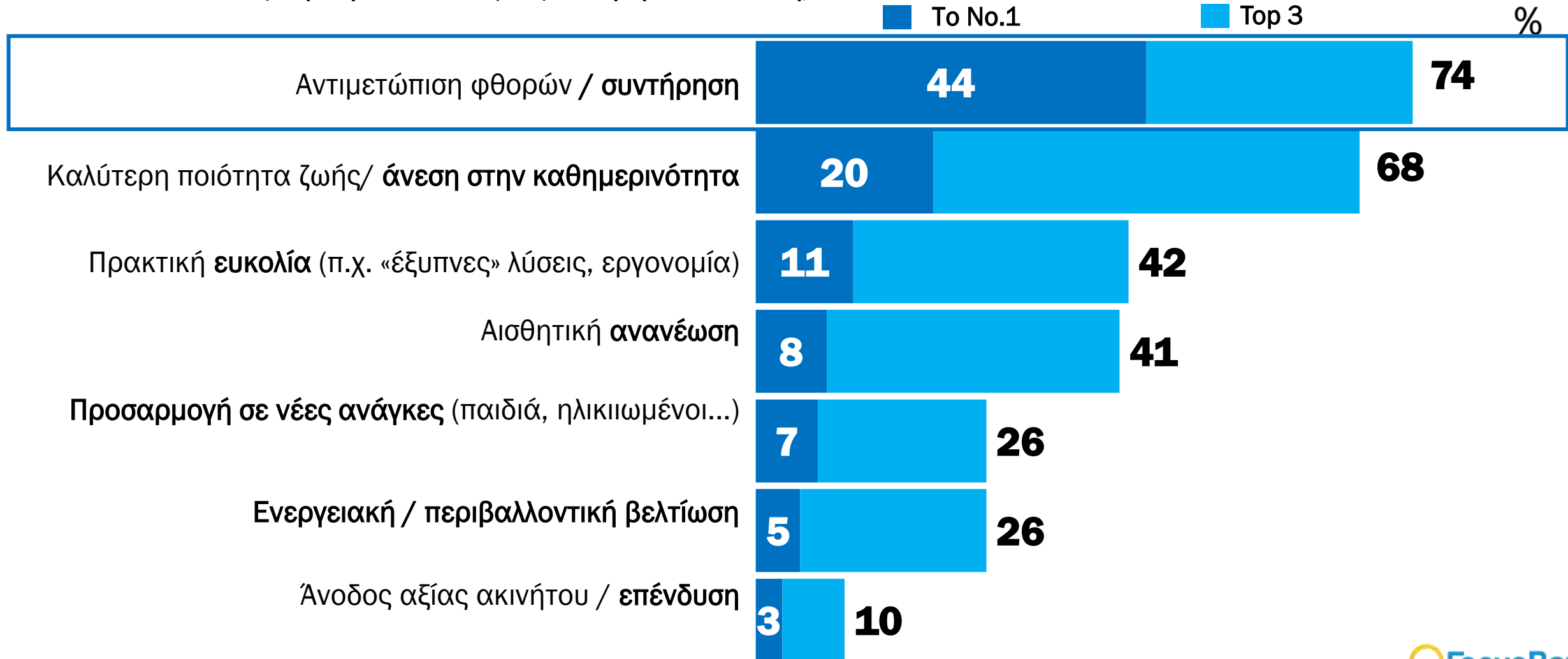
Γυναίκες 35-54

78%

Φθορές / ζημιές το βασικό ερέθισμα :

Βελτίωση ποιότητας / πρακτικότητας / αισθητικής ακολουθούν

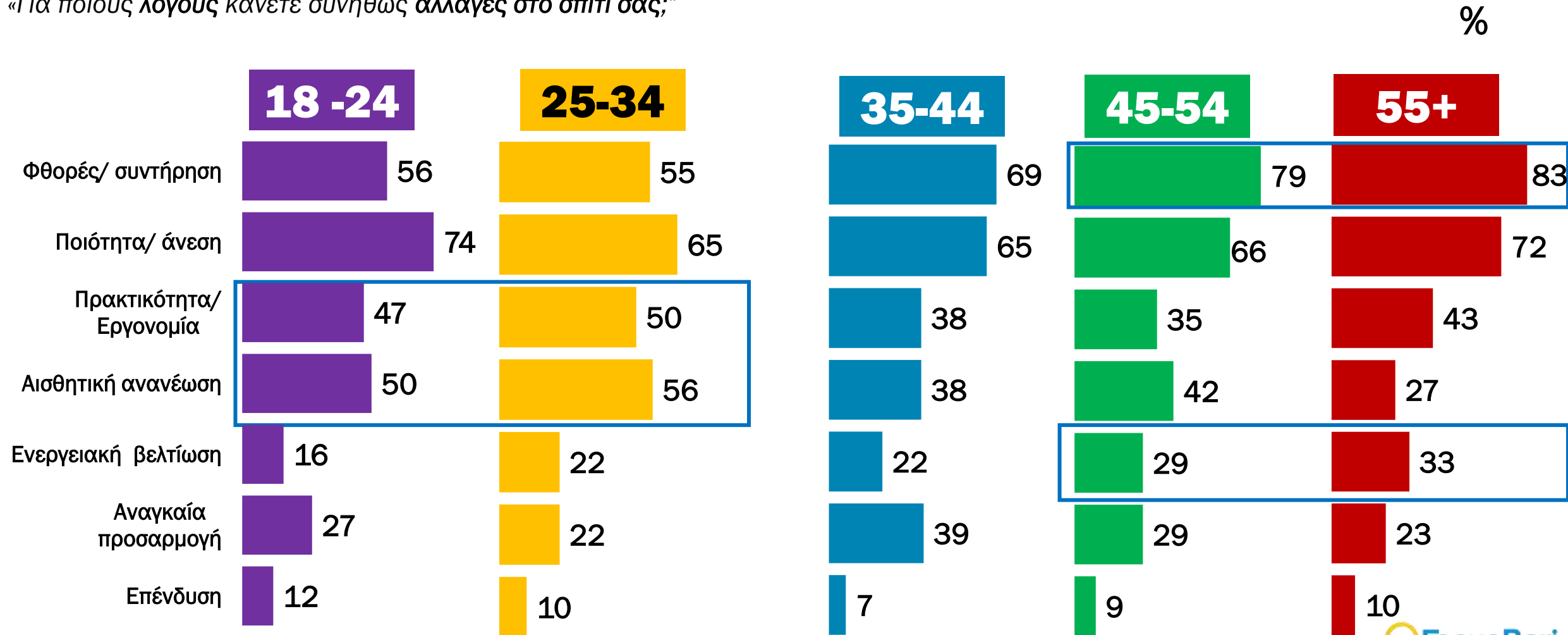
«Για ποιούς λόγους κάνετε συνήθως αλλαγές στο σπίτι σας;»



