

Η Τεχνητή Νοημοσύνη στην Ελλάδα

Α' Τεύχος: Χρήση, Αξία και Προβληματισμοί

Α' Τεύχος (το παρόν):
« Χρήση, αξία, προβληματισμοί για την ΤΝ»



Β' Τεύχος:
“Κοινωνικός Αντίκτυπος και οι 3 Νοοτροπίες
απέναντι στην ΤΝ»

Η ταυτότητα της έρευνας

ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ

Αντιλήψεις, χρήση και κοινωνικός αντίκτυπος της ΤΝ

ΜΕΘΟΔΟΣ

Online δομημένες συνεντεύξεις μέσω YouGov panel

ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ - ΔΕΙΓΜΑ

Πανελλαδικό δείγμα ενηλίκων 18+ · n=1.009

FIELDWORK

29 Σεπτεμβρίου – 5 Οκτωβρίου 2026

FOCUS BARI

Affiliate Partner YouGov στην Ελλάδα

Η Μεγάλη Εικόνα

Οι Έλληνες απέναντι στην ΤΝ : Διάδοση & Αμφιθυμία

90%

έχουν χρησιμοποιήσει
τουλάχιστον ένα εργαλείο ΤΝ

87%

των χρηστών ChatGPT
χρησιμοποιούν δωρεάν έκδοση

76%

αναγνωρίζουν πιθανό
επαγγελματικό όφελος

62%

εκφράζουν άγχος για την
αντικατάσταση επαγγελματιών
από την ΤΝ

Προσδοκίες και ανασφάλειες συνυπάρχουν

So what?/ Τι σημαίνει

Η ΤΝ εξαπλώνεται. Η αξία αναγνωρίζεται, αλλά η εμπιστοσύνη δεν είναι δεδομένη

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Η δωρεάν χρήση κυριαρχεί

Το 87% των χρηστών ChatGPT χρησιμοποιεί δωρεάν έκδοση.
Η premium έκδοση χρειάζεται ξεκάθαρη προστιθέμενη αξία.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

Επαγγελματικές προοπτικές
και εργασιακή ανασφάλεια

Το 76% αναγνωρίζει επαγγελματικό όφελος , ενώ το 62% ανησυχεί για την αντικατάσταση επαγγελματιών

ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Από την ατομική χρήση στην οργανωμένη
αξιοποίηση

Το 4% των χρηστών ChatGPT χρησιμοποιεί πρόσβαση μέσω εργοδότη.
Η αξιοποίηση της ΤΝ χρειάζεται στρατηγική και υποστήριξη

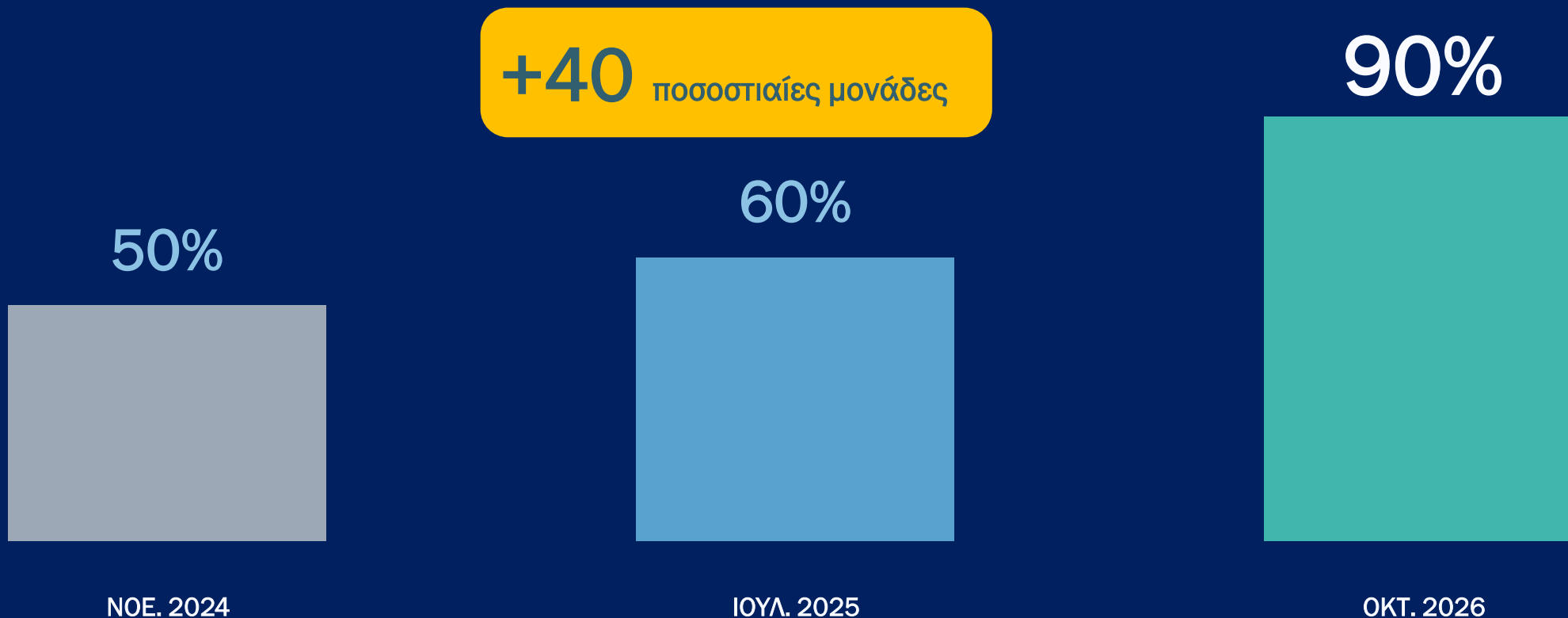
Η υιοθέτηση δεν αρκεί. Η αξία πρέπει να φαίνεται και η εμπιστοσύνη να κερδίζεται

Πόσοι δοκίμασαν TN;

Η TN περνά από τη δοκιμή στη μαζική εξοικείωση

9 στους 10 Έλληνες έχουν χρησιμοποιήσει τουλάχιστον ένα εργαλείο

Διαχρονικό benchmark / Χρήση τουλάχιστον ενός εργαλείου TN



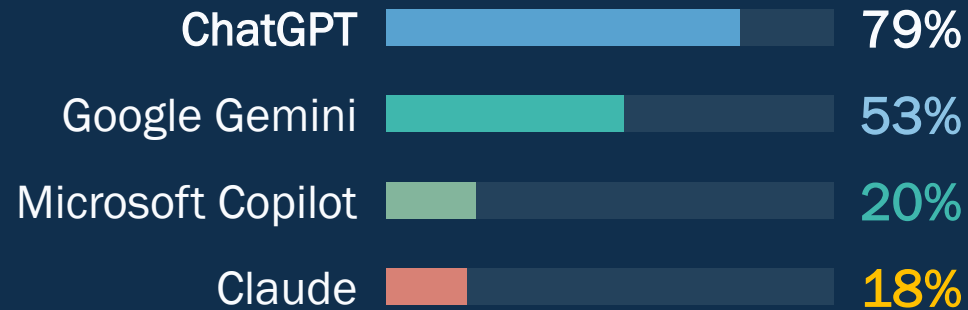
Ποια εργαλεία;

Το ChatGPT παραμένει η βασική πύλη εισόδου στην ΤΝ

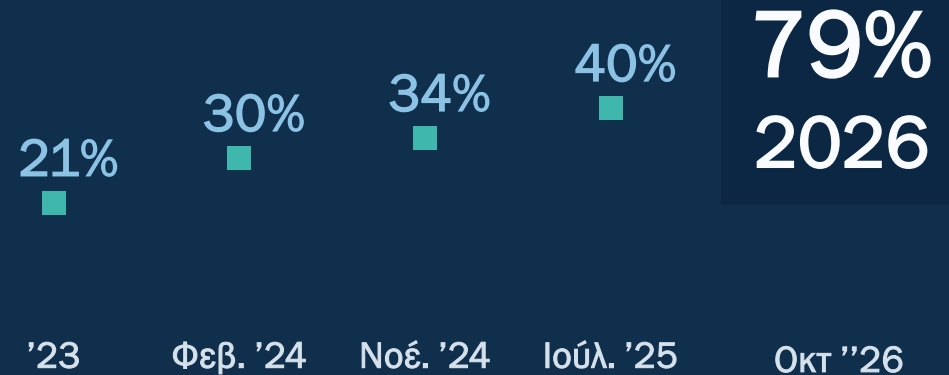
Η διεύρυνση σε περισσότερες εφαρμογές ΤΝ συνυπάρχει με σαφές προβάδισμα του ChatGPT

