

ONLINE PAYMENT



ATM PAYMENT



TERMINAL PAYMENT



MOBILE PAYMENT



Οι Τρόποι Πληρωμής που Προτιμούν οι Έλληνες

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας
Μάιος 2023



Τι θα δούμε

- Οι εναλλακτικοί τρόποι & εργαλεία πληρωμής σήμερα : γνώση & διείσδυση
- Οι τρόποι πληρωμής ανά περίπτωση
- Ποιους τρόπους πληρωμής προτιμούν οι Έλληνες

Η Ταυτότητα της Έρευνας



- ✓ Ποσοτική Έρευνα Online (**CAWI**)
- ✓ Μέσω **YouGov panel (32.000+)**

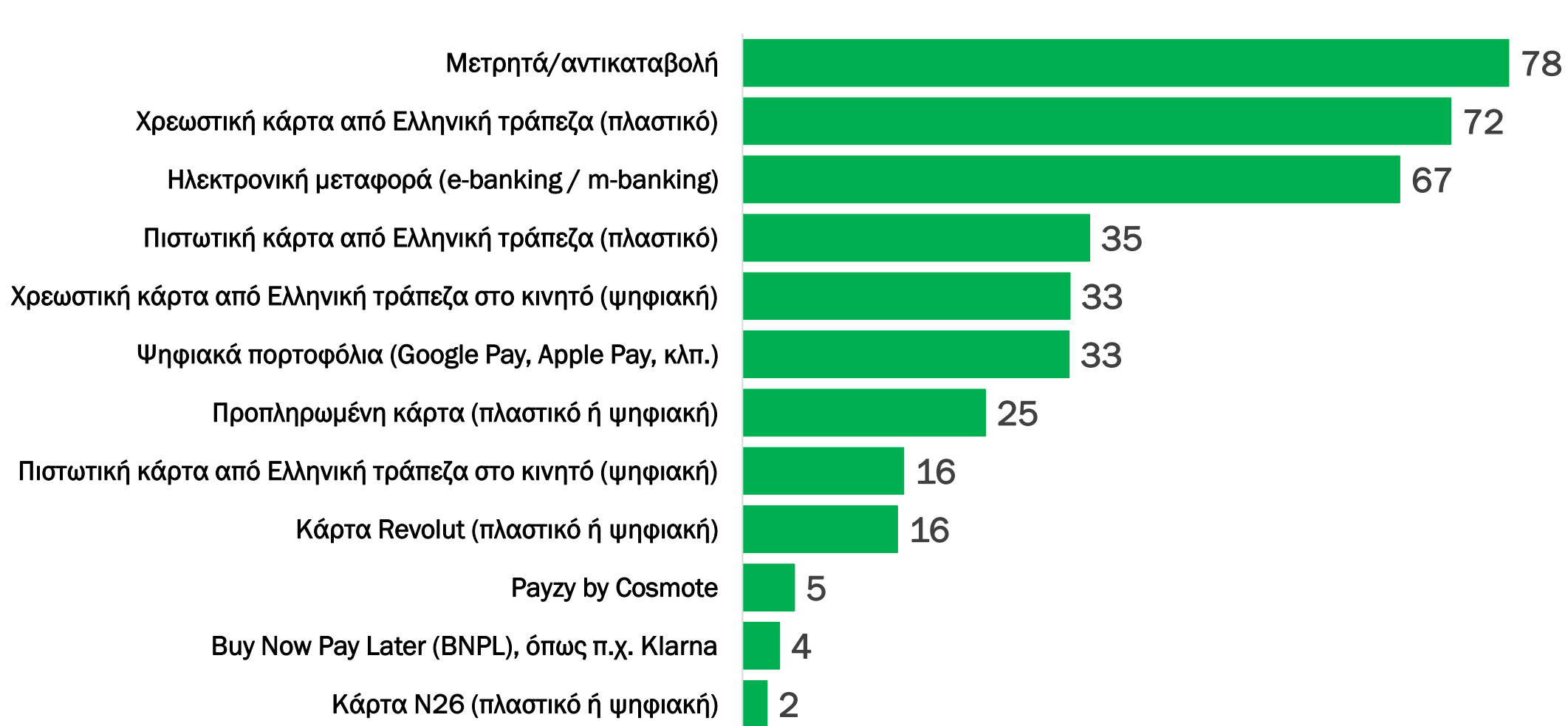


- ✓ Πληθυσμός : **18-64, Πανελλαδικά**
- ✓ Δείγμα : **1001 άτομα**
- ✓ **Fieldwork : 12-21/4/2023**

