



# Οι Έλληνες, τα Café & Η Ταχεία Εστίαση

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας  
Ιούνιος 2023



# Τι θα δούμε

- Πόσο συχνοί επισκέπτες είναι οι Έλληνες σε αλυσίδες Cafe και QSR (Quick Service Restaurants);
- Με ποια κριτήρια επιλέγουν εκείνα που επισκέπτονται πιστά & τακτικά;
- Για ποιους λόγους θα εγκατέλειπαν το αγαπημένο τους café ή QSR;



# Η ταυτότητα της Έρευνας

---

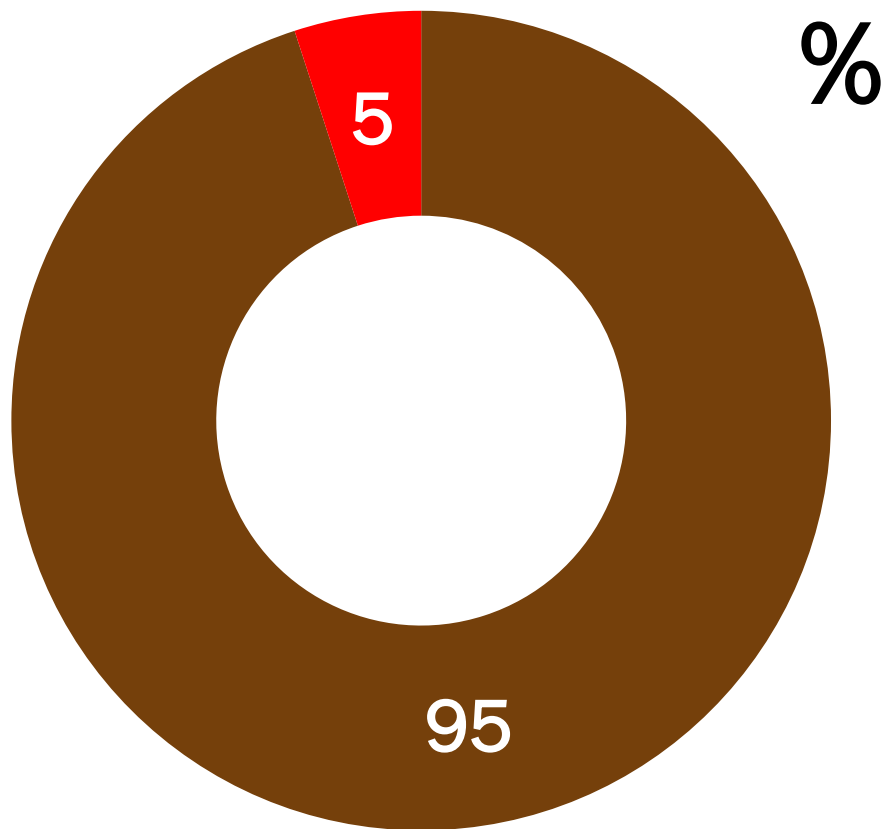
- Online συνεντεύξεις μέσω YouGov panel (40.000+)
- Ενήλικες 18+ Πανελλαδικά
- Αντιπροσωπευτικό δείγμα 1002 άτομα
- Δομημένο ερωτηματολόγιο
- Διεξαγωγή fieldwork : Μάιος 2023



# Διείσδυση & Χρήση Café & QSR

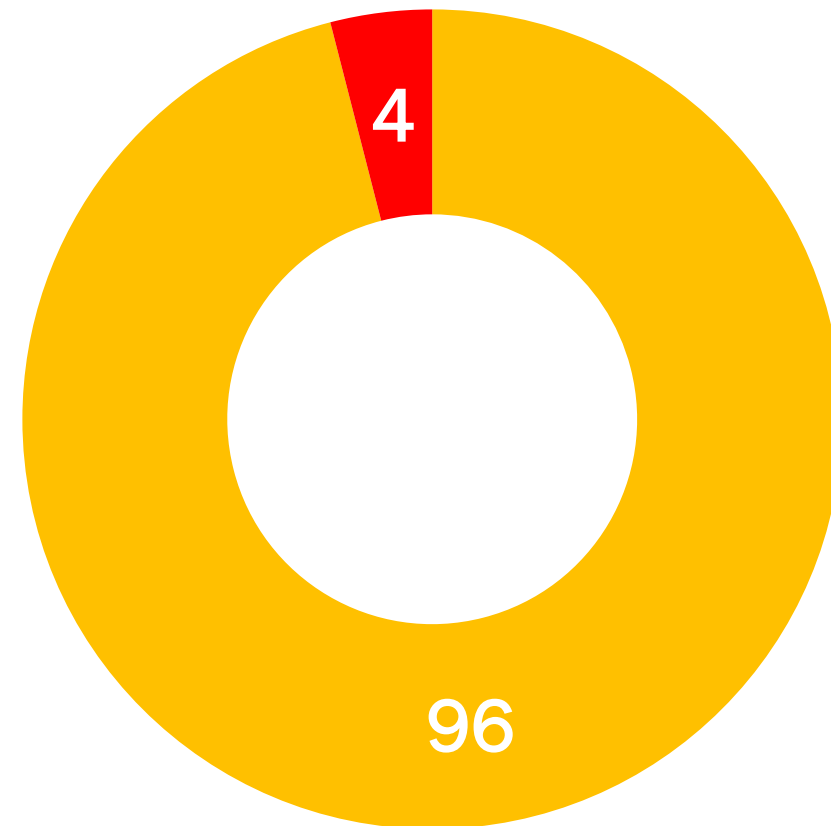
Σχεδόν όλοι οι Έλληνες επισκέπτονται, έστω και σπάνια café και QSR είτε για takeaway είτε για επιτόπια κατανάλωση

