

Τα μεγάλα ερωτήματα ζωής μεταξύ κάθε γενιάς

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας



Ξένια Κούρτογλου, MSc.

Founder Focus Bari AND Resilience Expert



CEO CLUBS
International

FocusBari
άνθρωποι • έμπνευση • δημιουργία



Τι θα δούμε



- Αξίες ζωής



- Εργασιακές Αξίες



- Ηγετικές αξίες

Σχεδιάστηκε & Διεξήχθη αποκλειστικά για το CEO Clubs Forum (5 Απριλίου 2023)

1. Μια μεγάλης κλίμακας ποσοτική έρευνα

- Μέσω YouGov Online Panel
- Πλήρως Δομημένο Ερωτηματολόγιο
- Πληθυσμός : Εργαζόμενοι Άντρες & Γυναίκες, 18-74, Πανελλαδικά
- Δείγμα : 998 άτομα
- Fieldwork : Μάρτιος 1-6, 2023

2. Μια Μικρής Κλίμακας Ποιοτική Έρευνα

- Συνολικά 8 Συνεντεύξεις σε βάθος
- Δύο σε κάθε γενιά (ένας άντρας, μία γυναίκα)
- Όλοι οι C-Suite/επιχειρηματίες (Γνώμη εμπειρογνομόνων)

Thank U!



The CEO Clubs Forum Survey

Σημαντική σημείωση: αξία, ρόλος και η συμβολή κάθε μεθόδου

Ποσοτική

- Πολύτιμες στατιστικές
- Πανελλαδική Κάλυψη
- Συνολικός πληθυσμός εργαζομένων
- «Ορθολογικές» απαντήσεις

Ποιοτική

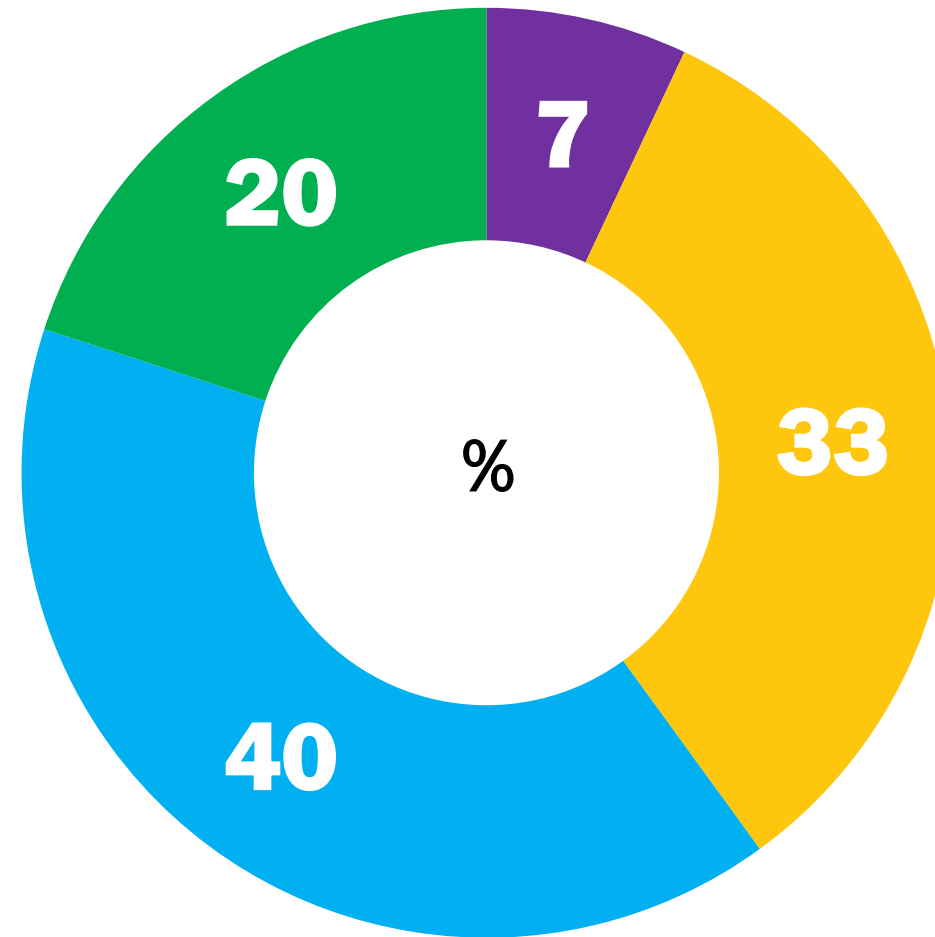
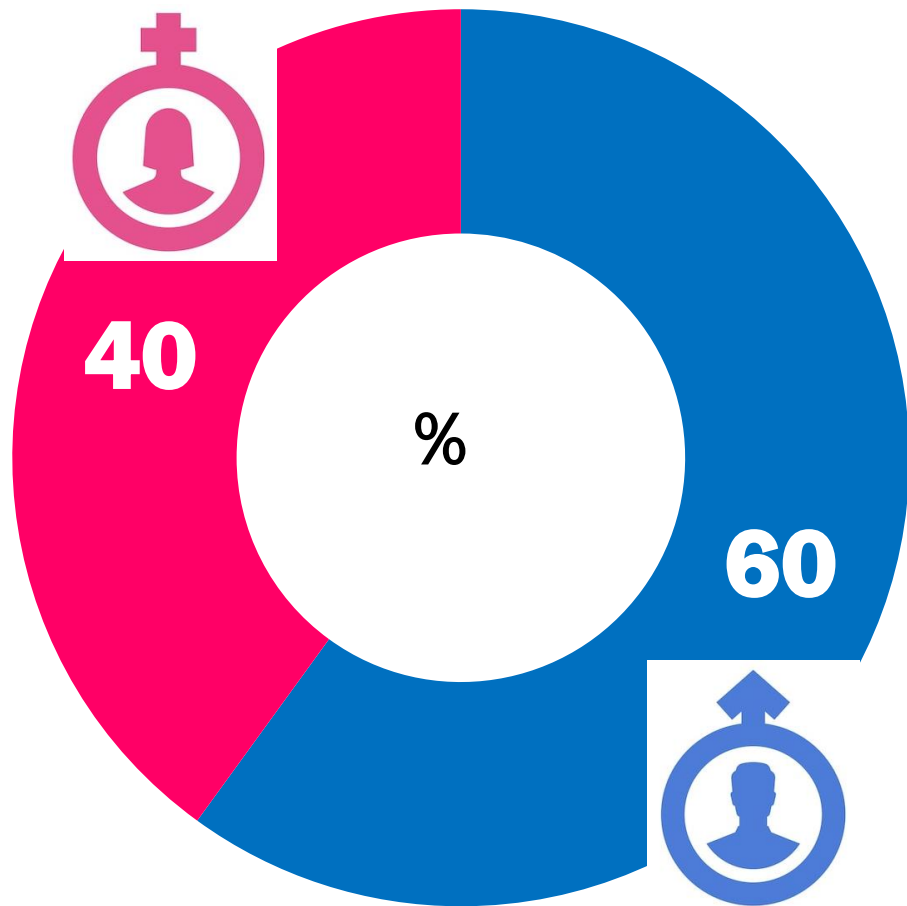
- Συνεντεύξεις σε βάθος
- Ανοιχτή, ελεύθερη συζήτηση
- Ευρύτερη, βαθιά εξερεύνηση
- «Συναισθηματικές» απαντήσεις

“Λογική”

“Μαγεία”

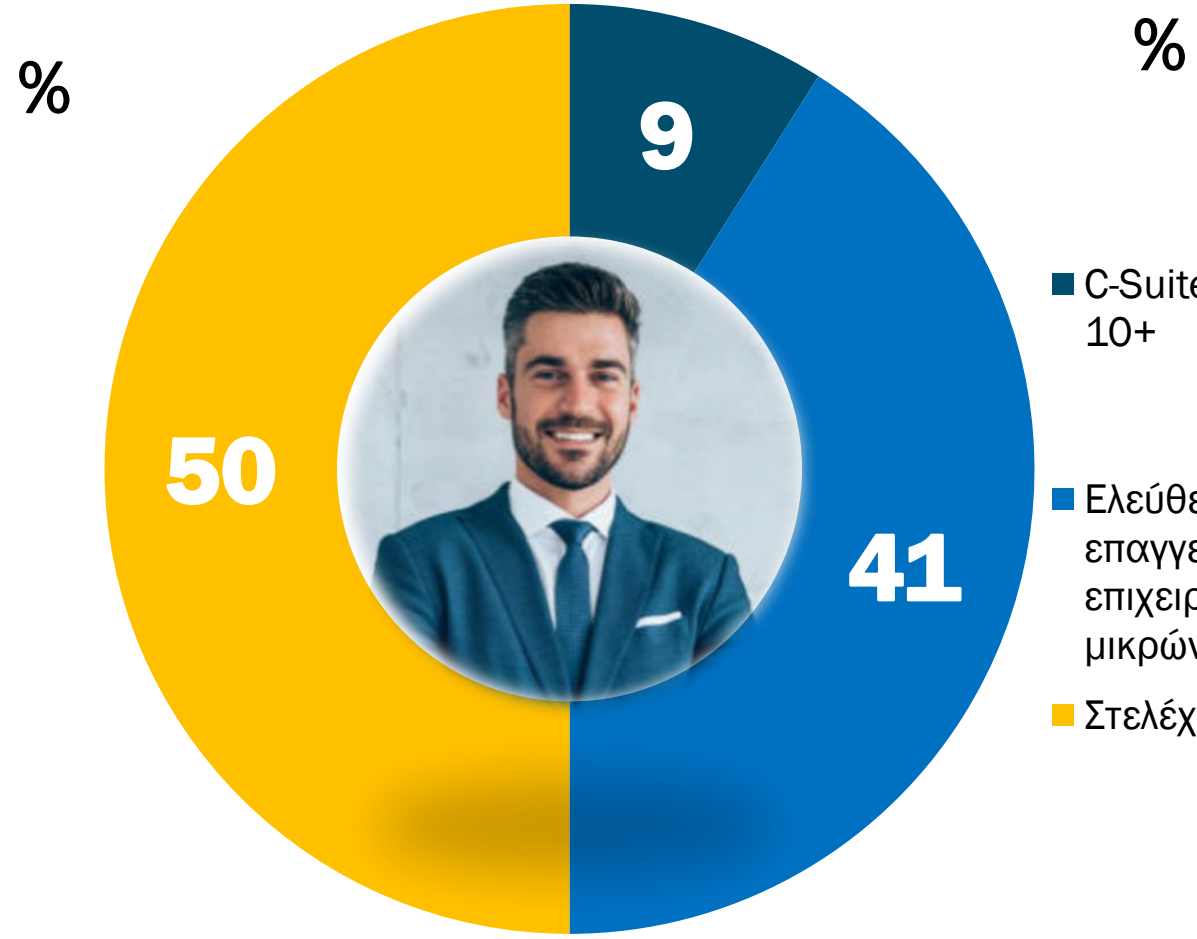
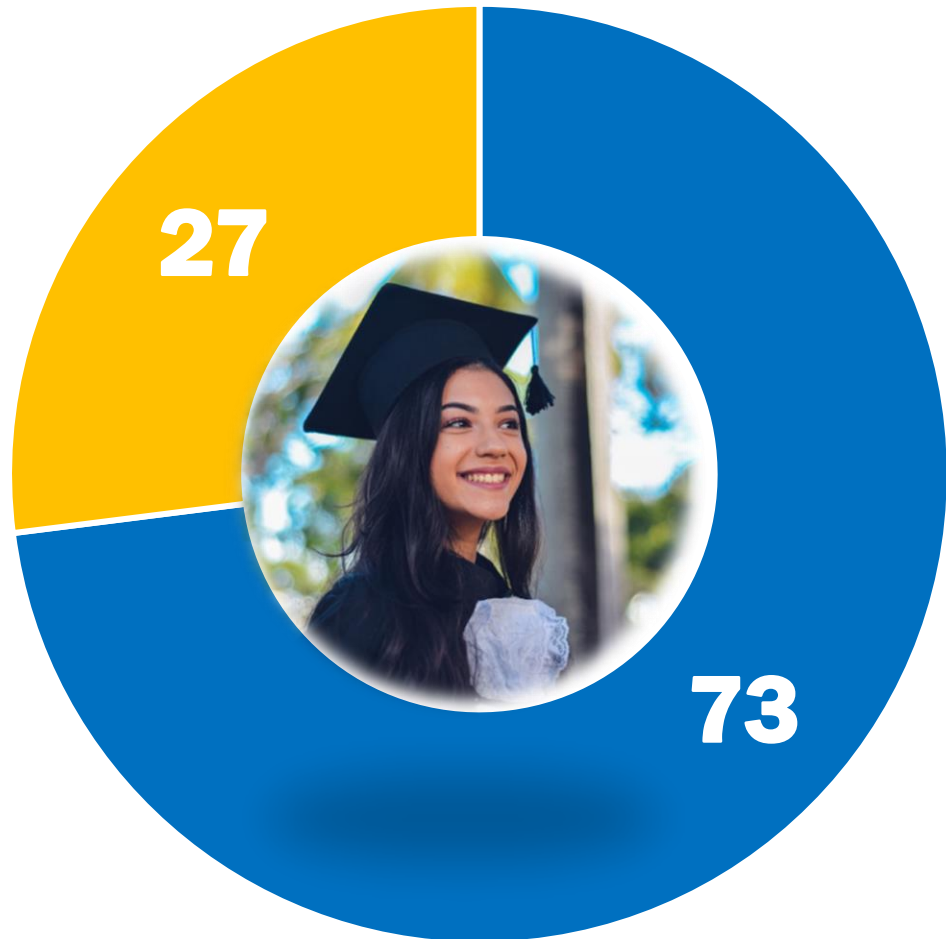
Το Προφίλ των ερωτωμένων μας

Το Προφίλ των ερωτωμένων μας: φύλο & γενιά



- Gen Z
- Millennials
- Gen X
- Boomers

Το Προφίλ των ερωτηθέντων μας: εκπαίδευση & θέση



- C-Suite/Επιχειρηματίες 10+
- Ελεύθεροι επαγγελματίες/μεσαίες επιχειρήσεις/ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων
- Στελέχη/εργαζόμενοι

■ Bachelor/MSc./PhD ■ Μέση/ανώτατη εκπαίδευση

Οι 4 γενιές

Gen Z
18-26



Έχουν εκτεθεί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ήταν η πρώτη γενιά που αντιμετώπισε τον διαδικτυακό εκφοβισμό και άλλα ζητήματα που σχετίζονται με το διαδίκτυο, επίσης κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου η σχολική βία και η κλιματική κρίση έγιναν πιο διαδεδομένες.

Millennials
27-42



Οι Millennials είναι πολύ παρεξηγημένοι και συχνά λανθασμένα χαρακτηρίζονται. Οι ηλικιωμένοι μπορεί να κατηγορούν κάποιον νεότερο ότι είναι «Millennial» όταν δεν καταλαβαίνουν τις αξίες των παλαιότερων εποχών και περιμένουν τις ίδιες απόψεις όπως όταν εκείνοι ήταν νέοι.

Gen X
43-57



Η πιο σχετική γενιά της σύγχρονης εποχής, σε σχέση με την τεχνολογία και χρησιμεύει σχεδόν ως γέφυρα από τους παλαιότερους πληθυσμούς στους νεότερους. Ήταν παρόντες στην έναρξη του διαδικτύου, των βιντεοπαιχνιδιών, της τεχνητής νοημοσύνης και είναι η γενιά που έχει δημιουργήσει πολλές από αυτές τις προόδους.

Boomers
58-76

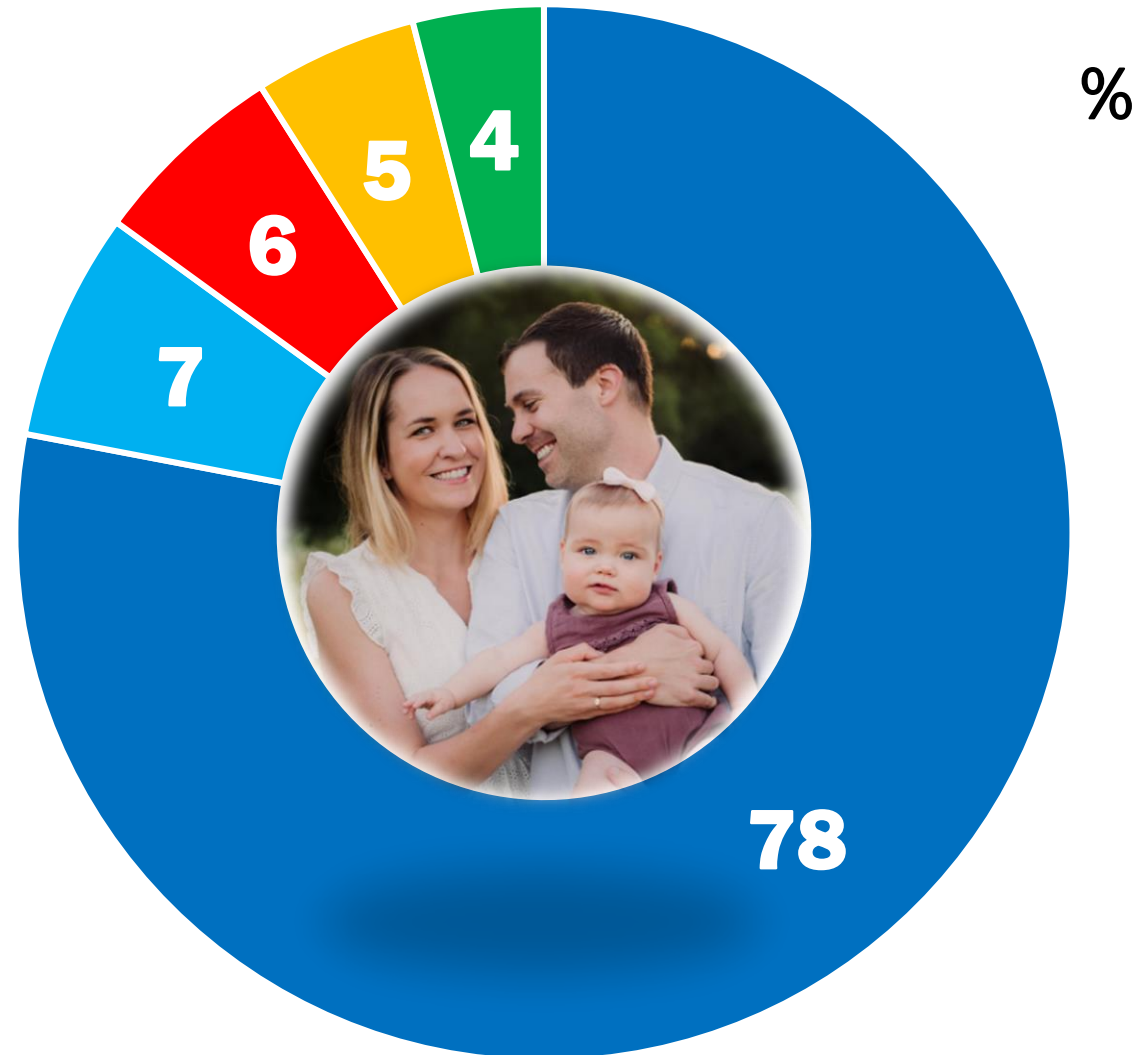


Οι Baby Boomers είναι στην πραγματικότητα μία από τις πιο σχετικές ομάδες στη σύγχρονη κοινωνία, καθώς ήταν αναπόσπαστο κομμάτι και παρόντες για πολλές από τις τεχνολογικές εξελίξεις τα τελευταία 50 χρόνια. Προσαρμόστηκαν περισσότερο στη σύγχρονη ανάπτυξη και μαθαίνουν πώς να λειτουργούν στη σημερινή τεχνολογική εποχή.

