

# Διεθνής Έρευνα Κοινής Γνώμης σε 27 χώρες για την Κλιματική Αλλαγή

---



MARKET  
RESEARCH  
WORLDWIDE

# Εισαγωγή

- Η Διεθνής Έρευνα «Εμπιστοσύνης του κοινού» για το 2023, μια έρευνα που σχεδιάζεται και υλοποιείται από το IRIS (International Research Institutes, με εκπρόσωπο στην Ελλάδα την Focus Bari), παρέχει το κοινό αίσθημα εμπιστοσύνης των πολιτών πολλών χωρών πάνω στα πιο σημαντικά ζητήματα που σήμερα απασχολούν την ανθρωπότητα. Ως στόχο είχε να κατανοήσει:
  1. Την κοινή γνώμη για την Οικονομία και τα οικονομικά του νοικοκυριού
  2. Τα επίπεδα εμπιστοσύνης και ανησυχίας για την κλιματική αλλαγή
  3. Τις προοπτικές για την κατάσταση των εθνικών συστημάτων υγείας
- Αυτή η έκθεση παρουσιάζει τα αποτελέσματα για την κλιματική αλλαγή. Σε ξεχωριστές εκθέσεις θα δοθούν οι απόψεις για την οικονομική εμπιστοσύνη και την υγειονομική περίθαλψη.
- Η έρευνα απευθύνθηκε σε ενήλικες άντρες και γυναίκες, με ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα 500-1000 ατόμων ανά χώρα. Συνολικά συμμετείχαν σχεδόν 19.000 άτομα σε 27 χώρες (18.688).
- Η διεξαγωγή της έρευνας ολοκληρώθηκε μεταξύ Φεβρουαρίου και Ιουνίου 2023. Τα δεδομένα συλλέχθηκαν διαδικτυακά σε 25 χώρες, τηλεφωνικά (CATI) στην Τουρκία και δια ζώσης (TAPI) στη Βουλγαρία.

# Συμμετέχουσες Χώρες

Για να μάθετε περισσότερα για το IRIS και τις εταιρείες μέλη του επισκεφθείτε το [www.irisnetwork.org/network](http://www.irisnetwork.org/network)



# Περιεχόμενα

1. Περίληψη / Κυριότερα Ευρήματα
2. Οι Προοπτικές για το Κλίμα
3. Ο Αντίκτυπος της Βιωσιμότητας στις Αγοραστικές Αποφάσεις του Κοινού

# Περίληψη / Κυριότερα Ευρήματα

# Περίληψη / Κυριότερα Ευρήματα : Σοβαρότητα της Κλιματικής Αλλαγής

- Συχνά υποστηρίζεται ότι σε περιόδους οικονομικού στρες, οι άνθρωποι δίνουν λιγότερη προσοχή σε άλλα ζητήματα όπως το περιβάλλον και η υγειονομική περίθαλψη, όμως στην παρούσα έρευνα αποκαλύπτεται το αντίθετο. Η ανησυχία για την κλιματική αλλαγή είναι υψηλή στις περισσότερες χώρες, με συνολικό μέσο όρο οκτώ στους δέκα πολίτες να δηλώνουν πολύ / αρκετά ανήσυχοι.
- Σχεδόν σε κάθε χώρα, η κλιματική αλλαγή θεωρείται πιο σοβαρό πρόβλημα για τον πλανήτη, παρά για τη χώρα, και λιγότερο για την περιοχή που ζουν.
- Μεγάλη αναλογία κοινού αντιλαμβάνεται την αλλαγή του κλίματος ως ένα **μακρινό πρόβλημα**, όχι κάτι που αφορά άμεσο τοπικό ενδιαφέρον ή συνάφεια – το οποίο μπορεί να περιορίζει την προθυμία των ανθρώπων **να δράσουν**. Εξάιρεση αποτελεί η Τουρκία, όπου η ανησυχία είναι υψηλή σε τοπικό, εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο.

