

# Οι Έλληνες & η Σχέση τους με το Αυτοκίνητο

Αποτελέσματα από την  
Πανελλαδική Έρευνα YouGov Profiles



YouGov®

Απρίλιος 2022



# Η ταυτότητα της Έρευνας

- ✓ Online Ποσοτική Πανελλαδική Έρευνα (CAWI)
- ✓ Μέσω YouGov panel
- ✓ Άντρες και Γυναίκες, 18-64 χρόνων (εκτίμηση ΕΣΥΕ 6.495.473 άτομα)
- ✓ Δείγμα: 6.451 άτομα
- ✓ Διεξαγωγή: συνεχής, έκδοση αποτελεσμάτων Απρίλιος 2022
- ✓ Η Focus Bari είναι ο Affiliate Partner της YouGov για την Ελλάδα (<https://www.focusbari.gr/yougov/συνεργασία-με-yougov>)

# Η Έρευνα YouGov Profiles από την Focus Bari

Η διεθνής Έρευνα YouGov Profiles διεξάγεται σε συνεχή βάση και στην Ελλάδα από τον Σεπτέμβριο του 2021. Διερευνώντας μια πλειάδα πληροφοριών σχετικά με τις συνήθειες, στάσεις, απόψεις, νοοτροπία και συμπεριφορά των Ελλήνων πάνω σε ευρεία θεματολογία που καλύπτει όλες τις αγορές, αποτελεί μοναδική πηγή consumer insights, και κορυφαίο εργαλείο consumer understanding & targeting.

Η παρούσα έκθεση απεικονίζει με ποιοτικά χαρακτηριστικά την σχέση των Ελλήνων με το αυτοκίνητο, που διαχρονικά αποτελεί μια ιδιαίτερα σημαντική κατηγορία στην ζωή τους.

# Εξετάσαμε:

Οικονομία  
& Οικολογία



Ασφάλεια &  
Ενασχόληση



Αυτοκίνητο  
& Lifestyle



# Οικονομία – Οικολογία

## % που συμφωνούν με κάθε φράση

%

Πάντα ελέγχω ότι η βασική έκδοση ενός αυτοκινήτου διαθέτει όλα όσα με ενδιαφέρουν (πχ. Aircondition)

84

Τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα είναι το μέλλον της αυτοκινητοβιομηχανίας

64

Η κατανάλωση καυσίμου είναι το κύριο κριτήριό μου όταν διαλέγω ένα αυτοκίνητο

62

Όλοι πρέπει να χρησιμοποιούμε λιγότερο το αυτοκίνητο για να προστατέψουμε το περιβάλλον

55

Μ' αρέσει να ψάχνω τα πρατήρια για να βρω την καλύτερη τιμή καυσίμου

50

# Οικονομία – Οικολογία

Συγκριτικά, οι γυναίκες εκφράζουν ψηλότερη οικολογική συνείδηση ως προς το αυτοκίνητο σε σχέση με τους άντρες

%

## Άντρες

## Γυναίκες

Πάντα ελέγχω ότι η βασική έκδοση ενός αυτοκινήτου διαθέτει όλα όσα με ενδιαφέρουν (πχ. Aircondition)



Τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα είναι το μέλλον της αυτοκινητοβιομηχανίας



Η κατανάλωση καυσίμου είναι το κύριο κριτήριό μου όταν διαλέγω ένα αυτοκίνητο



Όλοι πρέπει να χρησιμοποιούμε λιγότερο το αυτοκίνητο για να προστατέψουμε το περιβάλλον



Μ' αρέσει να ψάχνω τα πρατήρια για να βρω την καλύτερη τιμή καυσίμου



# Ασφάλεια – Ενασχόληση

% που συμφωνούν με κάθε φράση

%

Όλοι πρέπει να έχουν ένα κουτί ασφάλειας/πρώτων βοηθειών στο αυτοκίνητό τους

89

Το αυτοκίνητό μου πρέπει να είναι εξοπλισμένο με όσο δυνατόν περισσότερα χαρακτηριστικά ασφάλειας

