

1995 – 2025

Τριάντα Χρόνια Internet στην Ελλάδα

Αθήνα, 26 Νοεμβρίου 2025

Ξένια Κούρτογλου, MSc.

Founder Focus Bari AND Resilience Expert

Thank you!

Θα δούμε...

Πώς ξεκινήσαμε

Σημεία στον Χρόνο

Οι Digital Έλληνες Σήμερα

Δυο λόγια για μένα



Τι σημαίνει «**Resilience Expert?**»

Ειδικός στην Ψυχική Ανθεκτικότητα

Σε βοηθώ να χτίσεις εκείνες τις ποιότητες ώστε να αντιμετωπίζεις με επιτυχία τις συνεχείς αλλαγές της ζωής προσωπικά & επαγγελματικά / στην επιχείρησή σου!

Σημασία δεν έχει πόσο ψηλά πας, αλλά και πόσο μακριά πας!

Οι Πηγές μου



Έρευνα σε 21 χώρες σχετικά με στάσεις απόψεις προσδοκίες από την TN 2025



Πλειάδα Στοχευμένων Ερευνών

- Από το 1995 παρακολουθεί την σχέση των Ελλήνων με την τεχνολογία
- Τηλεφωνικές συνεντεύξεις CATI
- Ετήσιο δείγμα 18.000

- Συνεχής Πανελλαδική Έρευνα online
- Πλειάδα ερωτήσεων κοινής γνώμης, αγοραστικών συνηθειών, στοιχείων νοοτροπίας, στάσεων & θέσεων πάνω σε κοινωνικά θέματα, έκθεση στα MME...
- Ετήσιο δείγμα 8.500+

- Ποιοτικές
- Ποσοτικές
- B2C
- B2B
- IMC / IAB Hellas
- E-business & Innovation Forum
-
- Συνολικά 60+

Dialing Progress

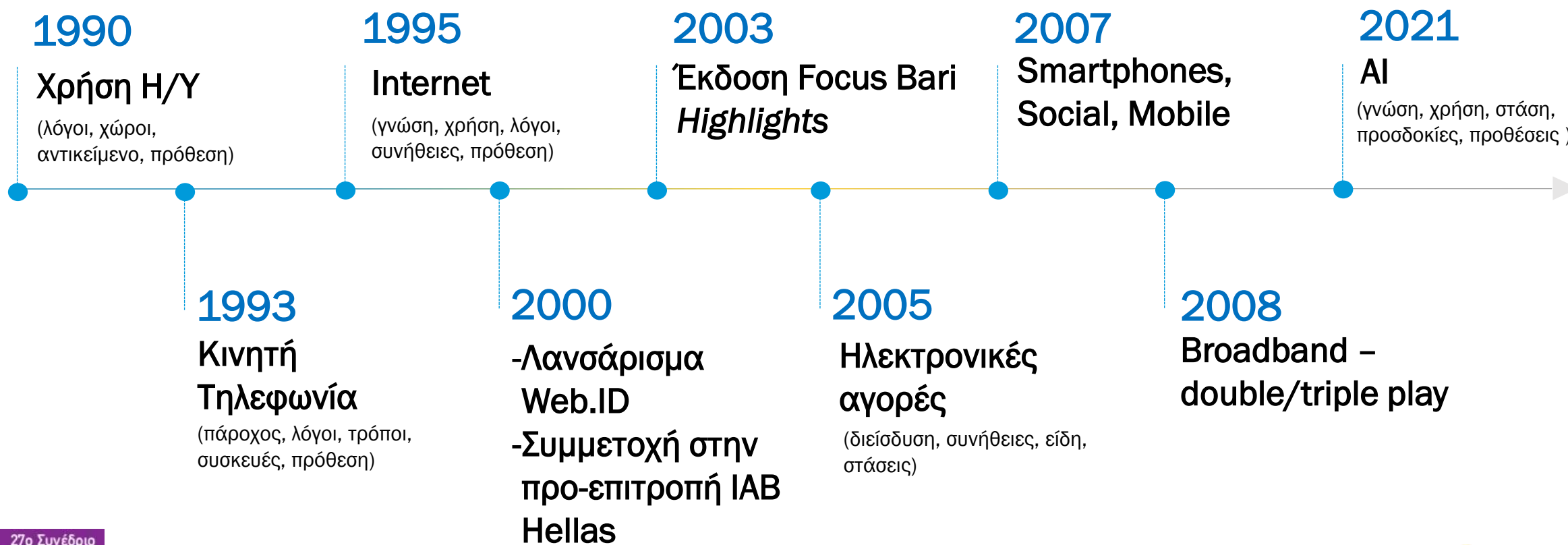


Πώς Ξεκινήσαμε

Μέρος της Φιλοσοφίας μας

Με δική μας πρωτοβουλία διερευνούμε
οποιαδήποτε νέα τάση εμφανίζεται στην κοινωνία
και στην αγορά και την μοιραζόμαστε!