Επισκέπτονται cafe με οποιαδήποτε συχνότητα



■ Επισκέπτονται ■ Ποτέ

Επισκέπτονται QSR με οποιαδήποτε συχνότητα

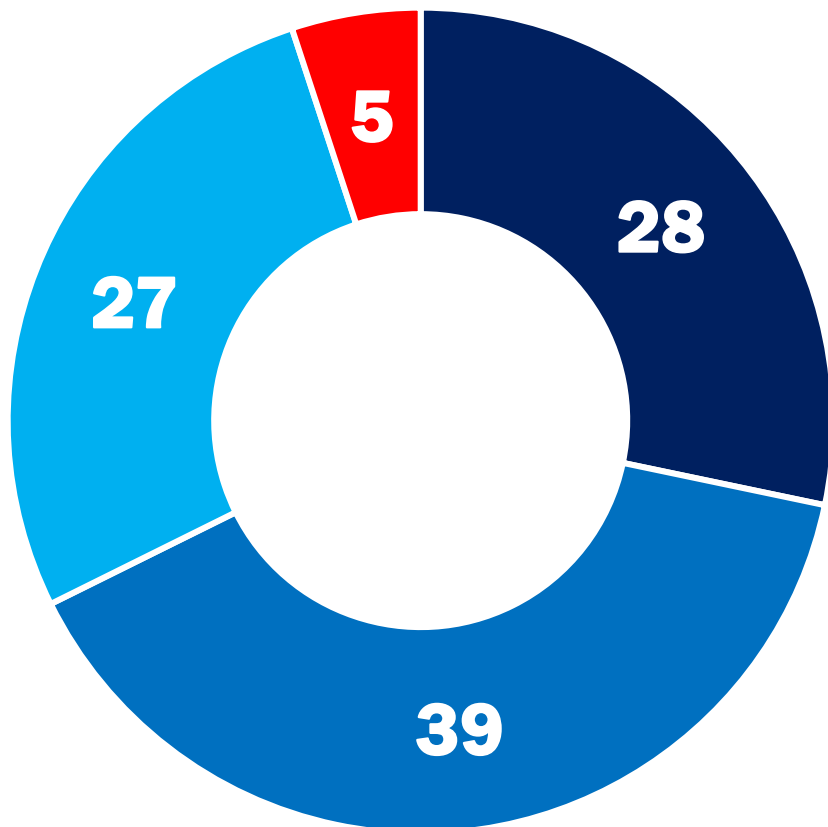


■ Επισκέπτονται ■ Ποτέ

# Τα Cafe είναι μια καθημερινή συνήθεια, ενώ τα QSR έχουν πιο αραιή επισκεψιμότητα

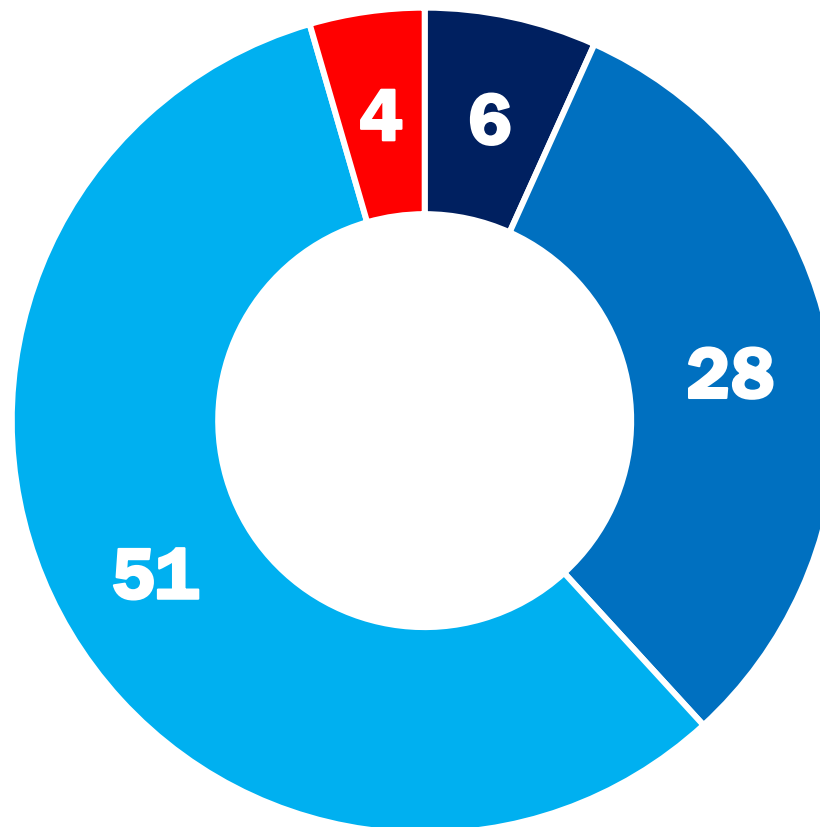
«Κάθε πότε, πόσο συχνά επισκέπτεστε κάποιο Café/QSR είτε για takeaway είτε για επιτόπια κατανάλωση;»