Οι Έλληνες καταναλωτές **γνωρίζουν** κατά μέσο όρο **6,8** τρόπους πληρωμής που υπάρχουν στην αγορά, ...

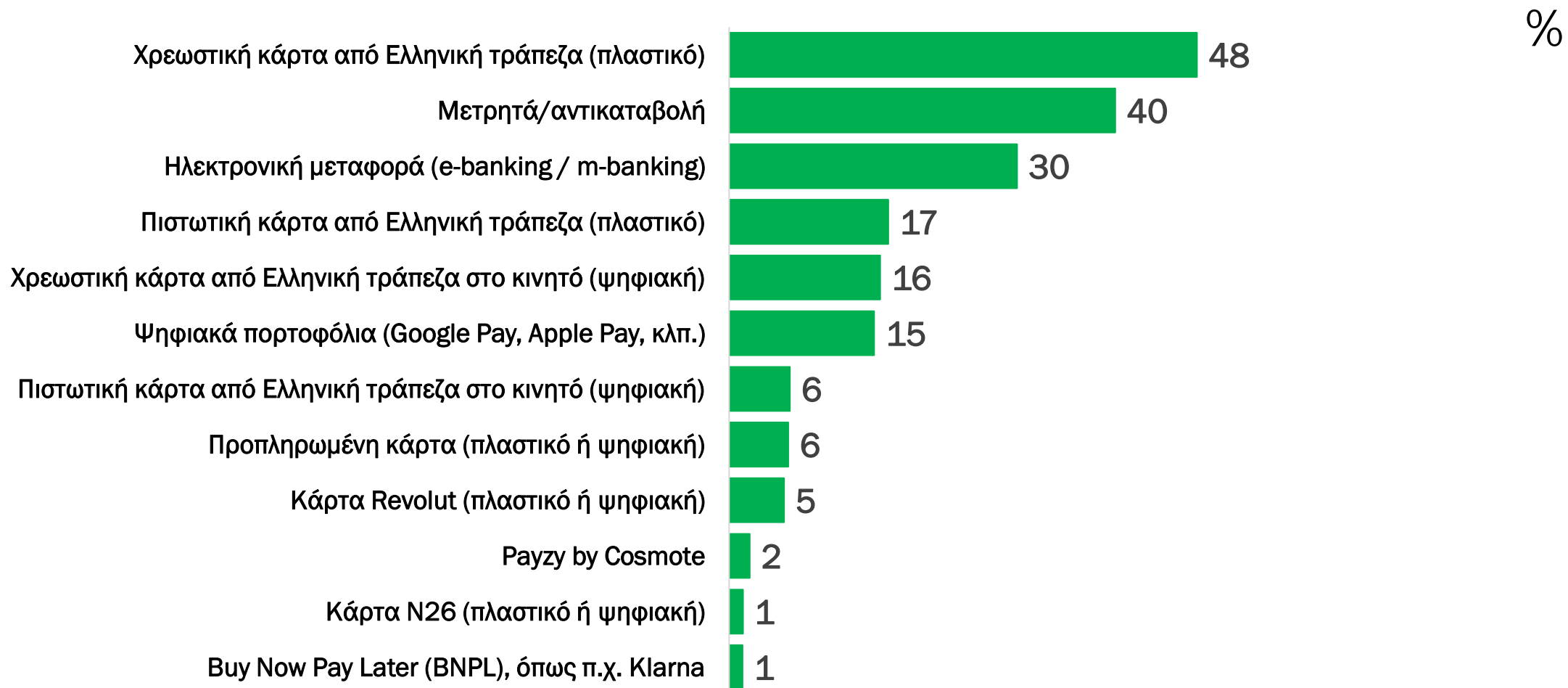


Χρησιμοποιούν κατά μέσο όρο 3,9 διαφορετικούς τρόπους με «αρχηγό» την χρεωστική κάρτα (πλαστικό), και...



