

Από τη Διεκδίκηση στην Επιρροή

Γυναικεία Ηγεσία στην Εποχή της Τεχνητής
Νοημοσύνης

Βαλέρια Τσάμη

Vice President – Executive Director, Focus Bari A.E.

Πρόεδρος ΣΕΔΕΑ | ΓΓ ΕΑΣΕ

Μια μικρή ιστορική αναδρομή

Η γυναίκα στην Ελλάδα

1887



Καλλιρόη Παρρέν
(1861-1940)

**Πρώτη Γυναίκα
Εκδότρια**

**«Εφημερίδα των
Κυριών»**

1890



Ιωάννα Στεφανόπολι
(1875-1961)

**Πρώτη Γυναίκα
Φοιτήτρια
Πανεπιστημίου**

Δημοσιογράφος

1952



**Οι Ελληνίδες
αποκτούν
δικαίωμα
ψήφου στις
βουλευτικές
εκλογές**

1956



Λίνα Τσαλδάρη
(1887-1981)

**Πρώτη Γυναίκα
Υπουργός**

**Υπουργείο
Κοινωνικής
Πρόνοιας**

Σε 30 χρόνια αποκτά ανώτερη μόρφωση

% ανώτερης/τατης μόρφωσης ανά ηλικιακή ομάδα - γυναίκες

1995

18-24 29%

25-34 28%

35-44 17%

45-54 11%

55-70 4%

Μιλούν τουλάχιστον μια ξένη γλώσσα 44%

2025

74%

83%

78%

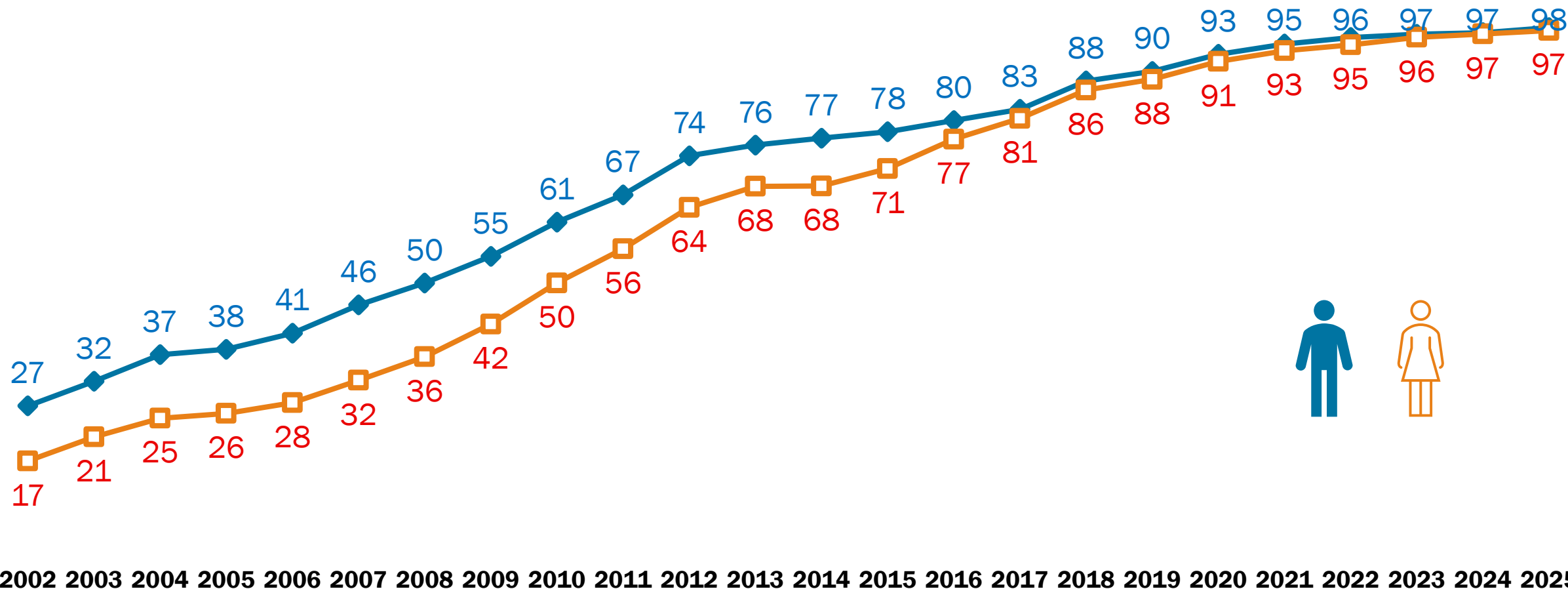
65%

52%

81%

Δεν υστερεί στη χρήση του Internet

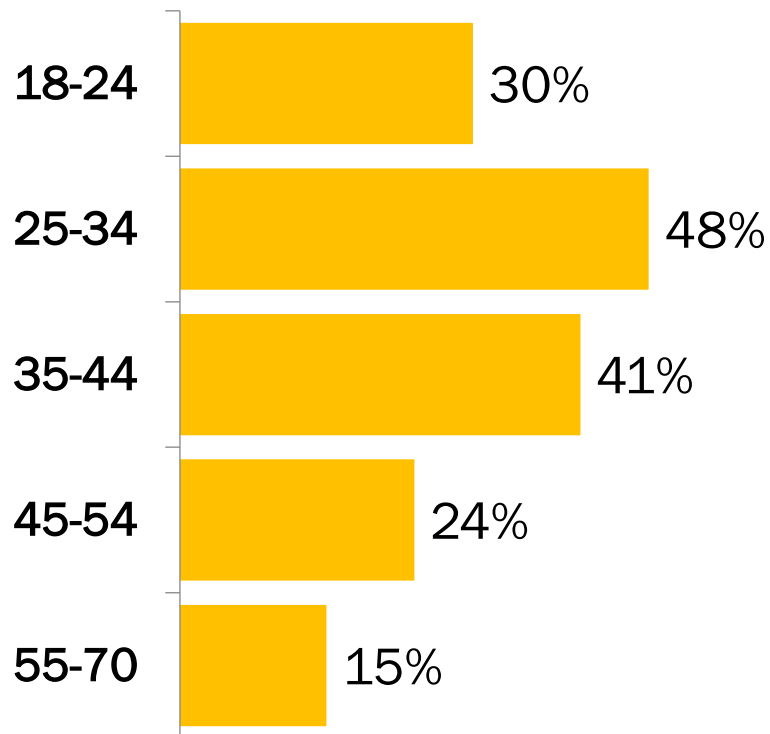
% διείσδυσης χρήσης Internet σε άνδρες & γυναίκες 13-74 χρονών



