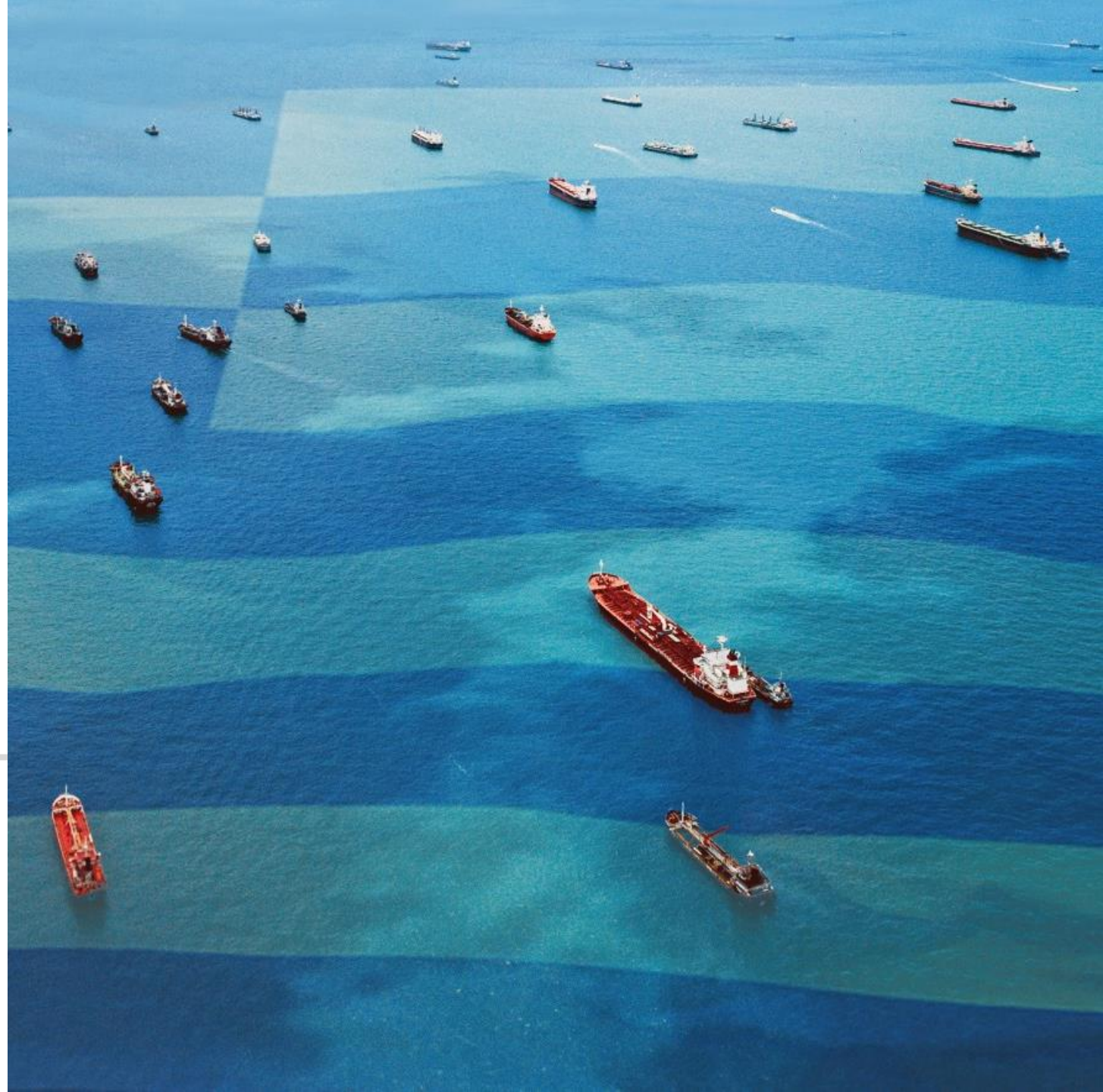


# Οι αντιλήψεις των Ελλήνων και οι προκλήσεις στη Ναυτιλία

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας  
Ιούλιος 2024





# Θα δούμε...



Γενικές αντιλήψεις και αξιολόγηση της Ναυτιλίας



Μελλοντικές προοπτικές και καριέρα στη Ναυτιλία



Δράσεις για το μέλλον

# Η Ταυτότητα της Έρευνας



# Η ταυτότητα της Έρευνας

---

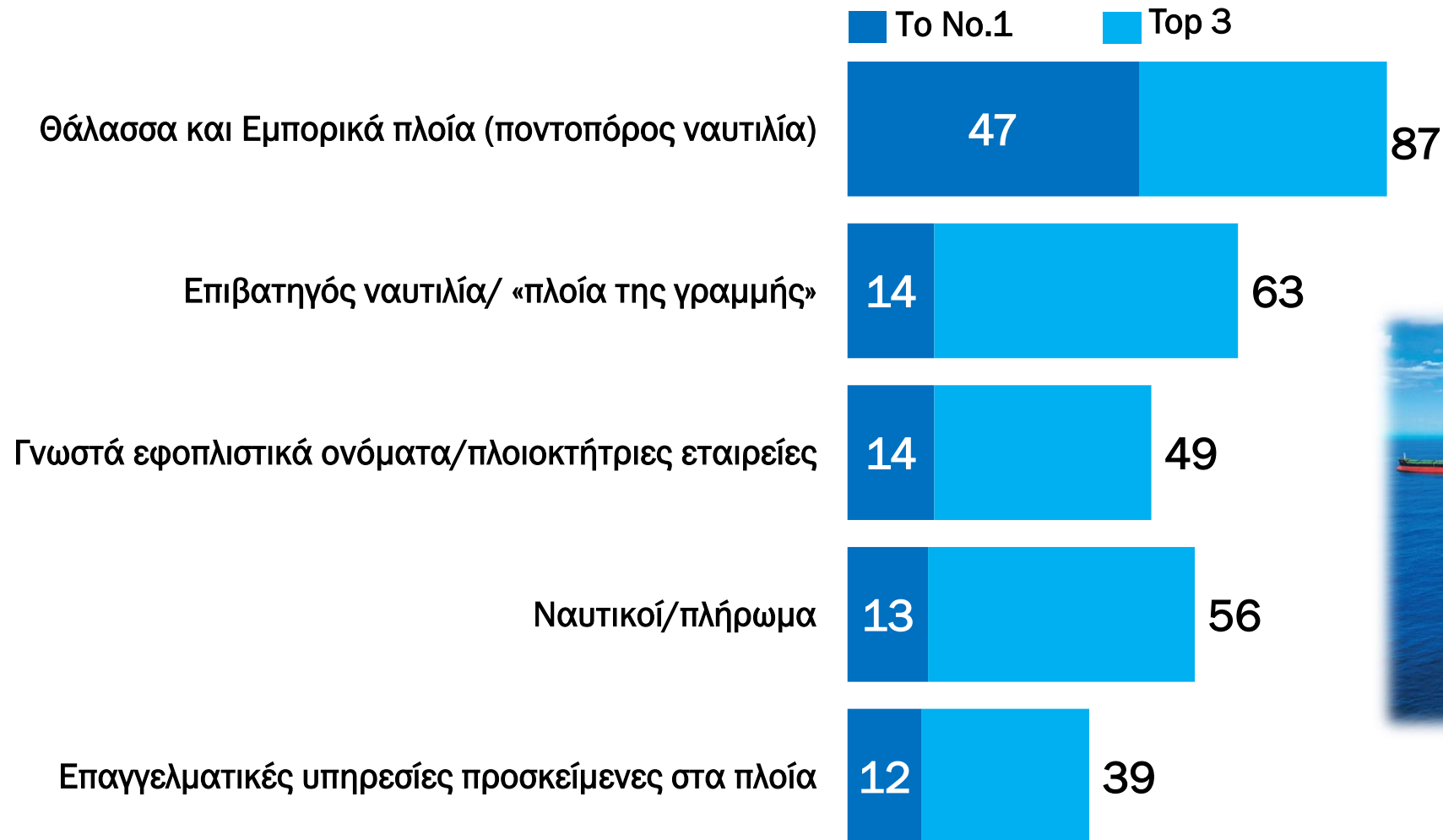
- Θέμα : Οι αντιλήψεις των Ελλήνων και οι προκλήσεις στη Ναυτιλία
- Online συνεντεύξεις μέσω YouGon panel
- Δομημένο ερωτηματολόγιο
- Πληθυσμός : Άντρες & Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά
- Αντιπροσωπευτικό δείγμα : 1005 άτομα
- Διεξαγωγή : Ιούλιος 2024
- Η Focus Bari είναι ο Affiliate Partner της YouGon στην Ελλάδα ([www.yougov.com](http://www.yougov.com))

# Γενικές Αντιλήψεις και Αξιολόγηση της Ελληνικής Ναυτιλίας

# Η Ποντοπόρος Ναυτιλία στο Μυαλό των Ελλήνων: Σχεδόν 9 στους 10 την Ταυτίζουν με τη «Ναυτιλία»

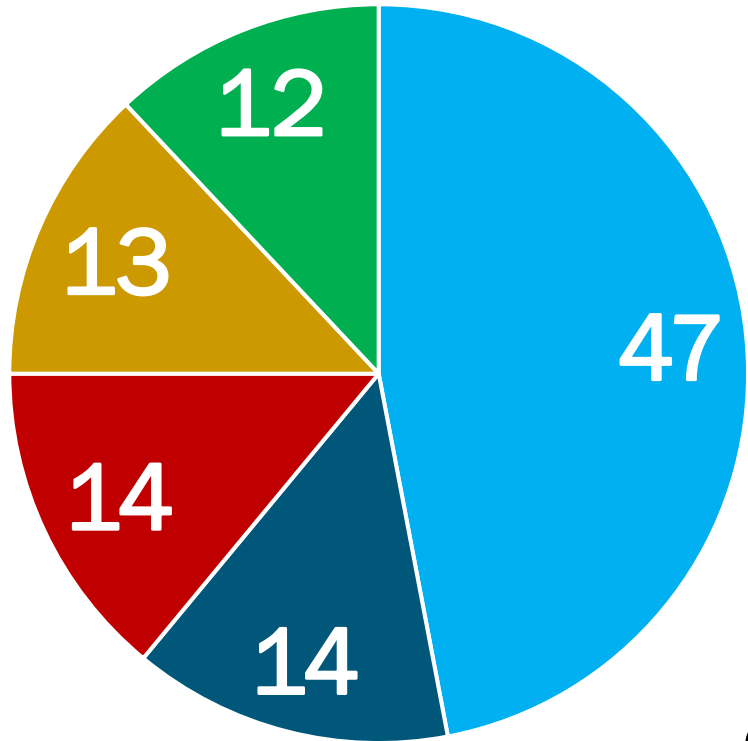
«Τι από αυτά σας έρχεται στο νου όταν ακούτε τον όρο «ναυτιλία»; Κατατάξτε με σειρά προτεραιότητας».

%



# Η ποντοπόρος Ναυτιλία είναι η Κυρίαρχη Σκέψη για Έναν Στους Δύο Έλληνες στο άκουσμα της λέξης ναυτιλία, με Εστίαση των Νέων στους Ναυτικούς και στις Επαγγελματικές Υπηρεσίες.