Αξίες ζωής

4 στους 5 λένε ότι η οικογένειά τους δίνει νόημα στη ζωή τους! Μαζί με τους φίλους, είναι η **ανθρώπινη επαφή** που αποτελεί το No. 1 νόημα ζωής για όλους

“Τι δίνει νόημα στη ζωή σας; Κατατάξτε με σειρά προτεραιότητας: Το No.1”



■ Οικογένεια ■ Φίλοι ■ Αγαπημένο hobby ■ Κοινωνική προσφορά ■ Δουλειά

Όσο μεγαλύτερη είναι η ηλικία, τόσο η οικογένεια γίνεται ακόμα πιο πολύτιμη

“Τι δίνει νόημα στη ζωή σας; Κατατάξτε με σειρά προτεραιότητας: Το No.1”

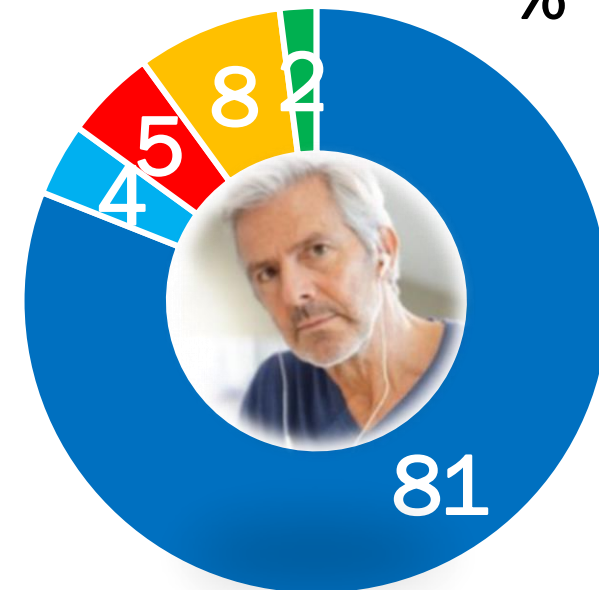
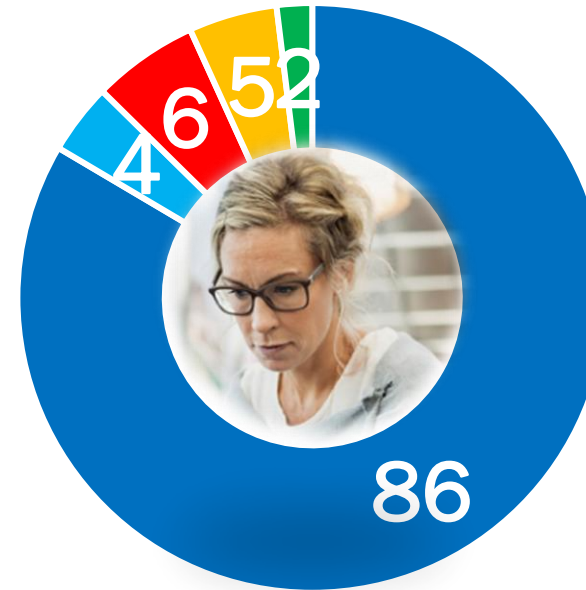
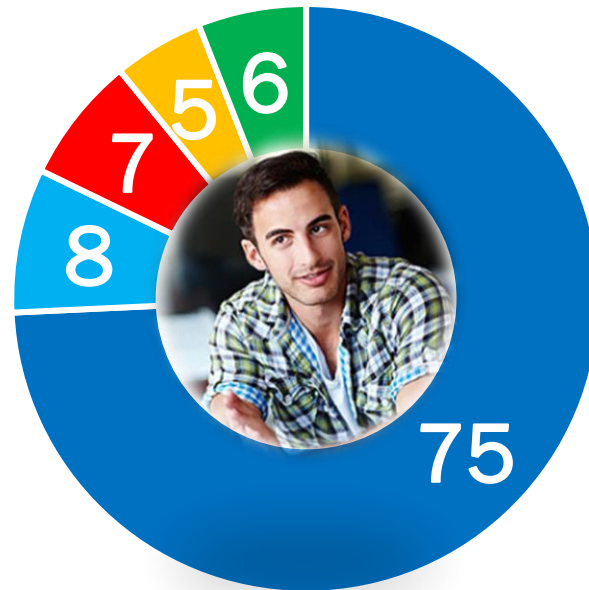
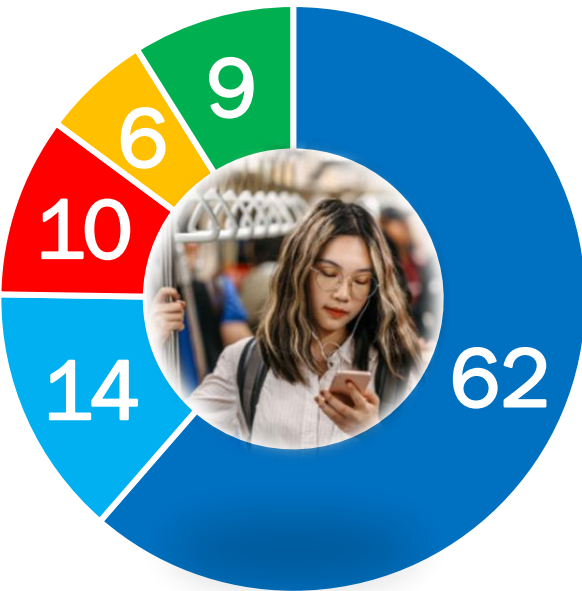
Gen Z

Millennials

Gen X

Boomers

%



Οικογένεια

Φίλοι

Αγαπημένο Hobby

Κοινωνική Προσφορά

Δουλειά

Συνοψίζοντας τα Top 3 που δίνουν νόημα ζωής:

“Τι δίνει νόημα στη ζωή σας; Κατατάξτε με σειρά προτεραιότητας.

%

Gen Z

Millennials

Gen X

Boomers

Οικογένεια

89

91

97

96

Φίλοι

84

79

82

79

Αγαπημένο hobby

47

49

52

45

Κοινωνική προσφορά

33

36

33

50

Δουλειά

47

45

36

29



**#1.
Takeaway**

**Οικογένεια / «Οι άνθρωποι μου» είναι το No. 1 νόημα
ζωής μεταξύ όλων – η εργασία περιλαμβάνεται στο
Top 3 για 1 στους 2**

Η προσωπική συνεισφορά γίνεται αντιληπτή κυρίως ως υποστήριξη & ενθάρρυνση των άλλων

«Ποια είναι η συνεισφορά σας στους άλλους/στον κόσμο; Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν»

%

Υποστηρίζω και ενθαρρύνω τους άλλους

69

Δίνω ελπίδα, χαρά και έμπνευση

45

Ανακυκλώνω/περιβαλλοντικές δραστηριότητες

45

Συμβάλλω μέσα από τη δουλειά μου

41

Προσφέρω εθελοντικά για άτομα που έχουν ανάγκη/φιланθρωπία

41

Είμαι πρότυπο θάρρους & προσωπικής ανάπτυξης

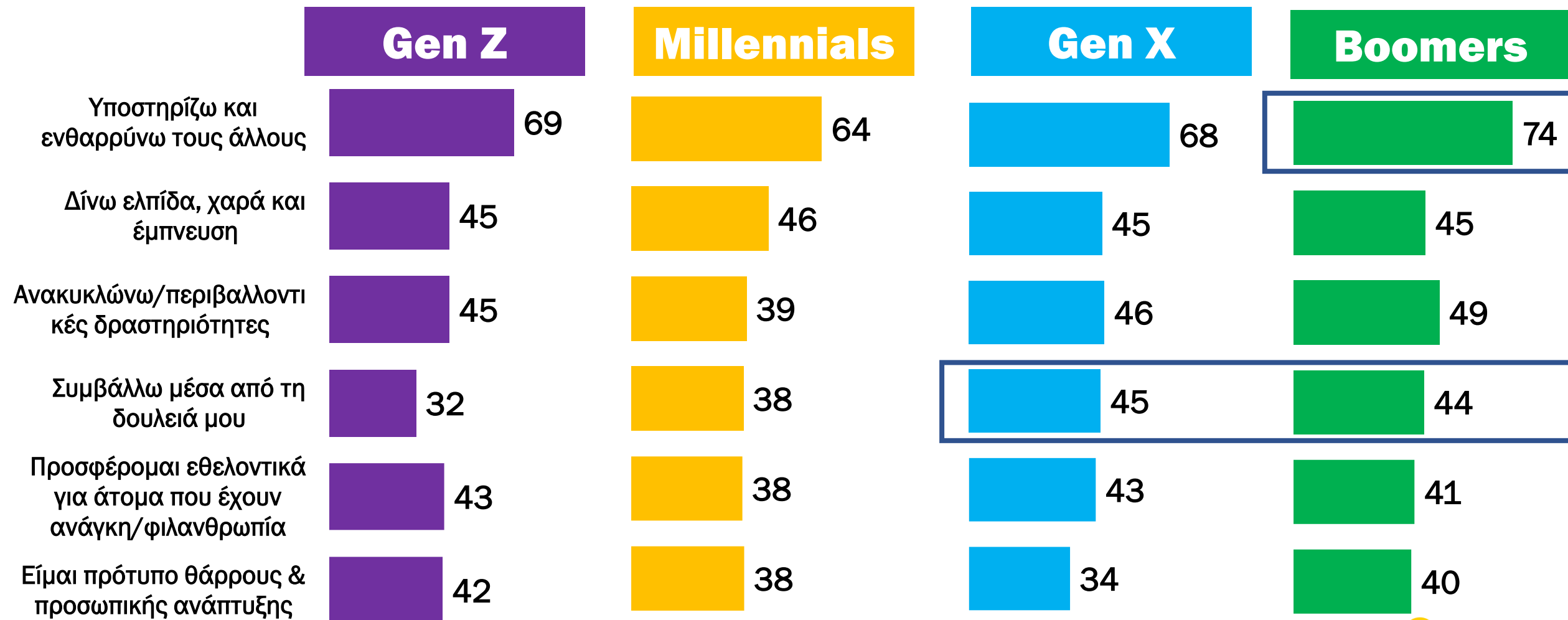
38



Μικρές, ενδεικτικές διαφορές μεταξύ των γενεών

«Ποια είναι η συνεισφορά σας στους άλλους/στον κόσμο; Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν»

%



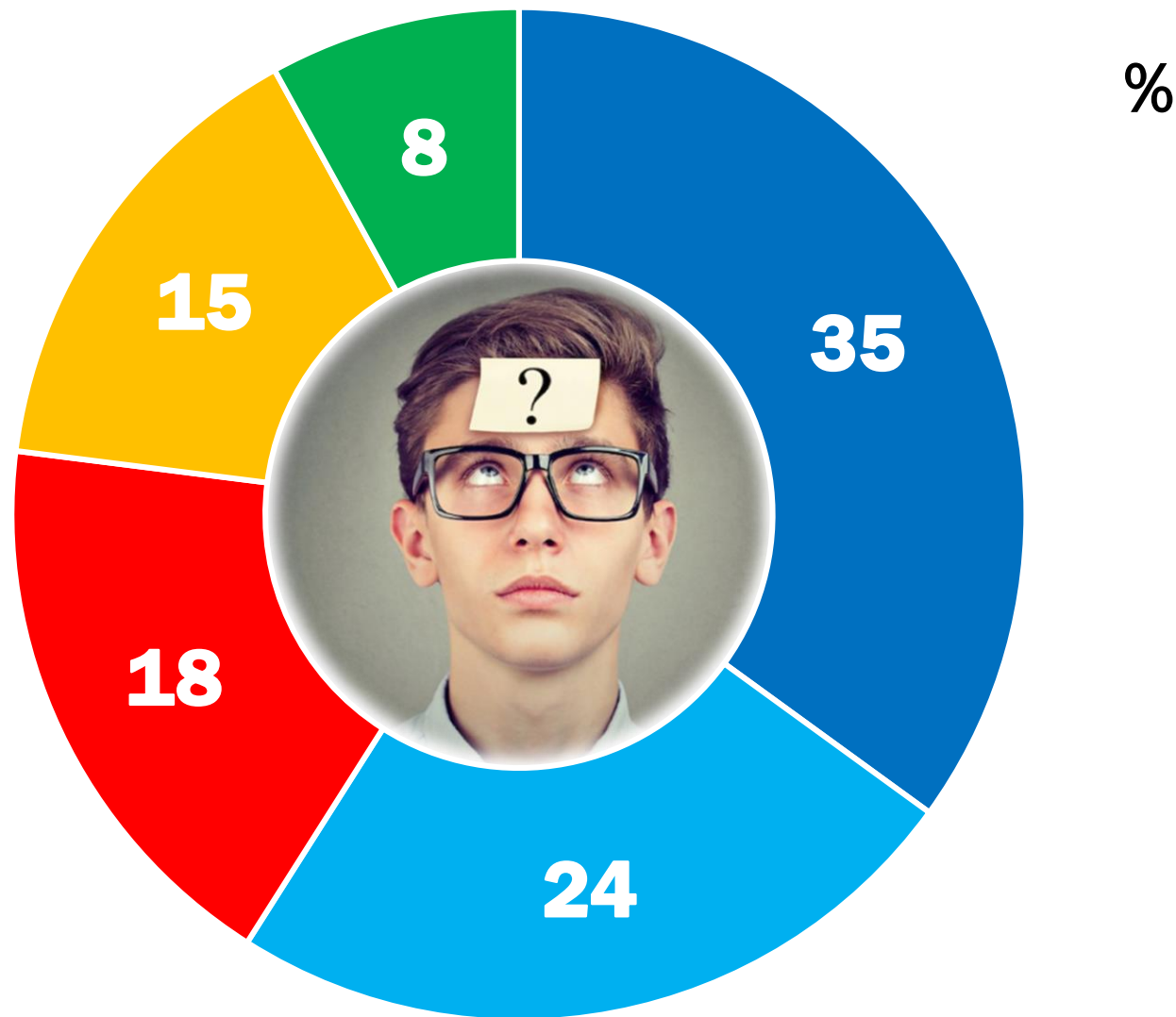


**#2.
Takeaway**

**Η ενθάρρυνση/υποστήριξη των συνανθρώπων
είναι η κύρια συνεισφορά σε άλλους/στον κόσμο.
Η συνεισφορά μέσω της εργασίας εκφράζεται
από 2 στους 5**

Η ανασφάλεια για το μέλλον και η ψυχική υγεία/ηρεμία είναι οι κύριες προκλήσεις της σημερινής ζωής

«Ποιες είναι οι κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζετε στη ζωή σας σήμερα; Κατατάξτε με σειρά προτεραιότητας» Το NO.1 :



■ Ανασφάλεια για το μέλλον ■ Ψυχική υγεία/ηρεμία ■ Βαριά καθημερινότητα ■ Υγεία/φυσική κατάσταση ■ Σχέσεις

Μικρές, αλλά ενδιαφέρουσες διαφορές μεταξύ των γενεών: η ψυχική υγεία μεγαλώνει ως πρόβλημα όσο η ηλικία μικραίνει!

