

# Οι Έλληνες και τα Προσωπικά Δεδομένα

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας

# Η ταυτότητα της Έρευνας

- ✓ Online Ποσοτική Πανελλαδική Έρευνα (CAWI)
- ✓ Μέσω YouGov panel
- ✓ Άντρες και Γυναίκες, 18-74 χρόνων (εκτίμηση ΕΣΥΕ 7.359.000 άτομα)
- ✓ Δείγμα: 1001 άτομα
- ✓ Διεξαγωγή: Νοέμβριος - Δεκέμβριος 2021
- ✓ Η Focus Bari είναι ο Affiliate Partner της YouGov για την Ελλάδα (<https://www.focusbari.gr/yougov/συνεργασία-με-yougov>)

# Εξετάσαμε:

## Συγκεκριμένα Στοιχεία

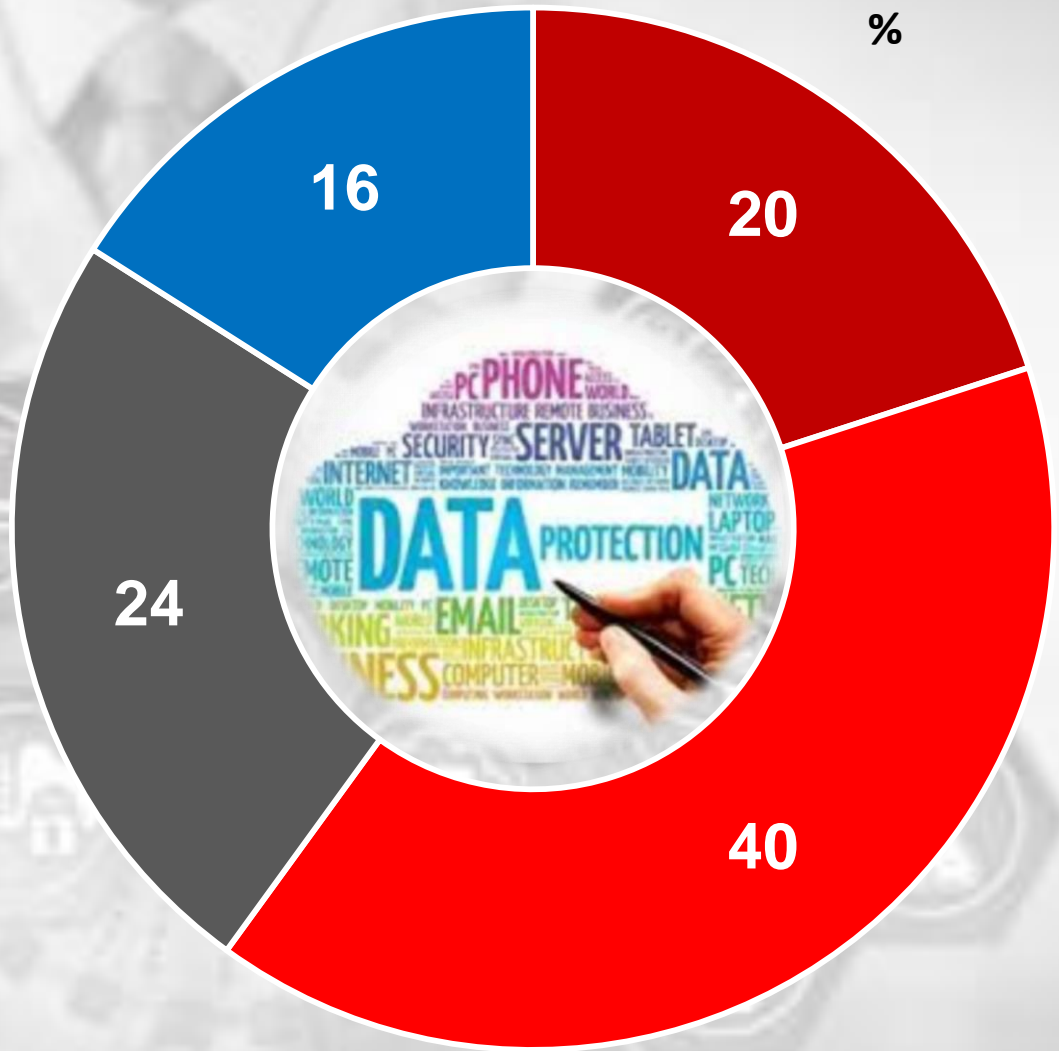
### Γενική Στάση



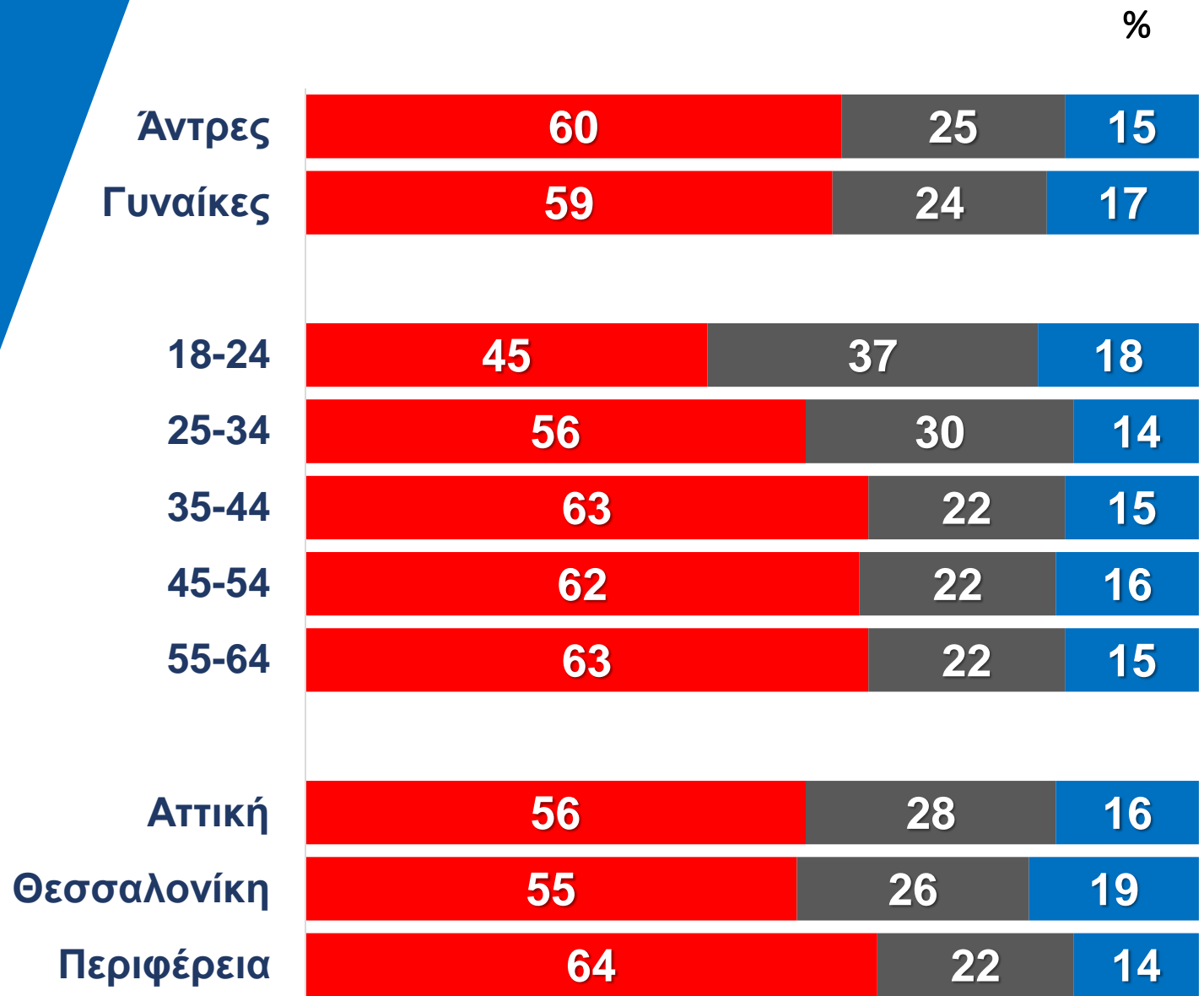
### Προϋποθέσεις



Τρεις στους πέντε Έλληνες ανησυχούν πολύ/αρκετά για τα προσωπικά τους στοιχεία που μοιράζονται



