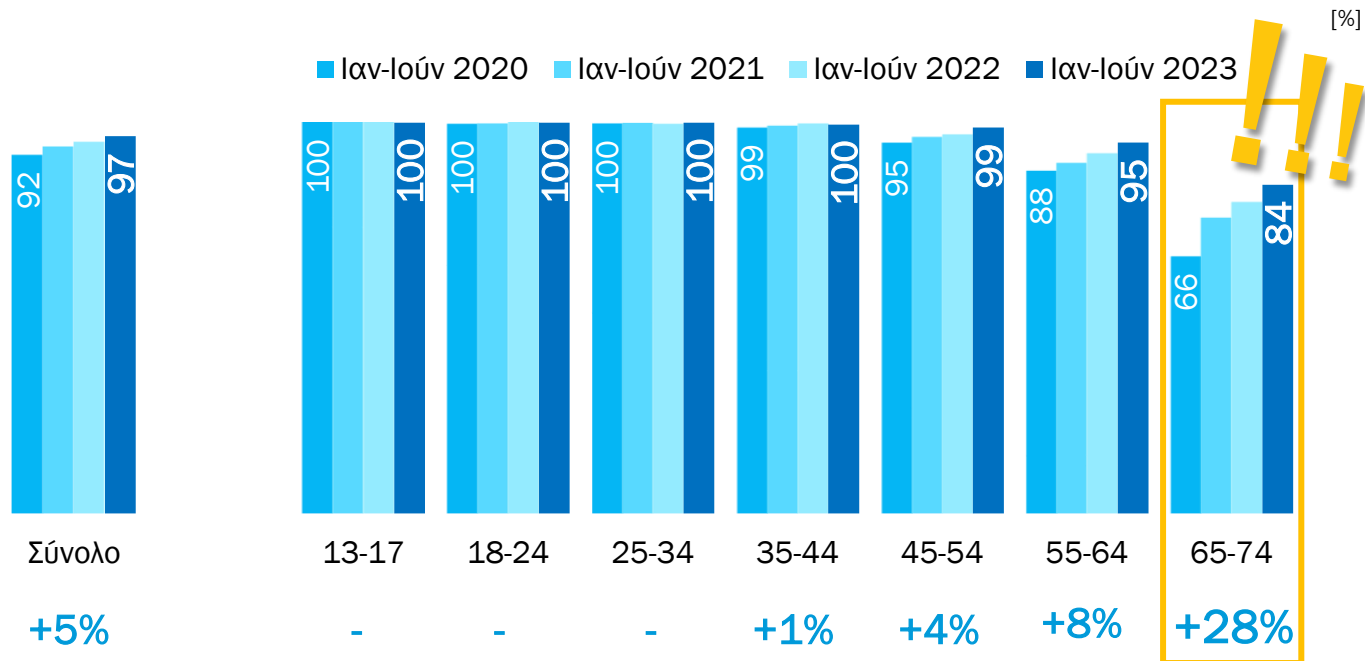


FOCUS on TechLife *tips*

Περίοδος: Ιανουάριος - Ιούνιος 2023

Σχεδόν όλοι οι Έλληνες (97%) είναι χρήστες internet [τελ. 30 μέρες] ...