%

Προτιμούν συστηματικά κατά μέσο όρο 1.9 διαφορετικούς τρόπους για να πληρώνουν τις αγορές τους

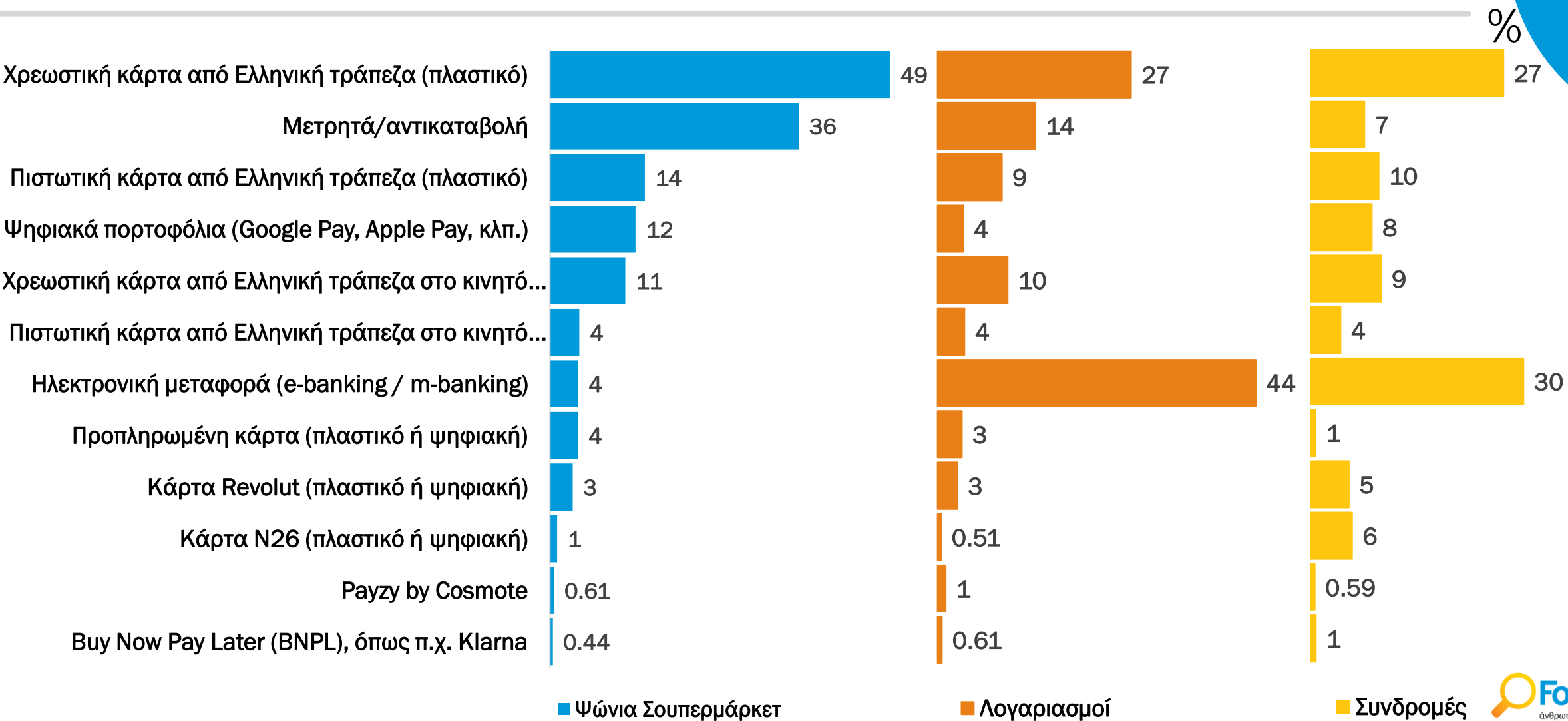


Άντρες & νεαρές ηλικίες χρησιμοποιούν πιο σύγχρονους ή/και ηλεκτρονικούς τρόπους πληρωμής σε σύγκριση με γυναίκες και μεγαλύτερες ηλικίες

