

Έλληνας και Καφές

Μια διαχρονική σχέση αγάπης



Xenia Kourtoglou, MSc.
Ιδρύτρια Focus Bari & Resilience Expert

Thank you

Τι θα δούμε

Οι Έλληνες είναι «εραστές» του καφέ!

Εμβαθύνοντας στη σχέση

Τι χτίζει και τι γκρεμίζει τη σχέση

Οι πηγές μου

YouGov® BrandIndex YouGov® Profiles

by  FocusBari

- Διεθνές εργαλείο - στην Ελλάδα από το 2020
- Συνεχής μέτρηση του «brand health» μέσα από 16 KPIs
- 6 κλάδοι ενεργοί στην Ελλάδα, μεταξύ των οποίων των Café & QSR

by  FocusBari

- Συνεχής Πανελλαδική Έρευνα online
- Πλειάδα ερωτήσεων κοινής γνώμης, αγοραστικών συνηθειών, στοιχείων νοοτροπίας, στάσεων & θέσεων πάνω σε κοινωνικά θέματα, έκθεση στα ΜΜΕ...
- Ετήσιο δείγμα 8.500+

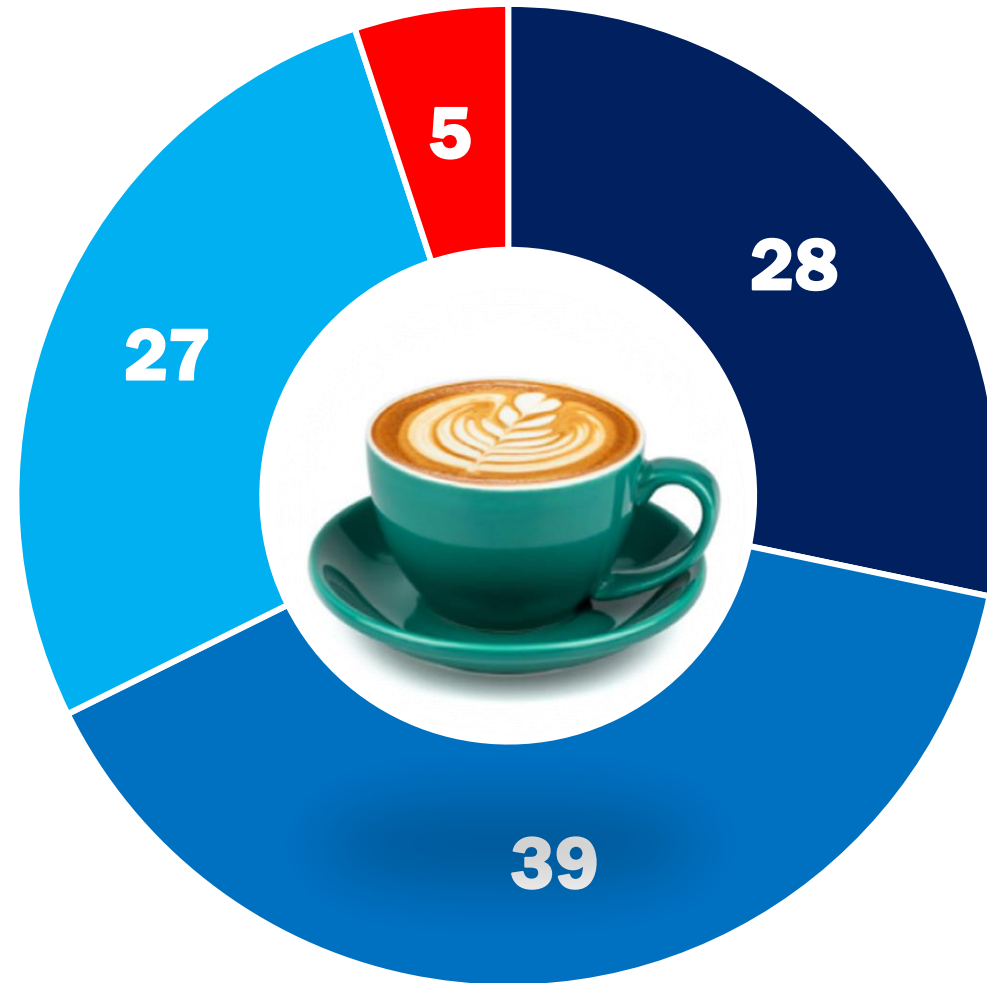
Τακτικές Πανελλήνιες Έρευνες FocusBari

- Σχεδιάζονται και διεξάγονται 20+ έρευνες τον χρόνο
- Θέματα που απασχολούν την κοινωνία και το business community αποτυπώνοντας τακτικά την κοινή γνώμη
- Άντρες & γυναίκες 16-64 χρόνων Πανελλαδικά /1000 άτομα ανά έρευνα



**Όλοι οι Έλληνες (95%) επισκέπτονται,
με οποιαδήποτε συχνότητα ένα cafe είτε για takeaway είτε
για επιτόπια κατανάλωση**

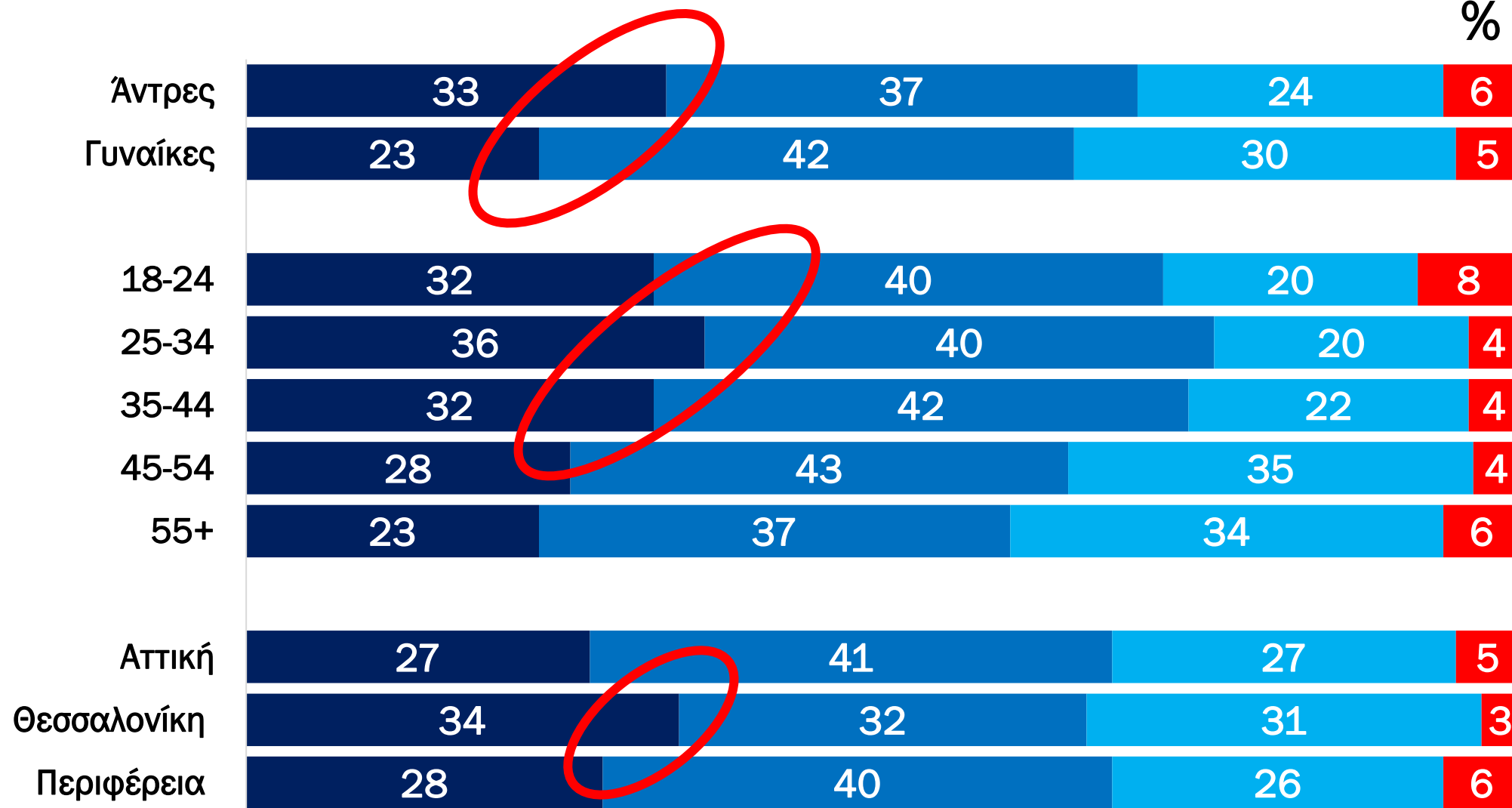
Και δύο στους τρεις (67%) επισκέπτονται ένα Cafe τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα!