Τα κίνητρα αλλάζουν με την ηλικία (top 3) :

Φθορές/συντήρηση & ενεργειακή βελτίωση οι μεγαλύτεροι, πρακτικότητα/εργονομία & αισθητική οι μικρότεροι

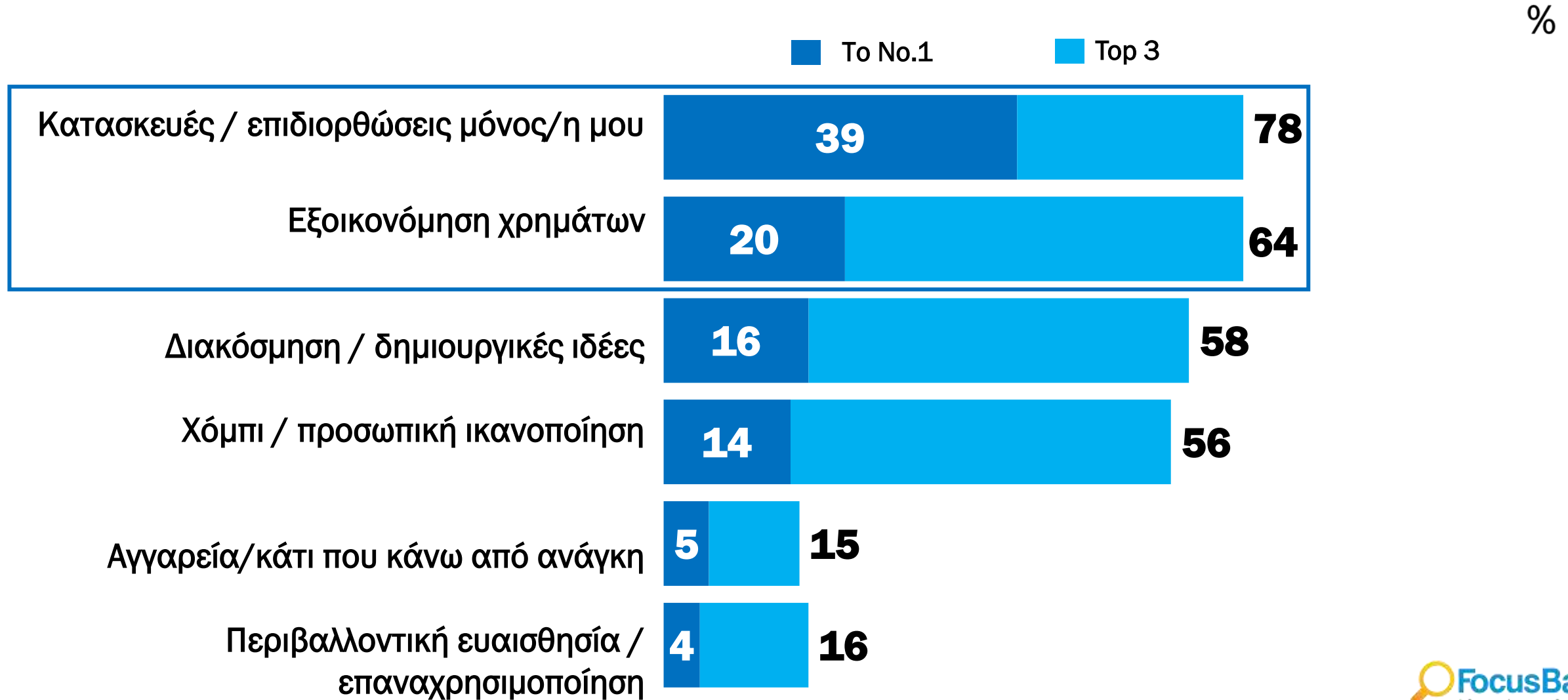
«Για ποιούς λόγους κάνετε συνήθως αλλαγές στο σπίτι σας;»



DIY σημαίνει «μόνος μου»! (top 3):

Εξοικονόμηση, δημιουργικότητα, χόμπυ/χαρά ακολουθούν!

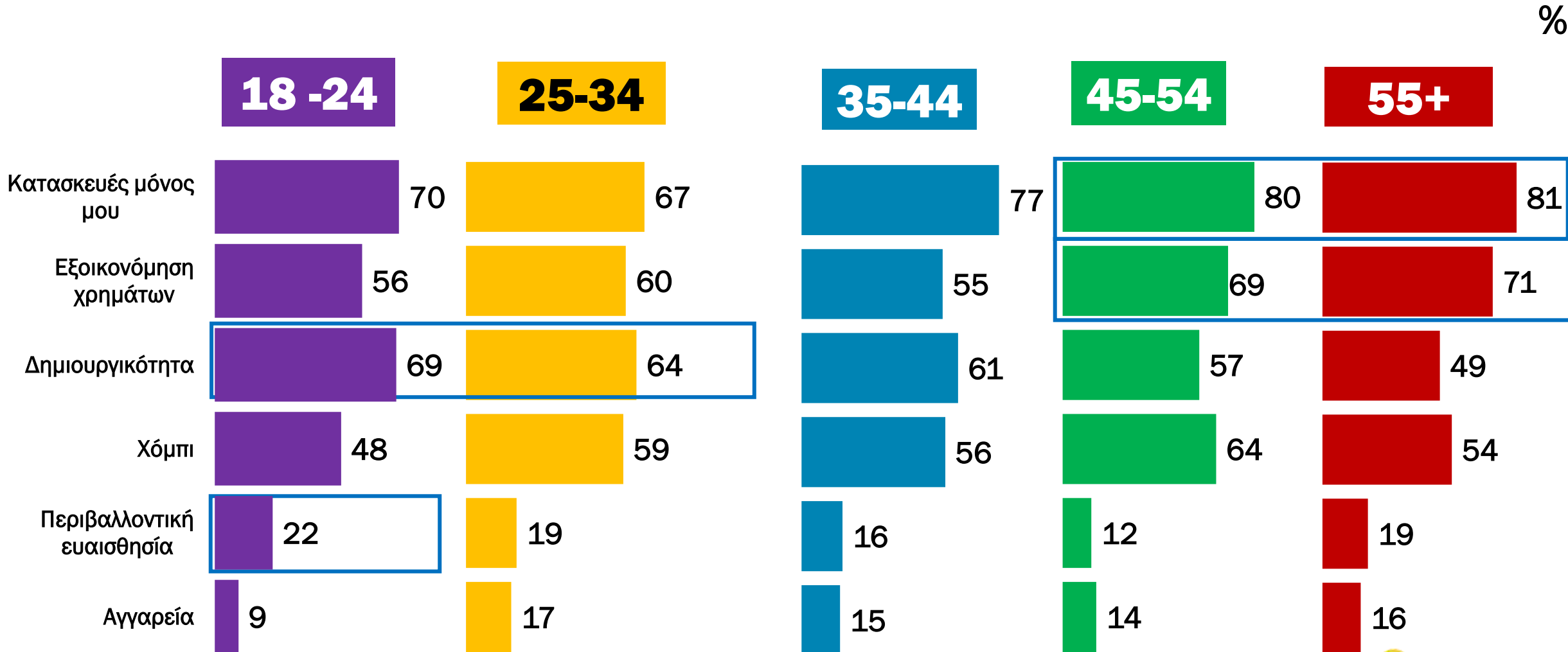
«Όταν ακούτε “DIY (Φτιάξ’ το μόνος σου)”, ποια από τα παρακάτω σας έρχεται στο μυαλό;»