# Περίληψη / Κυριότερα Ευρήματα : Σημαντικότητα Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας

- Στο ερώτημα του κατά πόσο σημαντική θα πρέπει να είναι η ανάπτυξη των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για τη χώρα τους, ο μέσος όρος των 27 χωρών δείχνει ότι ο ένας στους δύο πολίτες (50%) το θεωρεί κορυφαία προτεραιότητα.
- Αυτή η αναλογία φτάνει τους οκτώ στους δέκα στο Μεξικό και τον Παναμά και δύο στους τρεις στη Βραζιλία, την Κολομβία, την Ινδία, τη Ρουμανία και την Ιταλία, ενώ...
- **Μικρότερες αναλογίες** αξιολογούν ως κορυφαία προτεραιότητα την ανάπτυξη των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στην **Βουλγαρία, την Τουρκία, τη Λιθουανία και την Ολλανδία**, είτε επειδή άλλα θέματα θεωρούνται ψηλότερης προτεραιότητας, είτε επειδή το κοινό δεν συνδέει άμεσα τις πηγές ενέργειας με την κλιματική αλλαγή και την προστασία του περιβάλλοντος.

# Περίληψη / Κυριότερα Ευρήματα

- Στο ερώτημα του κατά πόσον αν μια εταιρεία χρησιμοποιεί μια σειρά παραγόντων βιωσιμότητας επηρεάζει την απόφαση των αγορών τους, κατά μέσο όρο περίπου τέσσερις στους δέκα καταναλωτές δηλώνουν ότι...
- Μια εταιρεία που μειώνει τις συσκευασίες, περιορίζει τη χρήση πλαστικών, εκμηδενίζει τις εκπομπές CO2 και μειώνει τη σπατάλη ενέργειας ή νερού, σίγουρα θα επηρεάσει την απόφασή τους.
- Οι αναλογίες ποικίλουν σημαντικά μεταξύ των χωρών. Μεταξύ αυτών των παραγόντων, η μείωση των εκπομπών CO2 έχει τη μικρότερη επιρροή στην απόφαση αγοράς.
- Σχεδόν έξι στους δέκα δηλώνουν ότι προϊόντα που είναι υγιεινά/ασφαλή στη χρήση και καθαρά/χωρίς τοξίνες θα επηρέαζαν σίγουρα την απόφασή τους, γεγονός που καθιστά αυτούς τους παράγοντες πιο αποτελεσματικούς στη διαφοροποίηση των brands.