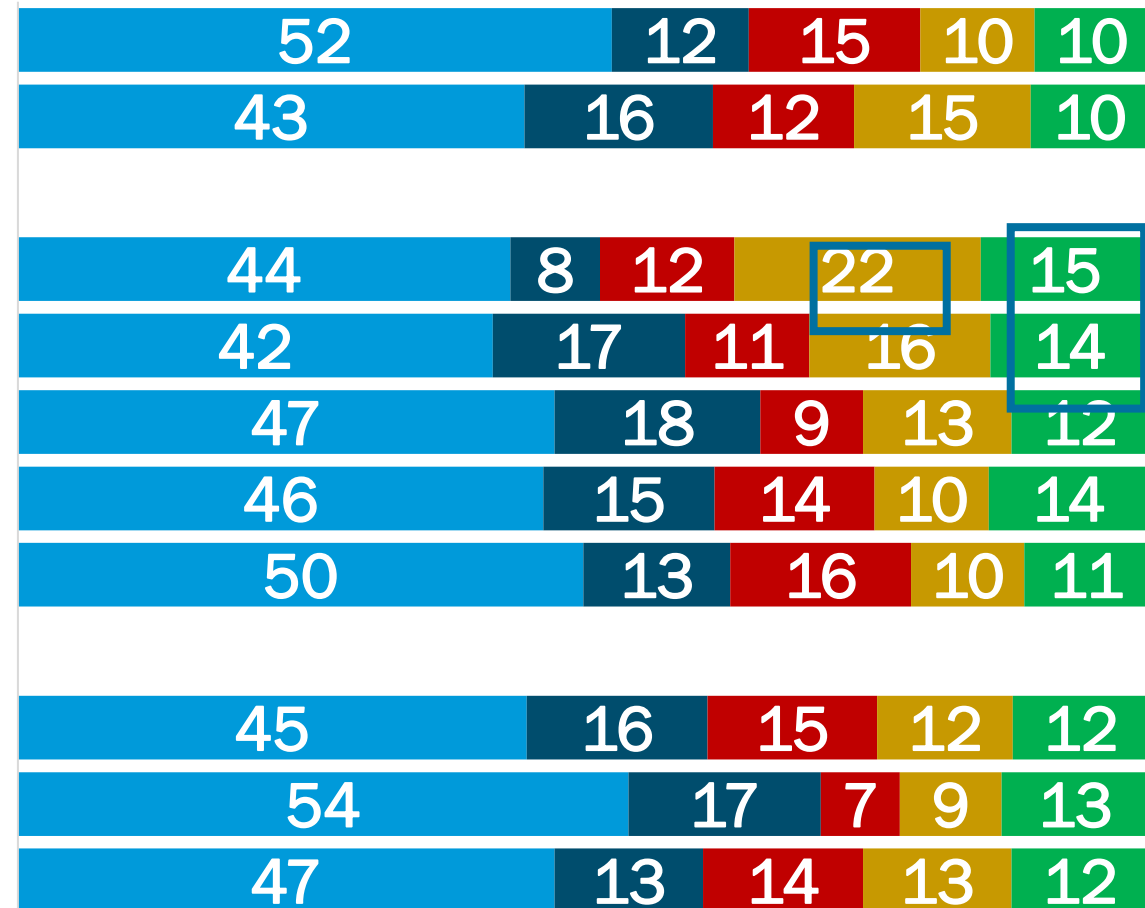
Το No1: η πρώτη σε κατάταξη αναφορά



Άντρες  
Γυναίκες

18-24  
25-34  
35-44  
45-54  
55+

Αττική  
Θεσσαλονίκη  
Λοιπή Ελλάδα



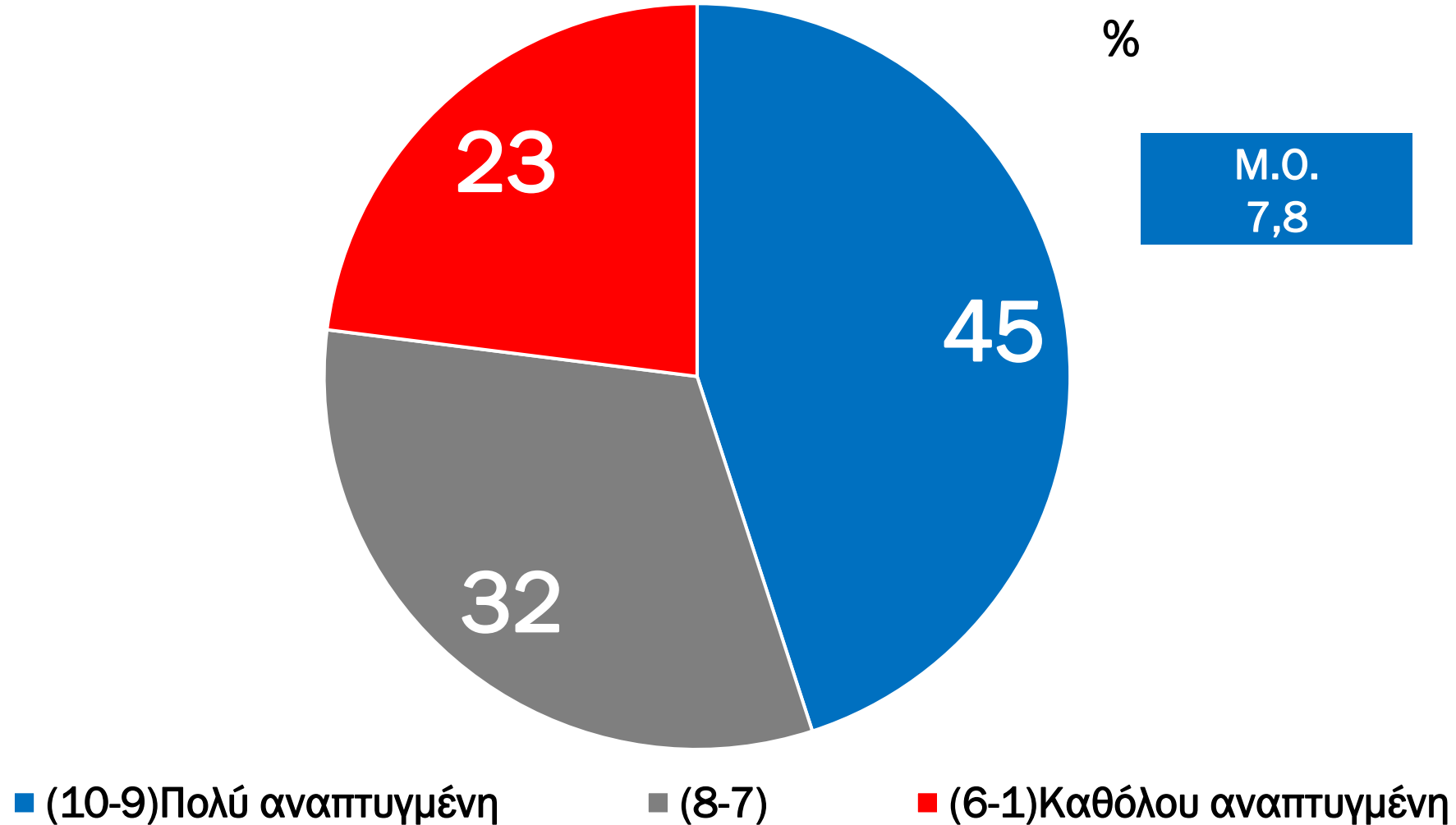
- Θάλασσα και Εμπορικά πλοία (ποντοπόρος ναυτιλία)
- Επιβατηγός ναυτιλία/ «πλοία της γραμμής»
- Επαγγελματικές υπηρεσίες προσκείμενες στα πλοία

- Γνωστά εφοπλιστικά ονόματα/πλοιοκτήτριες εταιρείες
- Ναυτικοί/πλήρωμα



# Σχεδόν ένας στους δύο Έλληνες αξιολογούν την ελληνική εμπορική ναυτιλία «πολύ αναπτυγμένη».

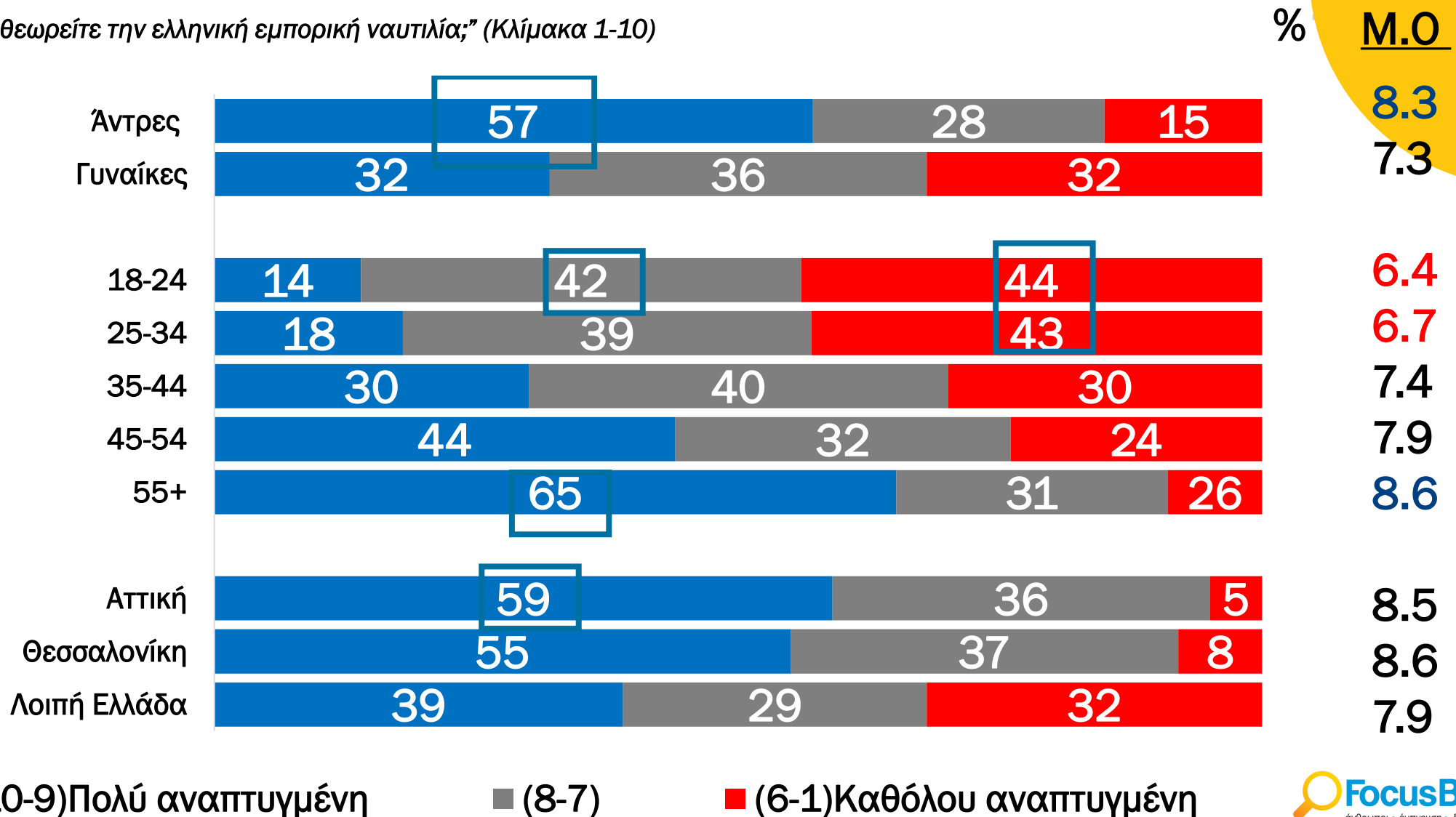
«Πόσο αναπτυγμένη ή όχι θεωρείτε την ελληνική εμπορική ναυτιλία;» (Κλίμακα 1-10)





# Η άποψη ότι η ελληνική εμπορική ναυτιλία είναι πολύ αναπτυγμένη εκφράζεται κυρίως από άνδρες, άτομα μεγαλύτερης ηλικίας και κατοίκους κυρίως Αθήνας, αλλά και Θεσσαλονίκης, ενώ οι ηλικίες 18 -24 δεν την θεωρούν τόσο ανεπτυγμένη!