Τάσεις που επηρεάζουν & καθοδηγούν τους πελάτες μας

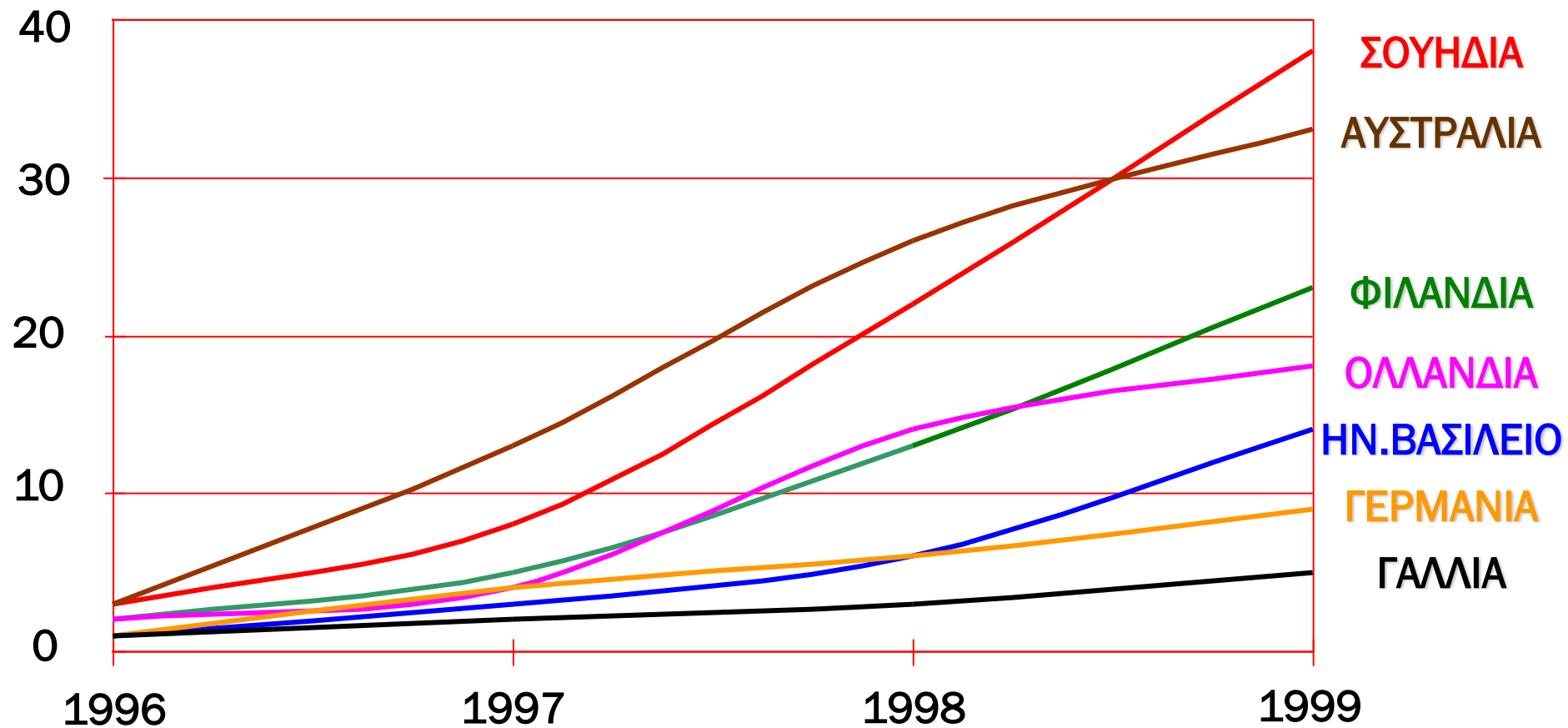


2000 : Επίσημο Λανσάρισμα...



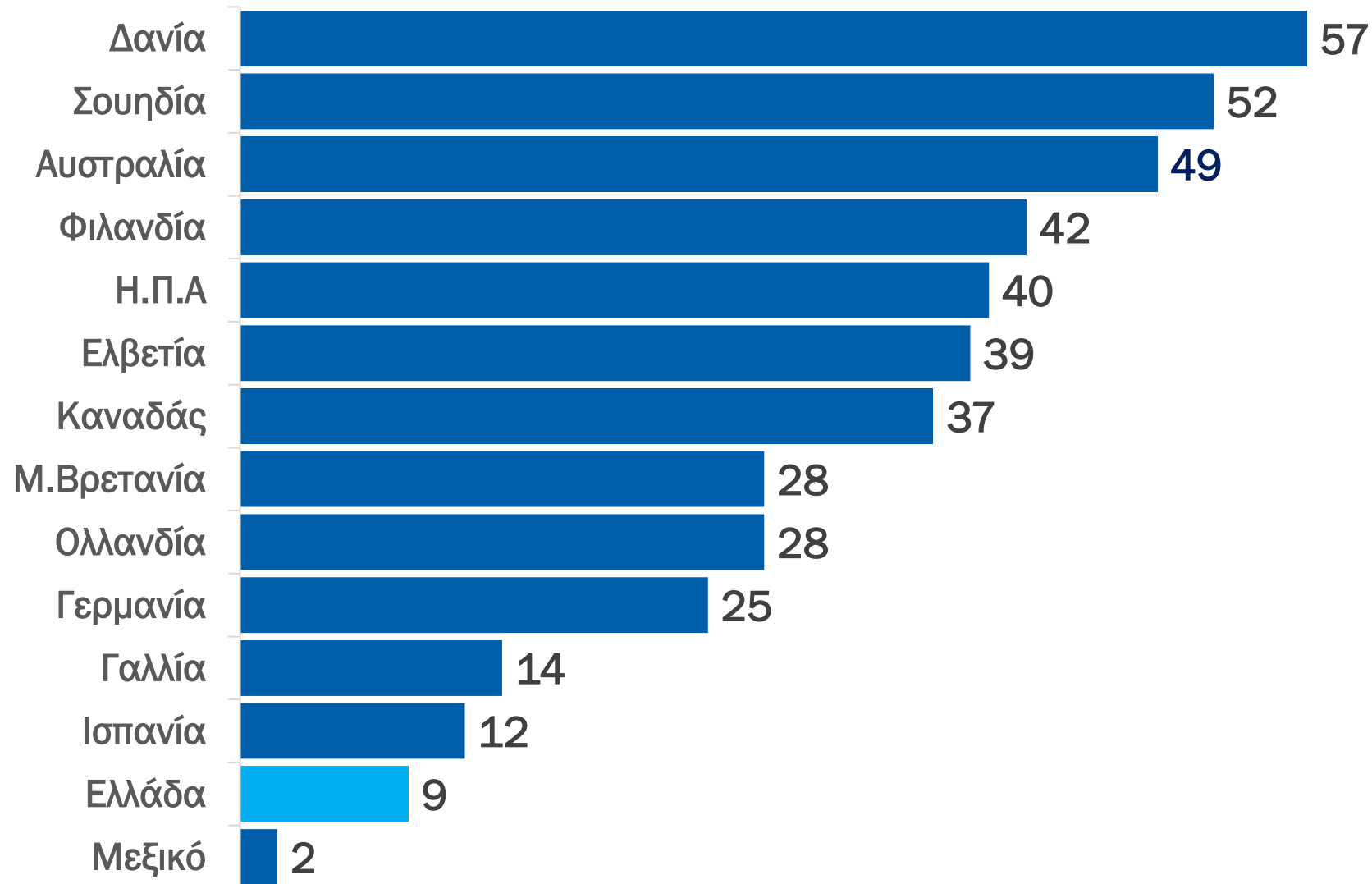
Η πρώτη, συνεχής offline έρευνα μέτρησης της σχέσης των Ελλήνων με το internet και τα ηλεκτρονικά ΜΜΕ

Εναρμονίζοντας την Ελλάδα με τις διεθνείς μετρήσεις : **χρήση στο σπίτι**



1999 : Η διεθνής εικόνα 18+

%



Ελλάδα : στο ξεκίνημα το 1995

88% δεν
είχαν ακούσει
ποτέ κάτι γι'
αυτό!

