

Πανελλαδική Έρευνα για το Χαμόγελο του Παιδιού

Ξένια Κούρτογλου

Ιδρύτρια Focus Bari, e-satisfaction, MEX,
Mentor & Coach, Ψυχοθεραπεύτρια, Συγγραφέας

27 χρόνια
χαμόγελο



SAVE THE DATE

Επετειακή εκδήλωση

9 Νοεμβρίου
Τετάρτη
στις 19:00

Μέγαρο Μουσικής
Θεσσαλονίκης

Ένα μεγάλο «ευχαριστώ» από καρδιάς



Θέματα που
απασχολούν
τους Έλληνες



Θα δούμε:

Έλληνες &
Φιλανθρωπία



Το Χαμόγελο
του Παιδιού



Πηγές & προδιαγραφές

YouGov Profiles
by  **FocusBari**

Διεξάγεται σε συνεχή βάση στην Ελλάδα από το 2021. Καταγράφει τις συνήθειες, στάσεις, απόψεις & νοοτροπία των Ελλήνων σε μεγάλη πλειάδα θεμάτων / τρόπου ζωής

Τακτικές Πανελλήνιες Έρευνες

 **FocusBari** | **YouGov**[®]

Σχεδιάζονται και διεξάγονται 20+ έρευνες τον χρόνο πάνω σε θέματα που απασχολούν την ελληνική κοινωνία, και αποτυπώνουν την κοινή γνώμη.

Αποκλειστική Έρευνα για το



by  **FocusBari**

Κάθε χρόνο, Πανελλαδική Έρευνα γνώμης, εικόνας & σχέσης του κοινού με το Χαμόγελο του Παιδιού. Η φετινή έρευνα έγινε σε δείγμα 1005 ατόμων 18-64, Οκτώβριος 22.

Θέματα που
Απασχολούν
τους Έλληνες
σήμερα

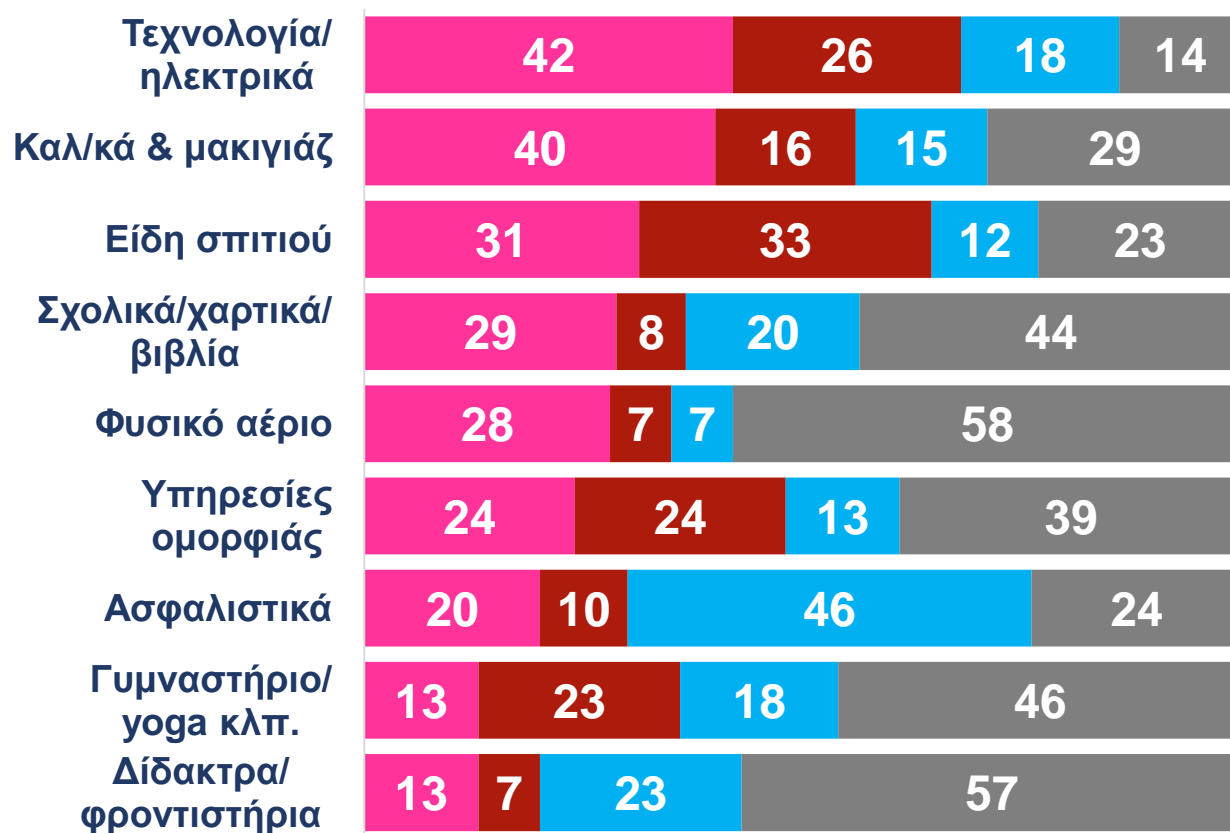
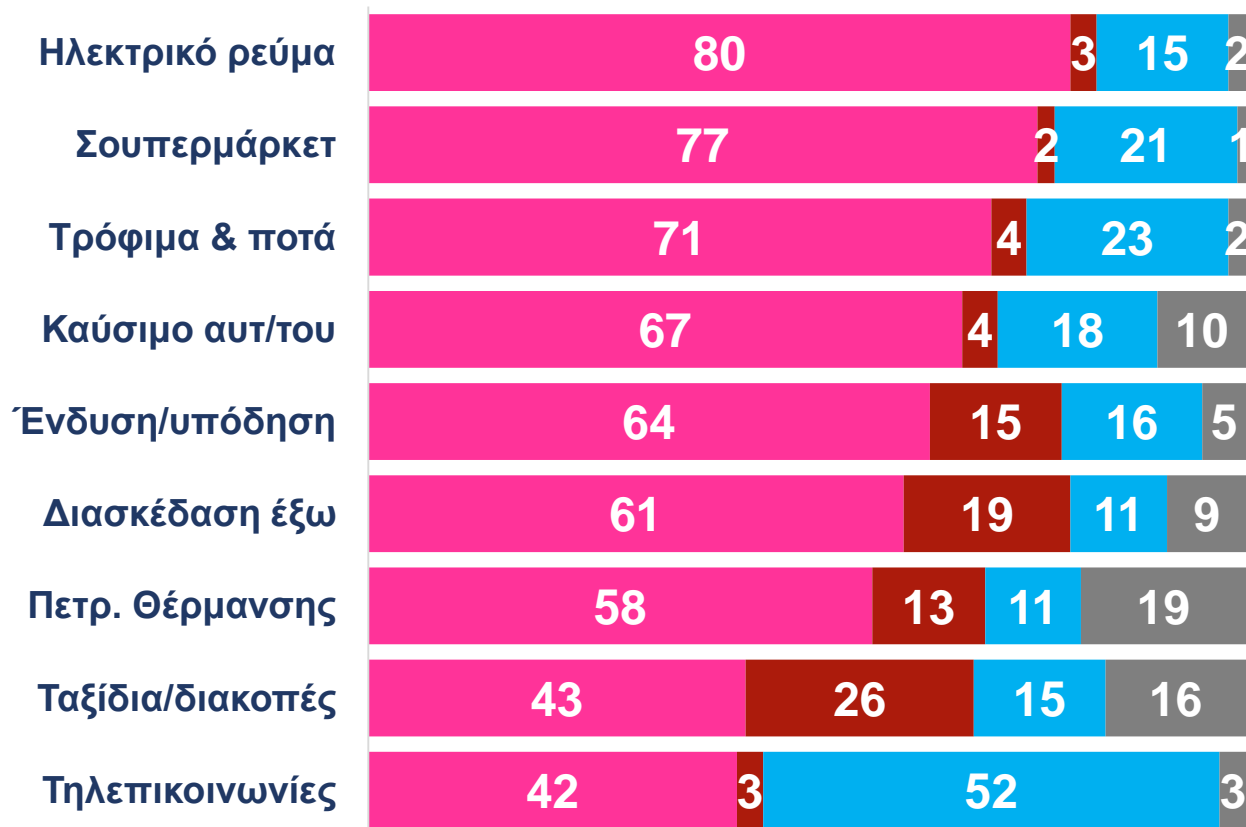


