FocusBari
Human Understanding. Smarter Decisions.



Η Τεχνητή Νοημοσύνη στην Ελλάδα

Β’ Τεύχος:
Κοινωνικός Αντίκτυπος & Νοοτροπίες

Β΄ Τεύχος - το παρόν:
“Κοινωνικός Αντίκτυπος και Νοοτροπίες απέναντι στην ΤΝ»



Α΄ Τεύχος - προηγήθηκε:
« Χρήση, αξία, προβληματισμοί για την ΤΝ»

Η ταυτότητα της έρευνας

ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ	Αντιλήψεις, χρήση και κοινωνικός αντίκτυπος της ΤΝ
ΜΕΘΟΔΟΣ	Online δομημένες συνεντεύξεις μέσω YouGov panel
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ - ΔΕΙΓΜΑ	Πανελλαδικό δείγμα ενηλίκων 18+ · n=1.009
FIELDWORK	29 Σεπτεμβρίου – 5 Οκτωβρίου 2026
FOCUS BARI	Affiliate Partner YouGov στην Ελλάδα

FocusBari
Human Understanding. Smarter Decisions.

Σύνδεση με το Α΄ τεύχος

Η διάδοση της ΤΝ συνυπάρχει με προσδοκίες και ανασφάλεια

90% έχουν χρησιμοποιήσει τουλάχιστον ένα εργαλείο ΤΝ

76% αναγνωρίζουν πιθανό επαγγελματικό όφελος

62% εκφράζουν άγχος για την αντικατάσταση επαγγελμάτων

Στο Β΄ τεύχος εξετάζουμε πώς οι κοινωνικές ανησυχίες και οι διαφορετικές νοοτροπίες διαμορφώνουν την αποδοχή της ΤΝ.

Πηγή: Α΄ τεύχος, διαφάνειες 3 και 4. Βάση: Σύνολο, n=1.009

FocusBari
Human Understanding. Smarter Decisions.

Η Μεγάλη Εικόνα

Το ενδιαφέρον για την ΤΝ συνυπάρχει με κοινωνικές επιφυλάξεις

53%

θέλουν να πειραματιστούν με εργαλεία ΤΝ

53%

βλέπουν εξίσου θετικό και αρνητικό κοινωνικό αντίκτυπο

63%

ανησυχούν για περιορισμό δημιουργικότητας και κρίσης

Τρεις νοοτροπίες, 3 διαφορετικές personas με διαφορετικούς όρους αποδοχής:

- 38% Κριτικοί Πραγματιστές
- 35% Open-minded Αισιόδοξοι
- 27% Επιφυλακτικοί Αμφισβητίες

FocusBari
Human Understanding. Smarter Decisions.

So what? Τι σημαίνει αυτό για επιχειρήσεις και κοινωνία;

Η αξιοποίηση της ΤΝ χρειάζεται σχέδιο και εμπιστοσύνη

01	Αξία στην πράξη	Πιλοτικές εφαρμογές σε συγκεκριμένες εργασίες, με μέτρηση του οφέλους σε χρόνο και ποιότητα.
02	Σαφείς κανόνες χρήσης	Προστασία δεδομένων και έλεγχος των αποτελεσμάτων, με ξεκάθαρη ευθύνη και ανθρώπινη εποπτεία.
03	Εκπαίδευση & υποστήριξη	Πρακτική καθοδήγηση για εργαζομένους και πολίτες, με χώρο για ερωτήσεις, ανησυχίες και επιφυλάξεις.

Κοινωνικός Αντίκτυπος

Η ΤΝ κερδίζει πόντους, αλλά το «ναι μεν, αλλά» ενισχύεται διαχρονικά

Η κοινωνία δεν καταλήγει σε έναν μονοσήμαντο απολογισμό των συνεπειών της ΤΝ.

«Ο αντίκτυπος της ΤΝ στην κοινωνία θα είναι...»