«Ποιες είναι οι κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζετε στη ζωή σας σήμερα; Κατατάξτε με σειρά προτεραιότητας» Το NO.1 :

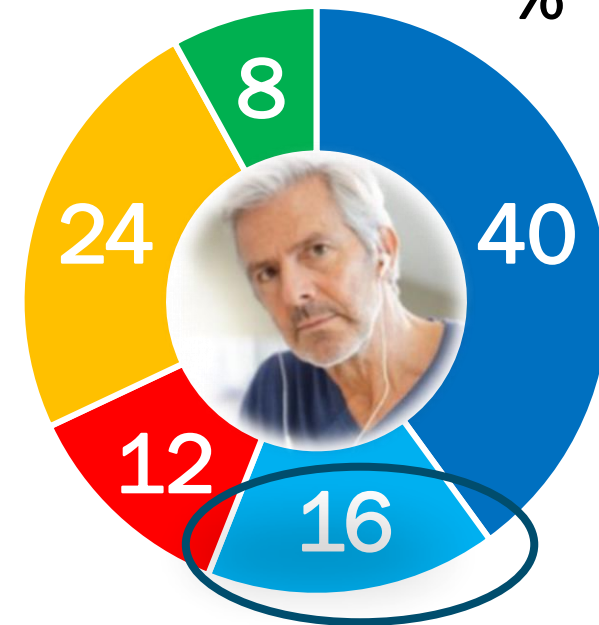
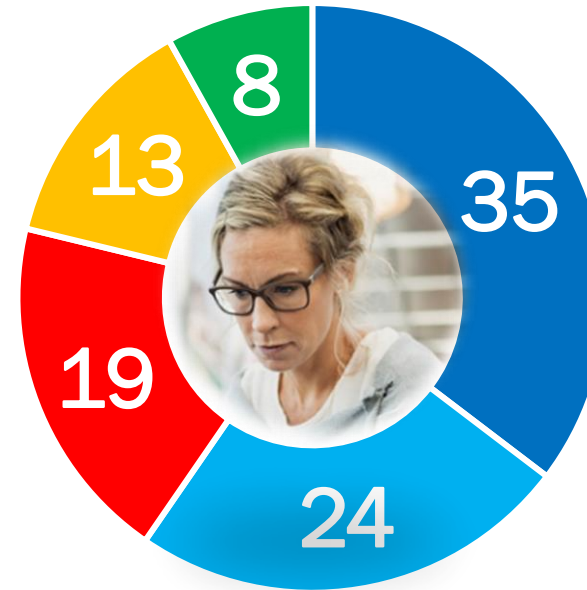
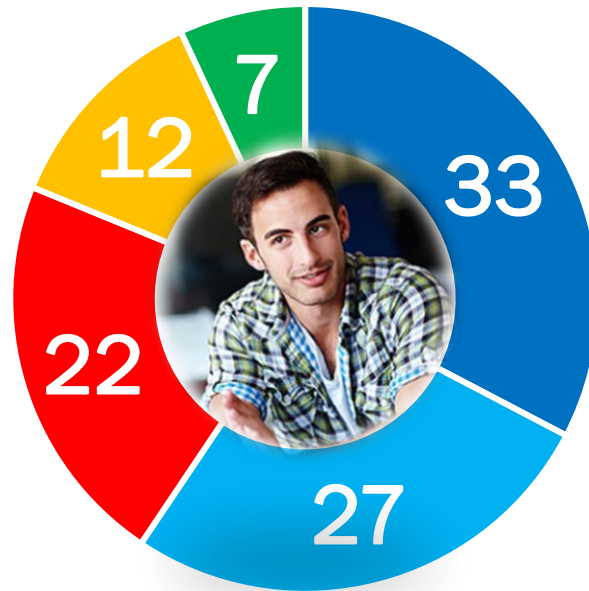
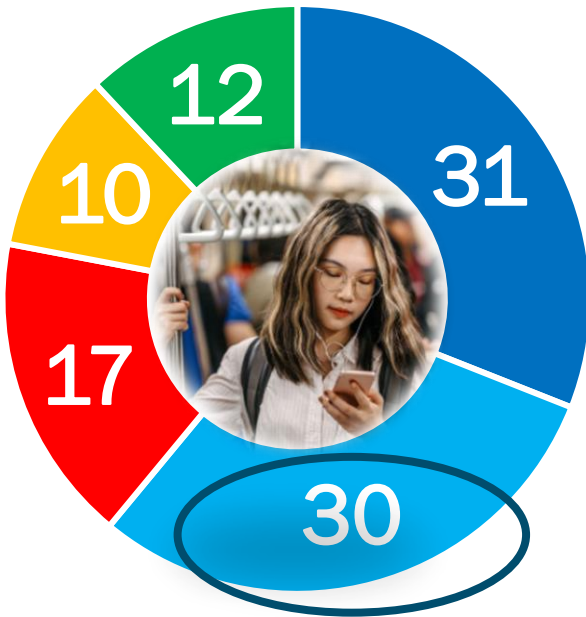
Gen Z

Millennials

Gen X

Boomers

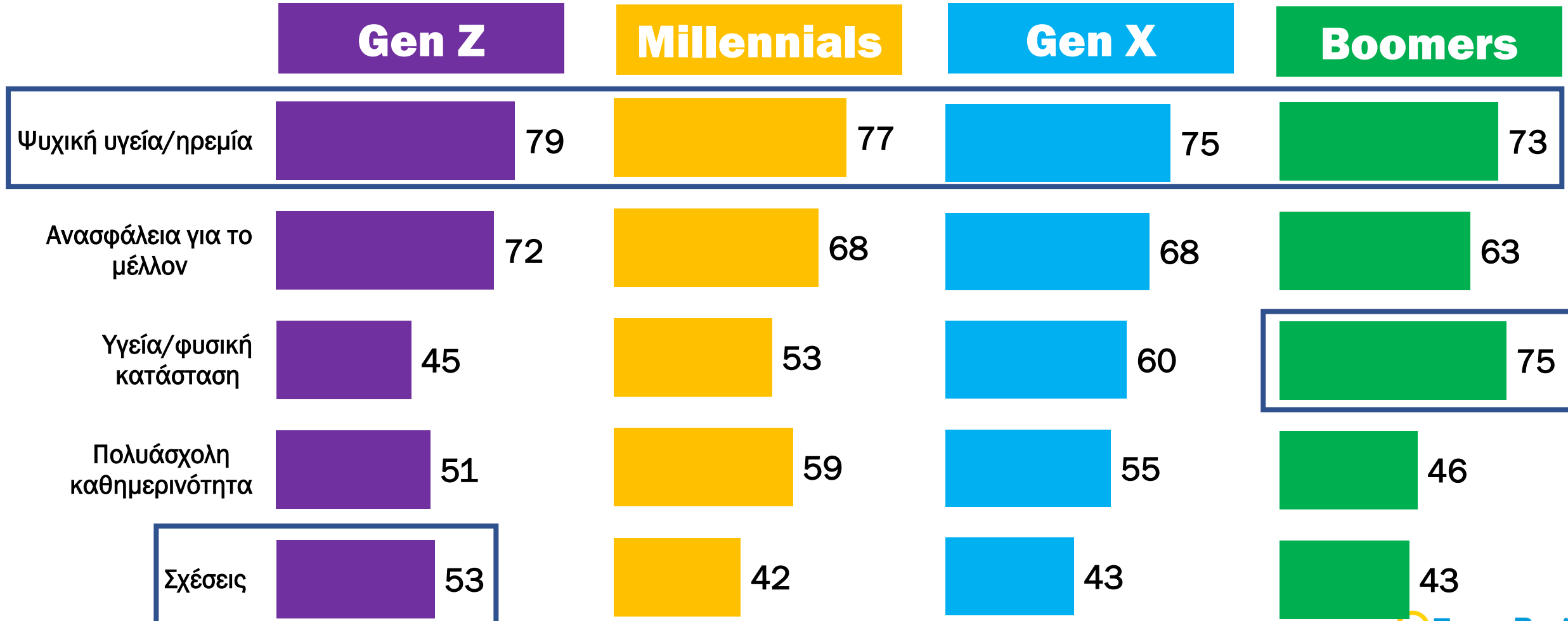
%



Συνοψίζοντας τις Top 3 προκλήσεις ζωής:

«Ποιες είναι οι κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζετε στη ζωή σας σήμερα; Κατατάξτε με σειρά προτεραιότητας»

%

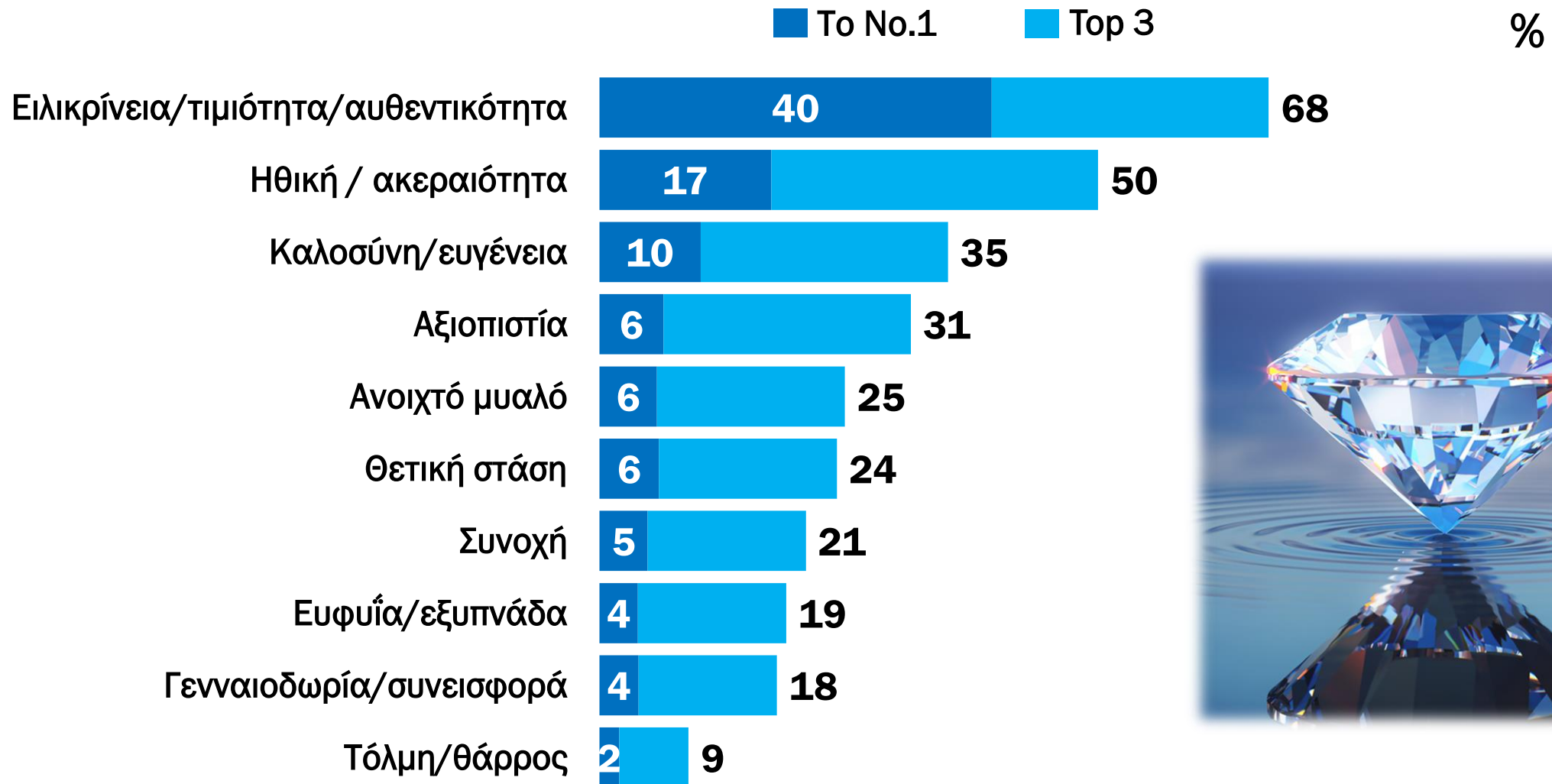


#3. Takeaway

Η ανασφάλεια για το μέλλον και η ψυχική υγεία/ηρεμία είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις ζωής του σήμερα, με την δεύτερη να είναι ιδιαίτερα διαδεομένη μεταξύ των νέων

Η αυθεντικότητα είναι το χαρακτηριστικό που εκτιμάται περισσότερο στους άλλους ανθρώπους

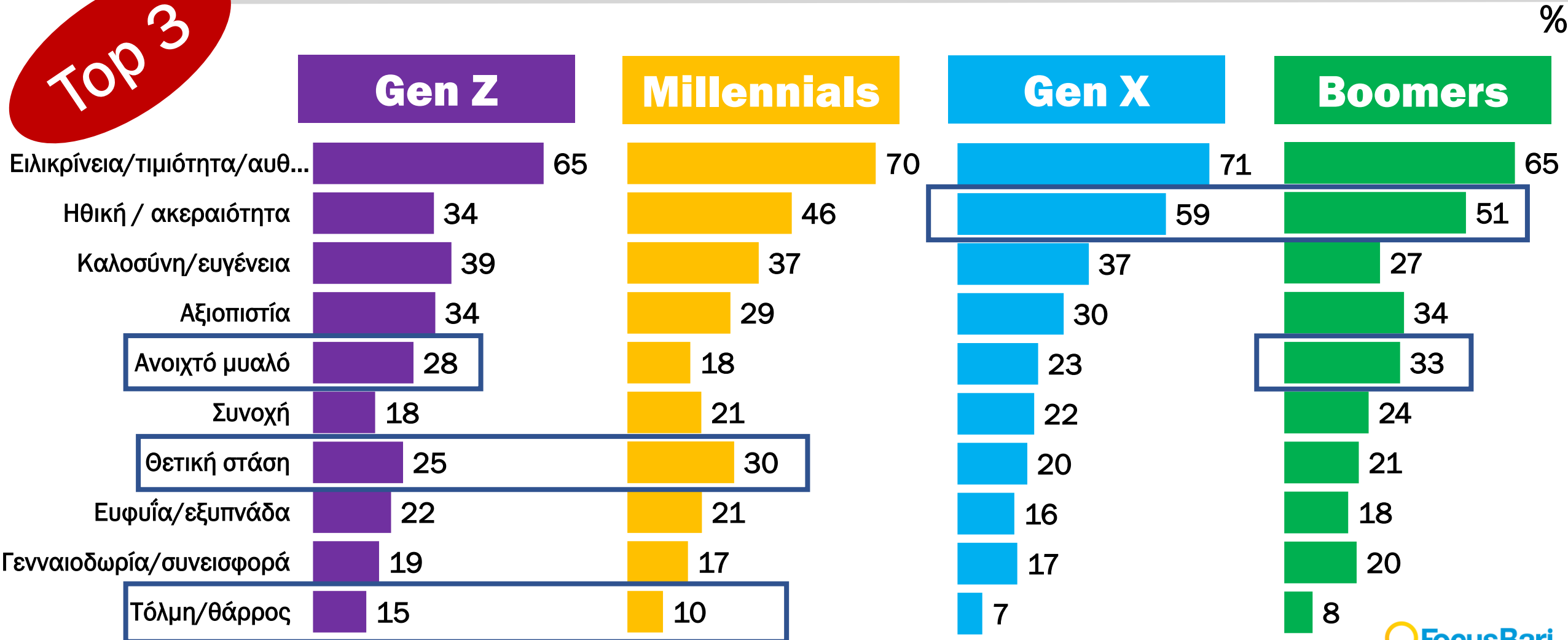
“Τι εκτιμάτε περισσότερο στους άλλους ανθρώπους; Κατατάξτε με σειρά προτεραιότητας”



Διαπιστώνονται ενδιαφέρουσες διαφορές μεταξύ των γενεών στα χαρακτηριστικά που εκτιμούν στους άλλους

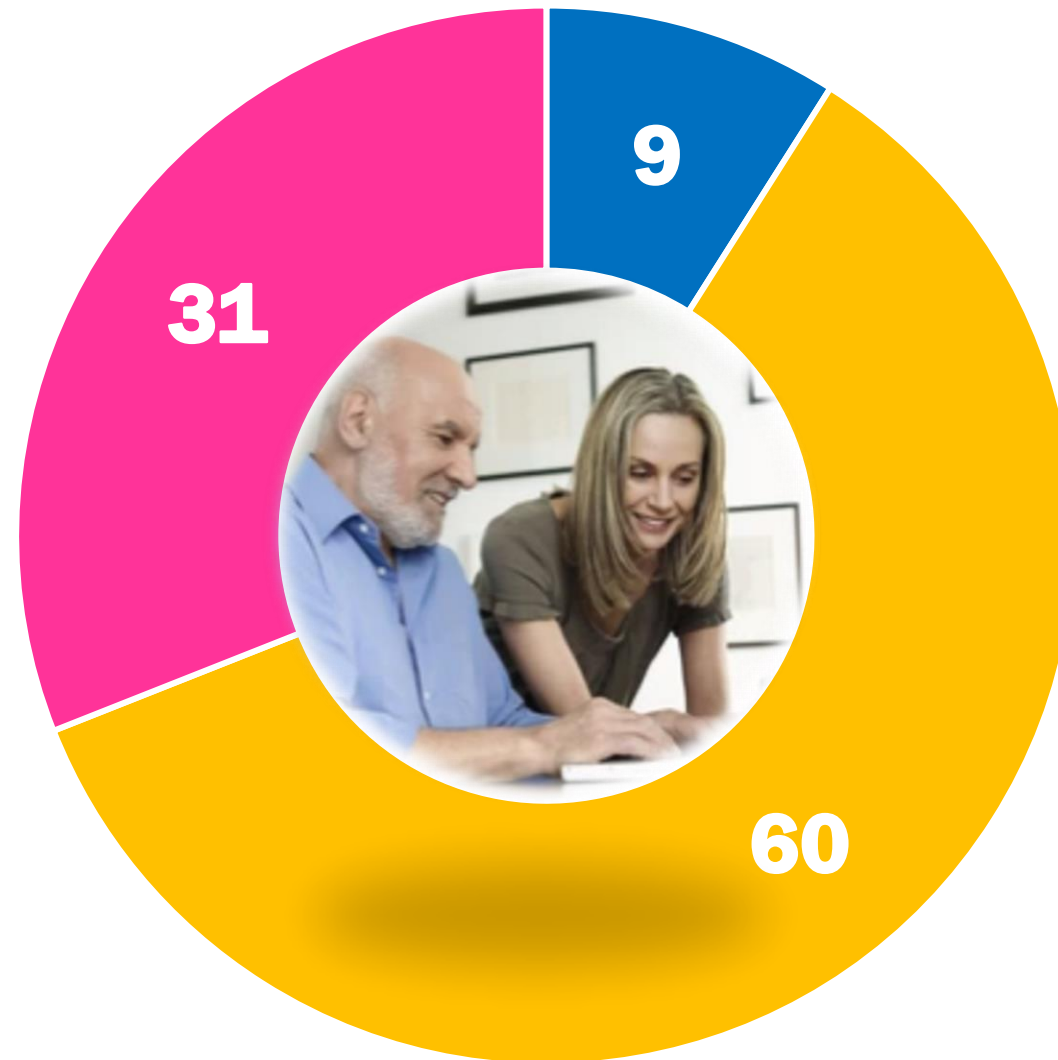
“Τι εκτιμάτε περισσότερο στους άλλους ανθρώπους; Κατατάξτε με σειρά προτεραιότητας”

Top 3



9 στους 10
δηλώνουν ότι
επικοινωνούν
καλύτερα με
ανθρώπους της
ίδιας
νοοτροπίας/ε
νέργειας
ανεξαρτήτως
ηλικίας!

