

# **Συναισθήματα, Απόψεις & Social Media: Ημέρα του Αγίου Βαλεντίνου στην Ελλάδα**

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας  
Φεβρουάριος 2025






# Θα δούμε...



Συναισθηματική αντίληψη και σχέσεις



Εμπορικότητα ή ρομαντισμός;



Social media

# Η Ταυτότητα της Έρευνας

---





# Η ταυτότητα της Έρευνας

---

Online συνεντεύξεις μέσω YouGov panel

Δομημένο ερωτηματολόγιο

Πληθυσμός : Άντρες & Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά

Αντιπροσωπευτικό δείγμα : 998 άτομα.

Διεξαγωγή : Ιανουάριος 2025

Η Focus Bari είναι ο Affiliate Partner της YouGov στην Ελλάδα ([www.yougov.com](http://www.yougov.com))

# Α' ΕΝΟΤΗΤΑ: Συναισθηματική αντίληψη & Σχέσεις

---



# Ημέρα του Αγίου Βαλεντίνου: Συναισθήματα για πολλούς, αλλά απογοητευτική αδιαφορία για πάνω από έναν στους δύο!

«Ποιο συναίσθημα κυριαρχεί για εσάς την Ημέρα του Αγίου Βαλεντίνου;»

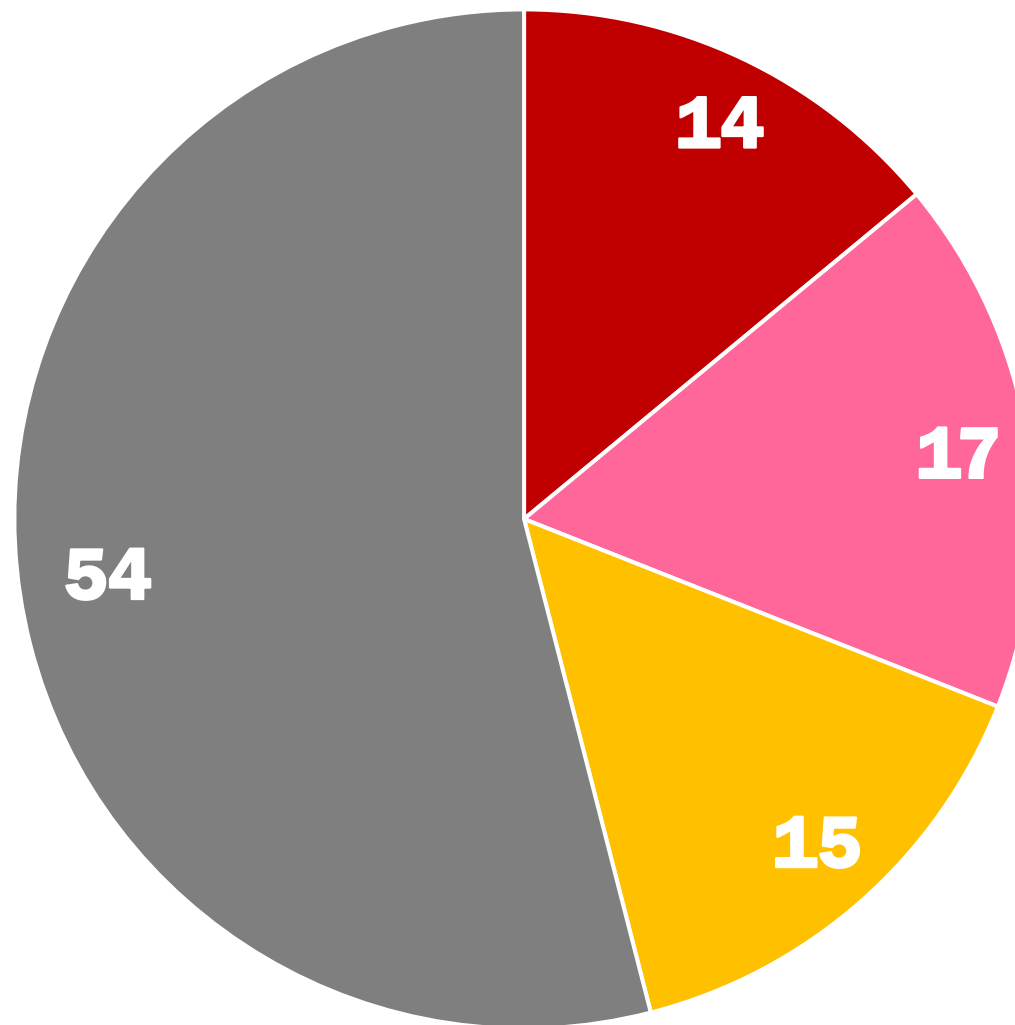
%

Ρομαντισμός – Νιώθω ότι η αγάπη είναι παντού γύρω μου

Χαρά – Είναι μια μέρα που μου φτιάχνει τη διάθεση

Ανάμεικτα συναισθήματα – Μπορεί να είναι όμορφη, αλλά έχει και πίεση

Αδιαφορία – Δε νιώθω τίποτα το ιδιαίτερο



# Οι Νέοι νιώθουν πιο πολύ Ρομαντισμό, οι Θεσσαλονικείς Χαρά, ενώ πιο αποστασιοποιημένοι εμφανίζονται οι Αθηναίοι, και οι ηλικίες 45+

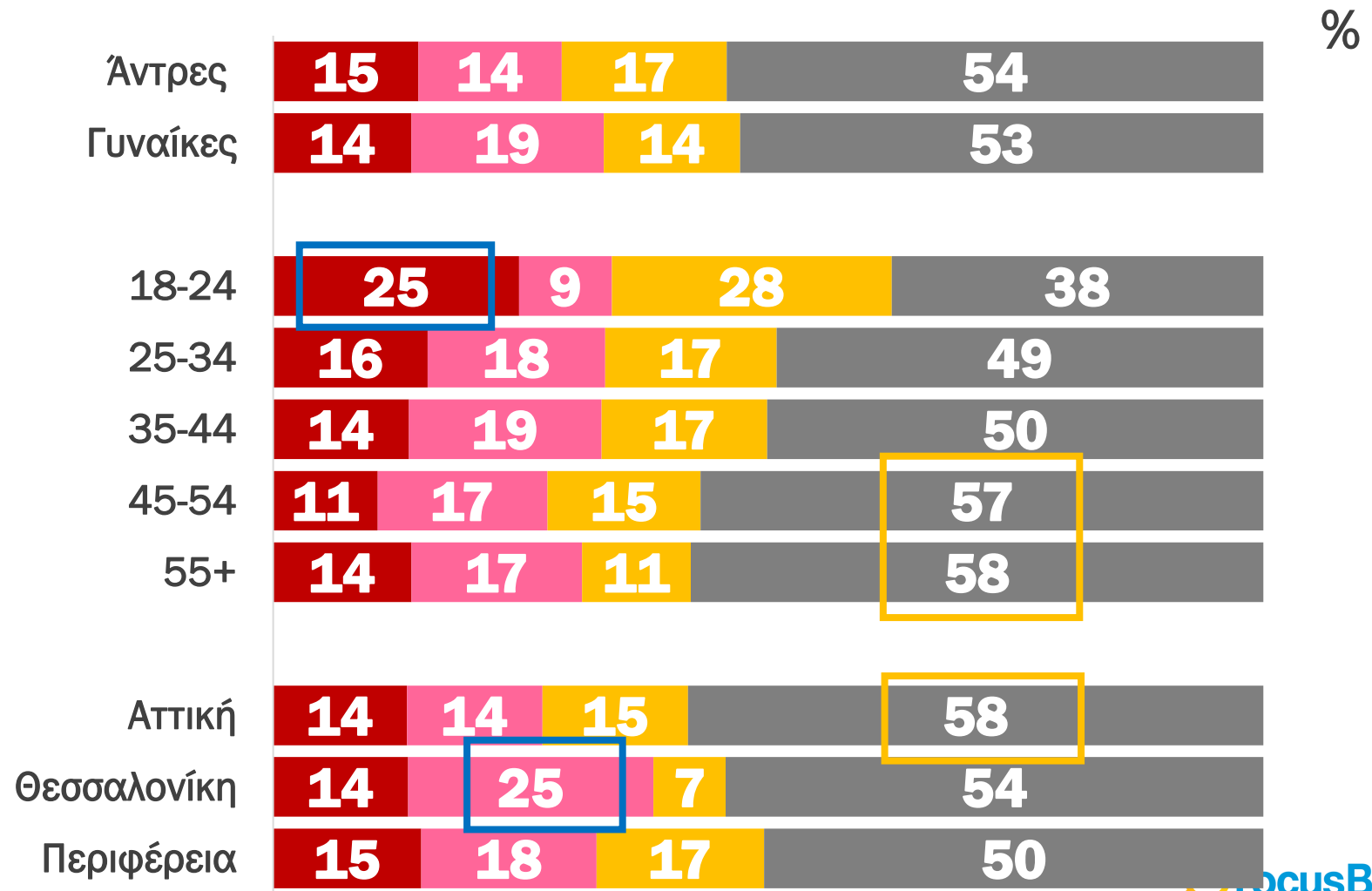
«»