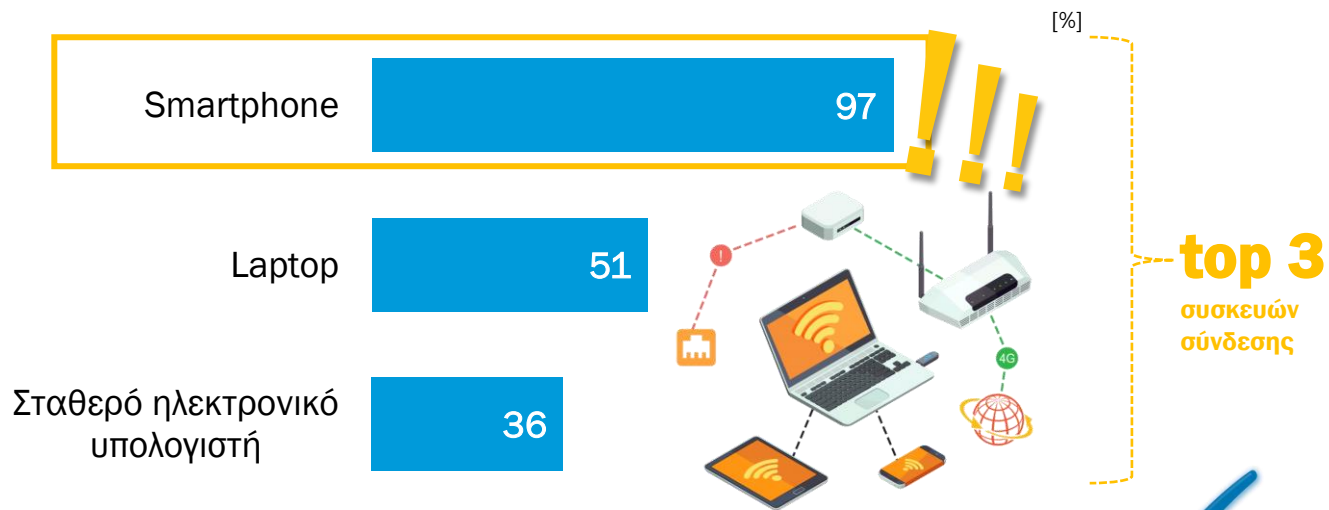
👍 ... με συνεχή εισροή κοινού στις μεγαλύτερες ηλικίες



2023 vs. 2020

+5%

Το **smartphone** διατηρεί την πρωτιά στις συσκευές σύνδεσης στο διαδίκτυο ...



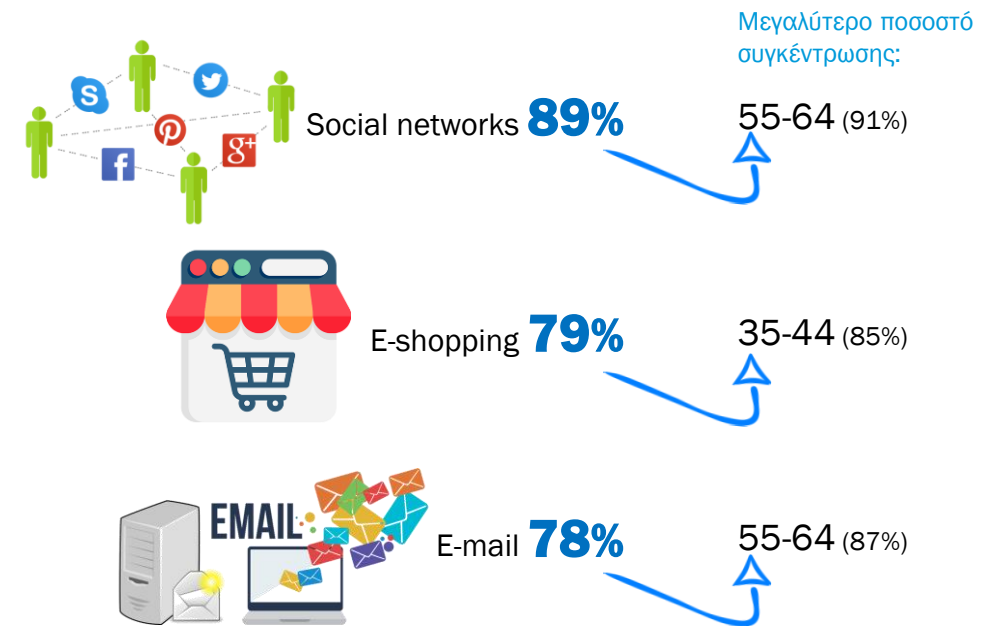
Ο μέσος ημερήσιος χρόνος σύνδεσης στο internet από το κινητό αποτυπώθηκε στα **129** λεπτά