«Με ποιόν επικοινωνείτε ποιο εύκολα;»



%

- Συνομήλικοι
- Παρόμοια νοοτροπία
- Ίδια ενέργεια/ενστικτωδώς

Οι νεότερες γενιές δείχνουν μια ελαφρώς μεγαλύτερη προτίμηση στην επικοινωνία με τους συνομηλίκους τους:

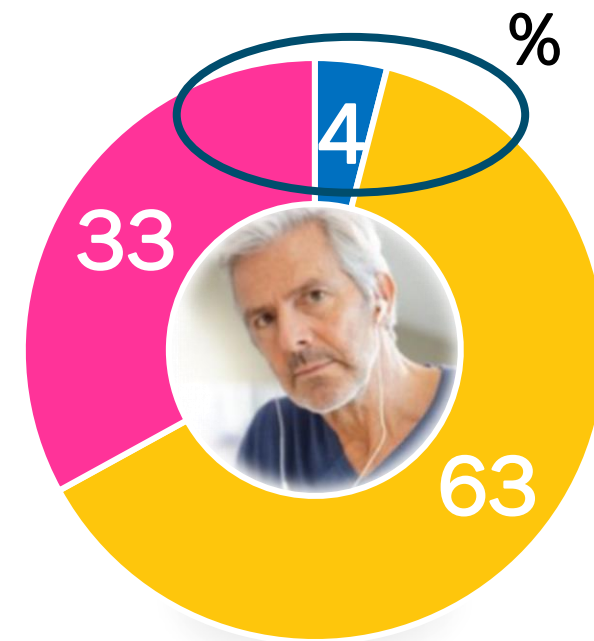
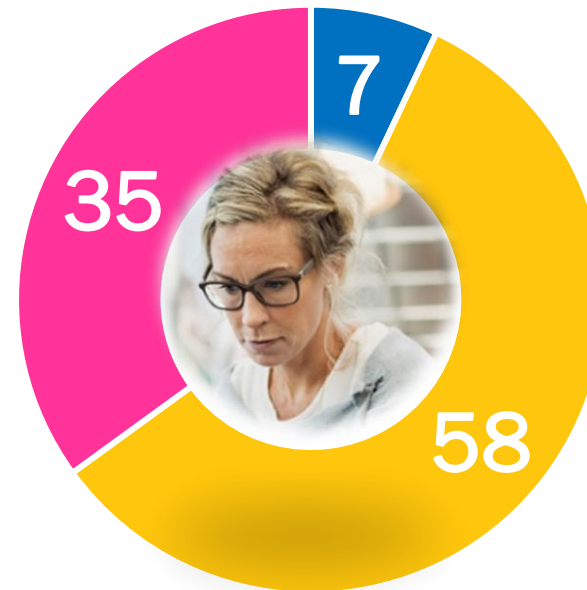
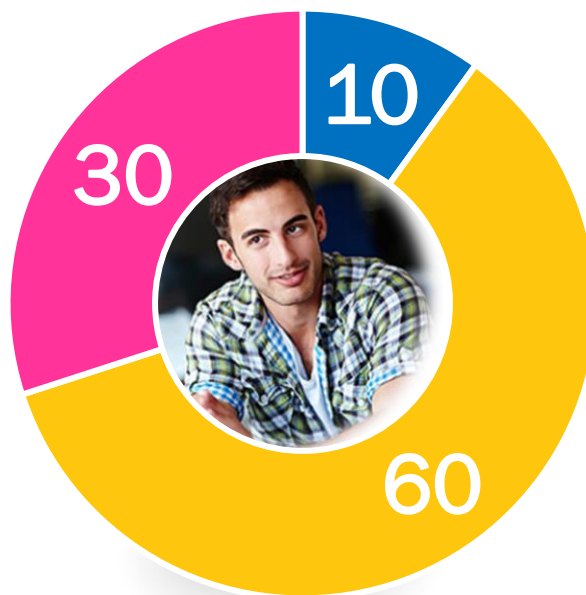
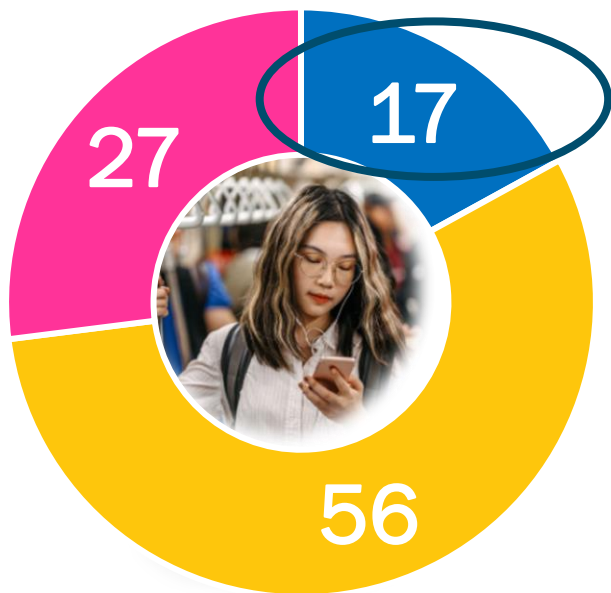
«Με ποιούς επικοινωνείτε ποιο εύκολα;»

Gen Z

Millennials

Gen X

Boomers



■ Συνομηλικοί

■ Παρόμοια νοοτροπία

■ Ίδια ενέργεια/ενστικτωδώς

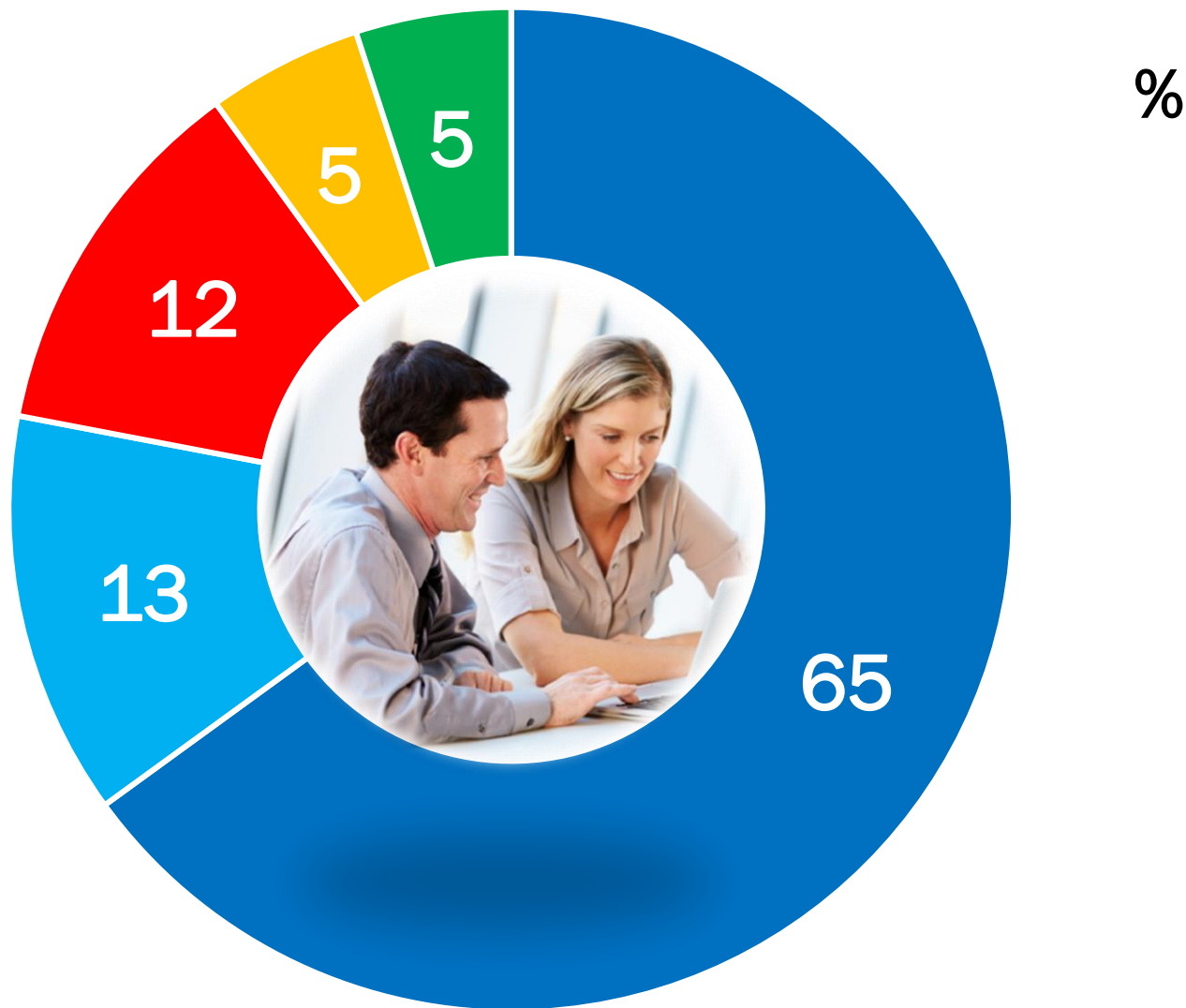
A hand is shown holding a red origami crane with white floral patterns. In the background, several other red origami cranes are flying against a clear blue sky. One crane has yellow eyes. A dark blue oval with white text is positioned on the left side of the image.

**#4.
Takeaway**

Όλες οι γενιές εκτιμούν την αυθεντικότητα των άλλων και θέλουν να σχετίζονται με ανθρώπους με παρόμοια νοοτροπία

Η προσωπική επικοινωνία είναι μακράν ο πιο προτιμώμενος τρόπος, ωστόσο άλλες μορφές είναι επίσης «παρούσες και δημοφιλείς» ...

“Πώς προτιμάς να επικοινωνείς με τους άλλους; Κατατάξτε με σειρά προτεραιότητας” Το Νο. 1:



■ Αυτοπροσώπως ■ Μέσω μηνυμάτων ■ Τηλεφωνικά/Zoom ■ Μέσω κοινωνικών δικτύων ■ Με email

Σημείωση: Το Zoom περιλαμβάνει μόνο 1%

...με χαρακτηριστικές διαφορές μεταξύ των γενεών

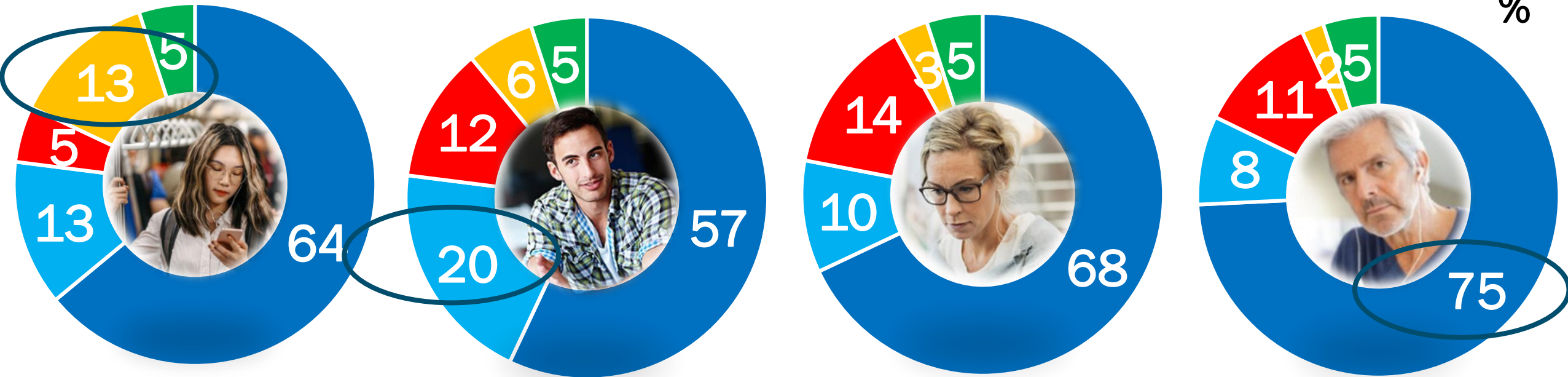
“Πώς προτιμάς να επικοινωνείς με τους άλλους; Κατατάξτε με σειρά προτεραιότητας” Το No. 1:

Gen Z

Millennials

Gen X

Boomers



■ Αυτοπρόσωπος ■ Μέσω μηνυμάτων ■ Τηλεφωνικά/Zoom ■ Μέσω κοινωνικών δικτύων ■ Με email

Σημείωση: Το Zoom περιλαμβάνει μόνο 1%

A photograph of two young women with long hair talking in a crowded, brightly lit outdoor setting. The woman on the right is smiling and looking towards the woman on the left. The background is blurred, showing other people and lights.

**#5.
Takeaway**

Όλες οι γενιές εκτιμούν και προτιμούν να επικοινωνούν προσωπικά με τους άλλους, ωστόσο τα κοινωνικά δίκτυα και τα μηνύματα είναι πιο δημοφιλή στους νέους

Η Ποιοτική Έρευνα αποκαλύπτει :

- Ευδιάκριτες διαφορές μεταξύ των γενεών
- Χρονικά οριοθετούνται με την εμφάνιση των **millennials**
- Ως αποτέλεσμα οι X'ers και οι Boomers είναι πανομοιότυποι, σχηματίζοντας μια τάση, και...
- Οι Millennials με τους Z'ers σχηματίζουν μια άλλη.

Με σαφώς διαφορετικές αξίες και τρόπο που βλέπουν, αντιμετωπίζουν και έχουν προσδοκίες από την ζωή



Ανυπομονησία, «Εδώ και τώρα»

Ταχύτητα

Ποικιλία

Ατρόμητοι

Work-life
balance

Αλλαγή

Μακροπρόθεσμη προοπτική, υπομονή

Ασφάλεια

Status

Ελαστικότητα

Σταθερότητα

Πλούτος

Μέσα από την Ποιοτική Έρευνα, μια αντιπροσωπευτική έκφραση για την κάθε γενιά θα ήταν:



“Θέλουμε έναν καλύτερο κόσμο!”



“Θέλω να έχω μια ζωή για μένα!”



«Πρέπει να προλάβω και να τα καταφέρω!»



“Ο κόσμος έχει αλλάξει τελείως!”

Δύο τυπολογίες

Εργασιακές Αξίες

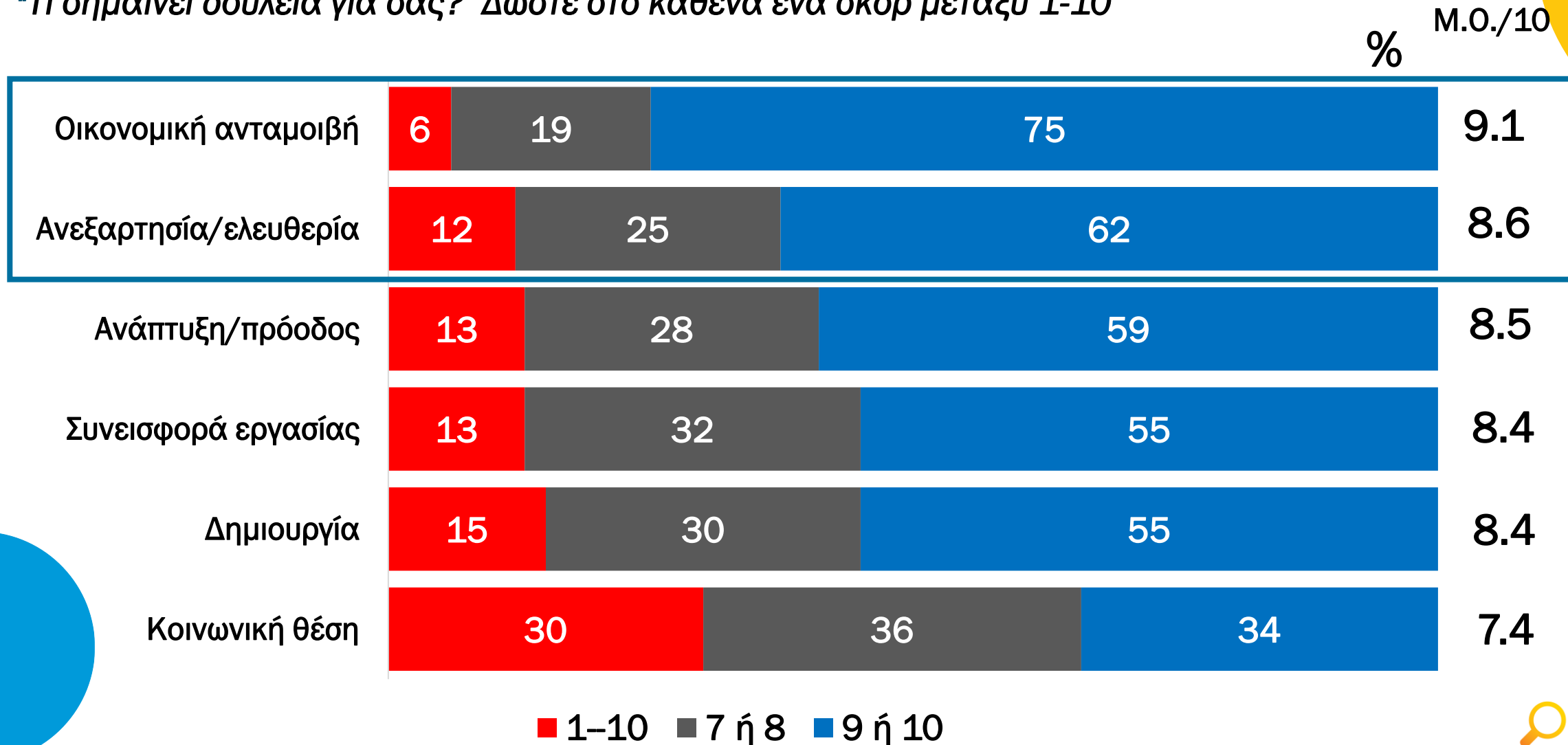


CEO CLUBS
International

 **FocusBari**
άνθρωποι • έμπνευση • δημιουργία

Για όλους, η εργασία σχετίζεται πρωτίστως με την οικονομική ανταμοιβή και την ανεξαρτησία/ελευθερία

