

Η Εξελισσόμενη Αγορά των Ηλεκτρονικών Συσκευών

Διεθνής Έρευνα σε 19 Χώρες

Μέρος Γ : Το κριτήριο της
Βιωσιμότητας / Περιβάλλοντος



Τι θα δούμε

- Συσκευές που αγοράστηκαν τους τελευταίους 12 μήνες
- Τα κριτήρια επιλογής & οι διαφορές μεταξύ χωρών και δημογραφικών ομάδων
- Η προστασία του περιβάλλοντος ως κριτήριο επιλογής ηλεκτρονικών συσκευών

Η ταυτότητα της έρευνας

- **Ελλάδα** : Ποσοτική Έρευνα online
- Δομημένο ερωτηματολόγιο
- Μέσω YouGov panel (32+ χιλιάδες εγγεγραμμένα μέλη)
- Πληθυσμός : άντρες-γυναίκες 18+ Πανελλαδικά
- Δείγμα : 1000 άτομα
- Fieldwork : 10-15 Μαρτίου 2023
- **Διεθνής Έρευνα** : μέσω YouGov panel σε 18 χώρες
- Πληθυσμός: ενήλικες 18+, συνολικό δείγμα 18.674 άτομα
- Χώρες : ΗΠΑ, Καναδάς, Μεξικό, Μεγάλη Βρετανία, Γαλλία, Γερμανία, Ισπανία, Δανία, Ιταλία, Πολωνία, Σουηδία, Αυστραλία, Κίνα, Hong Kong, Ινδονησία, Ινδία, Σιγκαπούρη, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (ΗΑΕ)
- Fieldwork : 7-29 Σεπτεμβρίου 2022

Τα κινητά τηλέφωνα/smartphones είναι με διαφορά οι πιο συχνές αγορές στην Ελλάδα και σε όλες τις χώρες με την Ελλάδα να προηγείται με διαφορά ειδικά στα κινητά



«Ποια από αυτά τα προϊόντα αγοράσατε τους τελευταίους 12 μήνες;»