Η ακρίβεια, η οικονομική κατάσταση και η ενεργειακή κρίση αποτελούν το «top 3» των ανησυχιών των Ελλήνων σήμερα



Λόγω της ακρίβειας, 97% των Ελλήνων έχουν μειώσει την κατανάλωση σε βασικά είδη πρώτης ανάγκης, αλλά και σε ένδυση / υπόδηση, διασκέδαση, ταξίδια / διακοπές, κ.α.

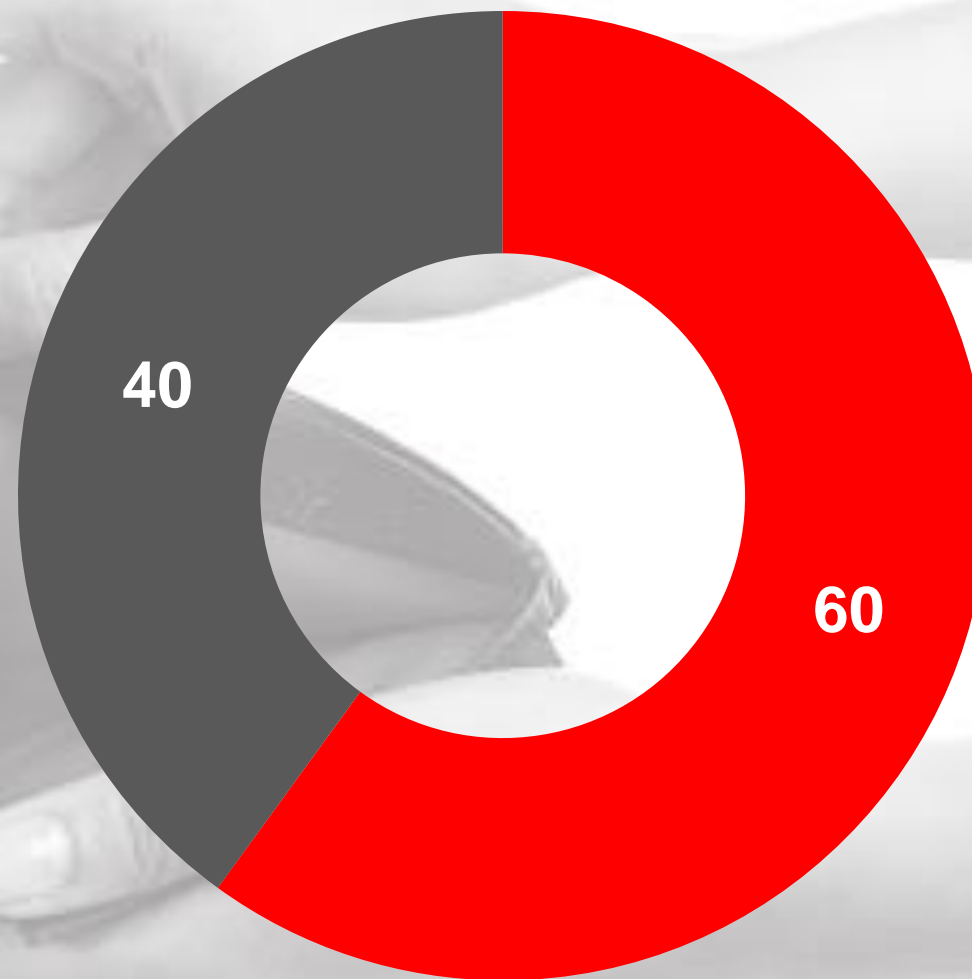
%



Ερ. «Τις περικοπές αυτές τις κάνατε προληπτικά ή επειδή δεν επαρκεί το εισόδημά σας;»

