

# Προσεγγίζοντας την Ομορφιά στην Ελλάδα: Αντιλήψεις, Συνήθειες & Στάσεις

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας  
Φεβρουάριος 2025





# Θα δούμε...

● Αντιλήψεις και στάσεις για την ομορφιά

● Ρουτίνα ομορφιάς: Ανάγκες - Συνήθειες

● Στάσεις για Αισθητικές Παρεμβάσεις

# Η Ταυτότητα της Έρευνας

---



Λόγω της φύσης του αντικειμένου της έρευνας, τα περισσότερα ευρήματα παρουσιάζονται μεταξύ γυναικών, ενώ σε κάποια σημεία αναφέρονται και τα αντίστοιχα των ανδρών

Η πρώτη δημοσιοποίηση των κύριων ευρημάτων έγινε στην 48<sup>η</sup> COSMOESTETICA στις 15 Φεβρουαρίου 2025 στην Θεσ/νίκη

## Η ταυτότητα της Έρευνας

Online συνεντεύξεις μέσω YouGov panel

Δομημένο ερωτηματολόγιο

Πληθυσμός : Άνδρες - Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά

Αντιπροσωπευτικό δείγμα :1209 άτομα. – Άνδρες : 581, Γυναίκες : 628

Διεξαγωγή : Ιανουάριος 2025

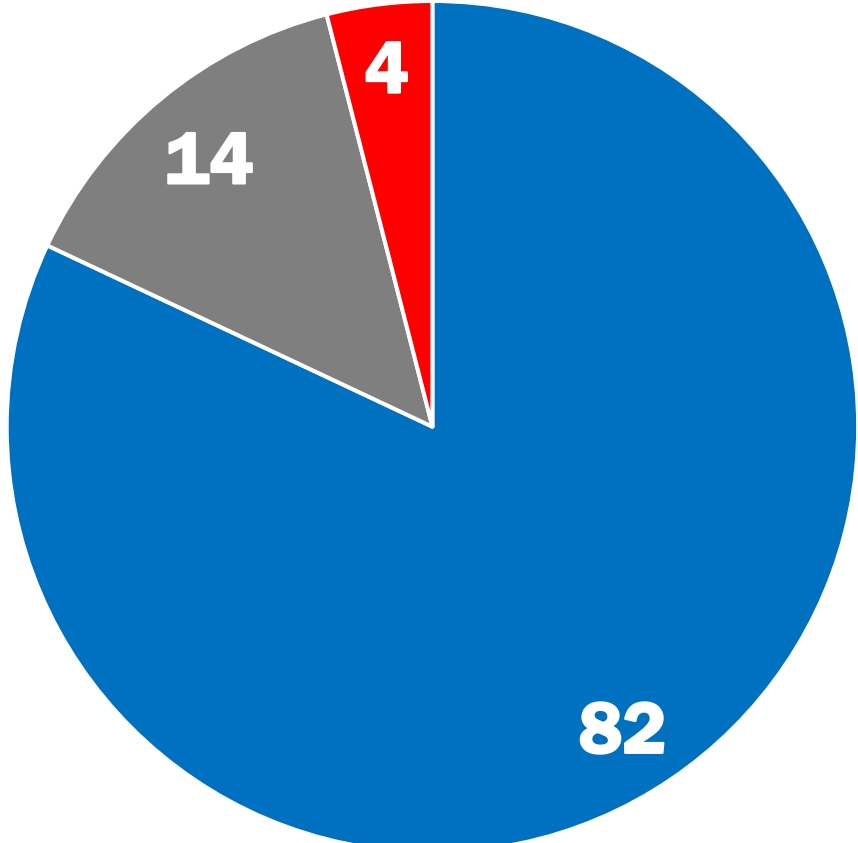
Η Focus Bari είναι ο Affiliate Partner της YouGov στην Ελλάδα ([www.yougov.com](http://www.yougov.com))

# **Α' ΕΝΟΤΗΤΑ:** **Αντιλήψεις και στάσεις για την ομορφιά**

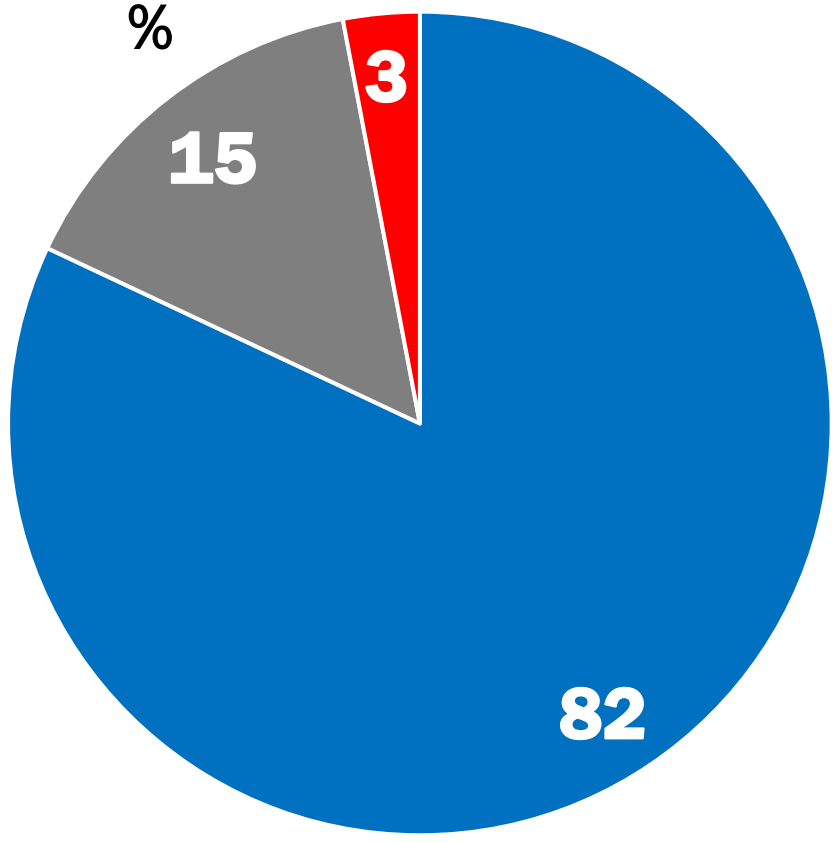


# Οκτώ στις δέκα Ελληνίδες αντιλαμβάνονται την αξία της εσωτερικής ομορφιάς, αλλά η περιποίηση είναι το «κλειδί» για την αυτοπεποίθηση

«Η εσωτερική ομορφιά είναι πιο σημαντική από την εξωτερική»



«Η περιποίηση και η φροντίδα του εαυτού μου με κάνουν να νιώθω πιο όμορφα.»



■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά

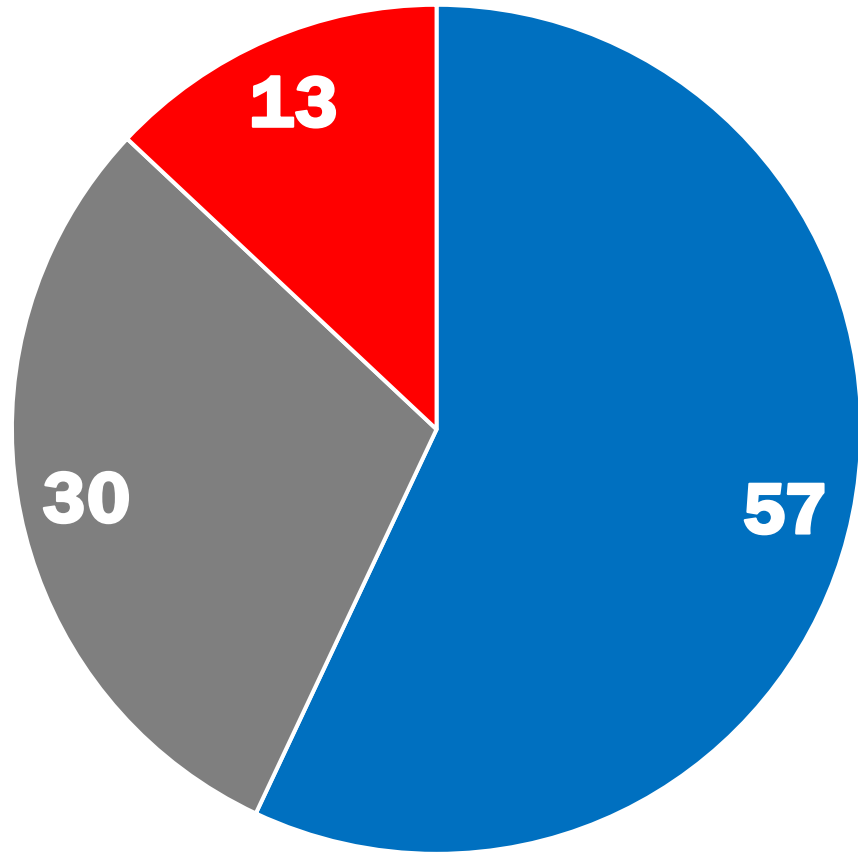
■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

Βάση: Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά

# Η αίσθηση ομορφιάς ενδυναμώνει την αυτοεκτίμηση, δηλώνουν περίπου έξι στις δέκα Ελληνίδες με συναίνεση από όλες τις ηλικίες

«Η ομορφιά είναι ένας τρόπος να νιώθω αυτοπεποίθηση και κοινωνικά αποδεκτή»