11% κάτι
είχαν ακούσει
αλλά δεν
ήξεραν τι

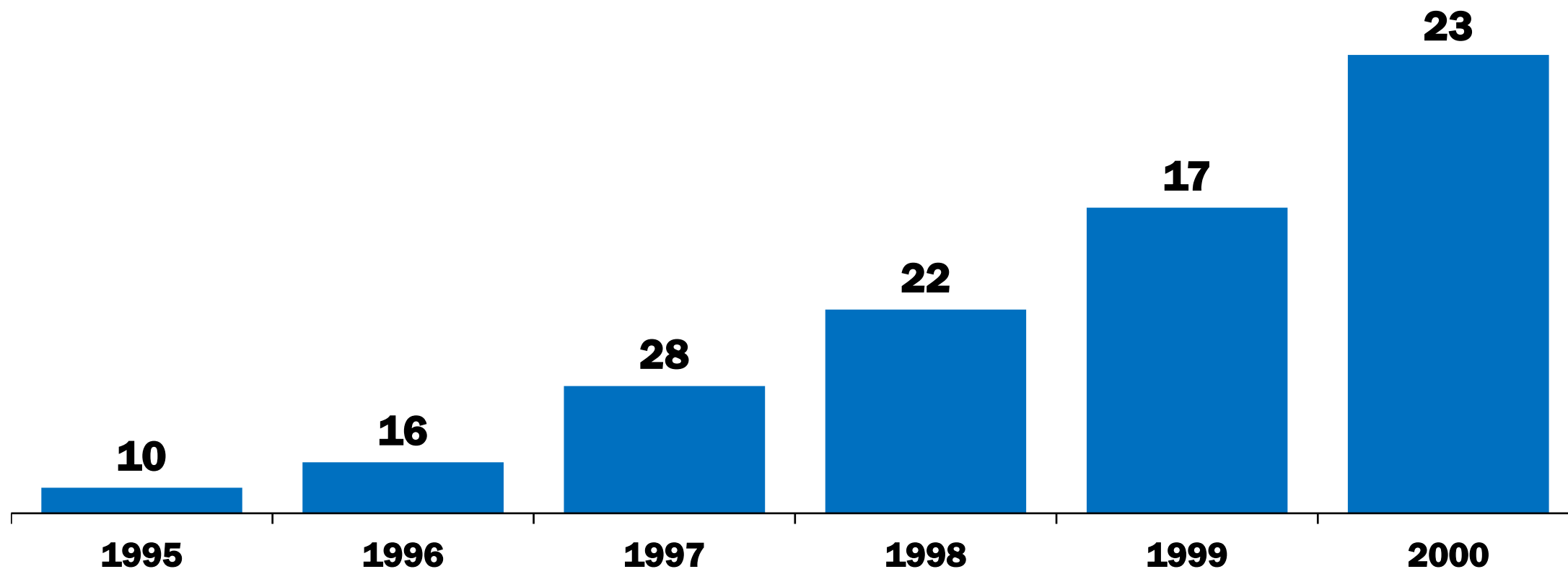
Πρόσβαση /
χρήση κάτω
από **1%**

Βάση: Άντρες-Γυναίκες, 13-54, Αθήνα-Θεσ/νίκη, Αστικά 50+

Χρήση Internet : η πρώτη πενταετία

%

Βάση: Άντρες - Γυναίκες, 13-54, Αθήνα - Θεσ/νίκη, Αστικά 50+



Internet : η αρχική εικόνα / εντύπωση

Άντρες και
νεαρές ηλικίες
(18-24)

Χρήση στο
σπίτι, εργασία,
internet café,
Πανεπιστήμιο

33% κάθε μέρα
πληροφορίες,
συνομιλίες-mail
αγορές 5%

Internet : η αρχική εικόνα / εντύπωση

Κανείς δεν μπορούσε τότε να προβλέψει την εξέλιξη!

**«Κάτι που
χρησιμοποιούν
οι άντρες για
την δουλειά»**

**«Αφορά όσους
ασχολούνται με
τα computers»**

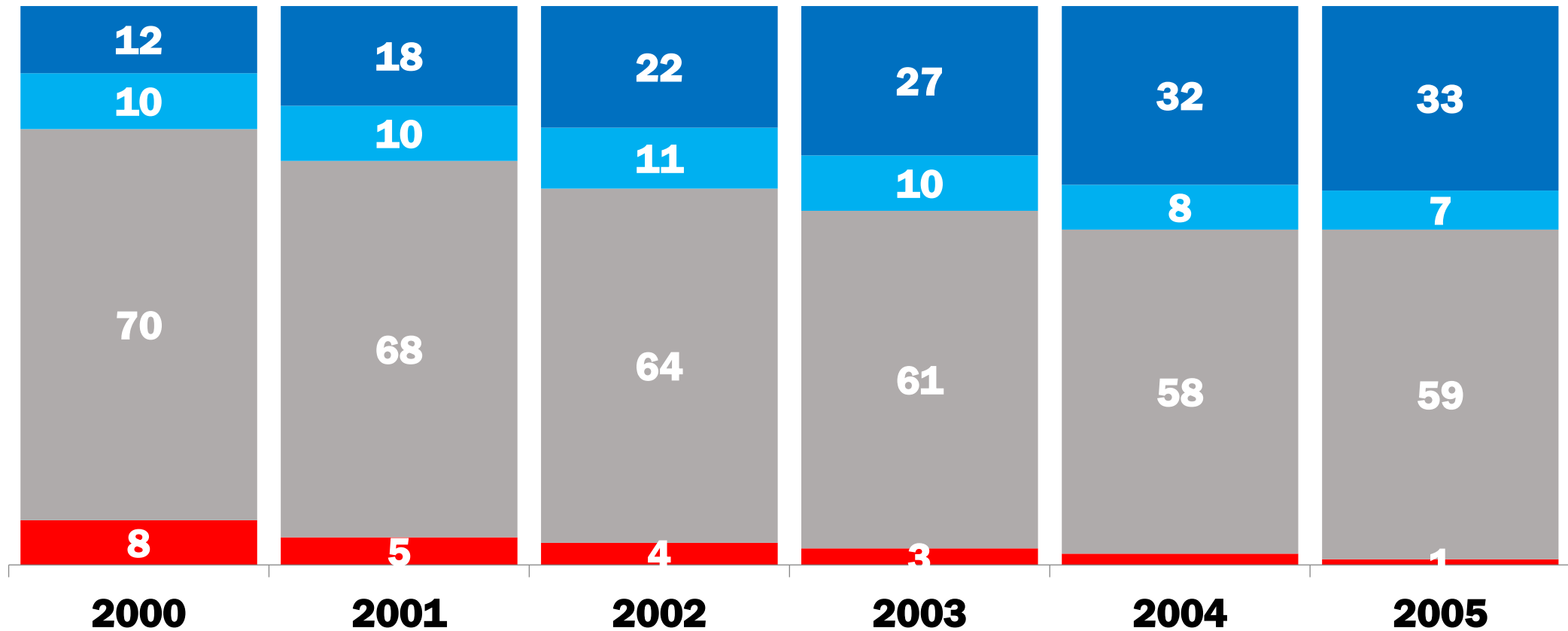
**«Δεν είναι
ακριβώς Μέσο,
αλλά μάλλον
εντάσσεται»**