%

Κινητά/smartphone

44

32

Τηλεοράσεις

22

15

Ηλεκτρονικοί υπολογιστές/Λάπτοπ

17

17

Smart watches

17

14

Tablets

15

12

Ηχεία

10

10

Κονσόλες Παιχνιδιών

6

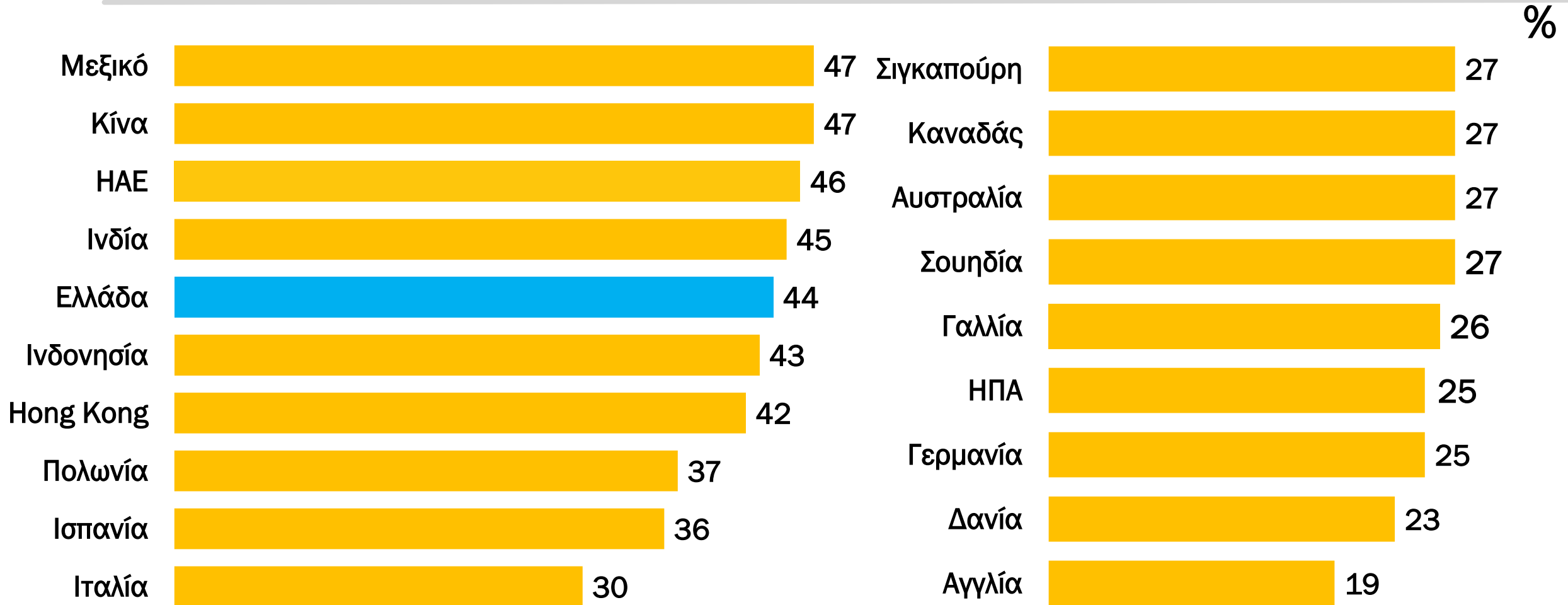
7

Άλλες ηλεκτρονικές συσκευές

14

13

Συγκριτικά με τις άλλες χώρες, η Ελλάδα έρχεται 5^η στην αγορά συσκευής κινητού τους τελευταίους 12 μήνες, ενώ συνολικά οι χώρες της Ασίας, Άπω και Μέσης Ανατολής έρχονται ψηλότερα σε αγορές ηλεκτρονικών συσκευών γενικότερα έναντι της Ευρώπης και Αμερικής



Η τιμή αλλά και άλλα χαρακτηριστικά της συσκευής και της μάρκας αποτελούν βασικά κριτήρια επιλογής, τόσο για τους Έλληνες, όσο και για τους καταναλωτές άλλων χωρών