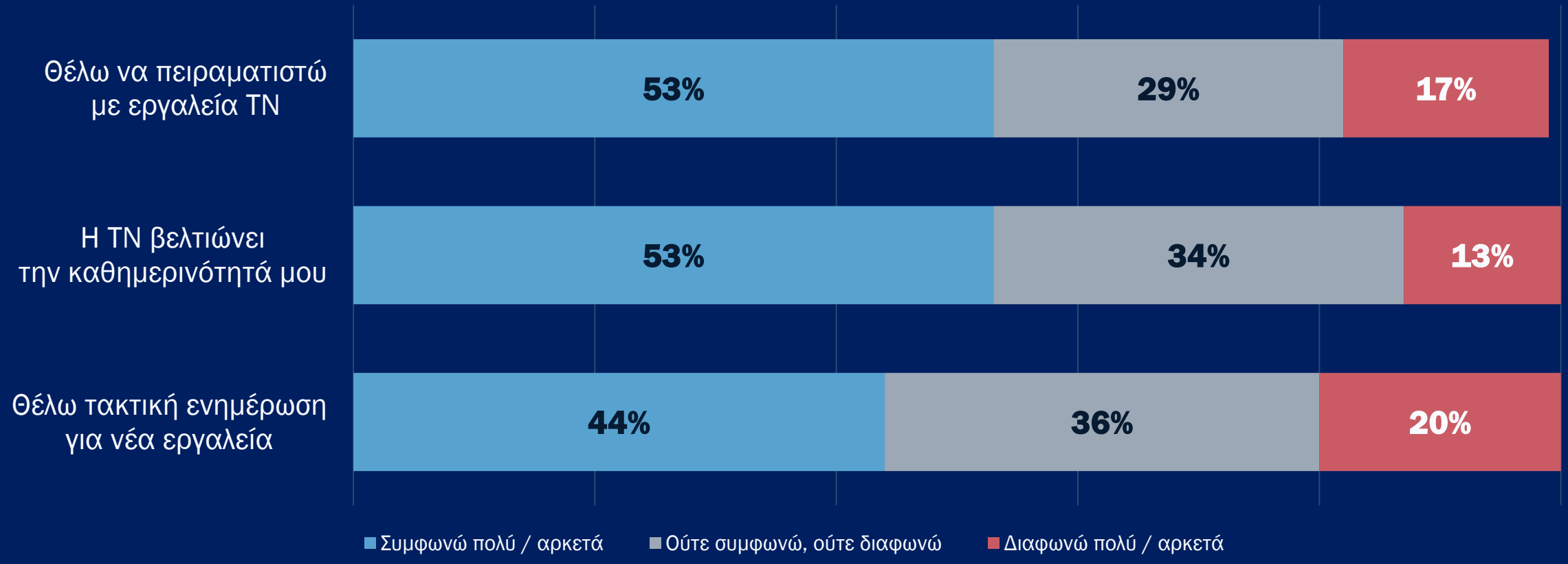


Βάση: Σύνολο, n=1.009 / Διαχρονικά κύματα 2021–2026

FocusBari
Human Understanding. Smarter Decisions.