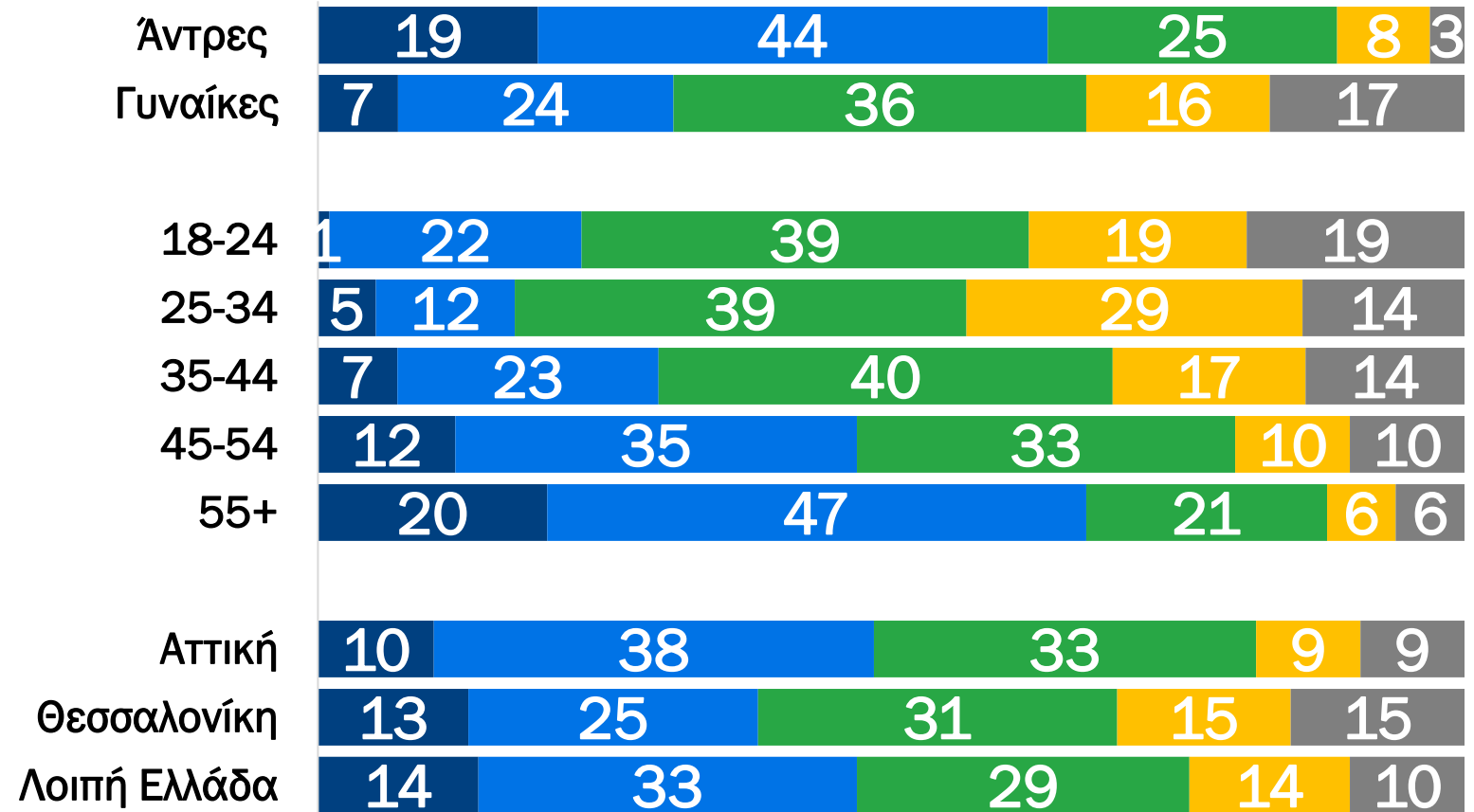
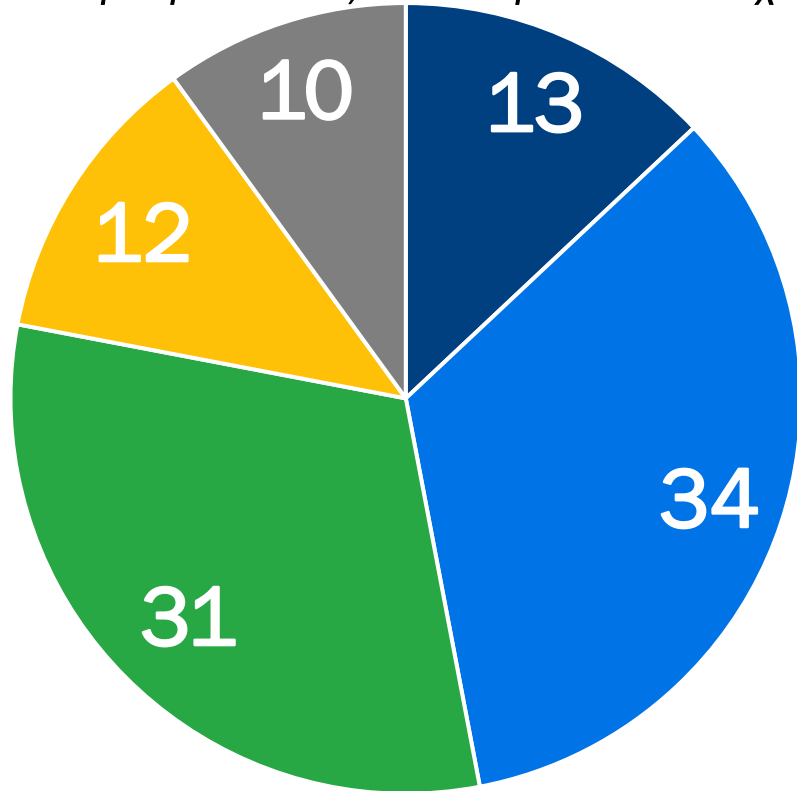
“Πόσο αναπτυγμένη ή όχι θεωρείτε την ελληνική εμπορική ναυτιλία;” (Κλίμακα 1-10)



# Αναγνωρίζεται η πρώτη θέση της Ελλάδας στην παγκόσμια ναυτιλία; Είναι λυπηρό, αλλά μόνο το 13% των πολιτών γνωρίζει την διεθνή ηγετική της θέση με τους νέους να αγνοούν εντελώς το γεγονός(1%)!

“Σε παγκόσμιο επίπεδο, ποια θέση πιστεύετε ότι έχει σήμερα η Ελλάδα στον χώρο της ναυτιλίας;”

%

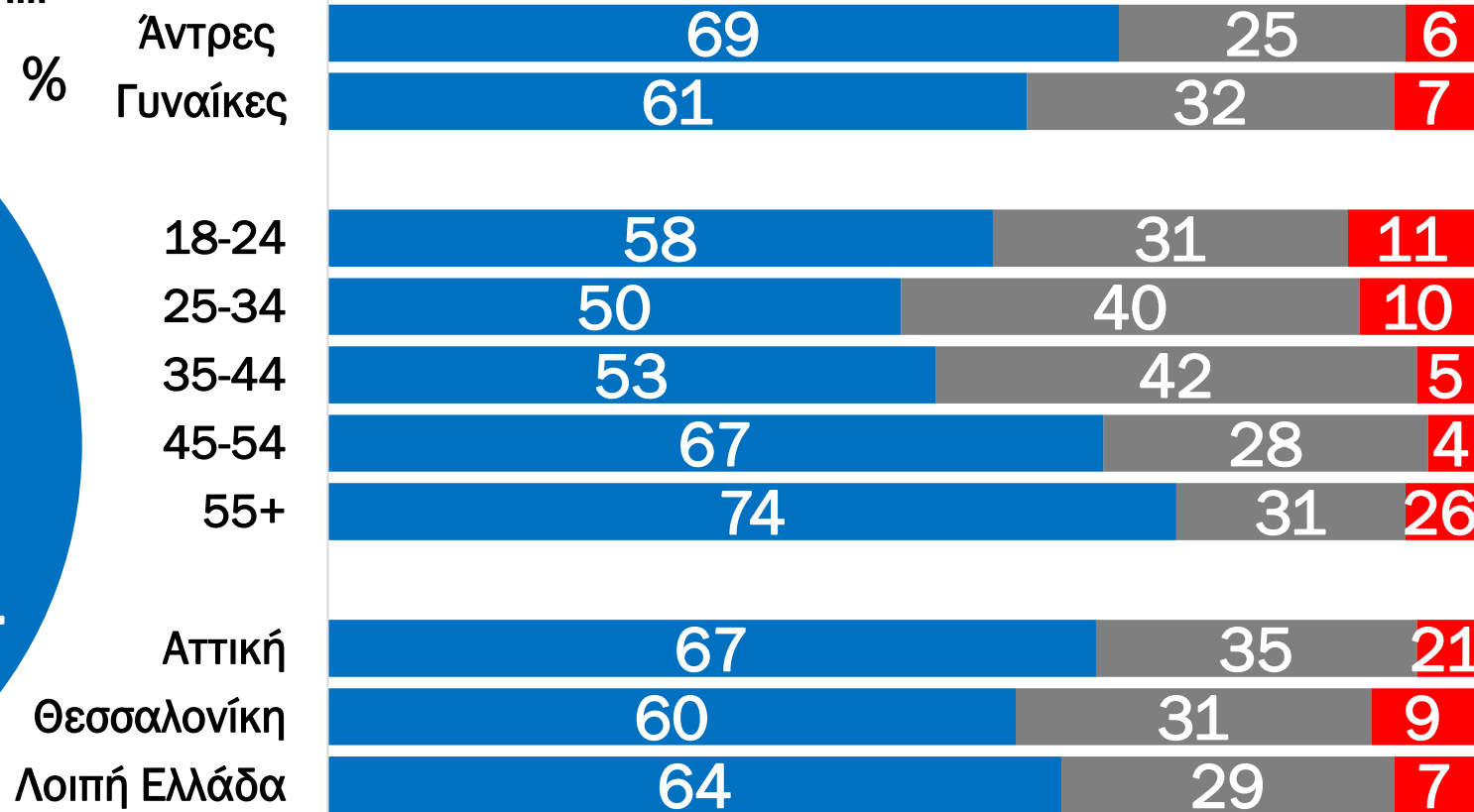
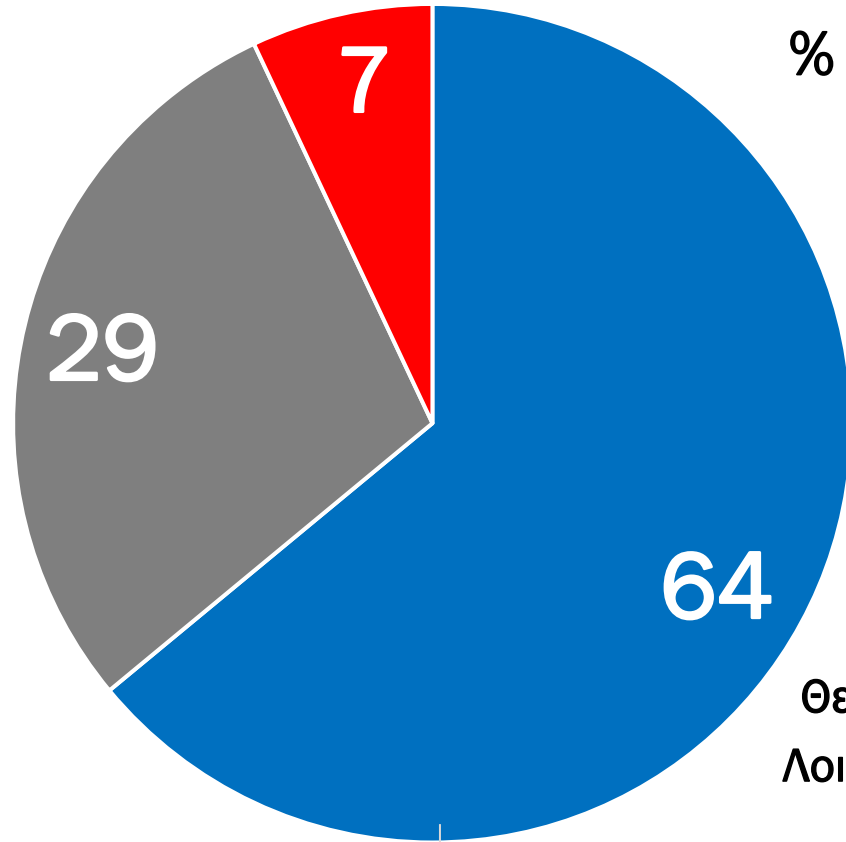


■ Είναι πρώτη στον κόσμο ■ Είναι στις πρώτες τρεις χώρες ■ Είναι στις πρώτες δέκα χώρες ■ Είναι χαμηλότερα από δέκατη ■ Δεν γνωρίζω

# Μελλοντικές προοπτικές και απόψεις για καριέρα στη Ναυτιλία

# Το 64% των Ελλήνων προβλέπει ανάπτυξη στην ελληνική εμπορική ναυτιλία για το μέλλον, τάση που παρατηρείται πιο έντονη μεταξύ ανδρών και μεγαλύτερων ηλικιών

“Θεωρείτε ότι η ελληνική ναυτιλία στο μέλλον θα έχει....”



