

Η Εξέλιξη των Private Labels

Πανελλαδική Έρευνα
Σύγκριση 2000-2010-2021



Σεπτέμβριος 2021

Η ταυτότητα της Έρευνας

- ✓ Online Ποσοτική Πανελλαδική Έρευνα (CAWI)
- ✓ Μέσω Focus Bari | YouGov panel
- ✓ Άντρες και Γυναίκες, 18-74 χρόνων
- ✓ Δείγμα: 1.114 άτομα
- ✓ Διεξαγωγή: Ιούλιος 2021

Συγκριτικά Ευρήματα

Πανελλαδικών
Ερευνών που παρουσιάστηκαν
σε σχετικά συνέδρια

2000

2010

2021

Μετά την οικονομική
κρίση, οι καταναλωτές
αυταποκρίνονται

Μέσα στην
τελευταία 20ετία
αυξάνεται ραγδαία
η προσφορά &
ποικιλία ειδών
ιδιωτικής ετικέτας
σε όλες τις
αλυσίδες
σουπερμάρκετ

Σε συνολική διείσδυση:

Μέσα σε μια εικοσαετία, η αναλογία Ελλήνων που ψωνίζουν συστηματικά τουλάχιστον μια προϊοντική κατηγορία private labels διπλασιάζεται και φτάνει στο 94%

Αγοράζουν τακτικά/
συστηματικά
τουλάχιστον μια
προϊοντική
κατηγορία
private labels

%

2021

94

2010

77

2000

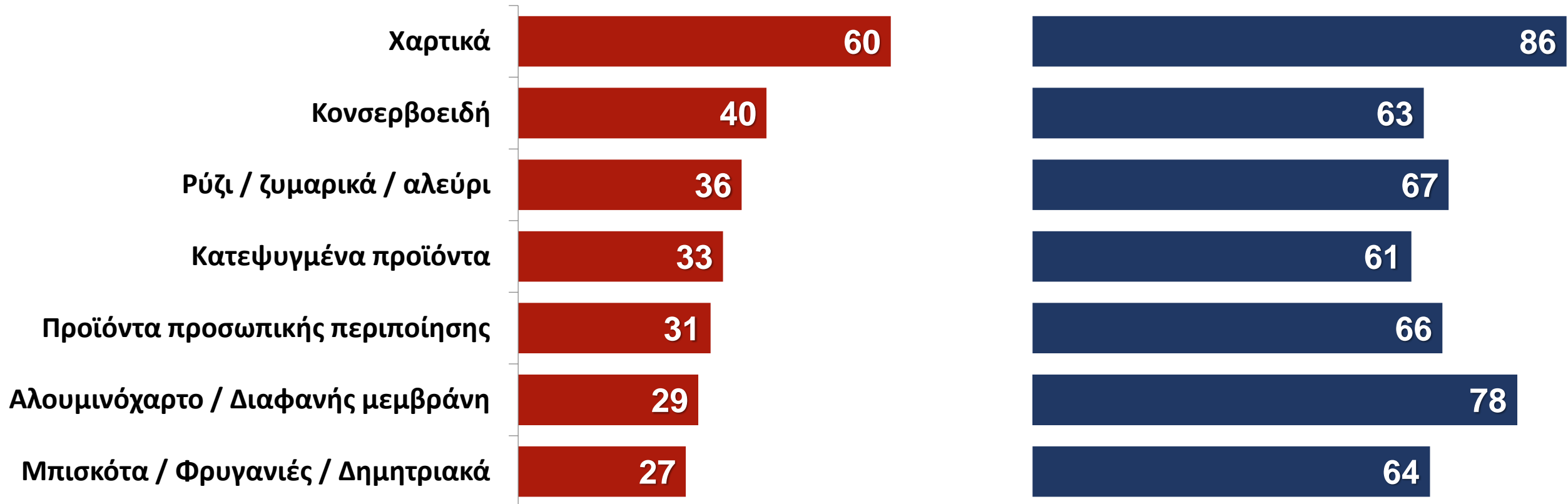
50

Εστιάζοντας σε συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων, αυξάνονται όλες μέσα στην τελευταία δεκαετία

