

Πως επηρεάζει ο Πληθωρισμός την Αγοραστική Δύναμη & τις Συνήθειες των Καταναλωτών : Έρευνα σε 19 Χώρες*


Volume II




Θα δούμε...



Τεχνικές Smart Shopping



Κατηγορίες προϊόντων και τι τεχνικές smart shopping χρησιμοποιούν οι καταναλωτές



Τι σκοπεύουν να κάνουν στο μέλλον για να εξοικονομήσουν χρήματα



Η ταυτότητα της Έρευνας

- Ελλάδα: Ποσοτική Έρευνα Online
- Δομημένο ερωτηματολόγιο
- Μέσω YouGov panel (32+ χιλιάδες εγγεγραμμένα μέλη)
- Πληθυσμός : άντρες-γυναίκες 18+ Πανελλαδικά
- Δείγμα : 1005 άτομα
- Fieldwork : 2-7 Νοεμβρίου 2023
- Διεθνής Έρευνα: μέσω YouGov panel σε 18 χώρες
- Πληθυσμός: ενήλικες 18+, συνολικό δείγμα 18.674 άτομα
- Η Focus Bari είναι ο Affiliate Partner της YouGov στην Ελλάδα (www.yougov.com)

Χώρες που συμμετείχαν



Ηνωμένο
Βασίλειο



Ισπανία



Ελλάδα



Ιταλία



ΗΠΑ



Γαλλία



Γερμανία



Καναδάς



Πολωνία



Αυστραλία



Ινδονησία



Μεξικό



Ινδία



Hong
Kong



Κίνα



Σιγκαπούρη



Ηνωμένα
Αραβικά Εμιράτα



Σουηδία

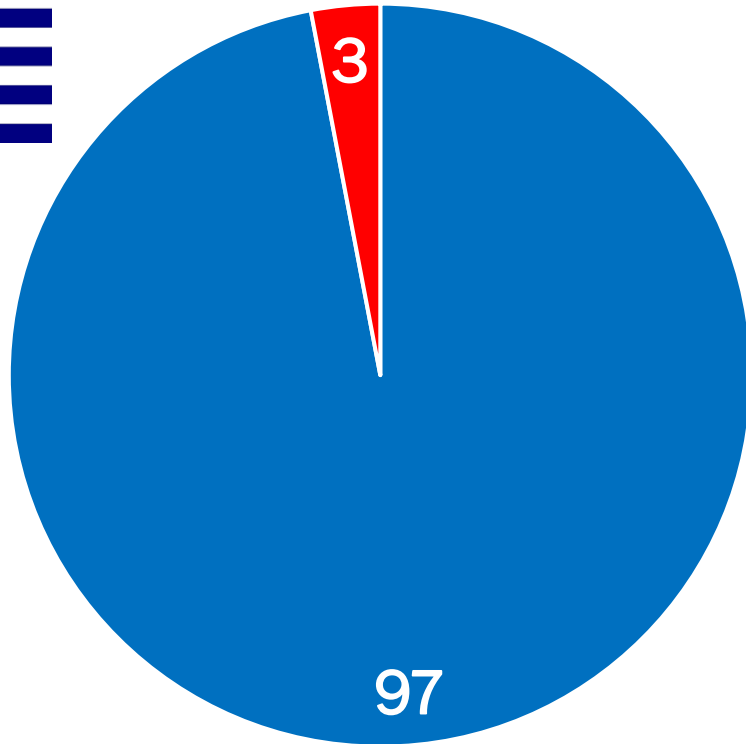


Δανία

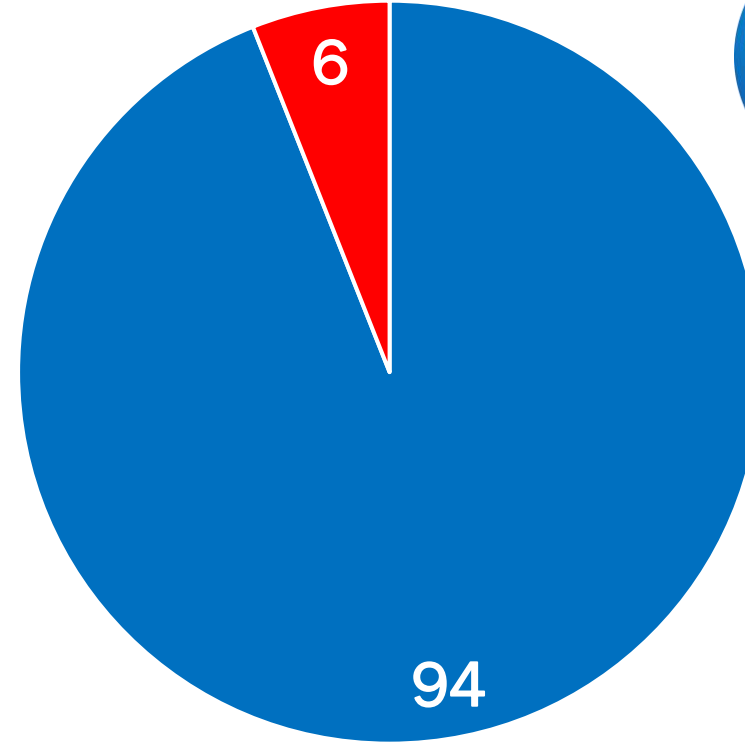
Smart Shopping

Σχεδόν όλοι οι καταναλωτές τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς έχουν κάνει τουλάχιστον 1 ενέργεια για να εξοικονομήσουν χρήματα

Ερ. «Ποιο από τα παρακάτω (αν ισχύει) είναι πιθανό να κάνετε για να εξοικονομήσετε χρήματα στις αγορές σας τους επόμενους 12 μήνες;»