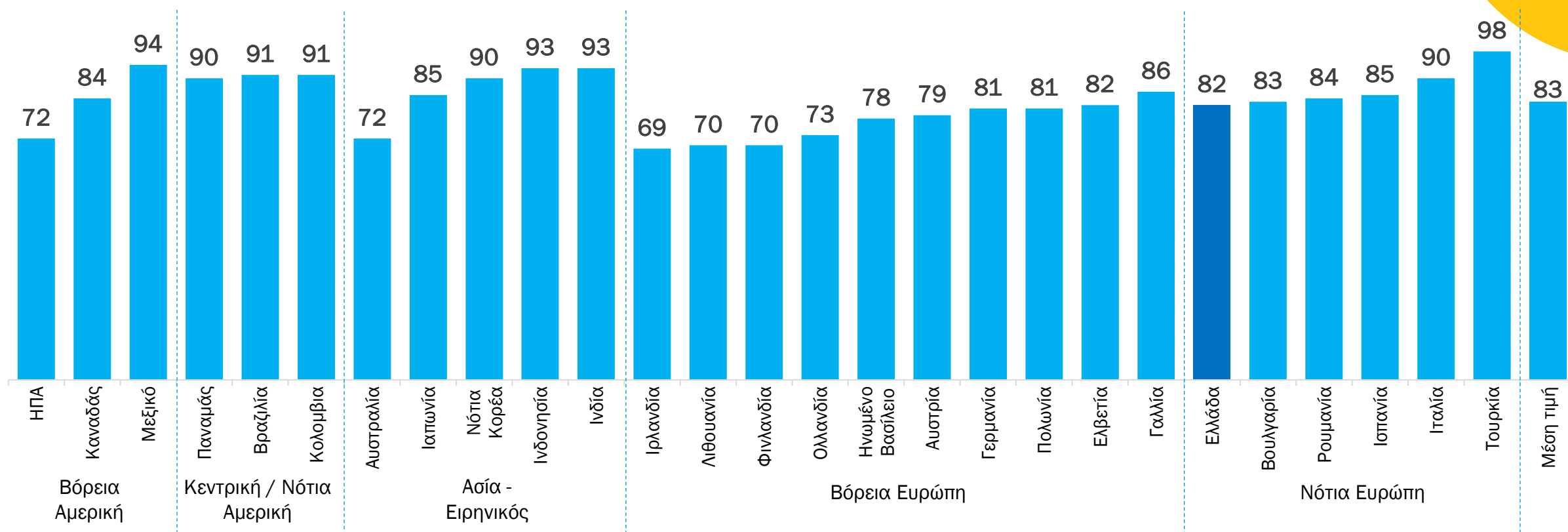


# Οι Προοπτικές για το κλίμα

# Ανησυχία για την Κλιματική Αλλαγή

Ερ. «Πόσο ανησυχείτε για την κλιματική αλλαγή;»

## % Ανησυχούν πολύ / αρκετά



# Η κλιματική αλλαγή είναι σοβαρό πρόβλημα;

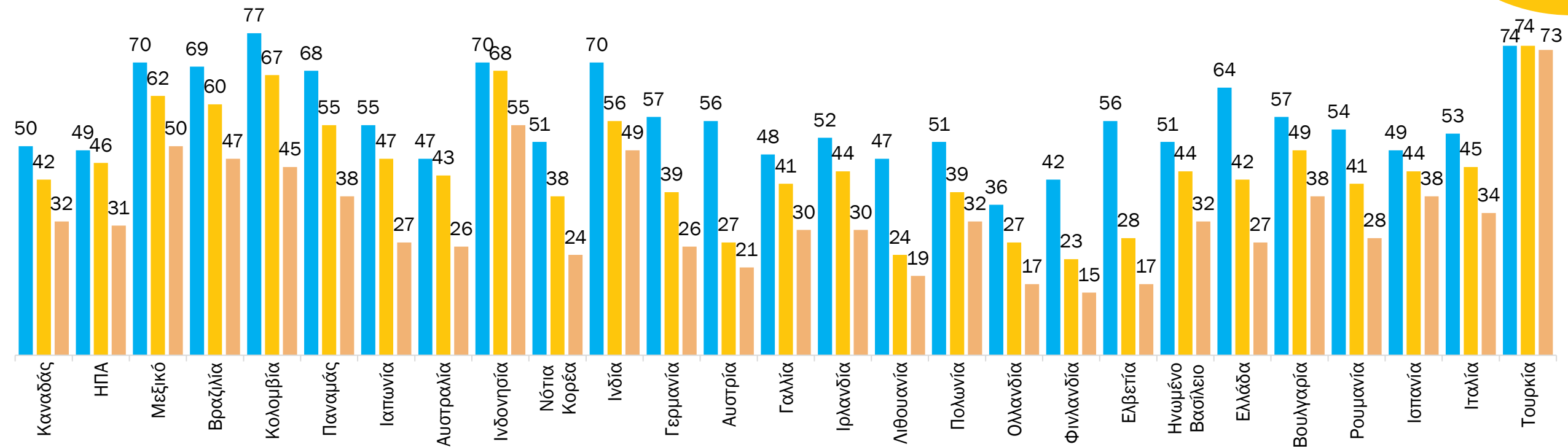
Ερ. «Πόσο σοβαρό πρόβλημα ή όχι θεωρείτε την κλιματική αλλαγή για τον... πλανήτη μας;»

Ερ. «Πόσο σοβαρό πρόβλημα ή όχι θεωρείτε την κλιματική αλλαγή για τη... χώρα μας;»

Ερ. «Πόσο σοβαρό πρόβλημα ή όχι θεωρείτε την κλιματική αλλαγή για την... περιοχή που μένετε;»