%

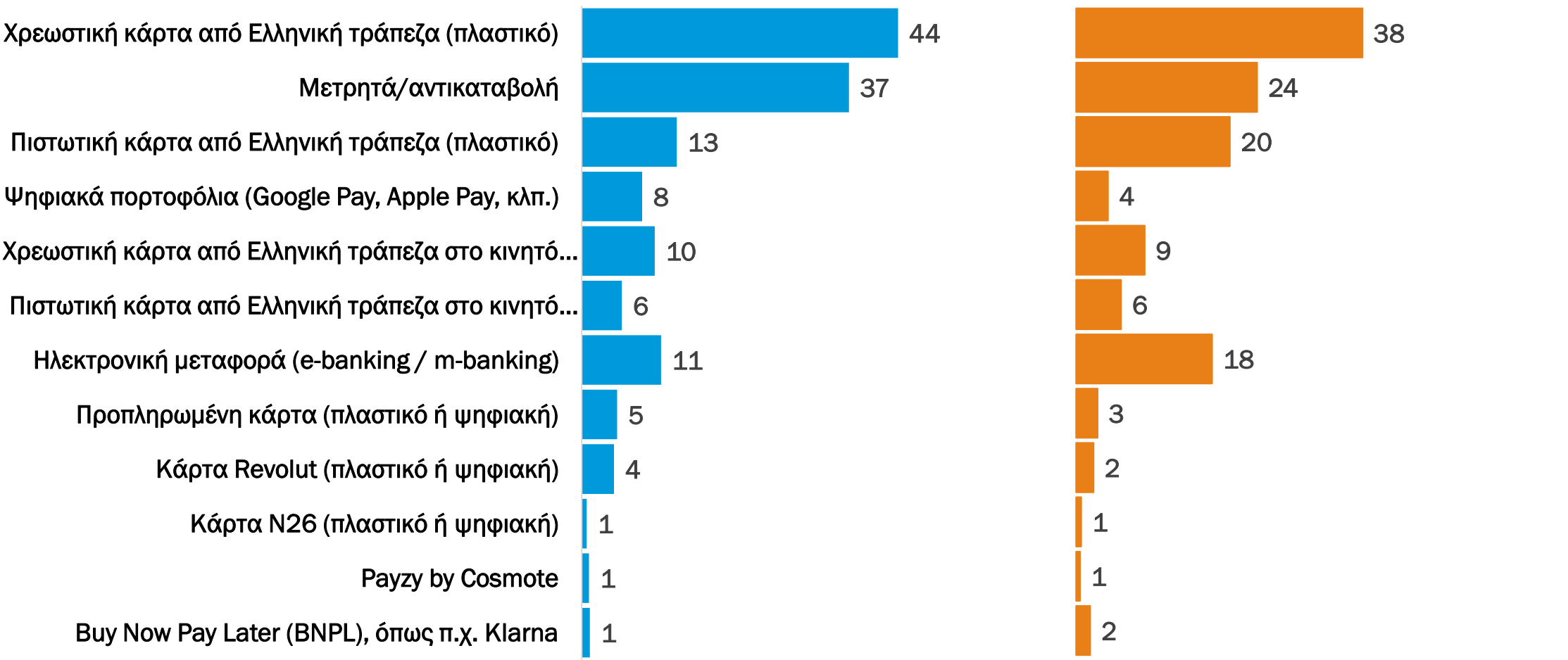
	Άνδρες	Γυναίκες	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Χρεωστική κάρτα από Ελληνική τράπεζα (πλαστικό)	72	72	56	58	68	74	76	89
Μετρητά/αντικαταβολή	74	81	71	75	76	87	77	78
Ηλεκτρονική μεταφορά (e-banking / m-banking)	67	66	50	55	64	73	70	79
Πιστωτική κάρτα από Ελληνική τράπεζα (πλαστικό)	38	33	23	23	31	39	39	53
Χρεωστική κάρτα από Ελληνική τράπεζα στο κινητό (ψηφιακή)	31	36	44	37	37	35	29	20
Ψηφιακά πορτοφόλια (Google Pay, Apple Pay, κλπ.)	36	30	45	39	32	36	30	23
Πιστωτική κάρτα από Ελληνική τράπεζα στο κινητό (ψηφιακή)	20	13	20	16	17	17	15	18
Προπληρωμένη κάρτα (πλαστικό ή ψηφιακή)	26	24	15	19	22	24	31	23
Κάρτα Revolut (πλαστικό ή ψηφιακή)	19	13	38	26	19	9	10	5
Payzy by Cosmote	8	3	12	9	6	5	2	7
Κάρτα N26 (πλαστικό ή ψηφιακή)	3	1	5	2	2	2	3	0
Buy Now Pay Later (BNPL), όπως π.χ. Klarna	5	2	8	5	4	1	4	2