% Τακτικά/συστηματικά

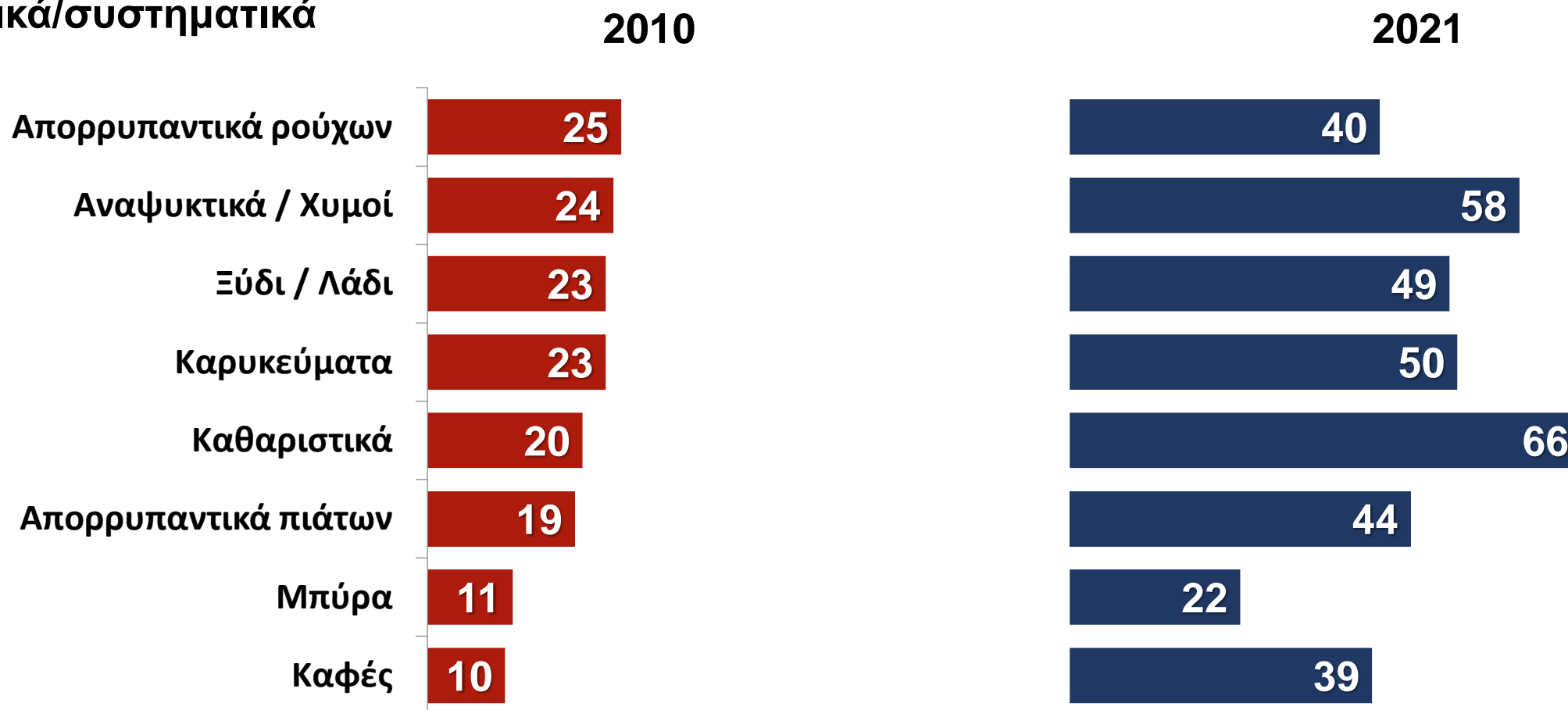
2010

2021



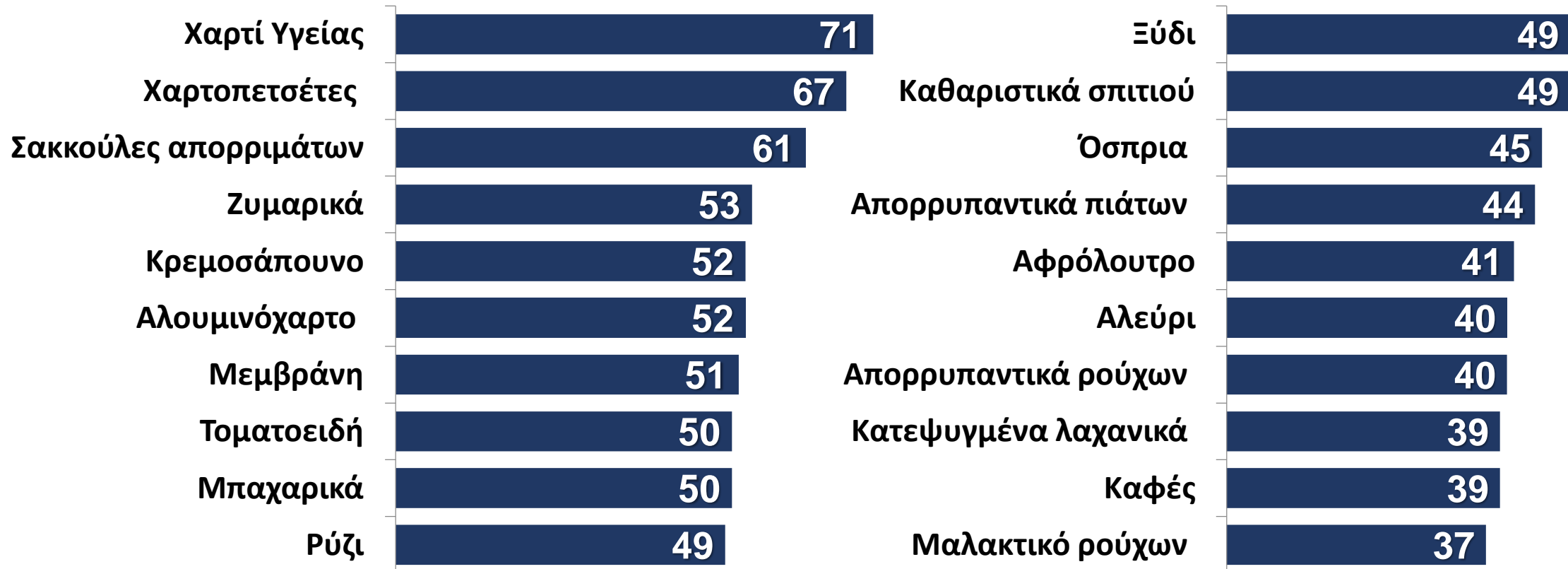
Εστιάζοντας σε συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων, αυξάνονται όλες μέσα στην τελευταία δεκαετία

