

Οι Έλληνες & τα Private Labels

Διαχρονικές Τάσεις 2000-2023

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας
Σεπτέμβριος 2023







Θα δούμε...




Εξελικτική διεύθυνση private labels στους Έλληνες καταναλωτές



Εξέλιξη private labels ανά βασικές προϊόντικές κατηγορίες



Πώς διαμορφώνεται διαχρονικά η γνώμη του κοινού και η εικόνα που έχει για τα private labels

- 
- Η παρούσα έρευνα σχεδιάστηκε με βάση αντίστοιχες έρευνες που σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν από την Focus Bari...
 - Για πρώτη φορά το Φθινόπωρο του 2000
 - Για δεύτερη φορά το Φθινόπωρο του 2010
 - Στην παρούσα έκθεση δίνονται συγκριτικά στοιχεία μεταξύ των τριών ερευνών

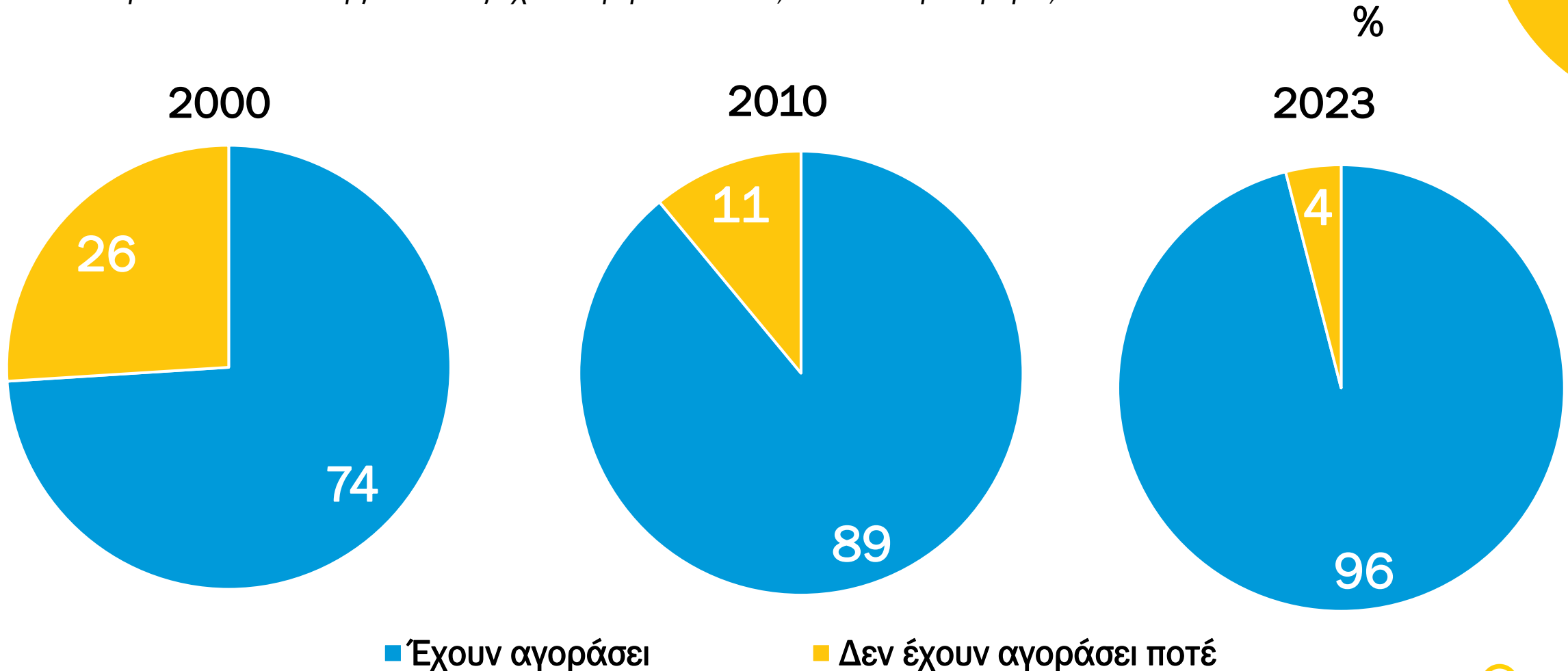
Η ταυτότητα της Έρευνας

- Online συνεντεύξεις μέσω YouGov panel
- Δομημένο ερωτηματολόγιο
- Πληθυσμός : Άντρες & Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά
- Αντιπροσωπευτικό δείγμα : 1002 άτομα
- Διεξαγωγή : 4-8 Σεπτεμβρίου 2023
- Η Focus Bari είναι ο Affiliate Partner της YouGov στην Ελλάδα (www.yougov.com)