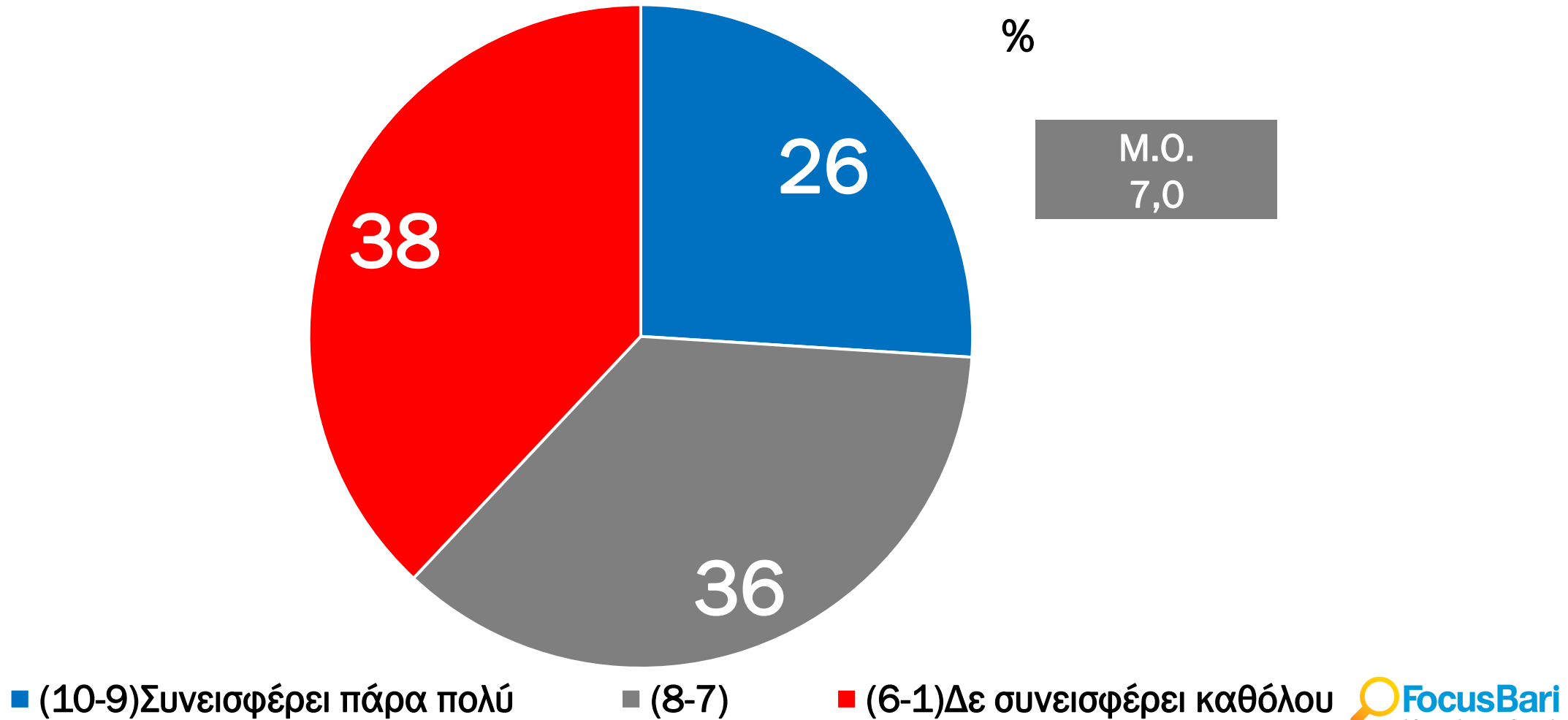
■ Ανάπτυξη

■ Θα παραμείνει σταθερή

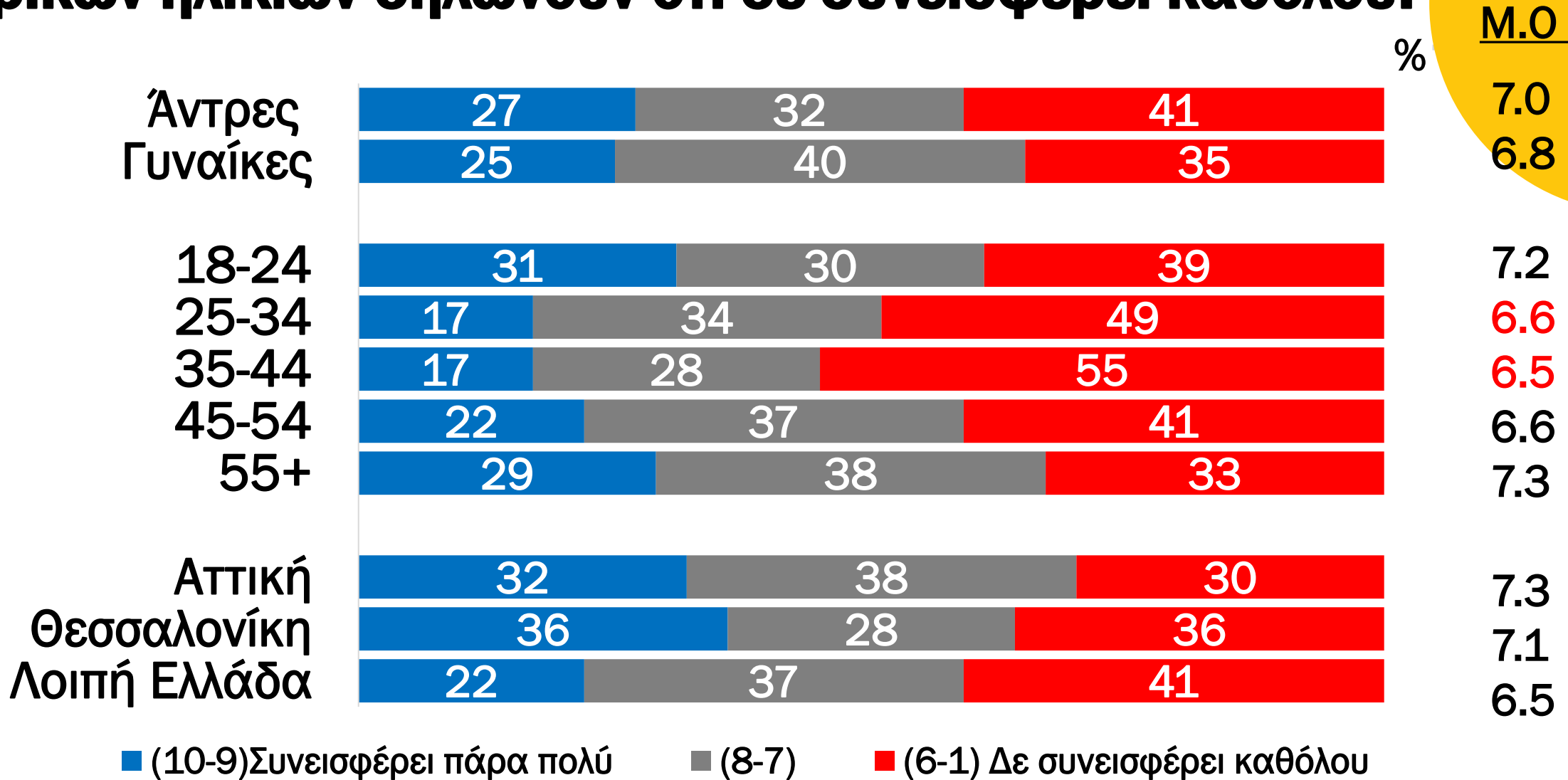
■ Μείωση

# Οι Έλληνες αναγνωρίζουν τη σημασία της ναυτιλίας για την εθνική οικονομία, αλλά μόνο το 26% τη θεωρεί ιδιαίτερη σημαντική πηγή εσόδων για την οικονομία της χώρας!

“Πόσο πολύ ή όχι πιστεύετε ότι η ελληνική ναυτιλία συνεισφέρει στην εθνική οικονομία;” (κλίμακα 1-10)

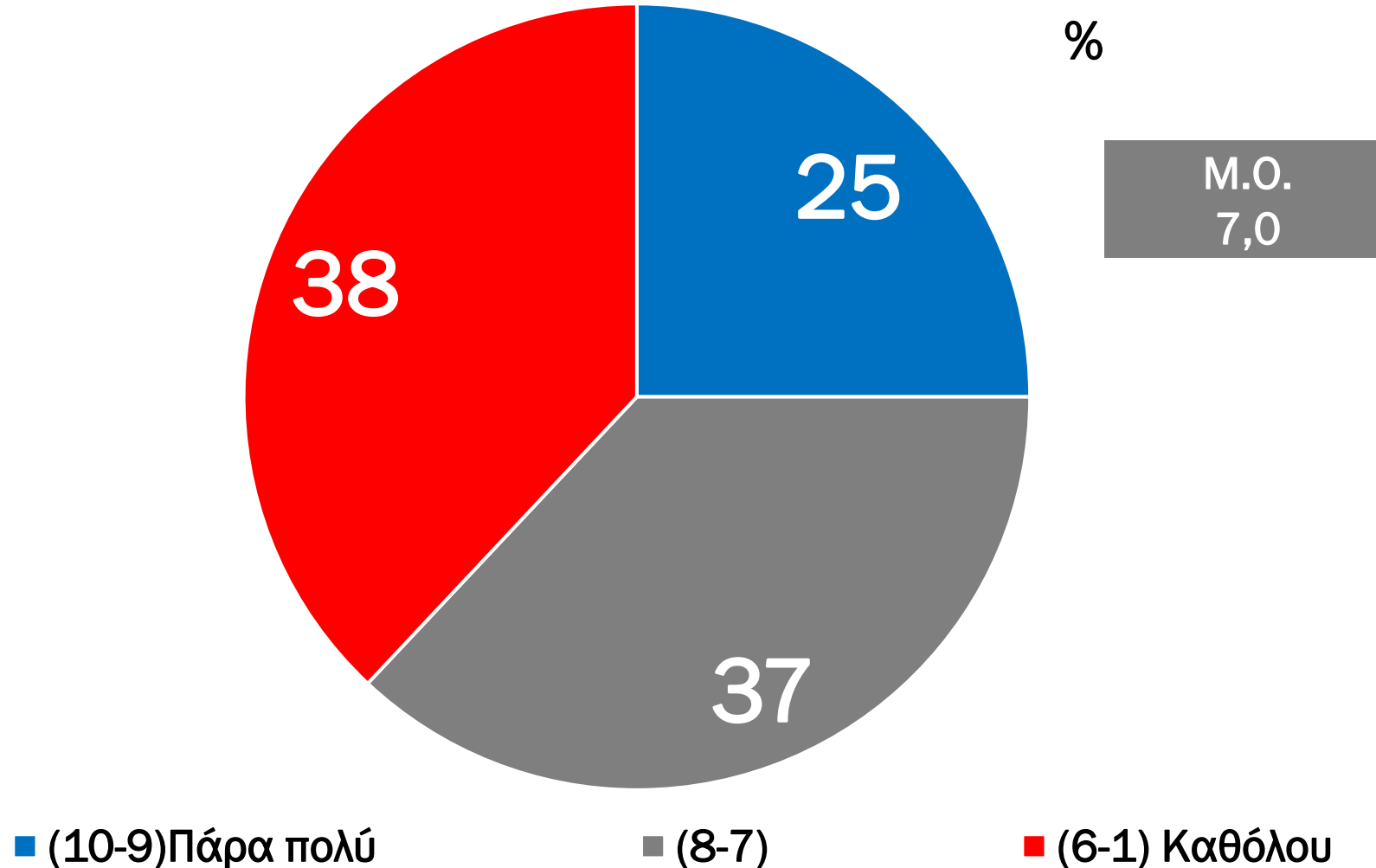


# Παρόλη την αναγνώριση της συμβολής της ναυτιλίας στην εθνική οικονομία, περίπου ένας στους δύο Έλληνες των κεντρικών ηλικιών δηλώνουν ότι δε συνεισφέρει καθόλου!