■ Έκαναν τουλάχιστον 1 ενέργεια

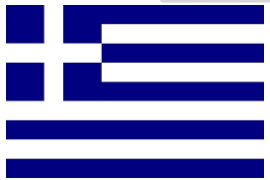


■ Δεν έκαναν ενέργεια

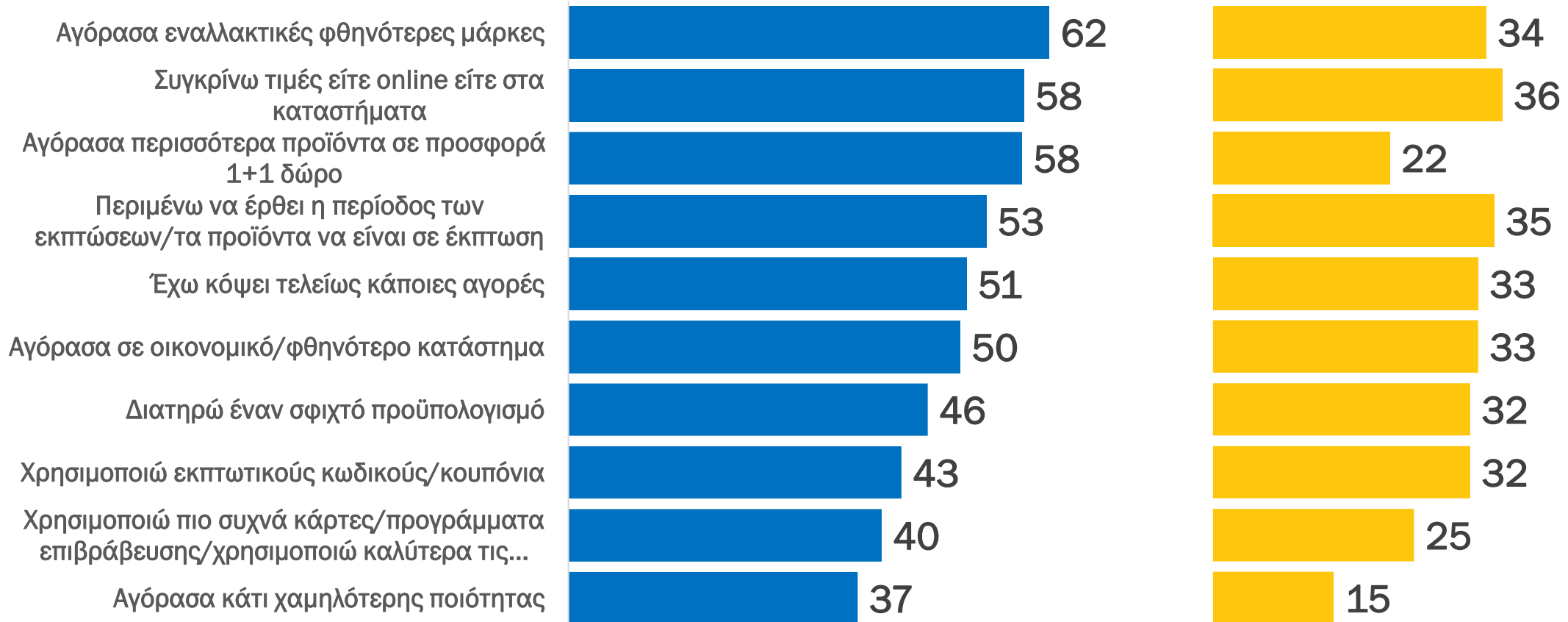


%

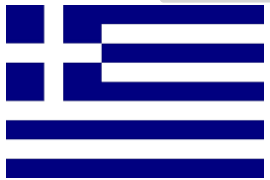
Η πλειοψηφία των καταναλωτών έχει επιλέξει φθηνότερες μάρκες και ψάχνει για προσφορές τόσο online όσο και στα καταστήματα