Ποια εργαλεία ΤΝ χρησιμοποιείτε ή έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ;

ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΝ



ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ CHATGPT



Παλαιότερες μετρήσεις «χρήσης» · 2026 «έχει χρησιμοποιήσει ποτέ»

Canva AI
9%

NotebookLM
7%

DeepL
7%

DALL-E
4%

Midjourney
2%

Πόσο συχνά;

Από τη δοκιμή στη συνήθεια: η χρήση αποκτά σταθερό ρυθμό

Σχεδόν δύο στους τρεις χρήστες χρησιμοποιούν καθημερινά ή μερικές φορές την εβδομάδα

Συχνή χρήση = καθημερινά ή μερικές φορές την εβδομάδα

ChatGPT

65%

συχνή χρήση

28% καθημερινά

37% μερικές φορές / εβδομάδα

Συχνή Χρήση σε άλλες εφαρμογές

Gemini / Bard



Claude



Microsoft Copilot



Με ποιο μοντέλο;

Η δωρεάν χρήση παραμένει ο βασικός τρόπος αξιοποίησης της ΤΝ

Η ευρεία αξιοποίηση των εφαρμογών στηρίζεται κυρίως σε εκδόσεις χωρίς άμεσο κόστος για τον χρήστη.

Ποιον τύπο έκδοσης χρησιμοποιείτε;

ChatGPT

87%

χρησιμοποιούν δωρεάν έκδοση

8% πληρώνουν οι ίδιοι

4% μέσω εργοδότη

ΔΩΡΕΑΝ ΕΚΔΟΣΗ ΣΕ ΆΛΛΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Gemini / Bard 88%

Canva AI 78%

Microsoft Copilot 72%

Claude 71%

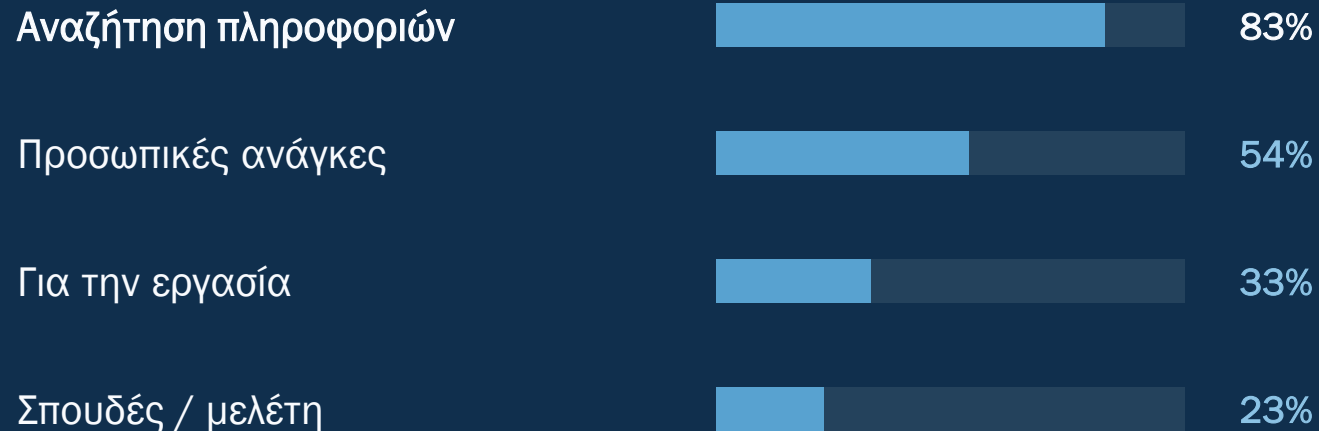
Για ποιον λόγο;