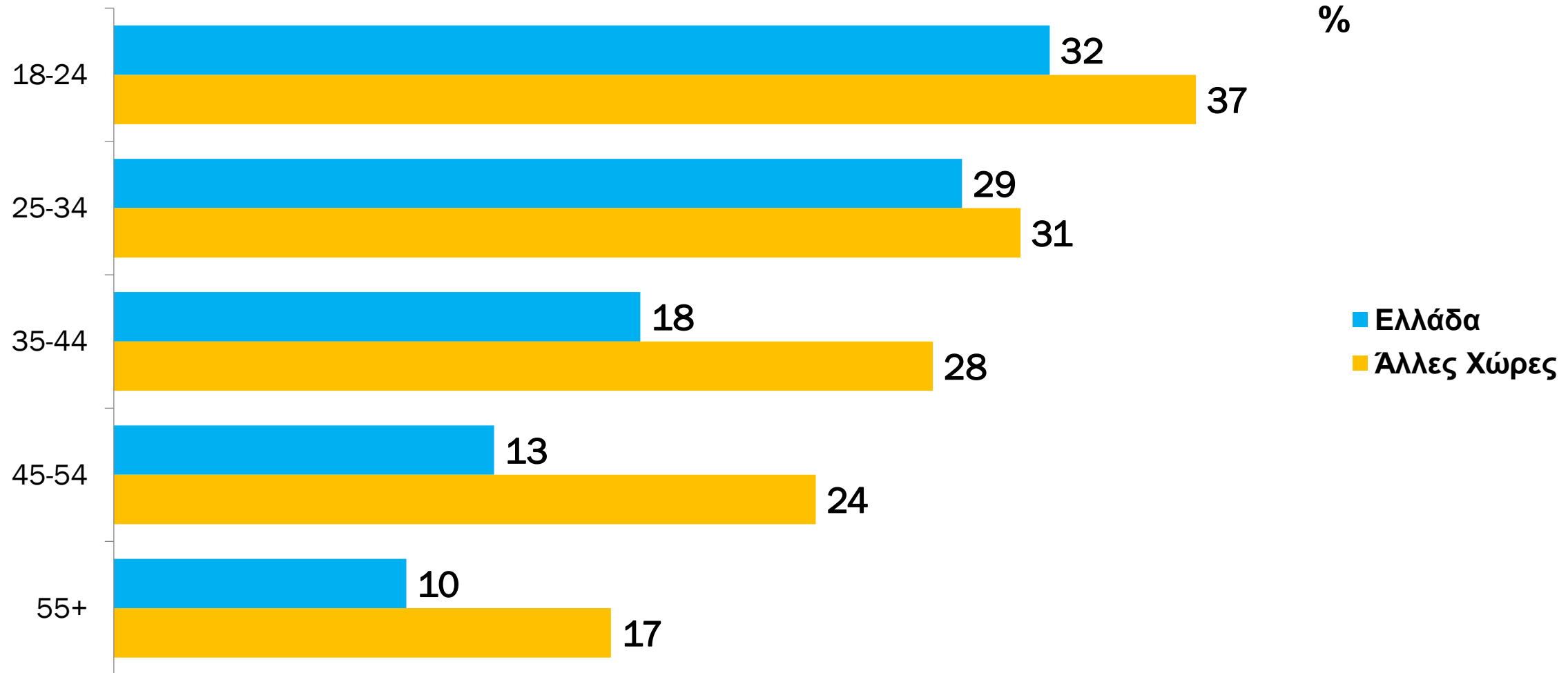


«Για ποιους λόγους επιλέξατε να αγοράσετε αυτές τις συσκευές τους τελευταίους 12 μήνες;»

%



Για τις νεαρές ηλικίες το ωραίο design είναι πιο σημαντικό απ' ότι για τις μεγαλύτερες, και αυτό παρατηρείται τόσο στην Ελλάδα όσο και σε όλες τις άλλες χώρες



Η βιωσιμότητα/φιλικότητα προς το περιβάλλον δεν είναι στα πρώτα κριτήρια επιλογής μιας μάρκας ηλεκτρονικής συσκευής, και οι καταναλωτές διχάζονται όταν η σχετική ερώτηση τίθεται άμεσα, καθώς τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα θεωρούνται ακριβά :