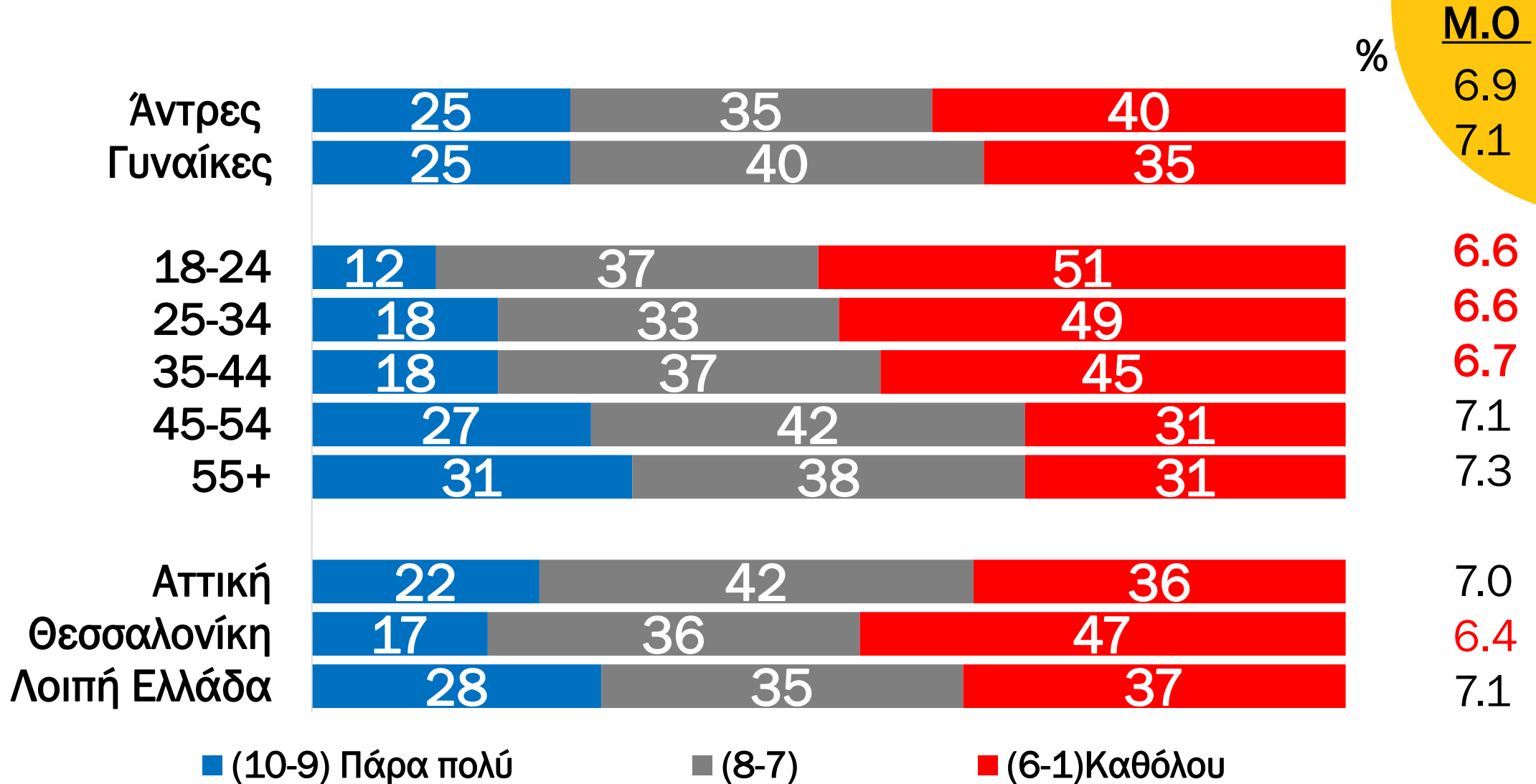
# Μόνο ένας στους τέσσερις πολίτες, πιστεύουν ότι η ναυτιλία προσφέρει πολύ σημαντικές προοπτικές καριέρας και συμβάλλει στην απασχόληση στην Ελλάδα!

“Πόσο πολύ πιστεύετε ή όχι ότι η ναυτιλία προσφέρει προοπτικές καριέρας, /θέσεις εργασίας/ μείωση της ανεργίας στη χώρα μας ;”(κλίμακα 1-10)





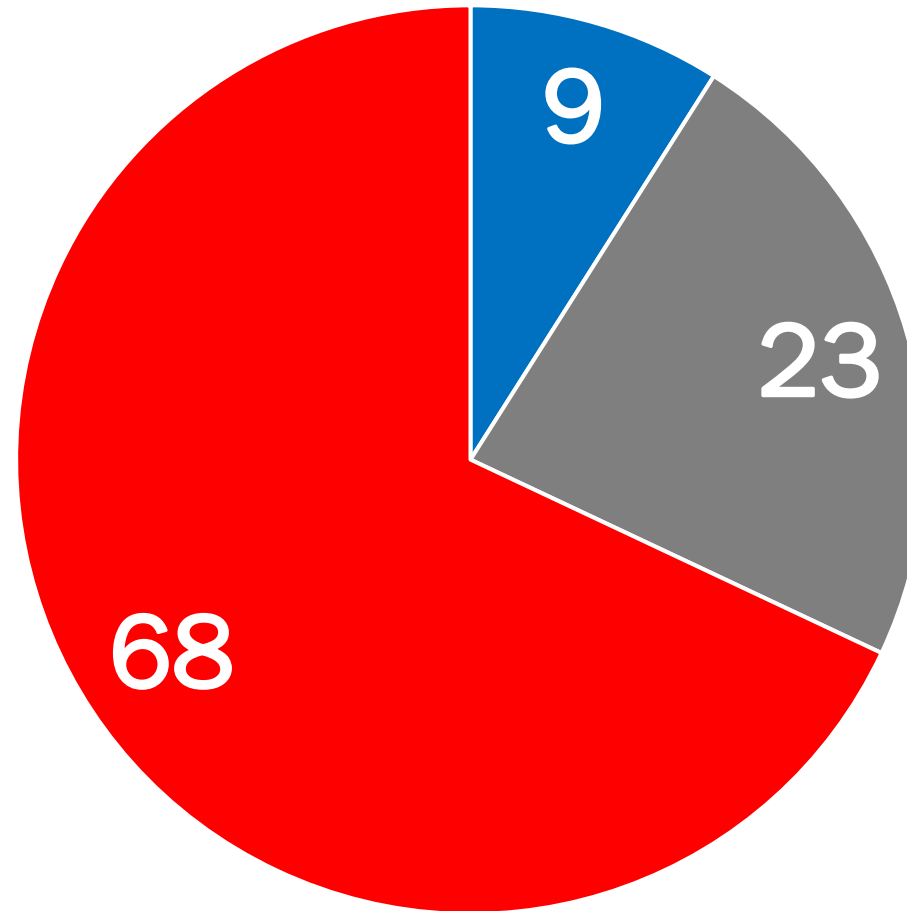
# Σχετικά με τις προοπτικές καριέρας που προσφέρει η ναυτιλία, και πάλι πιο θετικές είναι οι μεγάλες ηλικίες



# Το αίσθημα ναυτοσύνης φαίνεται περιορισμένο στα Ελληνόπουλα: Δύο στους τρεις Έλληνες υποστηρίζουν ότι δεν καλλιεργείται καθόλου!

«Πόσο πολύ ή όχι πιστεύετε ότι καλλιεργείται η ναυτοσύνη και η προοπτική καριέρας στην ναυτιλία στα ελληνόπουλα;»(κλίμακα 1-10)

%



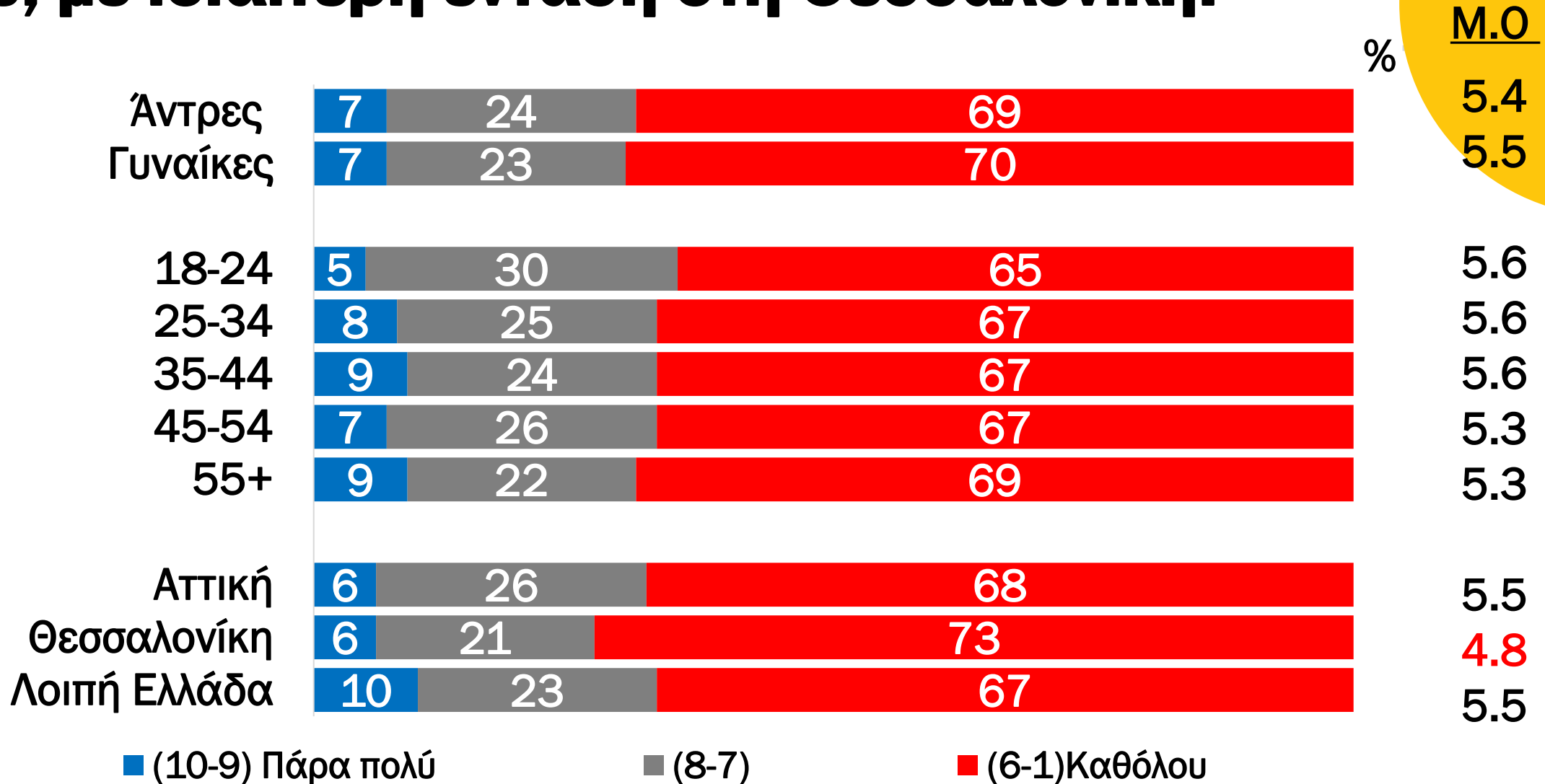
M.O.  
5.4

■ (10-9) Καλλιεργείται πάρα πολύ

■ (8-7)