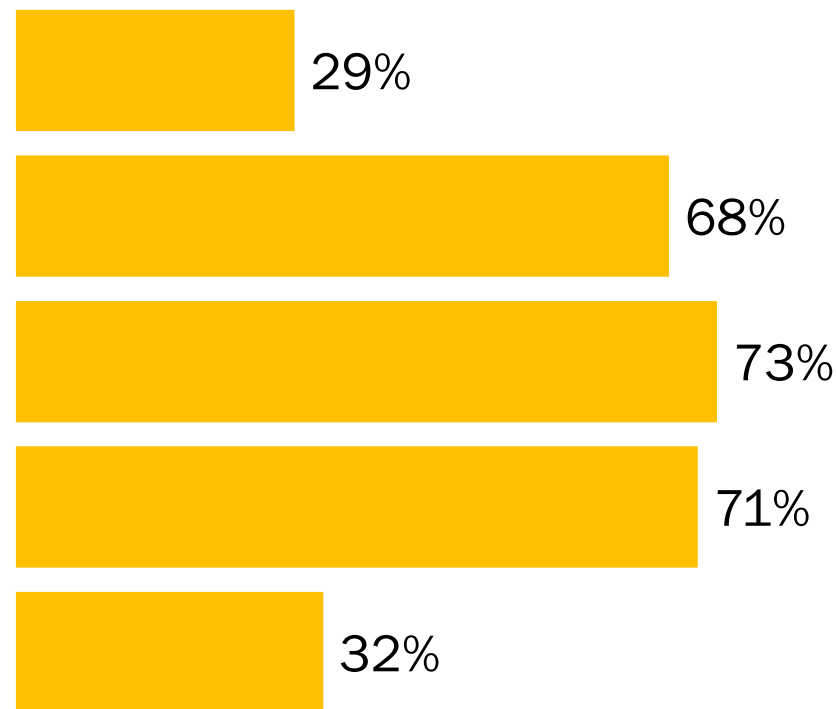
Περισσότερες από μία στις δύο εργάζονται

% γυναικών που εργάζονται ανά ηλικιακή ομάδα

1995: 25%



2025: 55%

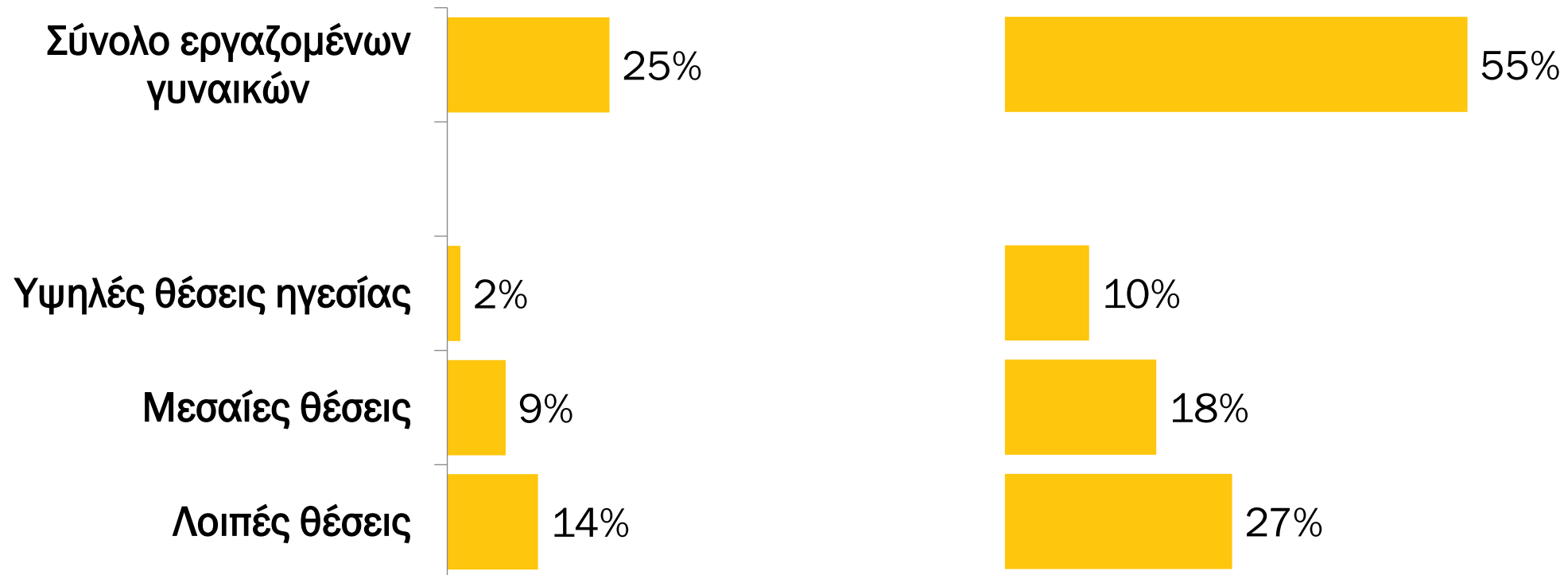


..αλλά όχι σε θέσεις ηγεσίας

% γυναικών που εργάζονται

1995

2025



#Key Learnings:

- Χρειάστηκαν δεκαετίες για την **πρόσβαση** των Ελληνίδων στην εκπαίδευση & στην εργασία
- Η συμμετοχή τους αυξήθηκε — η **επιρροή** όχι στον ίδιο βαθμό
- Σήμερα βρισκόμαστε μπροστά σε νέο σημείο καμπής: **την εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης**

Στην εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης

GLOBAL PUBLIC CONFIDENCE STUDY 2025

Διεθνής έρευνα που αποτυπώνει πώς νιώθουν οι πολίτες σήμερα για τα πιο κρίσιμα ζητήματα της εποχής μας — την οικονομία, την υγεία, το κλίμα και φυσικά την τεχνητή νοημοσύνη. 20 χώρες και σχεδόν 15.000 συμμετέχοντες.