Οι διαφορετικοί τρόποι πληρωμής γίνονται πιο δημοφιλείς ανάλογα με την περίπτωση, με πιο παραδοσιακούς να χρησιμοποιούνται σε offline αγορές, και τους πιο σύγχρονους σε διαδικτυακές (1)



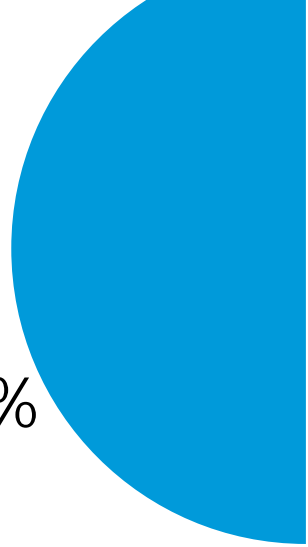


Οι διαφορετικοί τρόποι πληρωμής γίνονται πιο δημοφιλείς ανάλογα με την περίπτωση, με πιο παραδοσιακούς να χρησιμοποιούνται σε offline αγορές, και τους πιο σύγχρονους σε διαδικτυακές (2)

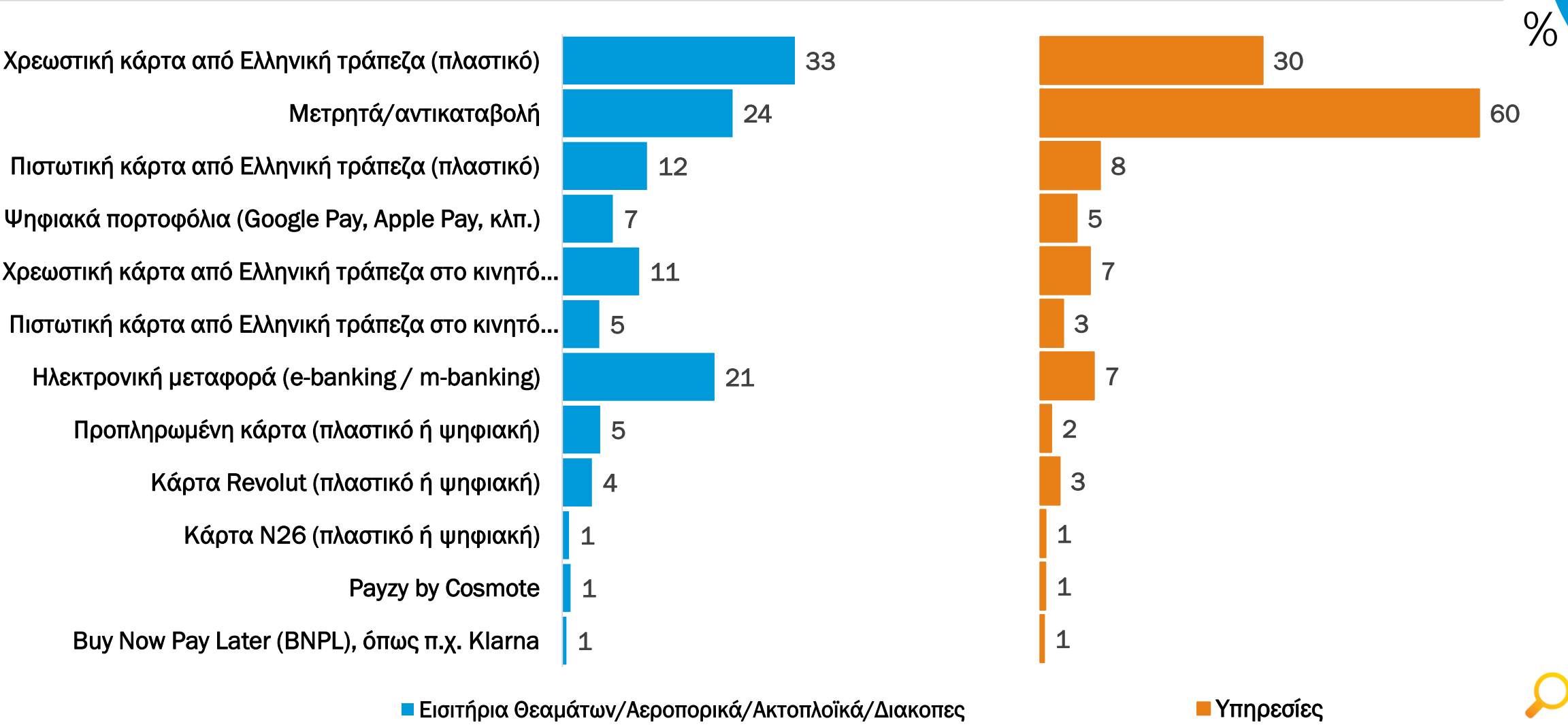


■ Ρούχα/Παπούτσια/Αξεσουάρ/Αθλητικά Είδη/Δώρα/Μικρές Αγορές Σπιτιού

■ Μεγάλες Αγορές/Επιπλα/Ηλεκτρικές Συσκευές

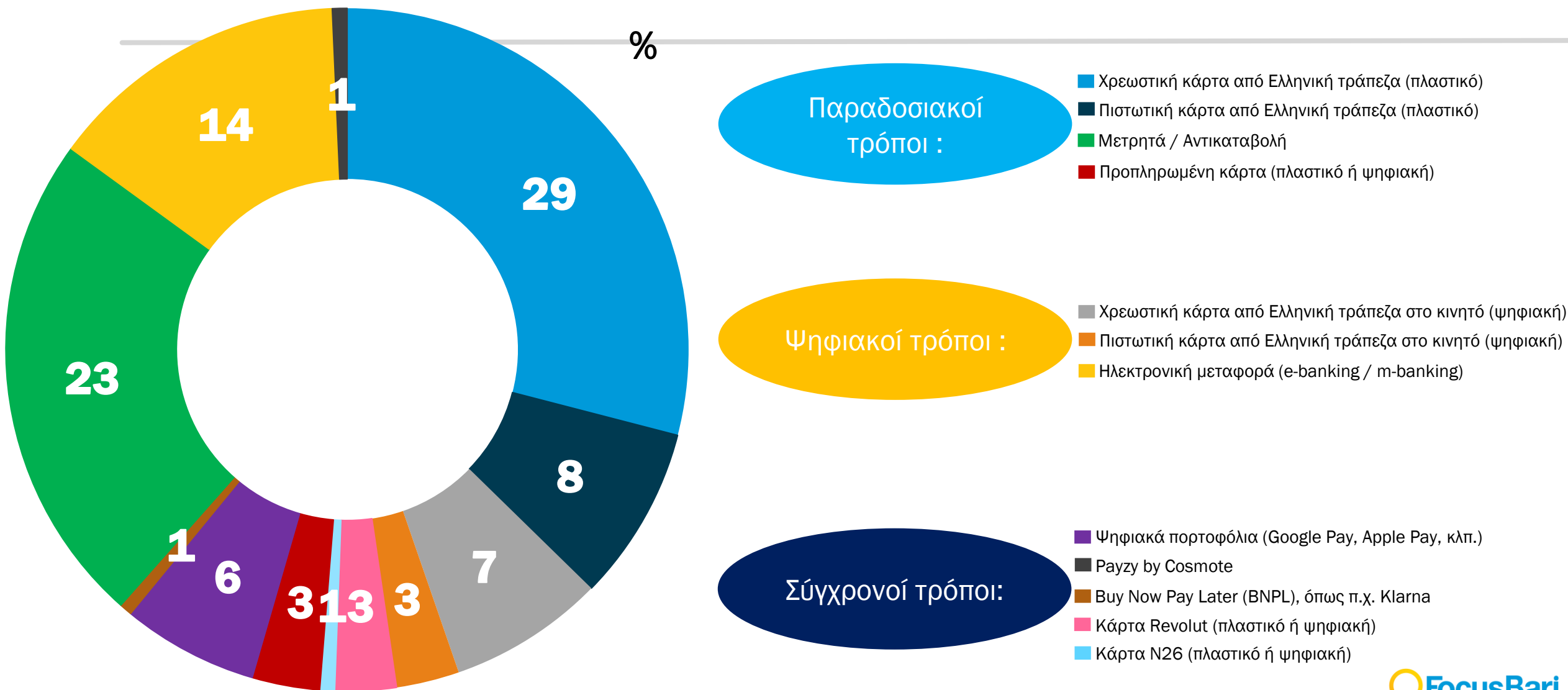


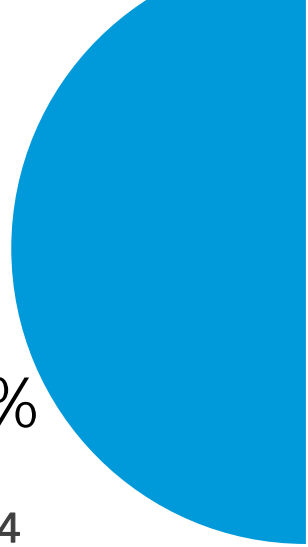