Ερ. «Ποιο από τα παρακάτω (αν ισχύει) είναι πιθανό να κάνετε για να εξοικονομήσετε χρήματα στις αγορές σας τους επόμενους 12 μήνες;»

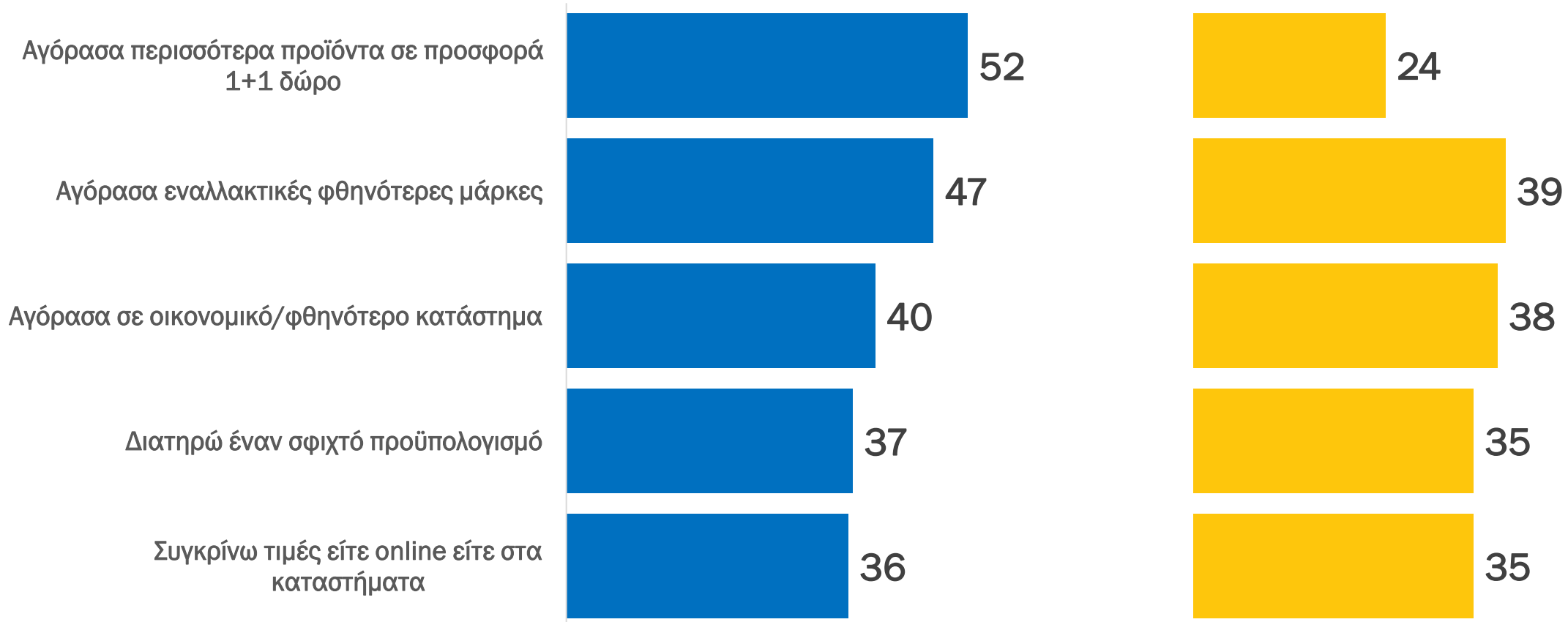


Οι καταναλωτές επιλέγουν κυρίως τις προσφορές οι καταφεύγουν σε εναλλακτικές μάρκες