Αλυσίδα ή μεμονωμένο Cafe



%

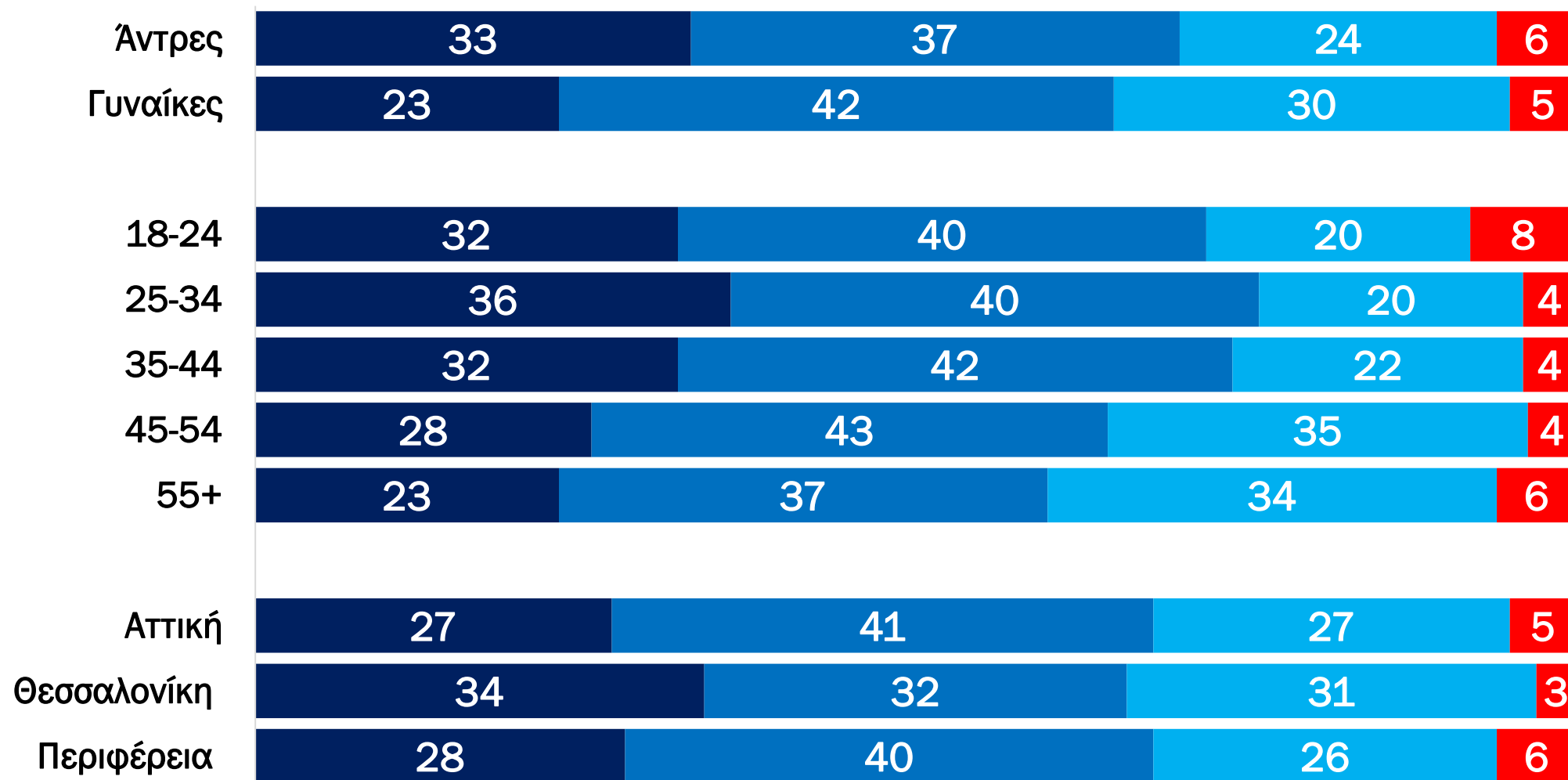
Αλυσίδα ή μεμονωμένο QSR



- Καθημερινά/σχεδόν καθημερινά
- 1-3 φορές την εβδομάδα
- 1-2 φορές το μήνα/αραιότερα
- Ποτέ

# Τα Café είναι πιο δημοφιλή σε άντρες & νεαρές ηλικίες %

«Κάθε πότε, πόσο συχνά επισκέπτεστε κάποιο Café είτε για takeaway είτε για επιτόπια κατανάλωση;»