Western Europe

Austria, Finland, Germany, Ireland, Italy, Spain, Switzerland

Central & Eastern Europe

Bulgaria, [Greece](#), Poland, Romania, Türkiye

Asia-Pacific

Australia, Indonesia, Japan, Malaysia, South Korea

Americas

Canada, Dominican Republic, USA

AI - πόσο έτοιμοι είμαστε;

% που γνωρίζουν | έχουν χρησιμοποιήσει | νιώθουν ενημερωμένοι για την ΤΝ & τις εφαρμογές της
Σύνολο κοινού σε όλες τις χώρες

Γνώση

91%

Χρήση

73%

Εξοικείωση

44%



Συχνότητα χρήσης

Οποιαδήποτε
χρήση

21%

24%

11%

17%

Σύνολο

73%

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ

15%

23%

11%

19%

69%

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

9%

14%

10%

16%

50%

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ

10%

13%

8%

11%

43%

■ Καθημερινά

■ Εβδομαδιαία

■ Μηνιαία

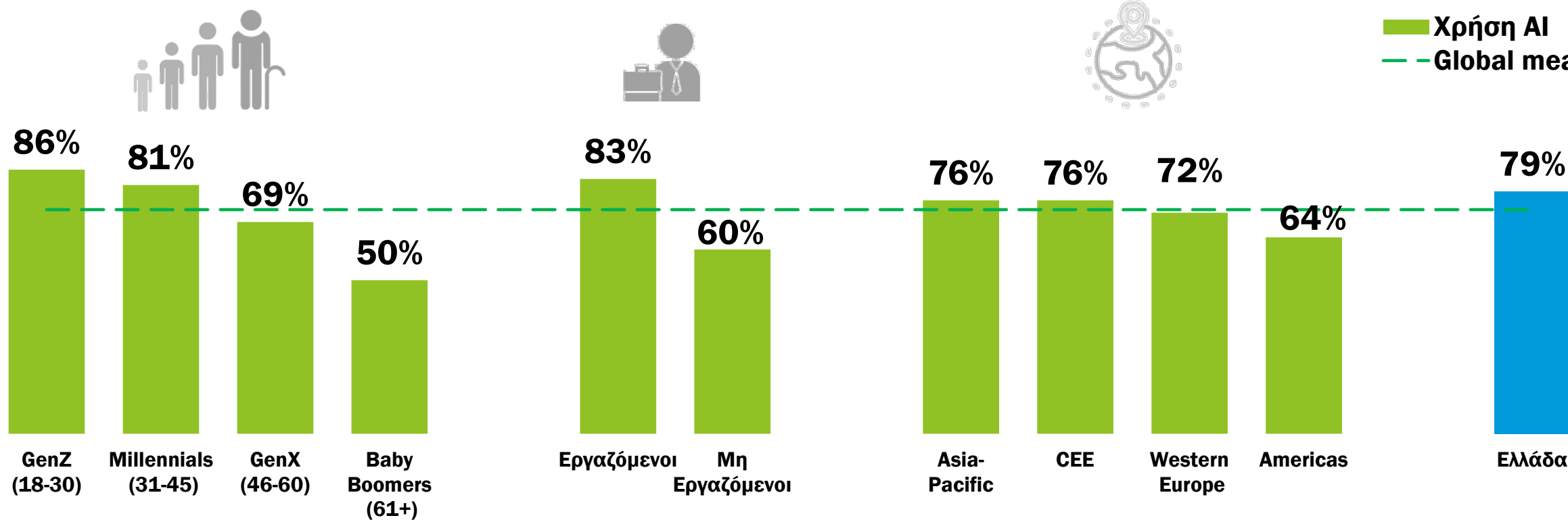
■ Λιγότερο συχνά

Δεν είμαστε όλοι στο ίδιο σημείο ως προς το βαθμό χρήσης της TN

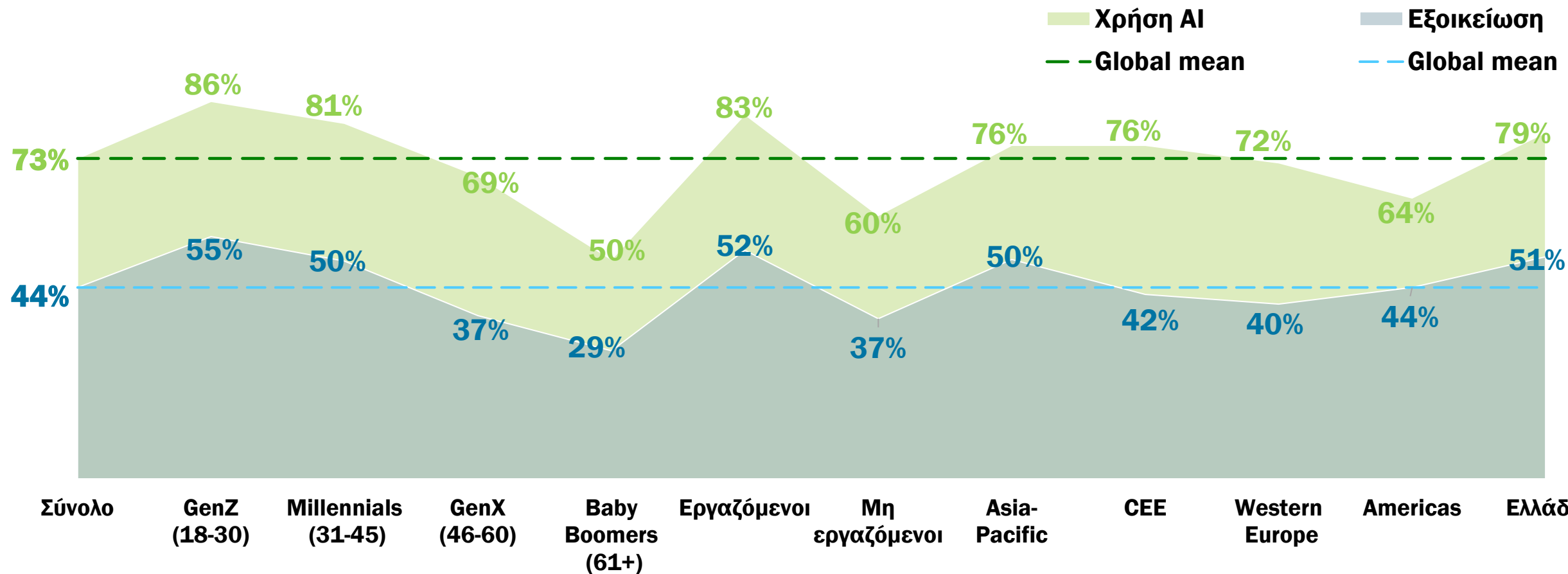
% που έχουν χρησιμοποιήσει τεχνολογίες TN για οποιοδήποτε λόγο. Σύνολο χωρών