Η έννοια του DIY ανά ηλικία αλλάζει: (top 3)

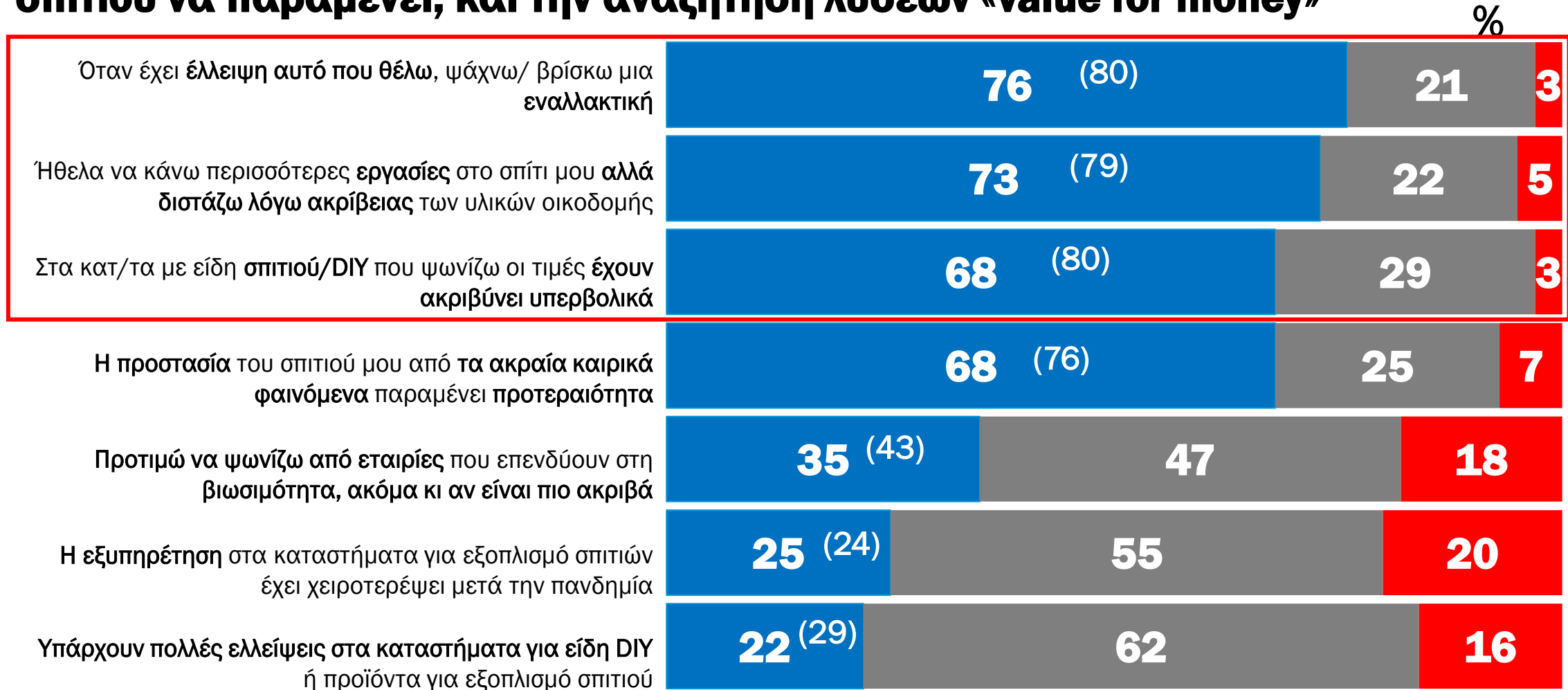
Δημιουργία για τους νέους, οικονομία για τους μεγαλύτερους

«Όταν ακούτε “DIY (Φτιάξ’ το μόνος σου)”, ποια από τα παρακάτω σας έρχεται στο μυαλό;»



Τα «μετα-covid» φαινόμενα ισορροπούν:

Παράπονα για ελλείψεις & τιμές μειώνονται, με την ανάγκη για φροντίδα του σπιτιού να παραμένει, και την αναζήτηση λύσεων «value for money»



■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά

■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

(Εντός παρενθέσεως: 2022)



#2. Key Learning

- Το ενδιαφέρον για *DIY* παραμένει σταθερό για 1 στους 4 Έλληνες
- Δημιουργικότητα για τους νέους, οικονομία για τους μεγαλύτερους
- Η ενασχόληση με το σπίτι-συντήρηση/αποκατάσταση-παραμένει προτεραιότητα,
- Με μια μικρή «κάμψη» της χαράς στην μετα-covid εποχή