**Ρομαντισμός – Νιώθω ότι η αγάπη είναι παντού γύρω μου**

**Χαρά – Είναι μια μέρα που μου φτιάχνει τη διάθεση**

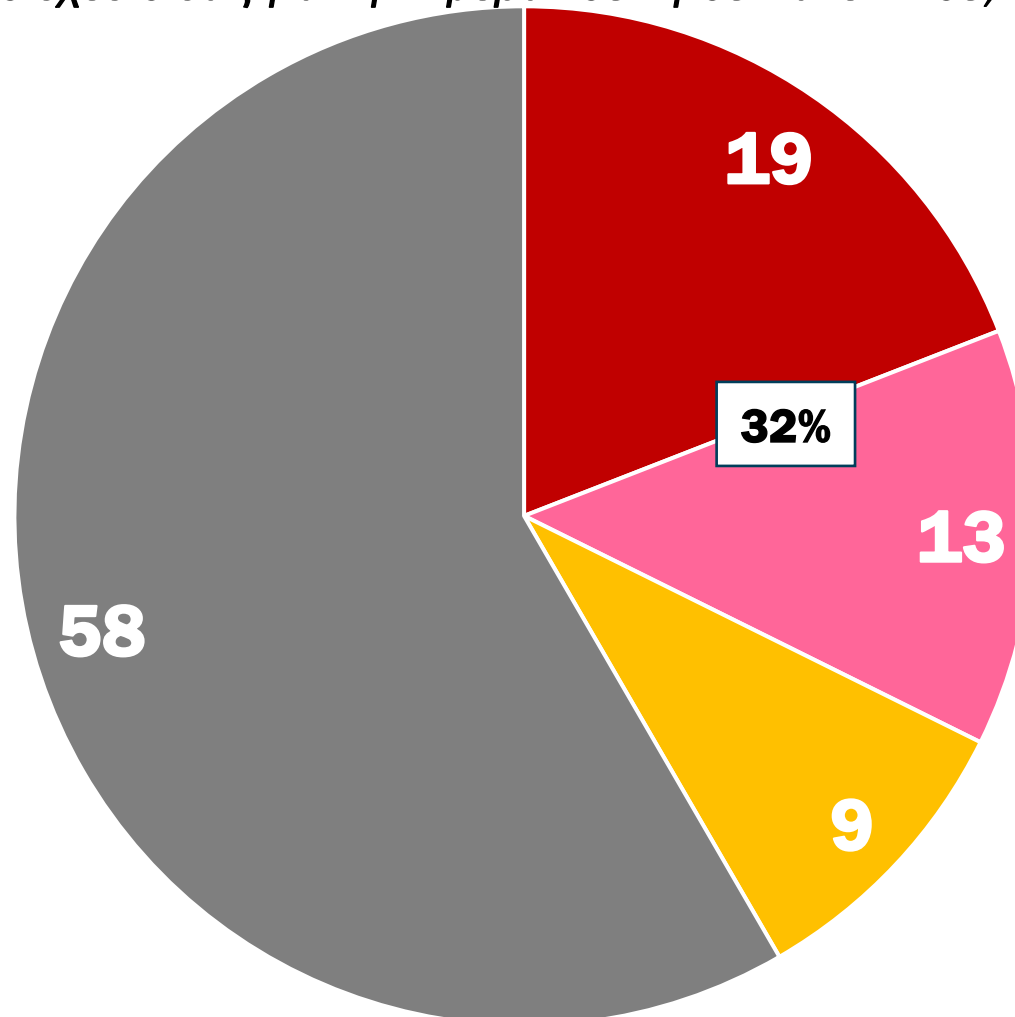
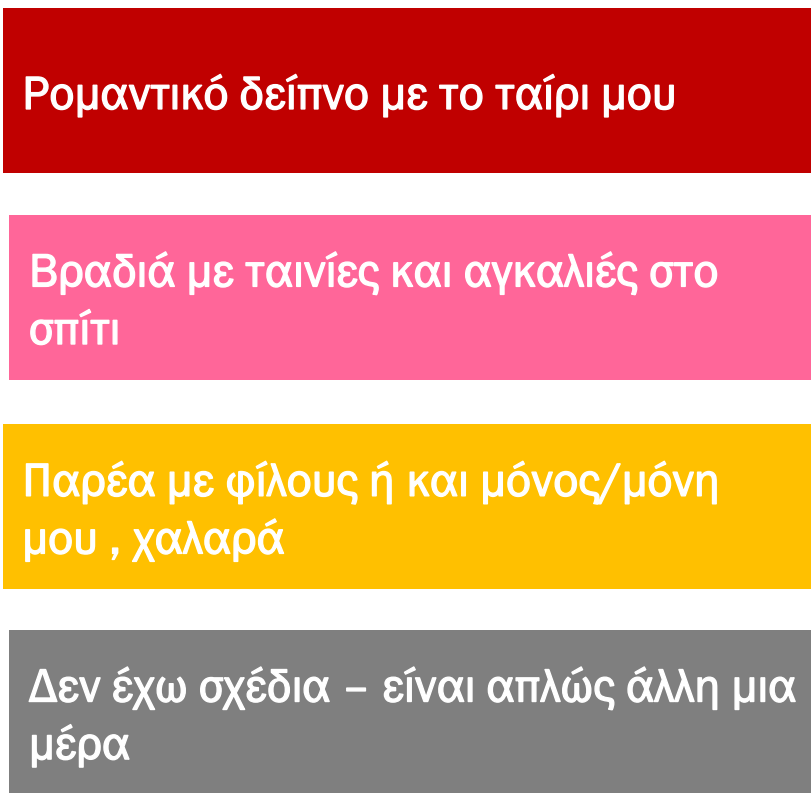
**Ανάμεικτα συναισθήματα – Μπορεί να είναι όμορφη, αλλά έχει και πίεση**

**Αδιαφορία – Δε νιώθω τίποτα το ιδιαίτερο**



# Ένας στους τρεις Έλληνες γιορτάζει τον έρωτα με ρομαντικό δείπνο ή cocooning στο σπίτι

«Ποιο είναι το σχέδιό σας για την Ημέρα του Αγίου Βαλεντίνου;»



%



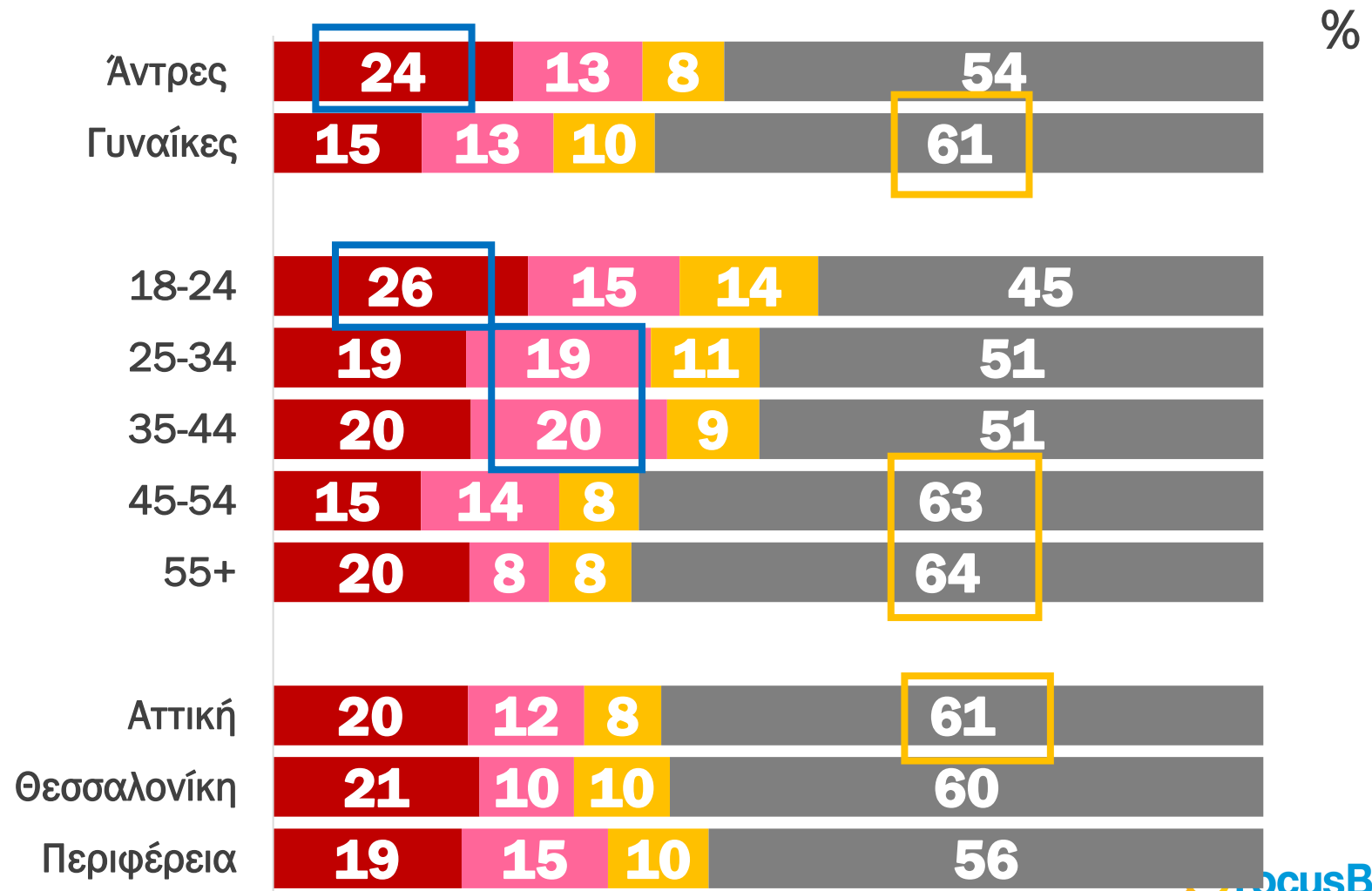
# Άντρες 18-24 προτιμούν ρομαντικό δείπνο, 25-44 αγκαλιές στο σπίτι, ενώ για τους 45+ ο Αγ. Βαλεντίνος είναι απλά «άλλη μια μέρα»