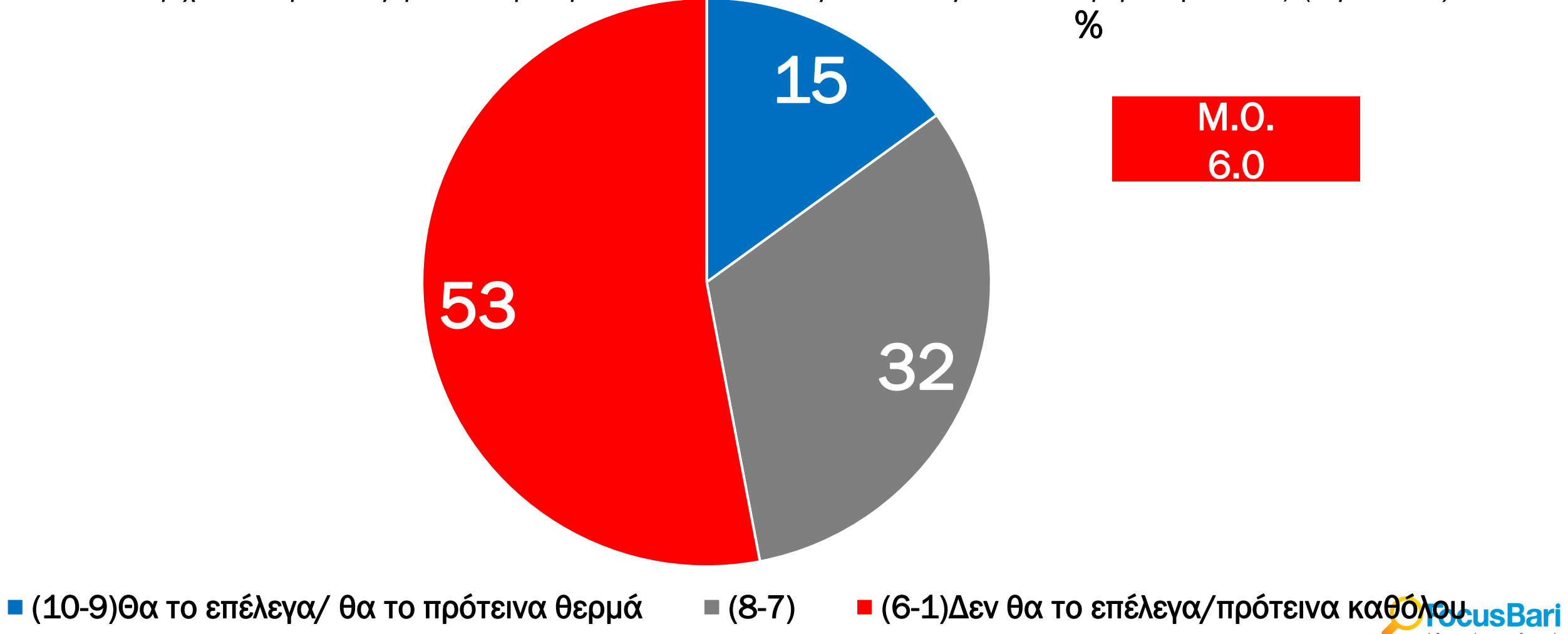
■ (6-1) Δεν καλλιεργείται καθόλου

# Και είναι κοινή πεποίθηση σε όλες τις υπο-ομάδες κοινού, με ιδιαίτερη ένταση στη Θεσσαλονίκη!

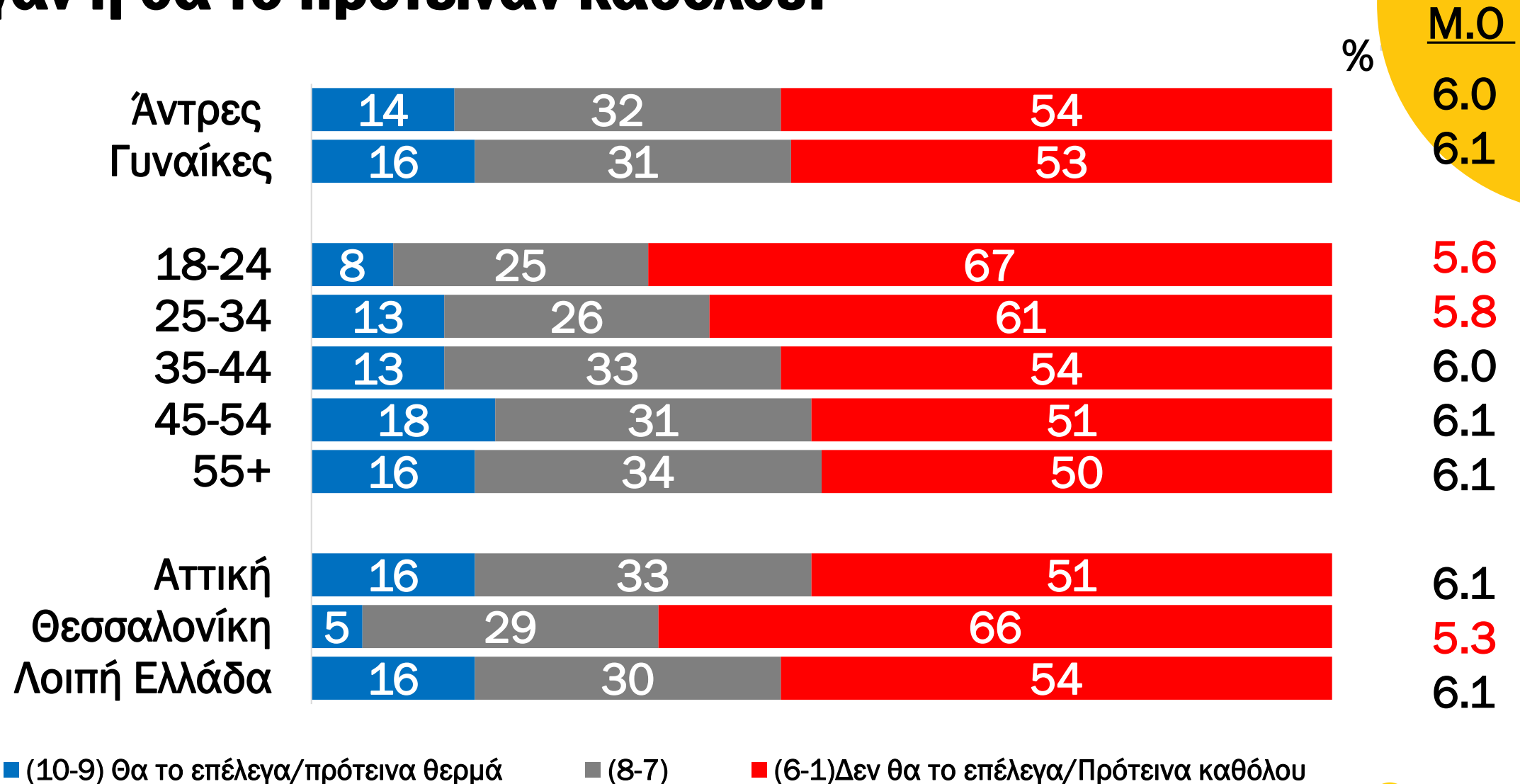


# Όσον αφορά στην προοπτική επαγγελματικής ενασχόλησης, μόνο ένας στους έξι θα επέλεγε ή θα πρότεινε θερμά σε κάποιον να κάνει καριέρα στη ναυτιλία!

«Πόσο πολύ ή όχι θα επιλέγατε εσείς προσωπικά ή θα προτείνατε σε ένα δικό σας νέο να επιλέξει να κάνει καριέρα στην ναυτιλία;» (κλίμακα 1-10)



# Ιδιαίτερα αρνητικοί οι νέοι και οι Θεσσαλονικείς στην πρόταση καριέρας στη ναυτιλία: Δύο στους τρεις νέους δε θα το επέλεγαν ή θα το πρότειναν καθόλου!



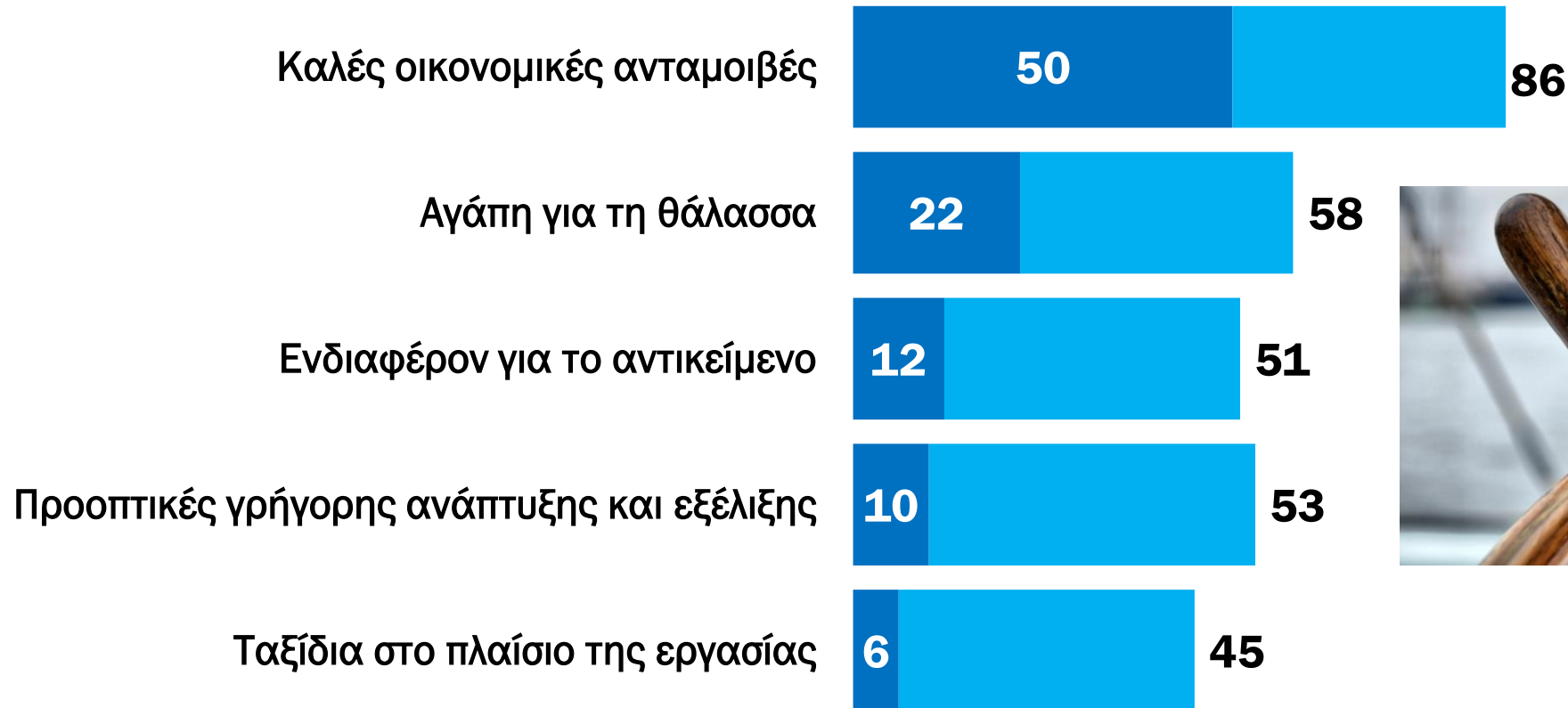
# Οι οικονομικές απολαβές και η αγάπη για τη θάλασσα είναι οι κύριοι λόγοι για καριέρα στη ναυτιλία: Σχεδόν 9 στους 10 (86%) Έλληνες επικεντρώνονται στις οικονομικές ανταμοιβές, ενώ το 58% τονίζει και την αγάπη για τη θάλασσα που προσφέρει η καριέρα στη ναυτιλία!