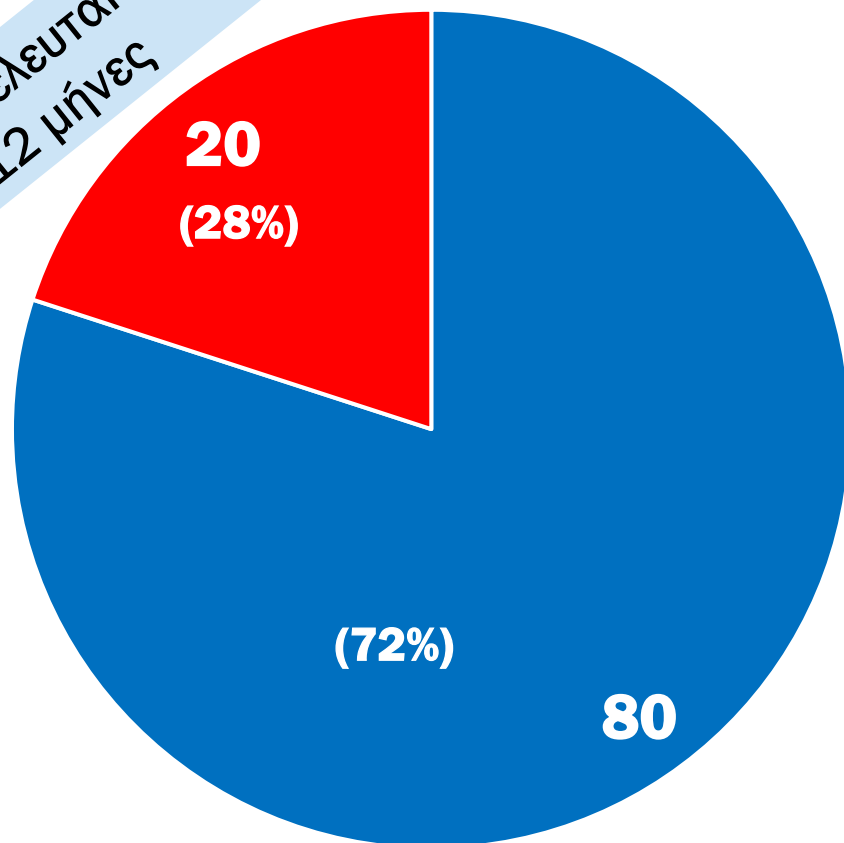
Η Εξέλιξη & τα Σημεία της Αγοράς



Η αγορά σημειώνει αυξητική τάση:

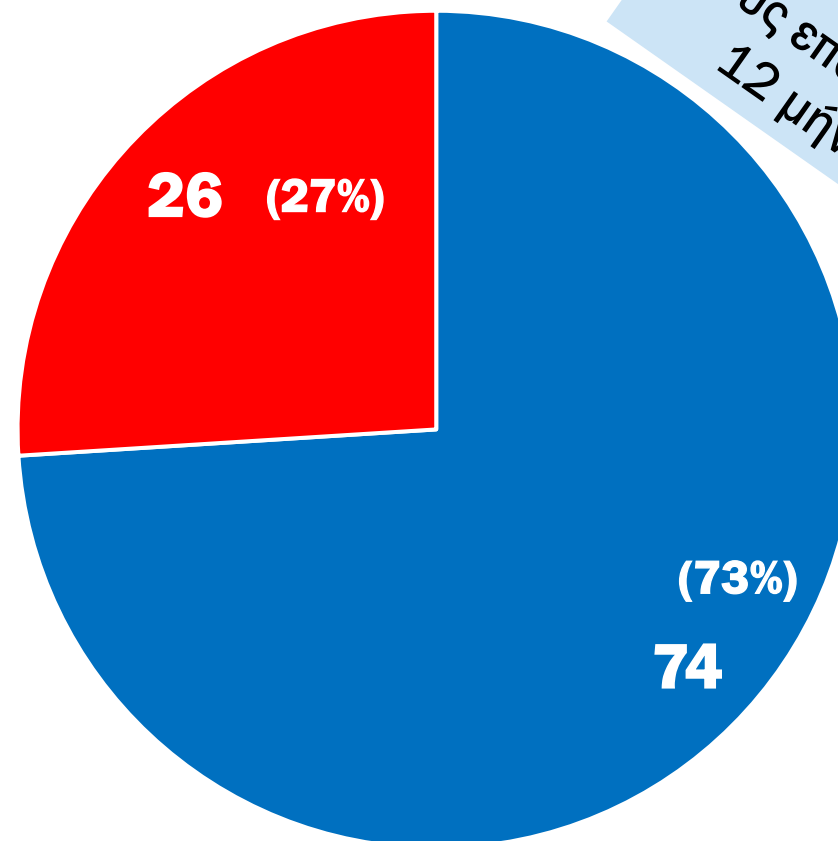
4 στους 5 Έλληνες έκαναν τουλάχιστον μια ενέργεια ανακαίνισης / επισκευής / συντήρησης και 3 στους 4 την προγραμματίζουν του χρόνου

Τους τελευταίους
12 μήνες



%

Τους επόμενους
12 μήνες



(Εντός παρενθέσεως: 2022)