Ρομαντικό δείπνο με το ταίρι μου

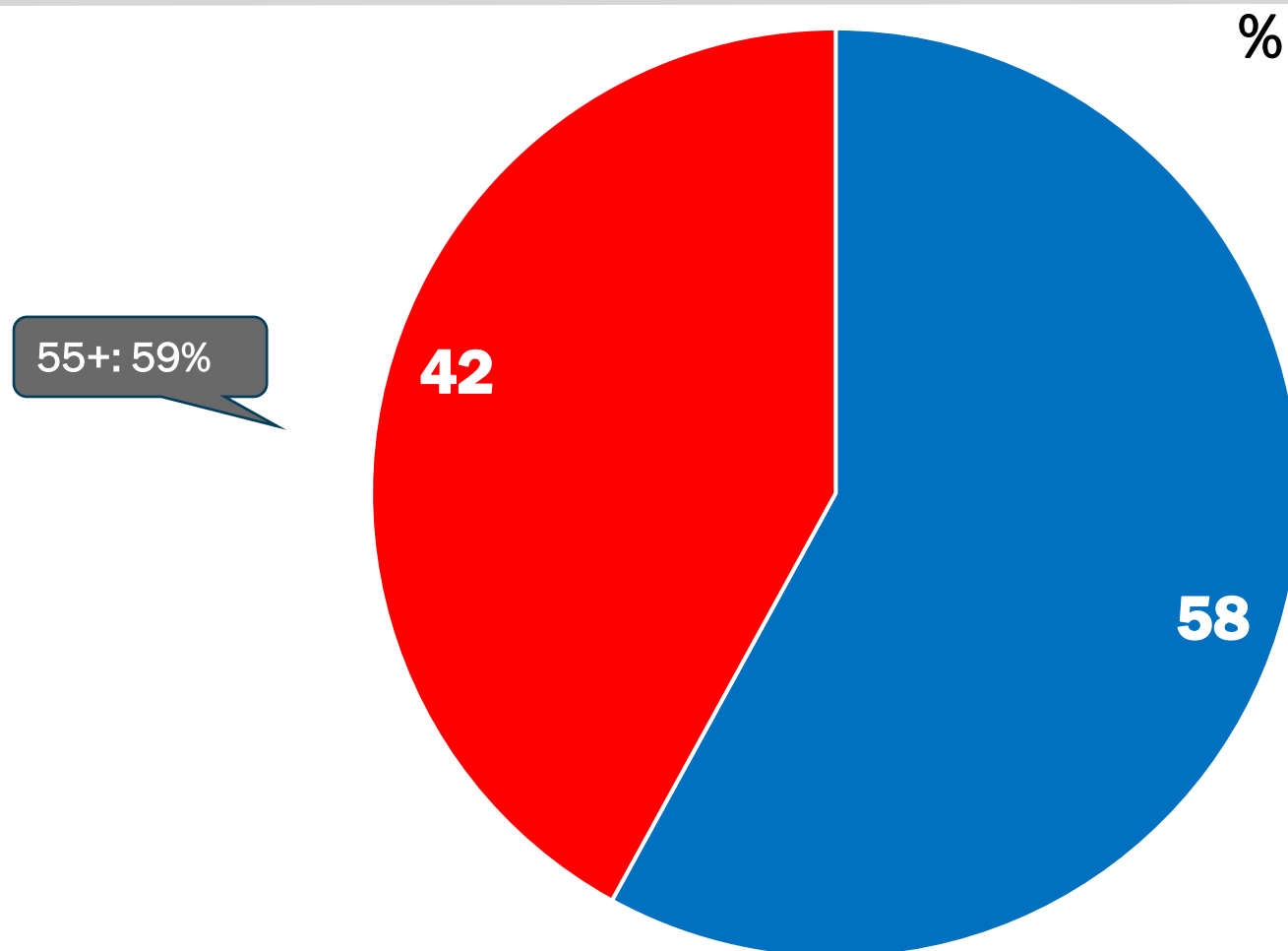
Βραδιά με ταινίες και αγκαλιές στο σπίτι

Παρέα με φίλους ή και μόνος/μόνη μου, χαλαρά

Δεν έχω σχέδια – είναι απλώς άλλη μια μέρα



# Περίπου Τρείς στους Πέντε Έλληνες σκοπεύουν να ξοδέψουν κάποια χρήματα για να γιορτάσουν την ημέρα του Αγ. Βαλεντίνου



- Θα ξοδέψω χρήματά για να γιορτάσω την ημέρα του Αγίου Βαλεντίνου
- Δεν σκοπεύω να ξοδέψω χρήματα

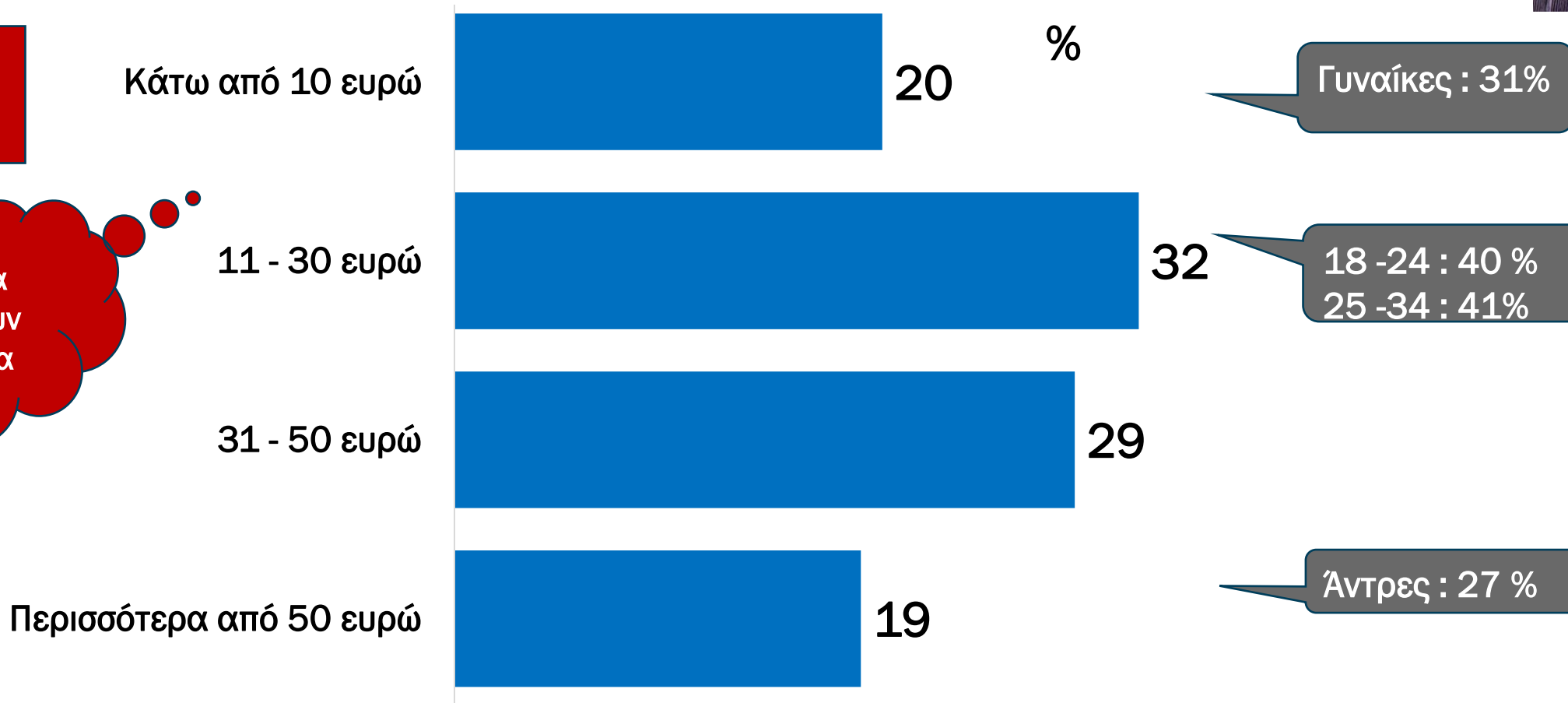
# 30,57€ κατά μέσο όρο η δαπάνη των Ελλήνων για όσους γιορτάζουν την Ημέρα των Ερωτευμένων



