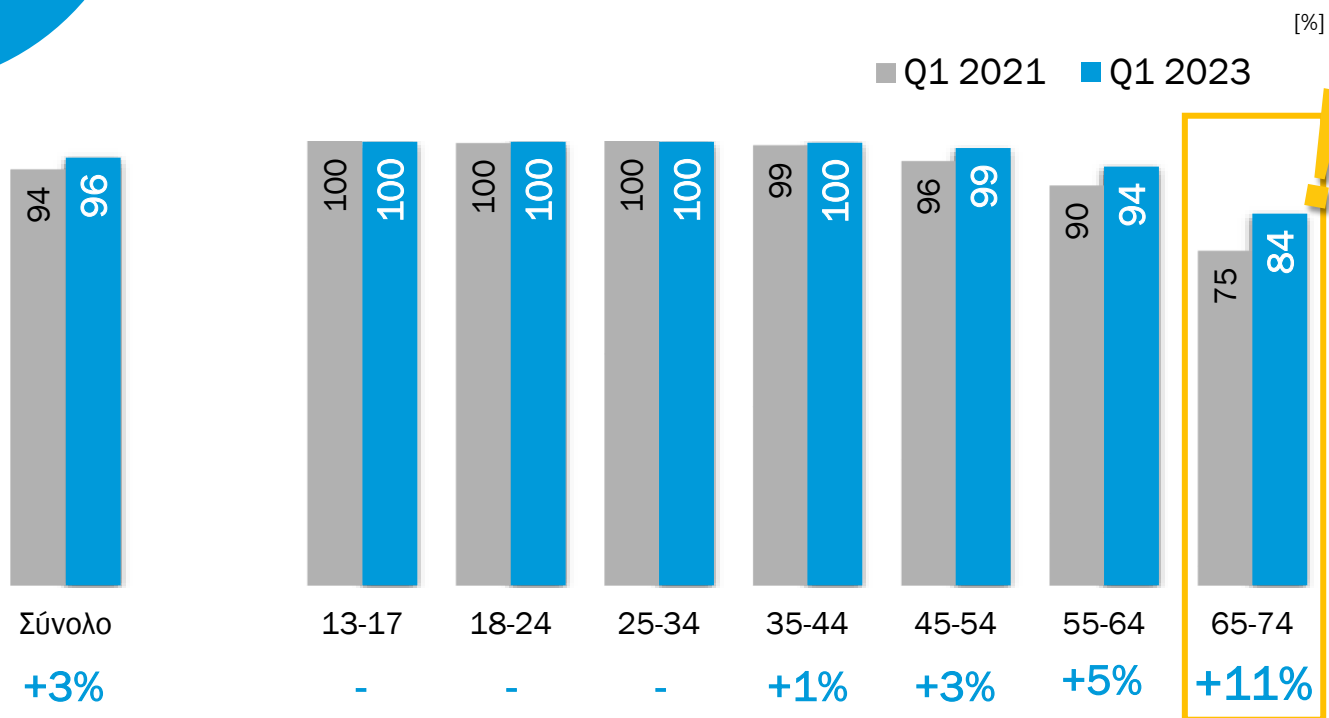




FOCUS on techlife *tips*

Περίοδος: Ιανουάριος - Μάρτιος 2023

Στο **96%** η χρήση internet, με συνεχή εισροή κοινού στις μεγαλύτερες ηλικίες

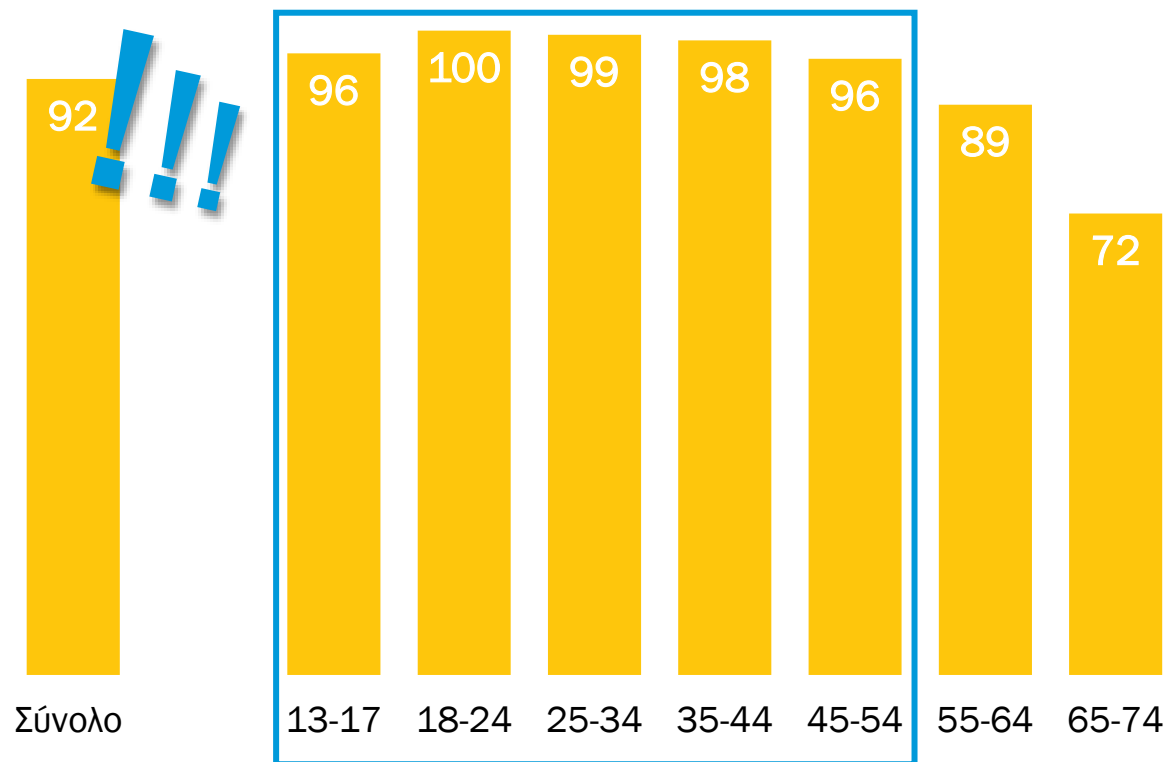


👍 Αυξάνονται συνεχώς οι ενεργοί χρήστες [τελευταίες 