■ Καθημερινά/σχεδόν καθημερινά

■ 1-3 φορές την εβδομάδα

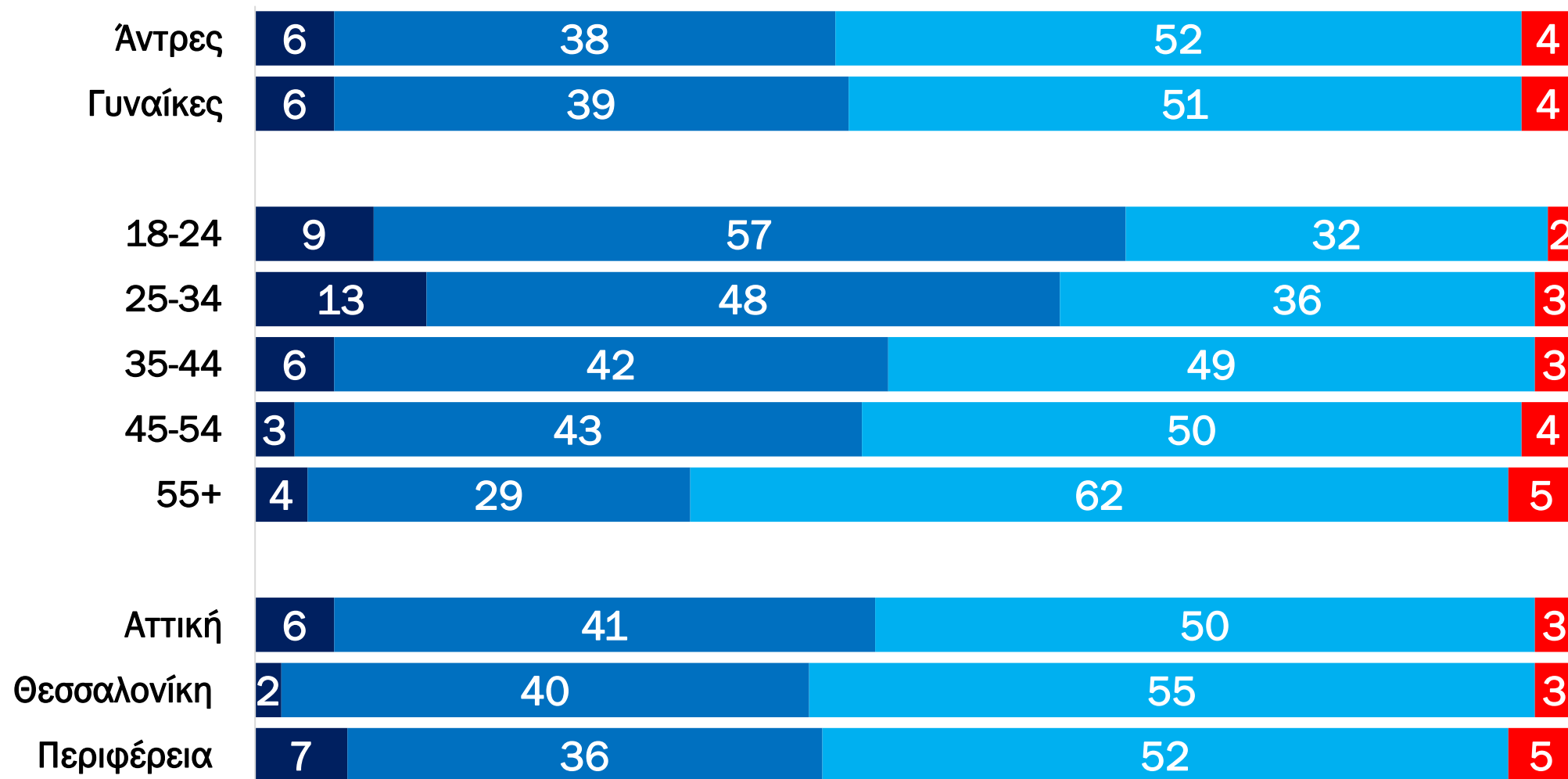
■ 1-2 φορές το μήνα/αραιότερα

■ Ποτέ

# Τα QSR είναι πιο δημοφιλή στις πολύ νεαρές ηλικίες

«Κάθε πότε, πόσο συχνά επισκέπτεστε κάποιο QSR είτε για takeaway είτε για επιτόπια κατανάλωση;»