*Τα πρώτα μας αποτελέσματα «πολεμήθηκαν» από τους εκδότες,
ενώ ήδη στα συνέδρια μιλούσαμε για «Media Brands»!*

Σημεία στον Χρόνο

2000 – 2005 : Η πρώτη φάση εξέλιξης

%



■ Δεν γνωρίζουν το Internet

■ Αδιάφοροι

■ Δυσνητικοί χρήστες

■ Χρήστες internet

2005 – 30% :

Σε βάθος Ποιοτική δείχνει...

«Έχει μπει στη ζωή
μας για τα καλά, ο
γιός μου όλη μέρα
μέσα είναι»

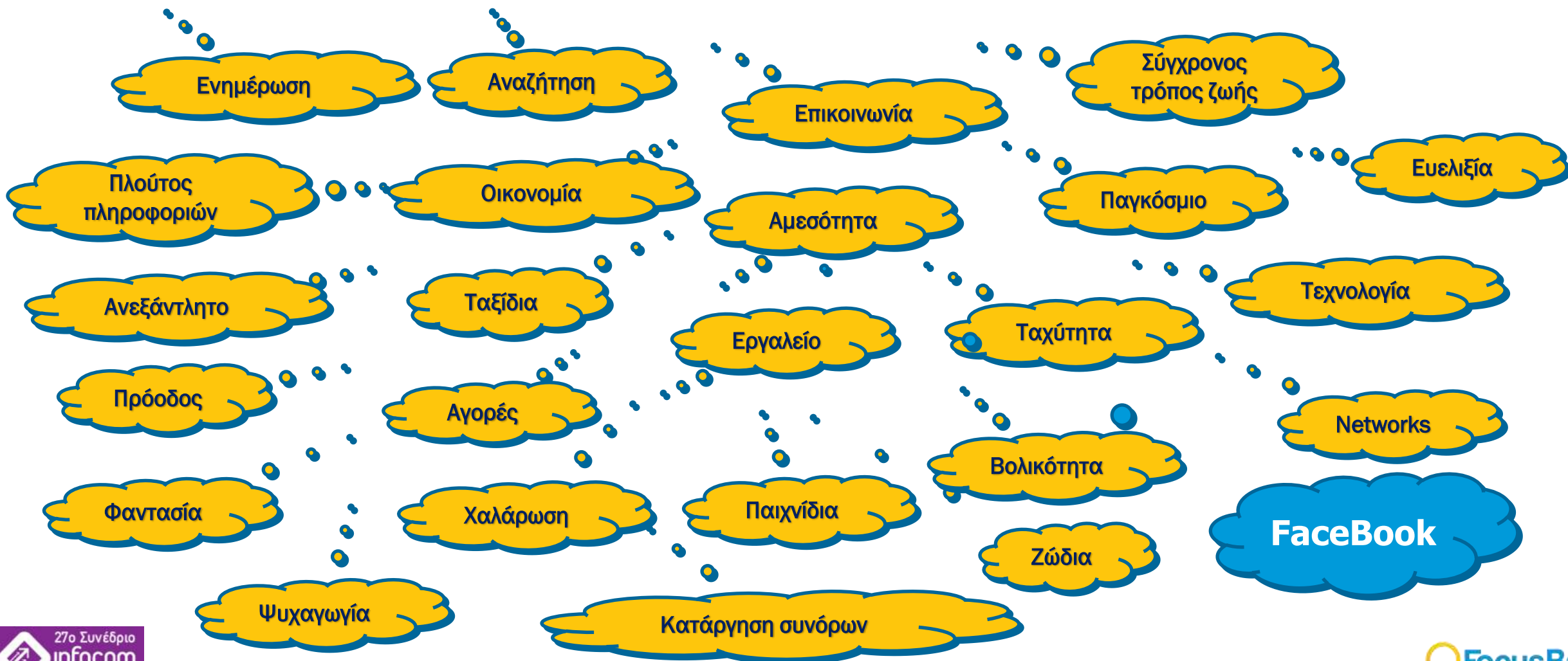
«Στη δουλειά το
χρησιμοποιούμε και
μας διευκολύνει
στην επικοινωνία»

«Εγώ το φοβάμαι
πάντως, το βλέπω
επικίνδυνο, δεν το
ξέρω και καλά»

**«Σε λίγο καιρό, αν
μας κοπεί το ιντερνετ
θα νιώθουμε όπως
όταν μας κόβεται το
ρεύμα!!!»**

2007-39%: Παρουσίαση στο IMC

To internet για τους χρήστες είναι...



2007 – 39% : «Δύναμη ζωής»

Αναπόσπαστη για εφήβους/νέους

Πληροφορία

«Όπως και όταν
την χρειαζόμαι»

Επικοινωνία

«Όταν και όπως
θέλω»

Οικονομία

«Βρίσκω τιμές &
bargains»

Ευκολία

«Ανά πάσα
στιγμή στον Η/Υ»

Ψυχαγωγία

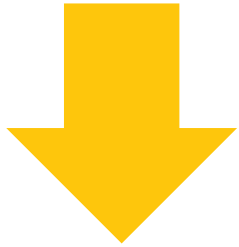
«Με ταξιδεύει,
με συντροφεύει»

Κοινωνική Ένταξη

«Δεν μπορείς να
μην έχεις!»