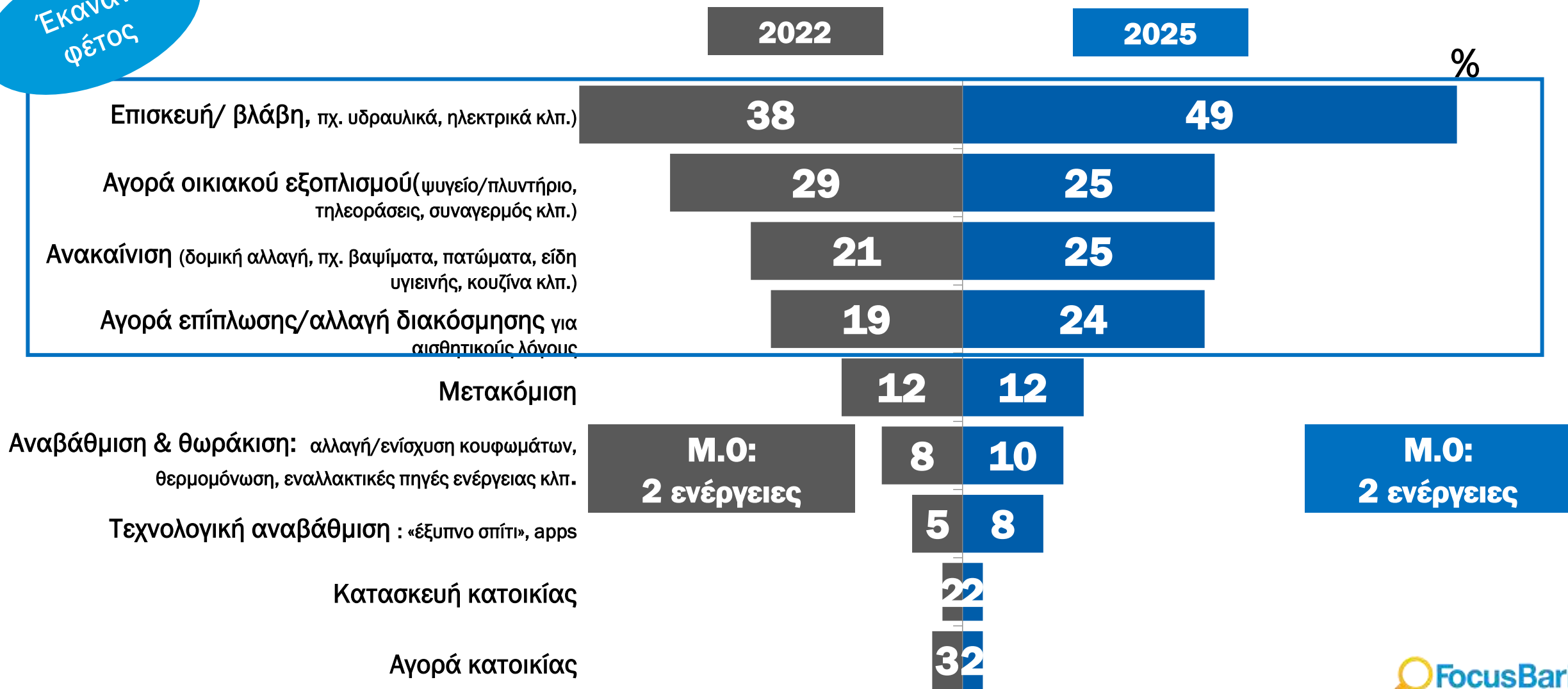
■ Τουλάχιστον 1 ενέργεια

■ Τίποτα

Οι επισκευές κρατούν τα πρωτεία :

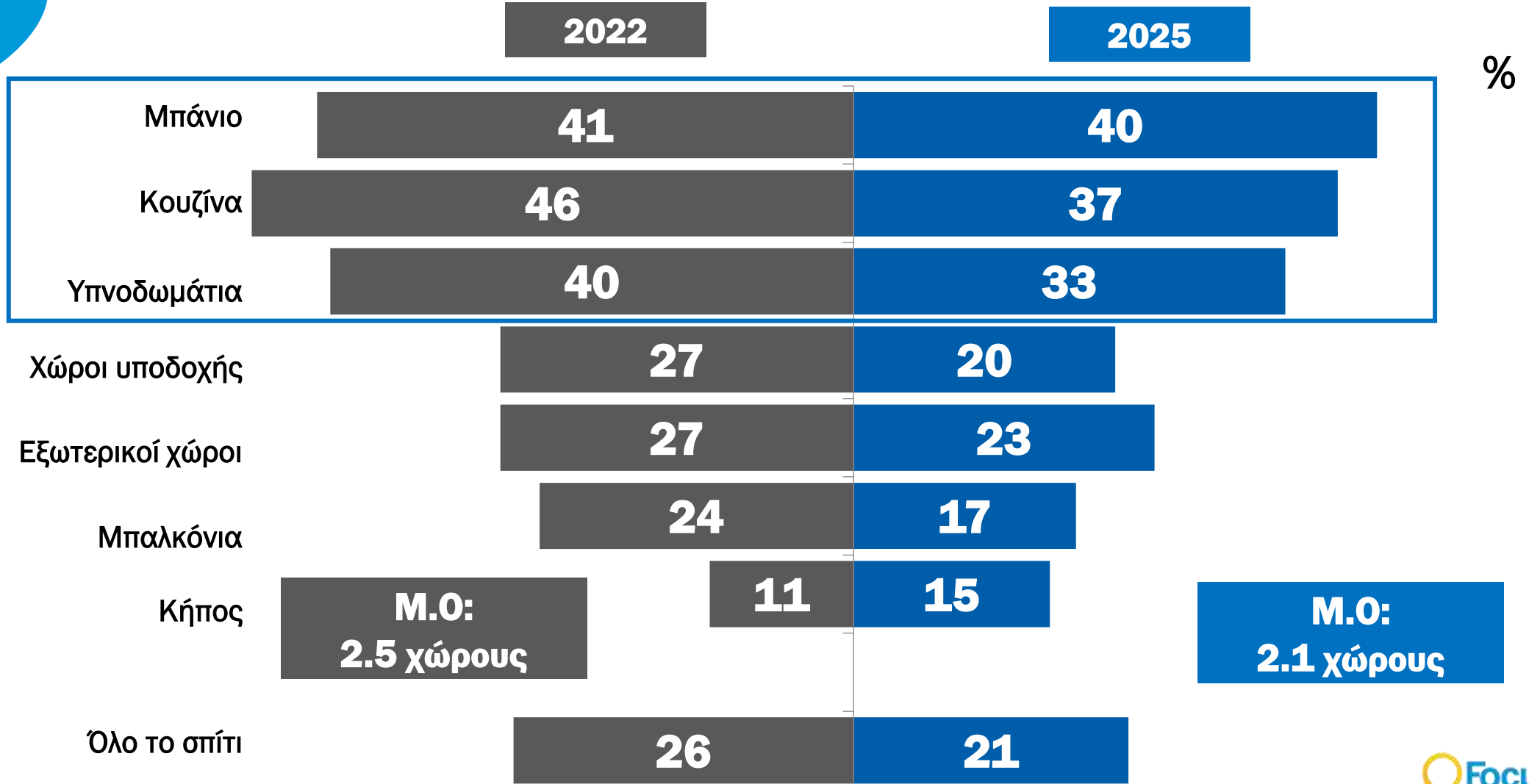
Ακολουθούν οι αγορές και οι αισθητικές βελτιώσεις / ανακαινίσεις

Έκαναν
φέτος



Το σπίτι «αλλάζει ηλικία» με μπάνιο-κουζίνα : Ακολουθούν τα υπνοδωμάτια και οι υπόλοιποι χώροι

Έκαναν
φέτος



Σταθερές οι προθέσεις για του χρόνου:

Με έμφαση σε επισκευές, οικιακό εξοπλισμό & ανακαινίσεις

Θα κάνουν
του χρόνου

2022

2025

%

Επισκευή/ βλάβη, πχ. υδραυλικά, ηλεκτρικά κλπ

26

27

Αγορά οικιακού εξοπλισμού(ψυγείο/πλυντήριο,
τηλεοράσεις, συναγερμός κλπ.)