Αντιλαμβανόμενη Αξία

Η ΤΝ προκαλεί περιέργεια και κερδίζει έδαφος στην καθημερινότητα

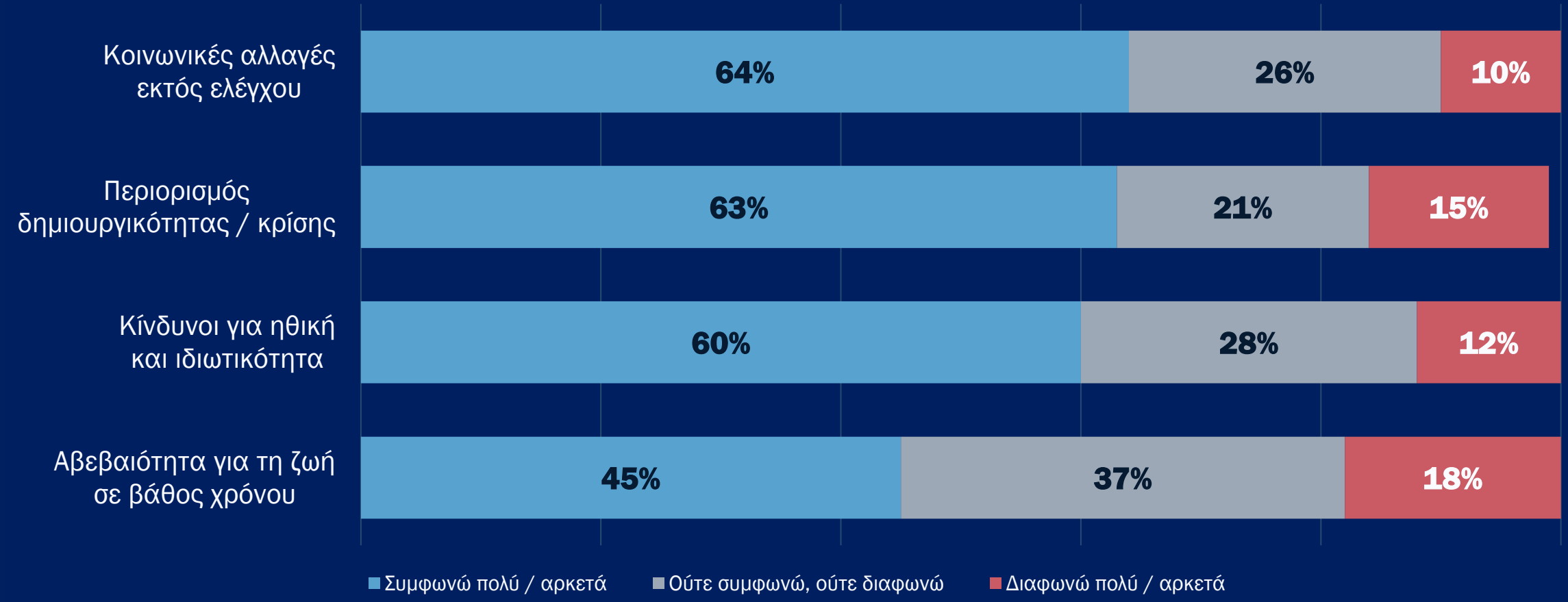


Βάση: Σύνολο, n=1.009.

FocusBari
Human Understanding. Smarter Decisions.

Ανησυχίες

Ο έλεγχος των κοινωνικών αλλαγών και η ανθρώπινη κρίση συγκεντρώνουν τις μεγαλύτερες ανησυχίες



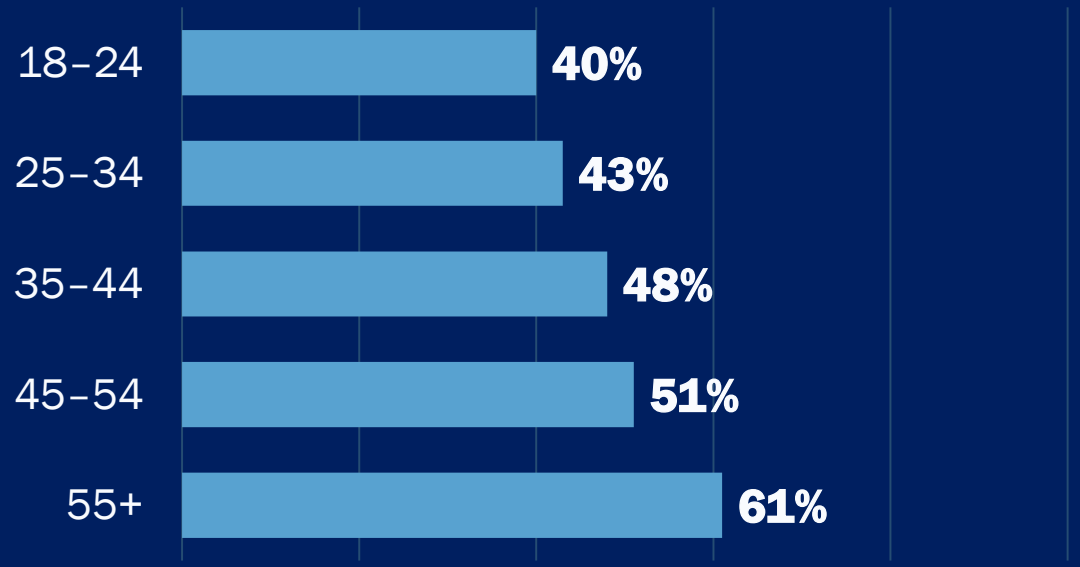
Βάση: Σύνολο, n=1.009.

FocusBari
Human Understanding. Smarter Decisions.