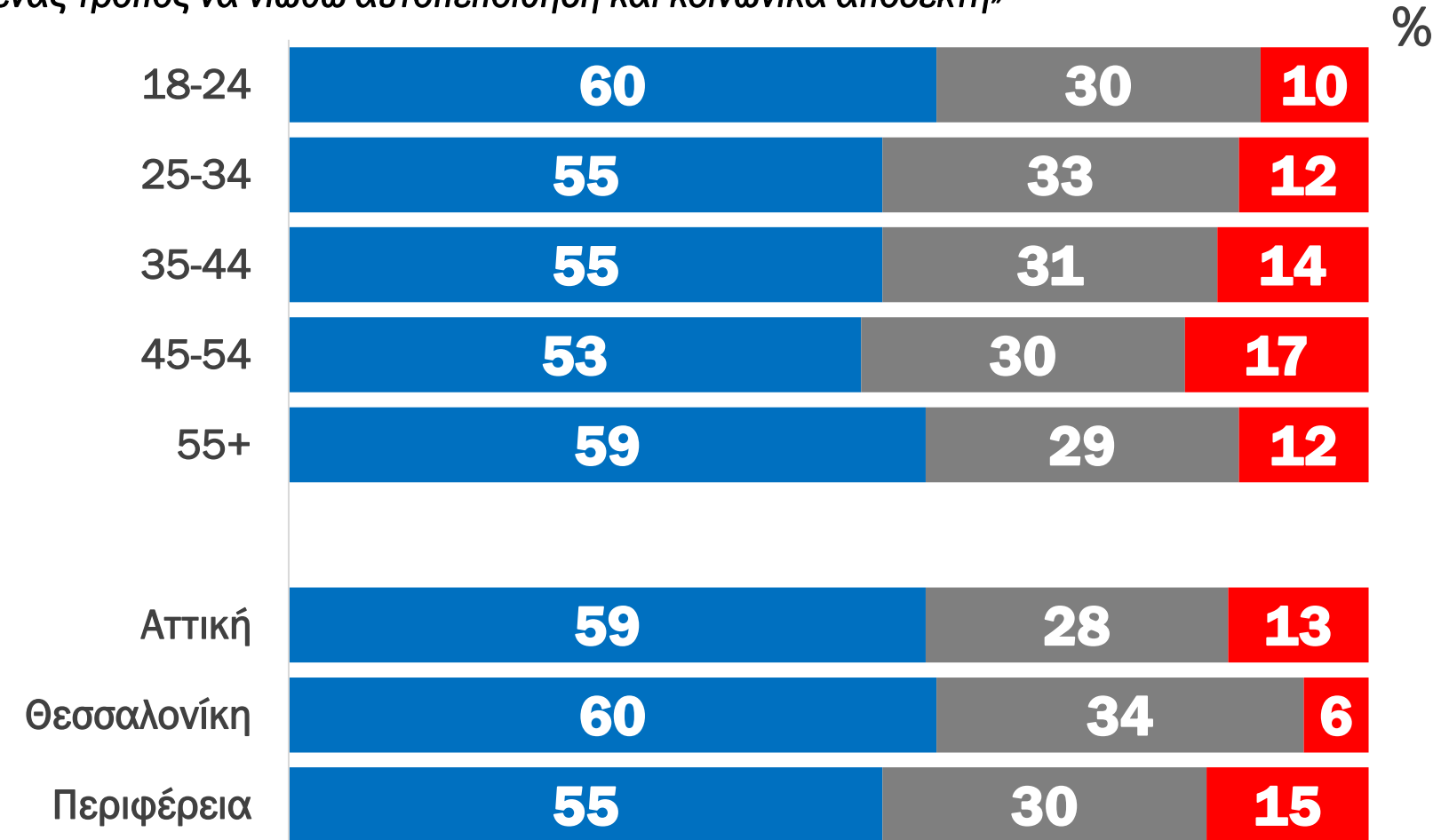


■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά

■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

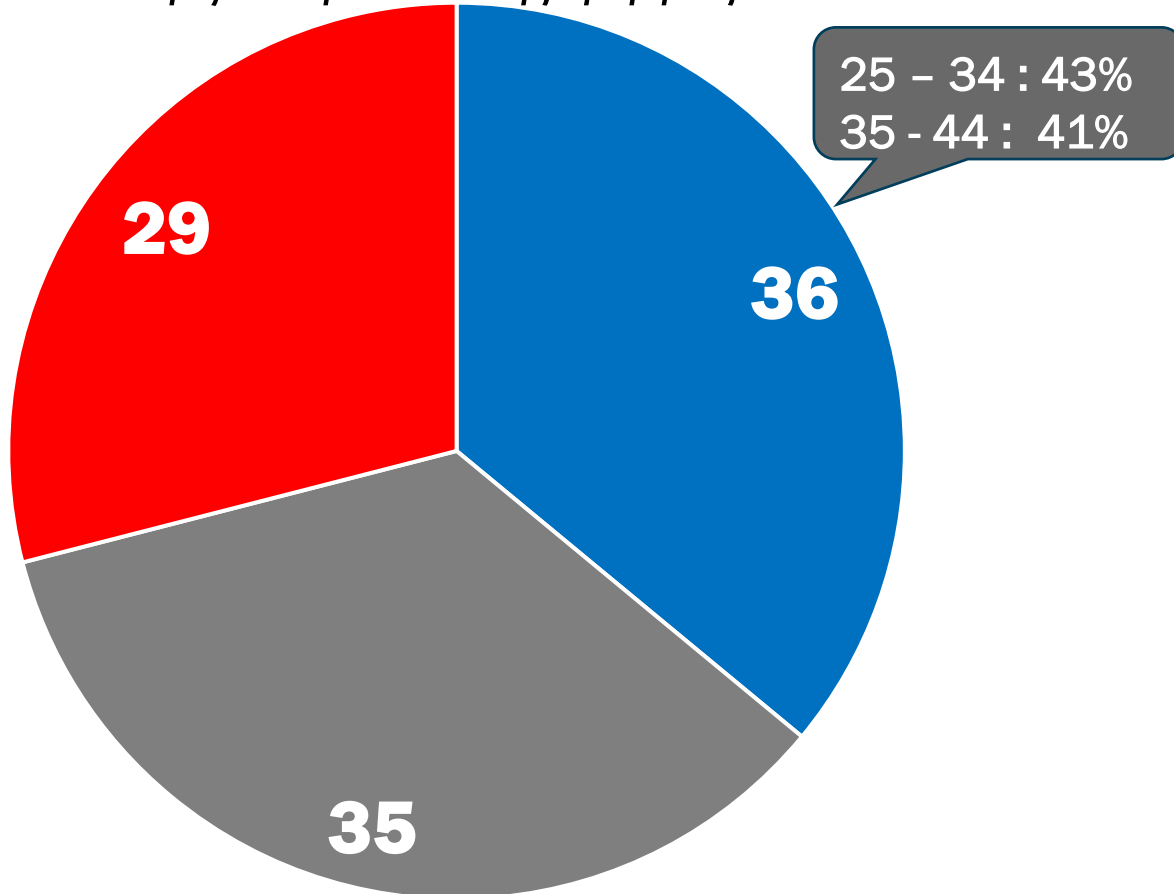
■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

Βάση: Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά

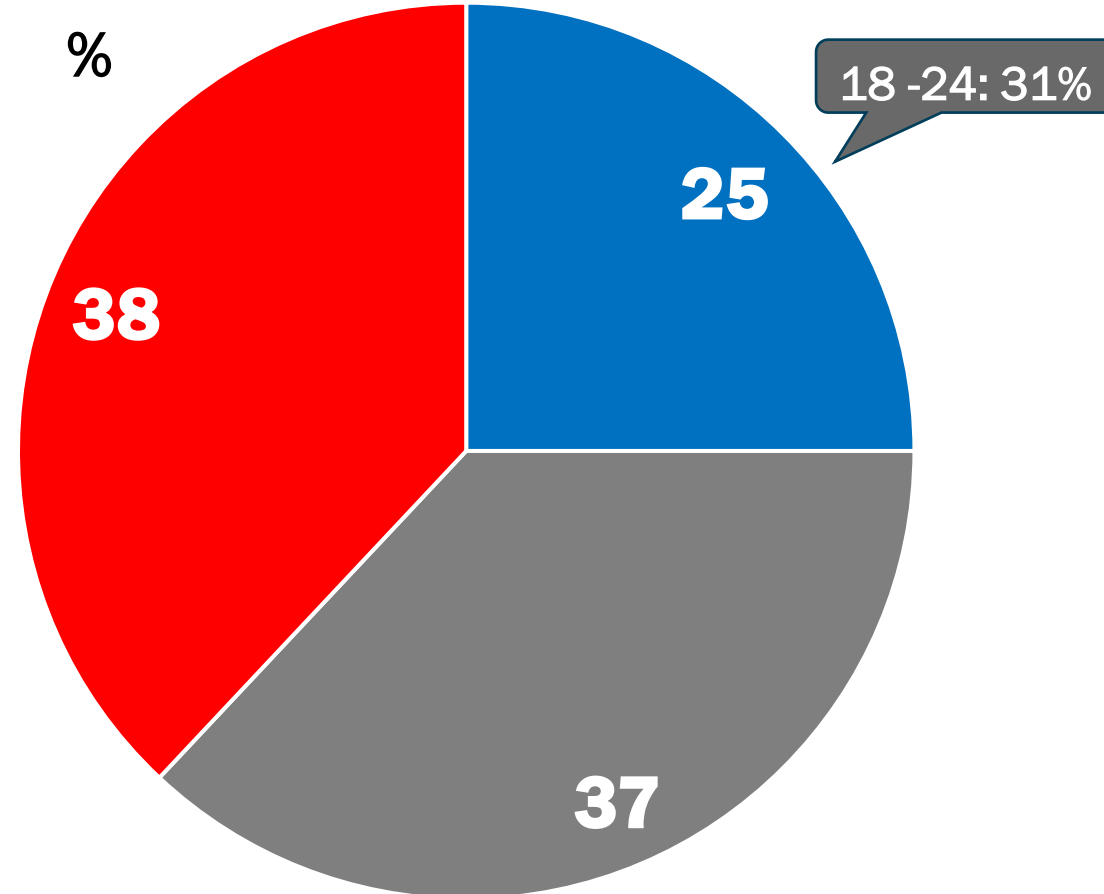


# Διχασμένες οι απόψεις για την επιρροή των τάσεων στην ομορφιά, μόνο μία στις τέσσερις Ελληνίδες δίνουν προτεραιότητα στα καλλυντικά από τη μόδα, κυρίως οι νεότερες

«Οι σύγχρονες τάσεις και η μόδα καθορίζουν την εικόνα της ομορφιάς.»