## % Πολύ Σοβαρό

■ Ο πλανήτης μας ■ Η χώρα μας ■ Η περιοχή που μένετε



# Δυνατότητα Αποφυγής Αρνητικών Επιπτώσεων λόγω της Κλιματικής Αλλαγής

Ερ. «Είναι πολύ αργά για να αποφευχθούν μεγάλες αρνητικές επιπτώσεις λόγω της κλιματικής αλλαγής, ή όχι;»

**% Ναι**



**Υψηλότερο σε...**

Ινδία	41%
Ελβετία	35%
Ιταλία	35%
Αυστρία	34%
Γαλλία	34%
Φινλανδία	28%
Παναμάς	27%
Γερμανία	27%

**% Όχι**



**Υψηλότερο σε...**

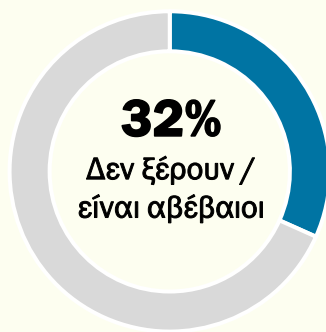
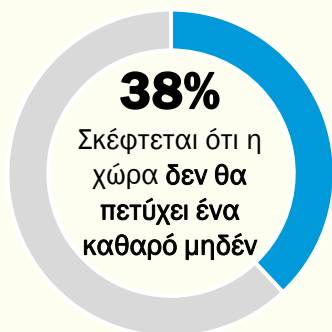
Ισπανία	88%
Ινδονησία	82%
Τουρκία	76%
Κολομβία	70%
Μεξικό	68%
Βραζιλία	68%
Νότια Κορέα	58%
Ελλάδα	57%

# Θα Φτάσουμε στις Καθαρές-Μηδενικές Εκπομπές;

Ερ. «Με βάση την τρέχουσα πρόοδο, σε ποια χρονιά, αν ποτέ, πιστεύετε ότι η χώρα στην οποία ζείτε θα επιτύχει μια οικονομία καθαρών μηδενικών εκπομπών»

Ερ. «Με βάση την τρέχουσα πρόοδο, σε ποια χρονιά, αν ποτέ, πιστεύετε ότι ο πλανήτης θα επιτύχει μια οικονομία καθαρών μηδενικών εκπομπών;»

## Χώρα



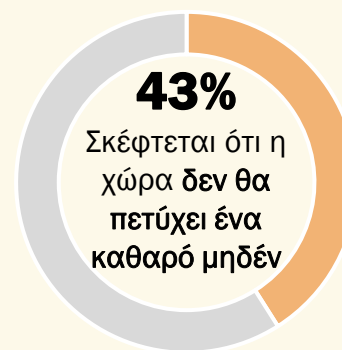
### Υψηλότερο σε...

Λιθουανία	62%
Ρουμανία	62%
Κολομβία	58%
Αυστρία	58%
Ιαπωνία	55%
Γαλλία	54%
Ελβετία	54%

### Υψηλότερο σε...

Παναμάς	70%
Ισπανία	60%
Πολωνία	58%
Τουρκία	53%
Ινδονησία	51%
Ολλανδία	42%
Φινλανδία	39%

## Πλανήτης



### Υψηλότερο σε...

Αυστρία	71%
Ελβετία	69%
Κολομβία	67%
Λιθουανία	64%
Ρουμανία	63%
Ιαπωνία	59%
Φινλανδία	56%

### Υψηλότερο σε...

Πολωνία	59%
Τουρκία	56%
Ινδονησία	54%
Ισπανία	49%
Ινδία	40%
Ολλανδία	40%
Βραζιλία	35%