Ερ. «Σκεπτόμενοι το πόσο ο υψηλός πληθωρισμός έχει επηρεάσει τα μοτίβα των δαπανών σας, ποια από τα παρακάτω, έχετε κάνει για να εξοικονομήσετε χρήματα/να ξοδέψετε λιγότερα στην κατηγορία τρόφιμα/ποτά τους τελευταίους 12 μήνες;»

%

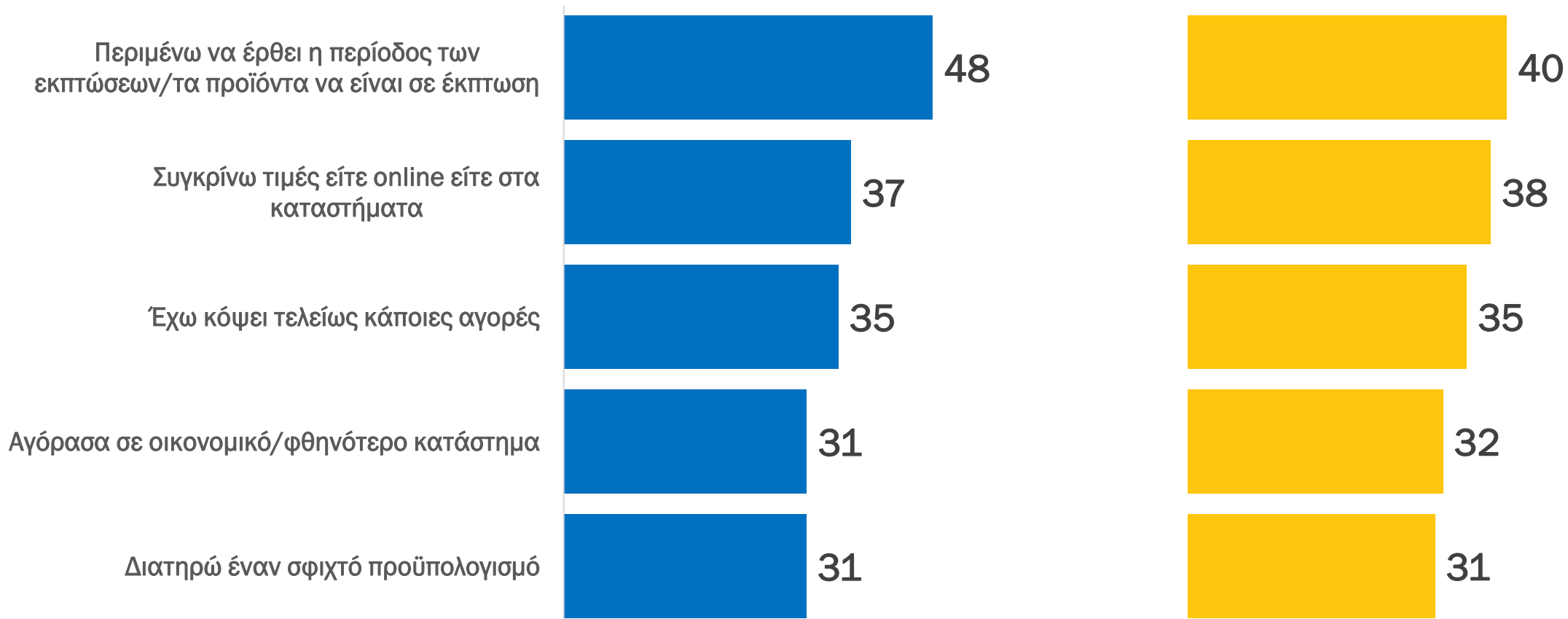


Οι Έλληνες καταναλωτές έχουν μειώσει τις αγορές και περιμένουν την περίοδο των εκπτώσεων για να κάνουν τα ψώνια τους



Ερ. «Σκεπτόμενοι το πόσο ο υψηλός πληθωρισμός έχει επηρεάσει τα μοτίβα των δαπανών σας, ποια από τα παρακάτω, έχετε κάνει για να εξοικονομήσετε χρήματα/να ξοδέψετε λιγότερα στην κατηγορία ρούχα/παπούτσια/αξεσουάρ τους τελευταίους 12 μήνες;»

