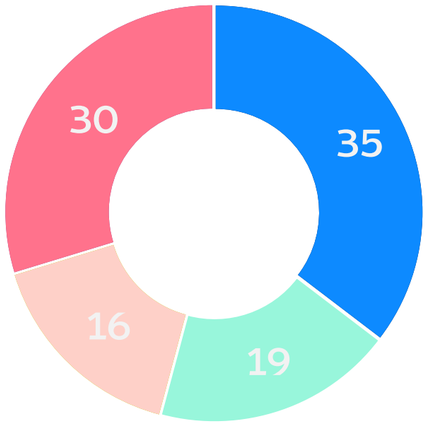
ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ 2021

Ταυτότητα της έρευνας

Ποιοί απάντησαν

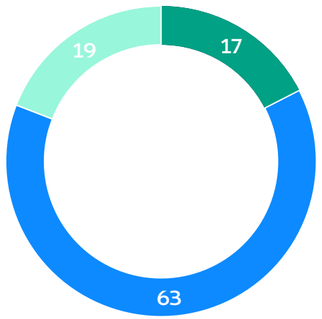
Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την εταιρία ερευνών Focus Bari από τις 07/12 έως τις 22/12. Συνολικά συμμετείχαν 1.841 εργαζόμενοι του ιδιωτικού τομέα από όλη την Ελλάδα, μέσω online ερωτηματολογίων.

Χρόνια Στην Εταιρία



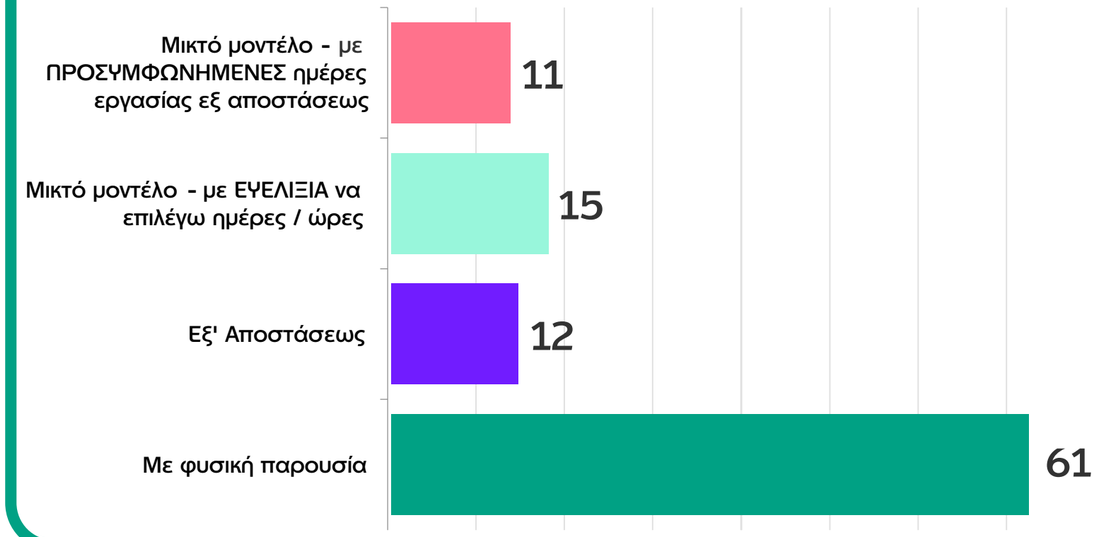
- Τελ. 2 έτη
- Τελ. 3-5 έτη
- Τελ. 6-10 έτη
- 10 + έτη

Ηλικία Εργαζομένου



- Έως 30 ετών
- 31-50 ετών
- 50+ ετών

Μοντέλο εργασίας που ΕΧΟΥΝ (Δεκ. 2021)



Συμμετέχοντες που δουλεύουν σε ελληνικές και πολυεθνικές εταιρίες

Θέσεις εργαζομένων

- **56%** Εργαζόμενοι
- **36,6%** Προϊστάμενοι / Διευθυντές Τμημάτων
- **5,9%** Διοικητές Επιχειρήσεων
- **1,6%** Ιδιοκτήτες / Συνέταιροι