- Δεν υπάρχουν παγκόσμια δεδομένα για τον Παναμά
- \* Ηνωμένο Βασίλειο n=0

# Το Πλάνο για το 2050 είναι Ρεαλιστικό;

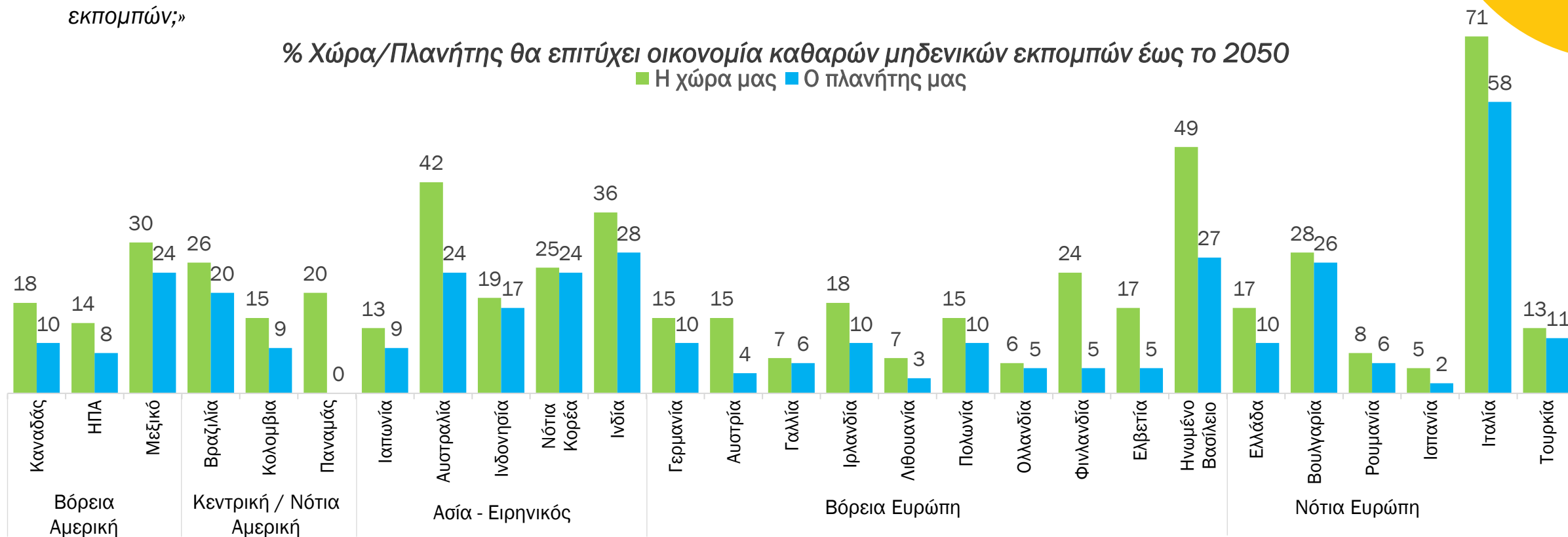
Μικρή αναλογία στις περισσότερες χώρες πιστεύει ότι βρισκόμαστε σε καλό δρόμο για το 2050

Ερ. «Με βάση την τρέχουσα πρόοδο, σε ποια χρονιά, αν ποτέ, πιστεύετε ότι η χώρα στην οποία ζείτε θα επιτύχει μια οικονομία καθαρών μηδενικών εκπομπών;»

Ερ. «Με βάση την τρέχουσα πρόοδο, σε ποια χρονιά, αν ποτέ, πιστεύετε ότι ο πλανήτης θα επιτύχει μια οικονομία καθαρών μηδενικών εκπομπών;»