%



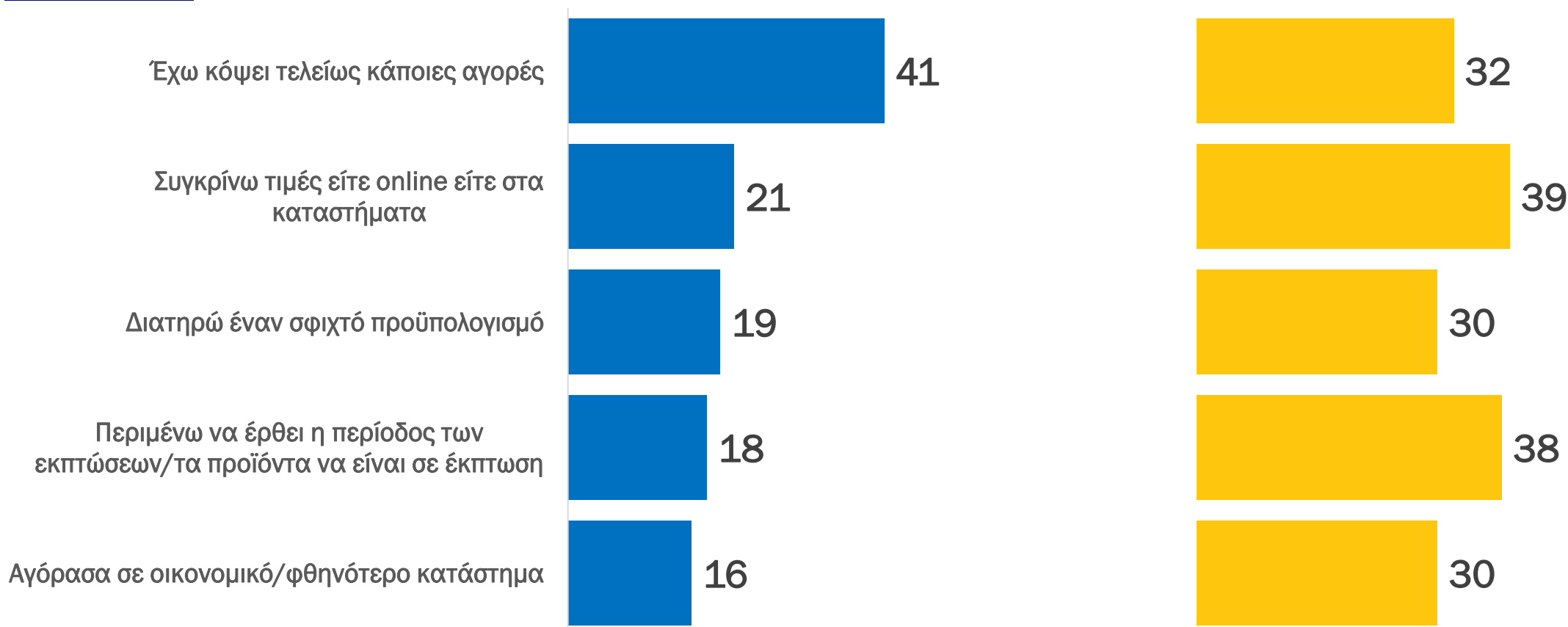
Η μεγαλύτερη μερίδα των Ελλήνων έχει μειώσει τελείως τις αγορές παιχνιδιών και βιβλίων



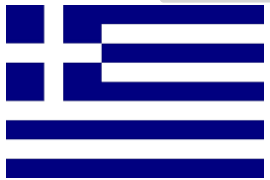
Ερ. «Σκεπτόμενοι το πόσο ο υψηλός πληθωρισμός έχει επηρεάσει τα μοτίβα των δαπανών σας, ποια από τα παρακάτω, έχετε κάνει για να εξοικονομήσετε χρήματα/να ξοδέψετε λιγότερα στην κατηγορία παιχνίδια/παζλ/βιβλία τους τελευταίους 12 μήνες;»



%



Οι περισσότεροι Έλληνες επιλέγουν τις προσφορές για τα προϊόντα ομορφιάς ή έχουν επιλέξει να σταματήσουν να τα προμηθεύονται



Ερ. «Σκεπτόμενοι το πόσο ο υψηλός πληθωρισμός έχει επηρεάσει τα μοτίβα των δαπανών σας, ποια από τα παρακάτω, έχετε κάνει για να εξοικονομήσετε χρήματα/να ξοδέψετε λιγότερα στην κατηγορία προσωπική φροντίδα/ομορφιά τους τελευταίους 12 μήνες;»