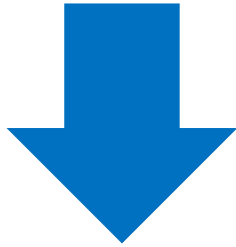
2007 – 2025 : Σημεία – «σταθμοί»

2008



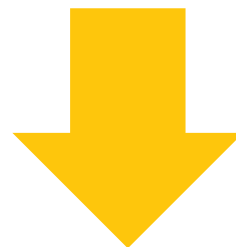
**Broadband
Double /
triple play**

2015



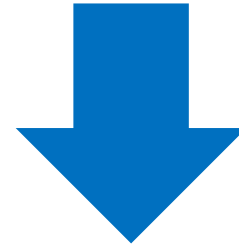
**Capital
Controls**

2020



**Covid /
lockdowns**

2021



**Ξεκίνημα
5G & AI**



Οι Digital Έλληνες Σήμερα

Όλοι οι Έλληνες είναι χρήστες internet (98%)

Αρχή

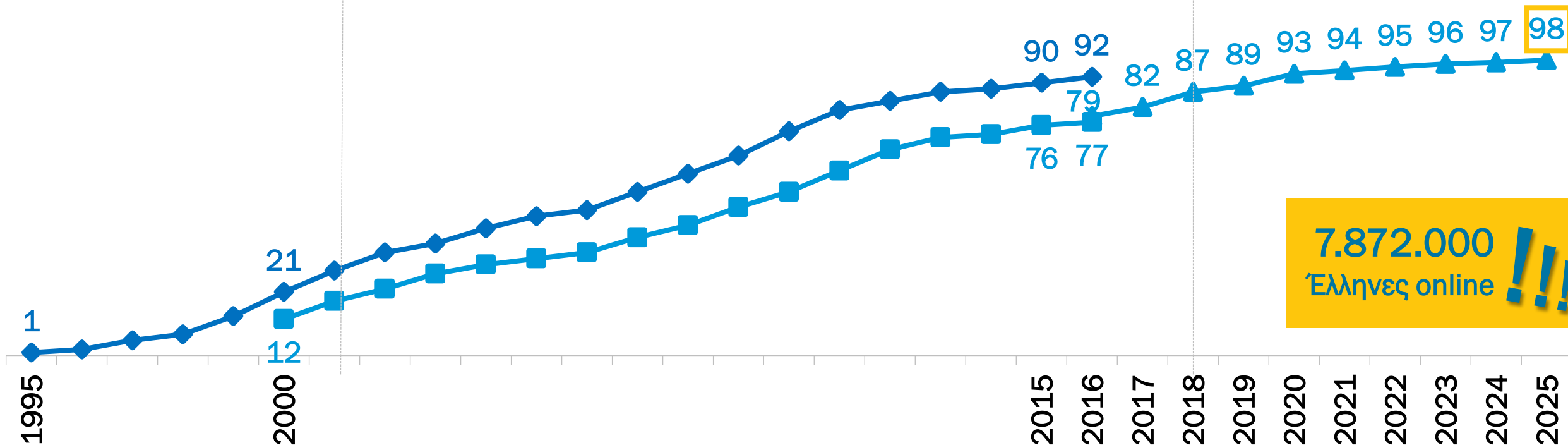
Ηλικίες 13-54, Αστικά 50+
3.604.000

Επέκταση

Άνδρες- Γυναίκες 13-70, Πανελλαδικά (-25 χλμ.)
6.585.000

Σήμερα

Άνδρες- Γυναίκες
13-74, Πανελλαδικά
8.073.000

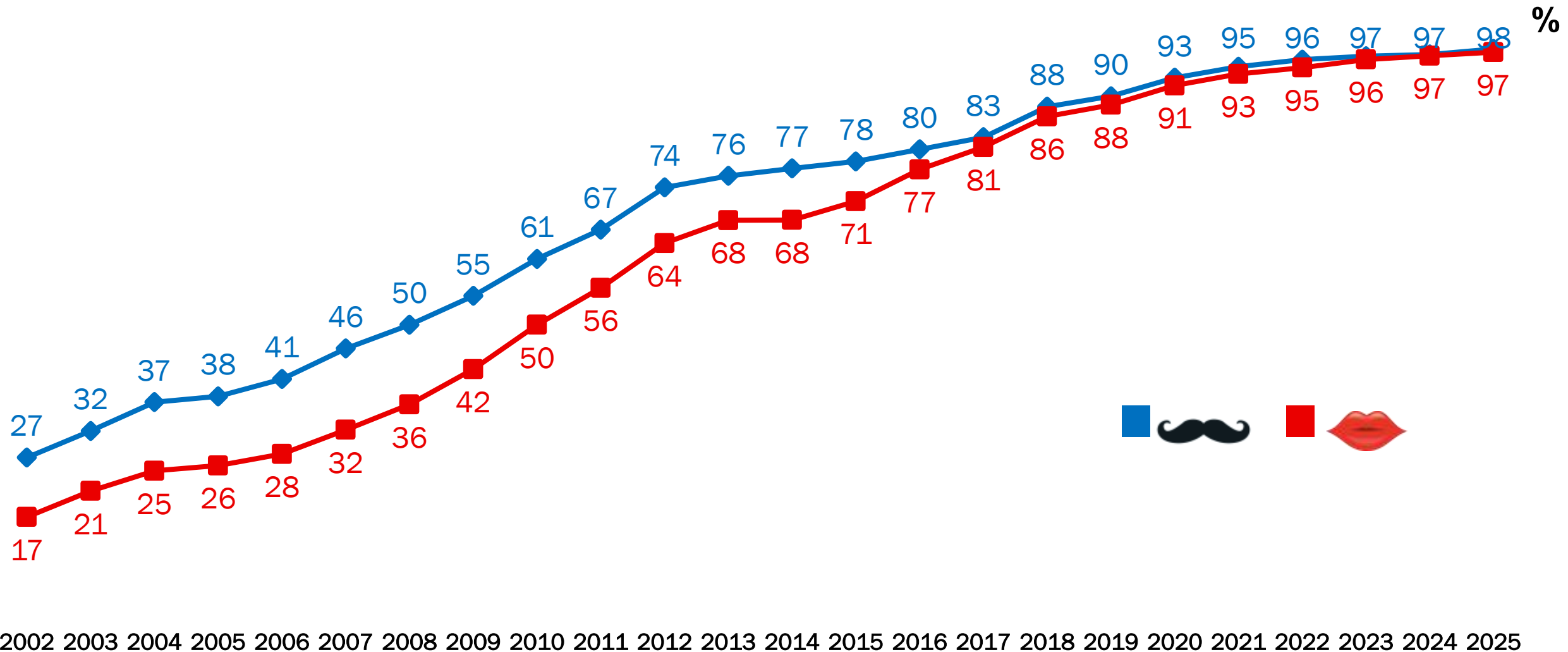


7.872.000

Έλληνες online



Άντρες και γυναίκες εξ' ίσου!