...με τις ηλικίες **16-24** να αφιερώνουν συγκριτικά περισσότερο χρόνο: **185 λεπτά / ημέρα**

Βάση: Όσοι έχουν πρόσβαση μέσω του κινητού τηλεφώνου τους [τελ. 6 μήνες]

οι δημοφιλέστεροι λόγοι χρήσης internet

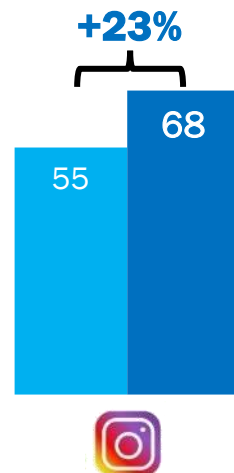
[τελευταίους 6 μήνες]



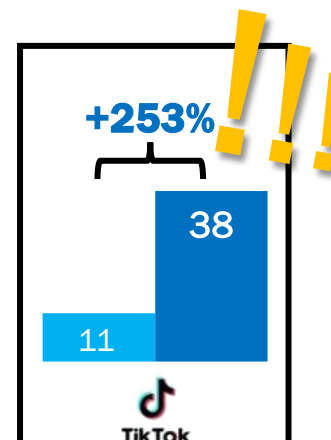
Την τελευταία 3ετία, οι μεγαλύτερες αυξήσεις σε δίκτυα που έχουν λογαριασμό | προφίλ εμφανίζονται στα εξής ...



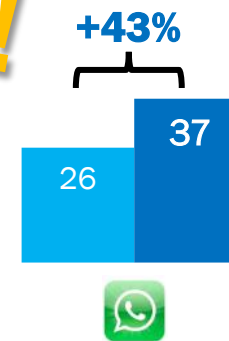
Αύξηση που προέρχεται κυρίως ...



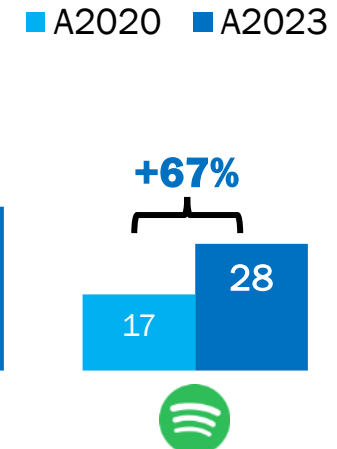
... από τις ηλικίες 45+



... από όλες τις ηλικιακές ομάδες



... από τις ηλικίες 16-24



... από τις ηλικίες 45-54

Βάση: 16-64, χρήστες internet, Πανελλαδικά

Το **88%** των χρηστών ασχολούνται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε καθημερινή βάση ...



... και αφιερώνουν κατά μέσο όρο **91 λεπτά / ημέρα**



Βάση: Χρήστες Social media (τελ. 6 μήνες)

12 ποσοστιαίες μονάδες - 79% vs. 67% - αυξήθηκαν οι διαδικτυακές αγορές από το 2020 έως σήμερα

Με τις **μεγαλύτερες αυξήσεις** να παρουσιάζονται
στις κατηγορίες ...