Αγόρασα περισσότερα προϊόντα σε προσφορά 1+1 δώρο

35

22

Συγκρίνω τιμές είτε online είτε στα καταστήματα

34

38

Έχω κόψει τελείως κάποιες αγορές

33

31

Διατηρώ έναν σφιχτό προϋπολογισμό

30

31

Αγόρασα εναλλακτικές φθηνότερες μάρκες

28

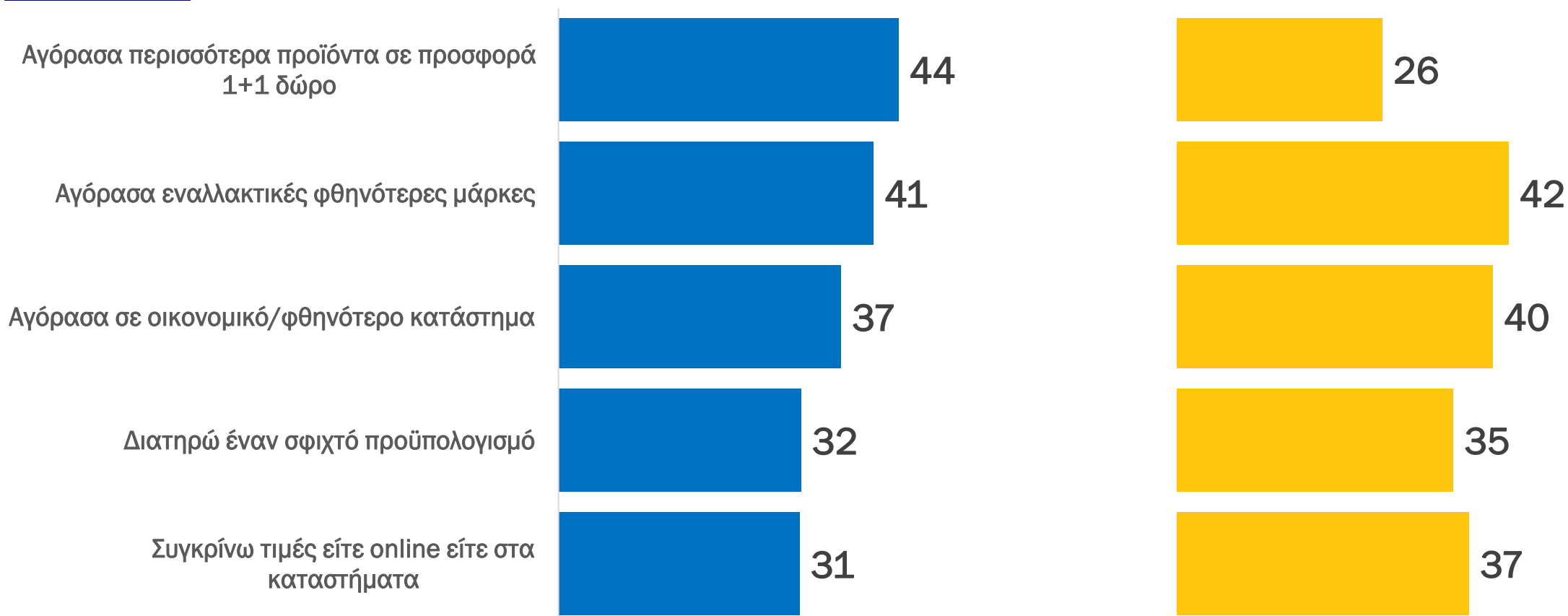
35

Η επιλογή προσφορών τύπου 1+1 καθώς και η μετάβαση σε φθηνότερες μάρκες είναι οι επικρατέστερες επιλογές για την εξοικονόμηση χρημάτων



Ερ. «Σκεπτόμενοι το πόσο ο υψηλός πληθωρισμός έχει επηρεάσει τα μοτίβα των δαπανών σας, ποια από τα παρακάτω, έχετε κάνει για να εξοικονομήσετε χρήματα/να ξοδέψετε λιγότερα στην κατηγορία οικιακά είδη/είδη υγιεινής τους τελευταίους 12 μήνες;»

%



Το αλκοόλ δεν θεωρείται είδος πρώτης ανάγκης για τους Έλληνες και φαίνεται καθώς συγκριτικά με τις υπόλοιπες κατηγορίες πρώτη επιλογή, και με μεγάλη απόσταση από τη δεύτερη, είναι να σταματήσουν τελείως τις αγορές.



