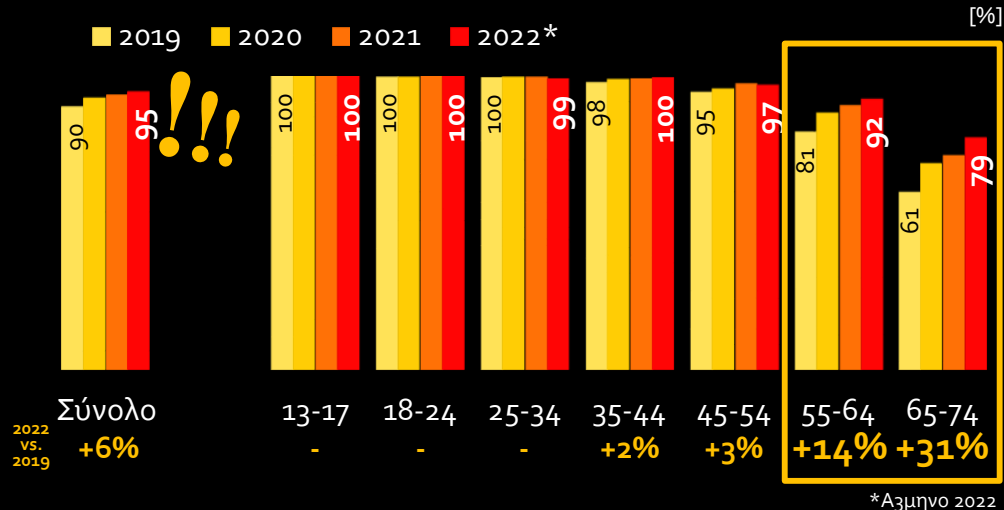


Focusontechlife *tips*

Περίοδος: Ιανουάριος - Μάρτιος 2022

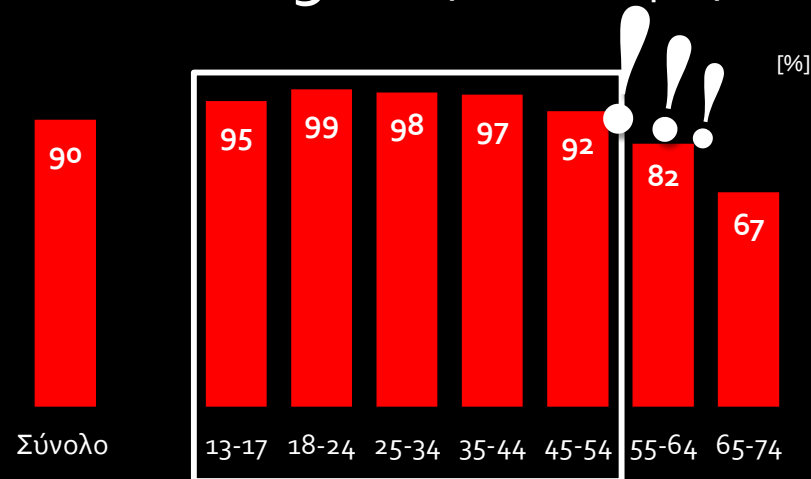
Σχεδόν όλοι οι Έλληνες [95%]
είναι πλέον χρήστες
internet



- Τα τελευταία χρόνια παρατηρούμε ότι οι 55+ δηλώνουν όλο και περισσότεροι fan του διαδικτύου
- Αξιοσημείωτη είναι η συνεχής αύξηση της χρήσης στις ηλικίες 55-64 ετών και ιδιαίτερα στους λίγο μεγαλύτερους 65-74 ετών

Από το **κινητό** τους **τηλέφωνο**
συνδέονται στο internet

9 στους 10 Έλληνες [90%]



Στις ηλικίες έως 54 ετών, σχεδόν όλοι
συνδέονται μέσω του **smartphone** τους

Περίοδος: Ιανουάριος - Μάρτιος 2022

Βάση: 13-74, Σύνολο Ελλάδας

Το 80% του ελληνικού κοινού
είναι χρήστες των Social Media ...



81% !!!