30 ημέρες] στις ηλικίες **65-74** ετών



Το 92% του ελληνικού κοινού χρησιμοποιεί το διαδίκτυο μέσω κινητού τηλεφώνου [ανεξαρτήτως συχνότητας]

... ΚΑΙ ΤΟ 88% καθημερινά



👍 Καθολική η σύνδεση μέσω του smartphone στις ηλικίες 13-54

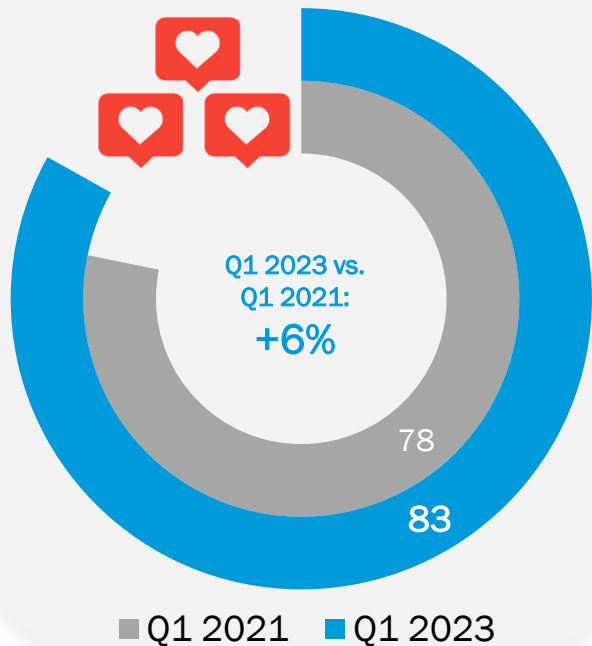
[%]