- %
- Καθημερινά/σχεδόν
 - 1-3 φορές / εβδομάδα
 - 1-2 φορές το μήνα
 - Ποτέ

Μεγαλύτερη «αγάπη για καφέ» : άντρες, νέοι, Θεσ/νίκη!!!

%



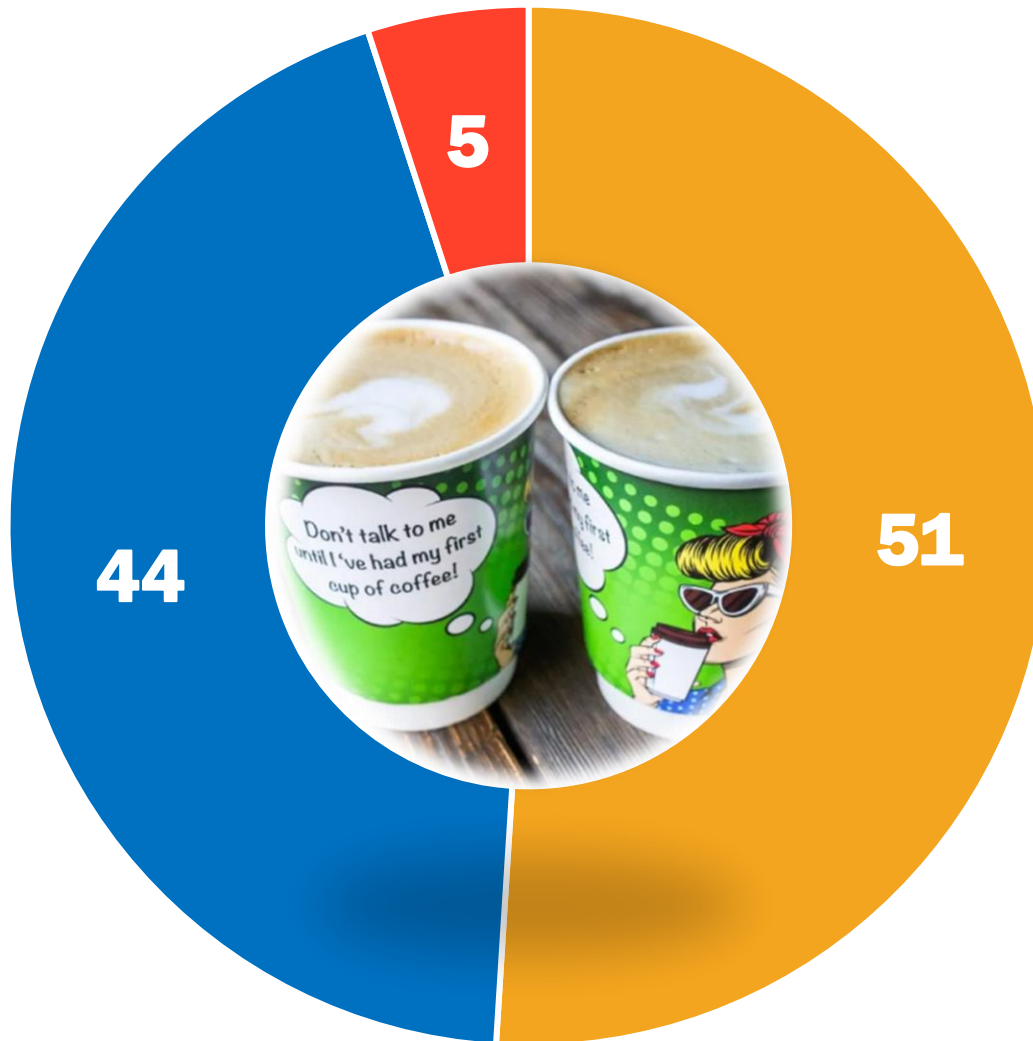
■ Καθημερινά/σχεδόν καθημερινά

■ 1-3 φορές την εβδομάδα

■ 1-2 φορές το μήνα/αραιότερα

■ Ποτέ

Επώνυμες Αλυσίδες vs «No name» : ποιος κερδίζει;



%

Με «σχετική πιστότητα» :
κατά μέσο όρο
επισκέπτονται
συστηματικά 1.7
επώνυμες αλυσίδες!

■ Αλυσίδες café/ Branded

■ Ανεξάρτητα café/ Non Branded