Ερ. «Σκεπτόμενοι το πόσο ο υψηλός πληθωρισμός έχει επηρεάσει τα μοτίβα των δαπανών σας, ποια από τα παρακάτω, έχετε κάνει για να εξοικονομήσετε χρήματα/να ξοδέψετε λιγότερα στην κατηγορία αλκοόλ τους τελευταίους 12 μήνες;»



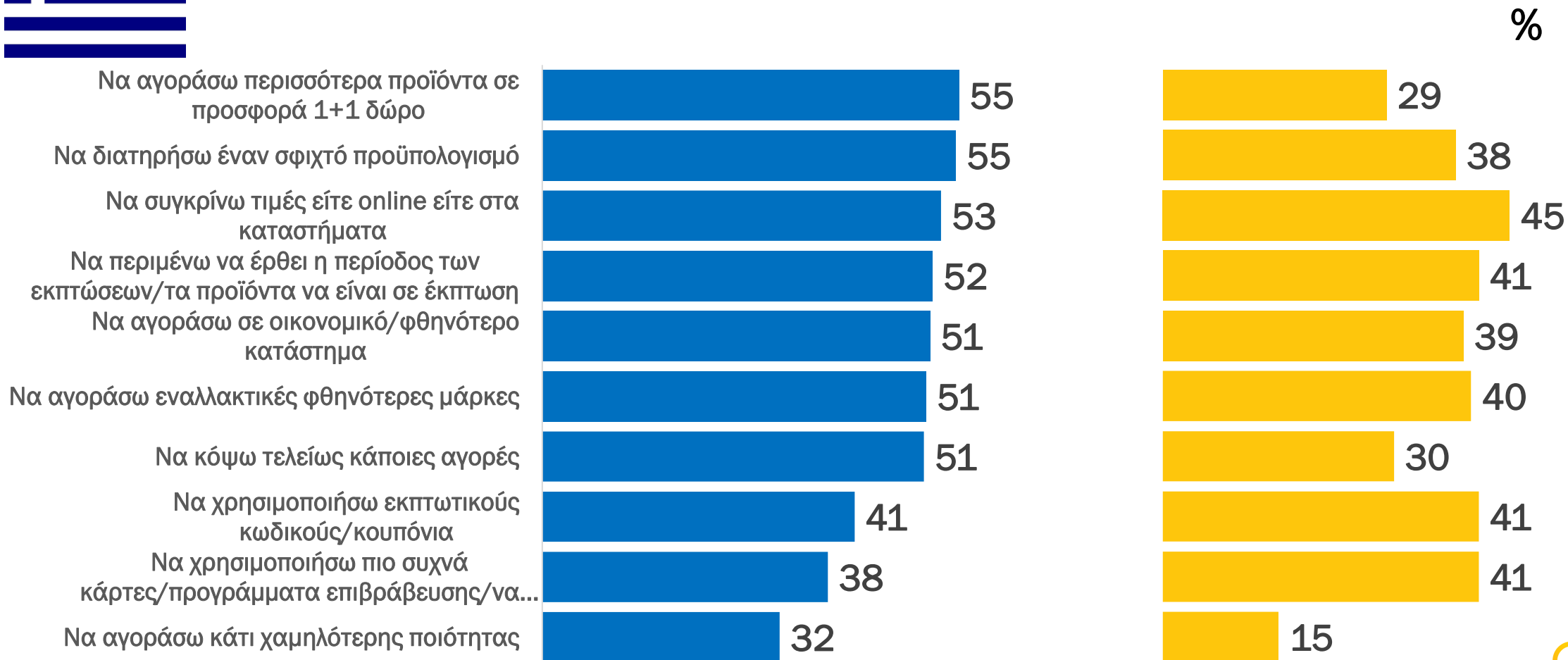
%



Τους επόμενους 12 μήνες οι Έλληνες σκοπεύουν να διατηρήσουν ένα σφιχτό προϋπολογισμό και να αναζητήσουν προσφορές για να εξοικονομήσουν χρήματα στις αγορές τους