22

22

Ανακαίνιση (δομική αλλαγή, πχ. βαψίματα, πατώματα, είδη
υγιεινής, κουζίνα κλπ.)

18

21

Αγορά επίπλωσης/αλλαγή διακόσμησης για
αισθητικούς λόγους

15

14

Μετακόμιση

10

10

Αναβάθμιση & θωράκιση:αλλαγή/ενίσχυση
κουφωμάτων, θερμομόνωση, εναλλακτικές πηγές ενέργειας

M.O:

7

7

2.0 ενέργειες

M.O:

2.0 ενέργειες

Τεχνολογική αναβάθμιση : «έξυπνο σπίτι», apps

5

4

Κατασκευή κατοικίας

3

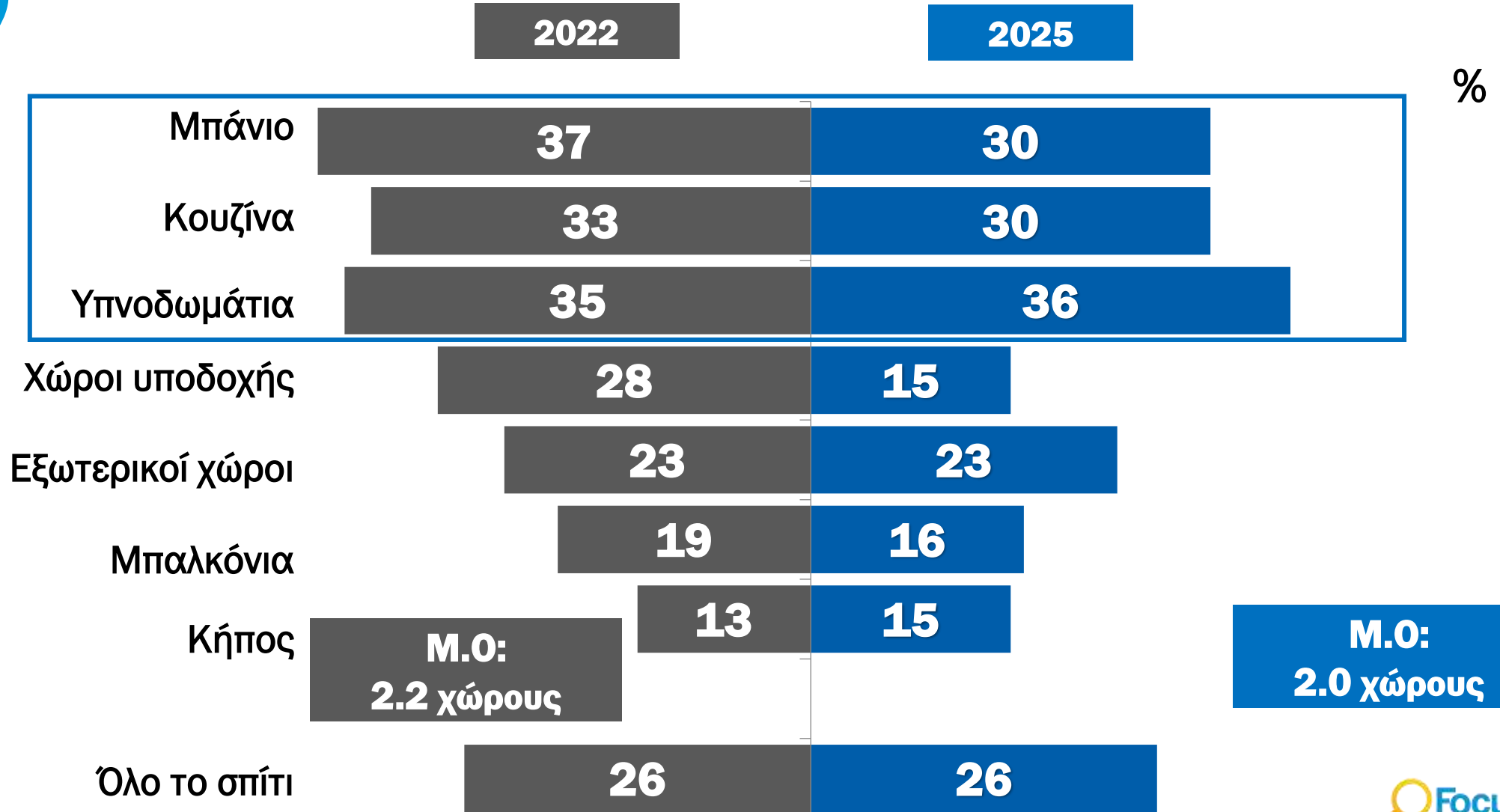
3

Αγορά κατοικίας

Ίδιοι και οι χώροι που θα ανακαινίσουν :