Χρήση AI
— Global mean



Υιοθέτηση δεν σημαίνει απαραίτητα εξοικείωση

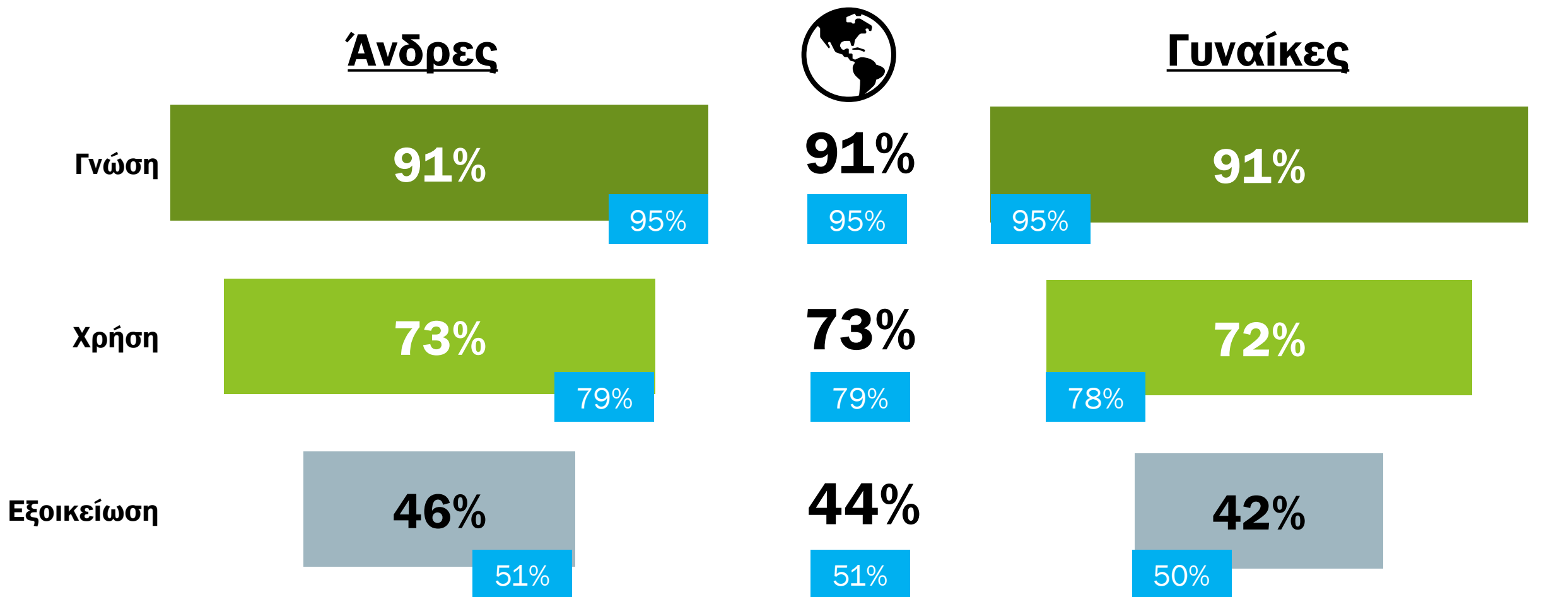


Confidence gap

29	31	31	32	21	31	23	26	34	32	20	28
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

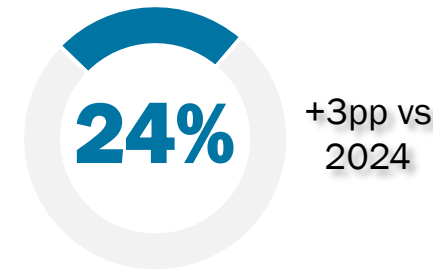
Η ετοιμότητα δεν είναι θέμα φύλου

% που γνωρίζουν | έχουν χρησιμοποιήσει | νιώθουν ενημερωμένοι για την TN & τις εφαρμογές της.
Σύνολο χωρών