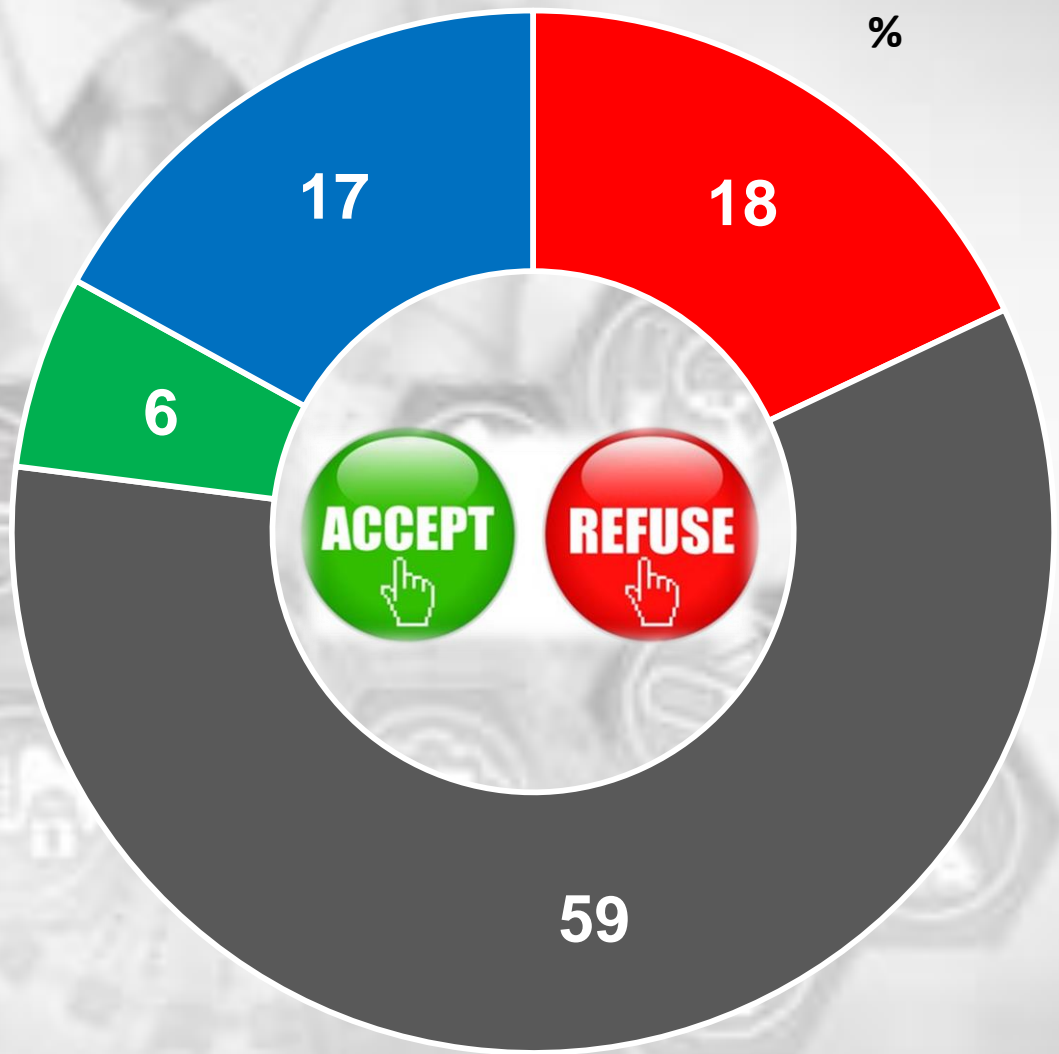
Ως προς τα δημογραφικά, οι μεγαλύτερες ηλικίες και οι κάτοικοι της περιφέρειας ανησυχούν λίγο περισσότερο όταν μοιράζονται τα στοιχεία τους



# Τα προσωπικά δεδομένα που μοιράζονται πιο εύκολα οι Έλληνες είναι email, όνομα, ημερομηνία γέννησης & κινητό



Όταν η τεχνολογία τους ζητά να επιτρέψουν την παρακολούθηση των κινήσεών τους για να έχουν μια καλύτερη εμπειρία, οι Έλληνες...



# Αγορά προϊόντος/υπηρεσίας, χρήση λογισμικού & προσωποποιημένη εξυπηρέτηση είναι οι βασικές περιπτώσεις που δέχονται την παρακολούθηση



Σε καμία περίπτωση

6



# Οι Έλληνες και τα Προσωπικά Δεδομένα

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας

Thank you!