% Τακτικά/συστηματικά



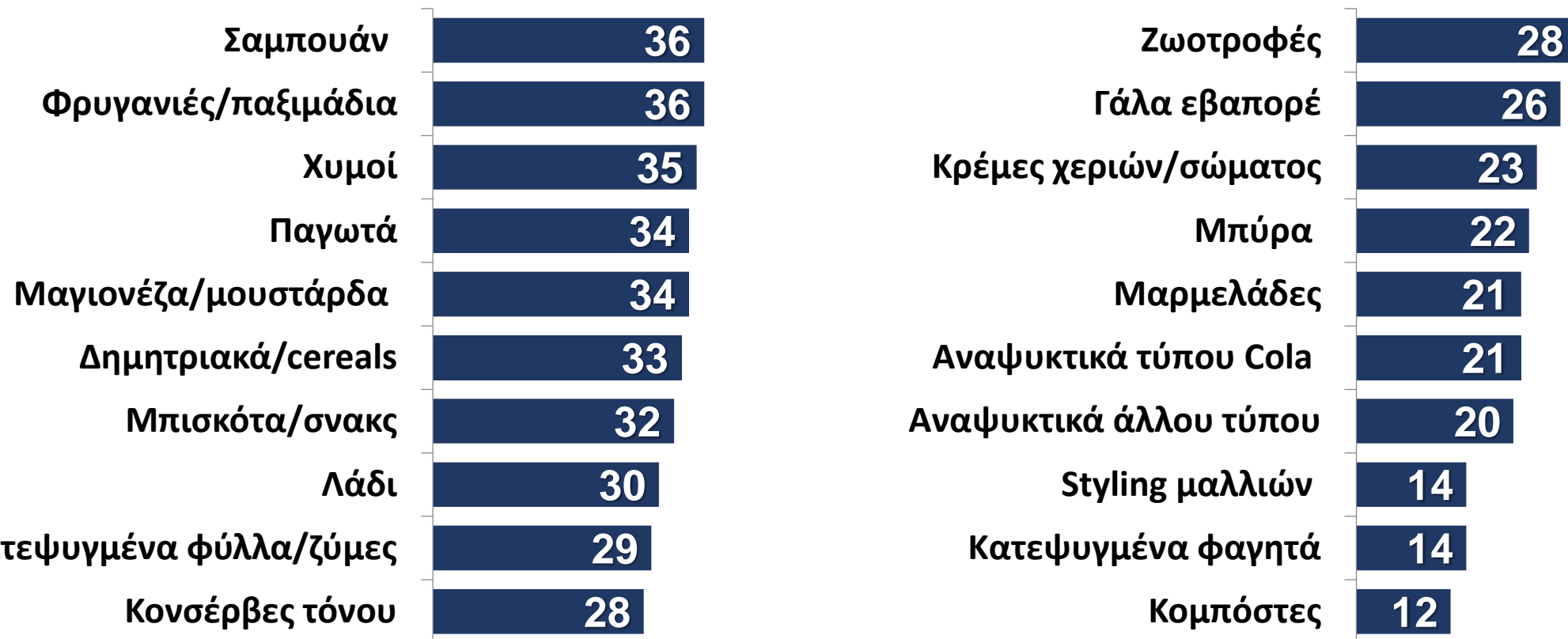
Σε μεγαλύτερη ανάλυση, οι προϊόντικές κατηγορίες που οι καταναλωτές αγοράζουν συστηματικά Private Labels (έρευνα 2021)