%

Οι περικοπές έχουν γίνει κυρίως επειδή δεν επαρκεί το εισόδημα, αλλά και προληπτικά



■ Δεν επαρκεί το εισόδημα

■ Προληπτικά

#1. Takeaway

- ✓ Οι Έλληνες σήμερα είναι αντιμέτωποι με πολλά θέματα
- ✓ Ακρίβεια / τιμές, ανασφάλεια, κλιματική αλλαγή, αλλά και...
- ✓ Ενδοοικογενειακή βία
- ✓ Κλιματική αλλαγή & ακρίβεια είναι και τα δύο θέματα που απασχολούν όλη την Ευρώπη

Έλληνες και Φιλανθρωπία



Παρά τα θέματα που απασχολούν, ένας στους δύο Έλληνες προσφέρουν για καλό σκοπό

49%

Πρόθυμοι να προσφέρουν εθελοντικά **τον χρόνο τους** για καλό σκοπό

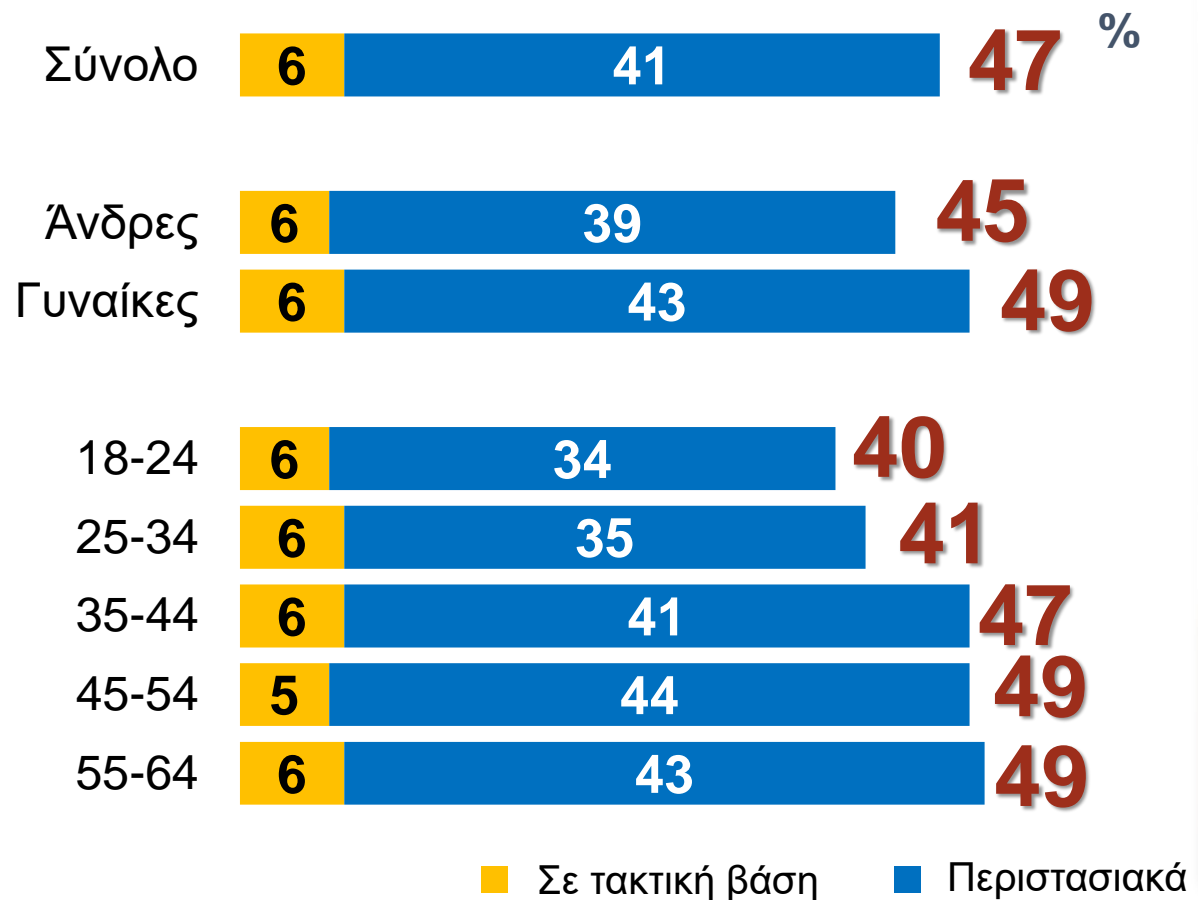
- ✓ Γυναίκες
- ✓ 18-24 ετών
- ✓ 55+ ετών
- ✓ Πολύ χαμηλά ή πολύ υψηλά εισοδήματα