%



■ Καθημερινά/σχεδόν καθημερινά

■ 1-3 φορές την εβδομάδα

■ 1-2 φορές το μήνα/αραιότερα

■ Ποτέ





# Κριτήρια Επιλογής για το αγαπημένο κατάστημα

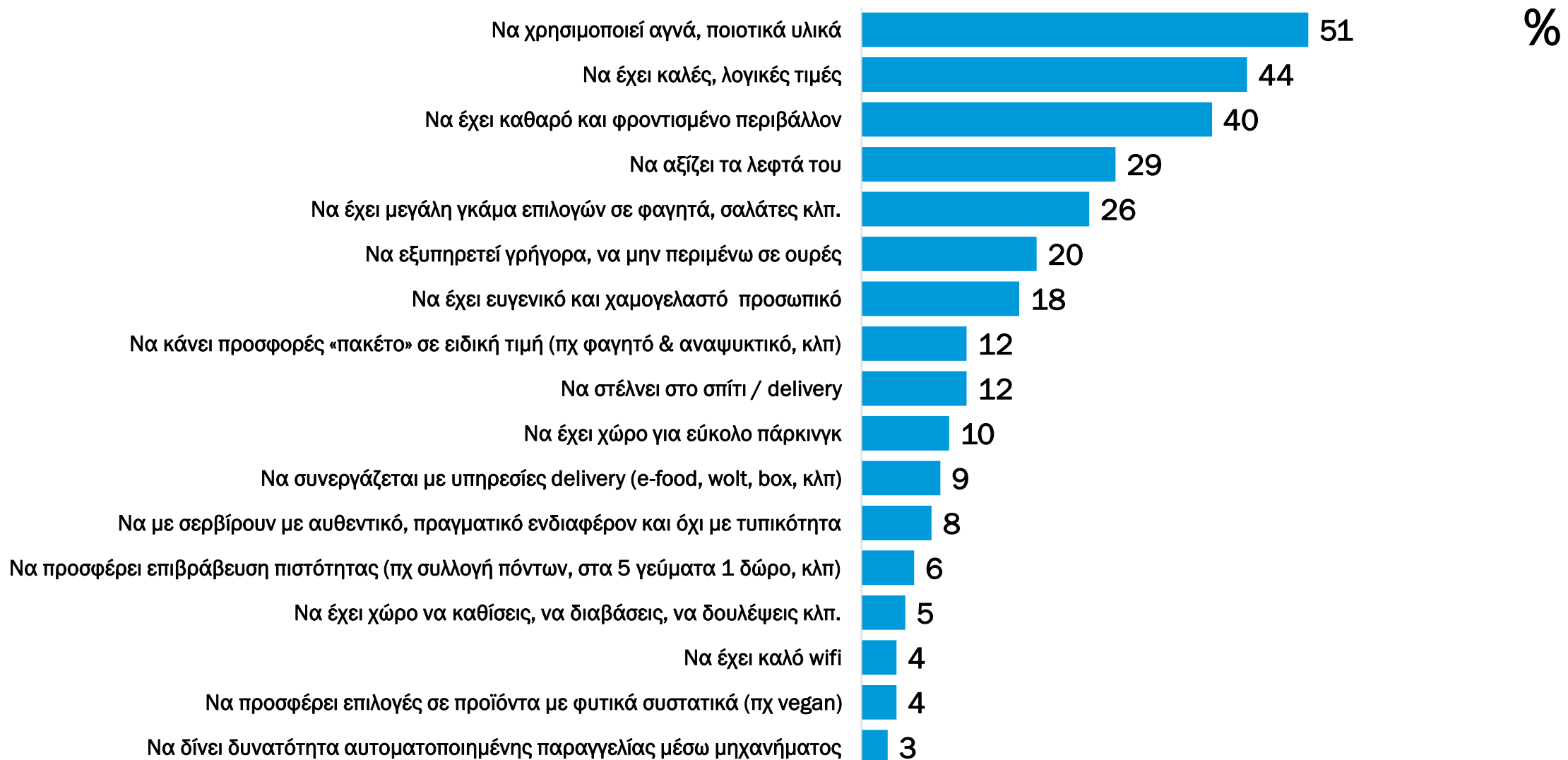
# Ποιότητα, προσωπικό/εξυπηρέτηση & value for money είναι τα Top 3 κριτήρια για το αγαπημένο Cafe