Πέρα από το εργαλείο, σημασία έχει η ανάγκη που εξυπηρετεί

ΤΝ για: Πληροφόρηση, προσωπικές ανάγκες, εργασία, μάθηση

Για ποιους λόγους χρησιμοποιείτε ή έχετε χρησιμοποιήσει εργαλεία ΤΝ;

ChatGPT



ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜΕ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΡΟΛΟ

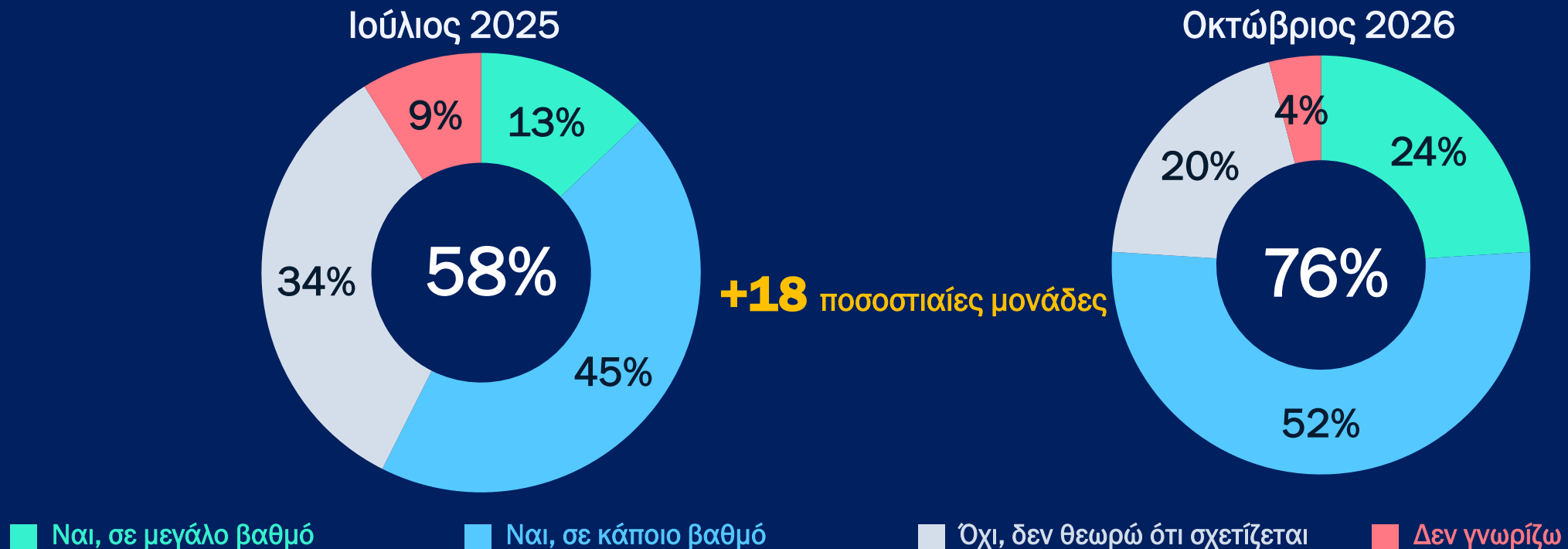
Copilot	52%
Claude	45%
ChatGPT	33%
Gemini / Bard	31%

Επαγγελματικές Προοπτικές

Η ΤΝ ενισχύει τη θέση της ως επαγγελματικό εφόδιο

Μέσα σε έναν χρόνο, η αναγνώριση της επαγγελματικής της αξίας διευρύνεται αισθητά

Πιστεύετε ότι η χρήση και η γνώση εργαλείων AI μπορούν να βελτιώσουν τις επαγγελματικές σας προοπτικές;



Αβεβαιότητα για την εργασία

Ο φόβος αντικατάστασης από την ΤΝ υποχωρεί, ο προβληματισμός παραμένει

«Πιστεύετε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) θα μπορούσε να αντικαταστήσει την εργασία σας στο μέλλον;»