%

Η μάρκα/μοντέλο μου είναι πιο σημαντικά από τις δράσεις για τον πλανήτη



Είναι πιο πιθανό να αγοράσω μια μάρκα που είναι φιλική προς τον πλανήτη



Τα προϊόντα που είναι φιλικά για τον πλανήτη είναι πιο ακριβά



■ Συμφωνώ πολύ/αρκετά
■ Διαφωνώ αρκετά/πολύ

■ Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ



%

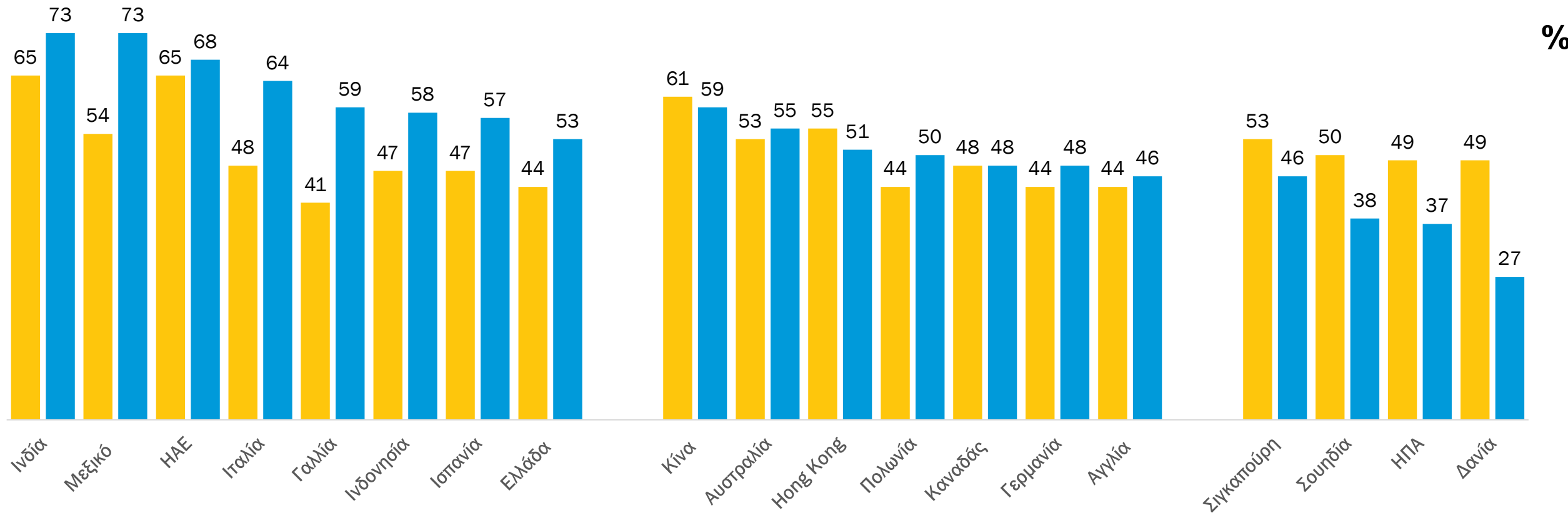


Παράλληλα, οι καταναλωτές επίσης διχάζονται γιατί ενώ η προστασία του περιβάλλοντος έχει αυξανόμενη βαρύτητα, τα χαρακτηριστικά μιας μάρκας ηλεκτρονικής συσκευής είναι επίσης σημαντικά για μεγάλη μερίδα καταναλωτών, διακρίνοντας τις χώρες σε τρεις ομάδες ως προς αυτή τη σύγκριση:

Μεγαλύτερη βαρύτητα στο περιβάλλον

Ίση βαρύτητα στο περιβάλλον & στα χαρακτηριστικά

Μεγαλύτερη βαρύτητα στα χαρακτηριστικά

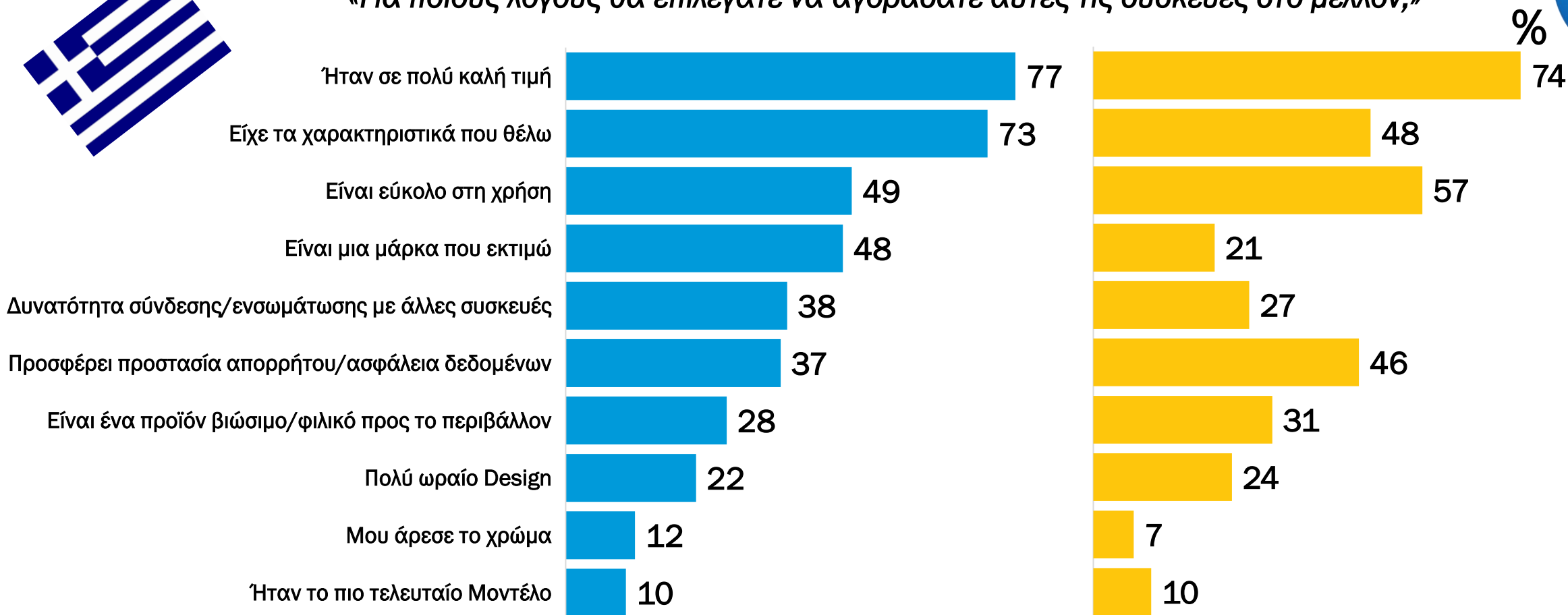


- Είναι πιο πιθανό να αγοράσω ηλεκτρονικές συσκευές από μία μάρκα που εστιάζει στο να μειώνει τις επιπτώσεις στο περιβάλλον
- Όταν αγοράζω ηλεκτρονικές συσκευές, η μάρκα, τα χαρακτηριστικά και το μοντέλο είναι πιο σημαντικά από τη βιωσιμότητα

Η τιμή & άλλα χαρακτηριστικά της συσκευής, πχ η ευκολία χρήσης ή η προστασία απορρήτου/ασφάλεια δεδομένων αποτελούν βασικά κριτήρια επιλογής στο μέλλον για τους Έλληνες & διεθνώς



«Για ποιους λόγους θα επιλέγατε να αγοράσατε αυτές τις συσκευές στο μέλλον;»



Προτεραιοποιώντας τα κριτήρια επιλογής ηλεκτρονικών συσκευών και συγκρίνοντας με εκείνα που θα ισχύσουν στο μέλλον, η προστασία του περιβάλλοντος ανεβαίνει σε σημαντικότητα για τους Έλληνες καταναλωτές