Υπνοδωμάτια, μπάνιο και κουζίνα προηγούνται στα σχέδια

Θα κάνουν
του χρόνου

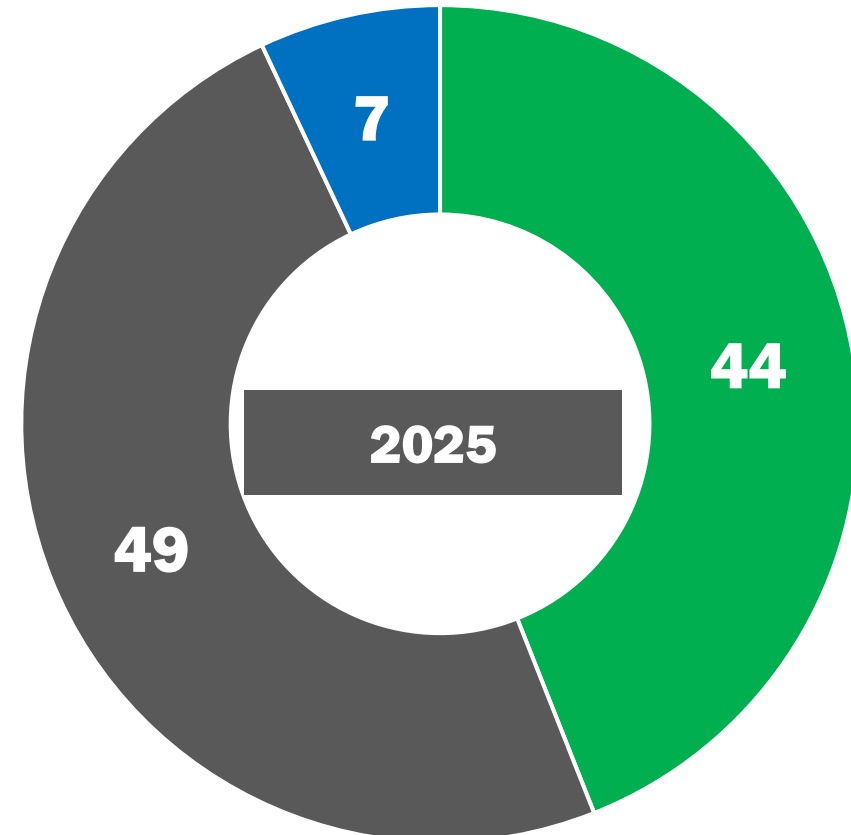
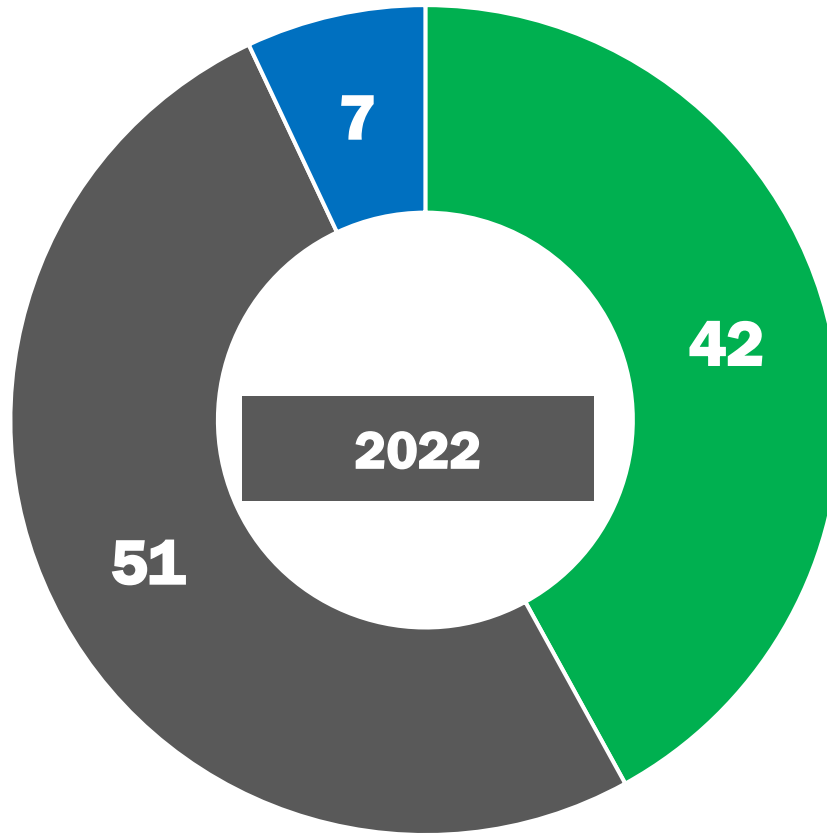


Η πηγή αγοράς είναι «μοιρασμένη» :

Omnichannel και φυσικά καταστήματα παραμένουν σημαντικά

“Από πού θα κάνετε τις επόμενες αγορές για το σπίτι σας;”