Ιούλιος 2025



+8 ποσοστιαίες μονάδες

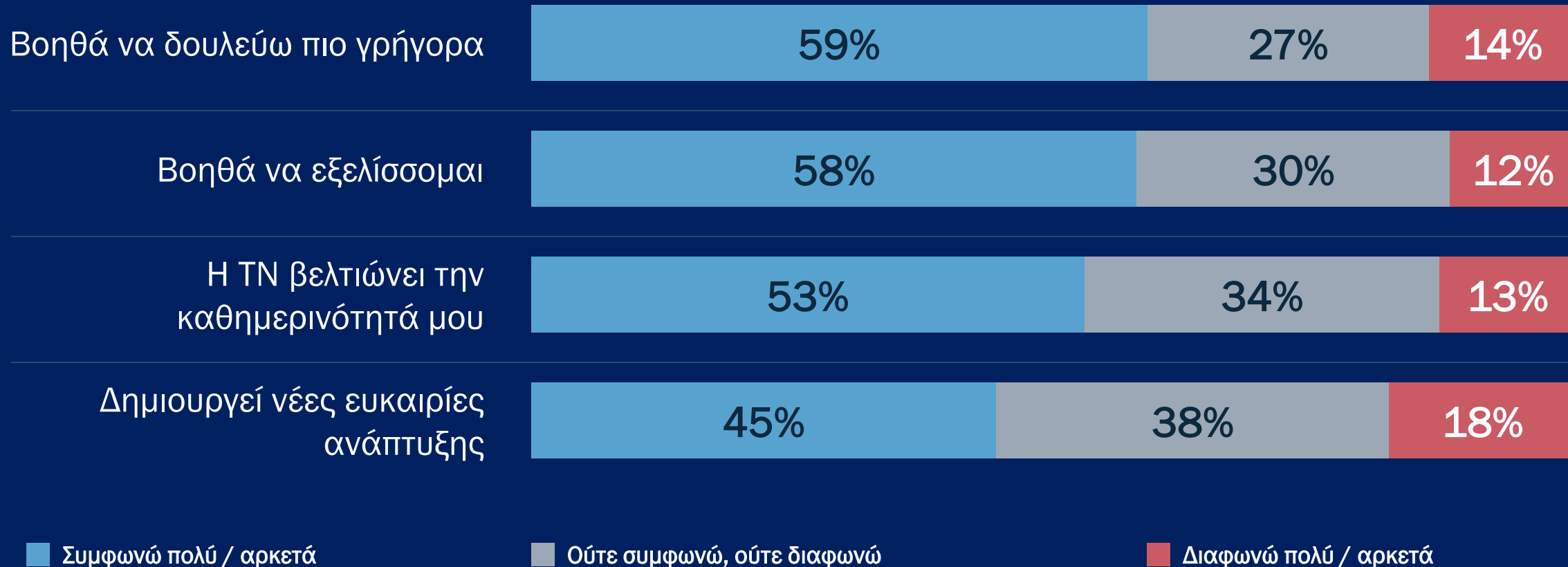
Οκτώβριος 2026



- Όχι, δεν το πιστεύω
- Όχι, δεν το θεωρώ πιθανό
- Ναι, το πιστεύω και ανησυχώ σε κάποιο βαθμό
- Ναι, το πιστεύω και ανησυχώ πολύ
- Δεν έχω γνώμη