■ Δεν επισκέπτονται café



Εμβαθύνοντας στη σχέση

Ο καφές είναι αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας αφού περισσότεροι από τους μισούς Έλληνες δηλώνουν πως δεν μπορούν να ξεκινήσουν τη μέρα τους χωρίς αυτόν

54% «Δεν μπορώ να λειτουργήσω αν δεν πιώ καφέ με το που ξυπνήσω»
(Gen Z: 36%)

52% «Μου αρέσει να απολαμβάνω ιδιαίτερα (fancy) ροφήματα καφέ»

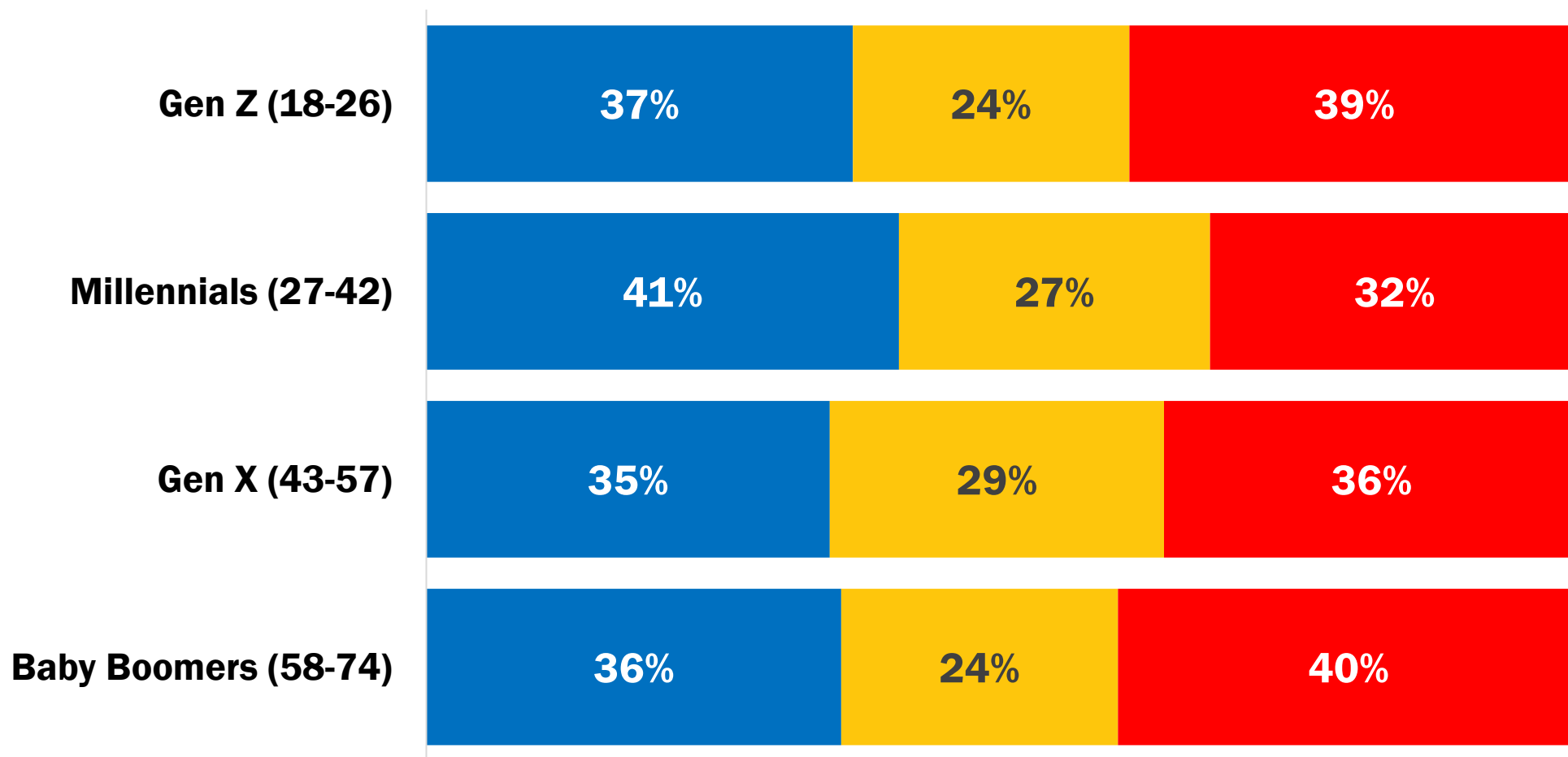
37% «Καταναλώνω μεγάλες ποσότητες καφέ»
(Millennials: 41%)