88

Μπορώ σίγουρα να αλλάξω το λάστιχο του αυτοκινήτου μου μόνος/η μου

52

Προτιμώ να πλένω το αυτοκίνητό μου μόνος/η μου

41

Δεν χρειάζομαι μηχανικό: σε γενικές γραμμές μπορώ να φτιάξω το αυτοκίνητό μου μόνος/η μου

8

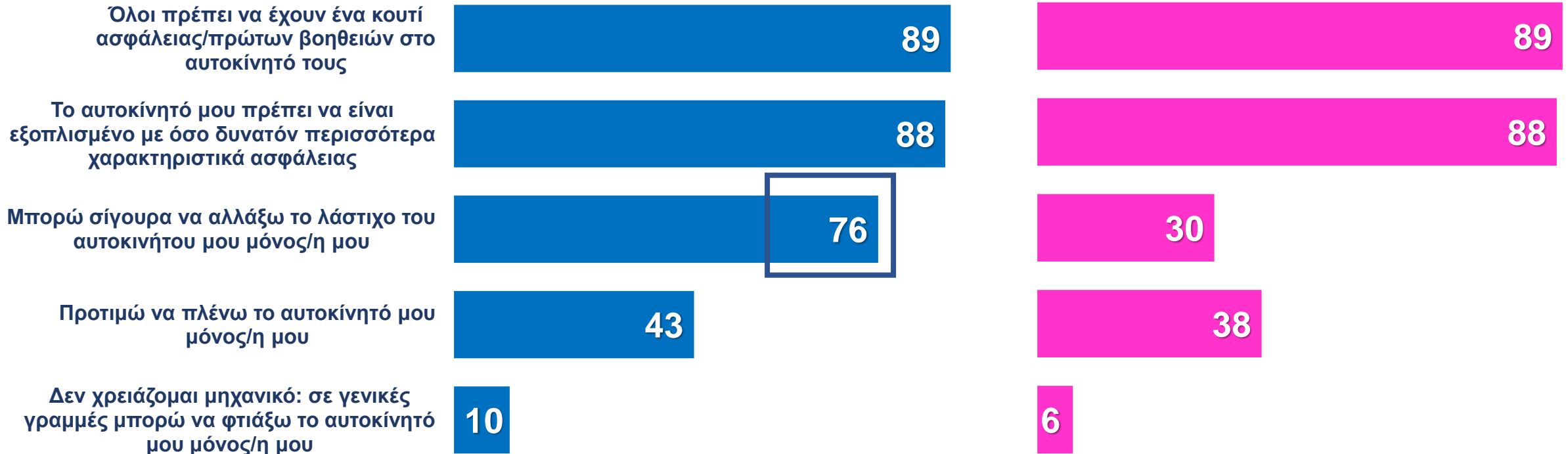
# Ασφάλεια - Ενασχόληση

Άντρες & γυναίκες δίνουν εξίσου καθολική σημασία στην ασφάλεια του αυτοκινήτου, ενώ οι άντρες, όπως είναι φυσικό ασχολούνται οι ίδιοι πολύ περισσότερο από τις γυναίκες

%

## Άντρες

## Γυναίκες





# Αυτοκίνητο & Lifestyle

## % που συμφωνούν με κάθε φράση

%

Είναι πολύ σημαντικό για μένα ένα αυτοκίνητο που λειτουργεί για όλη την οικογένεια