«Πόσα χρήματα σκοπεύετε να ξοδέψετε την Ημέρα του Αγίου Βαλεντίνου;»

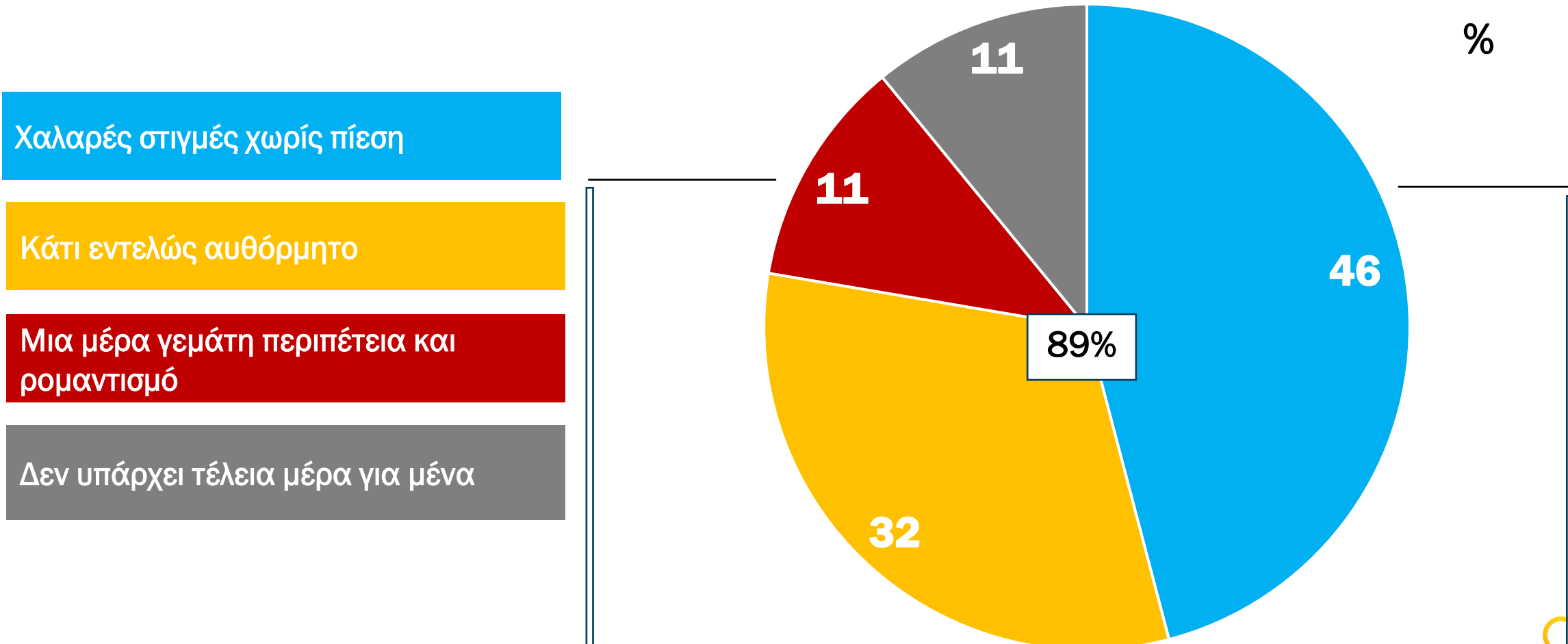
**Μ.Ο:  
30,57€**

**Βάση:  
Όσοι θα  
ξοδέψουν  
χρήματα  
(58%)**



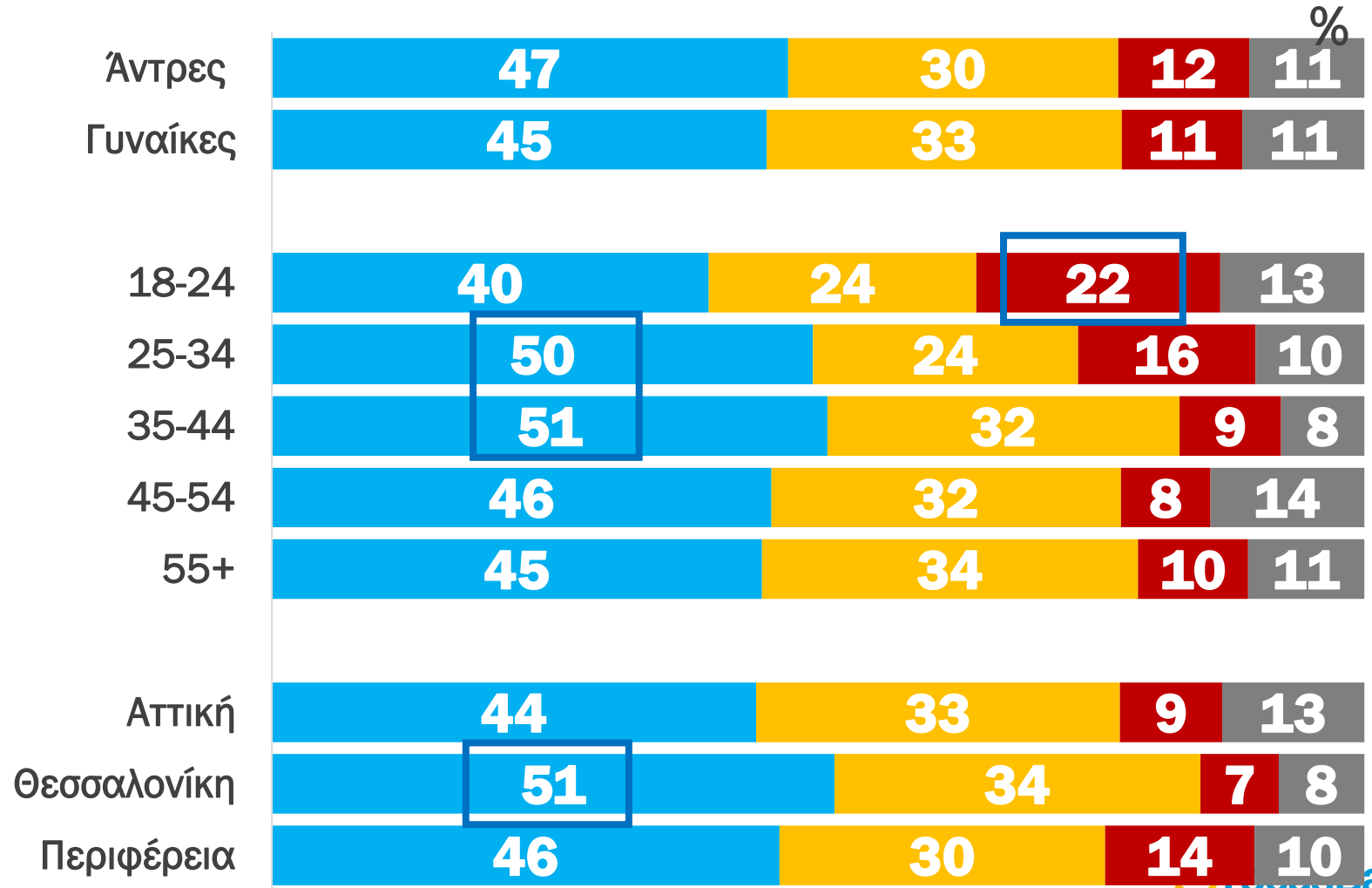
# Η τέλεια μέρα υπάρχει! Σχεδόν για τους μισούς σημαίνει χαλάρωση, για έναν στους τρεις αυθόρμητος, ενώ το 11% αναζητά περιπέτεια και ρομαντισμό

«Πως θα περιγράφατε την τέλεια μέρα για σας;»



# Για τους 25-44 στη Θεσσαλονίκη η τέλεια μέρα σημαίνει αποφόρτιση και ξεγνοιασιά, ενώ οι νέοι 18 -24 αναζητούν περιπέτεια και ρομαντισμό

«»