«Τον τελευταίο καιρό αγοράζω καλλυντικά, θεραπείες και προϊόντα περιποίησης/ομορφιάς περισσότερο από ό,τι ρούχα ή παπούτσια.»



■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά  
Βάση: Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά

■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ

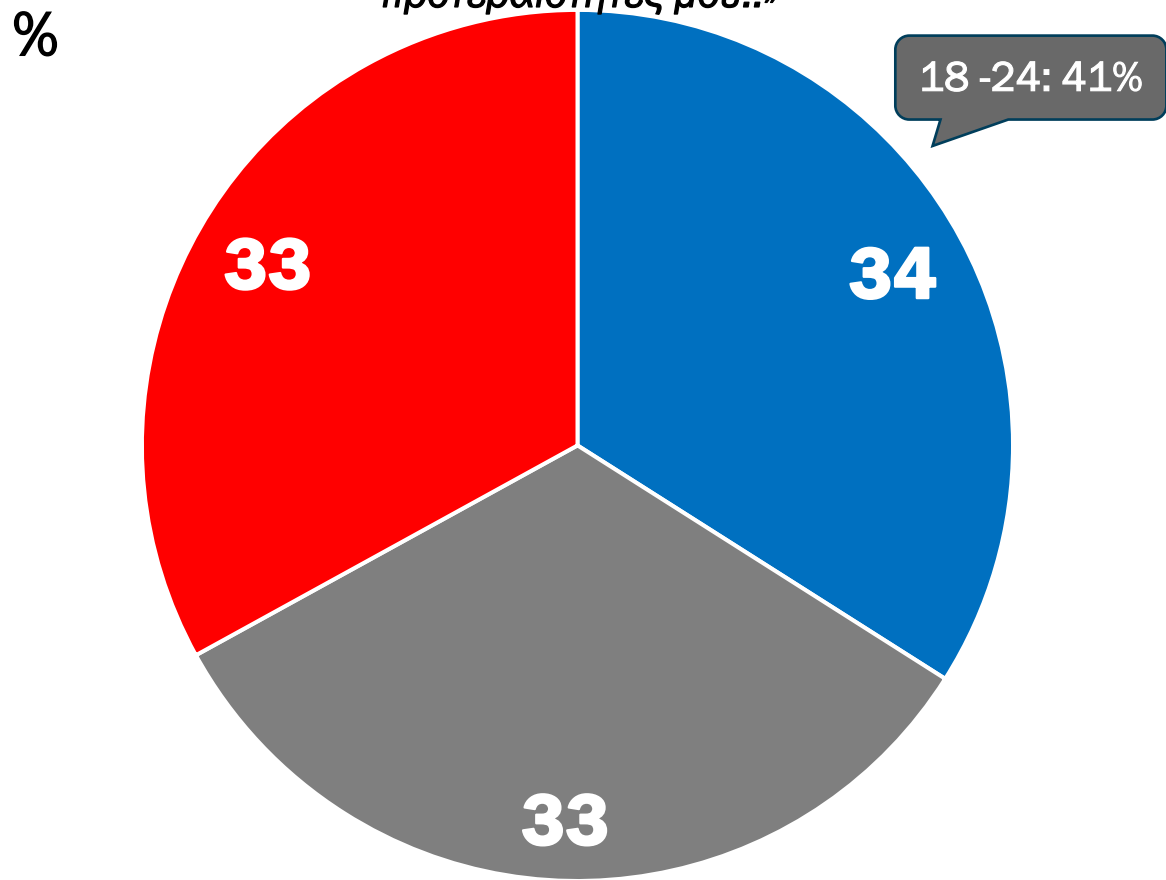
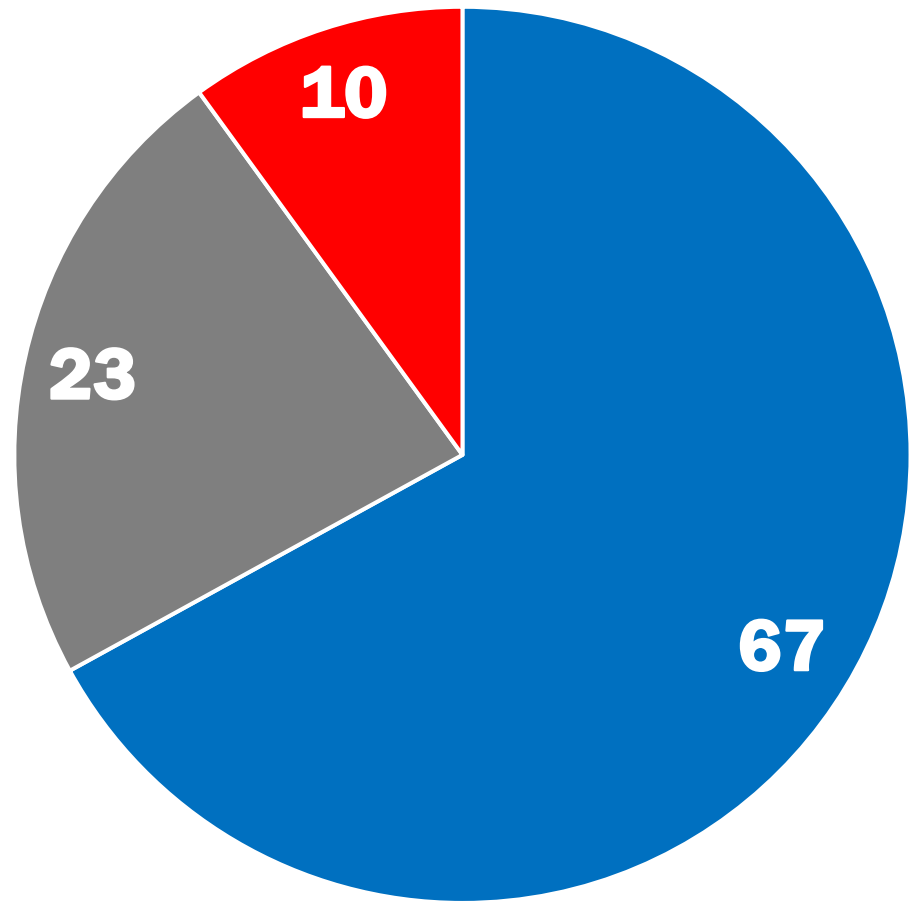
■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά



# Εξέλιξη προτεραιοτήτων: Με λιγότερο μακιγιάζ, περισσότερη φροντίδα, οι Ελληνίδες βρίσκουν τη χρυσή τομή στην ομορφιά, ενώ οι ηλικίες 18 -24 εμφανίζονται με πιο extreme διάθεση

«Τον τελευταίο καιρό προτιμώ να είμαι πιο φυσική, αποφεύγω τα πολλά καλλυντικά και το πολύ βάψιμο»

«Η φροντίδα της εμφάνισής μου με καλλυντικά, θεραπείες και προϊόντα ομορφιάς είναι μια από τις πιο σημαντικές προτεραιότητές μου..»

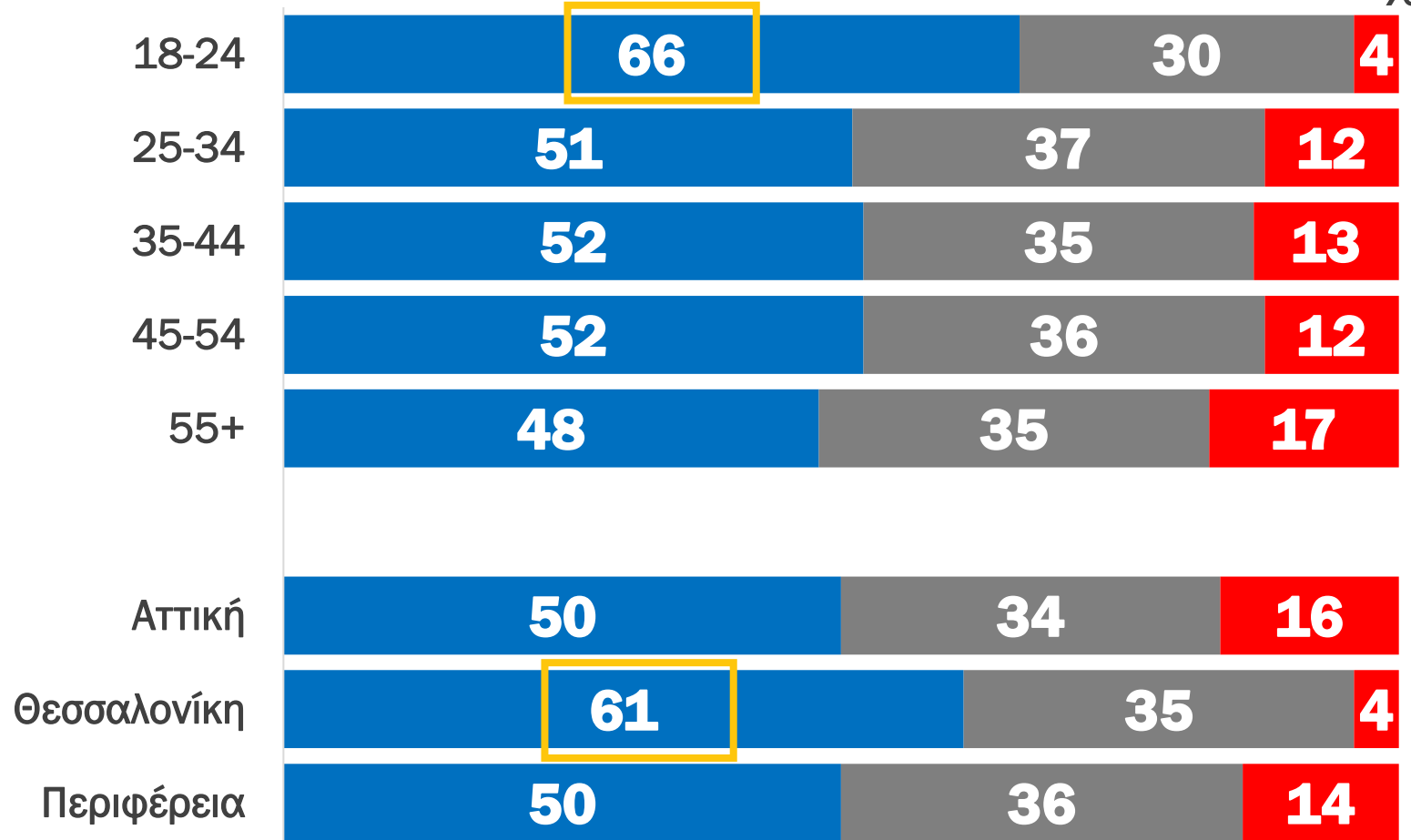
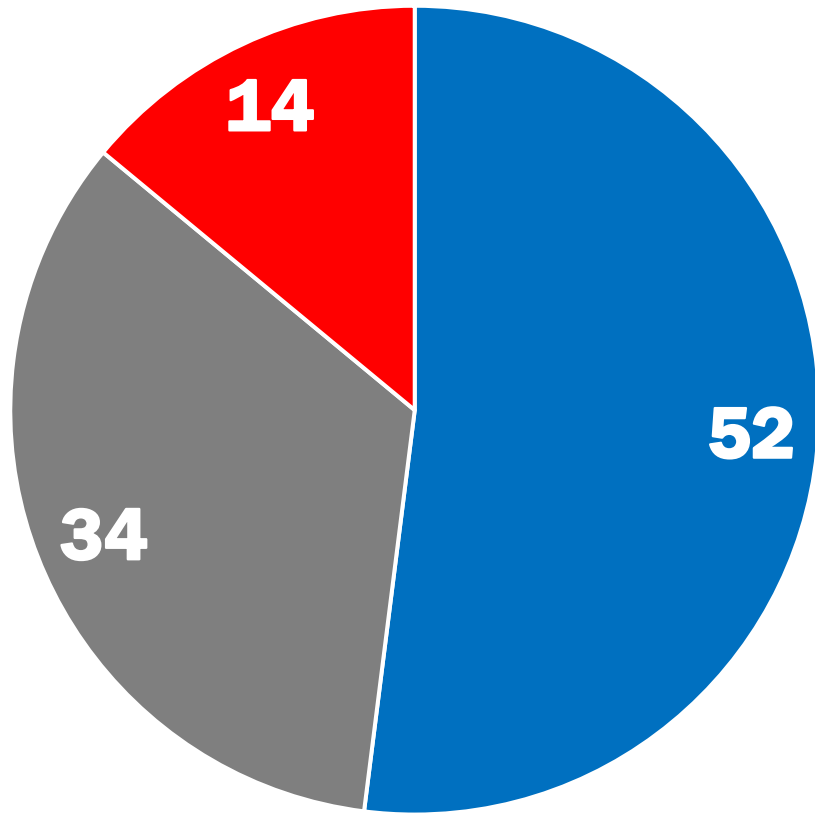