“Τι σημαίνει δουλειά για σας? Δώστε στο καθένα ένα σκορ μεταξύ 1-10”

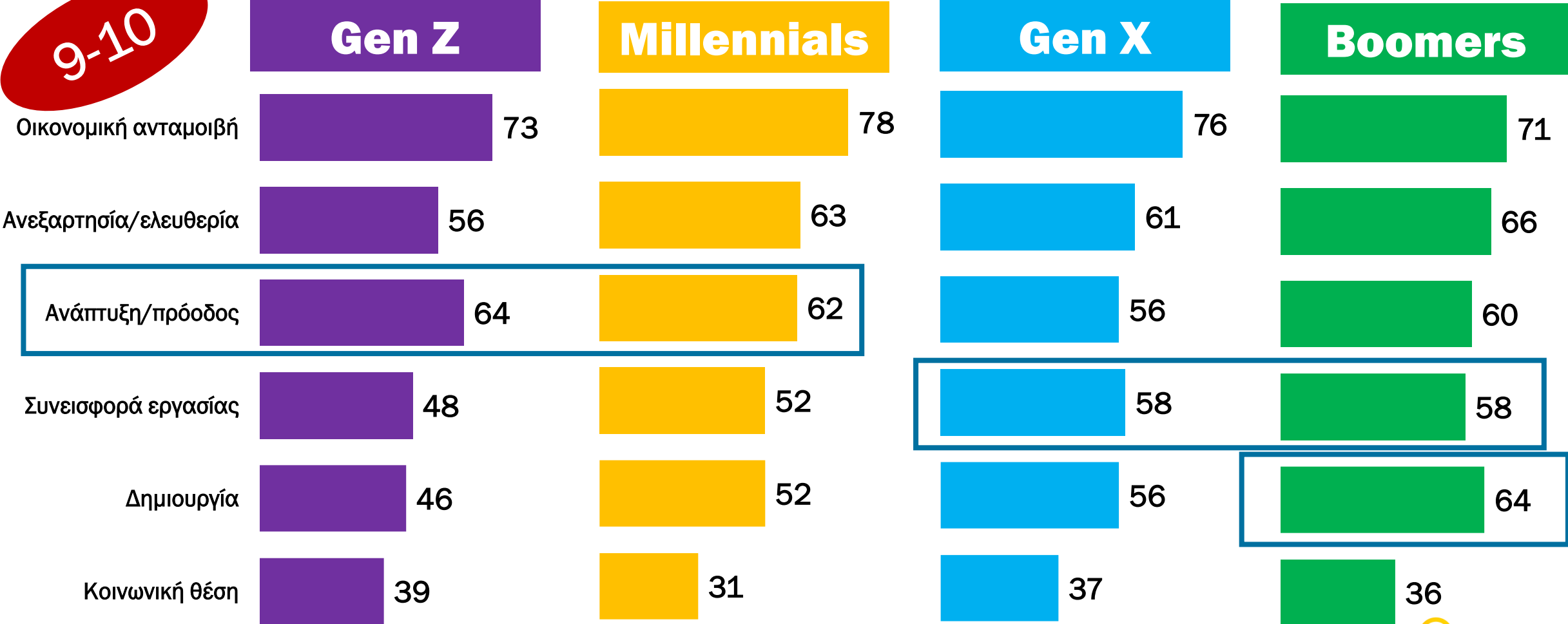


Με ενδεικτικές διαφορές μεταξύ των γενεών:

“Τι σημαίνει δουλειά για σας? Δώστε στο καθένα ένα σκορ μεταξύ 1-10”

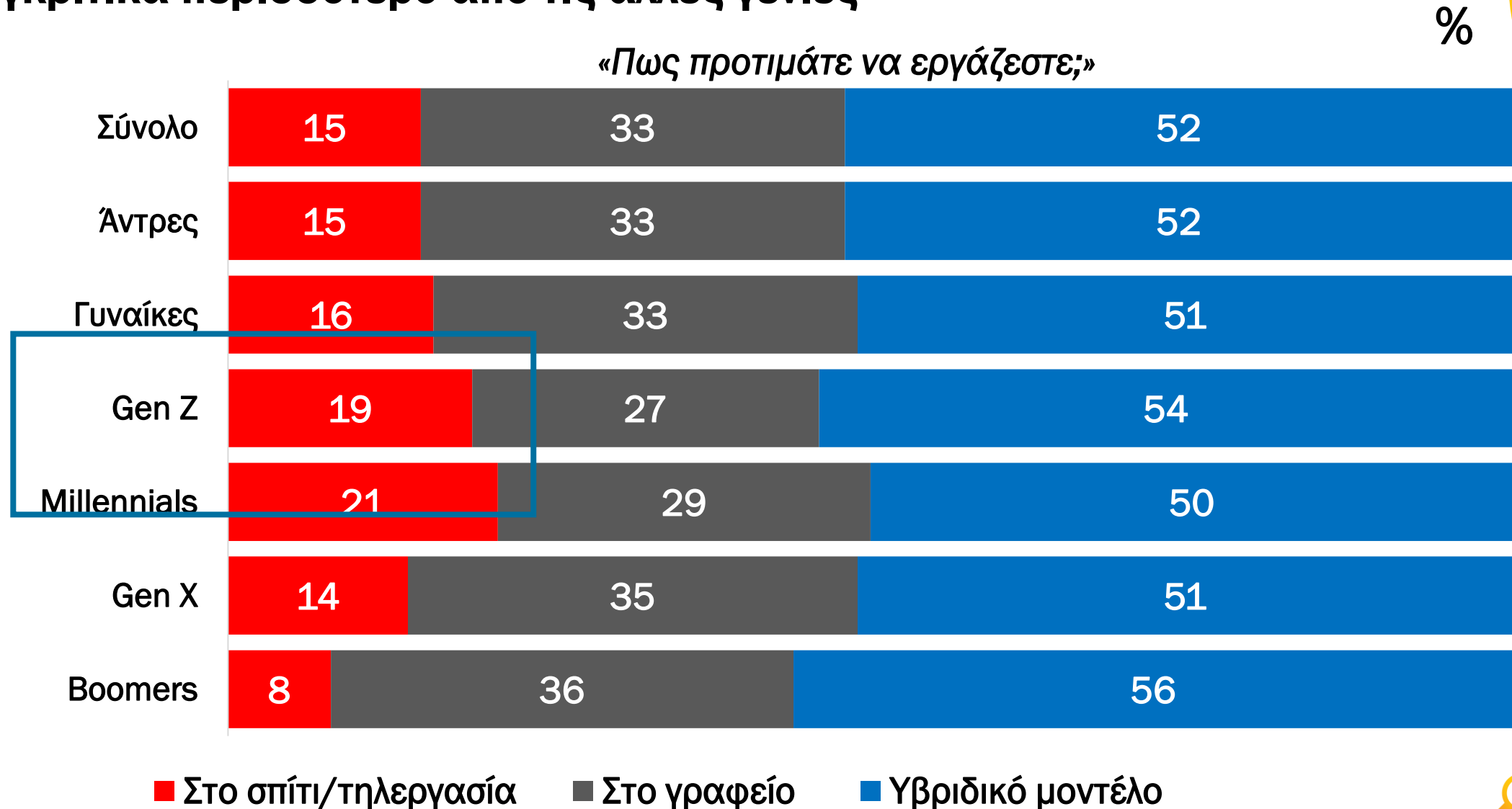
%

9-10



Το υβριδικό μοντέλο εργασίας κερδίζει

Z'ers και οι Millennials προτιμούν να εργαζονται από το σπίτι/τηλεργασία συγκριτικά περισσότερο από τις άλλες γενιές



Οι δύο πιο σημαντικές πτυχές σε μια θέση εργασίας μεταξύ όλων είναι...

«Τι είναι πιο σημαντικό για εσάς σε μια θέση εργασίας;»
(Βαθμολογία κατάταξης και σημασίας 1-10)



37%*
9.1/10

Χρηματοοικονομική
Ανταμοιβές
Μισθός /
"Πακέτο"

17%*
9.0/10

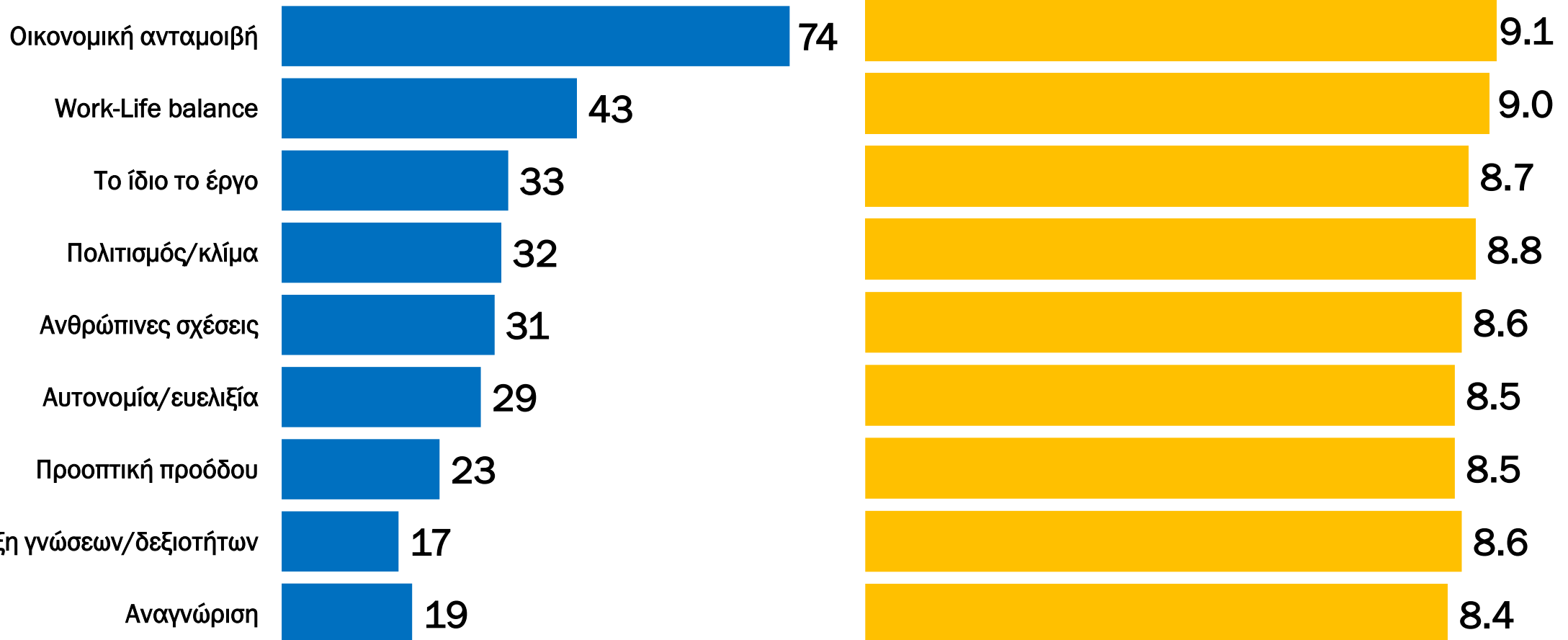
Work Life
Balance

*Θεωρήστε ως το No.1 σε σημασία σε μια θέση εργασίας

... ωστόσο, **ΟΛΑ** τα στοιχεία που εξετάστηκαν είναι σημαντικά και βαθμολογούνται εξαιρετικά ψηλά στην κλίμακα 1-10

Το Top-3 σε σημασία %

Μέσος όρος 1-10



Τα τρία σημαντικότερα στοιχεία σε μια εργοδοτική εταιρεία μεταξύ όλων είναι:



38%*

Καλές
οικονομικές
ανταμοιβές



17%*

Ανθρωποκε-
ντρικότητα

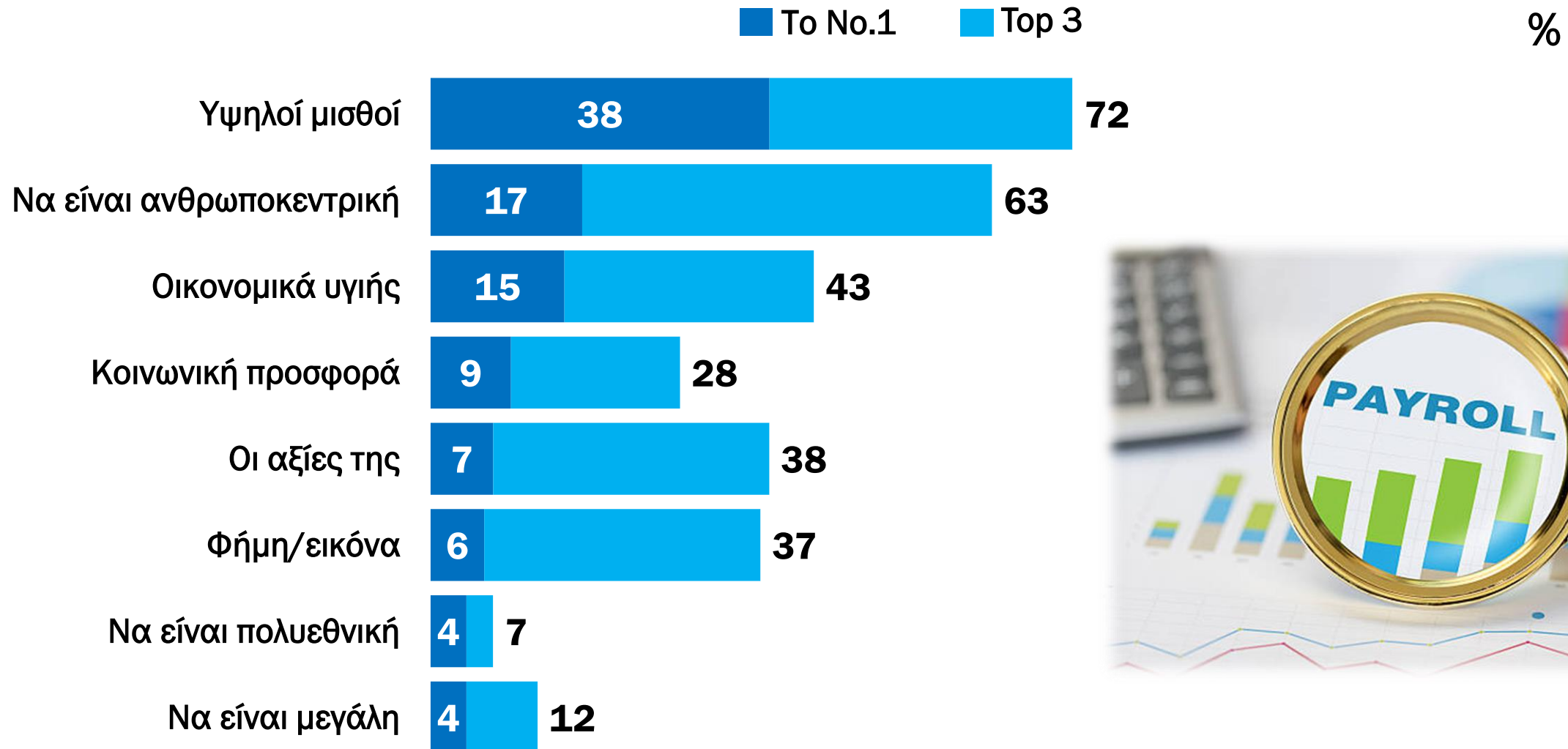


15%*

Οικονομική
ευρωστία

*Consider as the No.1 in importance for an employer company

«Τι είναι πιο σημαντικό για εσάς σε μια εργοδοτική εταιρεία;»



Με ενδεικτικές διαφορές μεταξύ των γενεών:

«Τι είναι σημαντικό για εσάς σε μια εργοδοτική εταιρεία; Κατάταξη κατά σειρά σημαντικότητας»

%

Top-3

Gen Z

Millennials

Gen X

Boomers

Υψηλοί μισθοί

70

73

75

67

Είναι ανθρωποκεντρική

60

62

64

62

Οικονομικά υγιής

36

41

44

49

Κοινωνική προσφορά

31

30

29

25

Οι αξίες της

44

35

36

44

Φήμη/εικόνα

33

34

39

40

Να είναι πολυεθνική

14

10

4

3

Να είναι μεγάλη

13

15

11

8

**#6.
Takeaway**

WORK LIFE

Οι οικονομικές ανταμοιβές, η ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και μια ανθρωποκεντρική κουλτούρα αναζητούνται από όλους σε μια θέση εργασίας και σε μια εταιρεία εργοδότη

#7. Takeaway

Ένας εργοδότης πρέπει επί του παρόντος να παρέχει μια καλή ισορροπία μεταξύ όλων των σημαντικών χαρακτηριστικών, προκειμένου να δημιουργήσει ένα ελκυστικό εργασιακό περιβάλλον



Η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίζουν οι εργαζόμενοι στη δουλειά τους αυτή τη στιγμή...