70% «Μου αρέσει να πηγαίνω σε Cafe/ για καφέ στον ελεύθερο χρόνο μου»

10% «Είμαι εγγεγραμμένος/ή σε προγράμματα ανταμοιβής (Rewards) για καφέ»

Με τους Millennials πιο «φανατικούς» απ' όλους!

«Καταναλώνω μεγάλες ποσότητες καφέ»



■ Συμφωνώ πολύ/ αρκετά ■ Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ ■ Δεν συμφωνώ τόσο/ καθόλου

Όσο περισσότερο τους ξέρουμε, τόσο καλύτερα τους στοχεύουμε!



41%

Είναι Millennials

60%

Έχουν εργασία
πλήρους
απασχόλησης

Ποια η στάση τους για τον καφέ;

73%

Δεν μπορούν να λειτουργήσουν αν δεν πούν
καφέ με το που ξυπνήσουν

62%

Τους αρέσει να απολαμβάνουν ιδιαίτερα
(fancy) ροφήματα καφέ

41%

Χρησιμοποιούν τουλάχιστον 1 delivery
app

18%

Είναι μέλη επιβράβευσης σε καφέ

Τι υποστηρίζουν;

«Προτιμώ μάρκες που είναι βιώσιμες» (48%)

«Είμαι πιο πιστός/ ή στις μάρκες που είναι μέλη
προγραμμάτων πιστότητας/ επιβράβευσης» (44%)

«Καταβάλλω προσπάθεια να στηρίζω τοπικές
επιχειρήσεις» (72%)

Είναι το digital καλός τρόπος προσέγγισης;



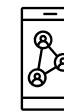
39%

Δίνουν ιδιαίτερη προσοχή σε χορηγούς
περιεχομένου που δημιουργείται από
χρήστες (YouTube, podcast, etc.)