«Για ποιους λόγους πιστεύετε ότι αξίζει κάποιος να επιλέξει να κάνει καριέρα στη ναυτιλία; Κατατάξτε με σειρά προτεραιότητας»

%

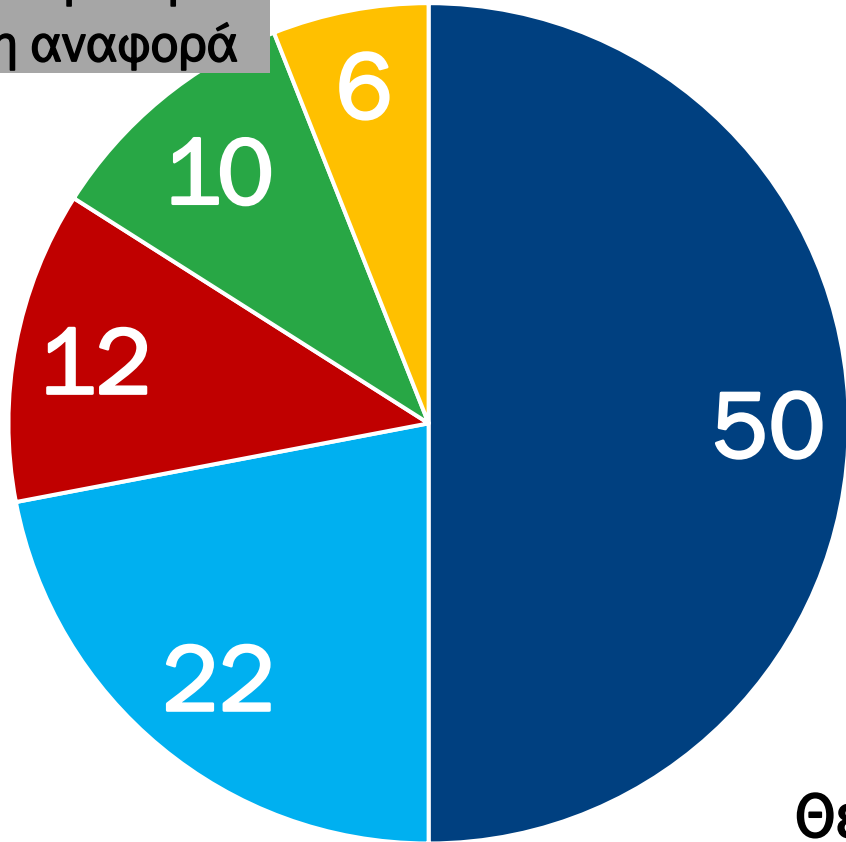
To No.1

Top 3



# Παρότι οι οικονομικές απολαβές είναι ο κύριος λόγος για να επιλέξει κάποιος καριέρα στη ναυτιλία, οι νέοι αναγνωρίζουν και το ενδιαφέρον για το αντικείμενο, τις ευκαιρίες γρήγορης εξέλιξης, αλλά και τα ταξίδια ως δυνατά κίνητρα.

Το Νο1: Η πρώτη σε κατάταξη αναφορά

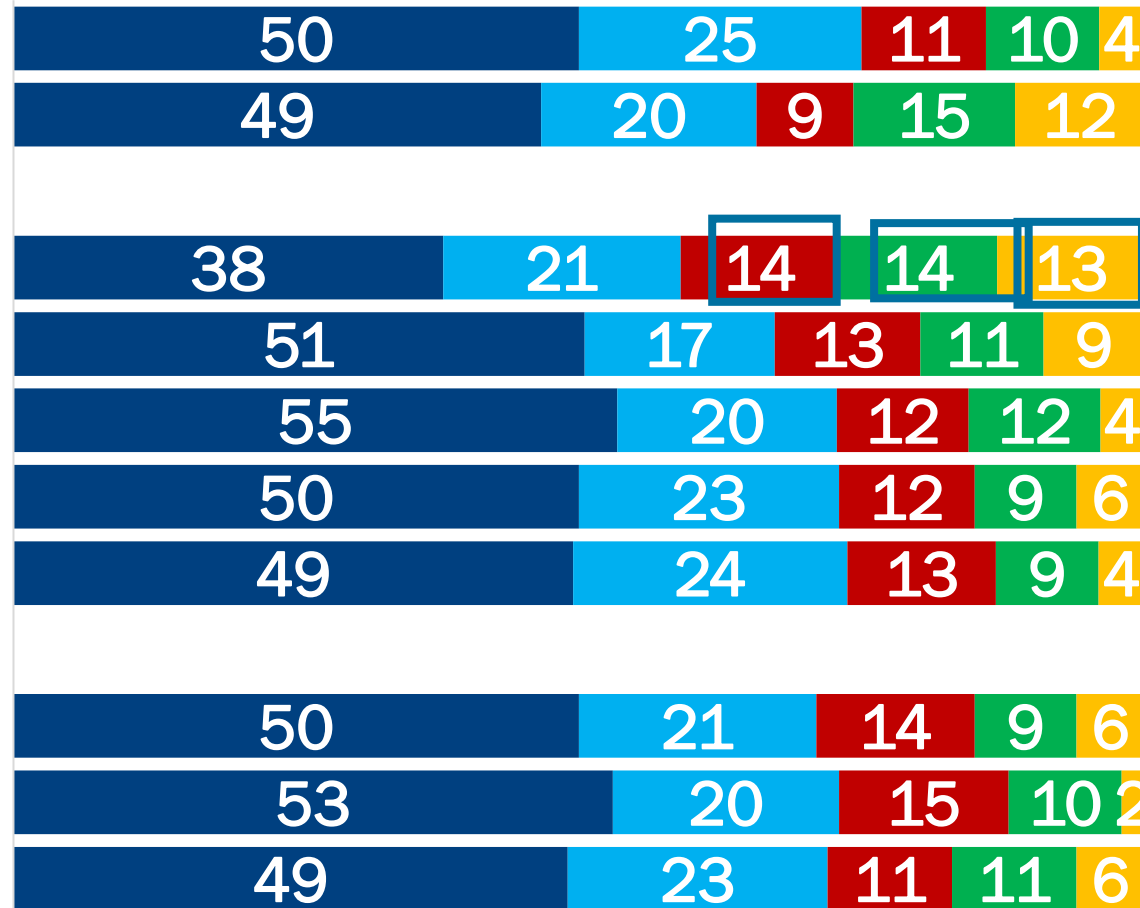


%

Άντρες  
Γυναίκες

18-24  
25-34  
35-44  
45-54  
55+

Αττική  
Θεσσαλονίκη  
Λοιπή Ελλάδα



■ Καλές οικονομικές ανταμοιβές

■ Προοπτικές γρήγορης ανάπτυξης και εξέλιξης

■ Αγάπη για τη θάλασσα

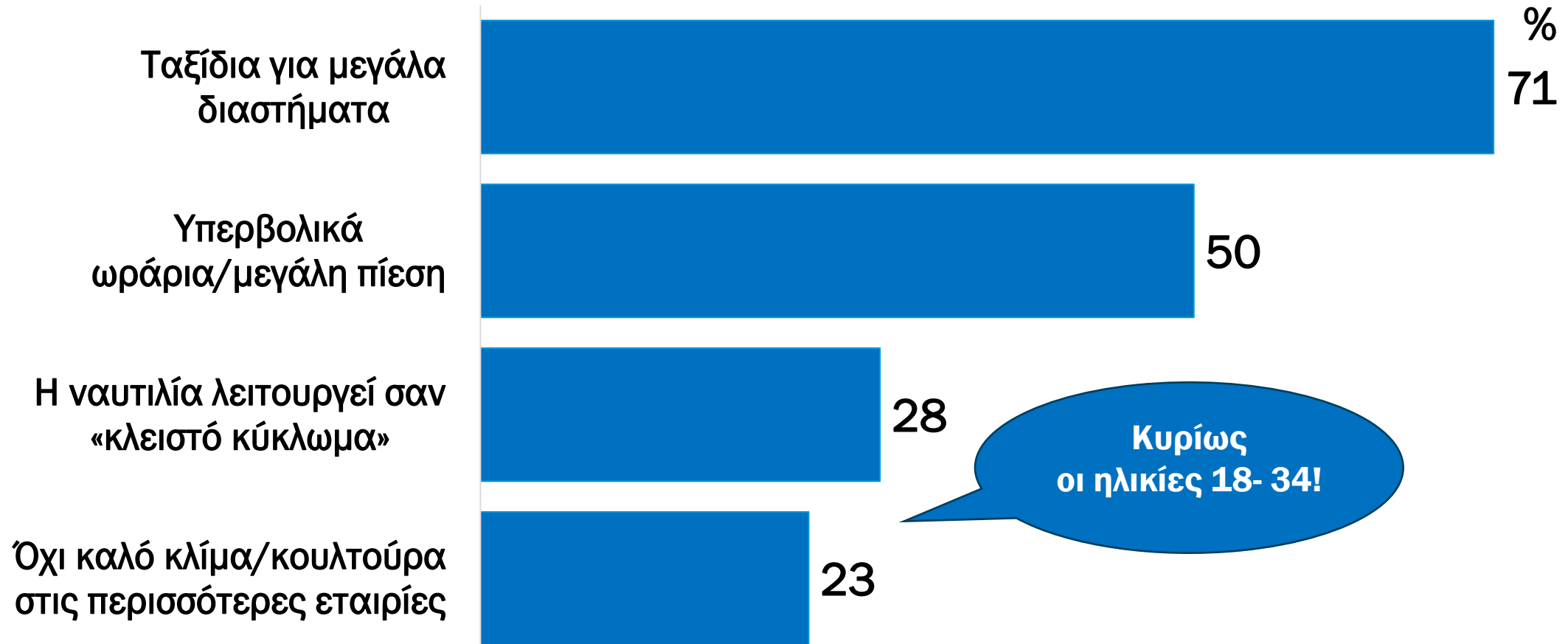
■ Ταξίδια στο πλαίσιο της εργασίας

■ Ενδιαφέρον για το αντικείμενο



# Από την άλλη μεριά, τα μεγάλα ταξίδια στη θάλασσα και η εργασιακή πίεση αποτελούν τα βασικά αντικίνητρα για μια καριέρα στην ναυτιλία

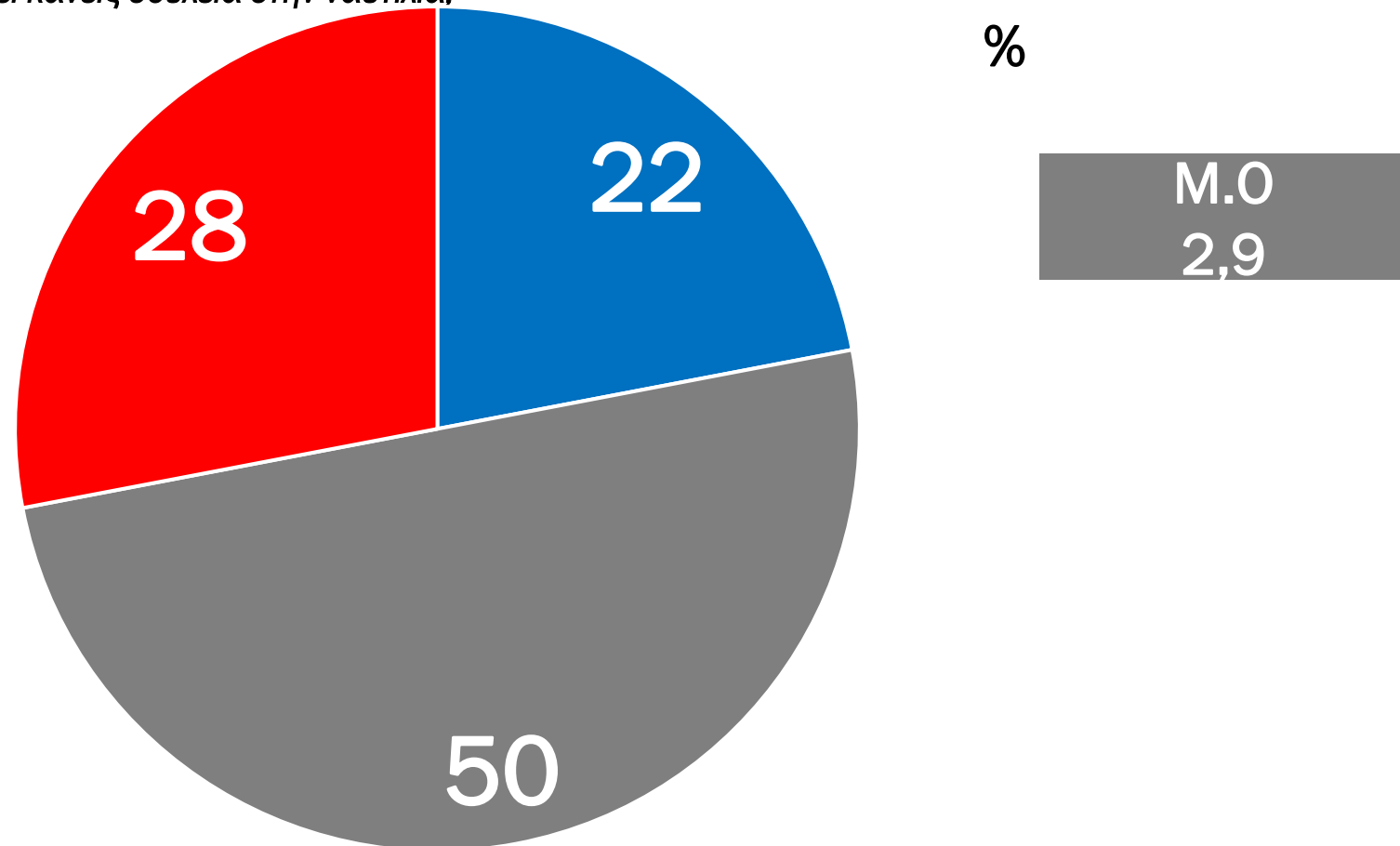
«Και ποια θα λέγατε ότι είναι τα αντικίνητρα, οι λόγοι που κάποιος θα απέφυγε να επιλέξει ή να προτείνει σ' ένα δικό του άνθρωπο μια καριέρα στην ναυτιλία»; (Πολλαπλή απάντηση)



# Δράσεις για το μέλλον

# Οι Έλληνες διχασμένοι για τις ευκαιρίες απασχόλησης στη ναυτιλία: Μόνο το 22% των πολιτών θεωρεί πολύ/αρκετά εύκολη την εύρεση δουλειάς στον χώρο!