«Ποιες είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζετε αυτή τη στιγμή στη δουλειά;»

(Βαθμολογία κατάταξης και σημασίας 1-10)



28%*

7.5/10

“Χαμηλές οικονομικές ανταμοιβές για αυτό που προσφέρω”

...ακολουθούμενες από μια σειρά προκλήσεων, που σχετίζονται με τον εαυτό τους, την εργασία και τον εργοδότη

* Σκεφτείτε ως την No.1 πρόκληση αυτή τη στιγμή στη δουλειά

«Ποιες είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζετε αυτή τη στιγμή στη δουλειά;»

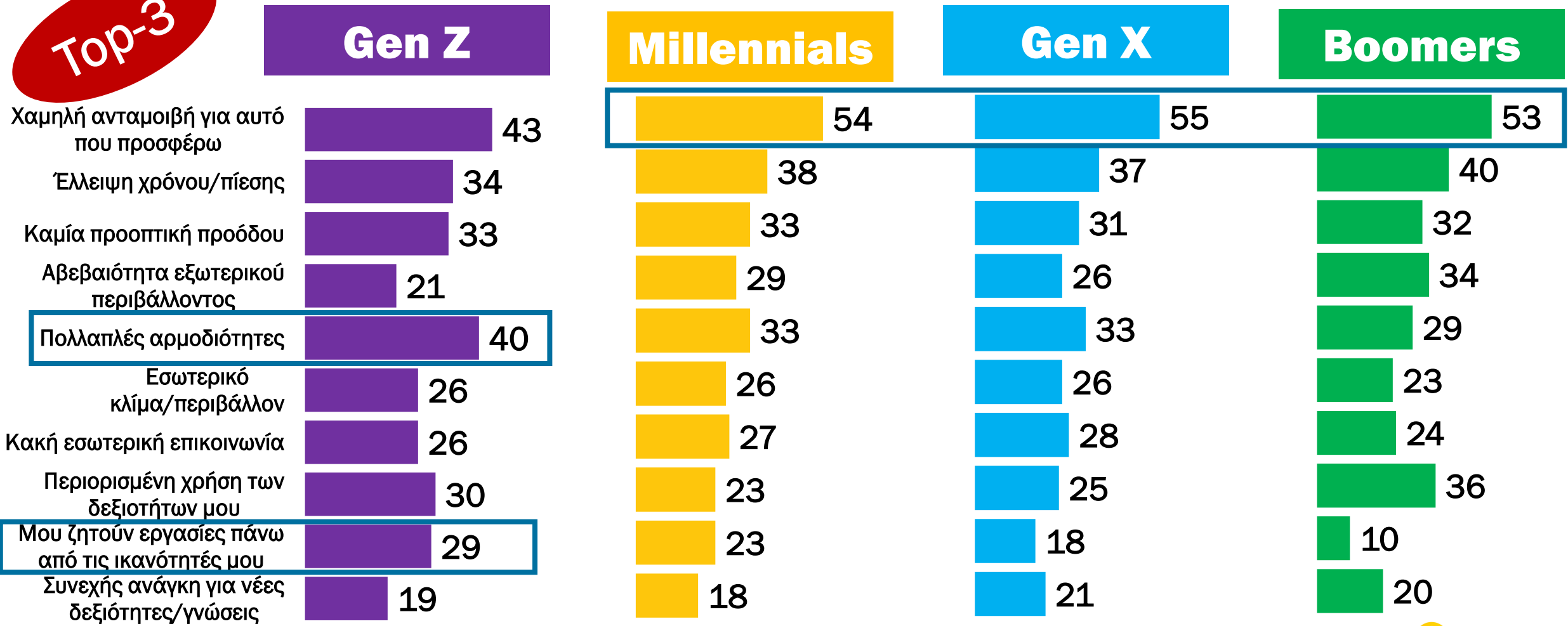


Ενδεικτικές διαφορές μεταξύ των γενεών:

«Ποιες είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζετε αυτή τη στιγμή στη δουλειά;»
Κατάταξη κατά σειρά σημαντικότητας

%

Top-3



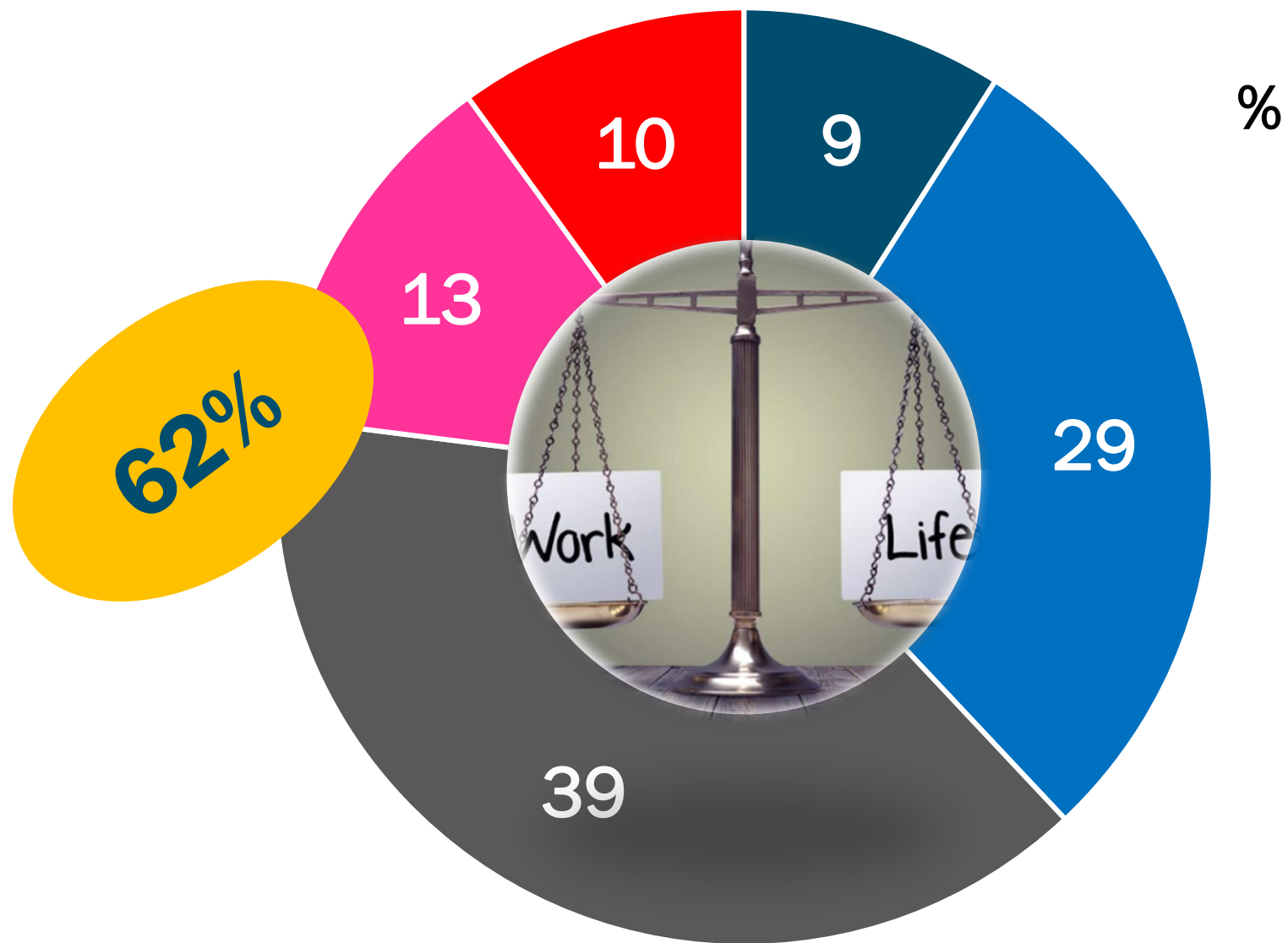


**#8.
Takeaway**

**Οι χαμηλές αμοιβές για αυτά που προσφέρουν
είναι η No. 1 πρόκληση που αντιμετωπίζουν αυτή
τη στιγμή όλοι στην εργασία**

«Πόσο ικανοποιημένοι ή όχι είστε αυτήν τη στιγμή με την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής;»

Σχεδόν 2 στους 3 δεν είναι τόσο ευχαριστημένοι με την τρέχουσα ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής



■ Πάρα πολύ ■ Αρκετά ■ Μέτρια ■ Οχι τόσο πολύ ■ Καθόλου

Οι Gen Z παρουσιάζουν τον χαμηλότερο βαθμό ικανοποίησης με την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, ενώ οι Boomers σημειώνουν τον υψηλότερο

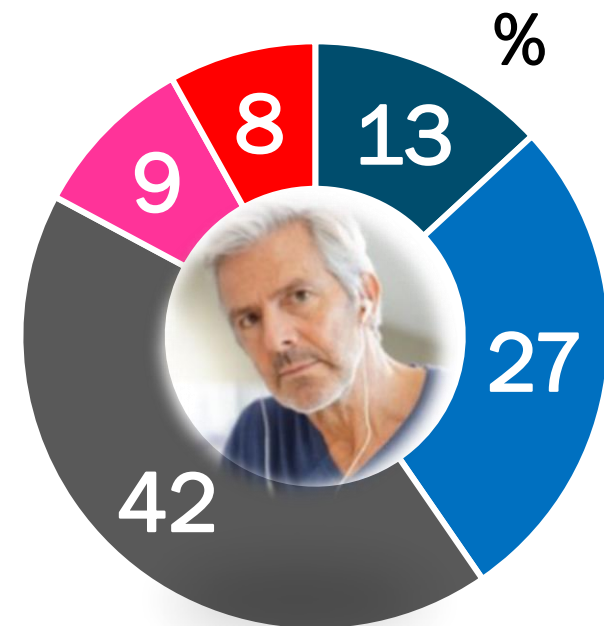
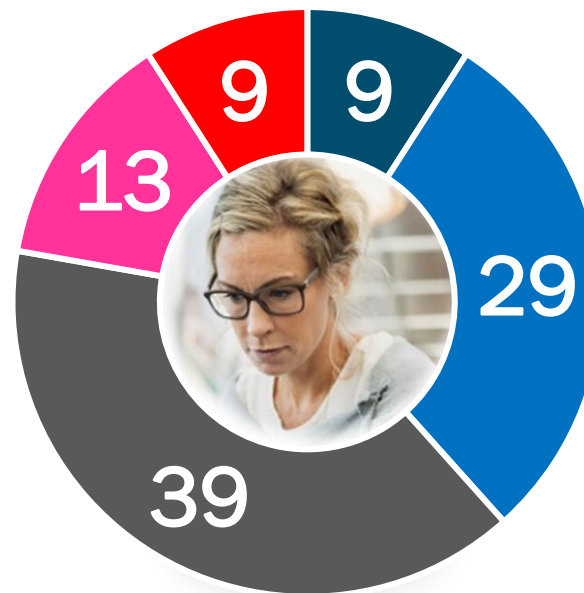
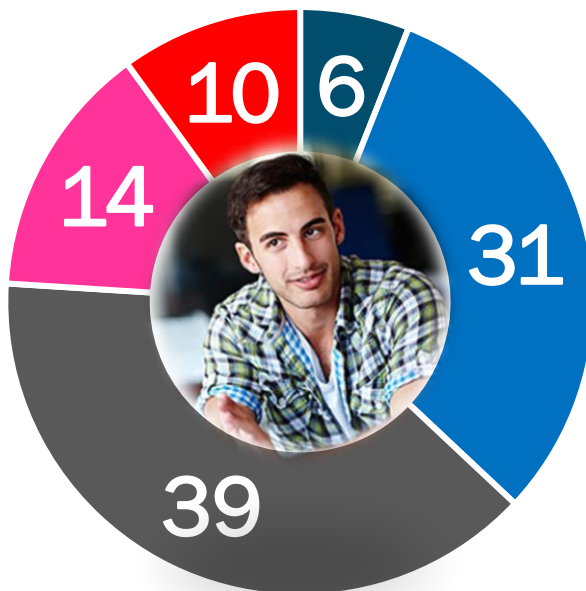
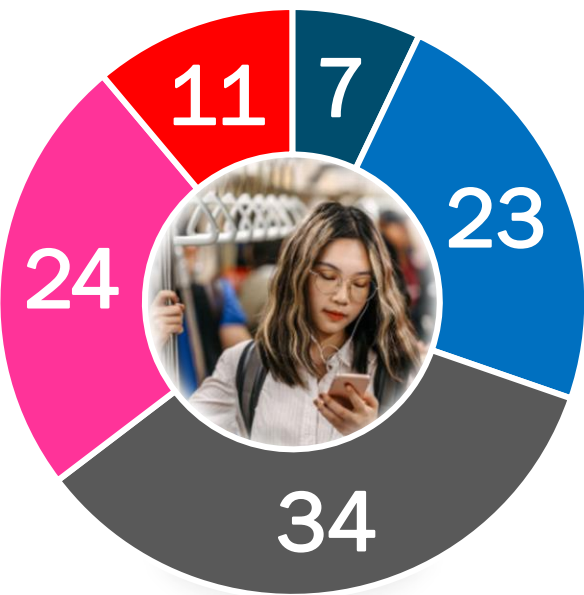
«Πόσο ικανοποιημένοι ή όχι είστε αυτήν τη στιγμή με την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής;»

Gen Z

Millennials

Gen X

Boomers



■ Πάρα πολύ ■ Αρκετά ■ Μέτρια ■ Όχι τόσο πολύ ■ Καθόλου

Συνδυάζοντας τα ποιοτικά και ποσοτικά ευρήματα, οι διαφορές μεταξύ των γενεών δείχνουν ότι...



- Δεν υπάρχει μακροπρόθεσμο όραμα, απογοητευμένοι από τα επίπεδα μισθών
- Αναζητούν δεξιότητες, γνώσεις, ανάπτυξη, αναγνώριση, ...
- Αίσθηση σκοπού και προσωπικό αντίκτυπο/επιρροή.
- Η ανυπομονησία τους κάνει να κινούνται γρήγορα από δουλειά σε δουλειά, αν δεν ακούγονται, κατανοούνται, εκτιμώνται.
- *«Αν δεν με σέβονται και δεν με αναγνωρίζουν, γιατί να δώσω τον καλύτερό μου εαυτό;»*
- Δίνουν μεγαλύτερη σημασία στις οικονομικές ανταμοιβές και στην...
- Ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής περισσότερο από άλλες γενιές, ενώ είναι...
- Στριμωγμένοι ανάμεσα στη δουλειά, τις οικογενειακές υποχρεώσεις και την επιθυμία τους να ταξιδέψουν και να απολαύσουν εμπειρίες ζωής.

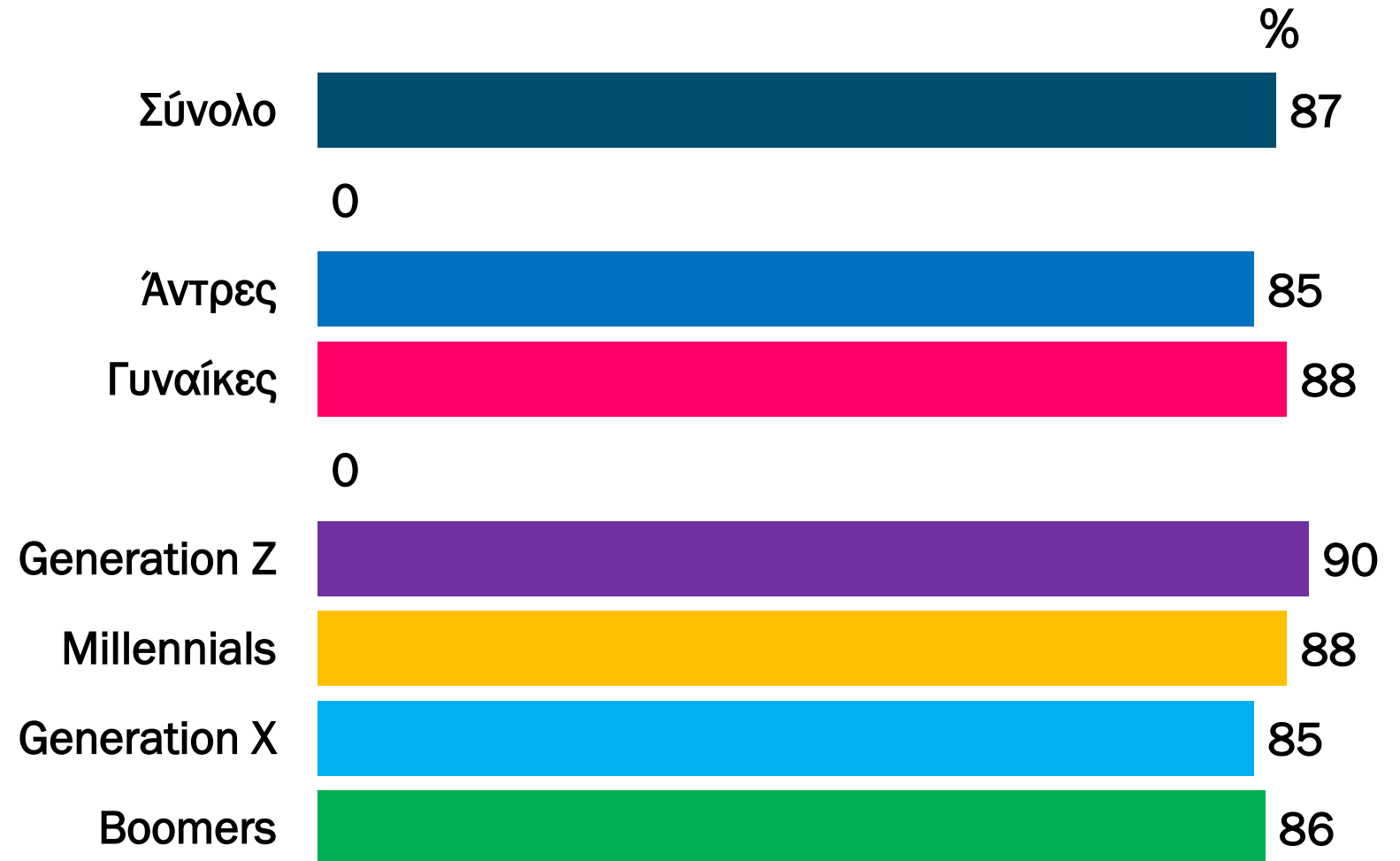
Συνδυάζοντας τα ποιοτικά και ποσοτικά ευρήματα, οι διαφορές μεταξύ των γενεών δείχνουν ότι...