68%

Πολύ συχνά χαζεύουν
άσκοπα (scroll) στα
social media



46%

Δίνουν σημασία στις
διαφημίσεις στο
Διαδίκτυο

Ποια η παρουσία τους στα social media;



40%



78%



66%

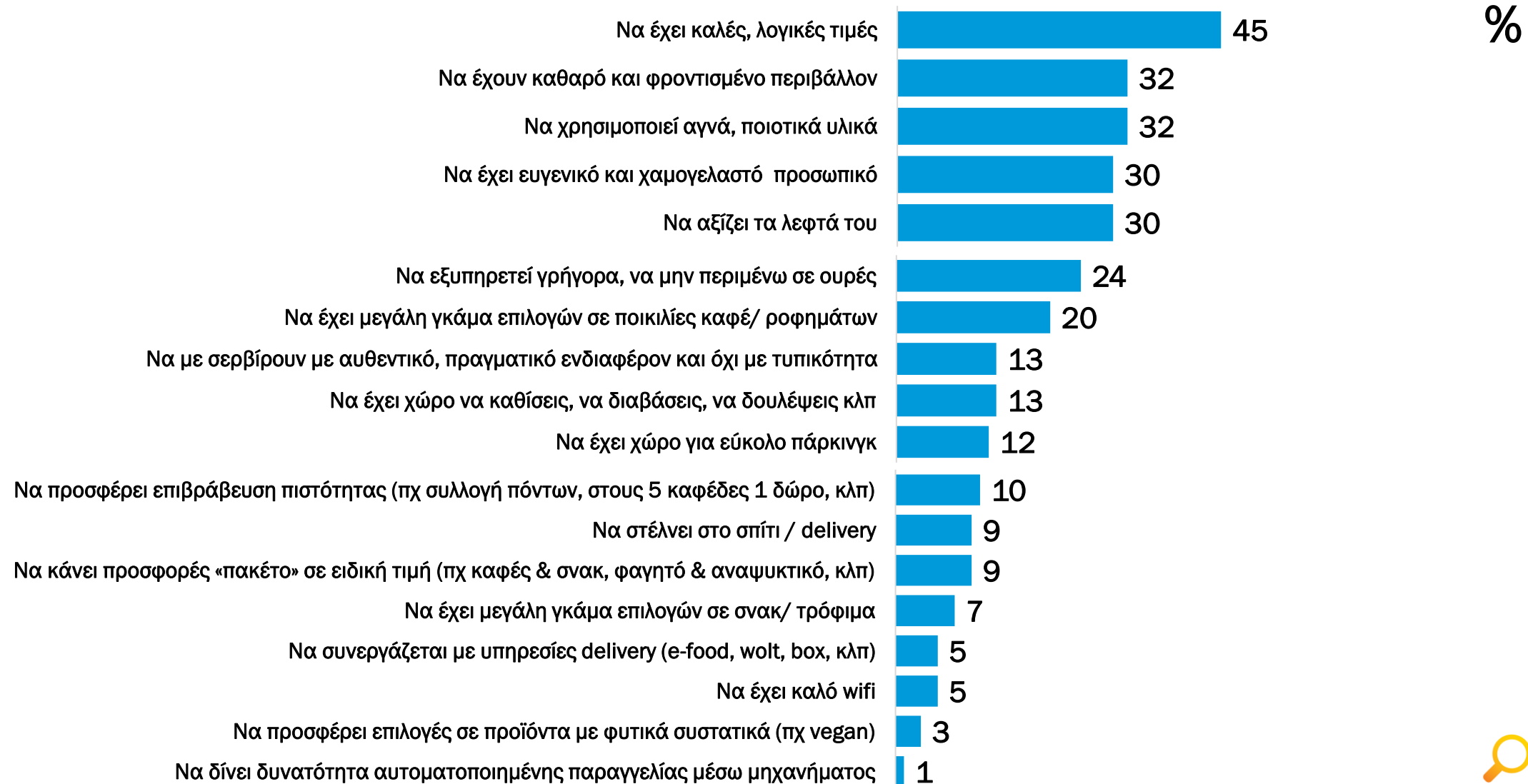


27%

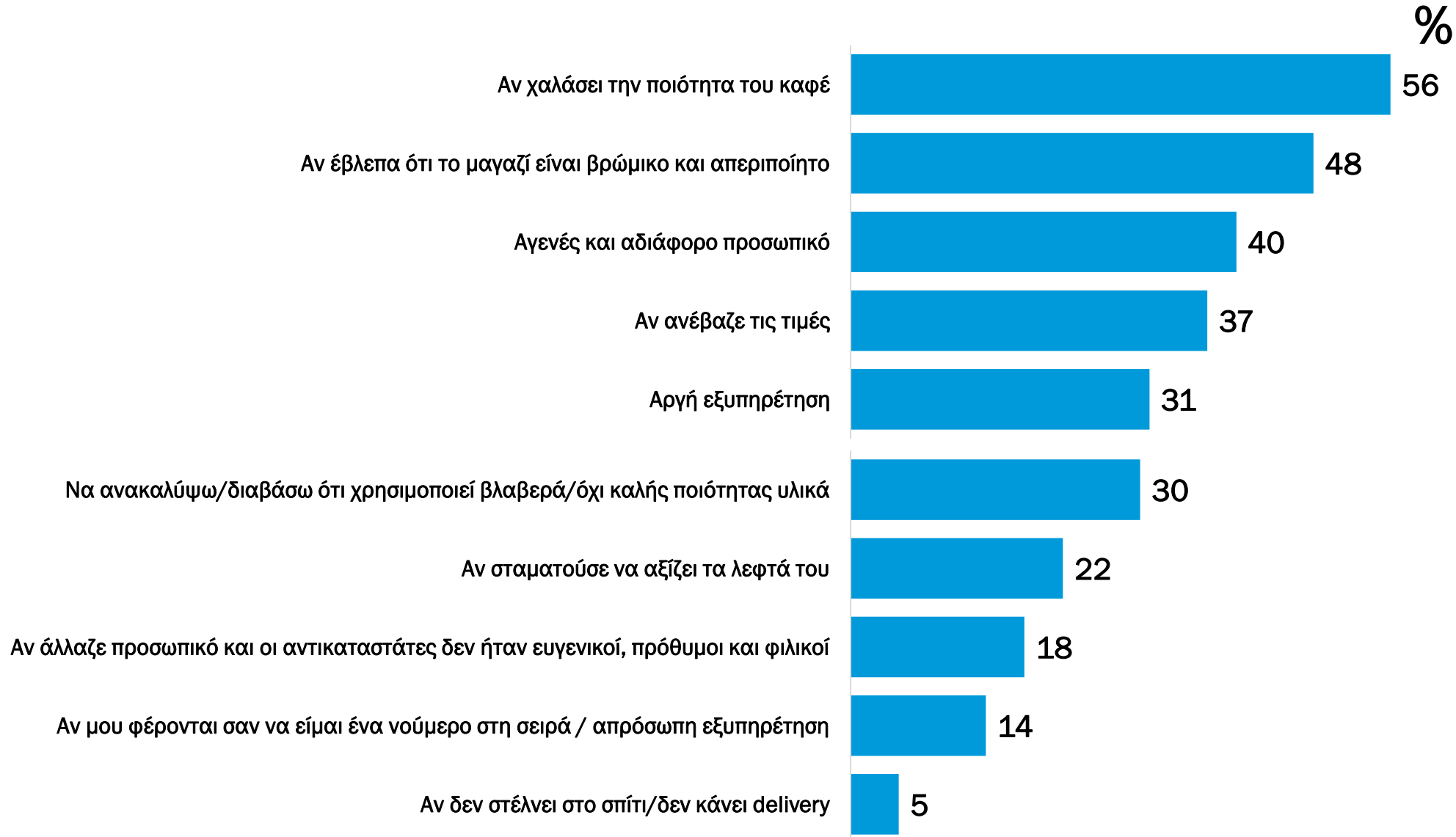


Τι χτίζει και τι γκρεμίζει τη σχέση

Το «θεμέλιο-πακέτο» της δυνατής σχέσης με το αγαπημένο Cafe : τιμές/*value for money*, ποιότητα, προσωπικό/*service*