47%

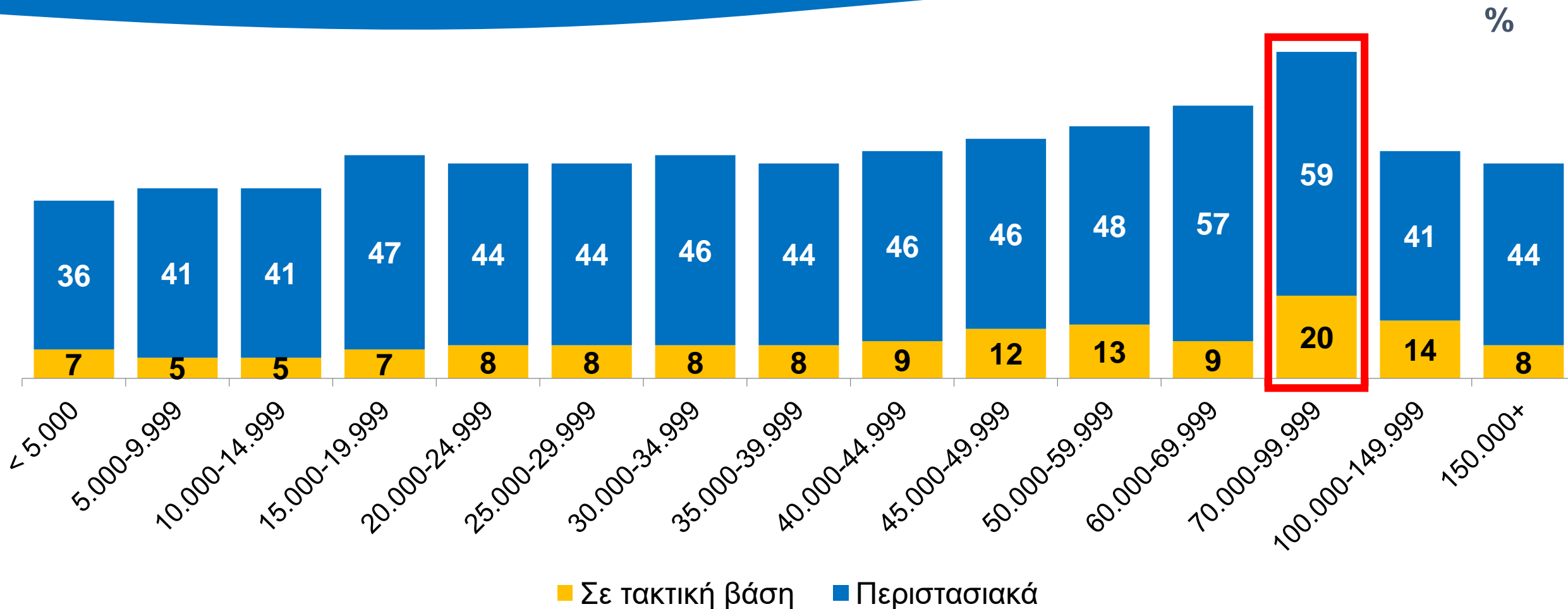
Έχουν δωρίσει **χρήματα** σε φιλανθρωπικούς σκοπούς τους τελ.3 μήνες

- ✓ Γυναίκες
- ✓ 45+ ετών
- ✓ Ποικιλία εισοδημάτων

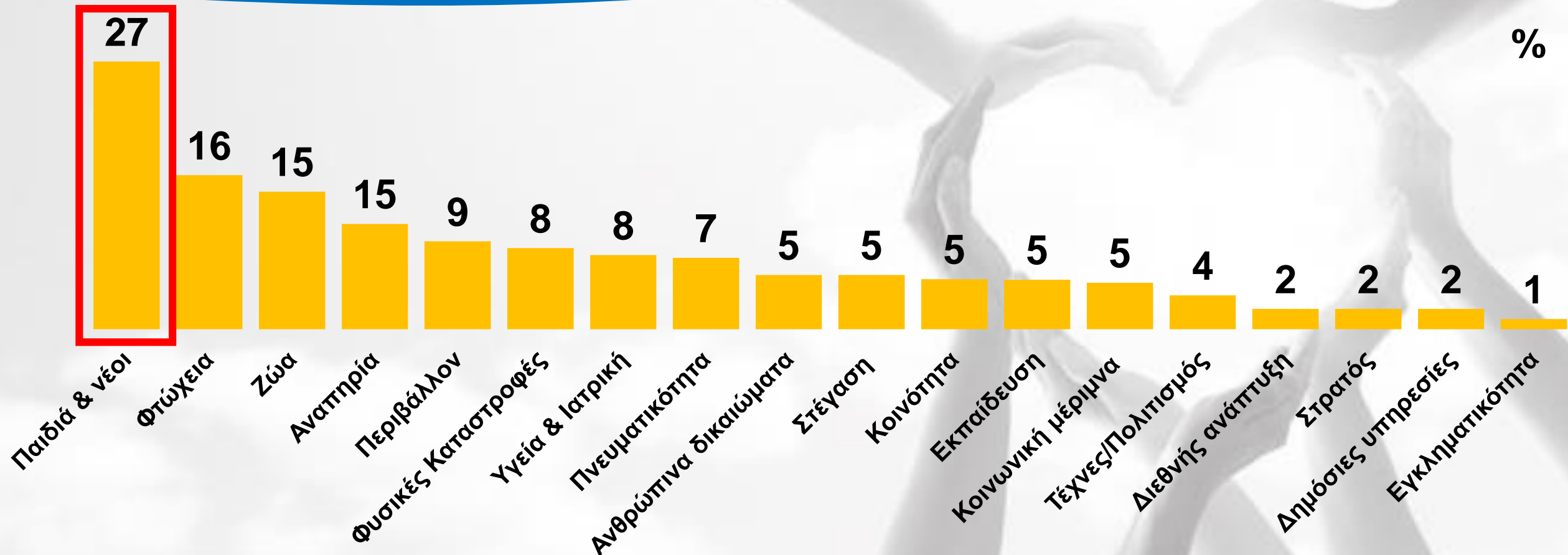
Η κύρια τάση για φιλανθρωπία είναι περιστασιακή