Τελευταίοι 12 μήνες



Ήταν σε πολύ καλή τιμή

1

1

Να είναι σε πολύ καλή τιμή

Μέλλον

Είχε τα χαρακτηριστικά που θέλω

2

2

Να έχει τα χαρακτηριστικά που θέλω

Είναι μια μάρκα που εκτιμώ

3

3

Είναι εύκολο στη χρήση

Είναι εύκολο στη χρήση

4

4

Είναι μια μάρκα που εκτιμώ

Δυνατότητα σύνδεσης/ενσωμάτωσης με άλλες συσκευές

5

5

Δυνατότητα σύνδεσης/ενσωμάτωσης με άλλες συσκευές

Πολύ ωραίο Design

6

6

Προφέρει προστασία απορρήτου/ασφάλεια δεδομένων

Προφέρει προστασία απορρήτου/ασφάλεια δεδομένων

7

7

Είναι ένα προϊόν βιώσιμο/φιλικό προς το περιβάλλον

Ήταν το πιο τελευταίο Μοντέλο

8

8

Πολύ ωραίο Design

Μου άρεσε το χρώμα

9

9

Να μου αρέσει το χρώμα

Είναι ένα προϊόν βιώσιμο/φιλικό προς το περιβάλλον

10

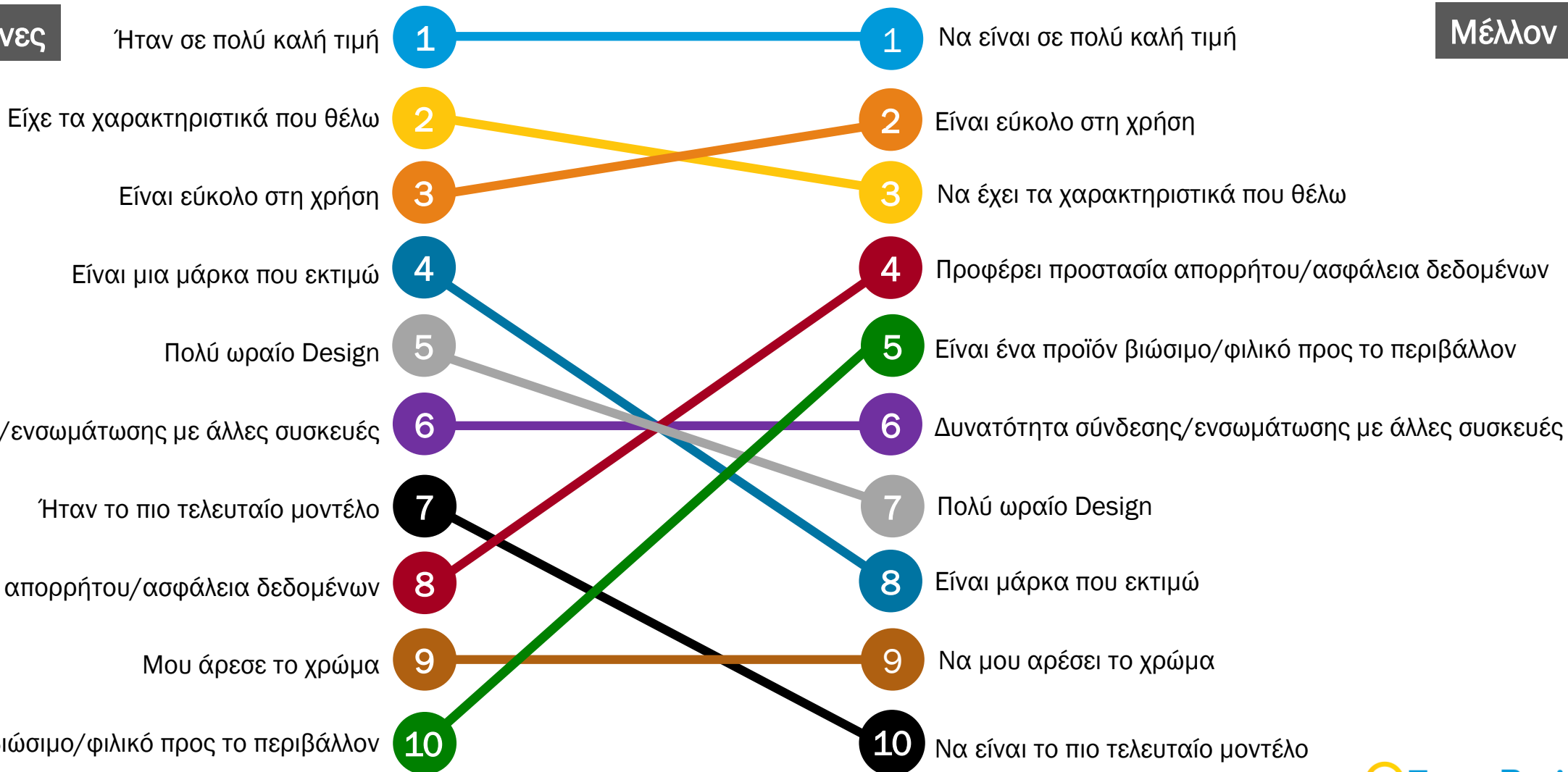
10

Να είναι το πιο τελευταίο μοντέλο

Παρόμοια εικόνα παρουσιάζει και ο μέσος όρος των άλλων 18 χωρών με την προσασία του περιβάλλοντος να ανεβαίνει στην 5^η θέση ως κριτήριο επιλογής ηλεκτρονικών συσκευών

Τελευταίοι 12 μήνες

Μέλλον



Takeaway

- Η πιο δημοφιλής αγορά ηλεκτρονικών συσκευών είναι τα κινητά τηλέφωνα με την Ελλάδα να προηγείται του μέσου όρου των άλλων 18 χωρών και να έρχεται στην 5^η θέση σε αγορά συσκευής κινητού του τελευταίου 12 μήνες
- Βασικά κριτήρια επιλογής στην Ελλάδα και διεθνώς είναι η τιμή και τα χαρακτηριστικά της συσκευής, καθώς και το design ειδικά στις νεαρές ηλικίες, ενώ...
- Η φιλικότητα στο περιβάλλον φαίνεται να παίζει μικρό ρόλο, καθώς επικρατεί η άποψη ότι οι συσκευές που βοηθούν τον πλανήτη είναι πιο ακριβές
- Παρόλα αυτά, η σημαντικότητα της προστασίας του περιβάλλοντος ως κριτήριο επιλογής για μελλοντικές αγορές ηλεκτρονικών συσκευών παρουσιάζει αυξητική τάση τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.

Η Εξελισσόμενη Αγορά των Ηλεκτρονικών Συσκευών

Διεθνής Έρευνα σε 19 Χώρες

Μέρος Γ : Το κριτήριο της Βιωσιμότητας / Περιβάλλοντος

Thank you! Want more info? Ask antigoni@focus.gr