% Χώρα/Πλανήτης θα επιτύχει οικονομία καθαρών μηδενικών εκπομπών έως το 2050

■ Η χώρα μας ■ Ο πλανήτης μας

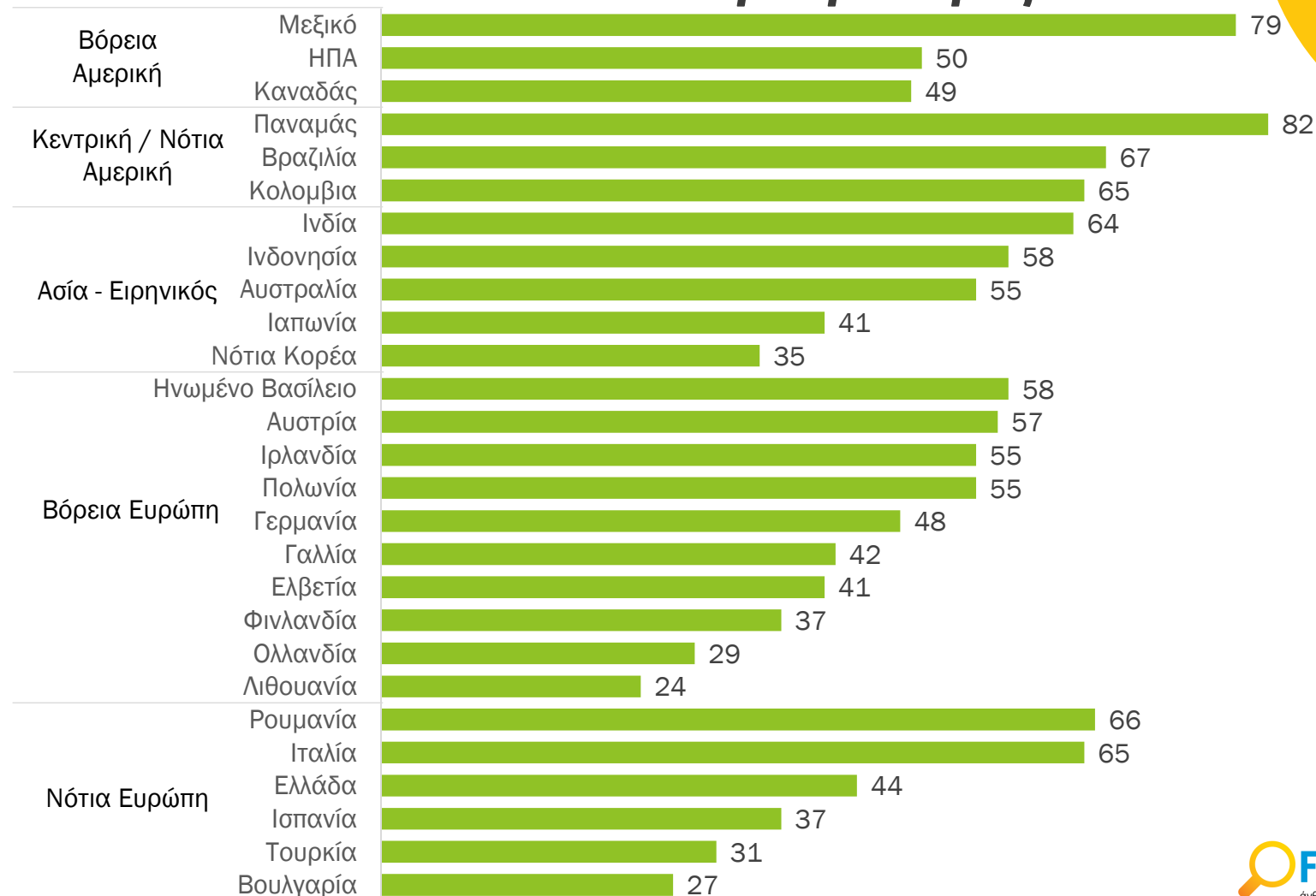


# Καθαρή/Ανανεώσιμη ενέργεια

Ερ. «Πόσο ψηλή προτεραιότητα θα πρέπει να είναι η ανάπτυξη καθαρών/ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για τη χώρα σας;»



## % προτεραιότητας



# Ο Αντίκτυπος της Βιωσιμότητας στις Αγοραστικές Αποφάσεις



# Επιπτώσεις βιωσιμότητας στις αγορές

Ερ. «Σε ποιο βαθμό το να γνωρίζετε ότι μια εταιρεία κάνει τα ακόλουθα θα επηρεάσει την απόφασή σας να επιλέξετε το προϊόν ή την υπηρεσία αυτής της εταιρείας έναντι μιας άλλης;» (σίγουρα, ίσως, όχι πραγματικά, καθόλου)

**Μειώνει/ελαχιστοποιεί τις συσκευασίες/χρησιμοποιεί ανακυκλώσιμες συσκευασίες**



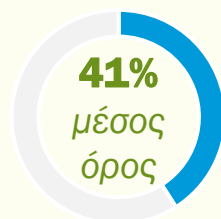
**Υψηλότερο σε...**

Κολομβία	67%
Ινδονησία	64%
Παναμάς	62%
Τουρκία	61%
Βραζιλία	58%
Μεξικό	57%
Ελβετία	54%