+92% υπηρεσίες ομορφιάς / ευεξίας

media +45% συνδρομές σε MME (περιοδικά / εφημερίδες / sites)



+41% έπιπλα και άλλα είδη για το σπίτι



+39% εισιτήρια ακτοπλοϊκά, τρένων, λεωφορείων



+33% προϊόντα supermarket



+32% ηλεκτρικά είδη



+27% μουσικό περιεχόμενο



+26% ρούχα



+22% webinars



+21% εισιτήρια για ψυχαγωγικούς προορισμούς



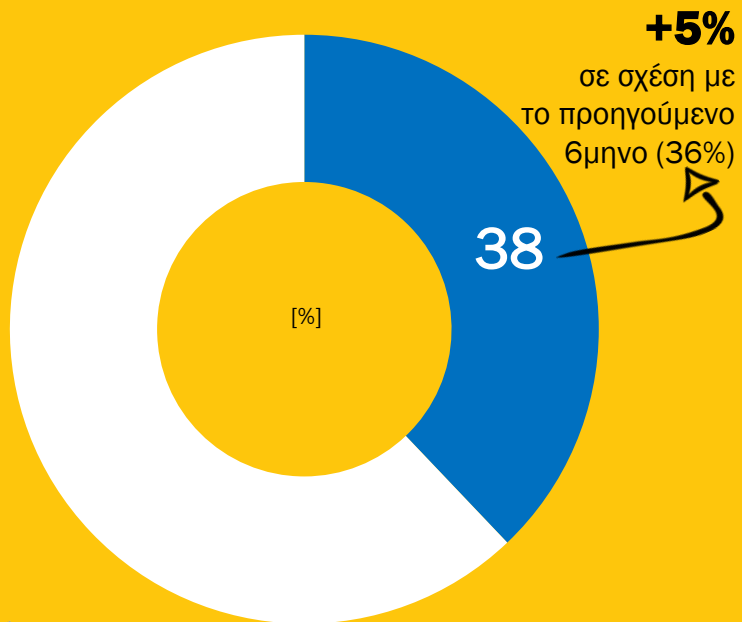
Μέσο ποσό συνολικής δαπάνης σε online αγορές
τους τελ. 6 μήνες: **956€**

Δημοφιλέστερος τρόπος πληρωμής
είναι η **χρεωστική κάρτα** (65%)



Βάση: E-shoppers (τελ. 6 μήνες)

Σχεδόν **2** στους **5** Έλληνες γνωρίζουν / έχουν ακουστά τον όρο “**METAVVERSE**”



+5%
σε σχέση με
το προηγούμενο
6μηνο (36%)



Τα μεγαλύτερα ποσοστά γνώσης καταγράφονται στις ηλικίες:

- ✓ **16-24: 54%**
- ✓ **25-34: 47%**

Περίοδος: Ιανουάριος - Ιούνιος 2023

Βάση: 16-64, χρήστες internet, Πανελλαδικά



9 στα 10 παιδιά (90%) ηλικίας 5-12 ετών επισκέπτονται το διαδίκτυο

Σχεδόν **όλα** (97%)
τα παιδιά ηλικίας **10+**
είναι fan του internet



Ο μέσος χρόνος
που αφιερώνουν στο διαδίκτυο
είναι **80** λεπτά/ημέρα ...



... και τα **μεγαλύτερα** παιδιά
(10+ ετών) προτιμούν
να συνδέονται κυρίως από
smartphone (59%) ...



... ενώ η αναζήτηση
ψυχαγωγικού
περιεχόμενου (π.χ. video,
μουσική) είναι ο **κύριος λόγος**
χρήσης για τους μικρούς μας
φίλους (65%)

Η ταυτότητα της έρευνας

Μεθοδολογία:

Σε δύο στάδια:

- Τηλεφωνικές συνεντεύξεις CATI σε αντιπροσωπευτικό Πανελλαδικό δείγμα 10.000 ατόμων ανά εξάμηνο, καλύπτοντας τον συνολικό πληθυσμό της χώρας από 13 έως 74 ετών
- Online συνεντεύξεις CAWI (Computer Assisted Web Interviews) μέσω YouGon panel (35.200 ενεργά μέλη) σε 1.500 ενεργούς χρήστες internet, καλύπτοντας τον πληθυσμό από 16 έως 64 ετών



Thank you!!!



More info:

Antigoni Dimopoulou 

+210 7238122-3 

antigoni@focus.gr 

www.focusbari.gr 