Εξελικτική Διείσδυση Private Labels στους Έλληνες Καταναλωτές

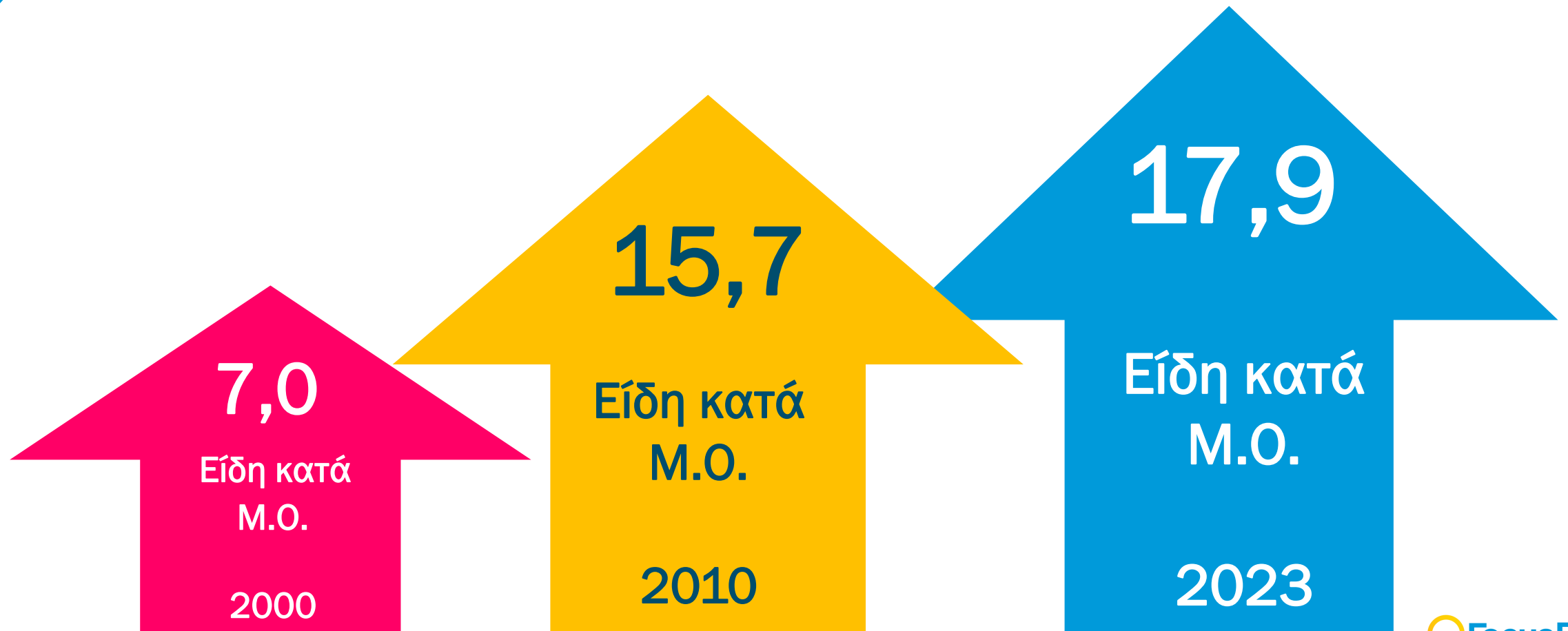
Μέσα στα τελευταία 23 χρόνια, η αναλογία Ελλήνων που έχουν αγοράσει έστω και μια φορά προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας αυξάνεται θεαματικά & γίνεται καθολική!

«Ποια προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας έχετε αγοράσει ποτέ, έστω και μια φορά;»



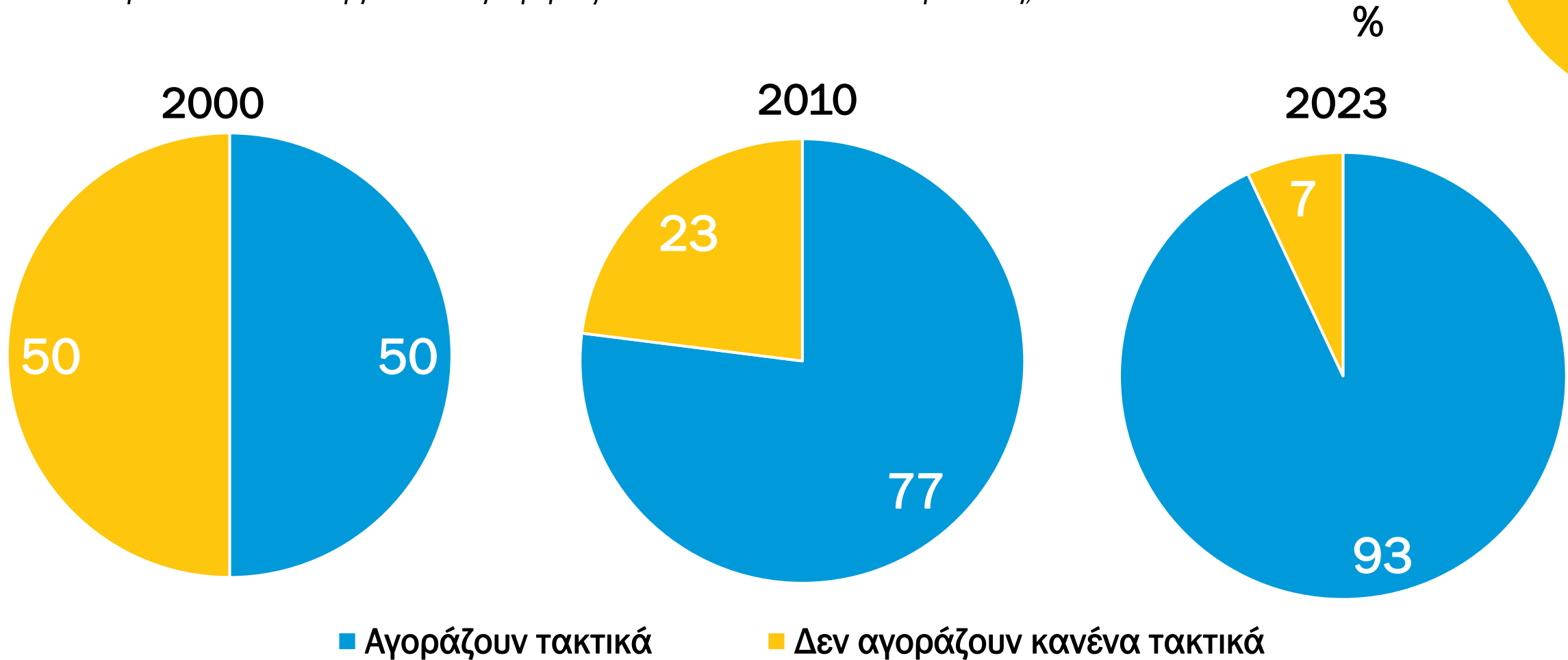
Παράλληλα, ο μέσος αριθμός διαφορετικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας που έχουν δοκιμάσει εκτοξεύεται!