%

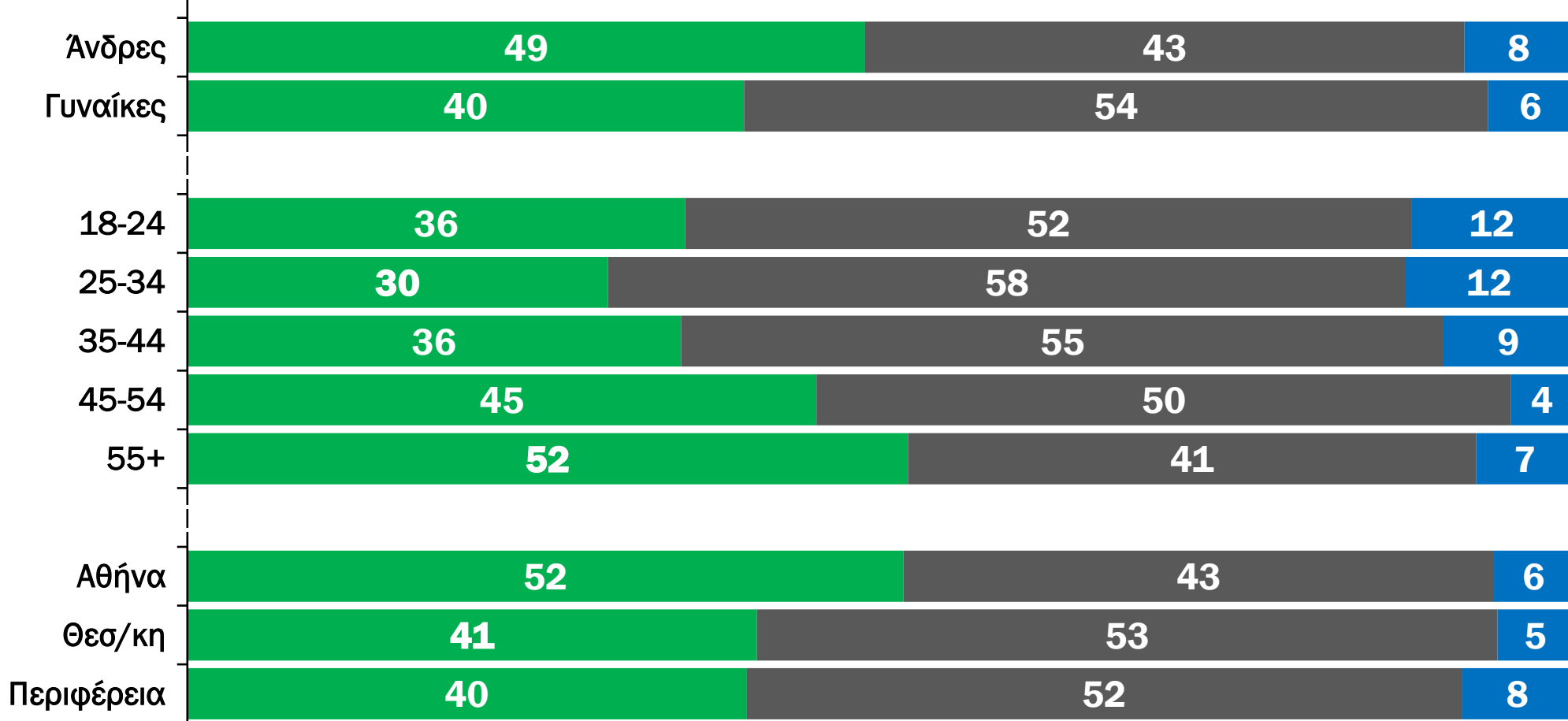


- Κυρίως από φυσικά κατ/τα
- Εξίσου και από φυσικά κατ/τα και από το internet
- Κυρίως από το internet

Φυσιολογικές οι δημογραφικές διαφορές :

Πιο online οι νεότεροι, πιο παραδοσιακοί οι μεγαλύτεροι

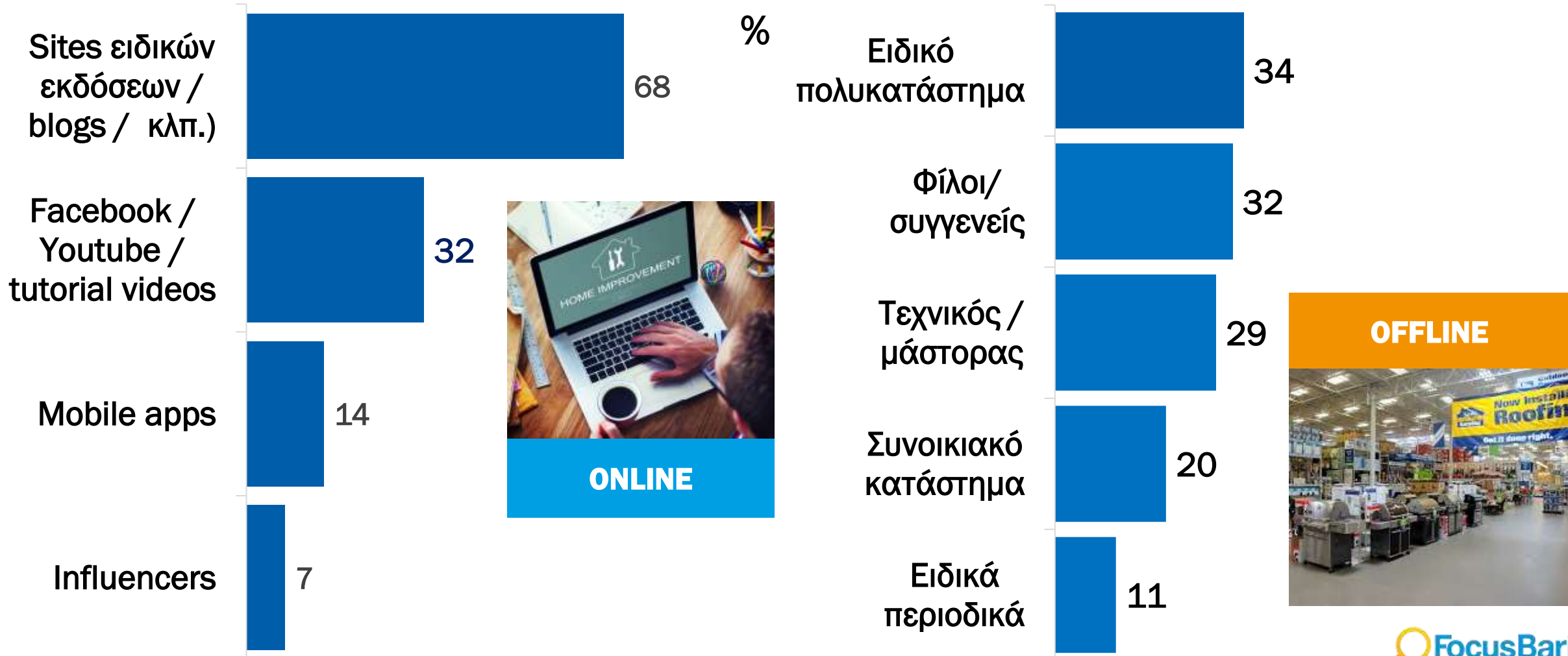
“Από πού θα κάνετε τις επόμενες αγορές για το σπίτι σας;”



■ Κυρίως από φυσικά κατ/τα ■ Εξίσου και από φυσικά κατ/τα και από το internet ■ Κυρίως από το internet

Το “DIY ταξίδι ενημέρωσης” ξεκινά online: Με τους offline «ειδικούς» να ακολουθούν

«Από πού ενημερώνεστε /ψάχνετε συνήθως όταν θέλετε να κάνετε αγορές «Φτιάξτο μόνος σου» ή/και γενικότερα για ότι αφορά εξοπλισμό & αναβάθμιση σπιτιού;»





#3. Key Learning

- Η αγορά παραμένει μεγάλη και σταθερή
- Με τις απρόβλεπτες επισκευές να αλλάζουν το τοπίο στην πράξη
- Μπάνιο-κουζίνα-υπνοδωμάτια οι βασικοί χώροι
- Τα κανάλια ενημέρωσης και αγοράς με «*multilevel* εναλλαγή on-offline»

Έλληνας και Σπίτι: Μιά Σχέση που Εξελίσσεται

12 Νοεμβρίου 2025

Thank you!

Ξένια Κούρτογλου, MSc.
Ιδρύτρια Focus Bari & Resilience Expert