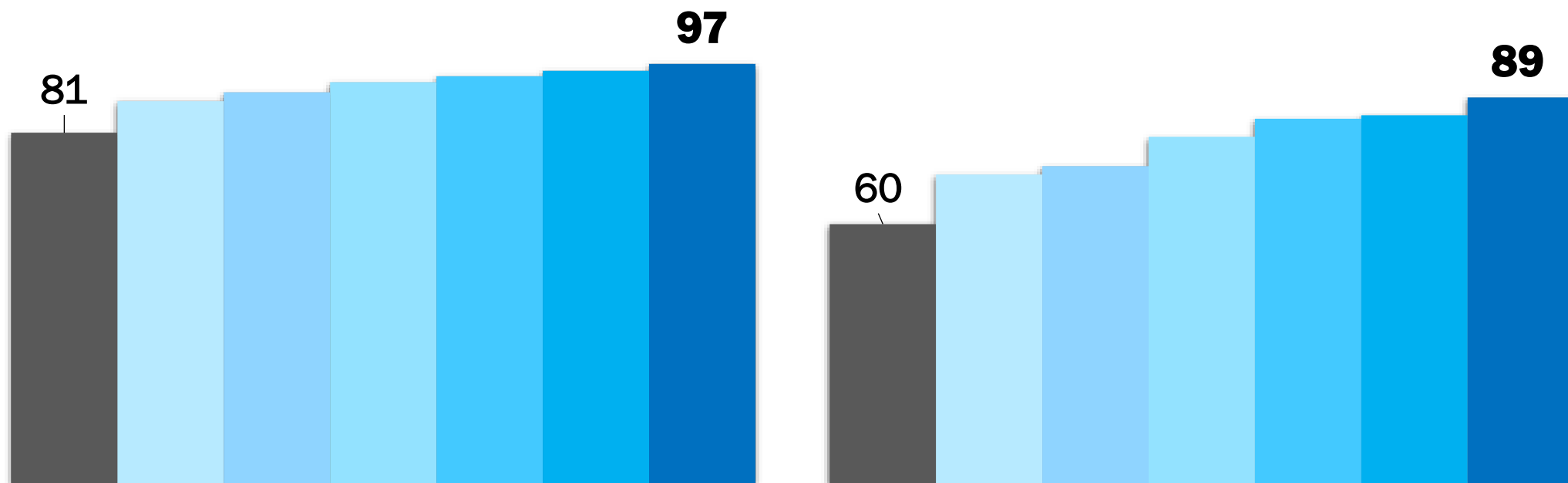
... όλο και περισσότεροι ηλικίας 55+ γίνονται fans του διαδικτύου



%



■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



55-64

+20%

65-74

+49%

Οι Digital Έλληνες : online κάνουν τα πάντα!

98%
Από το κινητό



Όμως, περισσότεροι από τους μισούς Έλληνες [57%] νιώθουν κάπως αγχωτικό το ρυθμό της νέας τεχνολογίας, ιδιαίτερα οι γυναίκες

52%

62%

Τα άγχη της τεχνολογίας : ποια είναι;

Υπερ-
πληροφόρησης

Διαθεσιμότητας

Σύγκρισης

Τεχνοφοβικό

Ιδιωτικότητας /
ασφάλειας



Υπερβολική χρήση, ειδοποιήσεις, κοινωνική πίεση, γρήγορες εξελίξεις, έλλειψη προστασίας & γνώσεων...

Τα άγχη της τεχνολογίας : ξεπερνιούνται;