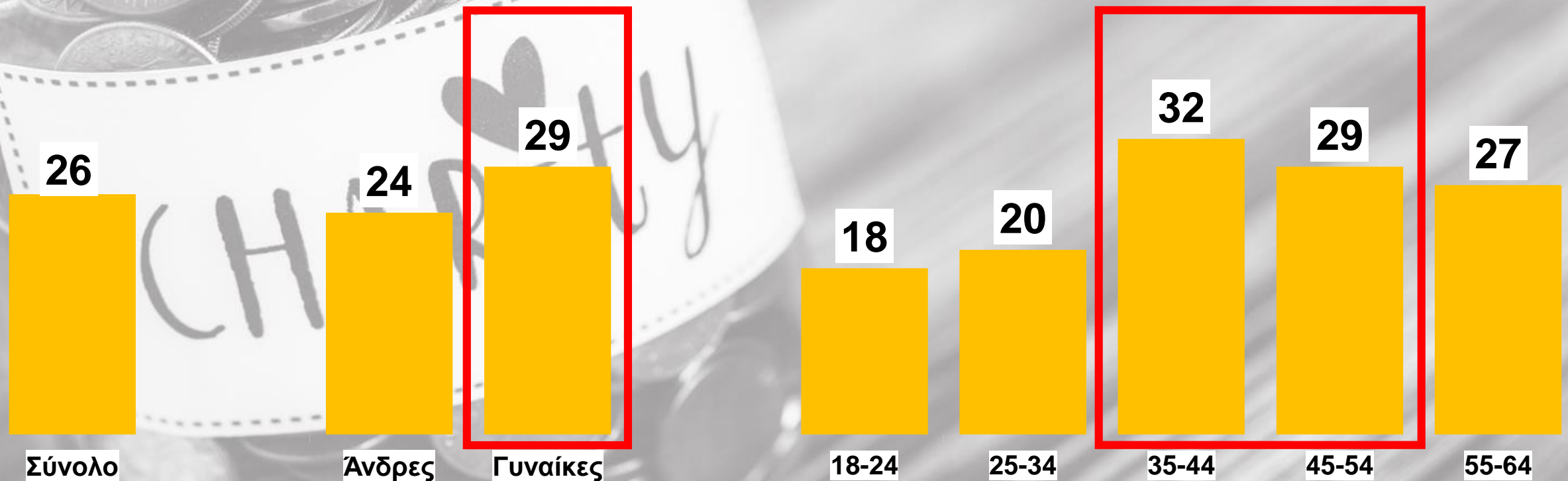
Ο βαθμός φιλανθρωπίας εντοπίζεται αξιόλογος σχεδόν σε όλα τα εισοδηματικά επίπεδα με «peak» στις 70-100.000 ευρώ ετήσια



Οι δωρεές για νέους και παιδιά υπερτερούν ως φιλανθρωπικός σκοπός που έδωσαν χρήματα τους τελευταίους 3 μήνες



Γυναίκες και κεντρικές ηλικίες προσφέρουν περισσότερο σε φιλανθρωπίες για νέους και παιδιά



#2. Takeaway

- ✓ Παρά την ακρίβεια, ένας στους δύο Έλληνες προσφέρουν χρόνο και χρήματα για καλό σκοπό, αν και κυρίως περιστασιακά
- ✓ Η τάση αυτή παρουσιάζεται οριακά ψηλότερη στα ανώτερα εισοδήματα
- ✓ Κύριος φιλανθρωπικός σκοπός για τους Έλληνες είναι οι νέοι και τα παιδιά

Το Χαμόγελο του Παιδιού





Εδώ και χρόνια,
όλοι οι Έλληνες
γνωρίζουν το
Χαμόγελο του
Παιδιού

92%

Βαθμός
Γνώσης
2021

94%

Βαθμός
Γνώσης
2022

Θεσ/νίκη
96%

Όλοι οι Έλληνες γνωρίζουν κατά μέσο όρο 8 υπηρεσίες που προσφέρει το Χαμόγελο του Παιδιού με πιο γνωστές:

81%



Εξαφανισμένα
παιδιά

64%



Εξαφανισμένοι
ενήλικες 18-60

64%



Λειτουργία
γραμμής SOS

55%



Τηλεφωνικές
συμβουλευτικές
υπηρεσίες

54%



11 σπίτια όπου
μεγαλώνουν παιδιά

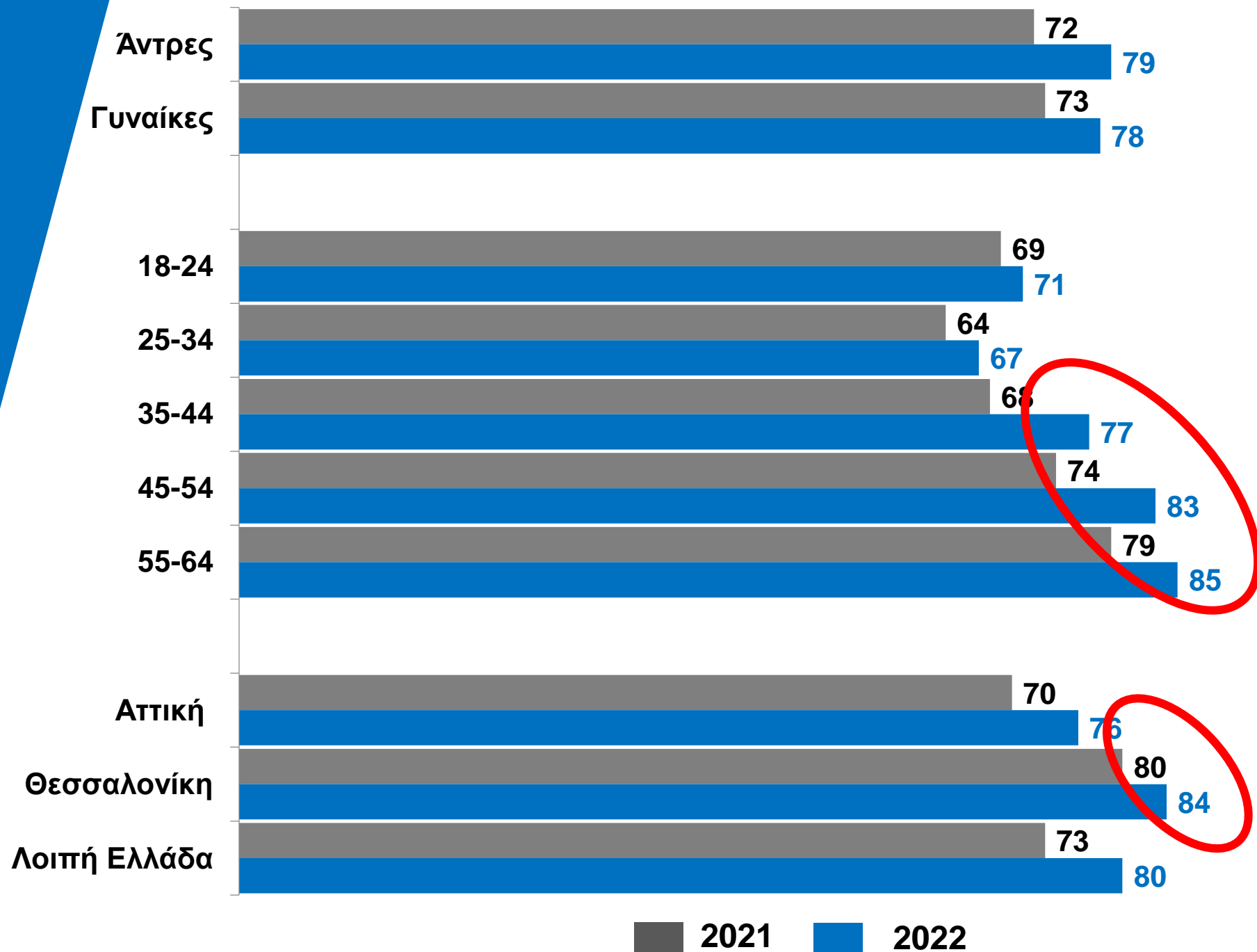


Η εντύπωση που
έχει το Ελληνικό
κοινό για το
Χαμόγελο είναι
θεαματική &
ανερχόμενη

73%
Θετική
εντύπωση
2021

79%
Θετική
εντύπωση
2022

Ακόμα
θετικότερη είναι
η εντύπωση για
το Χαμόγελο
στις ώριμες
ηλικίες και στη
Θεσσαλονίκη





«Όταν βοηθάς σε
βοηθαίει!»

41%

Έχουν
βοηθήσει το
Χαμόγελο
τον
τελευταίο
Χρόνο

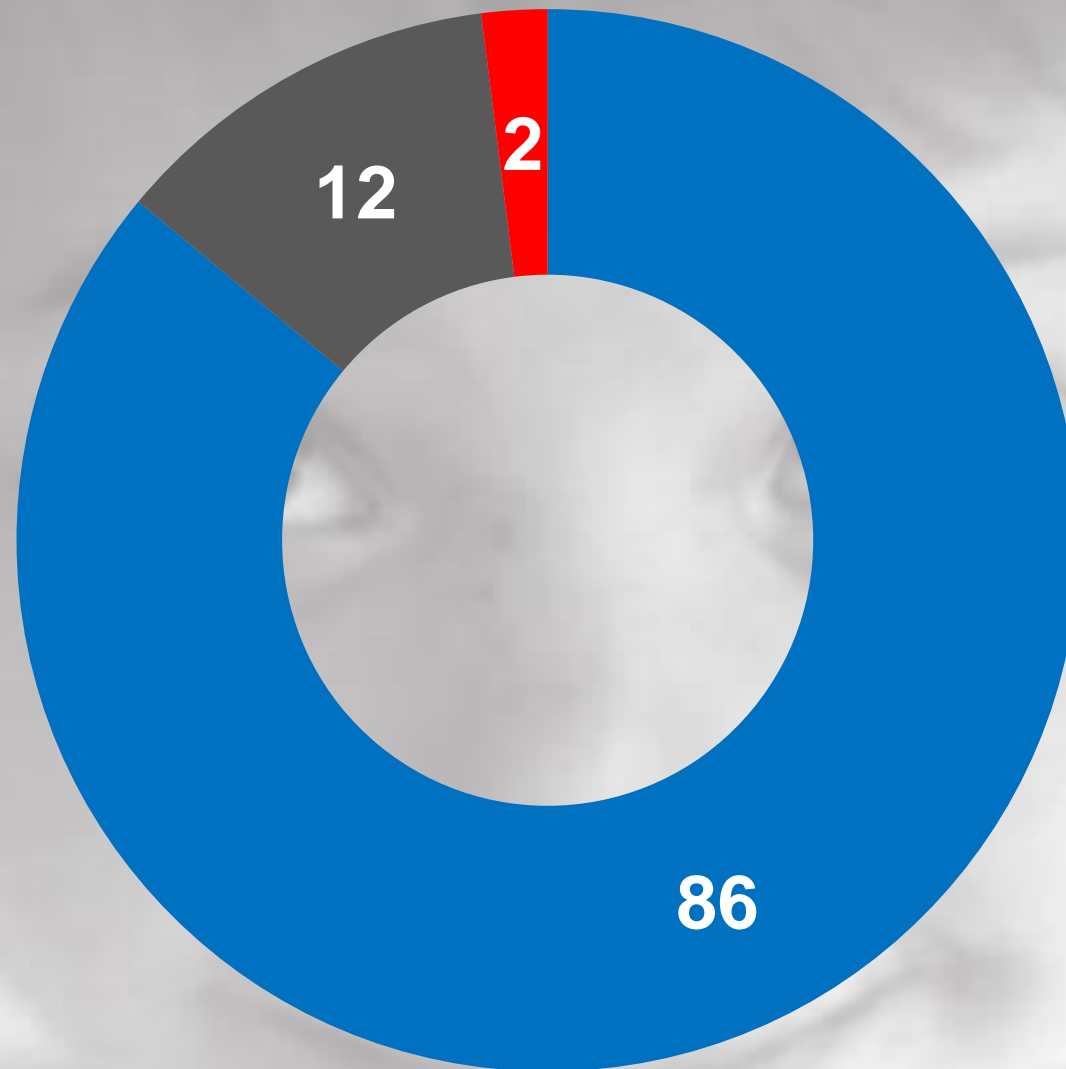
(2021: 34%)