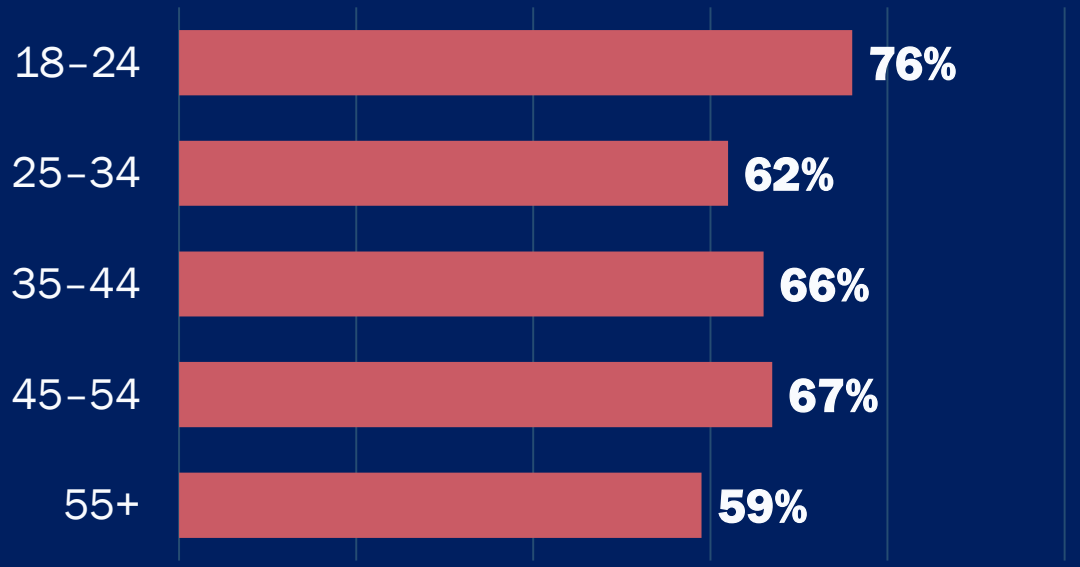
Ηλικιακές διαφοροποιήσεις

Οι 55+ πιο δεκτικοί στην εξερεύνηση της ΤΝ, ενώ οι 18–24 πιο ανήσυχοι για την ανθρώπινη κρίση

«Αξίζει να εξερευνήσω τις δυνατότητες της ΤΝ»



«Περιορισμός της ανθρώπινης κρίσης / δημιουργικότητας»



Βάσεις: 18–24 n=87, 25–34 n=127, 35–44 n=169, 45–54 n=187, 55+ n=439. Συμφωνώ πολύ / αρκετά

FocusBari
Human Understanding. Smarter Decisions.

Από τα δεδομένα στις Personas

Από τα ποσοστά, στους ανθρώπους

Η διαδικασία step by step

01

1.009 φωνές

Διαφορετικές εμπειρίες, προσδοκίες και επιφυλάξεις.

02

Κοινά μοτίβα

Πολυμεταβλητή ανάλυση ομαδοποίησης (cluster analysis).

03

Τρεις σχέσεις

Ομάδες που ξεχωρίζουν στο πώς σκέφτονται και δρουν.

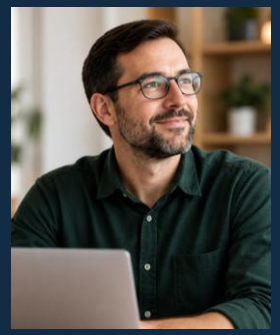
Το αποτέλεσμα...

FocusBari
Human Understanding. Smarter Decisions.

Personas

Τρεις νοοτροπίες απέναντι στην ίδια τεχνολογία

Η χρήση δεν συνεπάγεται απαραίτητα εμπιστοσύνη — ούτε η επιφύλαξη σημαίνει αποχή



38%

Οι Κριτικοί Πραγματιστές

Αξιοποιούν την ΤΝ, αλλά θέτουν όρια.

87% βλέπουν επαγγελματικό όφελος

63% ζητούν σαφείς κανόνες



35%

Οι Open-minded Αισιόδοξοι

Βλέπουν δυνατότητες, επιδιώκουν καινοτομία

84% βλέπουν επαγγελματικό όφελος

72% δεν αναμένουν αντικατάσταση



27%

Οι Επιφυλακτικοί Αμφισβητίες

Κρατούν απόσταση χωρίς να απέχουν.

44% βλέπουν αρνητικό αντίκτυπο

23% δεν έχουν δοκιμάσει εργαλείο

Personas

Οι Κριτικοί Πραγματιστές

ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ

Με υψηλό μορφωτικό επίπεδο και κριτική προσέγγιση στην ΤΝ.

ΤΙ ΠΙΣΤΕΥΟΥΝ

Αναγνωρίζουν τα επαγγελματικά οφέλη, αλλά ανησυχούν για την εργασία και την ιδιωτικότητα. Ζητούν σαφείς κανόνες.