# **Β' ΕΝΟΤΗΤΑ:** **Εμπορικότητα ή ρομαντισμός;**

---

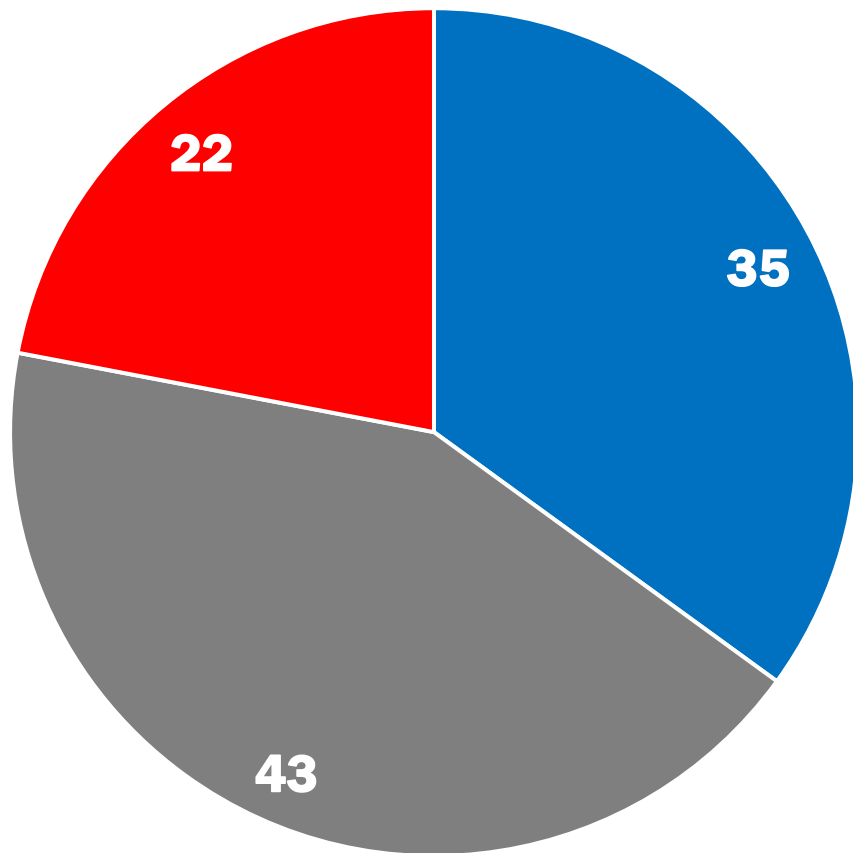


# Μόλις ένας στους πέντε Έλληνες απορρίπτει τη γιορτινή διάθεση της μέρας, ενώ οι νέοι και οι Θεσσαλονικείς διακρίνονται για τον ενθουσιασμό τους

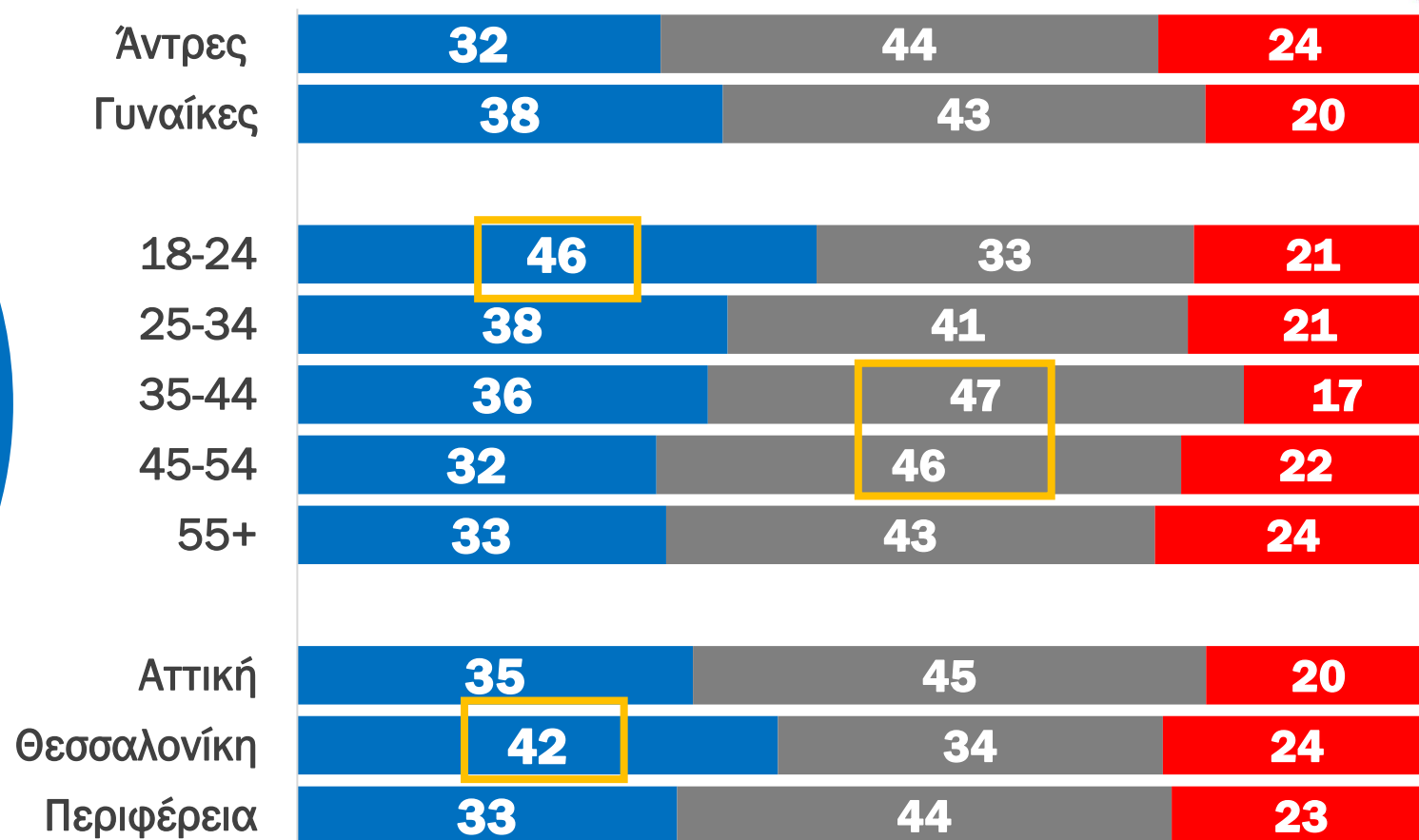


«Μου αρέσει που όλοι γιορτάζουν την αγάπη αυτή τη μέρα, ακόμη και οι singles»

%



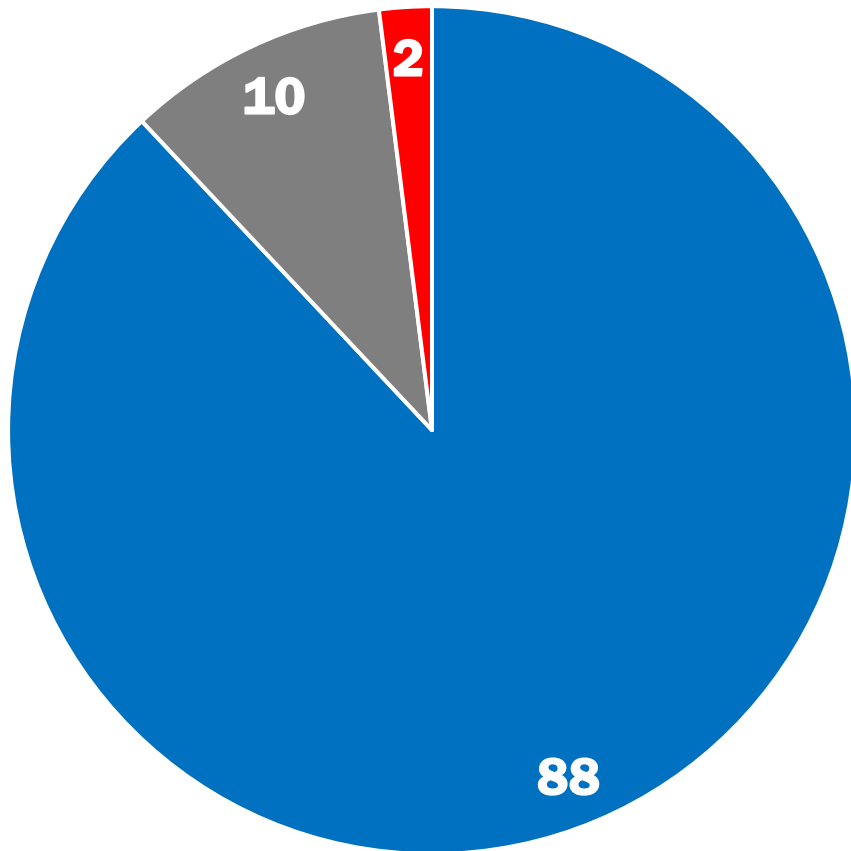
- Συμφωνώ πολύ/ αρκετά
- Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ
- Διαφωνώ πολύ/αρκετά