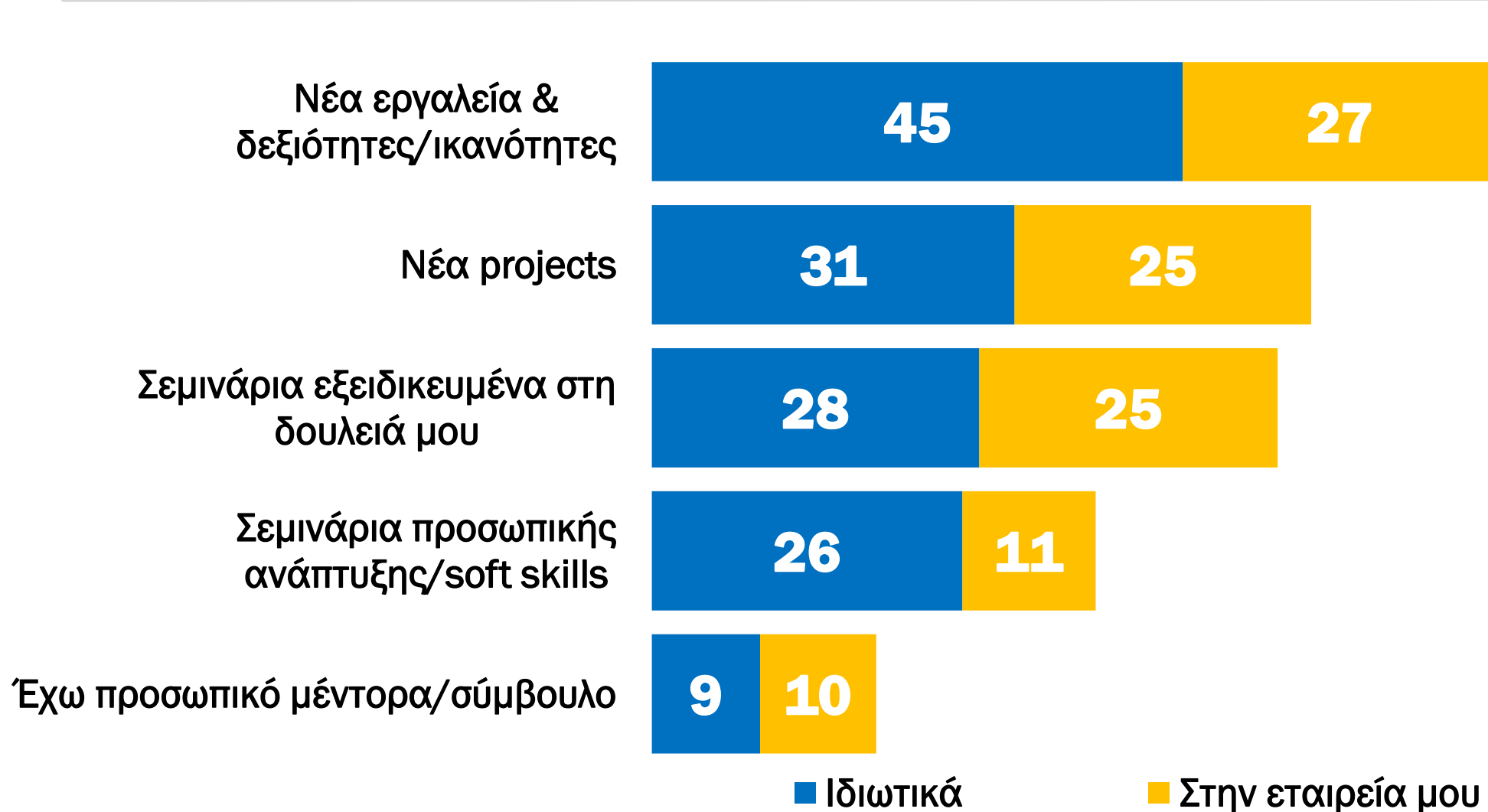
- Κορυφαία σημασία στις οικονομικές ανταμοιβές (οικογενειακές υποχρεώσεις)
- Η ασφάλεια της εργασίας είναι το κύριο μέλημά τους
- Φόβος μήπως χρειαστεί να προλάβουν τις γρήγορες αλλαγές τεχνολογίας, με τις οποίες αισθάνονται άβολα και δεν είναι αρκετά επαρκείς, προσπαθώντας να μην το δείξουν.
- Η πλειοψηφία είναι «ένα βήμα πριν τη σύνταξη»
- Απογοητευμένοι με τις γρήγορες αλλαγές και τους νέους.
- Μια μικρή «elite» αναλογία των boomers είναι εξαιρετικά ανοιχτόμυαλοι, εποικοδομητικά δημιουργικοί και αποτελούν πηγή έμπνευσης για τους νέους, από τους οποίους αποκτούν έναν νέο αέρα καινοτομίας, κινήτρων και χαράς, ενθαρρύνοντάς τους και χαίρονται να είναι ο μέντοράς τους !

9 στους 10 συμμετέχουν σε τουλάχιστον μία εκπαίδευση/ δραστηριότητα για να αυξήσουν δεξιότητες & γνώσεις

«Τι κάνετε αυτήν τη στιγμή για να αποκτήσετε νέες δεξιότητες και ικανότητες;»

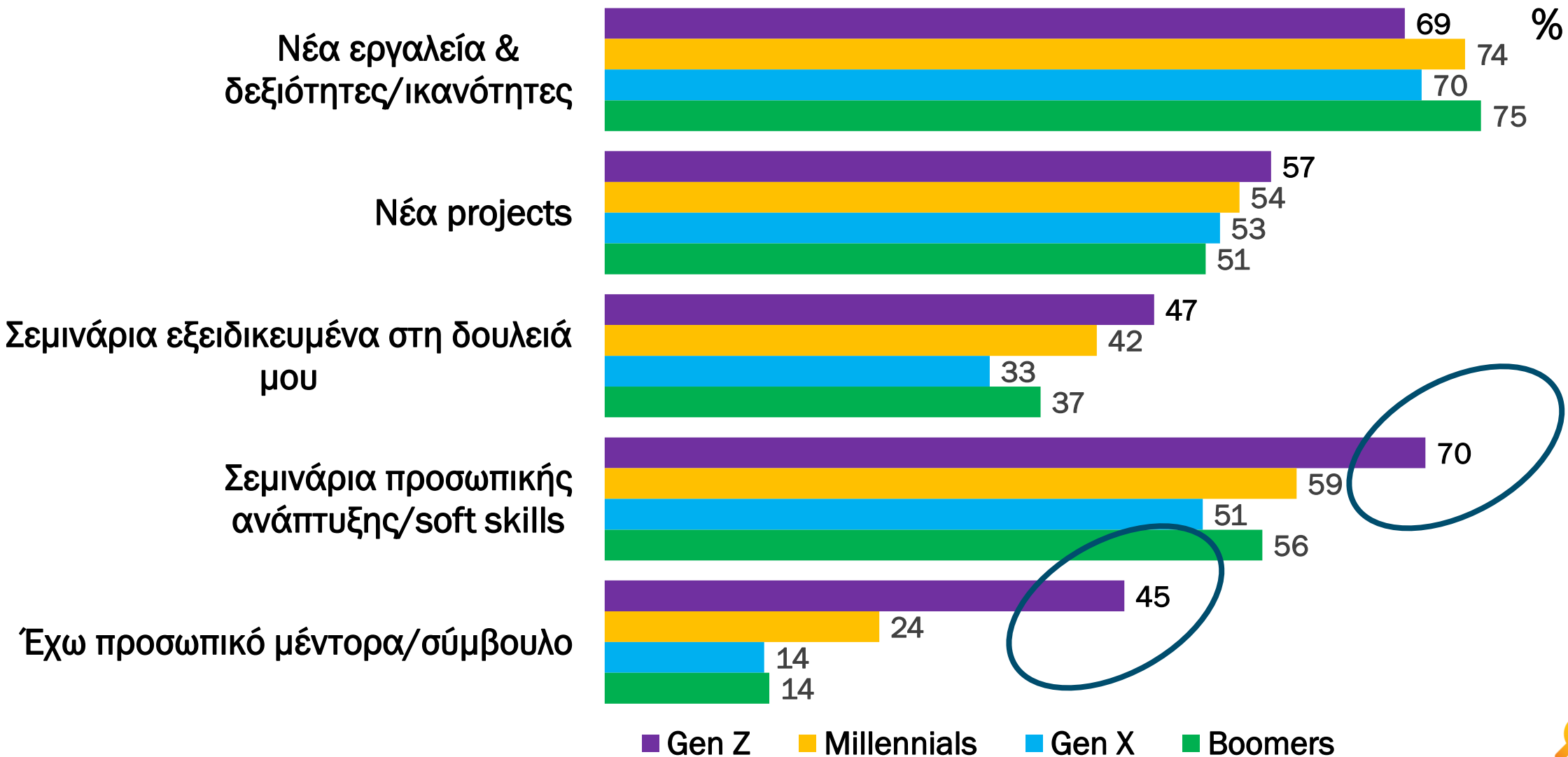


Συμμετέχουν σε εκπαιδεύσεις που είτε πληρώνουν ιδιωτικά είτε προσφέρονται από την εταιρεία τους



Προσωπική ανάπτυξη & καλλιέργεια soft skills πολύ πιο δημοφιλή στις νεαρές ηλικίες

«Τι κάνετε αυτή τη στιγμή για να αποκτήσετε νέες δεξιότητες και να εμπλουτίσετε το βιογραφικό σας;»



**#9.
Takeaway**

skills

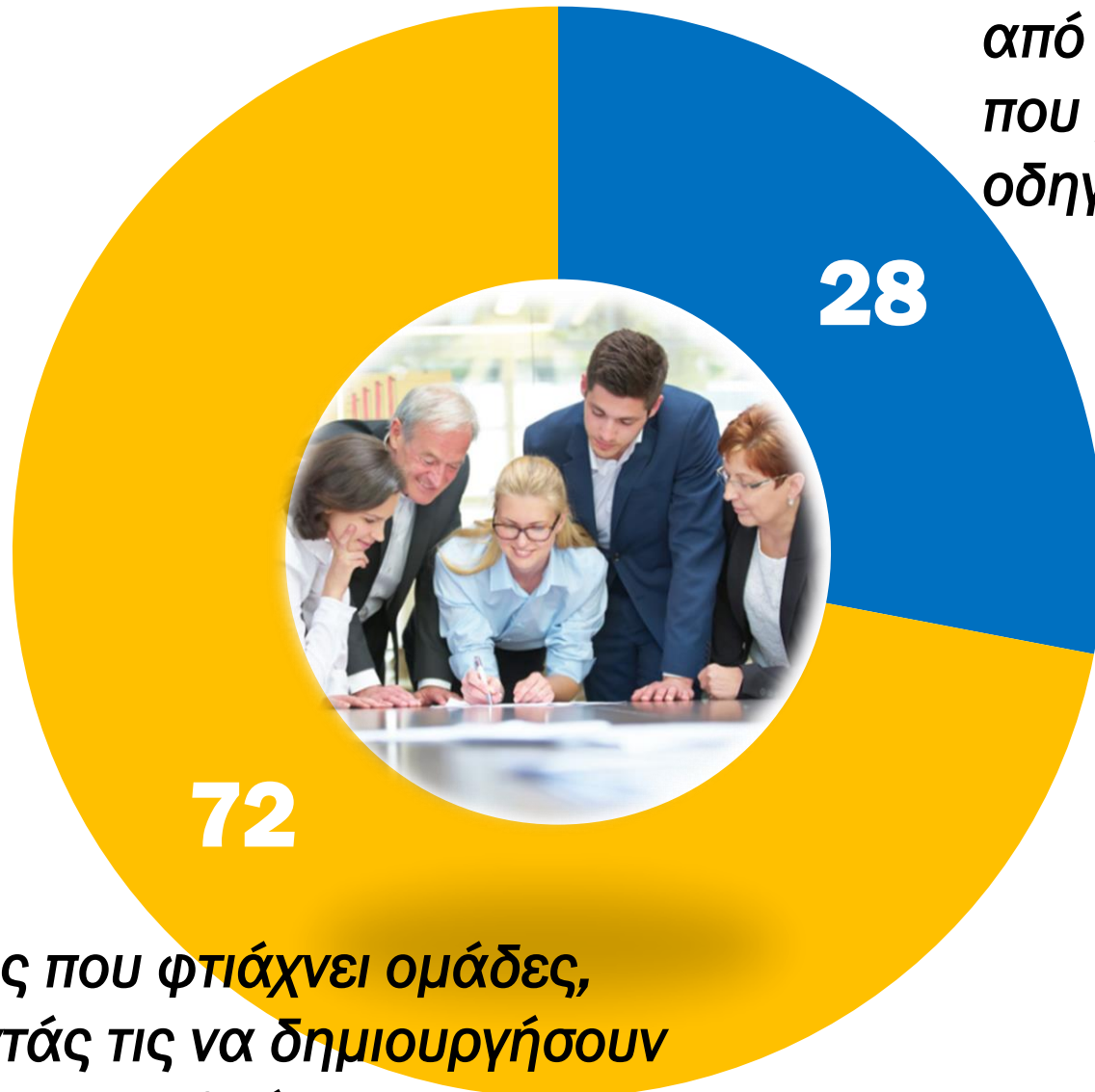
Η εκπαίδευση σε νέες δεξιότητες -- τεχνικές και κοινωνικές -- είναι μια ισχυρή αξία και πρακτική για όλες τις γενιές

Ηγετικές αξίες

Ποιο από αυτά τα μοντέλα ηγεσίας προτιμάτε;

Οι άνθρωποι
τείνουν να
προτιμούν ένα
μοντέλο
ηγεσίας που
ενισχύει τη
δημιουργία
ομάδων

%



«Κάποιος ανώτερος από εμένα, που με καθοδηγεί, οδηγεί τον δρόμο»

«Κάποιος που φτιάχνει ομάδες, εμπνέοντάς τις να δημιουργήσουν και να αναπτυχθούν»

Η γενιά/ηλικία επηρεάζει το προτιμώμενο μοντέλο ηγεσίας

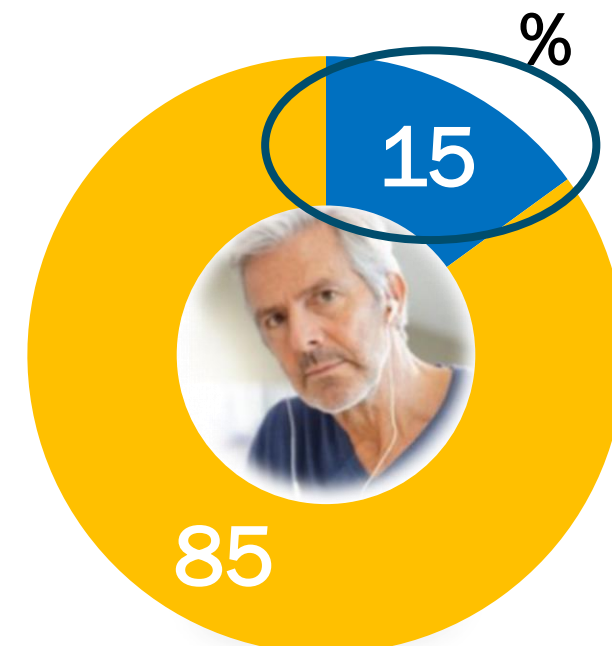
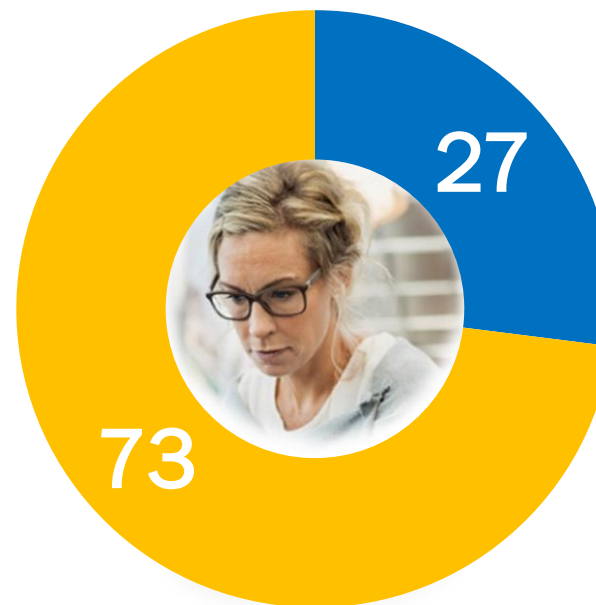
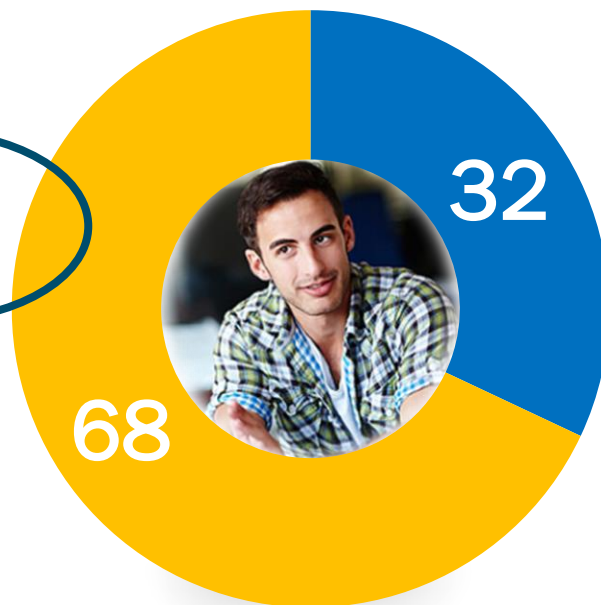
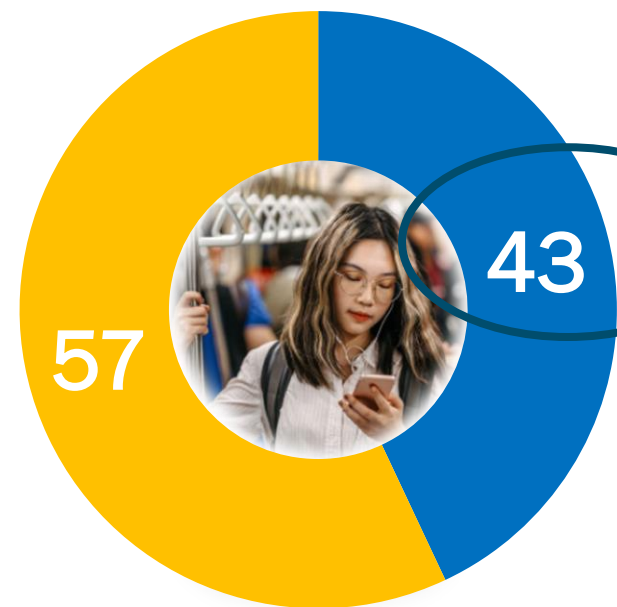
«Ποιο μοντέλο ηγεσίας προτιμάτε;»

Gen Z

Millennials

Gen X

Boomers



■ Κάποιος ανώτερος από εμένα, που με καθοδηγεί, οδηγεί τον δρόμο

■ Κάποιος που φτιάχνει ομάδες, εμπνέοντάς τις να δημιουργήσουν και να αναπτυχθούν

Τα δύο πιο σημαντικά χαρακτηριστικά ενός ηγέτη είναι...