«Πόσο εύκολο θεωρείτε ότι είναι να βρει κανείς δουλειά στην ναυτιλία;»

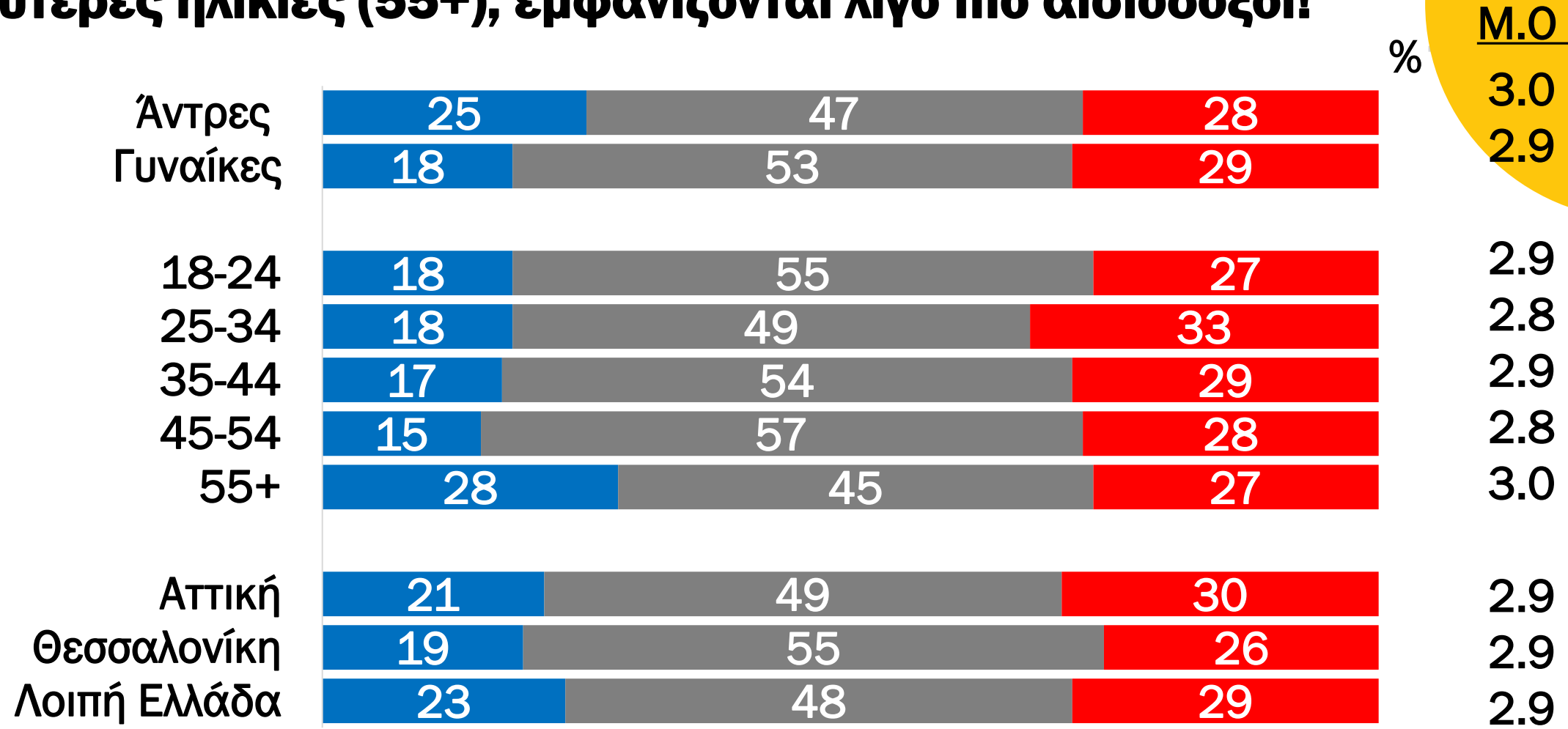


■ Πολύ/ αρκετά εύκολο

■ Μέτρια εύκολο

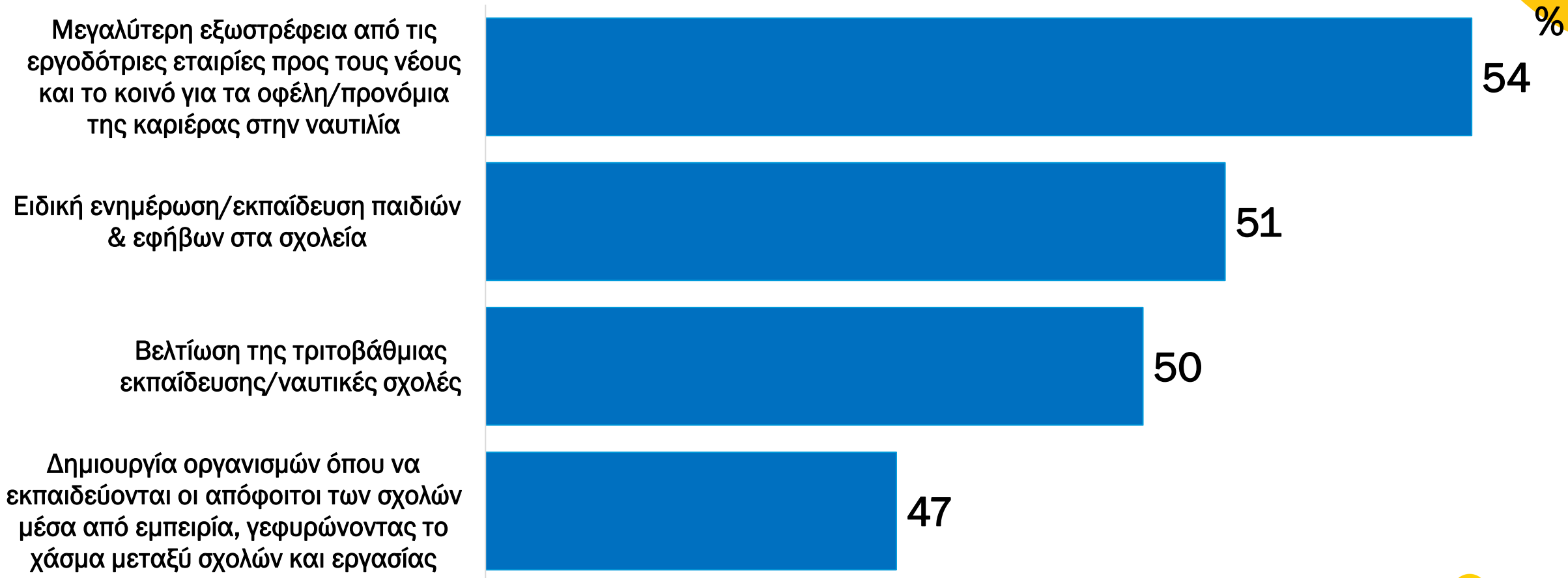
■ Όχι τόσο /καθόλου

# Η δυσκολία εύρεσης εργασίας στον χώρο της ναυτιλίας αποτελεί κοινή πεποίθηση σε όλες τις υπο- ομάδες κοινού, όμως οι άντρες και οι μεγαλύτερες ηλικίες (55+), εμφανίζονται λίγο πιο αισιόδοξοι!



# Οι προτεινόμενες δράσεις βρίσκουν εξίσου ιδιαίτερη απήχηση στο κοινό με την εξωστρέφεια από τις εργοδότες εταιρίες προς τους νέους και το κοινό για τα οφέλη της ναυτιλίας, να ξεχωρίζει με 54% !

«Ποιες από τις πιο κάτω δράσεις πιστεύετε ότι θα βοηθούσαν στο να αυξήσουν το ενδιαφέρον των Ελλήνων στελεχών και νέων να εργαστούν στη ναυτιλία; «  
(Πολλαπλή απάντηση)



# Συμπεράσματα και Σημαντικά «takeaways»

**Περιορισμένη/ ελλιπής ενημέρωση για τη ναυτιλία στην Ελλάδα:** Είναι λυπηρό, αλλά μόνο το 13% γνωρίζει την παγκόσμια πρωτιά της ελληνικής ναυτιλίας και μόλις το 1% των νέων. Παράλληλα ένας σημαντικός αριθμός Ελλήνων δεν αναγνωρίζει τις προοπτικές καριέρας που προσφέρει η ναυτιλία, παρά τις καλές οικονομικές απολαβές που προσφέρει, όπως υποστηρίζεται.

**Παρόλο που το 64% των πολιτών αξιολογεί ότι η Ελληνική εμπορική ναυτιλία θα αναπτυχθεί στο μέλλον, μόνο το 26% τη θεωρεί σημαντική πηγή εσόδων για την εθνική οικονομία**

**Προκλήσεις στην απασχόληση:** Η αντίληψη ότι είναι μέτρια ή δύσκολη η εύρεση εργασίας στη ναυτιλία αναδεικνύει την ανάγκη για περαιτέρω ενίσχυση της σύνδεσης μεταξύ εκπαίδευσης και αγοράς εργασίας. Παράλληλα, οι προκλήσεις που σχετίζονται με την αντίληψη ότι τα μεγάλα ταξίδια και τα εξαντλητικά ωράρια/ πίεση εργασίας είναι αντικίνητρα για να ασχοληθεί κάποιος με τη ναυτιλία, αναδεικνύει την ανάγκη για περαιτέρω ενίσχυση της σύνδεσης μεταξύ εκπαίδευσης και αγοράς εργασίας.

## **Συμπεράσματα και Σημαντικά «takeaways»**

**Ενίσχυση εξωστρέφειας εταιριών:** Η ενίσχυση της εξωστρέφειας των εταιριών και η ενεργή προώθηση των οφελών της ναυτιλίας θα μπορούσε να βοηθήσει στην αύξηση του ενδιαφέροντος για τον κλάδο, ιδίως μεταξύ των νέων.

**Το αίσθημα της ναυτοσύνης δεν είναι αναπτυγμένο στα Ελληνόπουλα, δύο στους τρεις Έλληνες δηλώνουν ότι δεν καλλιεργείται καθόλου**

**Ανάγκη για εκπαίδευση και ενημέρωση:** Η ειδική ενημέρωση στα σχολεία και η βελτίωση των ναυτικών σχολών είναι κρίσιμες για να αυξηθεί το ενδιαφέρον για καριέρα στη ναυτιλία. Παράλληλα, εξίσου σημαντικό θεωρείται και η βελτίωση εκπαίδευσης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.

**Συνοψίζοντας, η επικέντρωση στην ενημέρωση για τα οφέλη και τις προοπτικές του κλάδου είναι απαραίτητη για την αλλαγή των αντιλήψεων!**



# Οι αντιλήψεις των Ελλήνων και οι προκλήσεις στη Ναυτιλία

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας  
Ιούλιος 2024

Thank you!

Want more info? Ask [xenia@focus.gr](mailto:xenia@focus.gr)