**Χαμηλότερο σε...**

Ιαπωνία	12%
Νότια Κορέα	14%
Λιθουανία	18%
Ολλανδία	22%

**Περιορίζει τη χρήση πλαστικού**



**Υψηλότερο σε...**

Ινδονησία	66%
Παναμάς	63%
Κολομβία	62%
Τουρκία	60%
Μεξικό	60%
Ινδία	58%
Βραζιλία	52%

**Χαμηλότερο σε...**

Ιαπωνία	13%
Νότια Κορέα	14%
Λιθουανία	20%
Ολλανδία	30%

**Μειώνει/εξαλείφει τις εκπομπές CO2**



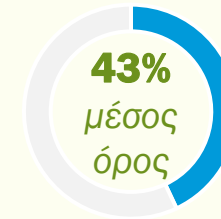
**Υψηλότερο σε...**

Ινδονησία	72%
Ισπανία	68%
Τουρκία	59%
Κολομβία	58%
Παναμάς	52%
Μεξικό	52%

**Χαμηλότερο σε...**

Ιαπωνία	14%
Νότια Κορέα	15%
Λιθουανία	18%
Ολλανδία	21%

**Μειώνει τη σπατάλη ενέργειας/νερού**



**Υψηλότερο σε...**

Ινδονησία	74%
Παναμάς	68%
Κολομβία	68%
Βραζιλία	64%
Μεξικό	61%
Ινδία	58%
Τουρκία	57%

**Χαμηλότερο σε...**

Ιαπωνία	15%
Νότια Κορέα	18%
Λιθουανία	23%
Φινλανδία	30%

# Επιπτώσεις βιωσιμότητας στις αγορές

Ερ. «Σε ποιο βαθμό το να γνωρίζετε ότι μια εταιρεία κάνει τα ακόλουθα θα επηρεάσει την απόφασή σας να επιλέξετε το προϊόν ή την υπηρεσία αυτής της εταιρείας έναντι μιας άλλης;» (σίγουρα, ίσως, όχι πραγματικά, καθόλου)

**Χρησιμοποιεί φυσικά συστατικά/πρώτες ύλες**



**Υψηλότερο σε...**

Ινδονησία	69%
Κολομβία	63%
Ρουμανία	63%
Τουρκία	61%
Μεξικό	60%
Ινδία	59%
Παναμάς	58%

**Χαμηλότερο σε...**

Νότια Κορέα	10%
Ιαπωνία	13%
Ολλανδία	15%
Λιθουανία	33%

**Τα προϊόντα είναι υγιεινά/ασφαλή στη χρήση**



**Υψηλότερο σε...**

Ινδονησία	87%
Ισπανία	85%
Βραζιλία	71%
Κολομβία	71%
Ινδία	70%
Ελλάδα	68%
Ρουμανία	68%
Παναμάς	68%

**Χαμηλότερο σε...**

Ιαπωνία	25%
Νότια Κορέα	39%
Λιθουανία	43%
Ολλανδία	45%

**Τα προϊόντα είναι καθαρά/χωρίς χημικά/τοξίνες**



**Υψηλότερο σε...**

Ινδονησία	88%
Ισπανία	77%
Κολομβία	69%
Ρουμανία	68%
Ελλάδα	67%

**Χαμηλότερο σε...**

Ιαπωνία	20%
Ολλανδία	39%
Νότια Κορέα	44%
Λιθουανία	46%

**Παράγει βιοδιασπώμενα προϊόντα**



**Υψηλότερο σε...**

Ινδονησία	78%
Κολομβία	63%
Μεξικό	62%
Τουρκία	59%
Ινδία	56%
Βραζιλία	56%
Παναμάς	51%

**Χαμηλότερο σε...**

Ιαπωνία	12%
Ολλανδία	20%
Νότια Κορέα	20%
Λιθουανία	23%

# Ευχαριστούμε

---

---



**IRIS NETWORK**  
**GLOBAL ECONOMIC CONFIDENCE**  
STUDY RELEASE 2023