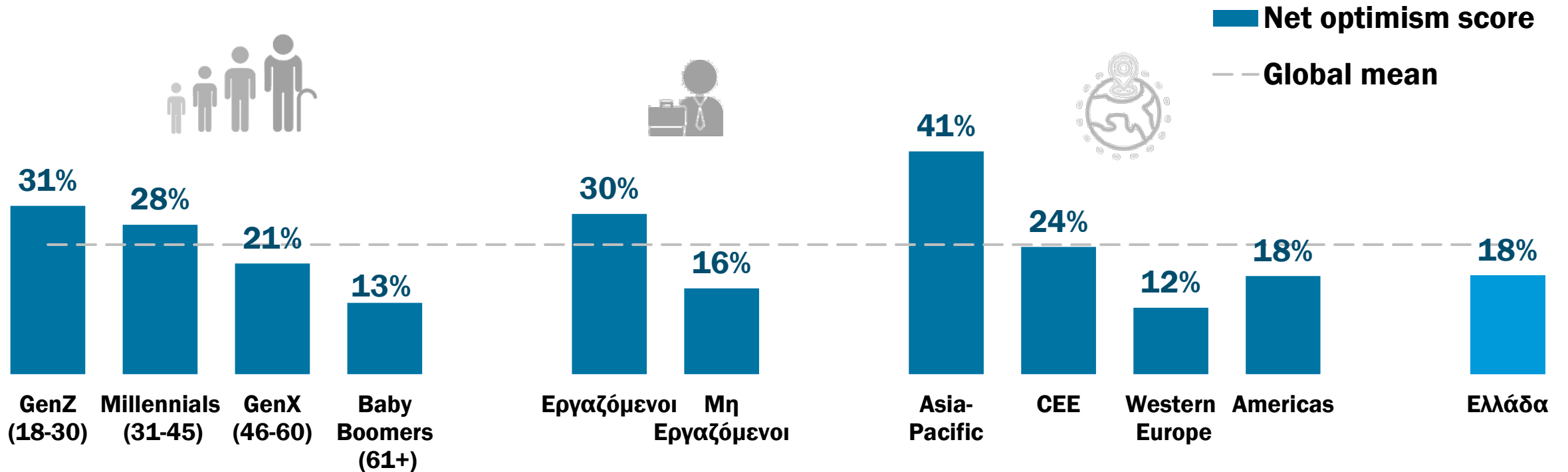


% στην Ελλάδα

AI Net Optimism Score



Net score: % Αντιλαμβανόμενα πλεονεκτήματα – % Αντιλαμβανόμενα μειονεκτήματα της ΤΝ



Συνολικά, θεωρείτε ότι η ανάπτυξη της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) θα φέρει περισσότερα πλεονεκτήματα ή περισσότερα μειονεκτήματα για την ανθρωπότητα; ΑΠΑΝΤΗΣΗ σε 4βάθμια κλίμακα

AI Net Optimism Score ως προς φύλο

Net score: % Αντιλαμβανόμενα οφέλη – % Αντιλαμβανόμενα μειονεκτήματα της ΤΝ

Άνδρες

Γυναίκες

Σύνολο χωρών



24%



[-5ppt]

Ελλάδα



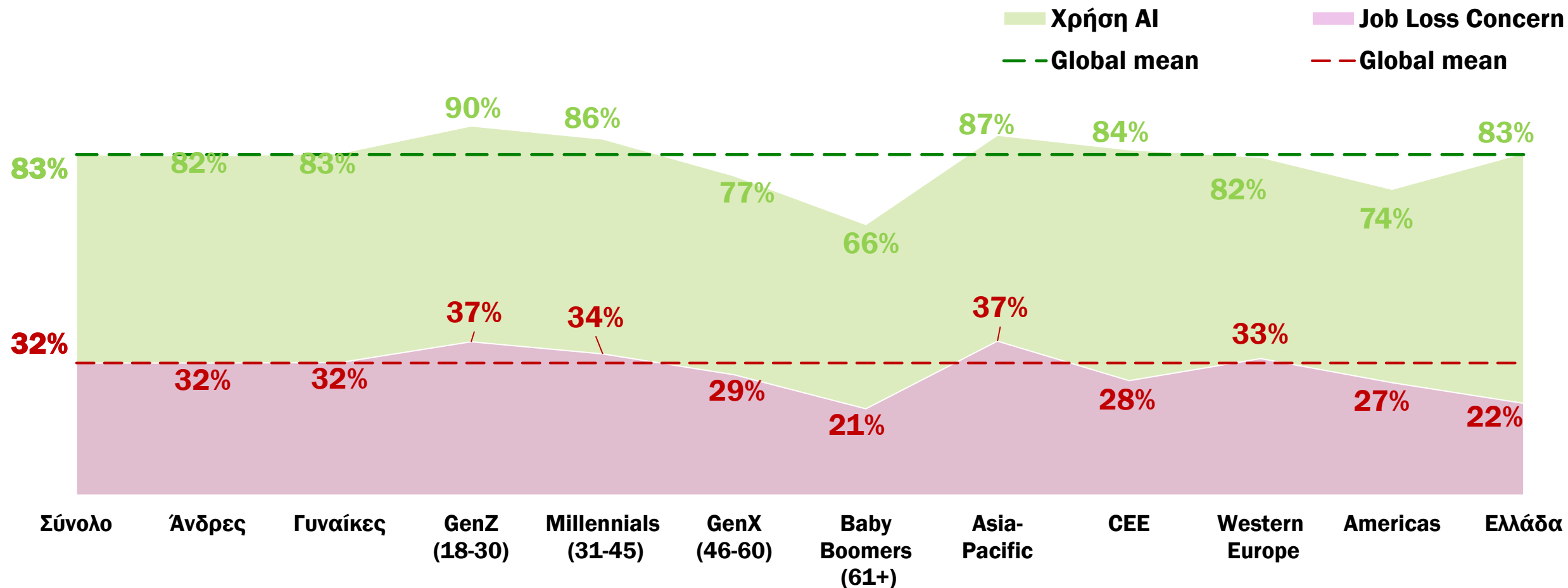
18%



[-7ppt]

Η Εικόνα της Αυτοπεποίθησης: Η Εμπειρία Γεννά Προβληματισμό

% σε εργαζόμενους



Πόσο ανησυχείτε ότι η δουλειά σας κινδυνεύει λόγω της αυξανόμενης χρήσης της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI);
ΑΠΑΝΤΗΣΗ σε 4βάθμια κλίμακα > Job Loss Concern: % Ανησυχώ πολύ / αρκετά

#Key Learnings:

- Η υιοθέτηση της TN προηγείται της **κατανόησης**
- Η έκθεση στην TN **αυξάνει** – δεν μειώνει – την ανησυχία
- Η τεχνολογία είναι παγκόσμια - η εμπιστοσύνη **χτίζεται τοπικά**
- Η ετοιμότητα στην TN **δεν είναι θέμα φύλου**

#Τι σημαίνει για τους Οργανισμούς:

- ▶ Η ΤΝ είναι η κανονικότητα για εργαζόμενους & καταναλωτές.
 - Διαφάνεια & απλότητα υπερσχύουν των “black-box” λύσεων.
 - Ανάγκη για άμεσο upskilling από το HR.
- Η κατανόηση υστερεί της χρήσης
 - Οι νεότεροι αναμένουν AI εργαλεία — οι μεγαλύτεροι χρειάζονται στήριξη.
 - Η στόχευση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τα επίπεδα ψηφιακής άνεσης.
- Η αισιοδοξία δεν κατανέμεται ομοιόμορφα
 - Η εμπιστοσύνη είναι τοπική — δεν λειτουργεί ένα ενιαίο αφήγημα (λανσαρίσματα, καμπάνιες κλπ)
- Η διαχείριση άγχους είναι στρατηγική προτεραιότητα
 - Οι ρόλοι υψηλής έκθεσης χρειάζονται ενεργή επικοινωνία.
 - Η ΤΝ πρέπει να παρουσιαστεί ως ενίσχυση — όχι αντικατάσταση.
 - Η αδιαφορία για το άγχος κοστίζει σε δέσμευση και ταλέντο.