«Τι είναι σημαντικό για σας για να επιλέξετε το Café που επισκέπτεστε τακτικά; Κατατάξετε με σειρά προτεραιότητας»



# Αγνά υλικά, τιμές & καθαριότητα είναι τα Top 3 κριτήρια για το αγαπημένο εστιατόριο ταχείας εστίασης

«Τι είναι σημαντικό για σας για να επιλέξετε το QSR που επισκέπτεστε τακτικά; Κατατάξτε με σειρά προτεραιότητας»

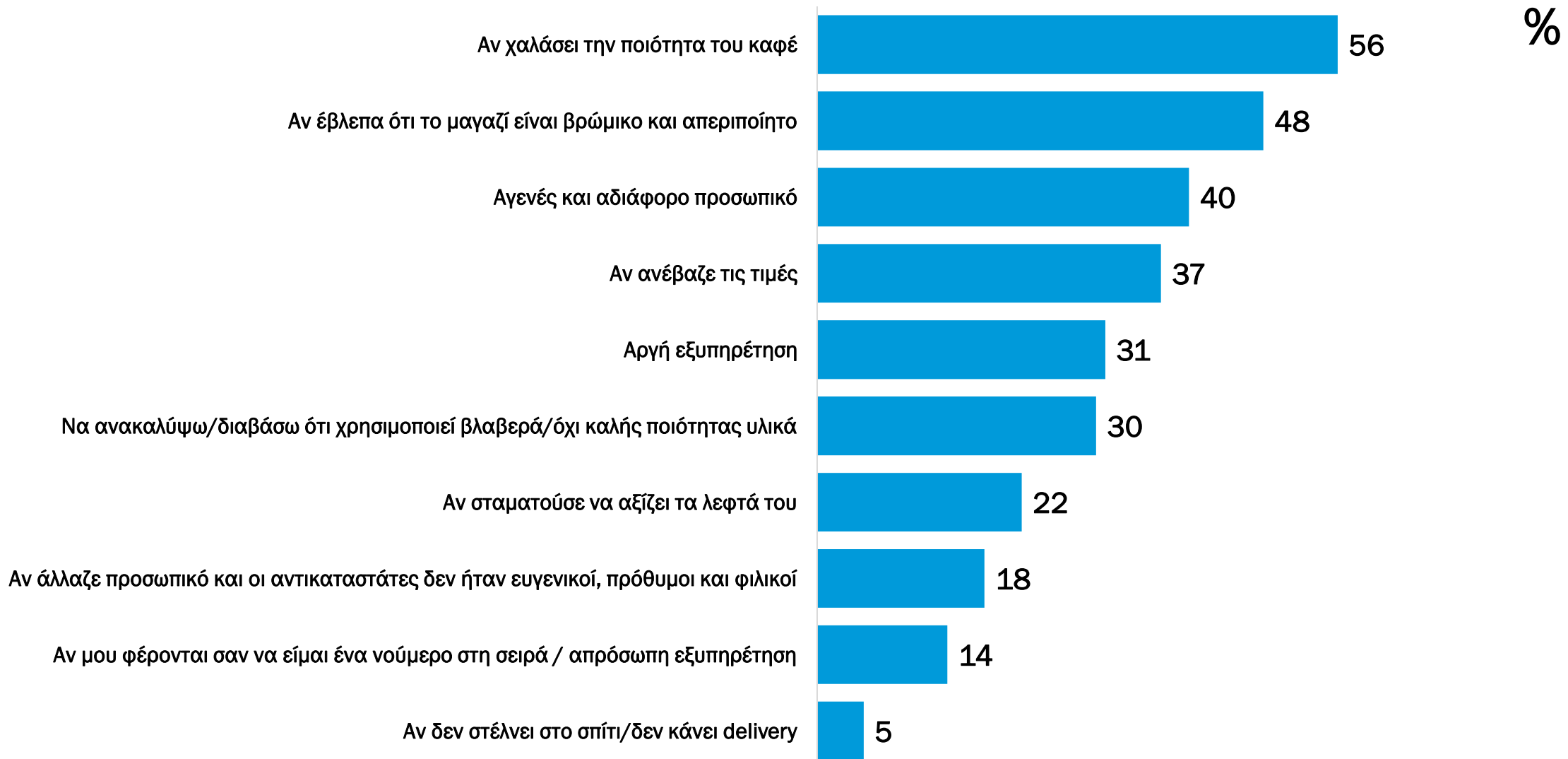




**Λόγοι που θα  
εγκατέλειπαν  
το αγαπημένο  
κατάστημα**

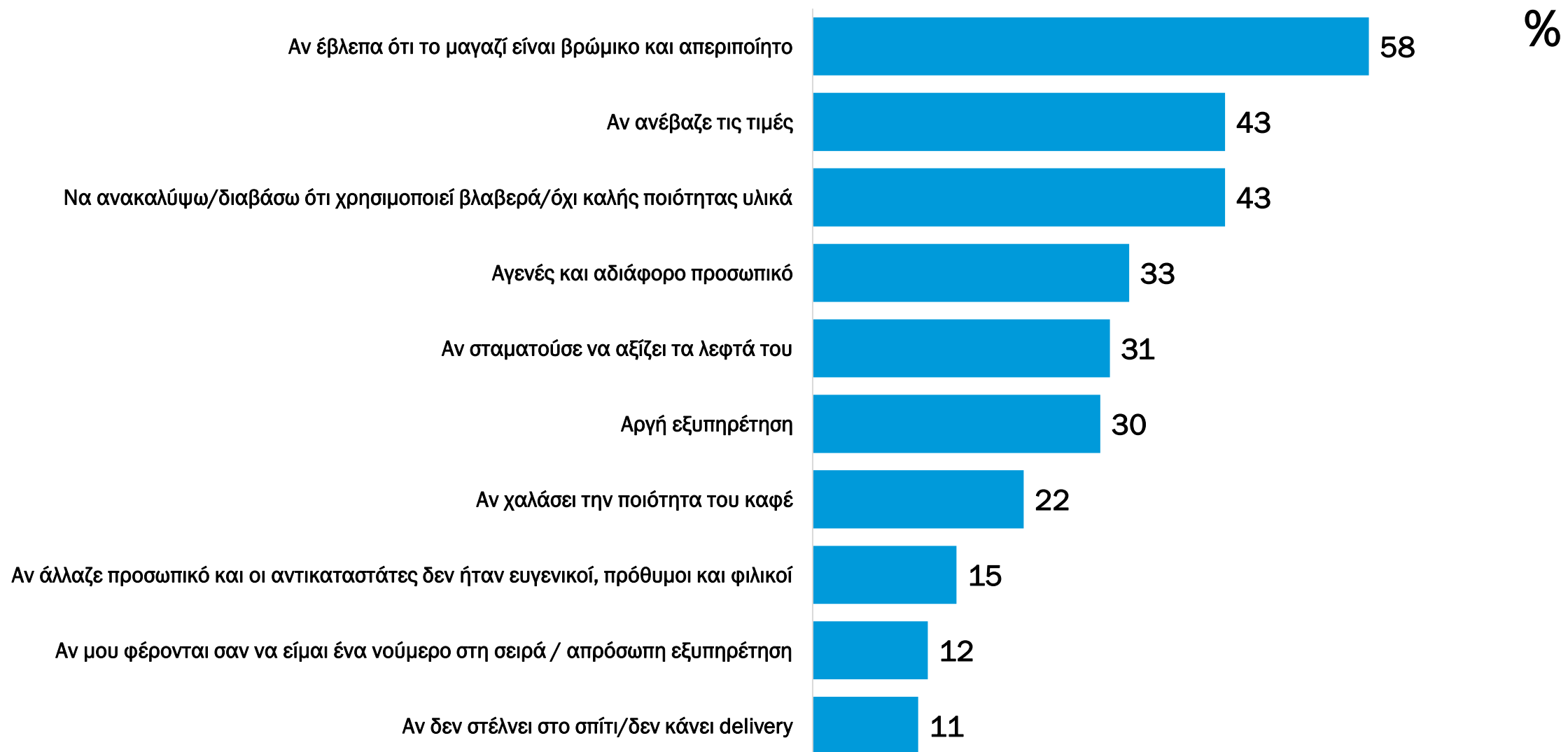
# Πτώση ποιότητας του καφέ, απεριποίητο/βρώμικο περιβάλλον & αδιάφορο/αγενές προσωπικό είναι οι βασικοί λόγοι εγκατάλειψης του αγαπημένου Café