«Ποια προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας έχετε αγοράσει ποτέ, έστω και μια φορά;»



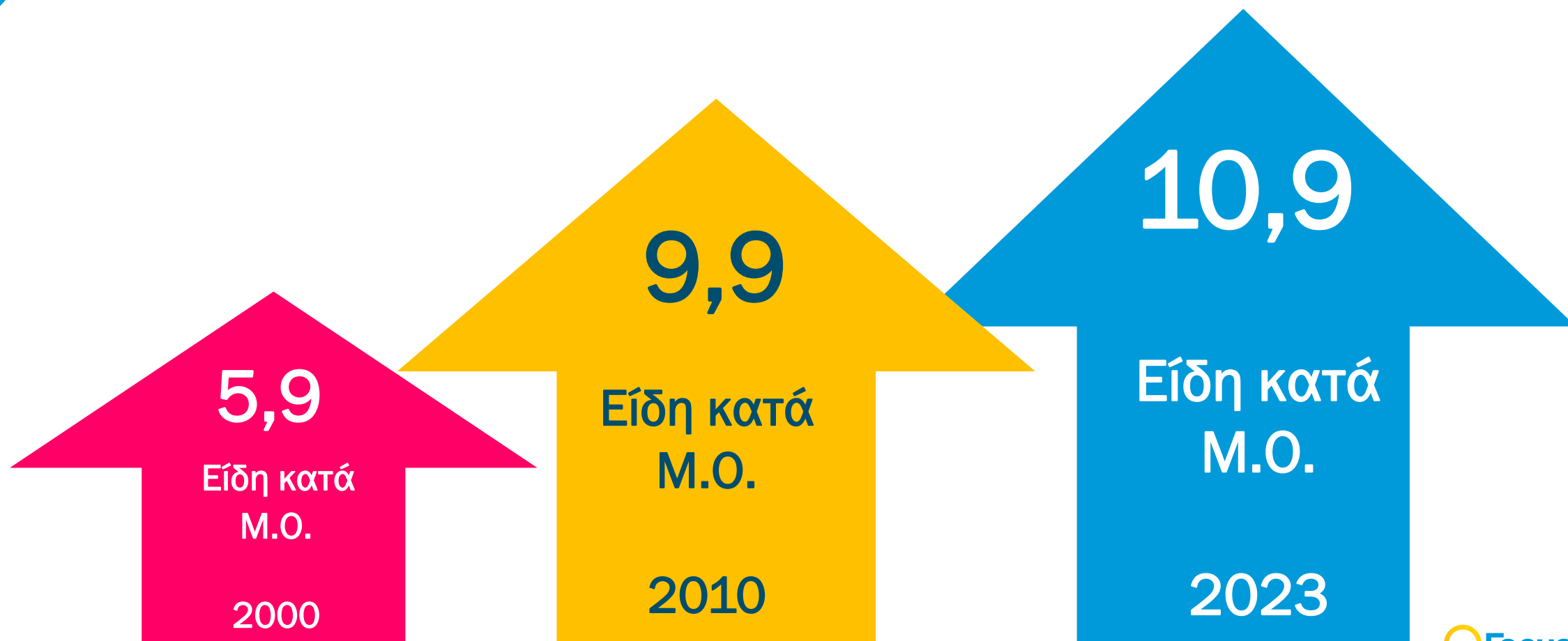
Αντίστοιχα ανεβαίνει θεαματικά και η αναλογία Ελλήνων που αγοράζουν τακτικά προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, καθώς περιλαμβάνει όλους σχεδόν τους καταναλωτές

«Ποια προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας αγοράζετε τακτικά στο νοικοκυριό σας;»