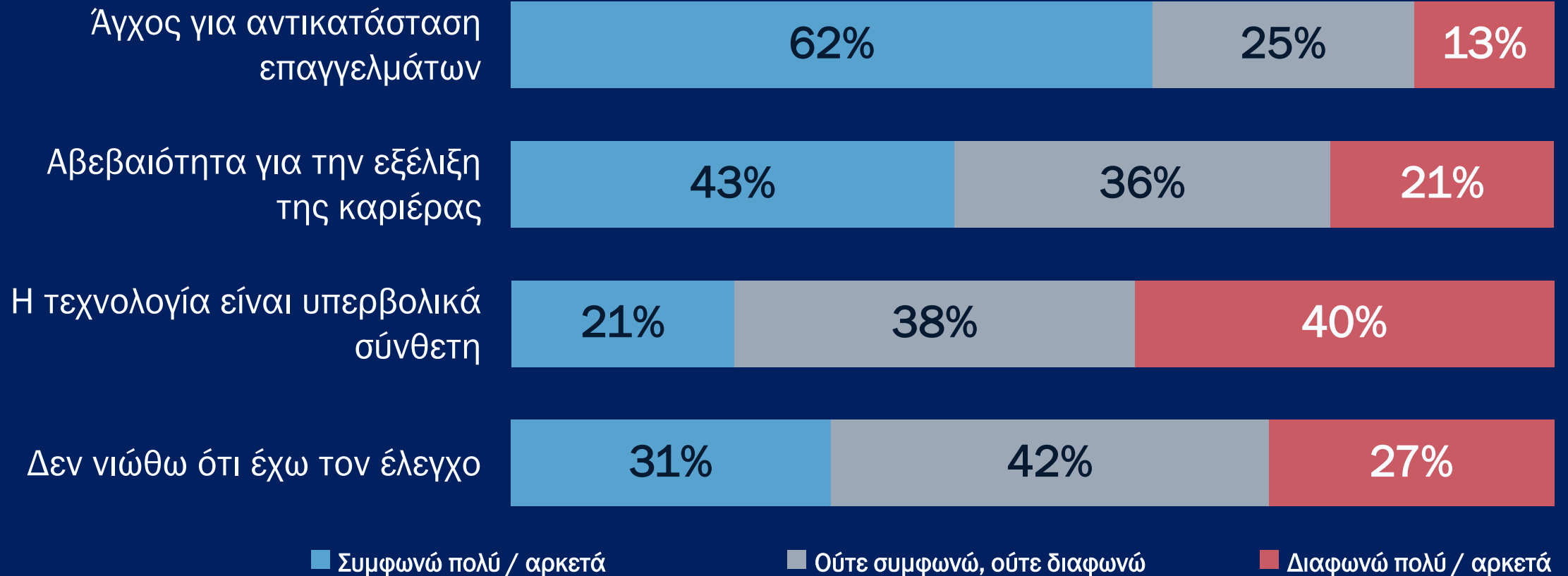
Θετικές στάσεις & Αντιλαμβανόμενη Αξία

Η ΤΝ αναγνωρίζεται στην πράξη:
ταχύτερη εργασία, μάθηση και νέες δυνατότητες



Ανησυχίες

Ο κύριος προβληματισμός αφορά την εργασιακή ασφάλεια



Έμφυλες διαφορές

Οι Γυναίκες ανησυχούν για την εργασία, οι Άνδρες βλέπουν περισσότερες ευκαιρίες

Ποσοστό συμφωνίας (πολύ/αρκετά) ανά φύλο

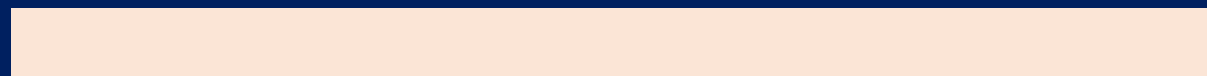
■ Άνδρες

■ Γυναίκες

Άγχος για αντικατάσταση
επαγγελματιών



55%



67%

Νέες ευκαιρίες ανάπτυξης



50%

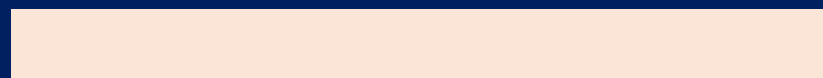


40%

Αβεβαιότητα για την εξέλιξη της
καριέρας



39%



46%

Βάση: Ποσοστά συμφωνίας ανά φύλο