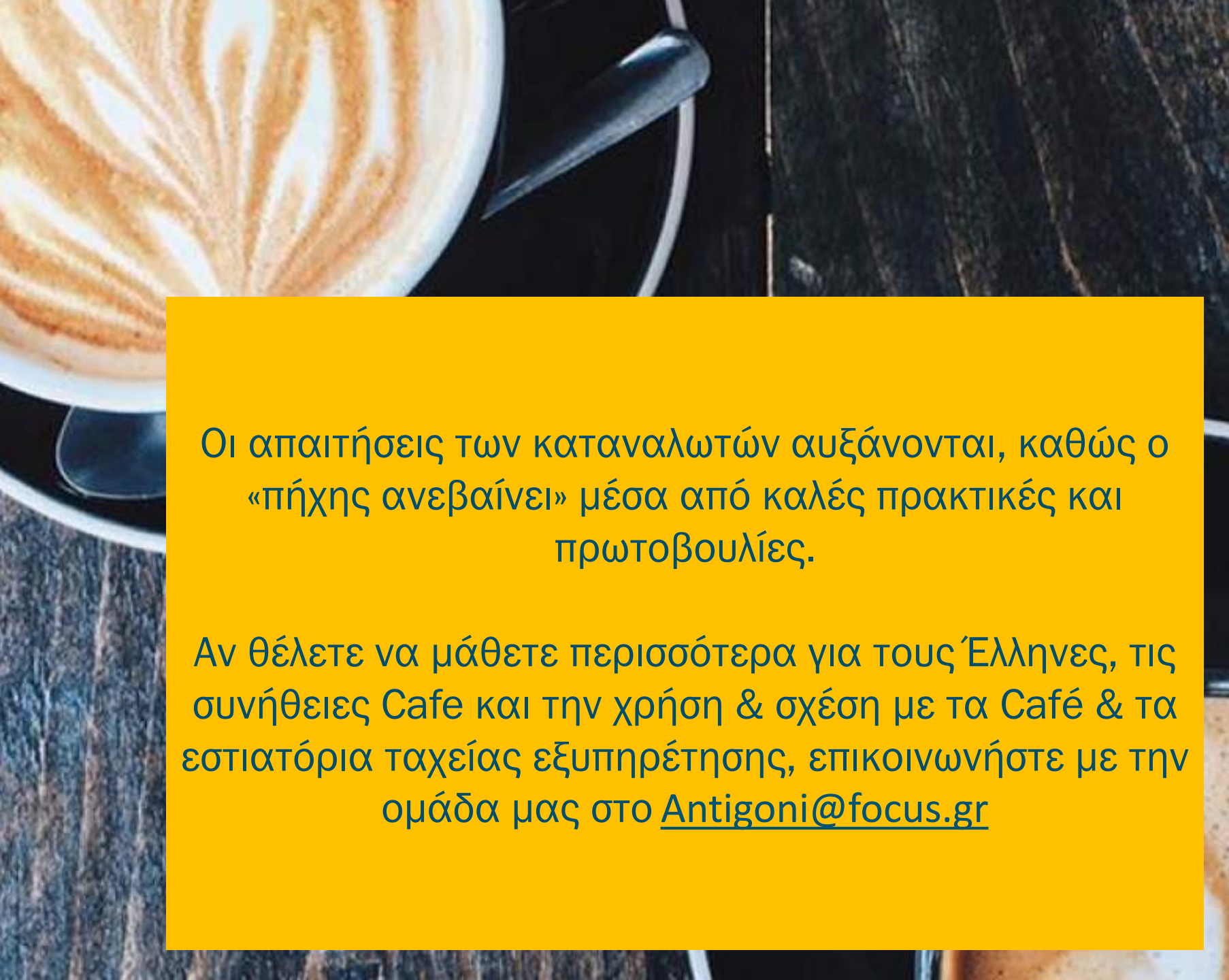
«Τι θα σας απωθούσε/θα σας έκανε να εγκαταλείψετε το αγαπημένο σας cafe; Κατατάξτε με σειρά προτεραιότητας»



# Απεριποίητο/βρώμικο περιβάλλον, αγενές/αδιάφορο προσωπικό & πτώση ποιότητας είναι οι Top 3 λόγοι εγκατάλειψης του αγαπημένου εστιατορίου ταχείας εστίασης

«Τι θα σας απωθούσε/θα σας έκανε να εγκαταλείψετε το QSR που επισκέπτεστε; Κατατάξτε με σειρά προτεραιότητας»





Οι αλυσίδες café  
& εστιατορίων  
ταχείας  
εξυπηρέτησης  
κατέχουν  
σημαντική θέση  
στη ζωή των  
Ελλήνων

Οι απαιτήσεις των καταναλωτών αυξάνονται, καθώς ο «πήχης ανεβαίνει» μέσα από καλές πρακτικές και πρωτοβουλίες.

Αν θέλετε να μάθετε περισσότερα για τους Έλληνες, τις συνήθειες Cafe και την χρήση & σχέση με τα Café & τα εστιατόρια ταχείας εξυπηρέτησης, επικοινωνήστε με την ομάδα μας στο [Antigoni@focus.gr](mailto:Antigoni@focus.gr)



# Οι Έλληνες, τα Café & Η Ταχεία Εστίαση

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας  
Ιούνιος 2023

Thank you!