Βάλτε όρια &
ζήστε offline

Ορίστε χρόνο
ενασχόλησης

Διαλέξτε ποιους
θα ακολουθείτε

Ενημερωθείτε σε
νέα εργαλεία

Πάρτε μέτρα
προστασίας

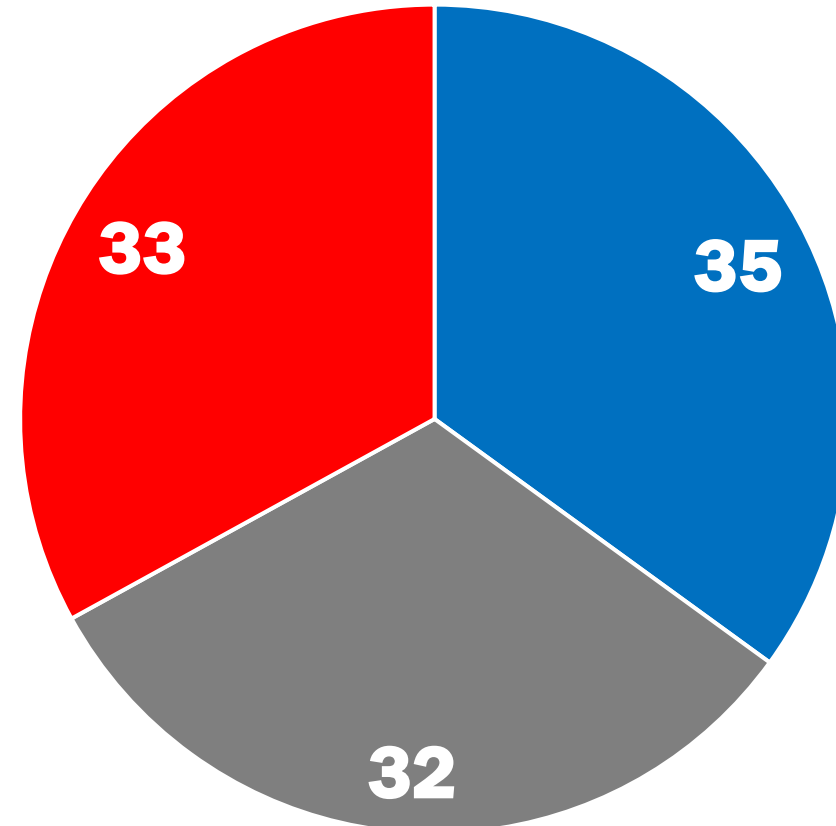
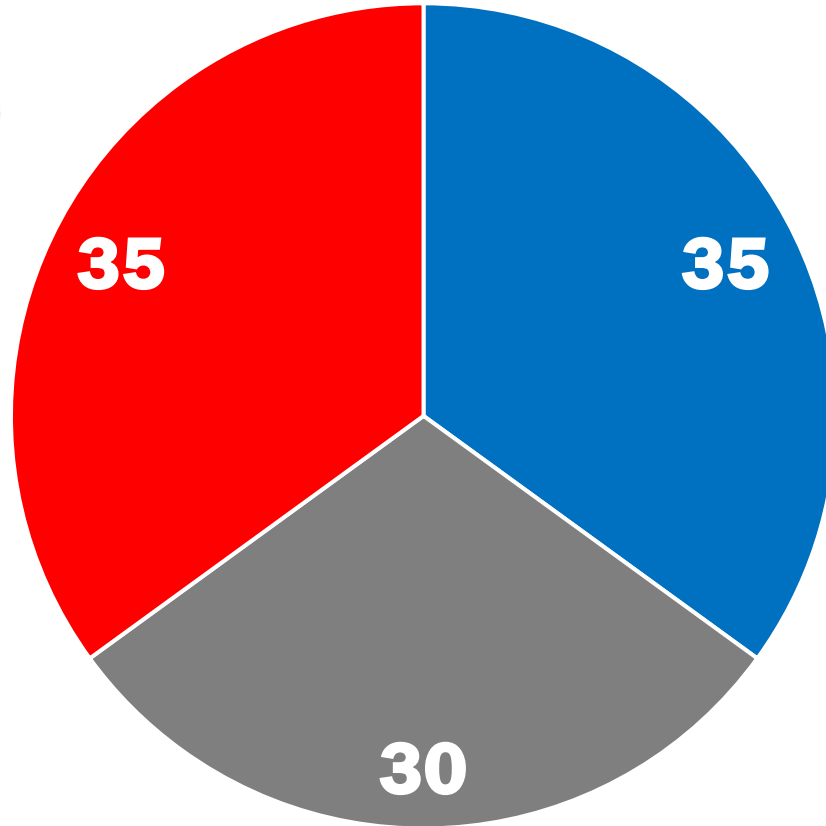


Θυμηθείτε : το κινητό είναι εργαλείο στη υπηρεσία σας, γι' αυτό **μην υποκύπτετε στην «δικτατορία» του!**

Η ΤΝ είναι γνωστή, αλλά όχι απ' όλους κατανοητή

Παρόμοια εικόνα στην Ελλάδα και παγκοσμίως

«Πόσο ενημερωμένος/η αισθάνεστε για την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) και τις εφαρμογές της;»



■ Πολύ ενημερωμένος/Ενημερωμένος

■ Ούτε ενημερωμένος/Ούτε μη ενημερωμένος

■ Όχι πολύ/Καθόλου ενημερωμένος

Διαχρονικά η κοινωνική εικόνα της ΤΝ παραμένει «ανάμικτη»: προκαλώντας πλέον περισσότερο σκεπτικισμό παρά ενθουσιασμό

«Ο αντίκτυπος της ΤΝ στην κοινωνία θα είναι...»

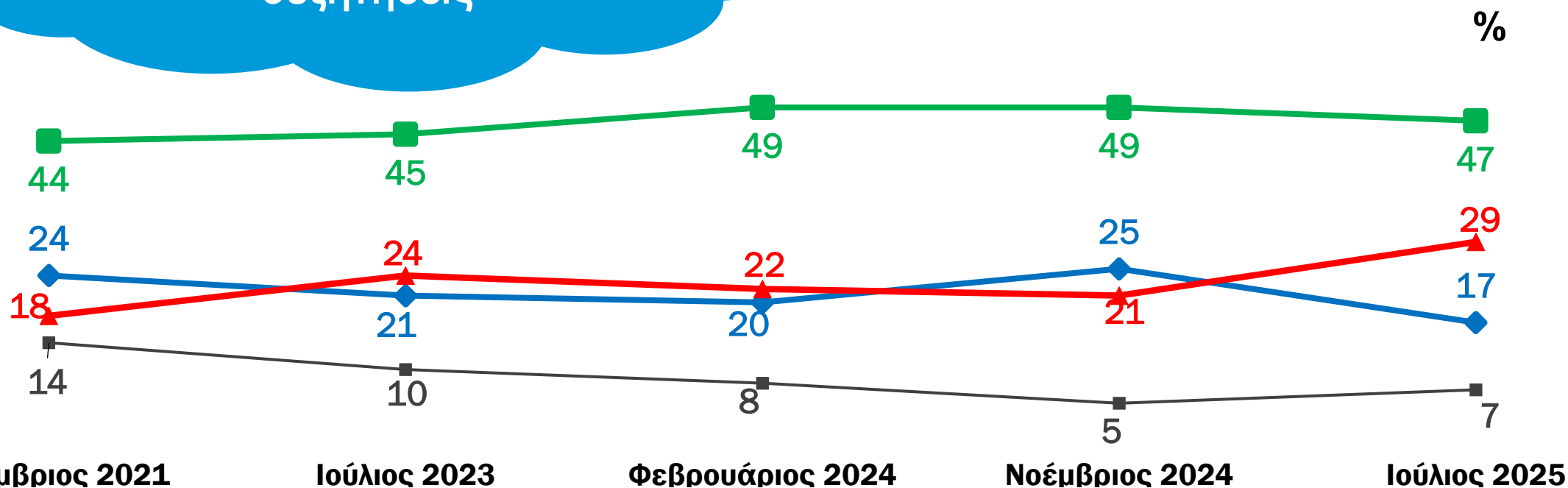
Η κοινή γνώμη **ΕΠΙΦΥΛΑΚΤΙΚή**,
επηρεασμένη από **δημόσιες**
συζητήσεις