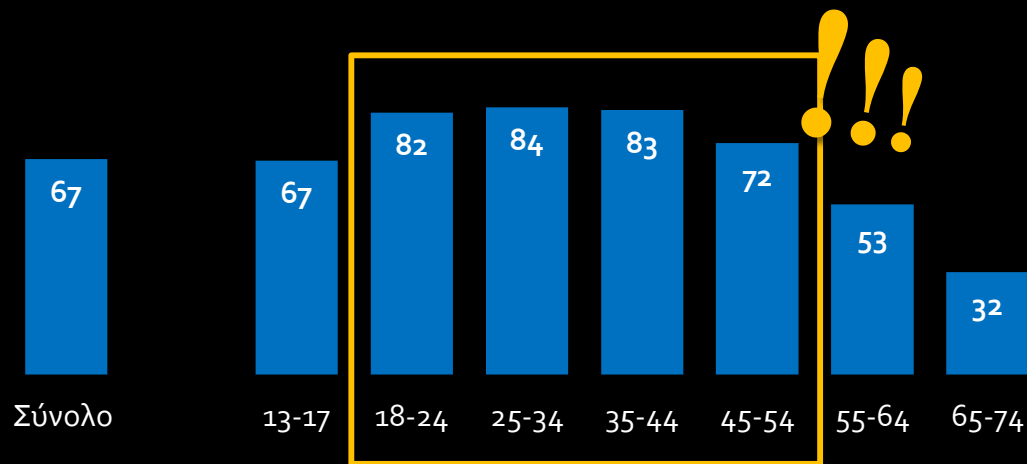


79%

... και οι γυναίκες έχουν μικρό προβάδισμα
στην ενασχόληση με τα μέσα κοινωνικής
δικτύωσης



Τουλάχιστον μία online αγορά
έχουν κάνει **2 στους 3** ^[67%] Έλληνες ^[τελευταίους 6 μήνες]



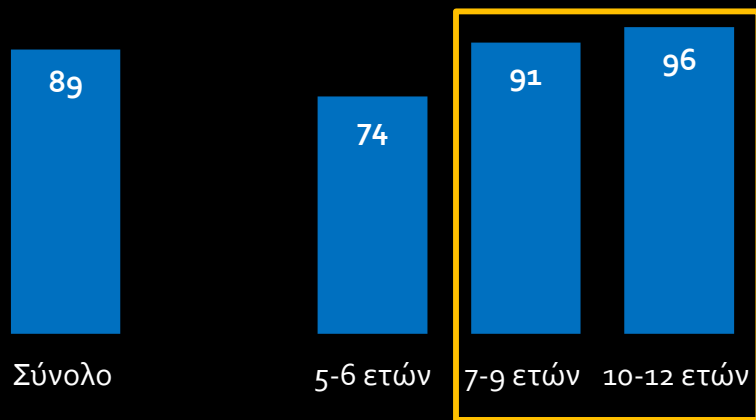
Τις ηλεκτρονικές αγορές
επιλέγουν περισσότερο
οι ηλικίες **18-54**

[%]



Έντονη η παρουσία και των μικρών μας φίλων
[5-12 ετών] στο διαδίκτυο.

Σχεδόν 9 στα 10 παιδιά [89%] είναι χρήστες internet
[%]



3 στα 4 παιδιά [74%] ηλικίας 5-6 επισκέπτονται
το διαδίκτυο, ενώ σχεδόν καθολική είναι η χρήση
στις ηλικίες 7-9 ετών [91%] και στις μεγαλύτερες
10+ ετών [96%]

Η ταυτότητα της έρευνας

Μεθοδολογία:

- Τηλεφωνικές συνεντεύξεις CATI σε αντιπροσωπευτικό Πανελλαδικό δείγμα 10.000 ατόμων ανά εξάμηνο, καλύπτοντας τον συνολικό πληθυσμό της χώρας από 13 έως 74 ετών

Αριστεύσαμε και το 2021!



Το 2021, οι **81.020** ερωτώμενοι που συμμετείχαν στις έρευνές μας,
μας βαθμολόγησαν με **8,8/10!**

Ευχαριστούμε και συνεχίζουμε!

thank
you!

Για περισσότερες
πληροφορίες:
Αντιγόνη Δημοπούλου |
Group Account Director
antigoní@focus.gr