Γυναικεία ηγεσία στην εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης

Αναφέρεται πως υπάρχουν διαφορές στο μοντέλο Ηγεσίας μεταξύ ανδρών - γυναικών

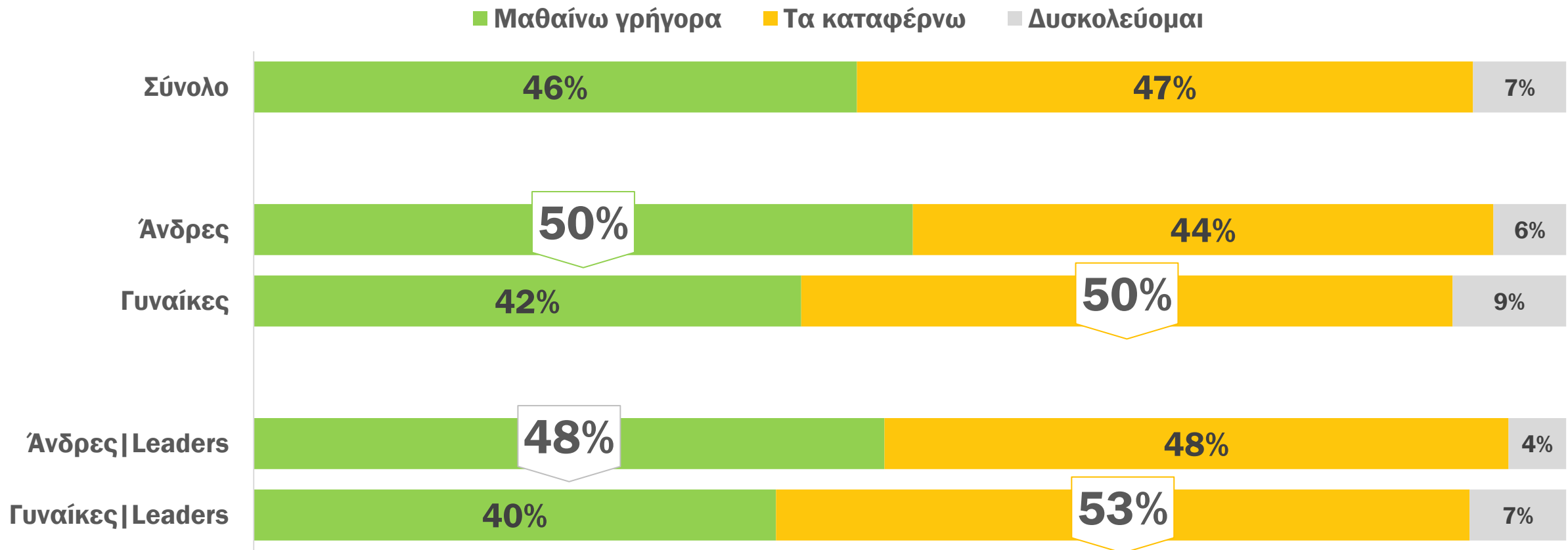
Άνδρες ηγέτες

- Εστιάζουν περισσότερο σε στόχους και αποτελέσματα
- Λειτουργούν πιο άμεσα και κατευθυντικά
- Υιοθετούν πιο αυστηρό / ιεραρχικό ύφος
- Δίνουν έμφαση στην ολοκλήρωση του έργου

Γυναίκες ηγέτες

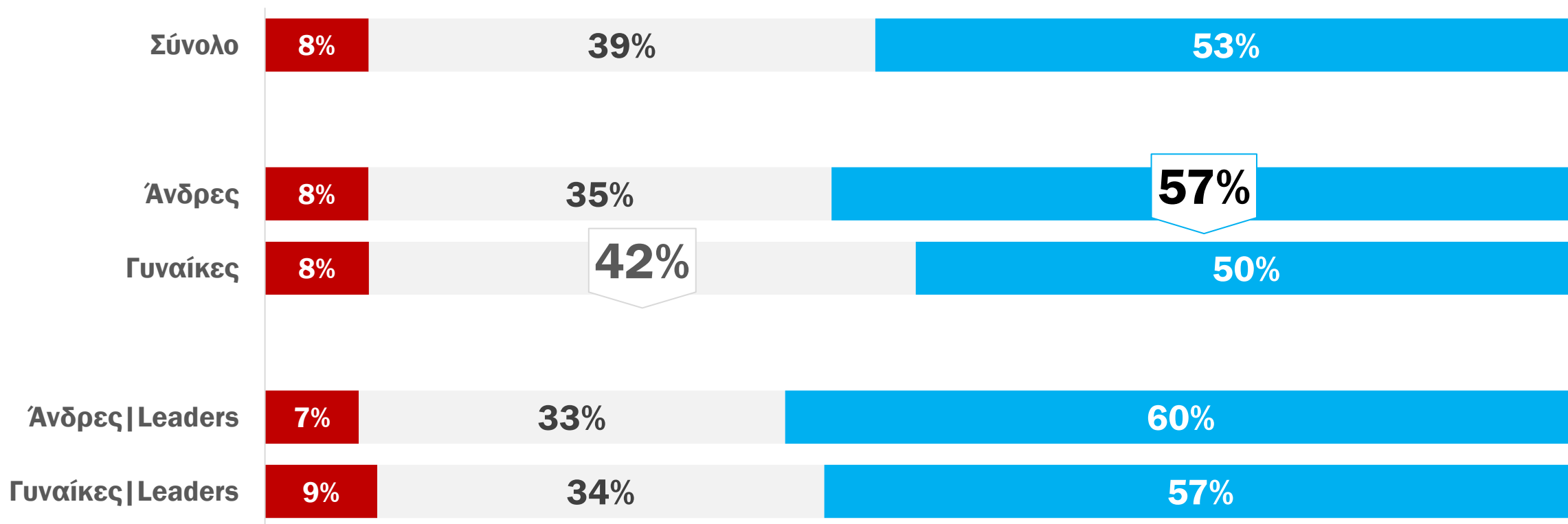
- Δίνουν έμφαση στην έμπνευση και την αλλαγή
- Λειτουργούν συνεργατικά
- Δείχνουν ενσυναίσθηση
- Επενδύουν στην ανάπτυξη της ομάδας