Περισσότερο θετικός παρά αρνητικός

Εξίσου θετικός & αρνητικός

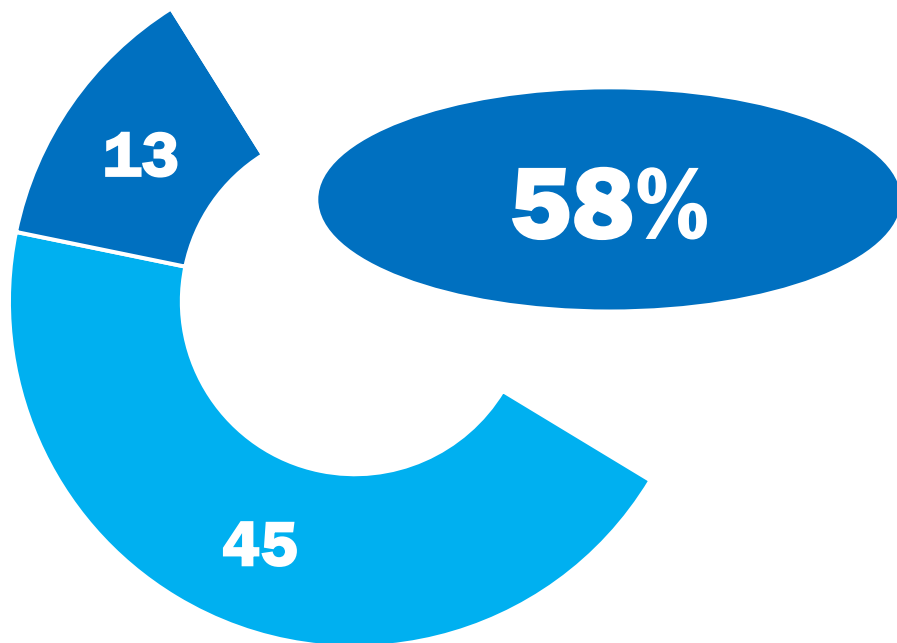
Περισσότερο αρνητικός παρά θετικός

Δεν γνωρίζω



Αμφιλεγόμενη και η συμβολή της ΤΝ στην καριέρα: Επαγγελματικές προοπτικές ή ανησυχίες «αντικατάστασης»?

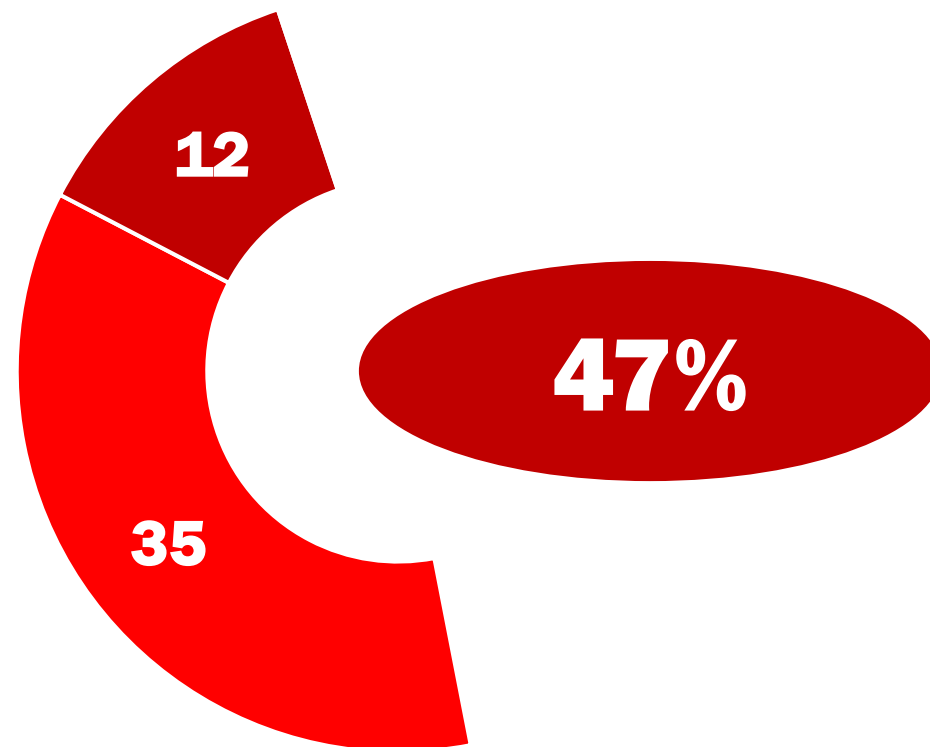
«Η χρήση και η γνώση εργαλείων ΤΝ **μπορεί να βελτιώσει** τις επαγγελματικές μου προοπτικές»



- Ναι, σε μεγάλο βαθμό
- Ναι, σε κάποιον βαθμό

«Η ΤΝ θα **μπορούσε να αντικαταστήσει** την εργασία μου στο μέλλον»

%



- Ναι το πιστεύω- ανησυχώ πολύ
- Ναι το πιστεύω- ανησυχώ σε κάποιο βαθμό

Τελικά η ΤΝ : Ευκαιρία ΚΑΙ Απειλή!

60%

Ήδη
χρησιμοποιούν
τουλάχιστον
ένα εργαλείο
(ChatGPT)

38%

θα ήθελαν το
παιδί τους να
εργαστεί στον
τομέα της ΤΝ

80%

βλέπουν
κινδύνους που
χρήζουν
νομοθετικής
ρύθμισης



Η ΤΝ προκαλεί ταυτόχρονα **θαυμασμό & φόβο** : μπορεί να αποτελέσει **ευκαιρία** αλλά και **απειλή!**

Ο Φόβος του
Αγνώστου

Η Απώλεια Αξίας
/ Εργασίας

Αρνητικές
Μνήμες

Πολιτισμική
Αναταραχή

Τεχνοφοβικό
Άγχος +++

Αντίσταση στο μη κατανοητό
Ανησυχία – αμυντική στάση

Μπορεί να με ανικαστήσει
Θα χάσω τη δουλειά μου

Παλιότερα πολλοί έχασαν τη
δουλειά τους λόγω εξελίξεων

Θα μιλάμε με ρομποτ χωρίς
ανθρώπινο συναίσθημα

Η ΤΝ εξελίσσεται ραγδαία
Δεν προλαβαίνω να τα μάθω

Διακρίνονται κυρίως δυο τάσεις: Εσείς προς ποια κλίνετε;

3. Ευκαιρία
4. Εξέλιξη



1. Άρνηση
2. Παθητικότητα

Ξεπερνώντας τους φόβους...



1. Φόβος



2. Γνώση



3. Δεξιότητα



4. Ανάπτυξη

Thank you!

1995 – 2025 Τριάντα Χρόνια Internet στην Ελλάδα

Αθήνα, 26 Νοεμβρίου 2025

Ξένια Κούρτογλου, MSc.

Founder Focus Bari AND Resilience Expert