👍 Σχεδόν Όλοι [94%]
έχουν smartphone

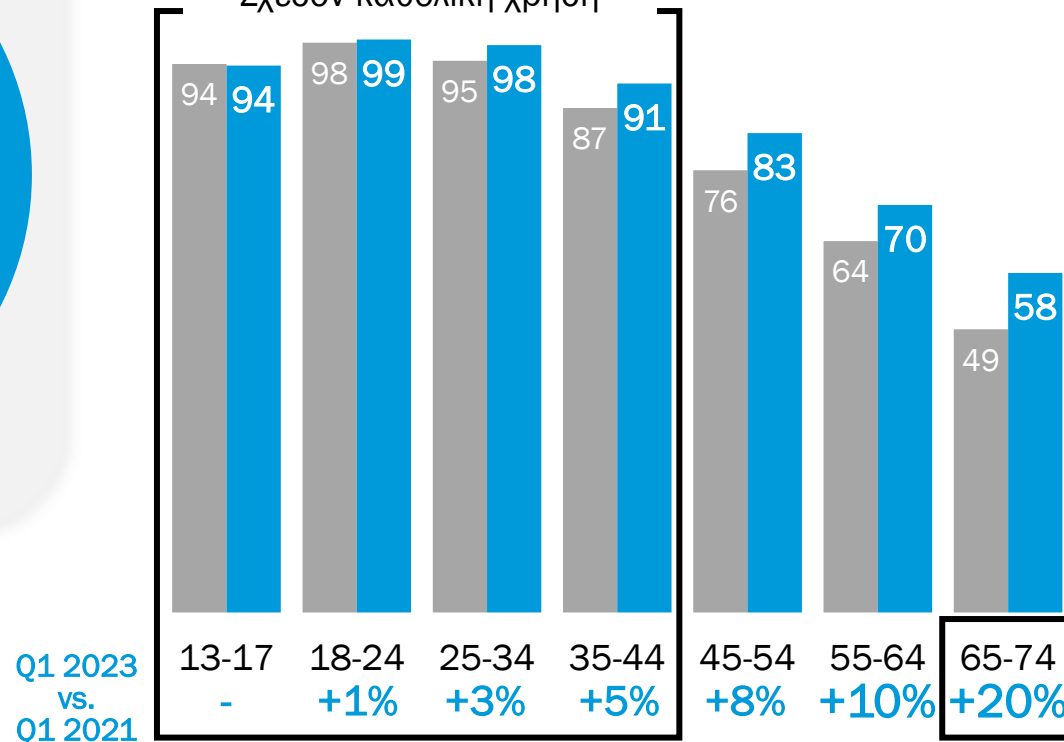


Πάνω από 8 στους 10 ^[83%] δηλώνουν ότι χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης [με οποιαδήποτε συχνότητα]

Σύνολο



Σχεδόν καθολική χρήση



[%]

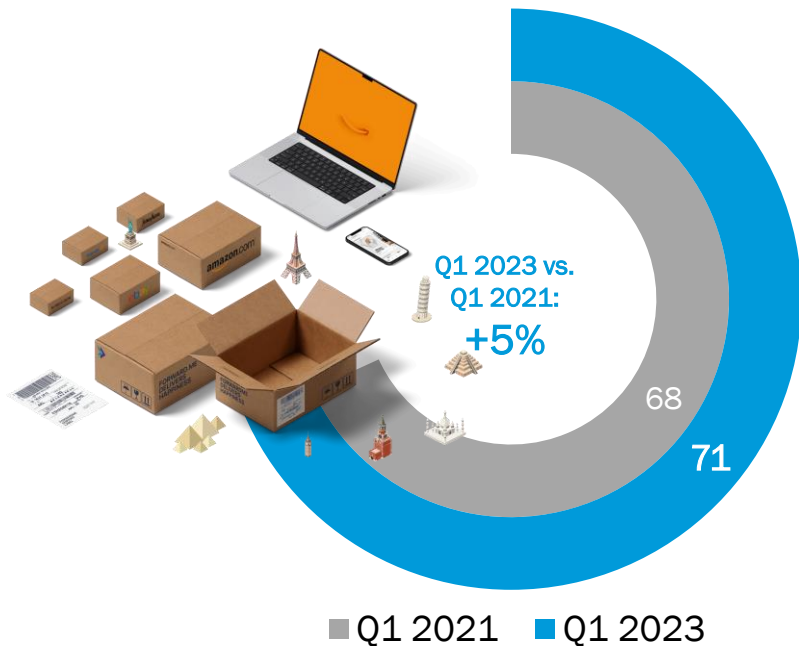
... ενώ 3 στους 4 ^[75%] δηλώνουν καθημερινοί χρήστες των social media