■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά    ■ Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ    ■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

Βάση: Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά

# Οι μισές Ελληνίδες επενδύουν στην ομορφιά και περιποίηση, με τις νεότερες και τις Θεσσαλονικιές με μεγαλύτερη ένταση

«Όσο περνάει ο καιρός, τόσο θέλω να κάνω περισσότερα πράγματα για την εμφάνιση και την ομορφιά μου» %



■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά

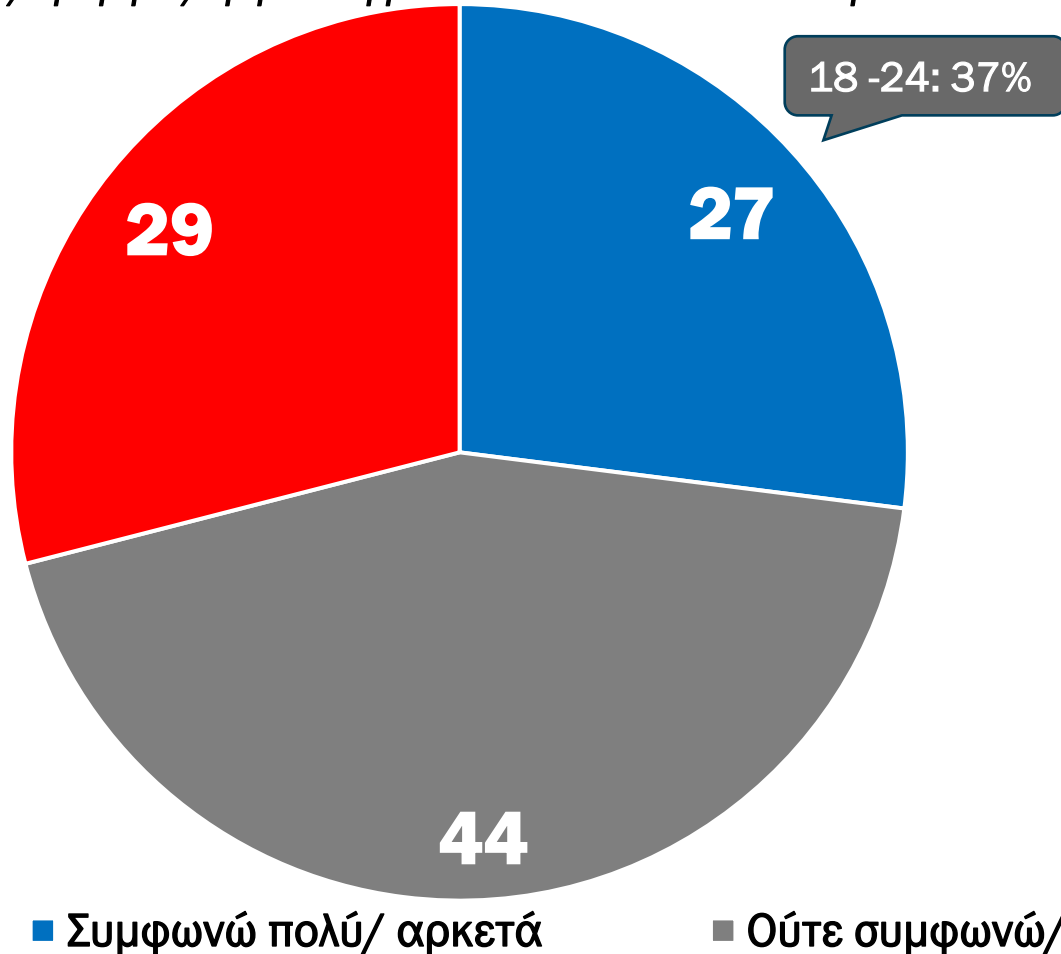
■ Ούτε συμφωνώ/ ούτε διαφωνώ

■ Διαφωνώ πολύ/ αρκετά

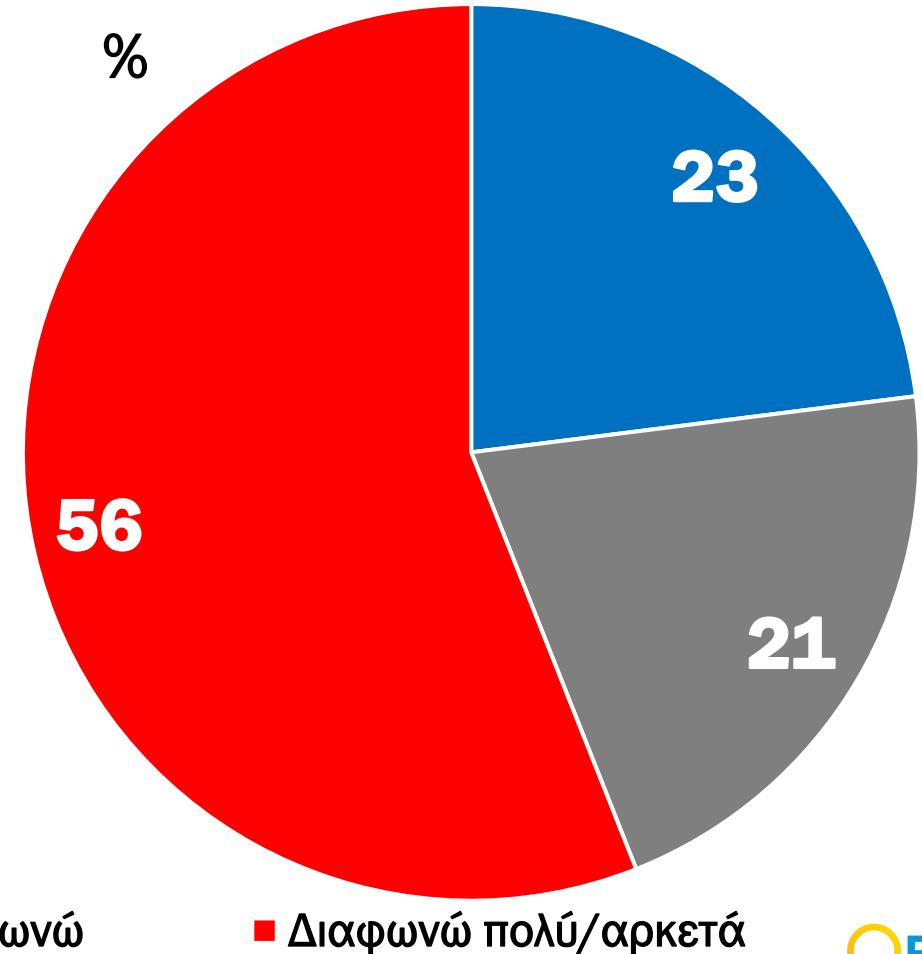
Βάση: Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά

# Η φυσικότητα κυριαρχεί: Μόνο μία στις τέσσερις Ελληνίδες παραμένει πιστή στο μακιγιάζ με τον covid να ανήκει στο παρελθόν

«Ειδικά μετά τον COVID, προσέχω πολύ περισσότερο την υγεία/ομορφιά/εμφάνισή μου απ' ότι έκανα παλιότερα..»