22%

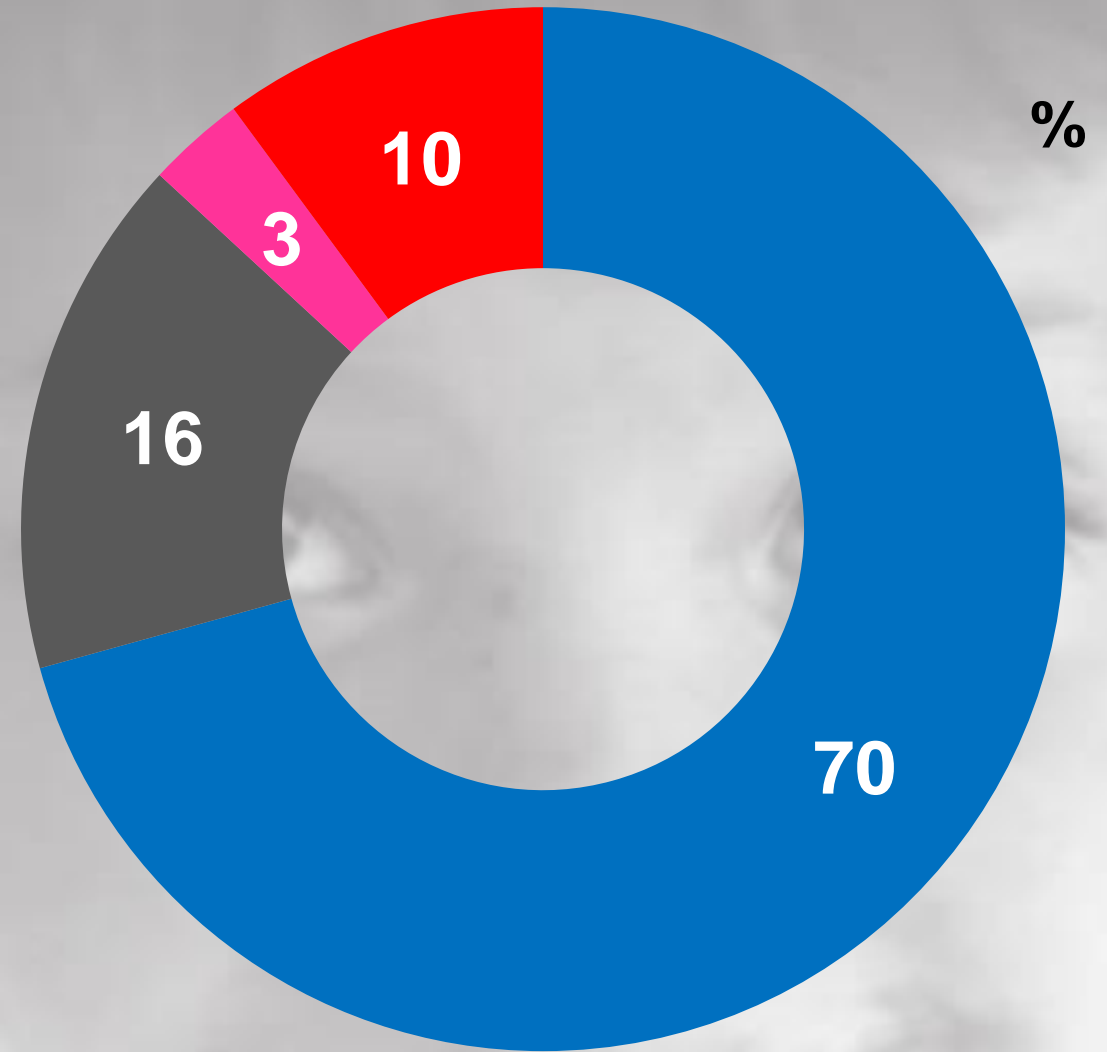
Θεωρούν ότι
το Χαμόγελο
βοήθησε
ουσιαστικά
κατά την
πανδημία

%

Το Χαμόγελο του Παιδιού θεωρείται ο φορέας με την μεγαλύτερη εμπειρία στην αντιμετώπιση περιστατικών και φροντίδας παιδιών στην Ελλάδα

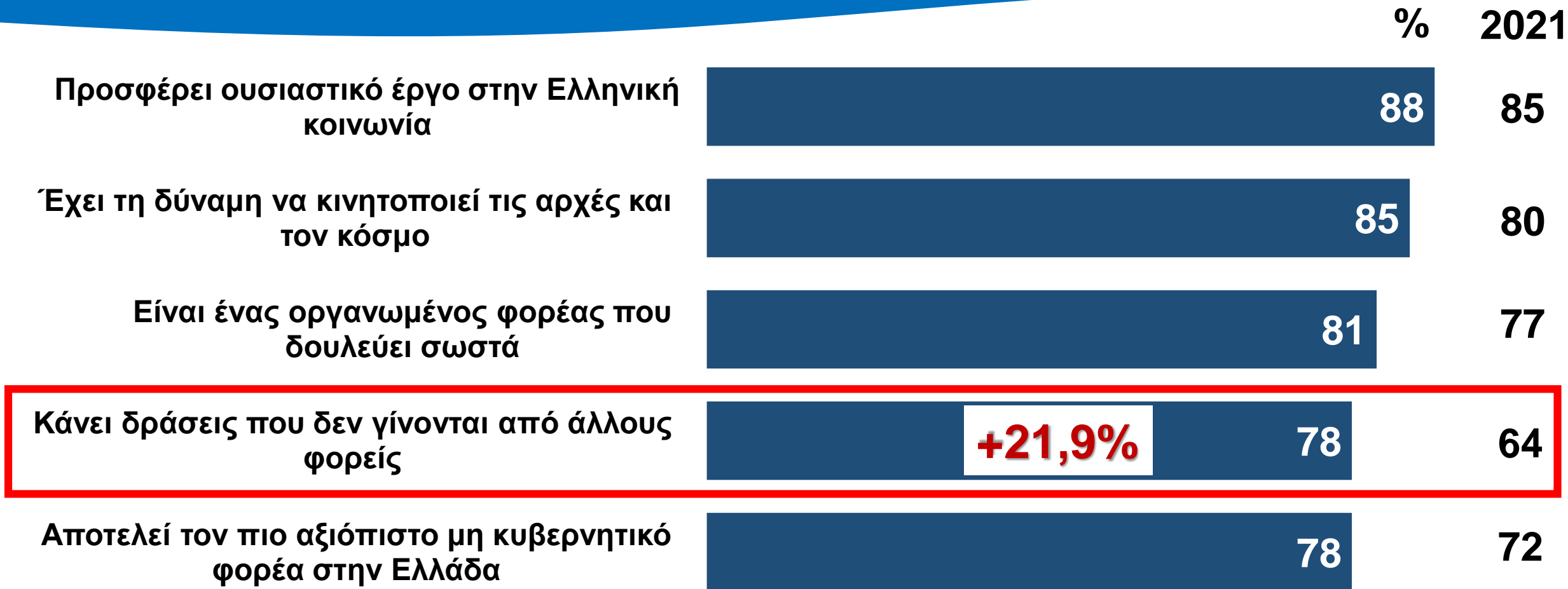


Ένας φορέας που θεωρείται ότι προσφέρει έργο ανώτερο από εκείνο των Δημοσίων Φορέων