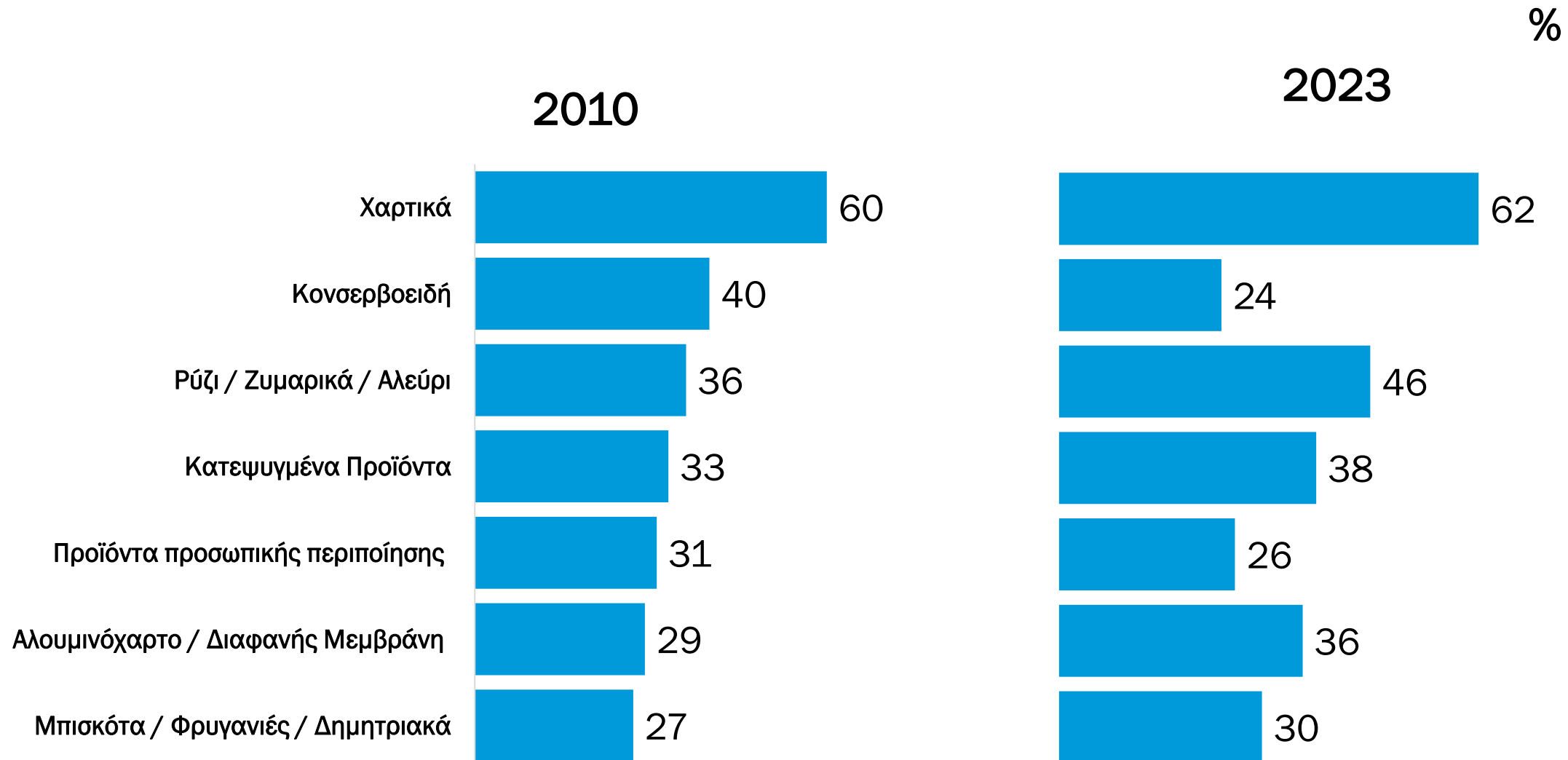
Αντίστοιχα αυξητικός είναι και ο μέσος αριθμός διαφορετικών προϊόντικών κατηγοριών που οι καταναλωτές αγοράζουν τακτικά την ιδιωτική ετικέτα!

«Ποια προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας αγοράζετε τακτικά στο νοικοκυριό σας;»



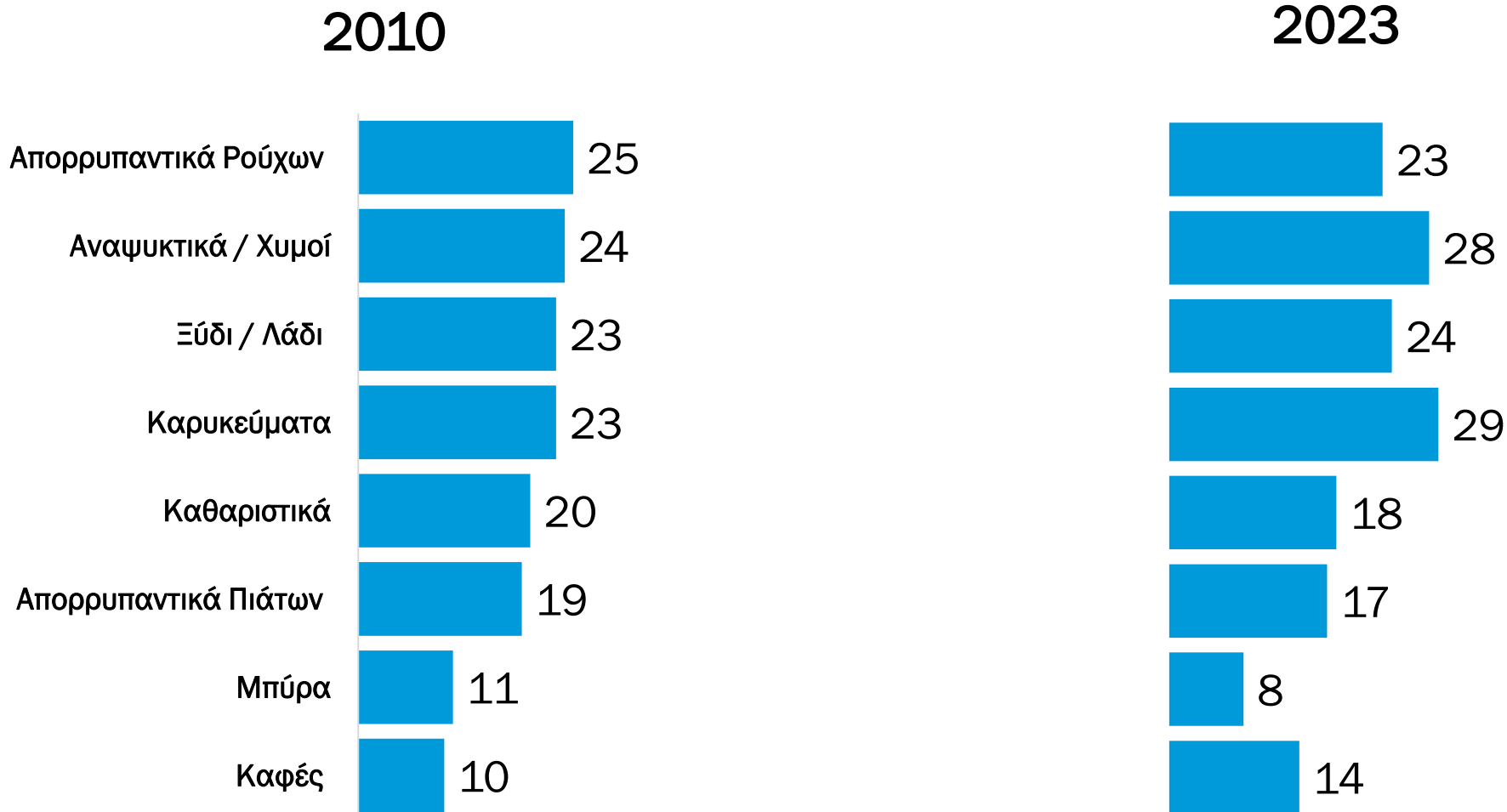
Εξέλιξη Private Labels ανά Βασικές Προϊοντικές Κατηγορίες

Μέσα στα τελευταία «13 χρόνια της κρίσης», η συστηματική επιλογή private labels διατηρείται για μεγάλο αριθμό διαφορετικών ειδών



Μέσα στα τελευταία «13 χρόνια της κρίσης», η συστηματική επιλογή private labels διατηρείται για μεγάλο αριθμό διαφορετικών ειδών

%



Σήμερα, τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας που αγοράζουν συστηματικά οι Έλληνες καταναλωτές, χωρίζονται σε συγκεκριμένες κατηγορίες, ανάλογα με τον ρόλο & την χρήση που έχουν στο νοικοκυριό



Σήμερα, τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας που αγοράζουν συστηματικά οι Έλληνες καταναλωτές, χωρίζονται σε συγκεκριμένες κατηγορίες, ανάλογα με τον ρόλο & την χρήση που έχουν στο νοικοκυριό