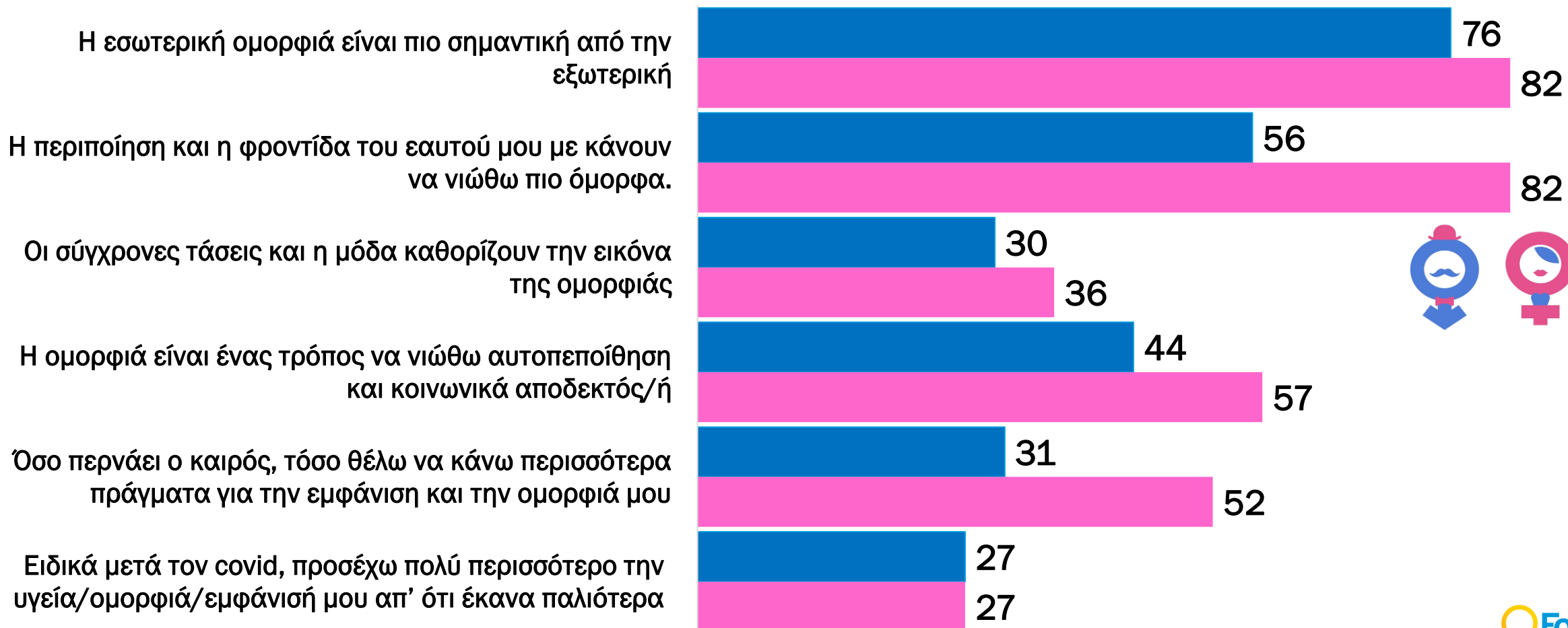
«Δεν βγαίνω έξω ποτέ χωρίς μακιγιάζ.»



# Εσωτερική ομορφιά και αυτοφροντίδα: Εξίσου σημαντικοί παράγοντες για άντρες και γυναίκες στην επιβεβαίωσή τους με διαφορετική δυναμική

Δήλωση συμφωνίας (Συμφωνώ πολύ/ αρκετά) Ανδρών – Γυναικών, στις παρακάτω φράσεις:

%



# **Β' ΕΝΟΤΗΤΑ:**

## **Ρουτίνα Ομορφιάς: Ανάγκες - Συνήθειες**

---



# Η ομορφιά επαναπροσδιορίζεται :

## Δύο στις τρεις Ελληνίδες την συνδέουν με υγεία, φυσικότητα & αυθεντικότητα, αλλά σημαντικές είναι και η βελτίωση & αντιγήρανση

«Ποιες αξίες θεωρείτε πιο σημαντικές όταν σκέφτεστε την ομορφιά;»

%

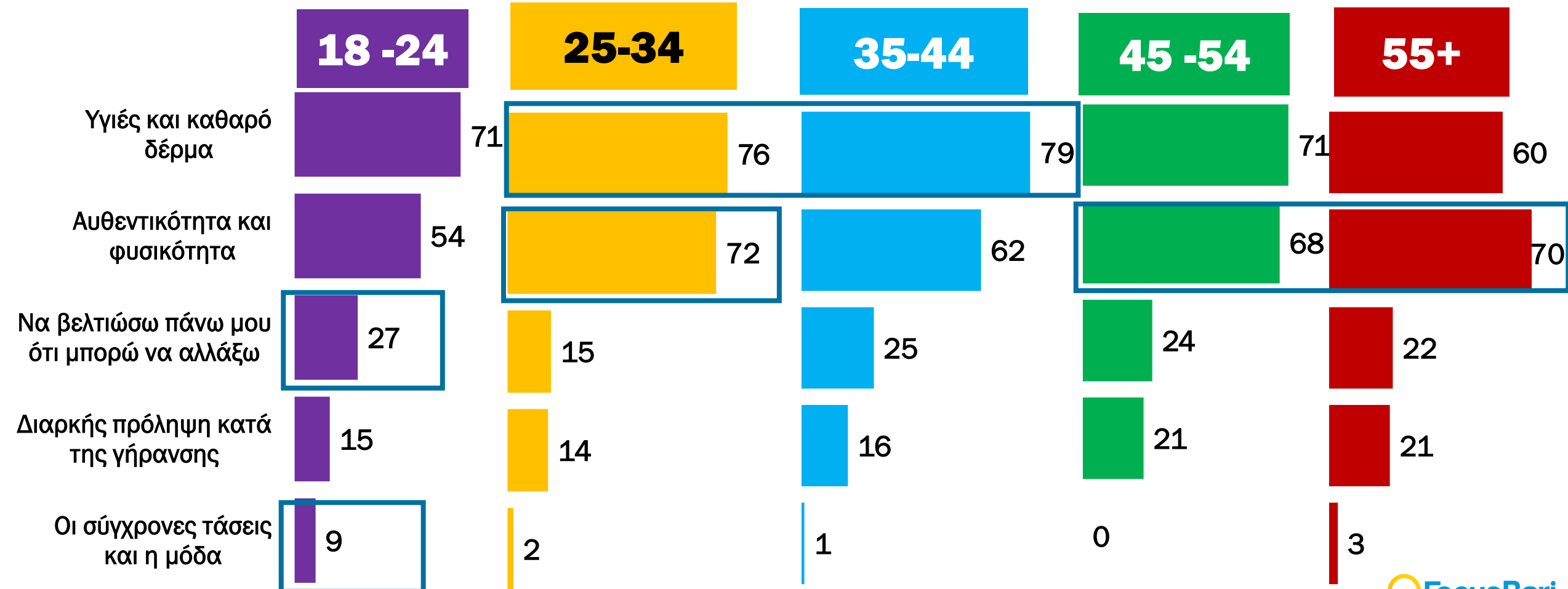


Βάση: Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά

# Κάθε ηλικία με διαφορετικές προτεραιότητες: Οι ώριμες εστιάζουν στη φυσικότητα, οι 25 -44 στην υγεία και την καθαρότητα του δέρματος, ενώ οι νεότερες είναι πιο ανατρεπτικές

«Ποιες αξίες θεωρείτε πιο σημαντικές όταν σκέφτεστε την ομορφιά;»

%



Βάση: Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά

## Ελληνίδα & Ομορφιά:

# Η ενυδάτωση κυριαρχεί ως ανάγκη για το δέρμα, καθώς και ο καθαρισμός, η αντιηλιακή προστασία και η αντιγήρανση

«Ποιες είναι οι βασικές σας ανάγκες στην περιποίηση του δέρματός σας;»

%



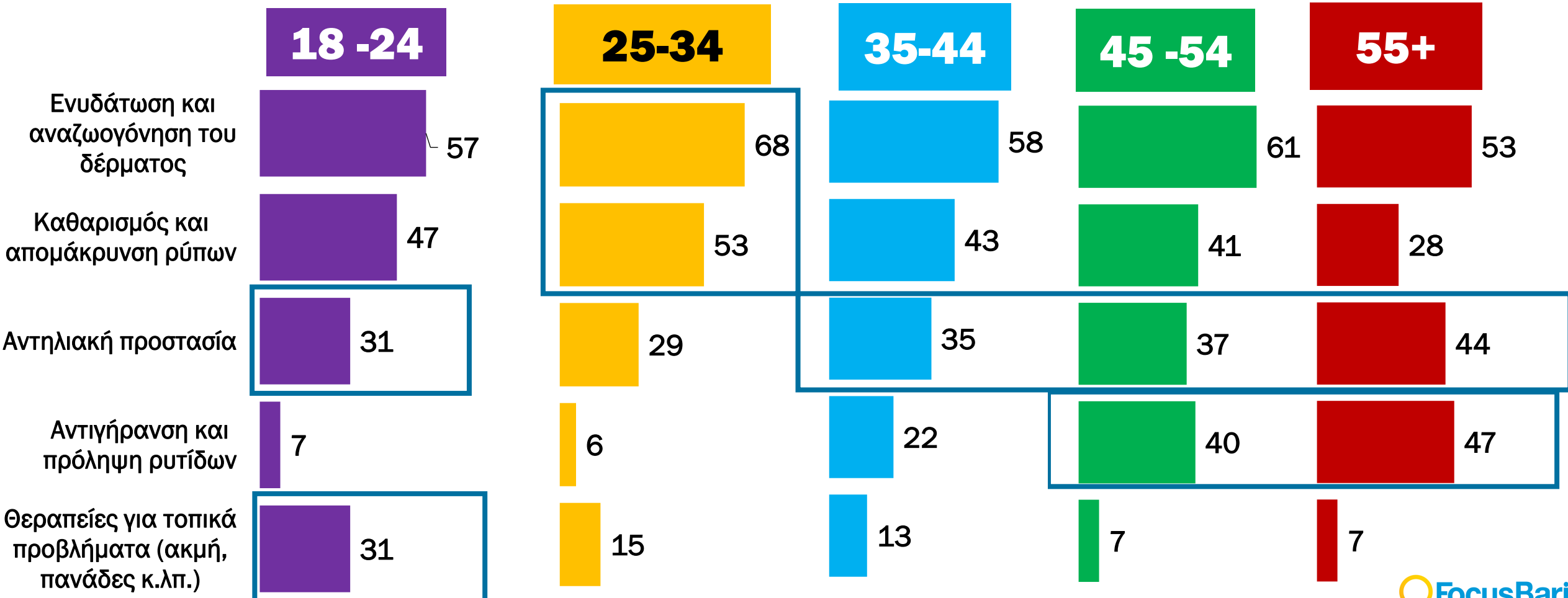
Βάση: Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά



# Οι μεγαλύτερες επικεντρώνονται στην αντιγήρανση, οι 25-34 στην ενυδάτωση, οι νεότερες στην καταπολέμηση τοπικών προβλημάτων, ενώ η αντιλιακή προστασία παραμένει στο επίκεντρο

«Ποιες είναι οι βασικές σας ανάγκες στην περιποίηση του δέρματός σας;»

%



Βάση: Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά

# Η καθημερινή/συχνή χρήση προϊόντων περιποίησης της επιδερμίδας είναι «must» για 4 στις 5 Ελληνίδες, και για 1 στους 3 άντρες!

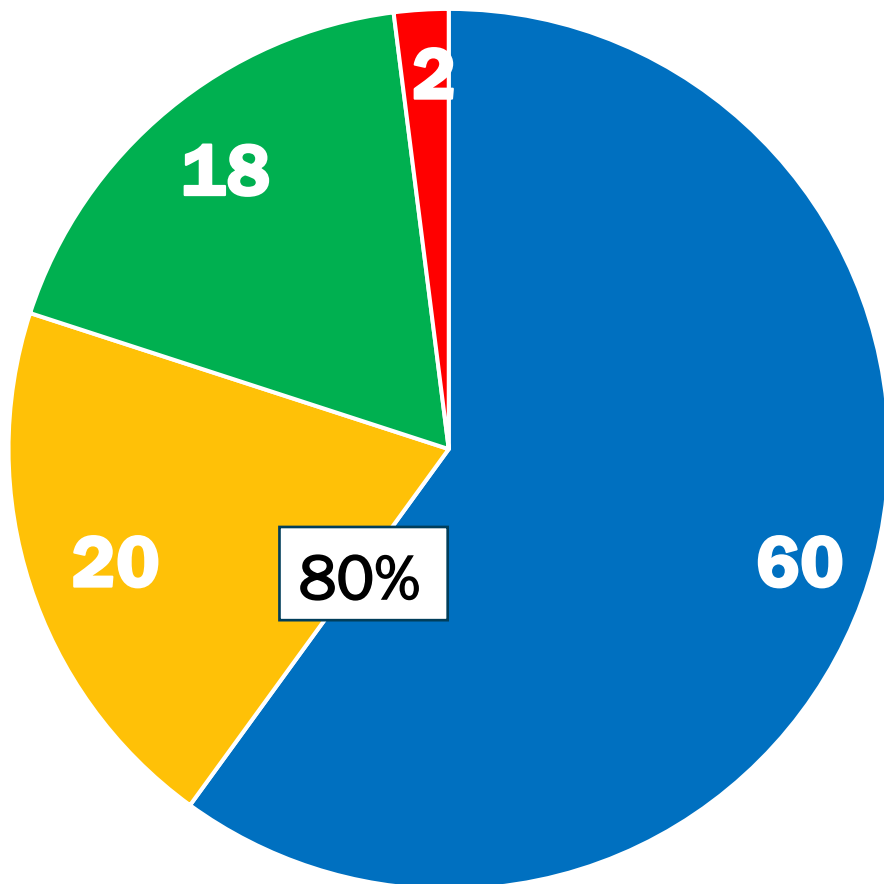
«Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε προϊόντα περιποίησης για το δέρμα σας (π.χ. προϊόντα καθαρισμού, ενυδάτωσης, αντηλιακής προστασίας)...»

Κάθε μέρα ως μέρος της καθημερινής ρουτίνας μου

Κάθε δεύτερη μέρα ή κάποιες φορές/εβδομάδα

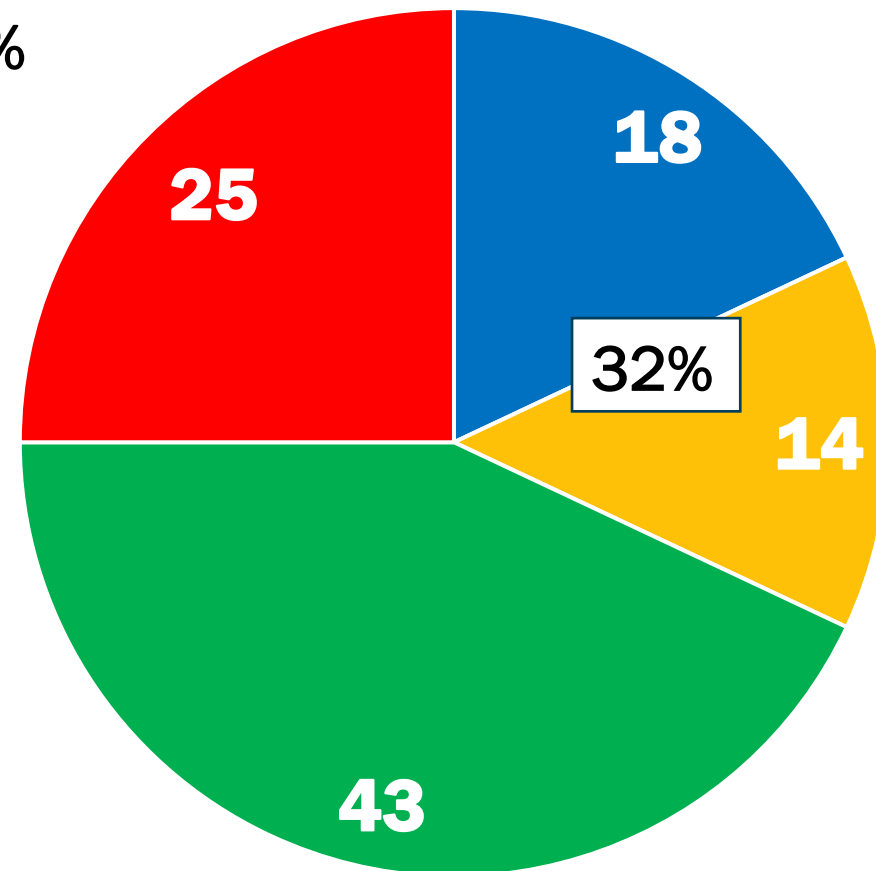
Κάποιες φορές αν το χρειάζομαι

Δεν χρησιμοποιώ προϊόντα περιποίησης δέρματος



Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά

%



Άντρες 18+ Πανελλαδικά

# Γ' ΕΝΟΤΗΤΑ: Στάσεις για αισθητικές παρεμβάσεις

---



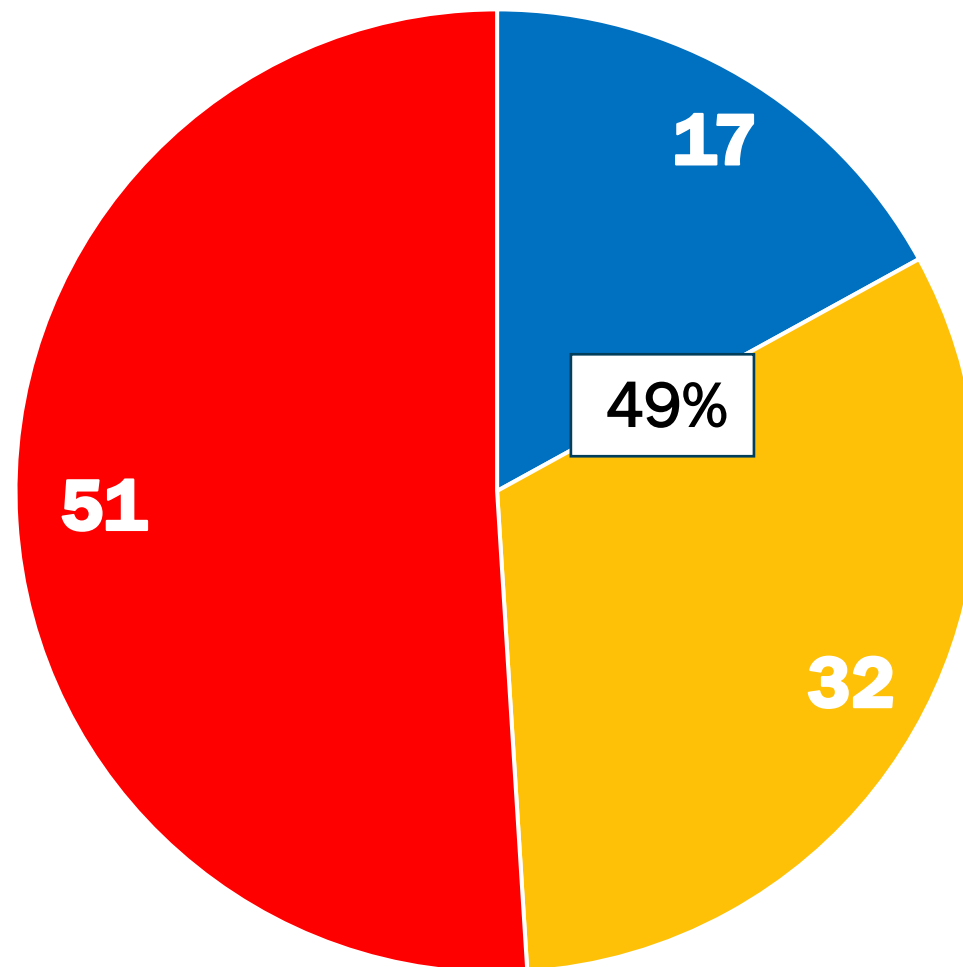
# Αισθητικές Δερματολογικές Παρεμβάσεις: Μία στις δύο Ελληνίδες λέει "ναι", οι υπόλοιπες διστάζουν