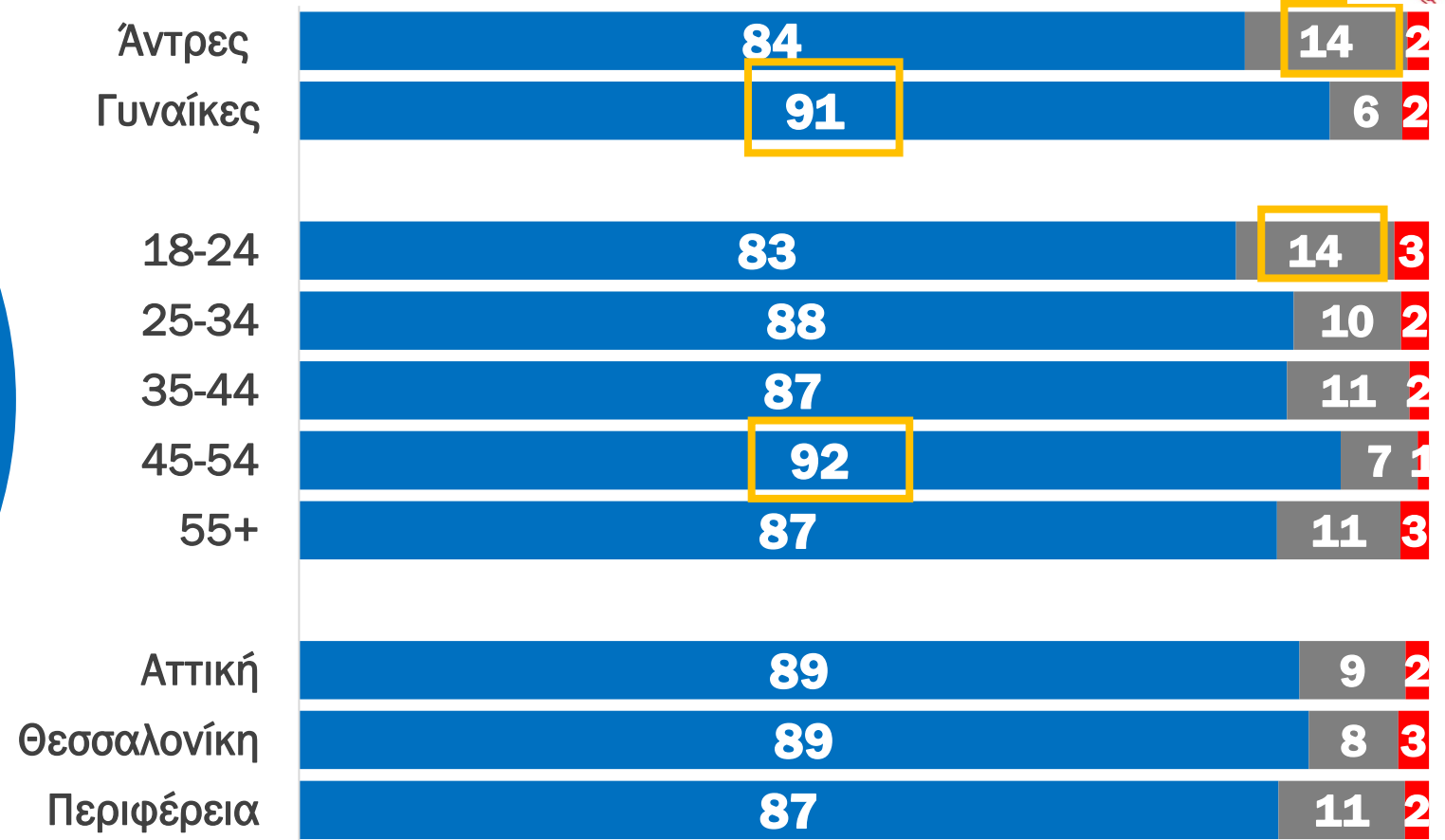
# Η γιορτή των ερωτευμένων: Περισσότερο εμπορική παρά ρομαντική για σχεδόν για όλους τους Έλληνες

«Η μέρα του Αγίου Βαλεντίνου έχει γίνει πιο εμπορική από ότι ρομαντική»

%



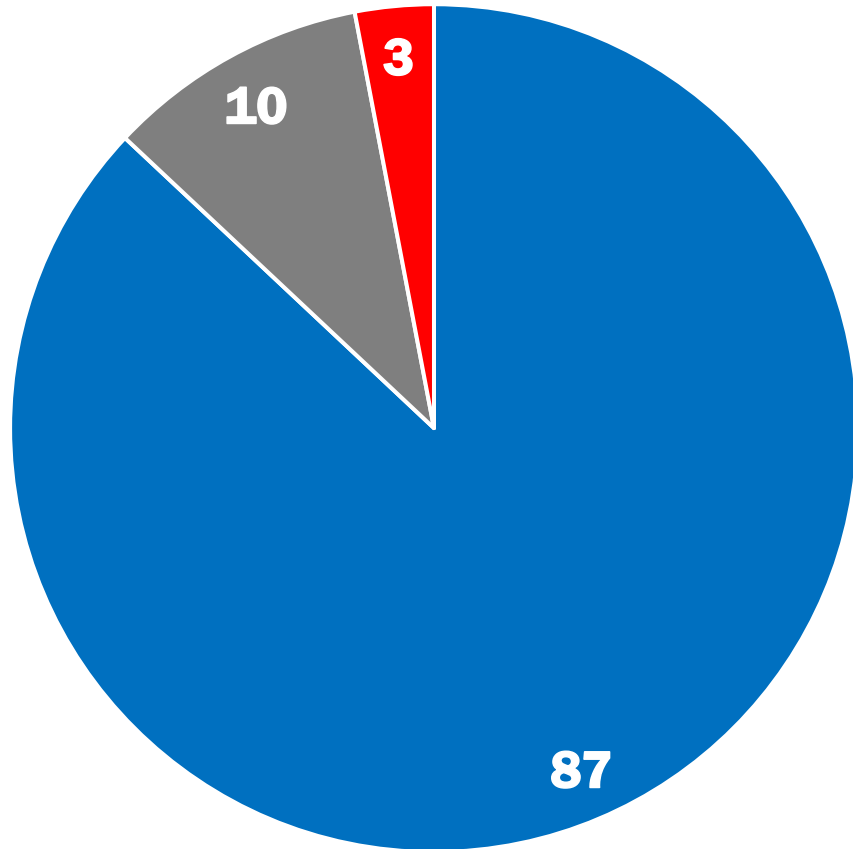
- Συμφωνώ πολύ/ αρκετά
- Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ
- Διαφωνώ πολύ/αρκετά