- Προσφέρει έργο ανώτερο από αντίστοιχους δημόσιους φορείς
- Προσφέρει έργο ισάξιο με αντίστοιχους δημόσιους φορείς
- Προσφέρει έργο κατώτερο από αντίστοιχους δημόσιους φορείς
- Δεν υπάρχει αντίστοιχο έργο από δημόσιο φορέα

Σχεδόν όλοι οι Έλληνες έχουν θετικότερη και ανερχόμενη εικόνα για το έργο, την προσφορά, την δύναμη και τις δράσεις του



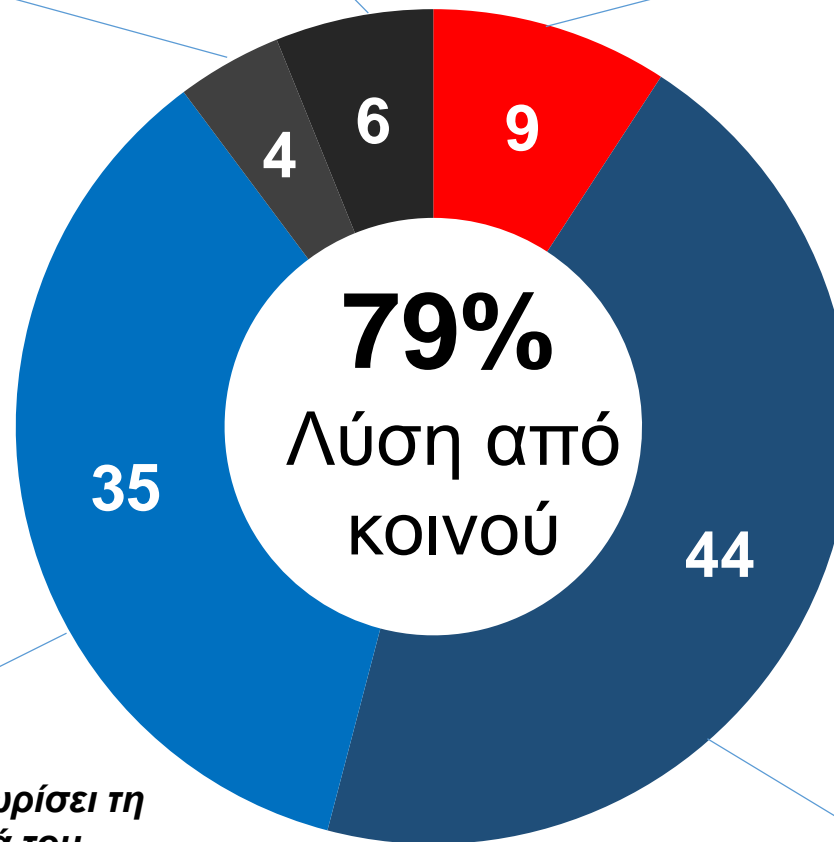
(Οι συγκεκριμένες απόψεις εκφράστηκαν αυθόρμητα από το ελληνικό κοινό σε ποιοτική έρευνα το 2018 και μετριοούνται ποσοτικά κάθε χρόνο)

4 στους 10 Έλληνες (41%) γνωρίζουν την πρόσφατη ΚΥΑ που θέτει εκτός λειτουργίας τα 9 από τα 11 σπίτια του Χαμόγελου

Δεν έχω άποψη για το θέμα

Δεν γνωρίζω τον φορέα/Δ.Α.

«Το ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ πρέπει να εναρμονιστεί με τα κριτήρια λειτουργίας των χώρων φροντίδας παιδιών που έχει θέσει το Κράτος»



«Το Κράτος πρέπει να αναγνωρίσει τη τεράστια κοινωνική προσφορά του ΧΑΜΟΓΕΛΟΥ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ και να αφήσει ανεμπόδιστη τη λειτουργία των σπιτιών του πάση θυσία»

«Οι δύο πλευρές πρέπει να συνεργαστούν καθώς ΤΟ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ είναι ο πιο έμπειρος φορέας για τη γνωμοδότηση των χώρων φροντίδας παιδιών και πρέπει οι θέσεις του να ληφθούν σοβαρά υπόψη κατά τη μελέτη των προϋποθέσεων λειτουργίας τέτοιων μονάδων»

#3. Takeaway

- ✓ Όλοι οι Έλληνες γνωρίζουν το Χαμόγελο του Παιδιού ως τον μεγαλύτερο και πιο αξιόπιστο μη Κυβερνητικό φορέα με τεράστιο έργο για τα παιδιά
- ✓ Η θετική άποψη, εικόνα και υποστήριξη του Χαμόγελου από το ελληνικό κοινό είναι συνεχώς ανερχόμενη
- ✓ Η πρόσφατη ΚΥΑ βρίσκει τους Έλληνες να επιθυμούν κατά πλειονότητα μια κοινή λύση

Πανελλαδική Έρευνα
για τα 27 Χρόνια με το
Χαμόγελο του Παιδιού

Thank you!

Ξένια Κούρτογλου

Ιδρύτρια Focus Bari, e-satisfaction, MEX,
Mentor & Coach, Ψυχοθεραπεύτρια, Συγγραφέας

27 χρόνια
χαμόγελο



SAVE THE DATE

Επετειακή εκδήλωση

9 Νοεμβρίου
Τετάρτη
στις 19:00

Μέγαρο Μουσικής
Θεσσαλονίκης