Νέες τεχνολογίες: Ίδια ικανότητα & χρήση. Διαφορετική δήλωση ετοιμότητας



«Η Τεχνολογία αλλάζει τη ζωή μου προς το καλύτερο»: Περισσότερη κριτική σκέψη από τις γυναίκες

■ Διαφωνώ ■ Ούτε/Ούτε ■ Συμφωνώ

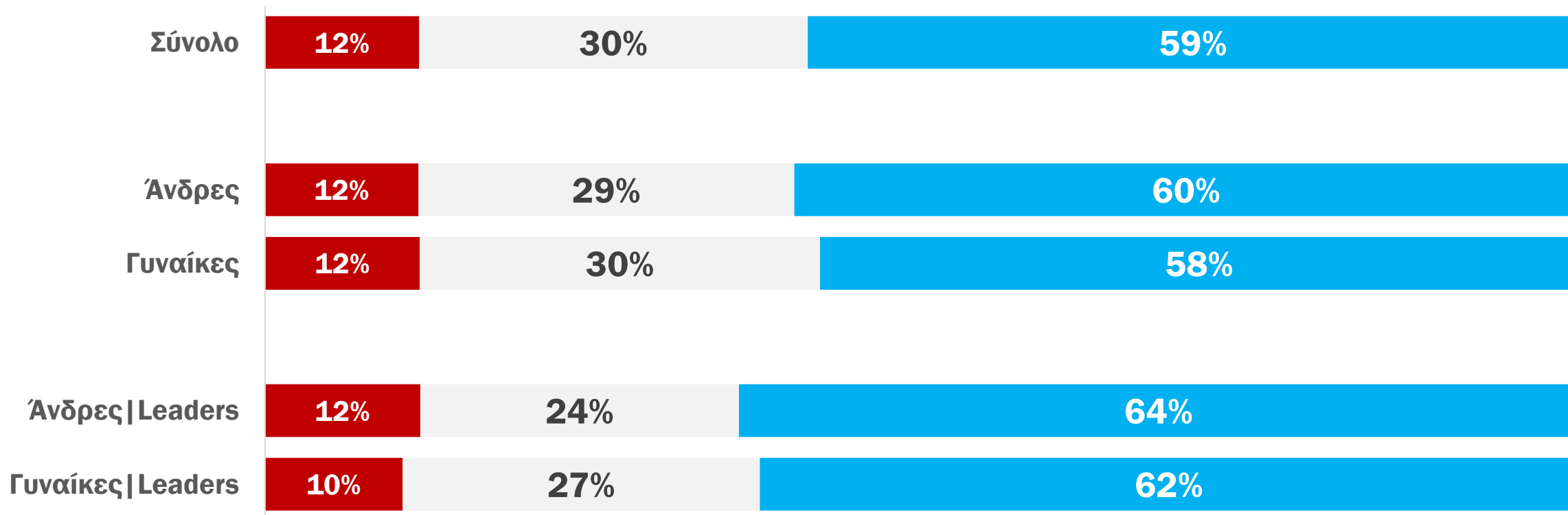


% συμφωνίας / διαφωνίας σε 5βάθμια κλίμακα

ΠΗΓΗ: Focus Bari YouGov Profiles | 20260223 | 18-64 Σύνολο Ελλάδος: Technology changes my life for the better