% Τακτικά/συστηματικά



Σε μεγαλύτερη ανάλυση, οι προϊόντικές κατηγορίες που οι καταναλωτές αγοράζουν συστηματικά Private Labels (έρευνα 2021)

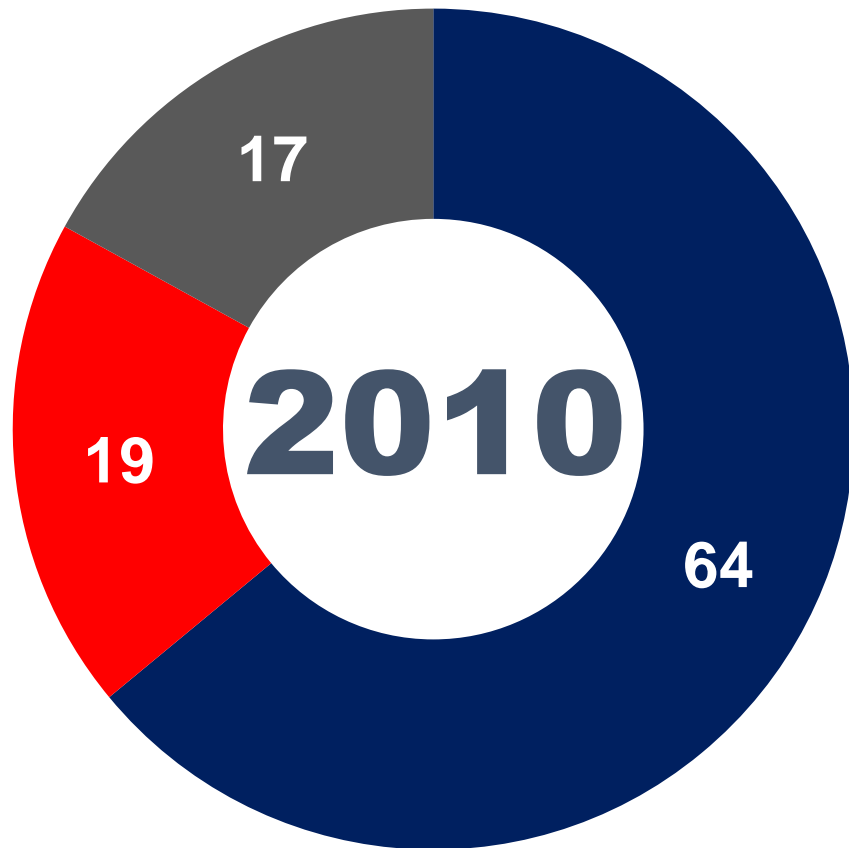
% Τακτικά/συστηματικά



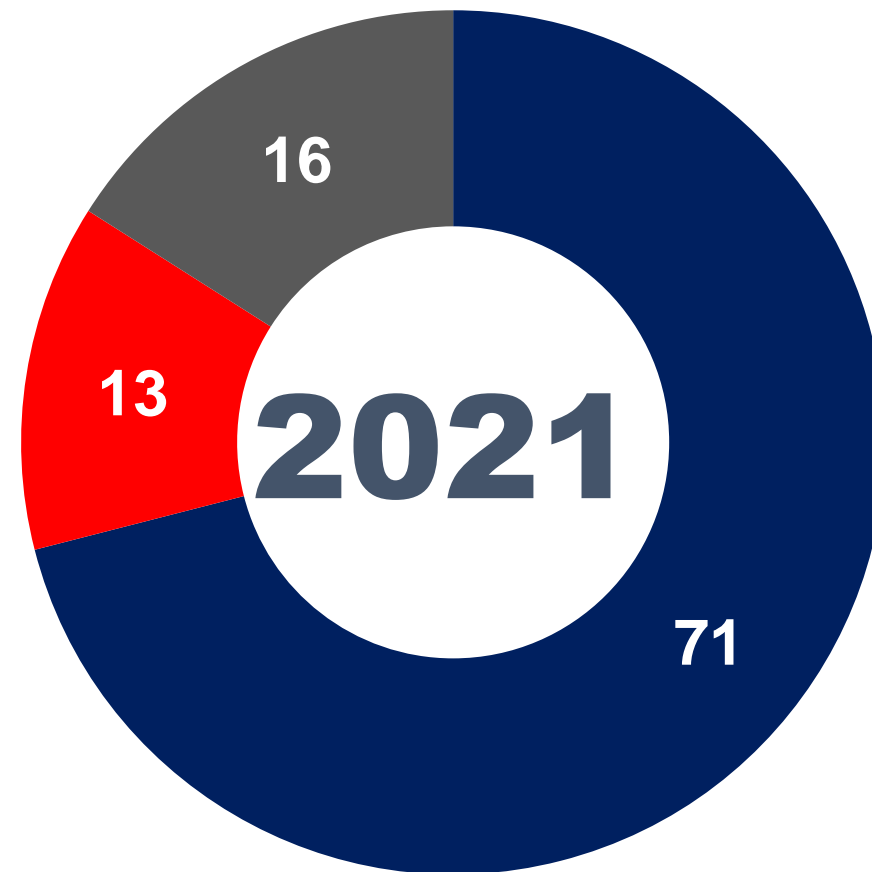
Η ραγδαία αύξηση
της αγοράς των
private labels
συνοδεύεται και
από την αντίστοιχη
θετική άποψη ότι
τα private labels...