«Τι από τα παρακάτω ισχύει για εσάς προσωπικά σχετικά με τις αισθητικές δερματολογικές παρεμβάσεις (πχ botox, υαλουρονικό); %

Έχω κάνει μία ή περισσότερες αισθητικές δερματολογικές παρεμβάσεις /Σκοπεύω να κάνω στο μέλλον

Δεν έχω κάνει αλλά ίσως στο μέλλον

Δεν σκοπεύω να κάνω καμία αισθητική δερματολογική παρέμβαση



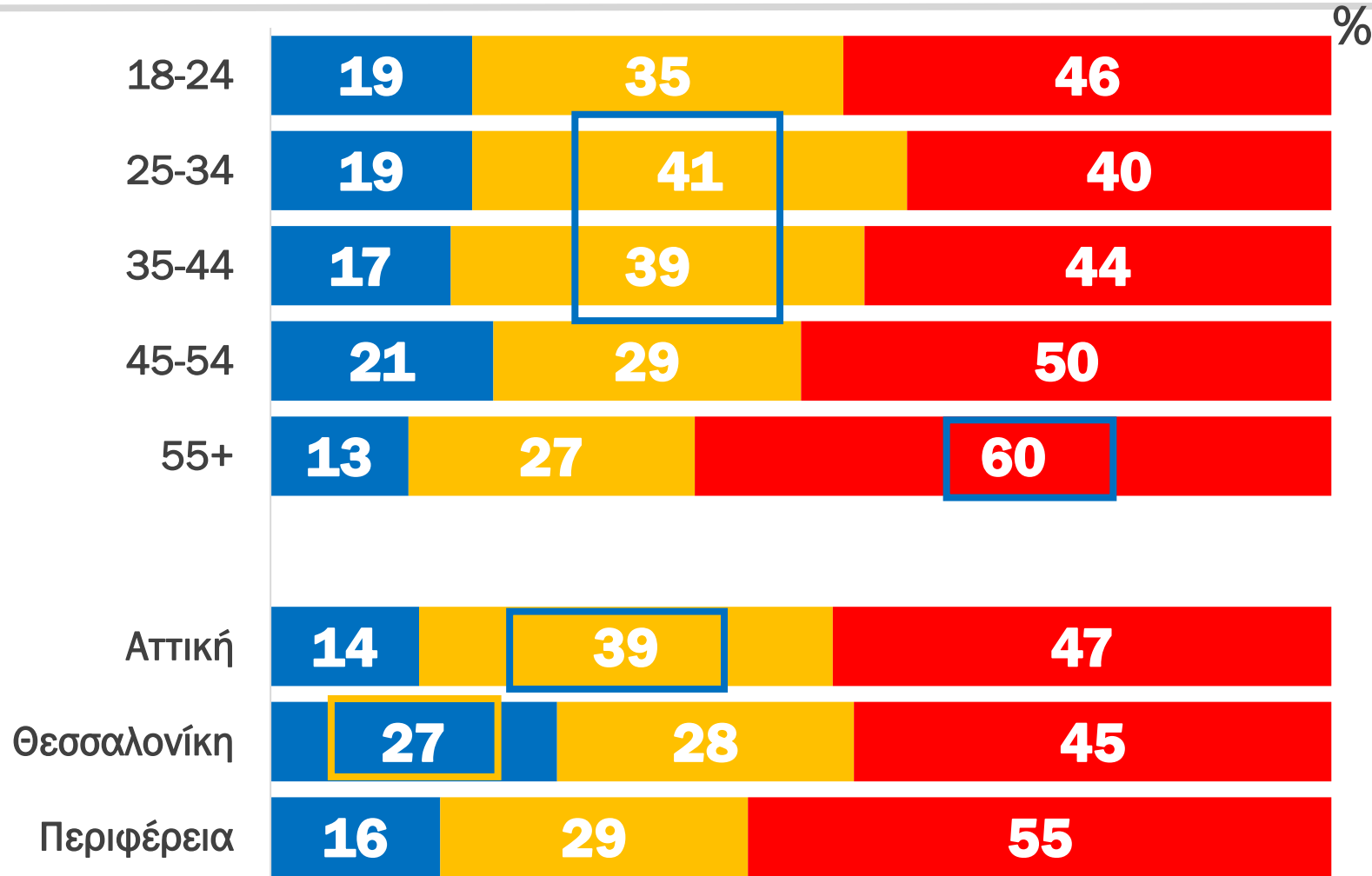
# Οι Θεσσαλονικιές λένε "ναι" στις αισθητικές παρεμβάσεις, οι Αθηναίες 25-44 το σκέφτονται, ενώ οι 55+ είναι πιο επιφυλακτικές

«»

Έχω κάνει μία ή περισσότερες αισθητικές δερματολογικές παρεμβάσεις / Σκοπεύω να κάνω στο μέλλον

Δεν έχω κάνει αλλά ίσως στο μέλλον

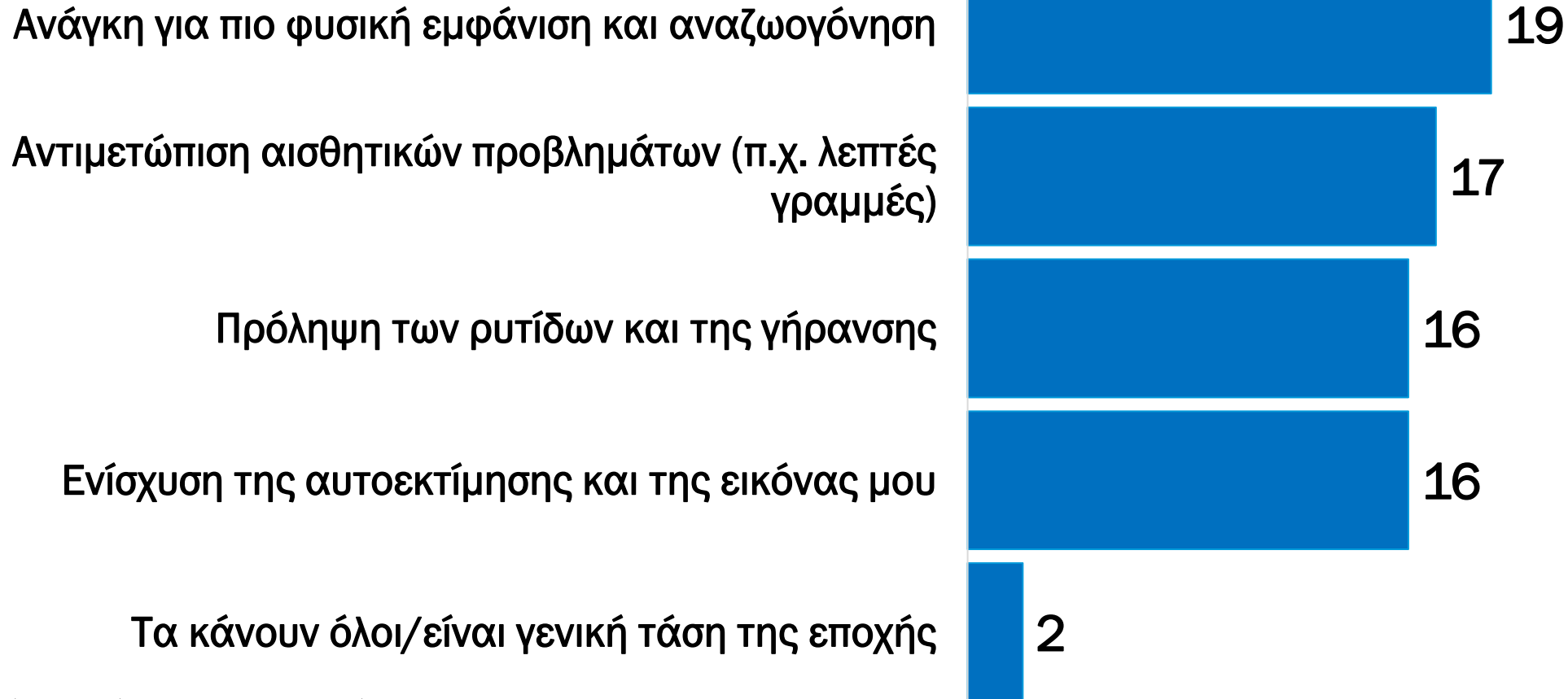
Δεν σκοπεύω να κάνω καμία αισθητική δερματολογική παρέμβαση



Βάση: Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά

# Αισθητικές Δερματολογικές Παρέμβασεις: Ομορφιά, Νεότητα & Αυτοπεποίθηση σε μία κίνηση, σύμφωνα με τις Ελληνίδες

«Ποιες είναι οι βασικές αιτίες που κάνετε ή σκοπεύετε να κάνετε κάποια δερματολογική αισθητική παρεμβάση  
(Botox, υαλουρονικό κ.λπ.)