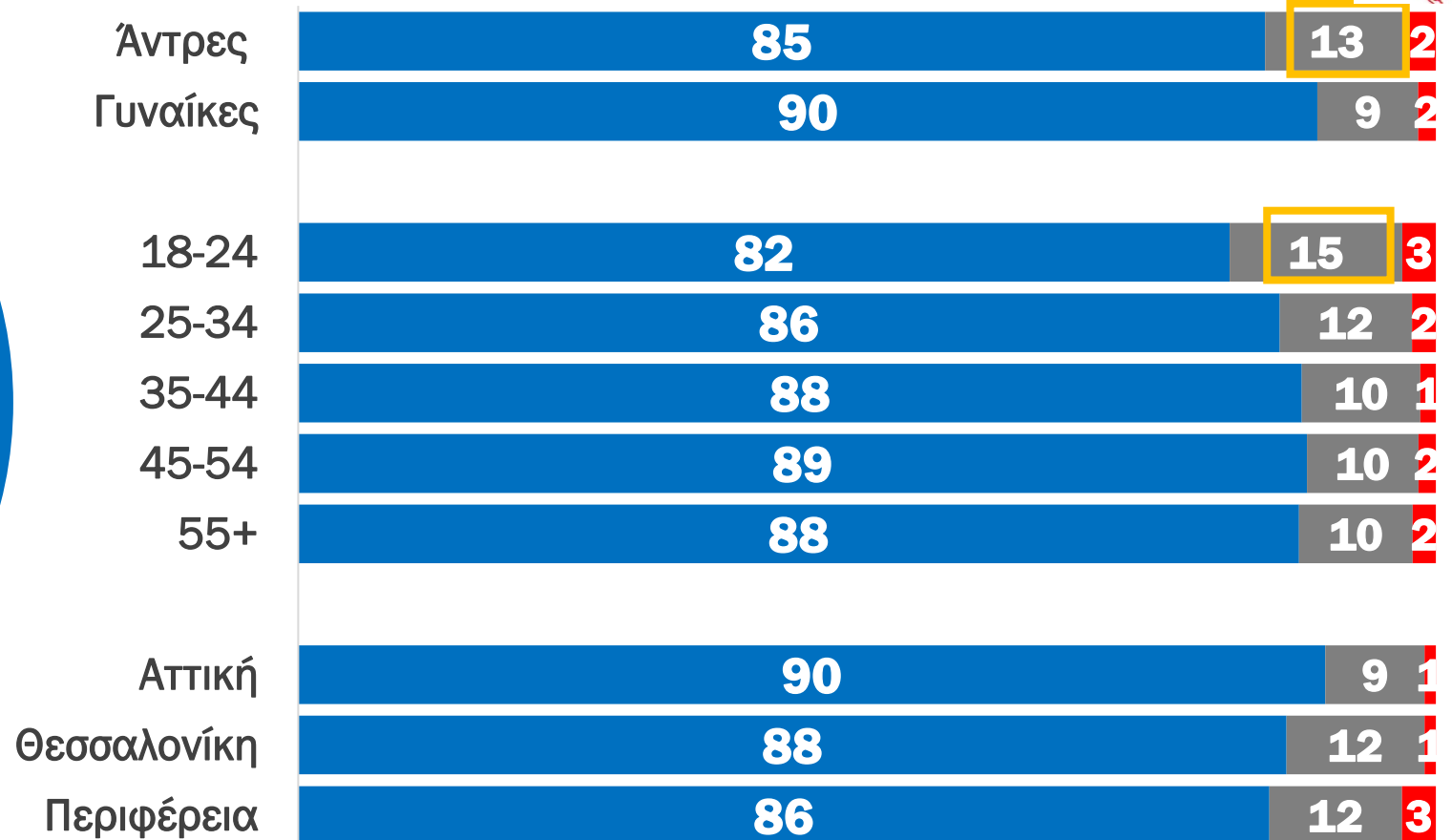


# Ρομαντική προδιάθεση για τους Έλληνες: Εννιά στους Δέκα θεωρούν την αγάπη καθημερινή γιορτή!

«Η αγάπη και ο ρομαντισμός θα πρέπει να γιορτάζονται καθημερινά, όχι μόνο σε μια συγκεκριμένη μέρα» %



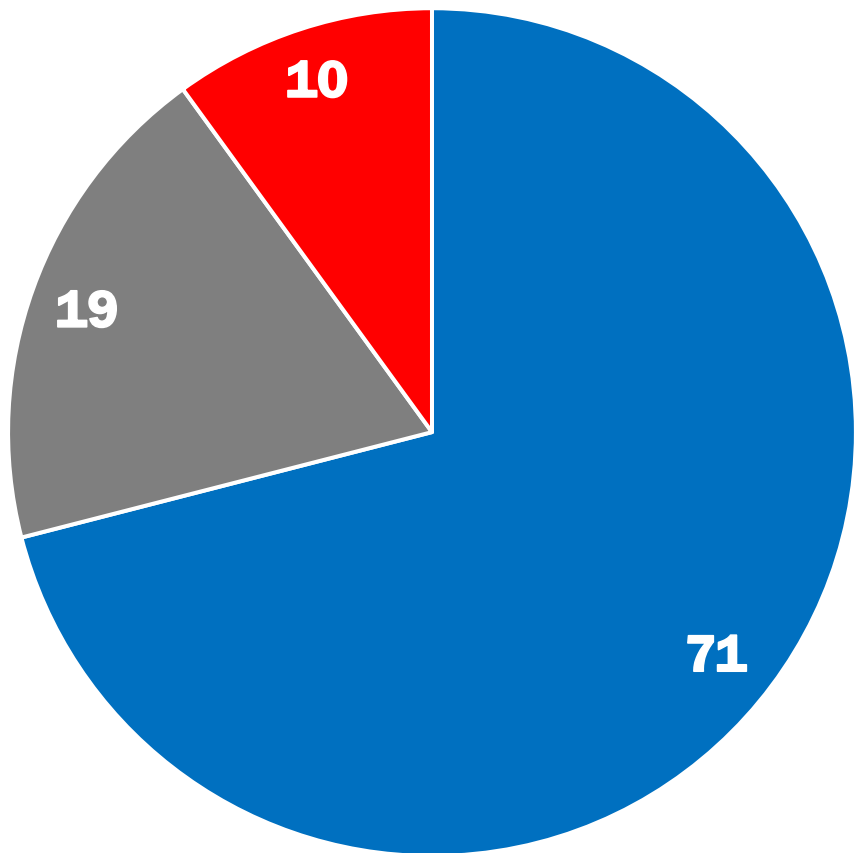
- Συμφωνώ πολύ/ αρκετά
- Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ
- Διαφωνώ πολύ/αρκετά



# Περισσότεροι από δύο στους τρεις Έλληνες βρίσκουν υπερβολική την αναμονή για το «τέλειο» την ημέρα του Αγίου Βαλεντίνου



«Η πίεση για το τέλειο δώρο ή τη τέλεια στιγμή είναι υπερβολική»



- Συμφωνώ πολύ/ αρκετά
- Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ
- Διαφωνώ πολύ/αρκετά

	Συμφωνώ πολύ/ αρκετά (%)	Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ (%)	Διαφωνώ πολύ/αρκετά (%)
Άντρες	69	23	8
Γυναίκες	72	16	12
18-24	62	29	8
25-34	69	15	15
35-44	66	20	13
45-54	71	19	10
55+	74	18	8
Αττική	73	18	9
Θεσσαλονίκη	68	19	12
Περιφέρεια	70	20	11

# Γ ENOTHTA: SOCIAL MEDIA

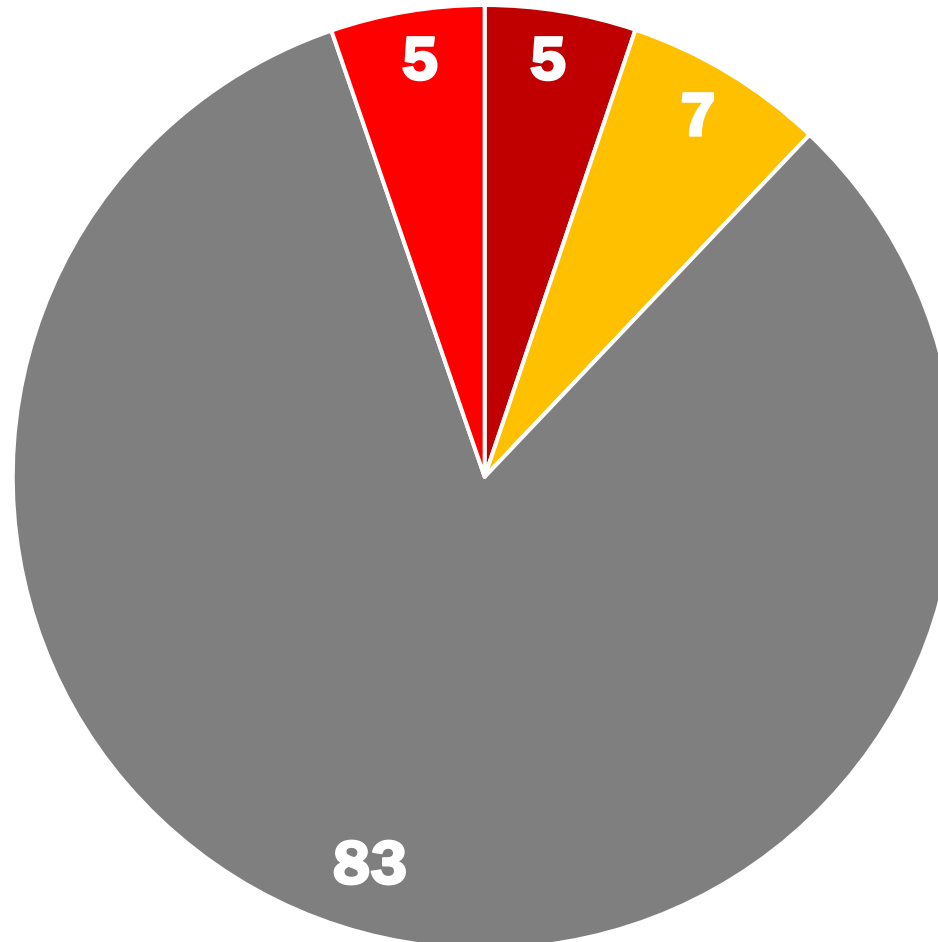
---



# Ο Άγιος Βαλεντίνος μένει... εκτός(;) social media για τους περισσότερους Έλληνες, που επιλέγουν να μην “ποστάρουν” κάτι