Οι διαφορετικοί τρόποι πληρωμής γίνονται πιο δημοφιλείς ανάλογα με την περίπτωση, με πιο παραδοσιακούς να χρησιμοποιούνται σε offline αγορές, και τους πιο σύγχρονους σε διαδικτυακές (3)



Μερίδια τρόπων πληρωμής

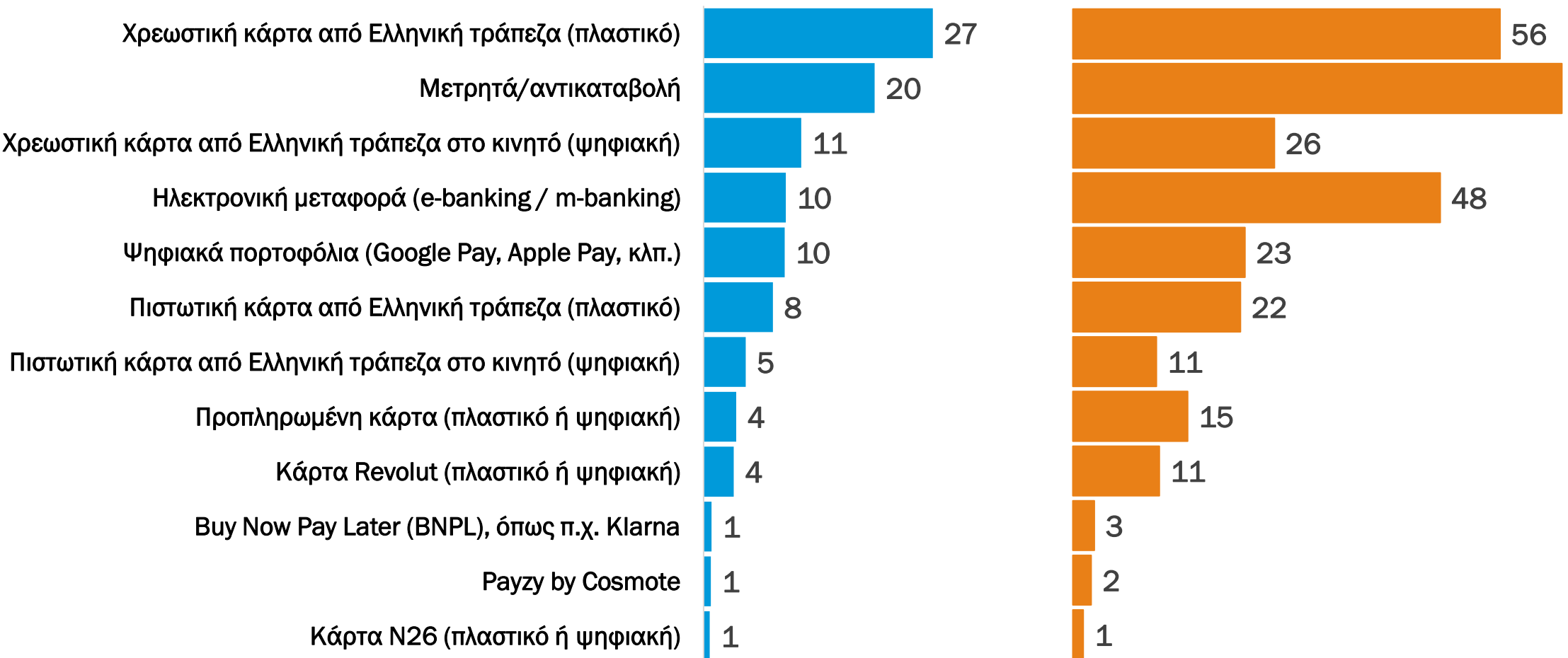
«Στις 100 πληρωμές που κάνετε, πόσες κάνετε με τον κάθε τρόπο;»