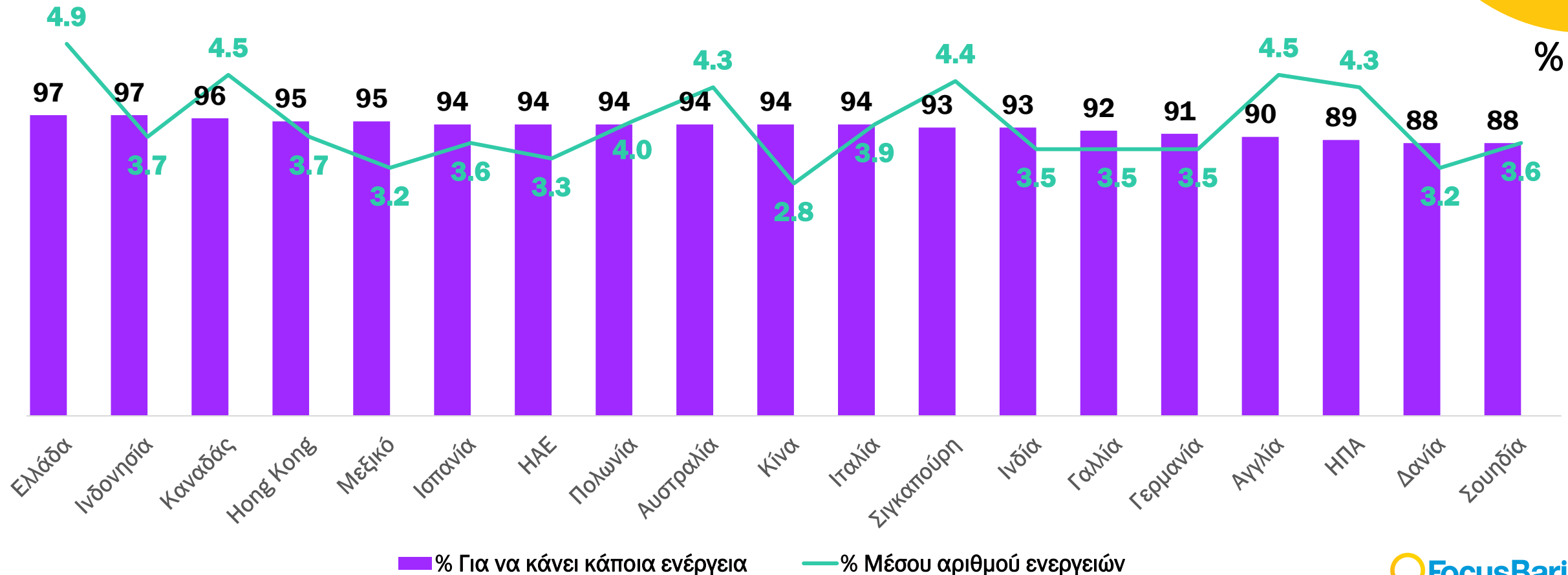


Ερ. «Ποιο από τα παρακάτω (αν ισχύει) είναι πιθανό να κάνετε για να εξοικονομήσετε χρήματα στις αγορές σας τους επόμενους 12 μήνες;»



Παρόλο που σε όλες τις χώρες παρατηρείται πρόθεση να κάνουν ενέργειες εξοικονόμησης χρημάτων σε πολλές χώρες παρατηρείτε αρκετά αυξημένος ή και μειωμένος μέσος όρος ενεργειών

Η πλειοψηφία των χωρών επιθυμεί να κάνει κάποια ενέργεια μέσα στον επόμενο χρόνο για να εξοικονομήσει χρήματα



Σημαντικά «takeaways»

- ✓ Σε όλες τις χώρες φαίνεται ότι οι καταναλωτές έχουν καταφύγει σε τεχνικές “smart shopping” για να μπορέσουν να εξοικονομήσουν χρήματα
- ✓ Η Ελλάδα έρχεται πρώτη στο ποσοστό πρόθεσης των καταναλωτών να κάνουν κάποια ενέργεια εξοικονόμησης χρημάτων ενώ δεύτερη έρχεται η Ινδονησία αλλά με πολύ μεγάλη διαφορά στο μέσο όρο ενεργειών.
- ✓ Στα είδη πρώτης ανάγκης οι καταναλωτές καταφεύγουν σε προσφορές ή σε πιο φτηνά καταστήματα/προϊόντα για να προμηθευτούν αγαθά ενώ....
- ✓ Στα είδη όπως παιχνίδια, ρούχα και καλλυντικά, οι καταναλωτές περιμένουν τις εκπτώσεις, συγκρίνουν τιμές ή έχουν κόψει τελείως τις αγορές.
- ✓ Στους επόμενους 12 μήνες 3 στους 5 Έλληνες σκοπεύουν να διατηρήσουν ένα σφιχτό προϋπολογισμό και να αναζητήσουν προσφορές.

Πως επηρεάζει ο Πληθωρισμός την Αγοραστική Δύναμη & τις Συνήθειες των Καταναλωτών : Έρευνα σε 19 χώρες

Thank you!