...αξίζουν τα λεπτά τους!

Η μεγάλη πλειονότητα των καταναλωτών θεωρεί ότι τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας αξίζουν τα λεφτά τους



%

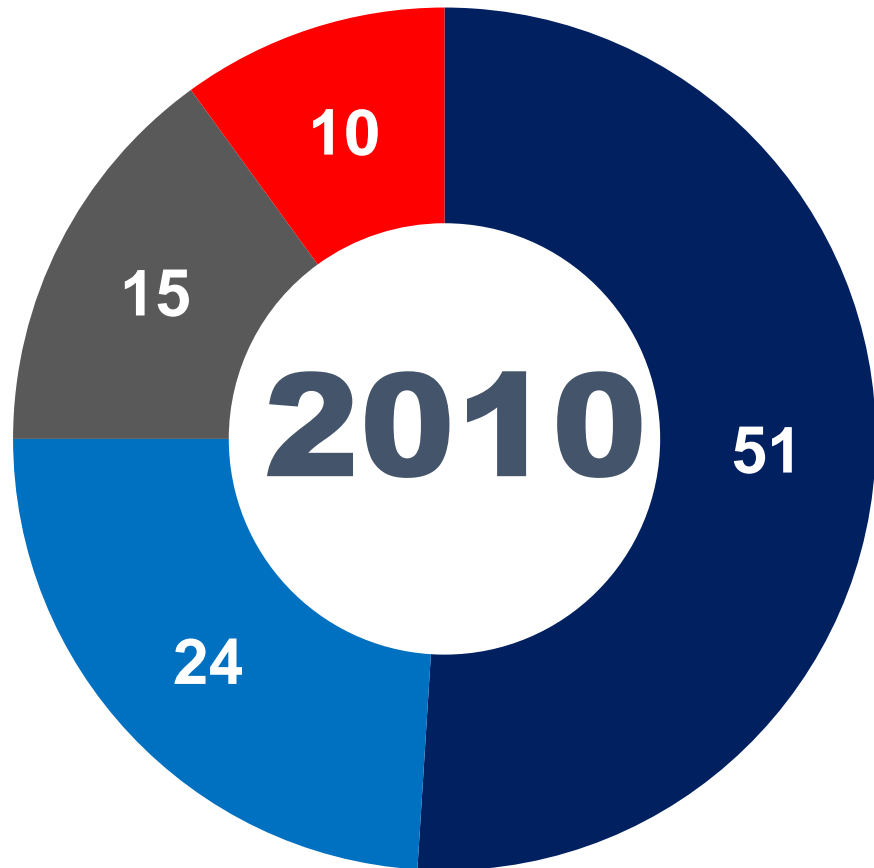


■ Αξίζουν

■ Δεν αξίζουν

■ Δεν γνωρίζω

Παρά την θετική εικόνα και την αύξηση της αγοράς οι καταναλωτές προτιμούν το επώνυμο προϊόν όταν το βρίσκουν σε τιμή προσφοράς



■ Σίγουρα το επώνυμο
■ Μάλλον το PL

%



■ Μάλλον το επώνυμο
■ Σίγουρα το PL

Η Εξέλιξη των Private Labels

Πανελλαδική Έρευνα
Σύγκριση 2000-2010-2021

thank you!

More info?
ask_antigoni@focus.gr



Σεπτέμβριος 2021