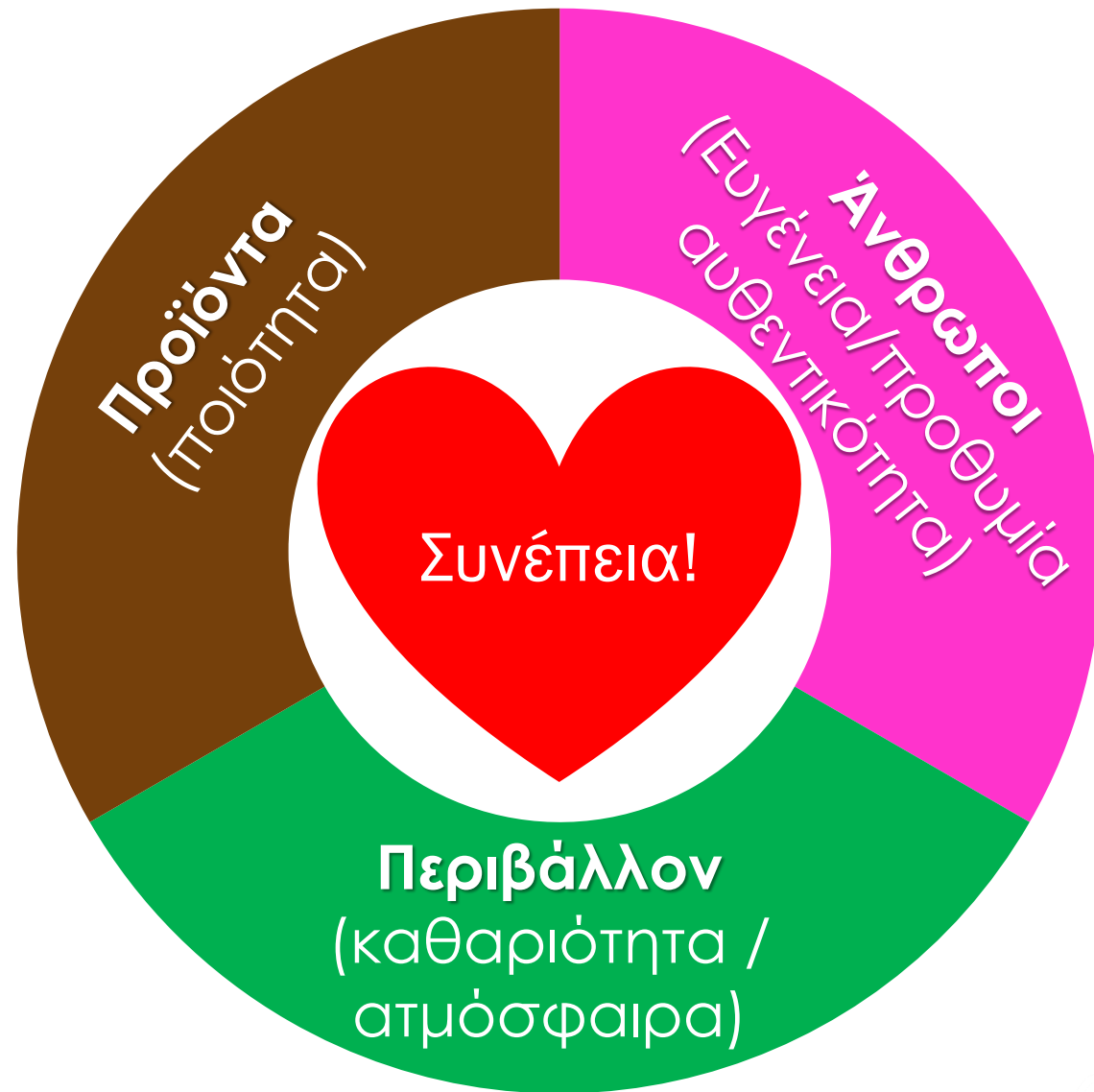


Πτώση ποιότητας του καφέ, απεριποίητο/βρώμικο περιβάλλον & αδιάφορο/αγενές προσωπικό είναι οι βασικοί λόγοι εγκατάλειψης του αγαπημένου Café



Το «DNA» της ιδανικής αλυσίδας Cafe : CX

In a nutshell



Έλληνας και Καφές

Μια διαχρονική σχέση αγάπης



Thank you!