«Τι είναι σημαντικό για σένα σε έναν ηγέτη;»
(Βαθμολογία κατάταξης και σημασίας 1-10)



24%*

9.2/10

Εμπνέει
προστασία
&
ασφάλεια

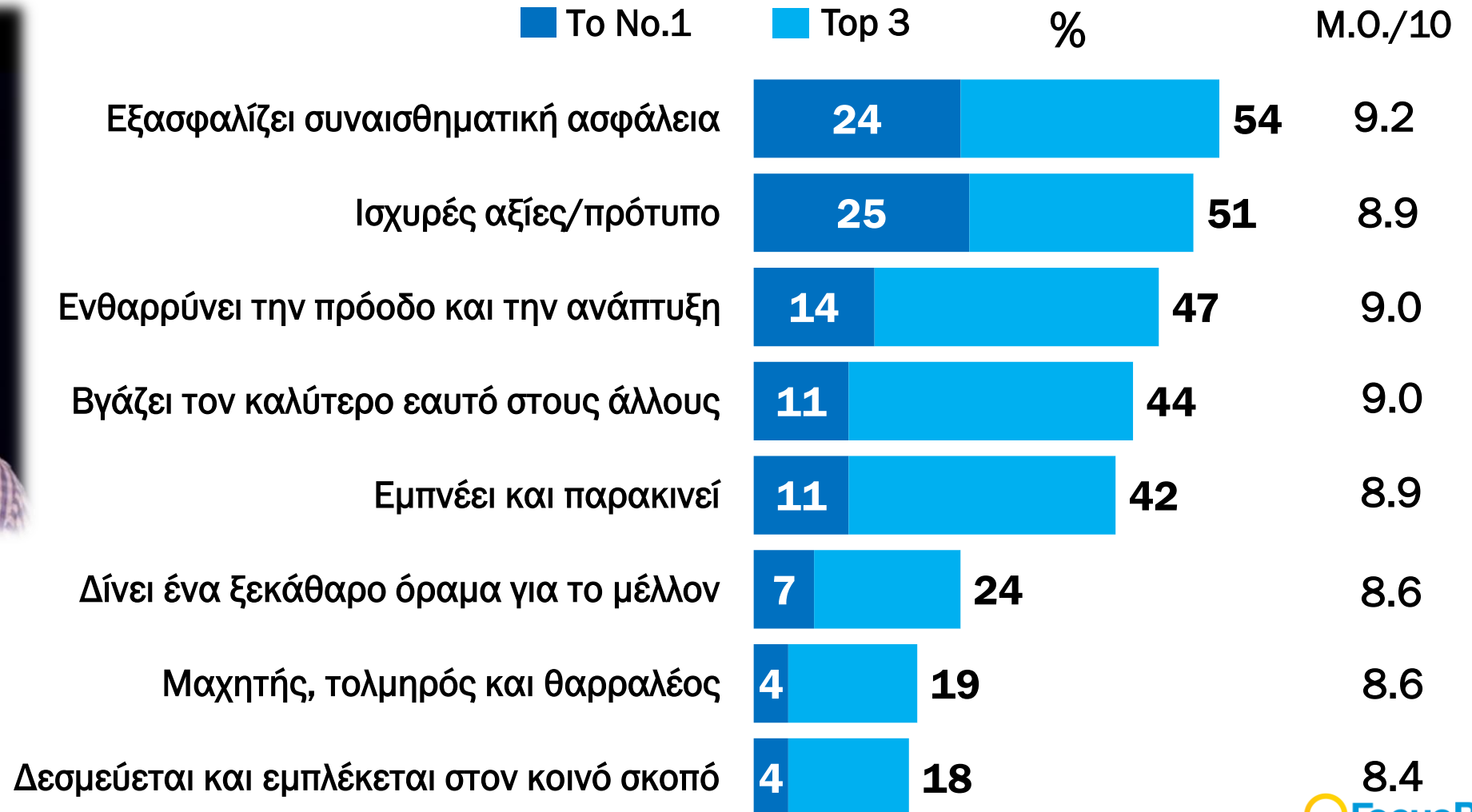
25%*

8.9/10

Υιοθετεί
ισχυρές αξίες
&
αποτελεί
πρότυπο

*Θεωρήστε ως το No. 1 σε σημασία σε έναν ηγέτη

«Τι είναι πιο σημαντικό για σας σε έναν ηγέτη;»

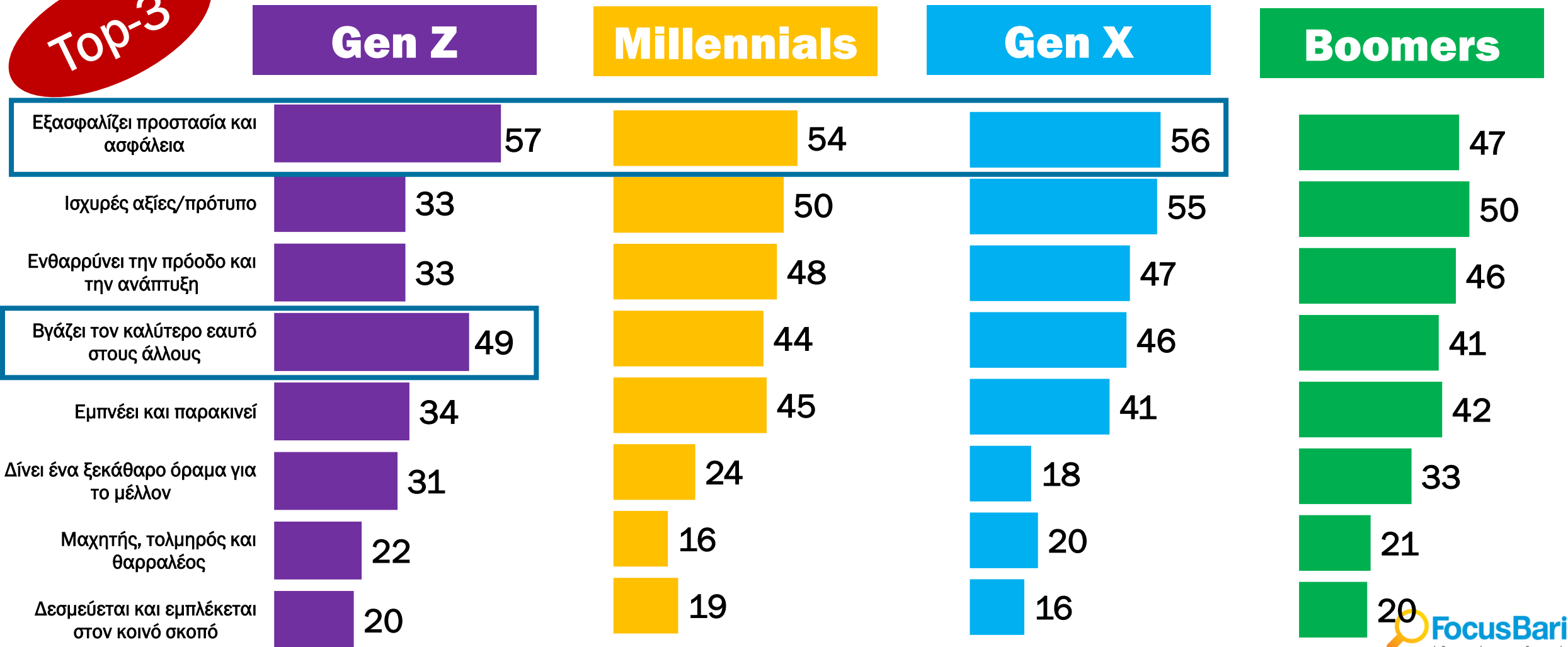


Ενδιαφέρουσες διαφορές μεταξύ των γενεών

«Τι είναι σημαντικό για εσάς σε έναν ηγέτη; Κατάταξη κατά σειρά σημαντικότητας»

%

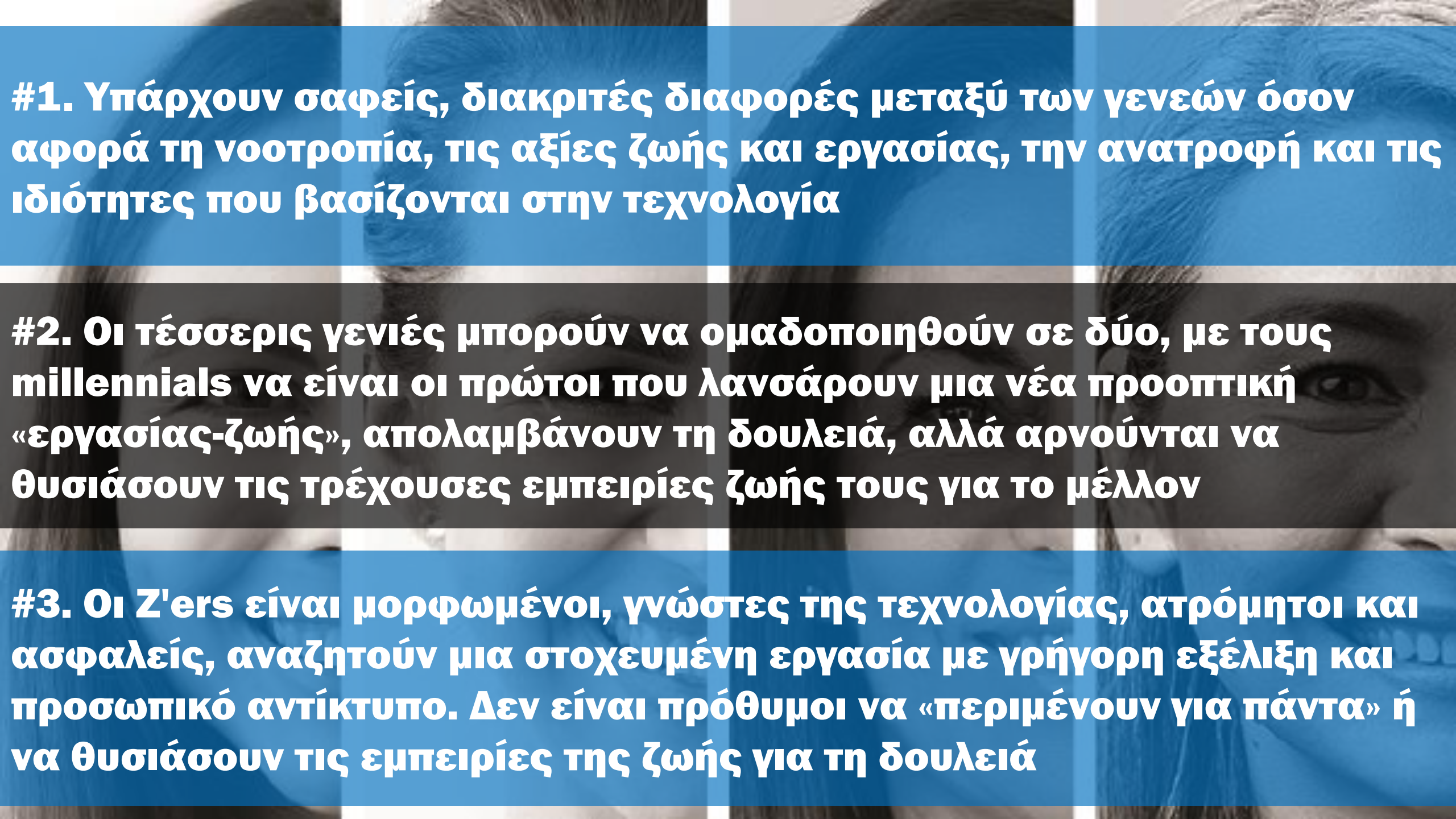
Top-3





**#10.
Takeaway**

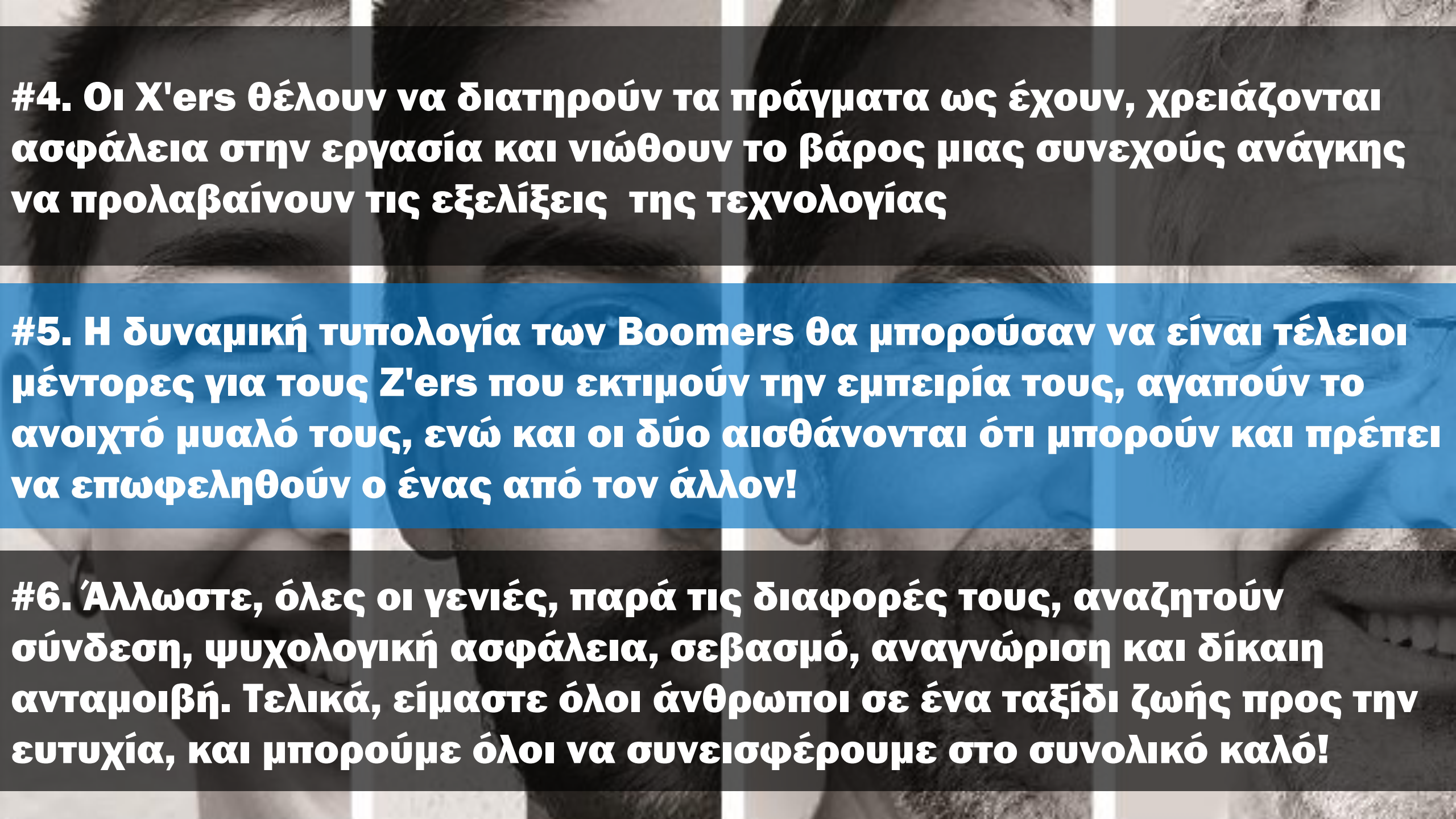
Όλες οι γενιές θέλουν έναν ηγέτη που παρέχει συναισθηματική ασφάλεια, ο οποίος είναι πρότυπο και χτίζει δυνατές ομάδες



#1. Υπάρχουν σαφείς, διακριτές διαφορές μεταξύ των γενεών όσον αφορά τη νοοτροπία, τις αξίες ζωής και εργασίας, την ανατροφή και τις ιδιότητες που βασίζονται στην τεχνολογία

#2. Οι τέσσερις γενιές μπορούν να ομαδοποιηθούν σε δύο, με τους millennials να είναι οι πρώτοι που λανσάρουν μια νέα προοπτική «εργασίας-ζωής», απολαμβάνουν τη δουλειά, αλλά αρνούνται να θυσιάσουν τις τρέχουσες εμπειρίες ζωής τους για το μέλλον

#3. Οι Z'ers είναι μορφωμένοι, γνώστες της τεχνολογίας, ατρόμητοι και ασφαλείς, αναζητούν μια στοχευμένη εργασία με γρήγορη εξέλιξη και προσωπικό αντίκτυπο. Δεν είναι πρόθυμοι να «περιμένουν για πάντα» ή να θυσιάσουν τις εμπειρίες της ζωής για τη δουλειά



#4. Οι X'ers θέλουν να διατηρούν τα πράγματα ως έχουν, χρειάζονται ασφάλεια στην εργασία και νιώθουν το βάρος μιας συνεχούς ανάγκης να προλαβαίνουν τις εξελίξεις της τεχνολογίας

#5. Η δυναμική τυπολογία των Boomers θα μπορούσαν να είναι τέλειοι μέντορες για τους Z'ers που εκτιμούν την εμπειρία τους, αγαπούν το ανοιχτό μυαλό τους, ενώ και οι δύο αισθάνονται ότι μπορούν και πρέπει να επωφεληθούν ο ένας από τον άλλον!

#6. Άλλωστε, όλες οι γενιές, παρά τις διαφορές τους, αναζητούν σύνδεση, ψυχολογική ασφάλεια, σεβασμό, αναγνώριση και δίκαιη ανταμοιβή. Τελικά, είμαστε όλοι άνθρωποι σε ένα ταξίδι ζωής προς την ευτυχία, και μπορούμε όλοι να συνεισφέρουμε στο συνολικό καλό!

Τα μεγάλα ερωτήματα ζωής μεταξύ κάθε γενιάς

Αποτελέσματα Εθνικής Έρευνας



Ξένια Κούρτογλου, MSc.

Founder Focus Bari AND Resilience Expert



CEO CLUBS
International

FocusBari
άνθρωποι • έμπνευση • δημιουργία