“Θα ανεβάσετε κάτι στα social media για την Ημέρα του Αγίου Βαλεντίνου; «

%



Ναι, μια ρομαντική φωτογραφία με το ταίρι μου

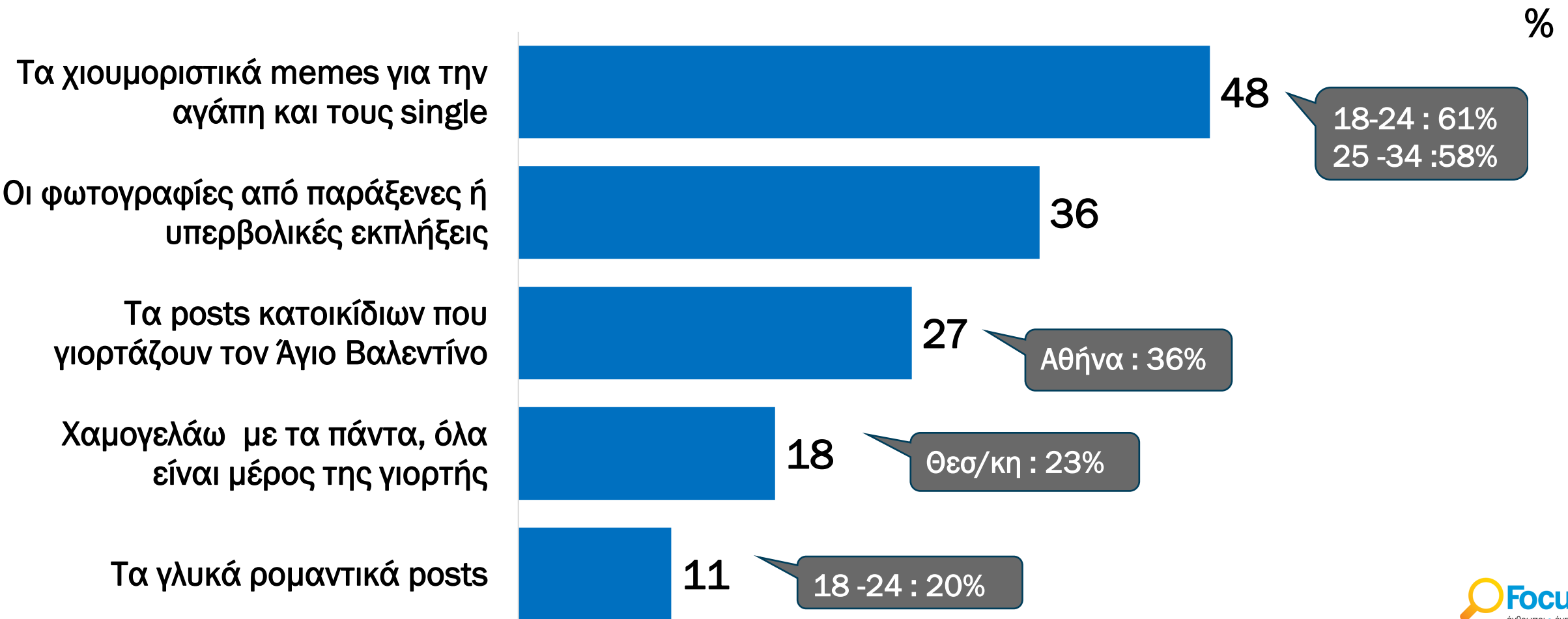
Ναι, κάτι άστειο ή meme για αυτή τη μέρα

Όχι, δεν το συνηθίζω/ αποφεύγω να ανεβάζω κάτι τη συγκεκριμένη μέρα

Δεν έχω social media

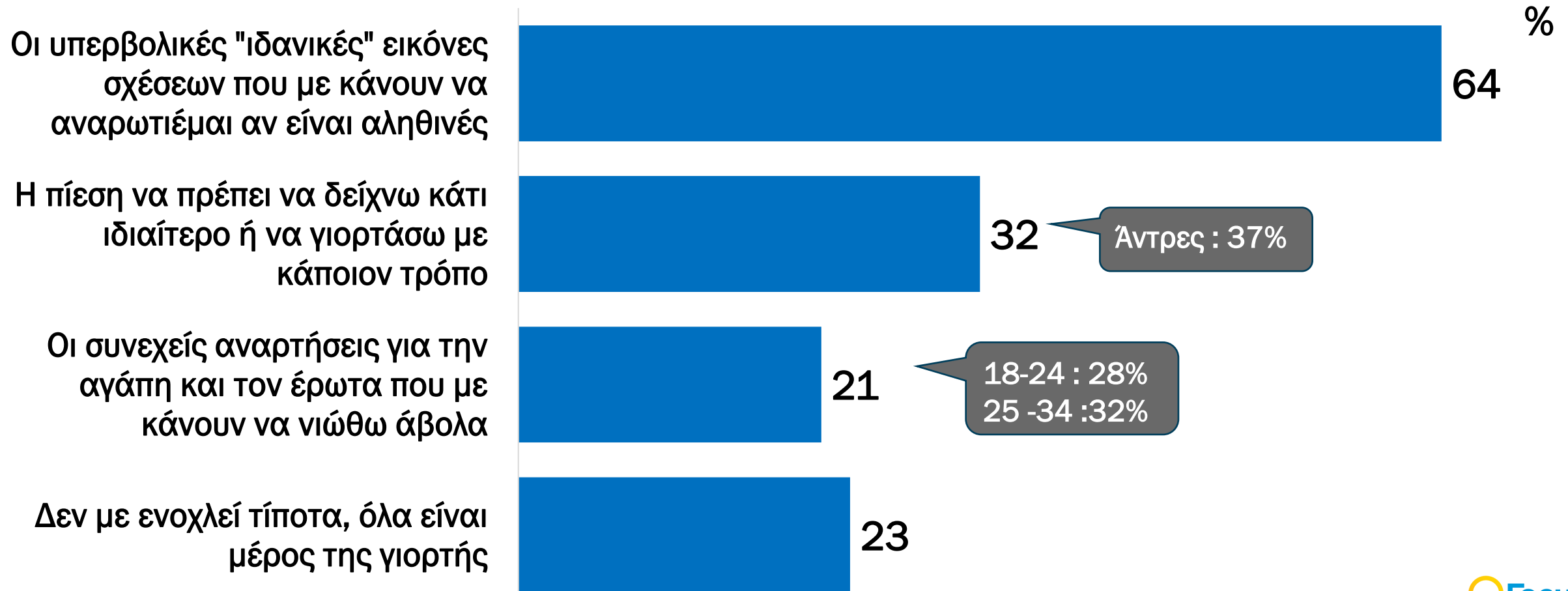
# Ένας στους δύο χρήστες απολαμβάνει τα χιουμοριστικά memes για την αγάπη και τους singles, ιδιαίτερα οι νέοι, με τις ανατρεπτικές φωτογραφίες να ακολουθούν

«Τι σας κάνει να χαμογελάτε στα social media αυτή τη μέρα;»



# Οι επιτηδευμένες δημοσιεύσεις προκαλούν δυσφορία σε πολλούς χρήστες, ενώ αρκετοί νιώθουν άβολα με την πίεση να γιορτάσουν, ειδικά οι άντρες

«Τι σας ενοχλεί στα social media αυτή τη μέρα;»



# Key Learnings

---

1

**Διαφορετικά Συναισθήματα για την Ημέρα του Αγίου Βαλεντίνου:** Η γιορτή προκαλεί συναισθήματα που διαφοροποιούνται στις δημογραφικές ομάδες, όμως για δύο στους τρεις Έλληνες, είναι απλά άλλη μια μέρα.

---

2

**Γιορτή των Ερωτευμένων και Δαπάνες:** Ένας στους τρεις Έλληνες γιορτάζει με ρομαντικό δείπνο ή αγκαλιές στο σπίτι. Τρεις στους πέντε σκοπεύουν να ξοδέψουν κατά μέσο όρο 30,57€ την ημέρα του Αγίου Βαλεντίνου.

---

3

**«Τέλεια» Ημέρα και Εμπορικότητα:** Η "τέλεια" μέρα περιλαμβάνει χαλάρωση και αυθορμητισμό για πολλούς, όμως πάνω από δύο στους τρεις θεωρούν υπερβολική την πίεση για αυτήν. Η γιορτή είναι, κατά την πλειοψηφία, περισσότερο εμπορική παρά ρομαντική, ενώ σχεδόν ολοι πιστεύουν ότι η αγάπη πρέπει να γιορτάζεται καθημερινά.

---

4

**Βαλεντίνος και Social Media:** Οι περισσότεροι Έλληνες δηλώνουν ότι δεν δημοσιεύουν κάτι για την ημέρα των ερωτευμένων. Χιουμοριστικά memes για την αγάπη ή τους singles διασκεδάζουν τους περισσότερους χρήστες, ενώ οι επιτηδευμένες δημοσίευσεις για το «ιδανικό» δημιουργούν δυσφορία στους περισσότερους.

**Συναισθήματα,  
Απόψεις &  
Social Media:  
Ημέρα του Αγίου  
Βαλεντίνου στην  
Ελλάδα**

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας

*Thank you!*

Want more info? Ask [xenia@focus.gr](mailto:xenia@focus.gr)