Αρκετά διαδεδομένα



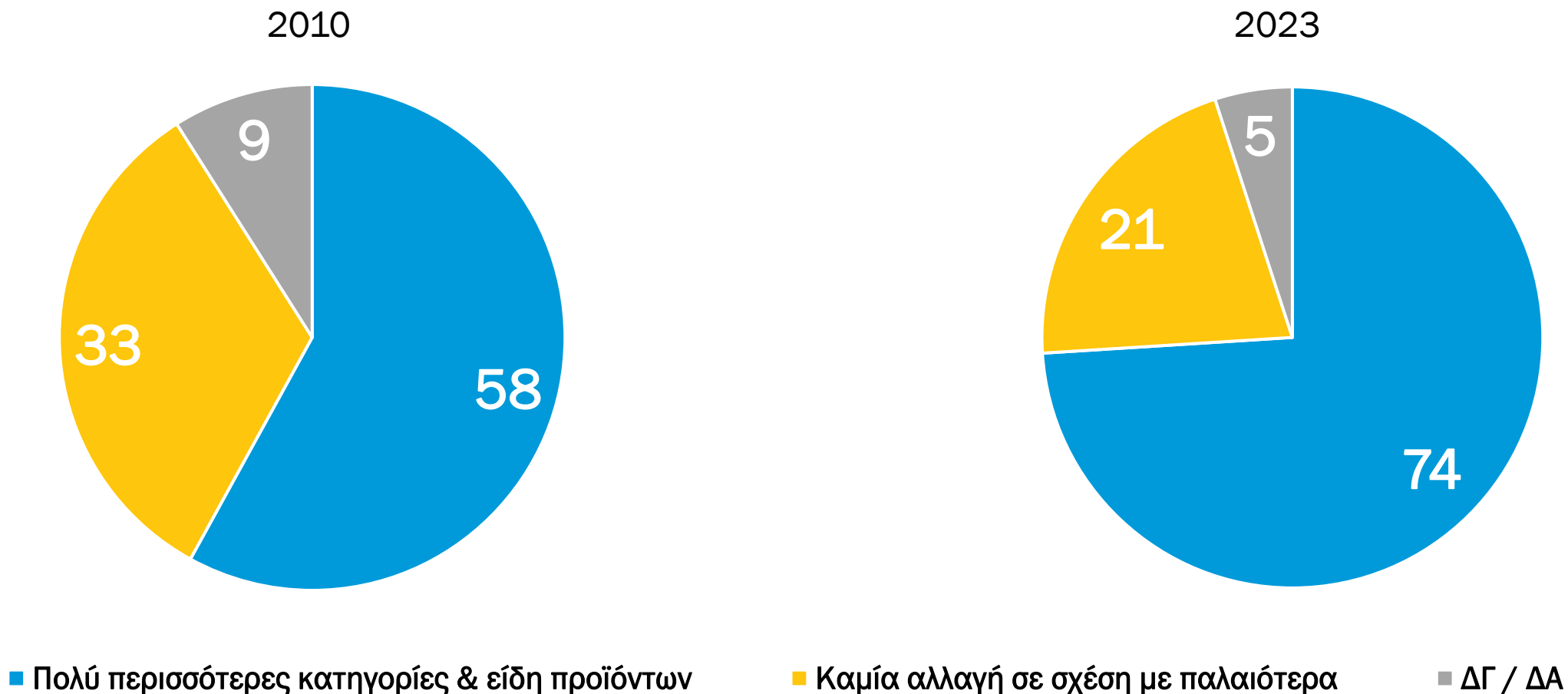
Λιγότερο δημοφιλή



%

Διαχρονική Γνώμη & Εικόνα του Κοινού για τα Private Labels

Σε σύγκριση με το 2010, σήμερα οι καταναλωτές θεωρούν ότι υπάρχει πολύ μεγαλύτερη ποικιλία σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας απ' ότι παλιότερα

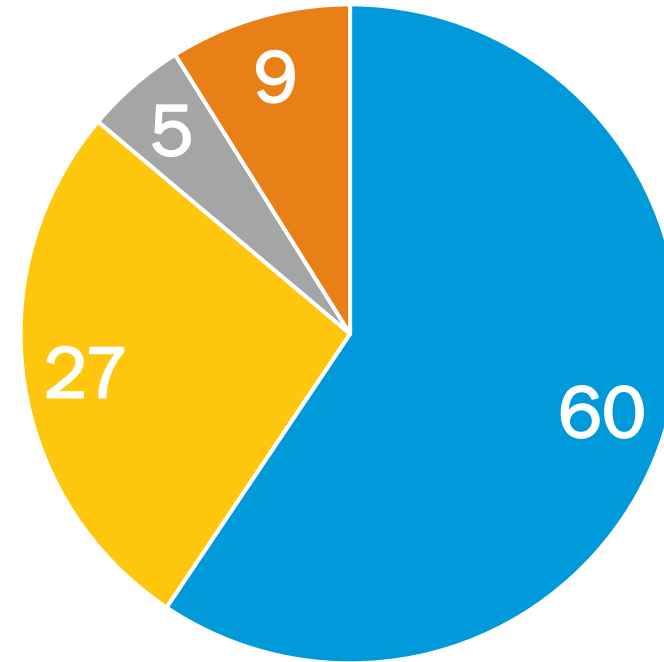
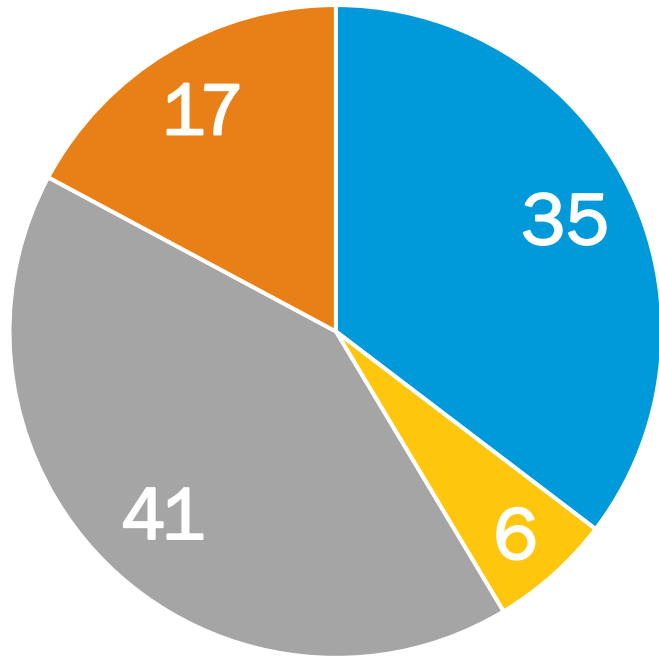


Ως προς την ποιότητα / αισθητική τους, σήμερα τα προϊόντα private label παρουσιάζουν συνολικά βελτιωμένη εικόνα στο ελληνικό κοινό, παρ' ότι αυξάνεται η αναλογία εκείνων που θεωρούν ότι το επίπεδό τους χειροτερεύει με τα χρόνια

