

## **Δρ. Νικόλαος Δημητριάδης σύντομο βιογραφικό**

Ο Δρ. Νικόλαος Δημητριάδης είναι πολυβραβευμένος ειδικός επικοινωνίας, συγγραφέας, καθηγητής και σύμβουλος επιχειρήσεων. Έχει κάνει ομιλία TEDx σχετικά με την ανάγκη για επικοινωνία που βασίζεται στον τρόπο λειτουργίας του εγκεφάλου, και έχει συνεισφέρει στο πρόγραμμα NeuroMarketing Manager στην σχολή Hamburg Media.

Δρ. Δημητριάδης έχει μελετήσει περισσότερους από 7.500 εγκεφάλους σε πάνω από 25 χώρες σε όλο τον κόσμο στην υπηρεσία του Neuromarketing, του NeuroHR και της Ακαδημαϊκής Κοινότητας. Έχει συνεργαστεί με διεθνείς οργανισμούς όπως η IKEA, η IBM, η Nestle, η Johnson & Johnson, η Astra Zeneca, η CISCO, η SAP, Pierre Optimal στην Αθήνα, προσφέροντας τεχνολογία και συμβουλευτική αιχμής στους χώρους του Neuromarketing και του NeuroHR.

Είναι κάτοχος Διδακτορικού και Μεταπτυχιακού από το Πανεπιστήμιο του Sheffield Αγγλίας, και πιστοποιημένος Neuromarketer. Διδάσκει συστηματικά σε διάφορα Μεταπτυχιακά προγράμματα σε όλο τον κόσμο. Ο Δρ. Δημητριάδης είναι Επικεφαλής της Επιτροπής Ανθρώπων στο Ινστιτούτο Παγκόσμιας Καινοτομίας και Ηγεσίας Αλλαγής στην Γενεύη, στην Ελβετία. Είναι Professor of Practice στο Πανεπιστήμιο York Europe Campus, στην Ελλάδα, όπου ηγείται του Μεταπτυχιακού στο Neuromarketing. Επίσης, είναι συνιδρυτής της Neurogenesis, της Ένωσης Εφαρμοσμένου Neuromarketing στην Ελλάδα. Είναι Visiting Professor στην Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων & Οικονομικών του Πανεπιστημίου της Λουμπλιάννα, στην Σλοβενία. Το 2022 ο Δρ. Δημητριάδης βραβεύτηκε με το Greek Excellence Award από το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών.