

Οι Έλληνες & οι ευκαιρίες στα ψώνια

Αποτελέσματα από την
Πανελλαδική Έρευνα YouGov Profiles



Η ταυτότητα της Έρευνας

- ✓ Online Ποσοτική Πανελλαδική Έρευνα (CAWI)
- ✓ Μέσω YouGov panel
- ✓ Άντρες και Γυναίκες, 18-74 χρόνων (εκτίμηση ΕΣΥΕ 7.359.000 άτομα)
- ✓ Δείγμα: 6.451 άτομα
- ✓ Διεξαγωγή: συνεχής, έκδοση αποτελεσμάτων Απρίλιος 2022
- ✓ Η Focus Bari είναι ο Affiliate Partner της YouGov για την Ελλάδα
(<https://www.focusbari.gr/yougov/συνεργασία-με-yougov>)

Προσφορές/
Ειδικές Τιμές



Εξετάσαμε:

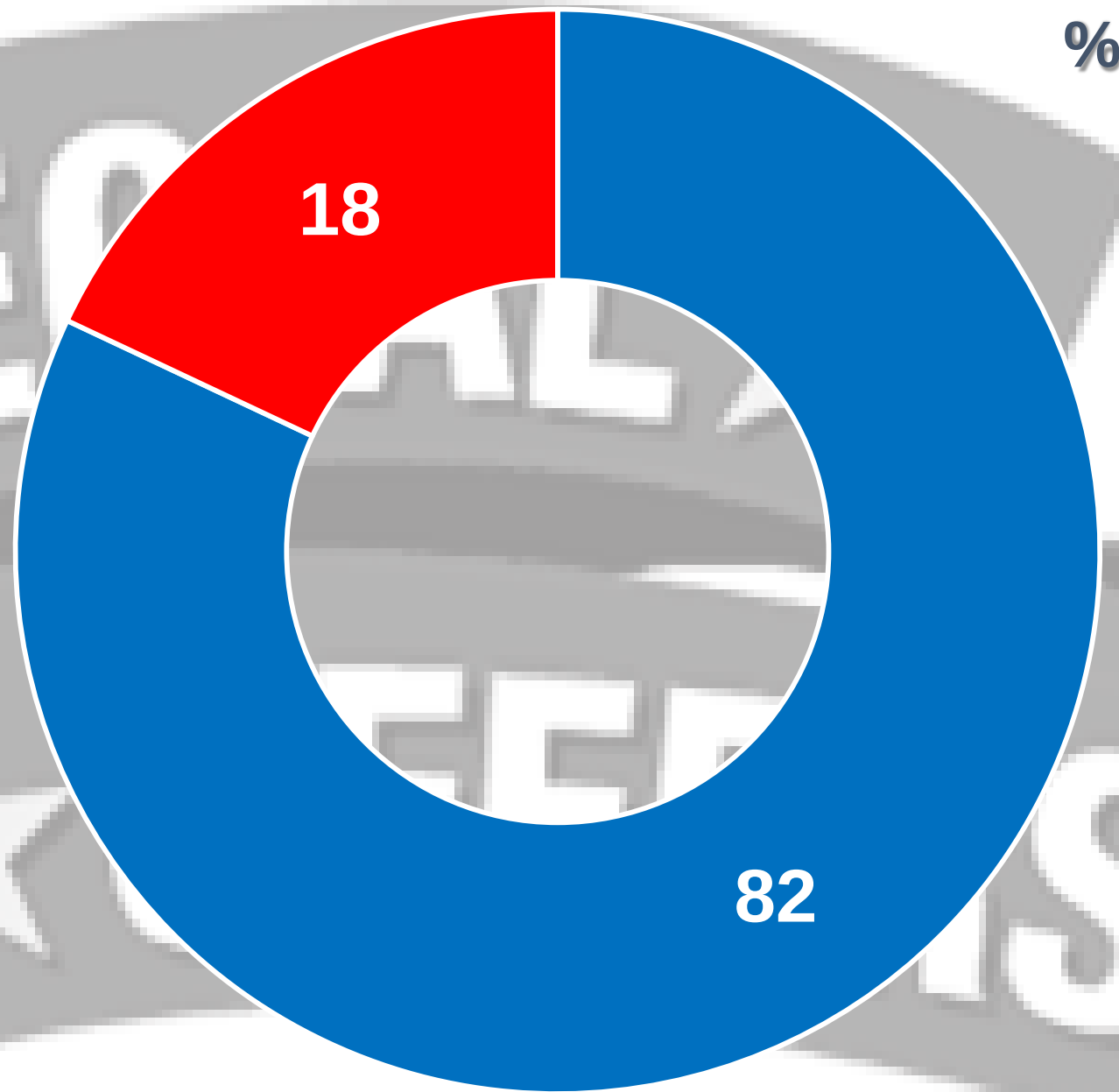
ΕΚΠΤΩΤΙΚΑ
Κουπόνια &
Loyalty Cards



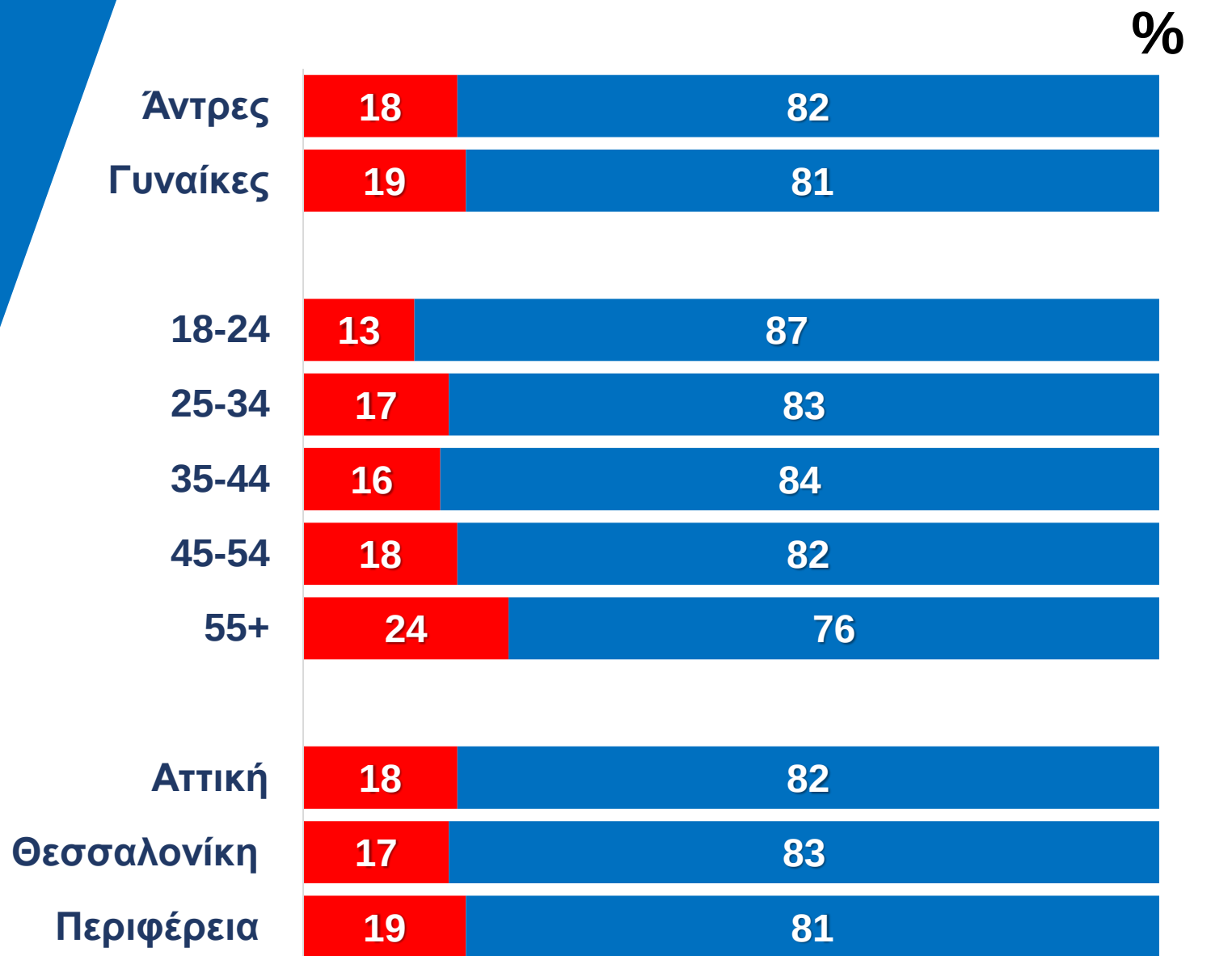
Αγορές
Δεύτερο Χέρι



Οκτώ στους δέκα
Έλληνες
«κυνηγούν» ή/και
αξιοποιούν ειδικές
προσφορές &
κουπόνια για τα
ψώνια τους



Προσφορές & εκπτώτικοί τρόποι φαίνεται ότι αξιοποιούνται περισσότερο από τις νεαρές ηλικίες



Ο ηλεκτρονικός κωδικός προσφοράς και οι ειδικές προσφορές είναι οι πιο δημοφιλείς εκπτώτικές μορφές για το Ελληνικό κοινό

%

Ηλεκτρονικός κωδικός προσφοράς

48

Ειδικές προσφορές

37

Δωροκουπόνι

25

Εκπτώτική κάρτα

23

Χάρτινο κουπόνι

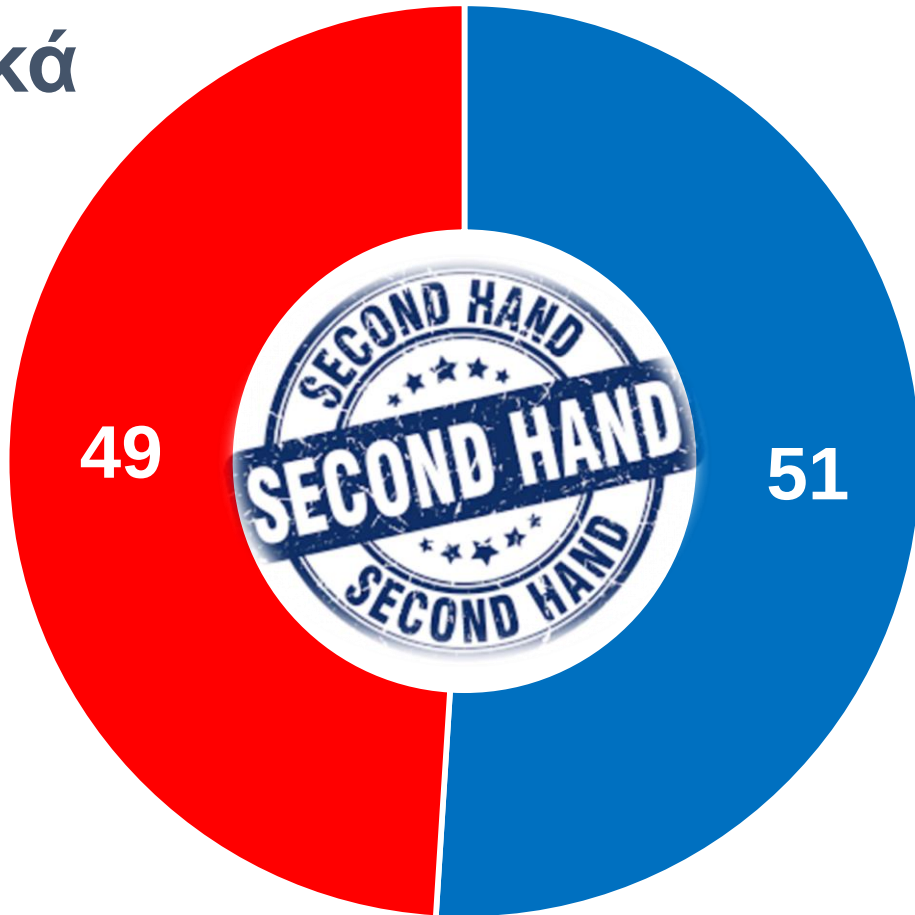
20



SPECIAL
OFFERS

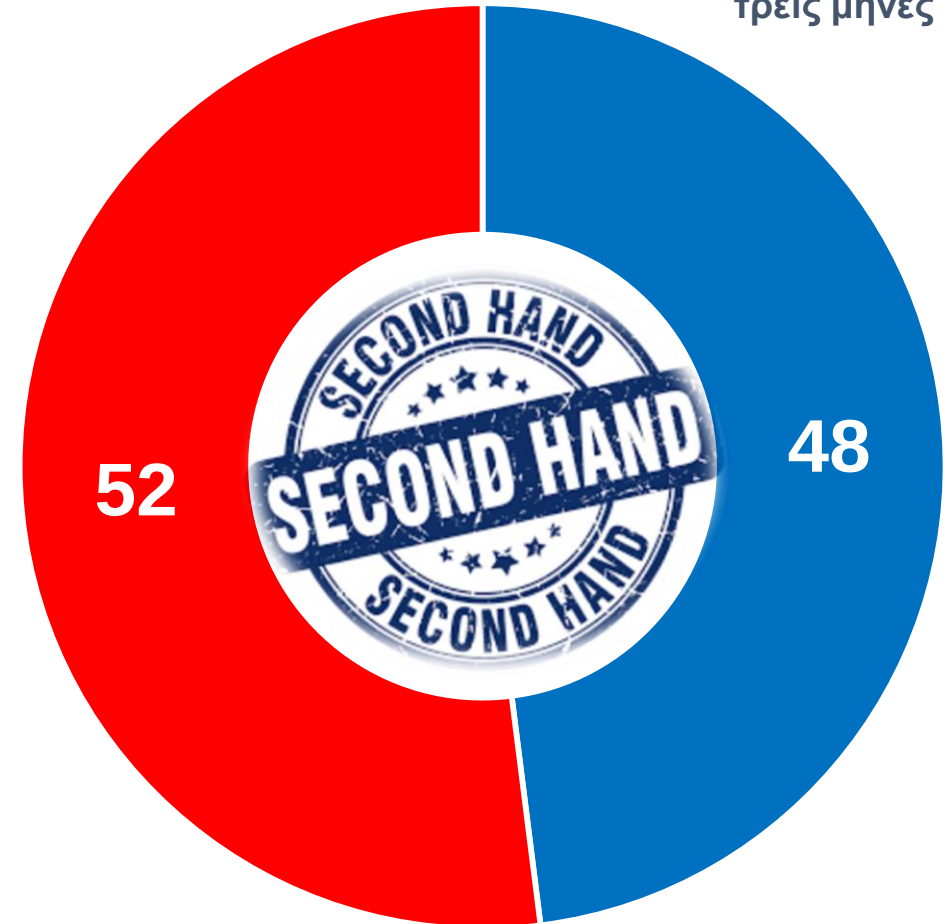
Ένας στους δύο Έλληνες έχουν αγοράσει τουλάχιστον ένα είδος «δεύτερο χέρι» / μεταχειρισμένο