2010

2023

%



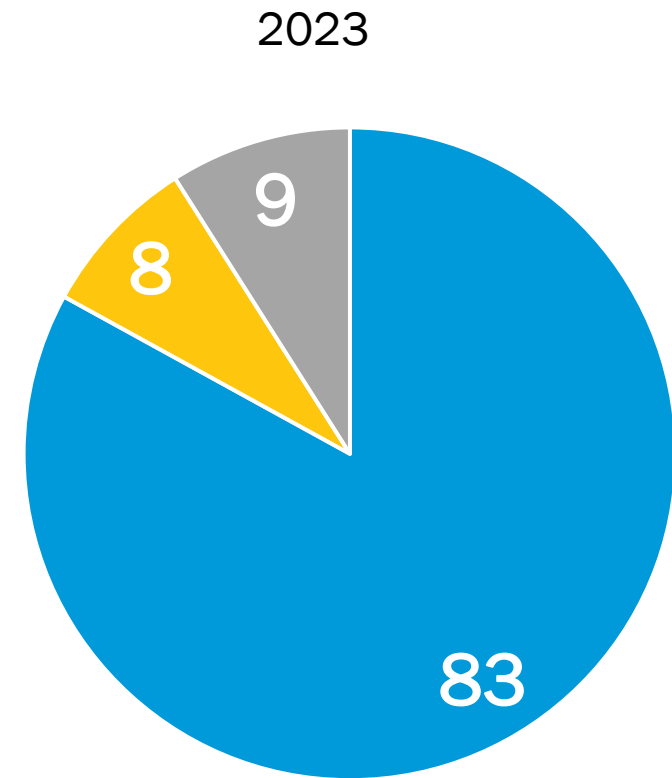
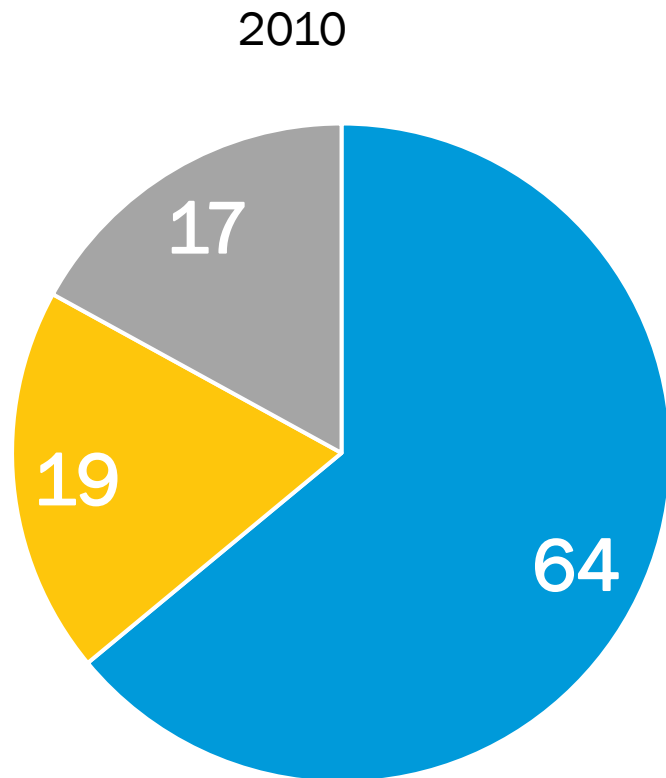
■ Είναι σε καλύτερο επίπεδο τώρα

■ Είναι σε χειρότερο επίπεδο τώρα

■ Έχουν παραμείνει στάσιμα

■ ΔΓ / ΔΑ

Ακόμα πιο βελτιωμένη παρουσιάζεται η άποψη των καταναλωτών όσον αφορά στο κατά πόσον αξίζουν τα λεφτά τους τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, με τεράστια διαφορά μέσα στην τελευταία δεκαετία