# Αισθητική Πλαστική Χειρουργική: Μια πιο συγκρατημένη επιλογή για τις περισσότερες Ελληνίδες, τουλάχιστον σε επίπεδο δήλωσης με δύο στις τρεις να τις αρνούνται

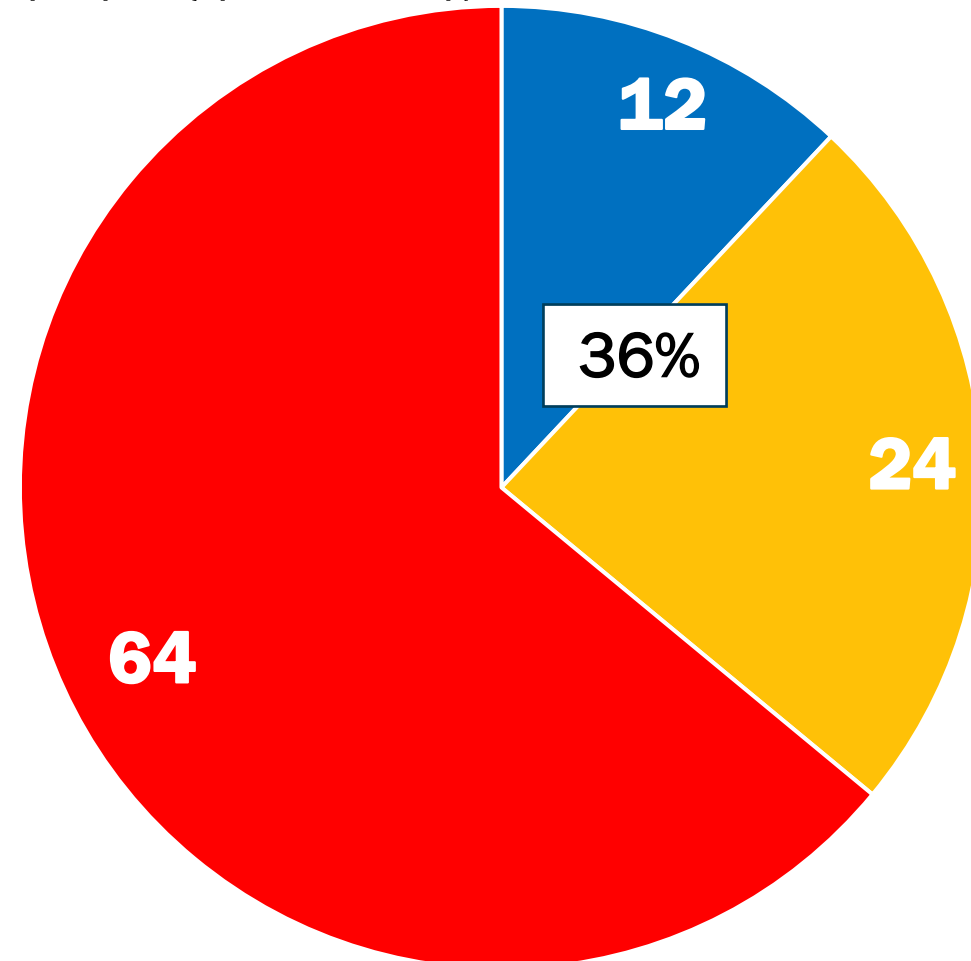
«Τι από τα παρακάτω ισχύει για εσάς προσωπικά σχετικά με τις αισθητικές πλαστικές χειρουργικές επεμβάσεις (π.χ λιποαναρρόφηση, αυξητική στήθους, ρινοπλαστική);»

%

Έχω κάνει μία ή περισσότερες αισθητικές πλαστικές χειρουργικές επεμβάσεις /Σκοπεύω να κάνω στο μέλλον

Δεν έχω κάνει, αλλά ίσως στο μέλλον

Δεν σκοπεύω να κάνω καμία αισθητική πλαστική χειρουργική επέμβαση

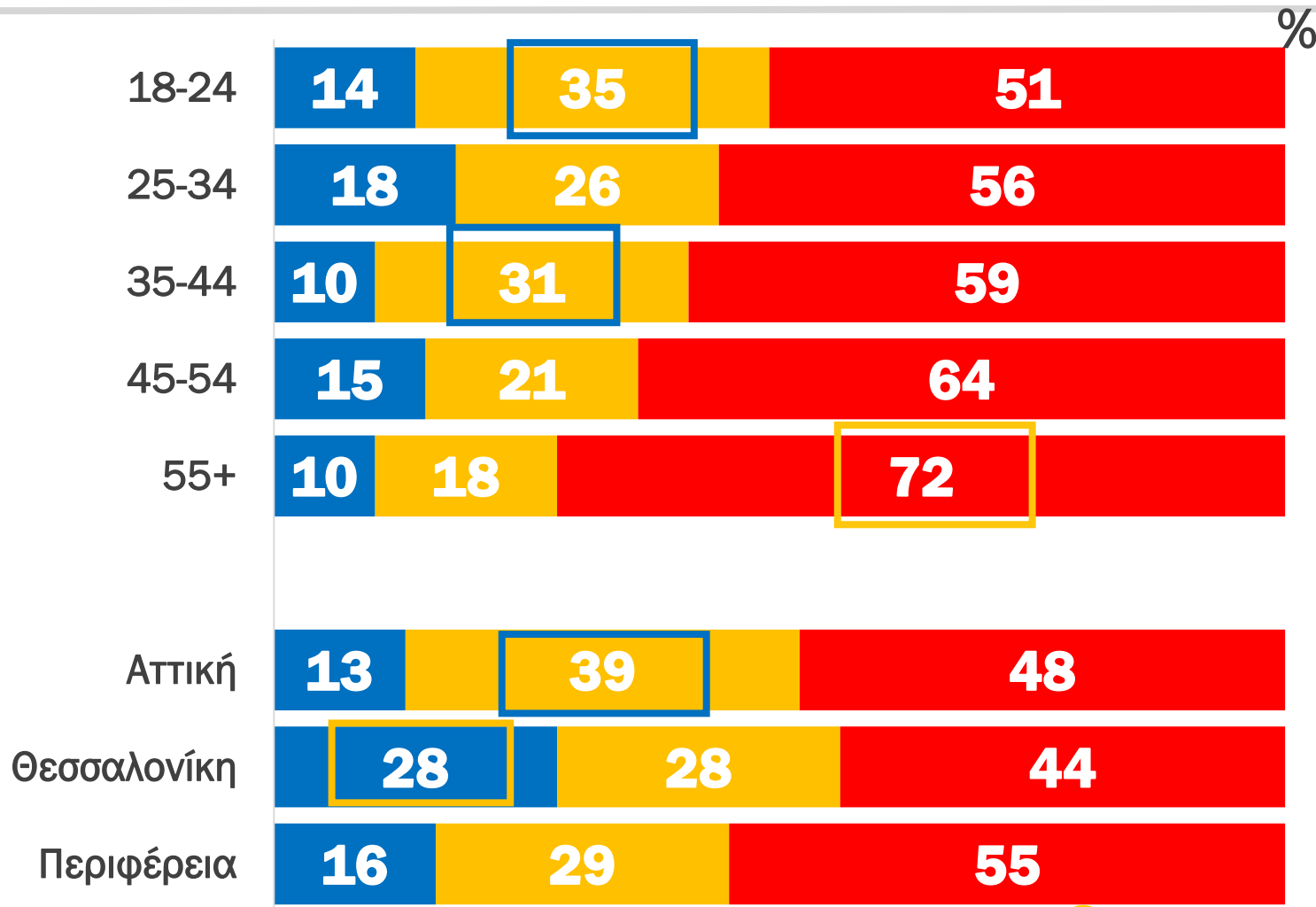


# Οι Θεσσαλονικιές και οι νεαρότερες ηλικίες δείχνουν πιο θετικές στις πλαστικές επεμβάσεις

Έχω κάνει μία ή περισσότερες αισθητικές πλαστικές χειρουργικές επεμβάσεις /Σκοπεύω να κάνω στο μέλλον

Δεν έχω κάνει, αλλά ίσως στο μέλλον

Δεν σκοπεύω να κάνω καμία αισθητική πλαστική χειρουργική επέμβαση





# Αισθητική Πλαστική χειρουργική:

## Διόρθωση ατελειών και ενίσχυση αυτοπεποίθησης αποτελούν τα βασικά κίνητρα για τις Ελληνίδες που διάκεινται θετικά

«Ποιες είναι οι βασικές αιτίες για τις οποίες έχετε επιλέξει ή θα επιλέγατε να κάνετε κάποια αισθητική πλαστική χειρουργική επέμβαση;»

%



# Key Learnings

---

1

**Εσωτερική Ομορφιά και Αυτοπεποίθηση μέσω Περιποίησης:** Οι Ελληνίδες αναγνωρίζουν τη σημασία της εσωτερικής ομορφιάς, ωστόσο η περιποίηση παραμένει το «κλειδί» για την ενίσχυση της αυτοπεποίθησης. Η ενυδάτωση αποτελεί την κύρια ανάγκη για την περιποίηση του δέρματος, ακολουθούμενη από τον καθαρισμό, την αντηλιακή προστασία, αλλά και την αντιγήρανση.

---

2

**Ρουτίνα Ομορφιάς:** Η καθημερινή ή συχνή χρήση προϊόντων περιποίησης του δέρματος είναι πλέον αναγκαία για τέσσερις στις πέντε γυναίκες στην Ελλάδα.

**Αξιοσημείωτο:** Η ανδρική περιποίηση κερδίζει έδαφος – η αυτοφροντίδα δεν είναι πλέον μόνο γυναικεία υπόθεση.

---

3

**Αλλαγή στις Προτιμήσεις για την Ομορφιά:** Οι Ελληνίδες στρέφονται σε μια πιο φυσική εμφάνιση, με λιγότερο μακιγιάζ και μεγαλύτερη έμφαση στη φροντίδα του δέρματος, τη φυσικότητα και την αυθεντικότητα. Ωστόσο, οι νεότερες ηλικίες (18-24) διατηρούν την προτίμηση σε πιο extreme και ανατρεπτικές εμφανίσεις

---

4

**Αισθητικές Παρεμβάσεις και Πλαστική Χειρουργική:** Περίπου το 50% των Ελληνίδων είναι ανοιχτές σε αισθητικές δερματολογικές παρεμβάσεις, θεωρώντας τις ως έναν τρόπο ενίσχυσης της ομορφιάς και της αυτοπεποίθησής τους. Ωστόσο, η αισθητική πλαστική χειρουργική παραμένει πιο συγκρατημένη επιλογή.

# Προσεγγίζοντας την Ομορφιά στην Ελλάδα: Αντιλήψεις, Συνήθειες & Στάσεις

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας  
Φεβρουάριος 2025

Thank you!

Want more info? Ask [xenia@focus.gr](mailto:xenia@focus.gr)

