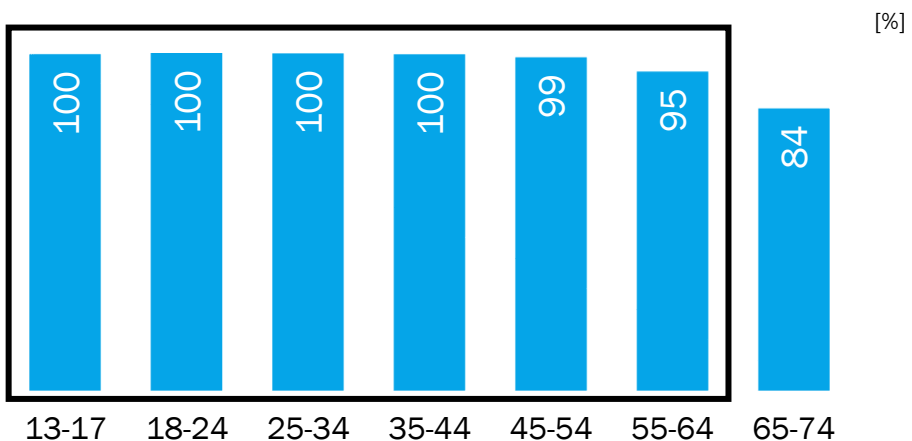




FOCUSontechlife *tips*

Περίοδος: Ιανουάριος - Μάρτιος 2024

Σχεδόν **ΌΛΟΙ** [96%] οι Έλληνες είναι πλέον χρήστες internet [τελευταίες 30 ημέρες]



Πάνω από 8 στους 10 [84%] ηλικίας 65+
είναι ενεργοί χρήστες [τελευταίες 30 ημέρες]

... ενώ καθημερινοί χρήστες
ηλικίας 65+ είναι το 79%

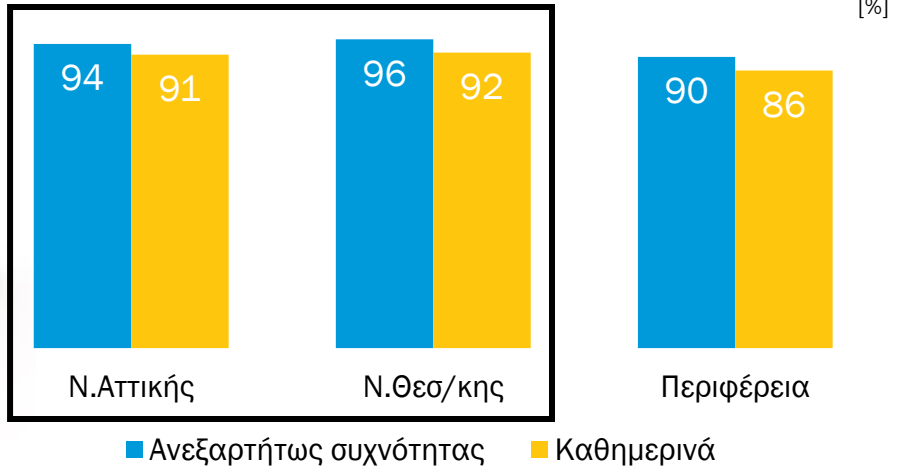




Σχεδόν καθολική η σύνδεση μέσω κινητού στις ηλικίες 13-54

Το **92%** του ελληνικού κοινού επιλέγει το mobile internet [ανεξαρτήτως συχνότητας] ...