Γενικά



%

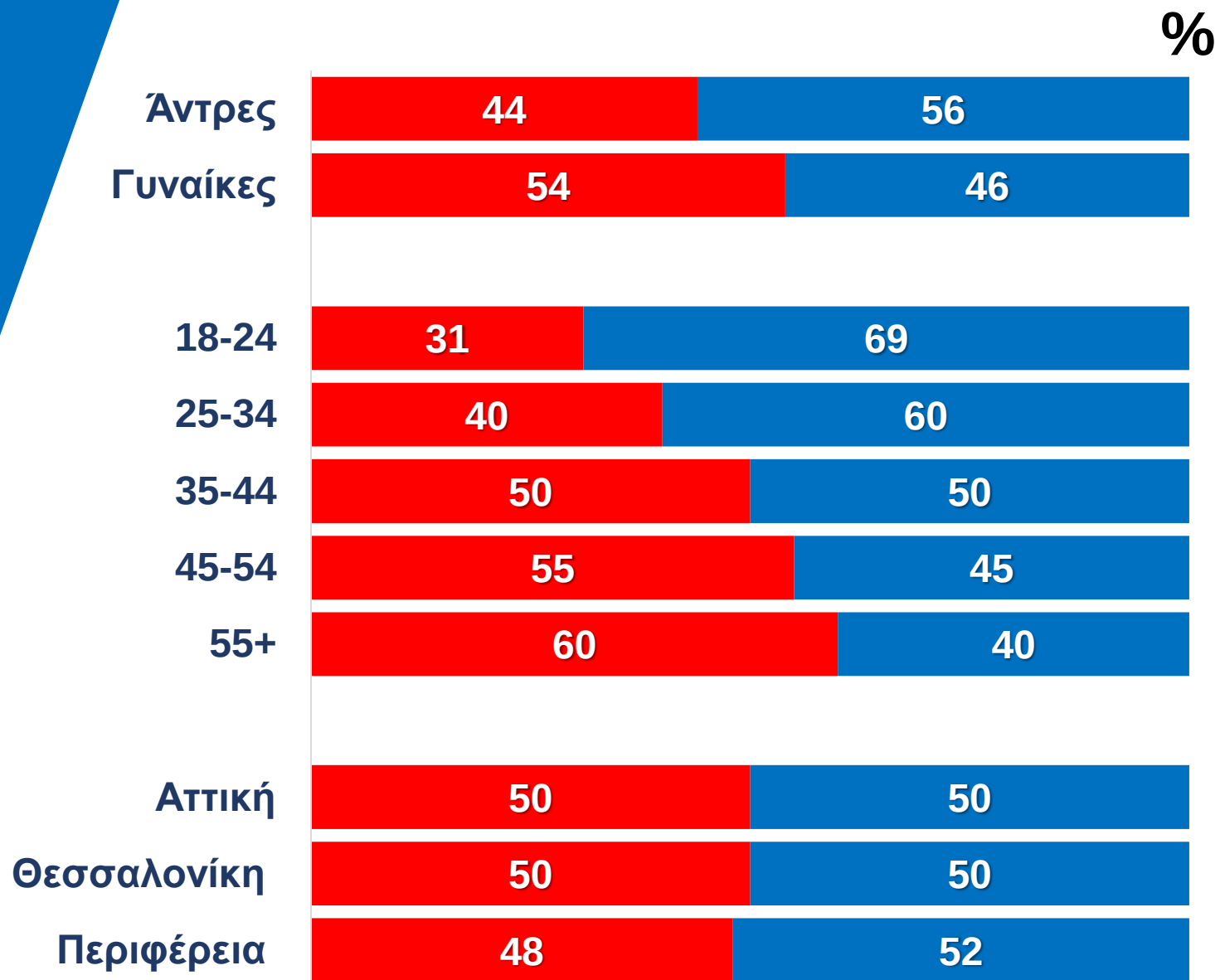
Τους τελευταίους
τρεις μήνες



■ Έχουν αγοράσει μεταχειρισμένο/2^ο χέρι

■ Δεν έχουν αγοράσει μεταχειρισμένο/2^ο χέρι

Οι αγορές
μεταχειρισμένων ή
ειδών δεύτερο χέρι
φαίνεται ότι είναι
πιο διαδεδομένες
μεταξύ ανδρών
και νεαρών
ηλικιών



Μεταξύ όσων αγοράζουν είδη μεταχειρισμένα/ «δεύτερο χέρι», οι κυριότερες πηγές είναι online, αλλά και offline

%



Εμβαθύνοντας περισσότερο στις απόψεις των Ελλήνων σχετικά με τις προσφορές & τις ευκαιρίες, βλέπουμε ότι...

(% που συμφωνούν με την κάθε άποψη)



Οι Έλληνες & οι ευκαιρίες στα ψώνια

Αποτελέσματα από την
Πανελλαδική Έρευνα YouGov Profiles

Thank you!