78

Πιστεύω ότι τα εισαγόμενα αυτοκίνητα είναι καλύτερης ποιότητας

50

Μ' αρέσουν τα αυτοκίνητα με μεγάλη ιπποδύναμη/δυνατή μηχανή

46

Δεν θα μπορούσα να ζήσω χωρίς GPS στο αυτοκίνητο

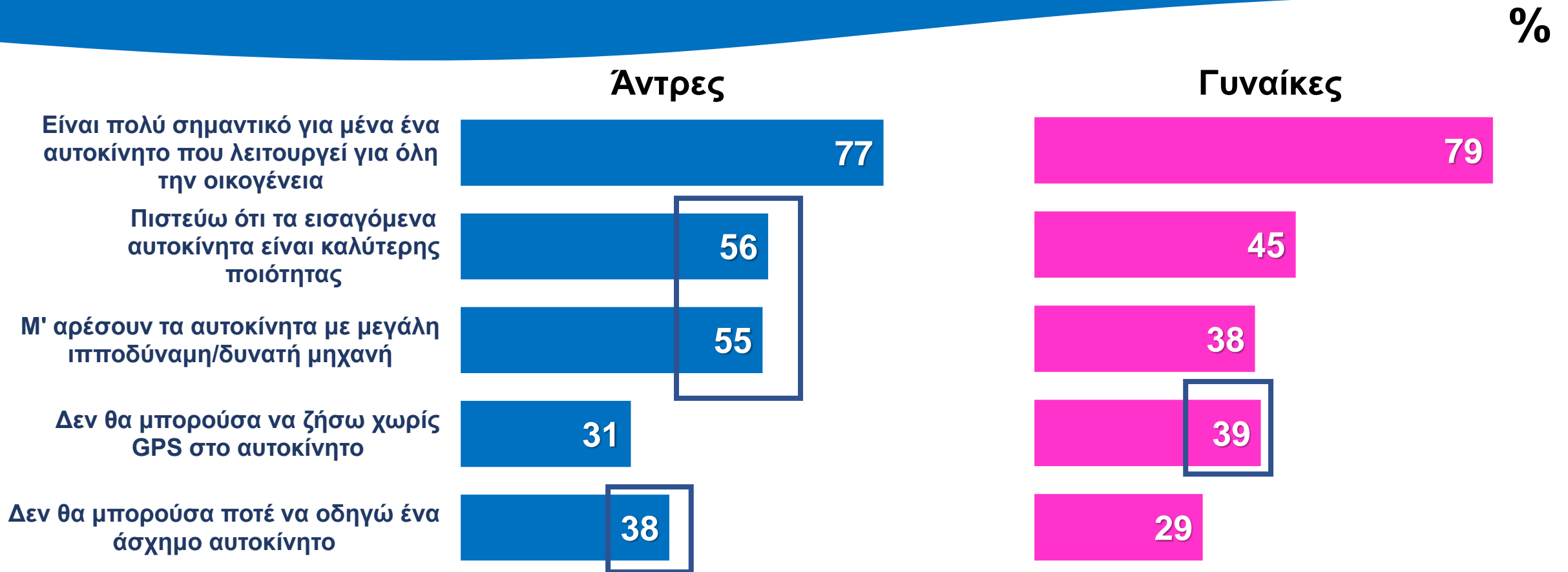
35

Δεν θα μπορούσα ποτέ να οδηγώ ένα άσχημο αυτοκίνητο

33

# Αυτοκίνητο & Lifestyle

Άντρες και γυναίκες συμφωνούν πως το αυτοκίνητο αφορά όλη την οικογένεια, ενώ οι άντρες δίνουν περισσότερη σημασία στις επιδόσεις και στην εμφάνιση, και οι γυναίκες στην ευκολία!



# Η Έρευνα YouGov Profiles από την Focus Bari

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Έρευνα YouGov Profiles,  
μπορείτε να επικοινωνήσετε με:

Άννα Καραδημητρίου [anna@focus.gr](mailto:anna@focus.gr)  
Αντιγόνη Δημοπούλου [antigoni@focus.gr](mailto:antigoni@focus.gr)

# Οι Έλληνες & η Σχέση τους με το Αυτοκίνητο

Αποτελέσματα από την  
Πανελλαδική Έρευνα YouGov Profiles

Thank you!



Απρίλιος 2022