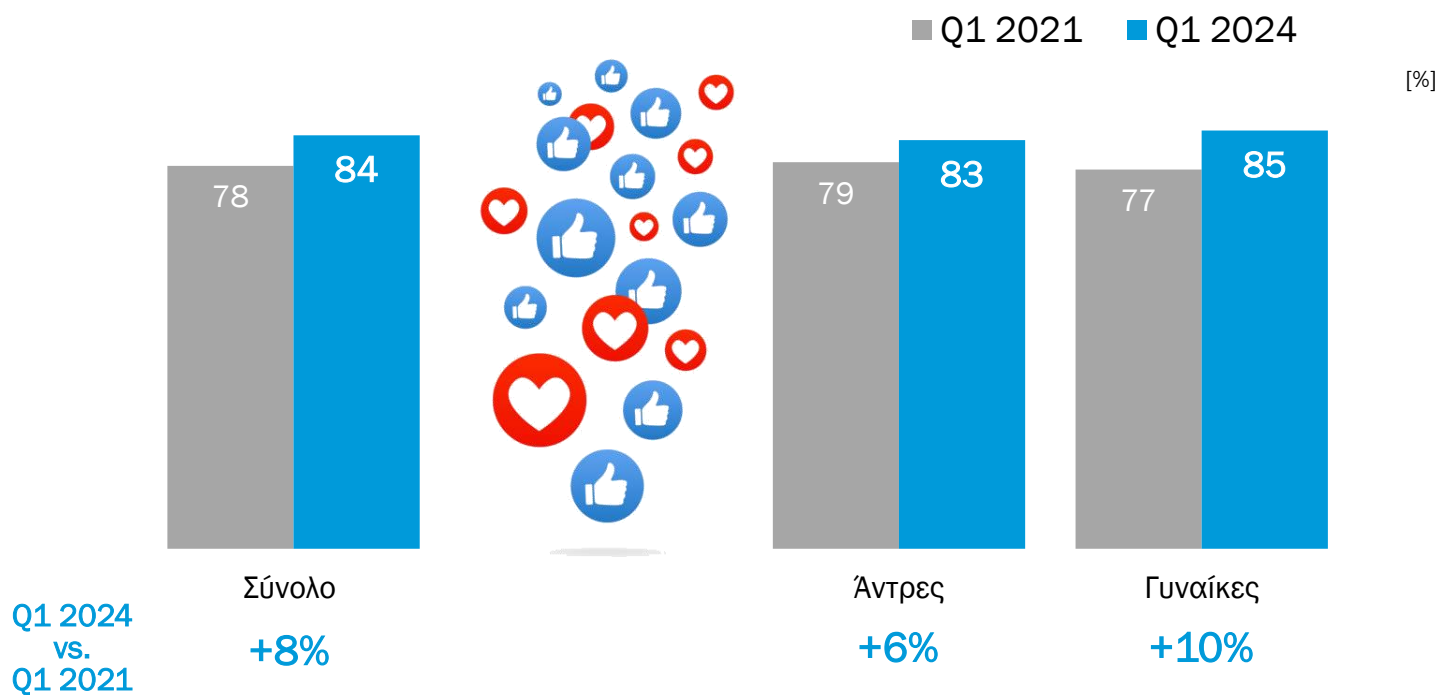
... και το **88%** περιηγείται μέσω του κινητού σε καθημερινή βάση



ΔΕΝ έχει smartphone μόνο το **5%**



Πάνω από 8 στους 10 είναι social media users



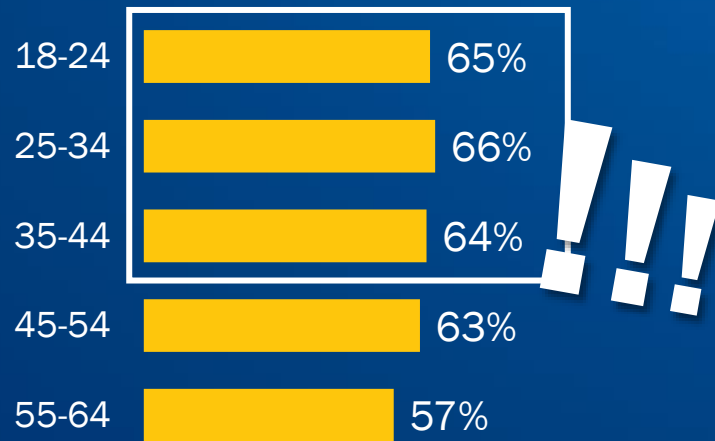
Πάνω από 3 στους 5 ^[63%] δηλώνουν ότι πολλές φορές χαζεύουν άσκοπα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης



56%



69% !!!



... σε μεγαλύτερο βαθμό
οι **γυναίκες** και οι **25-34**

Μέσα στο τελευταίο 6μηνο, το **70%** του ελληνικού κοινού έχει κάνει τουλάχιστον μία online αγορά



Το πιο ενεργό κοινό
του ηλεκτρονικού εμπορίου
είναι οι **25-34** ετών [89%] ...

... ενώ μόλις το **19%**
ηλικίας **13-54**
ΔΕΝ έχει πραγματοποιήσει
κάποια διαδικτυακή αγορά
(τελευταίους 6 μήνες)



Λίγο παραπάνω από τους μισούς [55%]
νομίζουν ότι η τεχνητή νοημοσύνη
είναι απλά το επόμενο βήμα στην εξέλιξη ...



... ενώ σχεδόν **7** στους **10** [69%] δηλώνουν ότι πρέπει
να προσέξουμε ώστε η ανάπτυξη της τεχνητής
νοημοσύνης να μην ξεφύγει από τον έλεγχό μας

Η ταυτότητα της έρευνας

Μεθοδολογία:

- Τηλεφωνικές συνεντεύξεις CATI σε αντιπροσωπευτικό Πανελλαδικό δείγμα 10.000 ατόμων ανά εξάμηνο, καλύπτοντας τον συνολικό πληθυσμό της χώρας από 13 έως 74 ετών



Thank you 😊

More info:

Antigoni Dimopoulou 🧑

+210 7238122 📞

antigoni@focus.gr ✉

www.focusbari.gr 🌐