%

Χρεωστική (πλαστικό/ψηφιακή) και μετρητά/αντικαταβολή είναι οι τρόποι πληρωμής που προτιμά σήμερα το κοινό, ενώ στο TOP 3 περιλαμβάνονται και οι πιο σύγχρονοι τρόποι



■ 1ο Τρόπο Πληρωμής που Προτιμούν

■ TOP 3 Τρόποι Πληρωμής που Προτιμούν

Σε πρώτο τρόπο πληρωμής που προτιμούν, οι νεαρές ηλικίες δείχνουν και πάλι προτίμηση σε πιο σύγχρονους ή/και ηλεκτρονικούς τρόπους να εξοφλούν τις αγορές τους

%

	Άνδρες	Γυναίκες	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Χρεωστική κάρτα από Ελληνική τράπεζα (πλαστικό)	26	28	11	20	24	28	32	38
Μετρητά/αντικαταβολή	19	21	21	18	23	28	16	13
Χρεωστική κάρτα από Ελληνική τράπεζα στο κινητό (ψηφιακή)	10	12	16	14	14	13	8	8
Ηλεκτρονική μεταφορά (e-banking / m-banking)	9	10	6	8	7	9	11	18
Ψηφιακά πορτοφόλια (Google Pay, Apple Pay, κλπ.)	11	8	14	15	14	8	7	0
Πιστωτική κάρτα από Ελληνική τράπεζα (πλαστικό)	8	8	7	4	6	6	11	13
Πιστωτική κάρτα από Ελληνική τράπεζα στο κινητό (ψηφιακή)	6	4	6	6	3	2	5	10
Προπληρωμένη κάρτα (πλαστικό ή ψηφιακή)	3.57	4	3	3	5	2	6	0
Κάρτα Revolut (πλαστικό ή ψηφιακή)	3	4	10	8	4	3	1	0
Buy Now Pay Later (BNPL), όπως π.χ. Klarna	1	1	2	2	0.32	0	1	0
Payzy by Cosmote	1	1	2	2	1	1	0	0
Κάρτα N26 (πλαστικό ή ψηφιακή)	1	0.49	2	1	1	1	1	0

ONLINE PAYMENT



ATM PAYMENT



TERMINAL PAYMENT



MOBILE PAYMENT



Οι Τρόποι Πληρωμής που Προτιμούν οι Έλληνες

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας
Μάιος 2023

Thank you!

more info? Ask antigoni@focus.gr