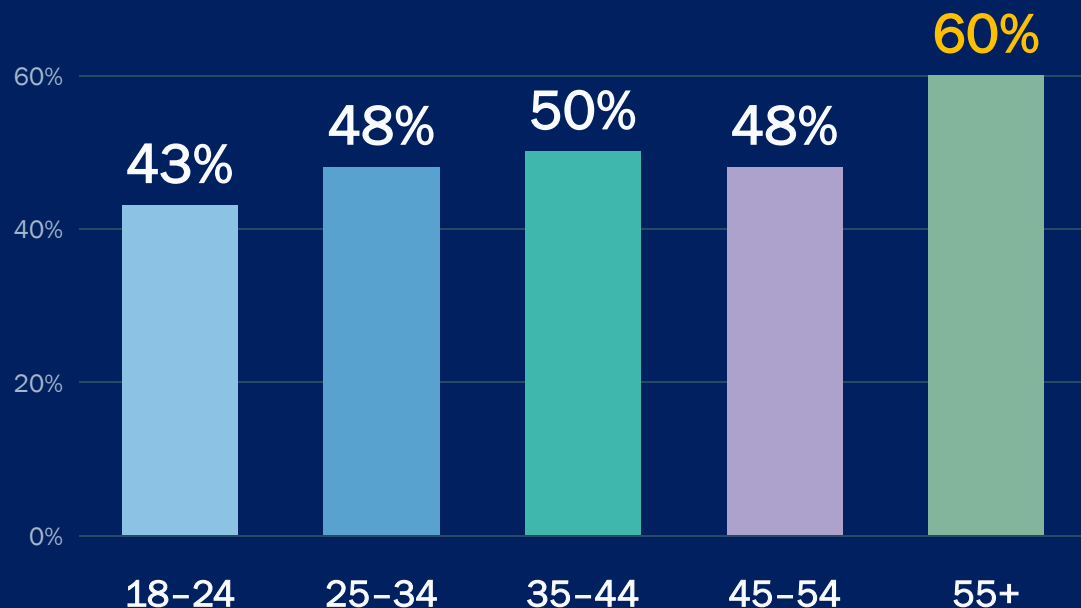
Ηλικιακές διαφοροποιήσεις

Το παράδοξο της ηλικίας: Οι 55+ αναγνωρίζουν περισσότερο όφελος στην καθημερινότητα, αλλά εκφράζουν και περισσότερες επιφυλάξεις

Ποσοστό συμφωνίας (απόλυτα / αρκετά)

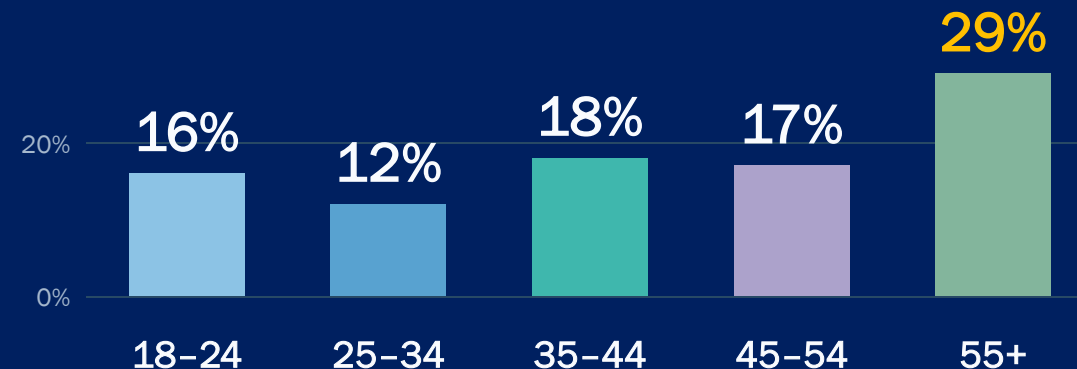
Δυνατότητες

«Η ΤΝ μπορεί να βελτιώσει την καθημερινότητά μου»



Επιφυλάξεις

«Η ΤΝ είναι υπερβολικά σύνθετη, έχω άγχος ότι μένω πίσω»



KEY LEARNING

Η ΤΝ κέρδισε τη δοκιμή.
Τώρα,
πρέπει να κερδίσει την
εμπιστοσύνη.



Ευχαριστούμε!

Xenia Kourtoglou 

- +30 6944 530100 
- xenia@focus.gr 
- www.focusbari.gr 

Katerina Kontou 

- +30 6948 594112 
- kkontou@focus.gr 
- www.focusbari.gr 