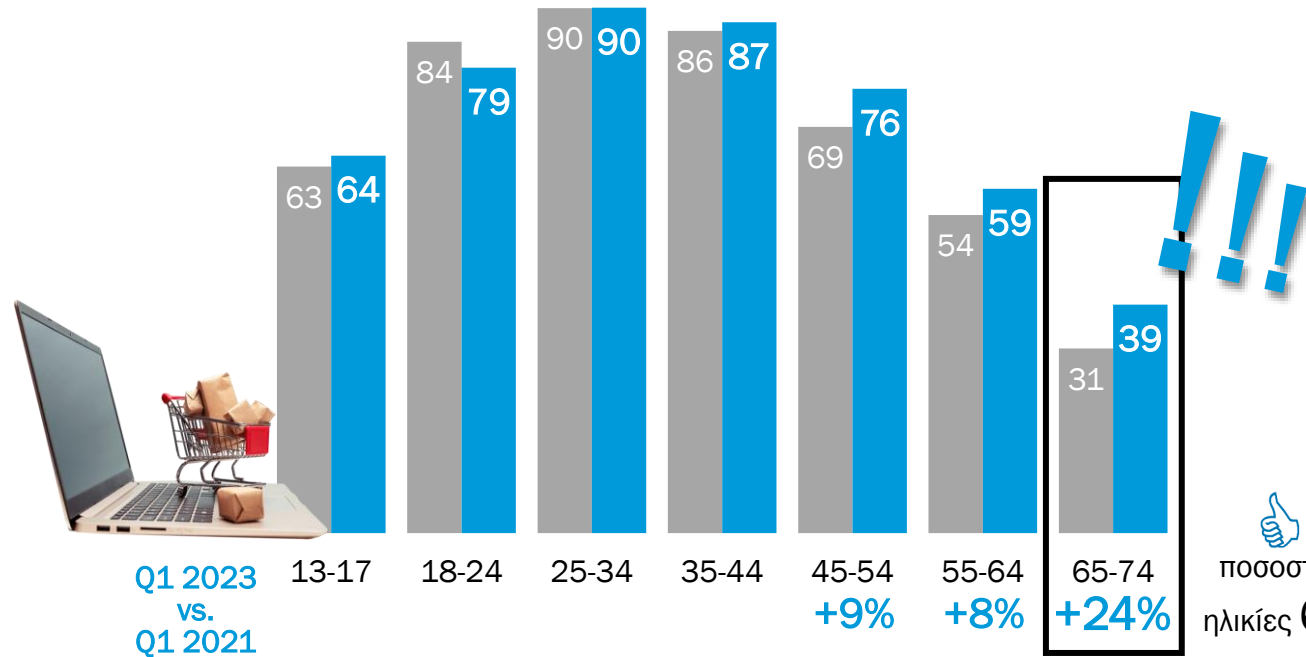
Την μεγαλύτερη αύξηση παρουσιάζουν οι ηλικίες 65-74 ετών !!!

Τουλάχιστον μία online αγορά έχουν πραγματοποιήσει λίγο περισσότεροι από 2 στους 3 [71%] μέσα στο τελευταίο 6μηνο

Σύνολο



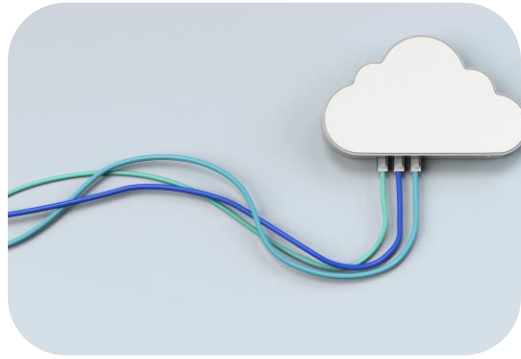
Μεταξύ των ηλικιών 25-34 ετών οι περισσότεροι e-shoppers



[%]

Στον κόσμο του διαδικτύου σερφάρουν σχεδόν 9 στα 10 παιδιά [87%] ηλικίας 5-12 ετών

Καθολική η χρήση [96%]
στα παιδιά 10+



Ο μέσος χρόνος που
αφιερώνουν οι μικροί μας
φίλοι στο internet
είναι 1,4 ώρα/ημέρα ...



... με τα αγόρια 10-12
ετών να καταναλώνουν
τον περισσότερο χρόνο
1,7 ώρες/ημέρα



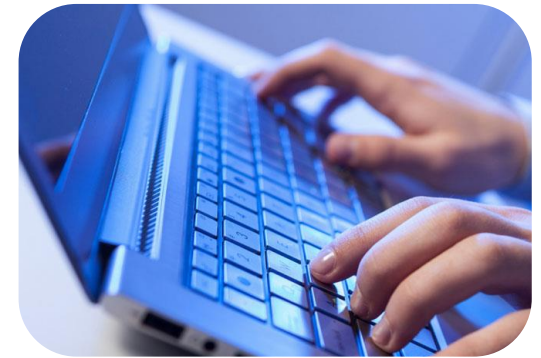
Τα αγόρια συνδέονται
στο διαδίκτυο κυρίως από
το smartphone [42%] ...



... ενώ τα κορίτσια
προτιμούν περισσότερο μέσω
tablet [44%]



Τα παιδιά χρησιμοποιούν
το διαδίκτυο κυρίως
αναζητώντας ψυχαγωγικό
περιεχόμενο (π.χ. video,
μουσική) [60%] ...



... και ακολουθούν
τα διαδικτυακά παιχνίδια [29%]
και η αναζήτηση πληροφοριών
διδασκτικού / σχολικού
περιεχομένου [26%]

Η ταυτότητα της έρευνας

Μεθοδολογία:

- Τηλεφωνικές συνεντεύξεις CATI σε αντιπροσωπευτικό Πανελλαδικό δείγμα 10.000 ατόμων ανά εξάμηνο, καλύπτοντας τον συνολικό πληθυσμό της χώρας από 13 έως 74 ετών




Thank you!!!



More info:

Antigoni Dimopoulou 

+30 6947 707732 

antigoni@focus.gr 

www.focusbari.gr 