ΤΙ ΚΑΝΟΥΝ

Χρησιμοποιούν συστηματικά την ΤΝ και πειραματίζονται με διαφορετικά εργαλεία, αναζητώντας χρησιμότητα και αξία

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΔΟΚΙΜΑΣΕΙ





«Αγκαλιάζω την καινοτομία, επιμένω στις αξίες μου»

FocusBari
Human Understanding. Smarter Decisions.

Personas

Οι Open-minded Αισιόδοξοι

ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ

Με αυξημένη παρουσία γυναικών και εκπροσώπηση από όλες τις ηλικίες.
Ανοιχτή στάση απέναντι στην ΤΝ

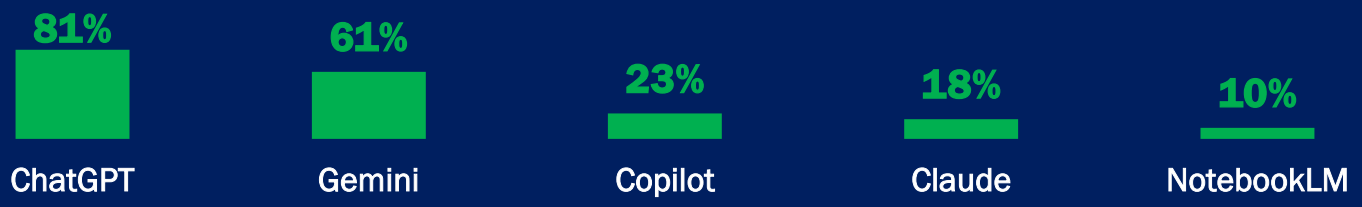
ΤΙ ΠΙΣΤΕΥΟΥΝ

Ενθουσιώδεις με τα επαγγελματικά οφέλη και εστιάζουν στις δυνατότητες της ΤΝ

ΤΙ ΚΑΝΟΥΝ

Χρησιμοποιούν σε καθημερινή βάση ChatGPT και Gemini και εξερευνούν εξειδικευμένες εφαρμογές, όπως το NotebookLM.

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΔΟΚΙΜΑΣΕΙ





«Με ιντριγκάρουν οι προοπτικές της ΤΝ. Θέλω να είμαι μέρος της εξέλιξης»

FocusBari
Human Understanding. Smarter Decisions.

Personas

Οι Επιφυλακτικοί Αμφισβητίες

ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ

Με μεγαλύτερη παρουσία γυναικών, κυρίως μέσης μόρφωσης.
Προσεγγίζουν την ΤΝ με μεγαλύτερη δυσπιστία.

ΤΙ ΠΙΣΤΕΥΟΥΝ

Αμφισβητούν τα οφέλη και ανησυχούν για ανεξέλεγκτες εξελίξεις.
Η πολυπλοκότητα της τεχνολογίας δυσκολεύει την εξοικειώση τους με την ΤΝ.

ΤΙ ΚΑΝΟΥΝ

Οι περισσότεροι έχουν δοκιμάσει εργαλεία, κυρίως το ChatGPT, αλλά η χρήση τους παραμένει περιστασιακή.

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΔΟΚΙΜΑΣΕΙ





«Δεν είναι κάθε τεχνολογικό άλμα και κοινωνική πρόοδος»

FocusBari
Human Understanding. Smarter Decisions.

Η Ανάγνωση

Τρεις νοοτροπίες, διαφορετικές αφετηρίες αποδοχής

Νοοτροπία	Χρήση	Προσέγγιση	Τι μετράει
38% Κριτικοί Πραγματιστές	Συστηματική χρήση	Κριτική αξιολόγηση	Ανάγκη για κανόνες
35% Open-minded Αισιόδοξοι	Εξοικείωση & Ενθουσιασμός	Διάθεση εξερεύνησης	Έμφαση στις προοπτικές
27% Επιφυλακτικοί Αμφισβητίες	Περιστασιακή χρήση	Αυξημένες επιφυλάξεις	Ανάγκη για αποδείξεις αξίας

Η κοινωνική αποδοχή της ΤΝ δεν έχει ένα ενιαίο μονοπάτι:
αξία, εμπιστοσύνη και έλεγχος μετρούν διαφορετικά για κάθε ομάδα.

FocusBari
Human Understanding. Smarter Decisions.

Ευχαριστούμε!

Xenia Kourtoglou

- +30 6944 530100
- xenia@focus.gr
- www.focusbari.gr

Katerina Kontou

- +30 6948 594112
- kkontou@focus.gr
- www.focusbari.gr

FocusBari
Human Understanding. Smarter Decisions.