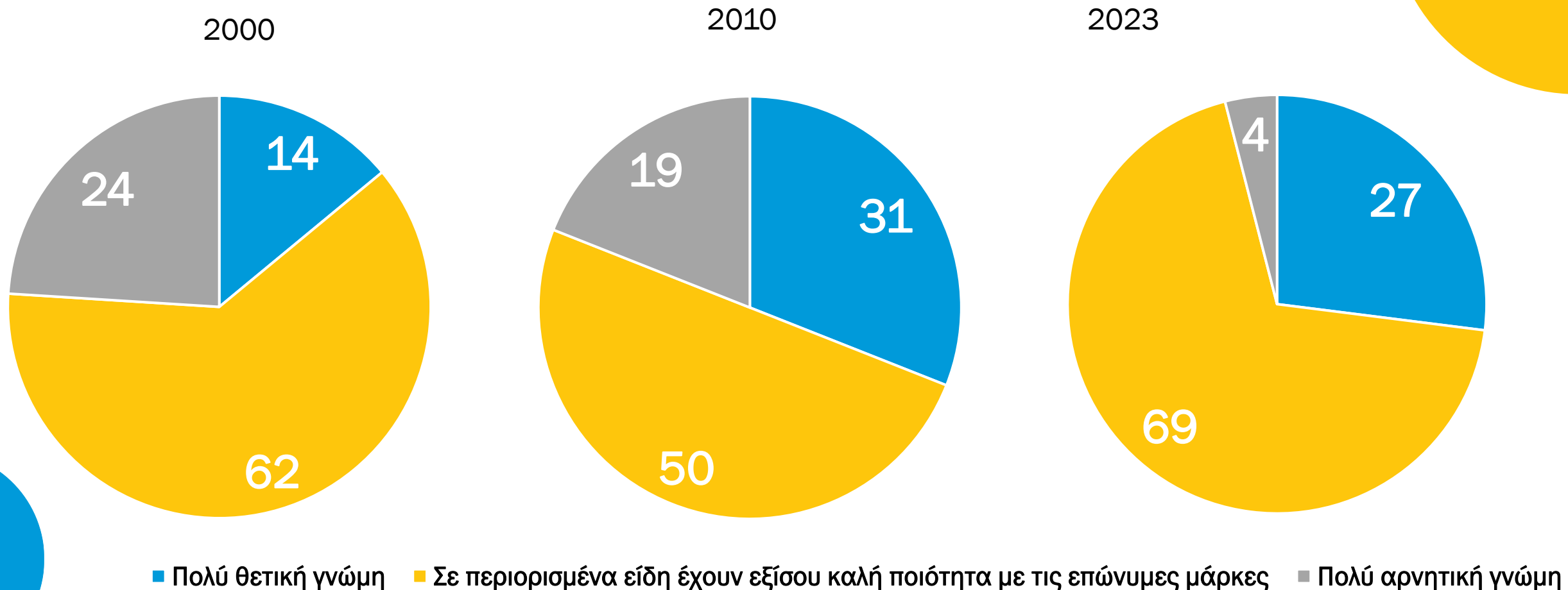


■ Αξίζουν τα λεφτά τους

■ Δεν αξίζουν τα λεφτά τους

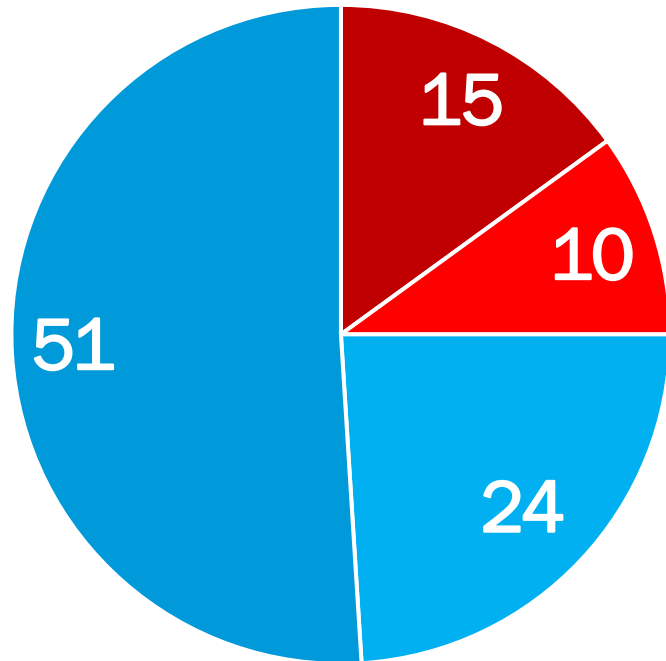
■ ΔΓ / ΔΑ

Γι' αυτό και η σύγκριση μεταξύ των τριών ερευνών δείχνει ότι η γενική άποψη του ελληνικού κοινού για τα private labels βελτιώνεται διαχρονικά :



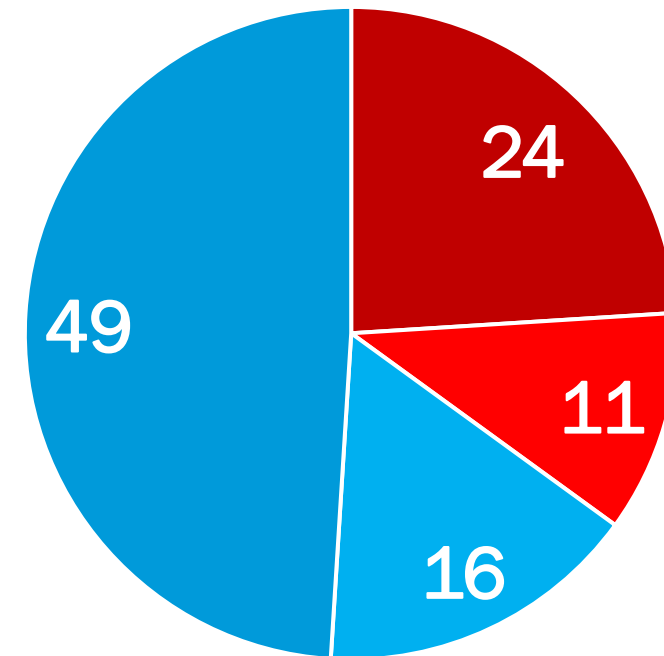
Παρά την βελτιωμένη εικόνα των Private Labels οι περισσότεροι καταναλωτές θα προτιμούσαν την επώνυμη μάρκα αν την εύρισκαν σε τιμή αντίστοιχη με εκείνη της ιδιωτικής ετικέτας

2010



- Πολύ πιθανό να επέλεγα Private Label
- Αρκετά πιθανό να επέλεγα επώνυμη μάρκα

2023



- Αρκετά πιθανό να επέλεγα Private Label
- Πολύ πιθανό να επέλεγα επώνυμη μάρκα

%

Οι Έλληνες & τα Private Labels

Διαχρονικές Τάσεις 2000-2023

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας
Σεπτέμβριος 2023

Thank you!