“Η Τεχνητή Νοημοσύνη: το επόμενο στάδιο εξέλιξης”: κοινή αποδοχή

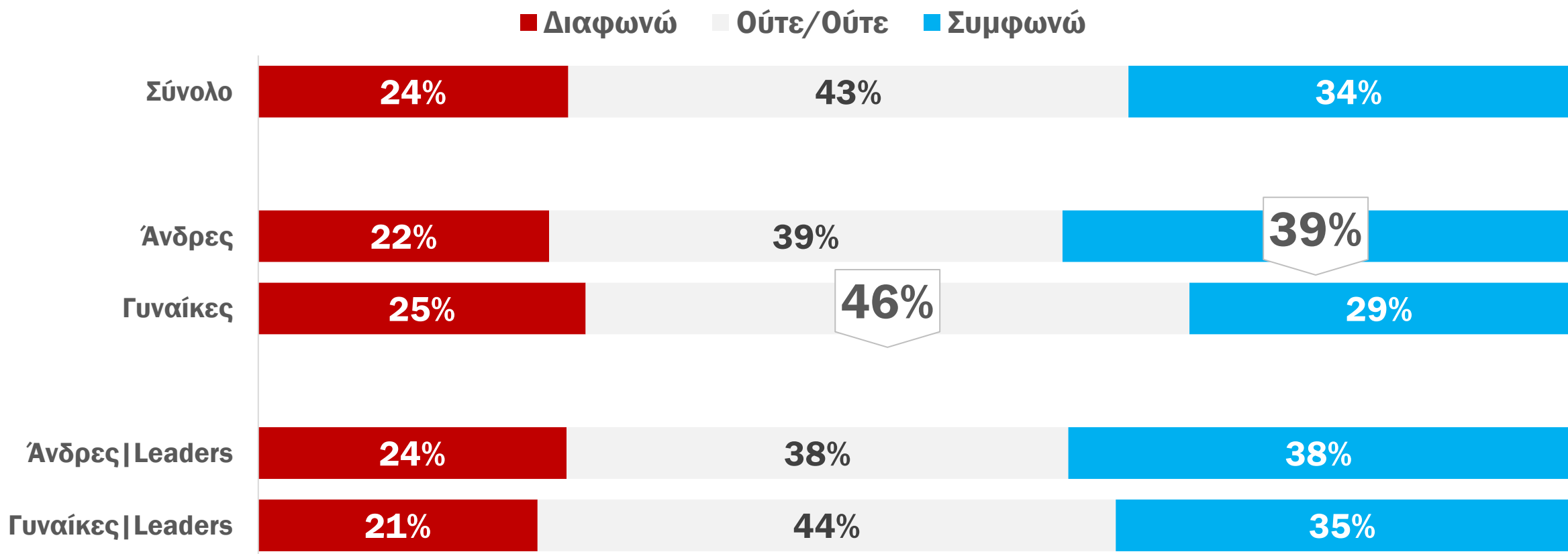
■ Διαφωνώ ■ Ούτε/Ούτε ■ Συμφωνώ



% συμφωνίας / διαφωνίας σε 5βάθμια κλίμακα

ΠΗΓΗ: Focus Bari YouGov Profiles | 20260223 | 18-64 Σύνολο Ελλάδος: I think artificial intelligence is just the next step in evolution

“Υπάρχει τεχνολογική λύση για όλα τα προβλήματα της ανθρωπότητας”: η κριτική απόσταση των γυναικών

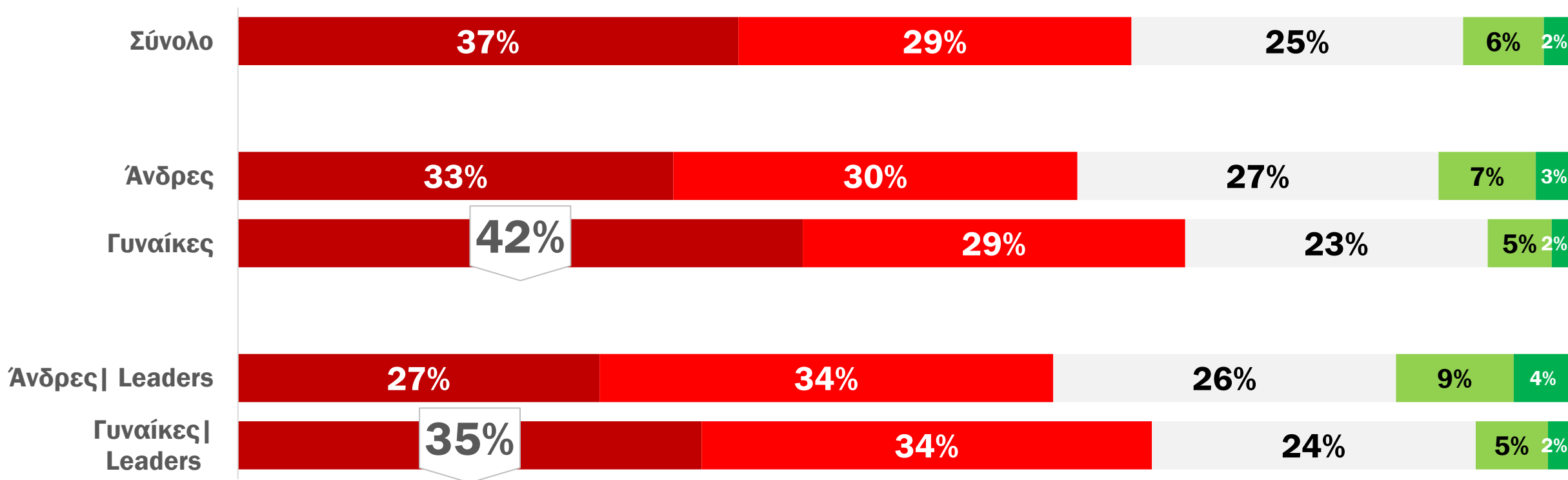


% συμφωνίας / διαφωνίας σε 5βάθμια κλίμακα

ΠΗΓΗ: Focus Bari YouGov Profiles | 20260223 | 18-64 Σύνολο Ελλάδος: I believe there is a technological solution to all of humanity's problems

“Ανησυχία για τον κοινωνικό αντίκτυπο της τεχνολογίας”: Υψηλότερη κοινωνική ευαισθησία στις γυναίκες

■ Ανησυχώ πολύ ■ Ανησυχώ αρκετά ■ Ούτε/ούτε ■ Δεν ανησυχώ και τόσο ■ Δεν ανησυχώ καθόλου



**Η διαφορά δεν είναι στην
τεχνολογική ικανότητα.
Είναι στον τρόπο ενσωμάτωσης
της τεχνολογίας & της ΤΝ.**

#Οι Γυναίκες Ηγέτες στην εποχή της ΤΝ φέρνουν:

- **Systems thinking**
- **Μακροπρόθεσμο ορίζοντα**
- **Συναισθηματική ρύθμιση της αλλαγής**
- **Ηθικό αναστοχασμό**

#Τι σημαίνει για τους Οργανισμούς:

- ▶ **Εντάξτε γυναίκες σε AI steering committees & ethic boards:**
εξισορροπείται ο τεχνο-ενθουσιασμός με στρατηγική σκέψη
- ▶ **Συνδέστε AI με HR, Risk & Customer Functions με συμμετοχή γυναικών:** από κοινού σχεδιασμό εφαρμογών και πλαισίου διακυβέρνησης
- ▶ **Επενδύστε στην ενίσχυση της αυτοπεποίθησης στην ΤΝ:**
αξιοποιήστε τον προσανατολισμό των γυναικών ηγετών στον κοινωνικό αντίκτυπο & ενσωματώστε τις διαφοροποιημένες ανάγκες των εργαζομένων στον σχεδιασμό.

Σας ευχαριστώ πολύ!

Από τη Διεκδίκηση στην Επιρροή

Γυναικεία Ηγεσία στην Εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης

Βαλέρια Τσάμη

Vice President – Executive Director, Focus Bari A.E.

Πρόεδρος ΣΕΔΕΑ | ΓΓ ΕΑΣΕ