Ελληνική **52%**

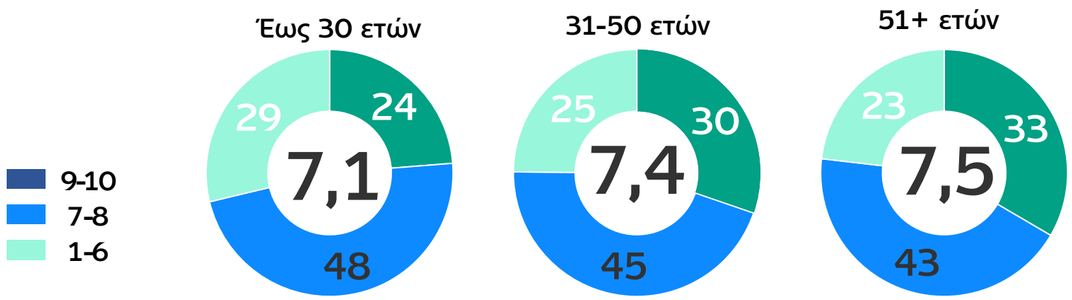
Πολυεθνική **48%**

Βάση: Σύνολο εργαζομένων | n=1.841

ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ 2021

Βαθμός Ικανοποίησης

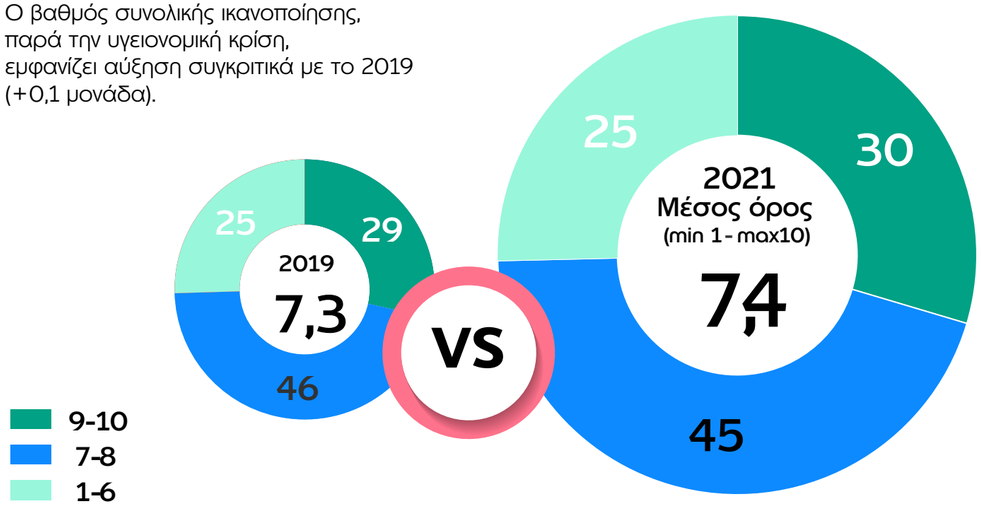
Ικανοποίηση ανά ηλικία



Στο ηλικιακό group έως 30 ετών, η ικανοποίηση παρουσιάζεται μειωμένη συγκριτικά με το γενικό μέσο όρο αλλά και τα άλλα 2 ηλικιακά group. Το 29% των νέων είναι δυσαρεστημένοι ενώ μόλις το 24% δηλώνουν πλήρως ικανοποιημένοι. Έτσι, το νεότερο εργατικό δυναμικό φαίνεται να παραμένει η σημερινή πρόκληση των HR Managers.

Βαθμός Συνολικής Ικανοποίησης εργαζομένων

Ο βαθμός συνολικής ικανοποίησης, παρά την υγειονομική κρίση, εμφανίζει αύξηση συγκριτικά με το 2019 (+0,1 μονάδα).



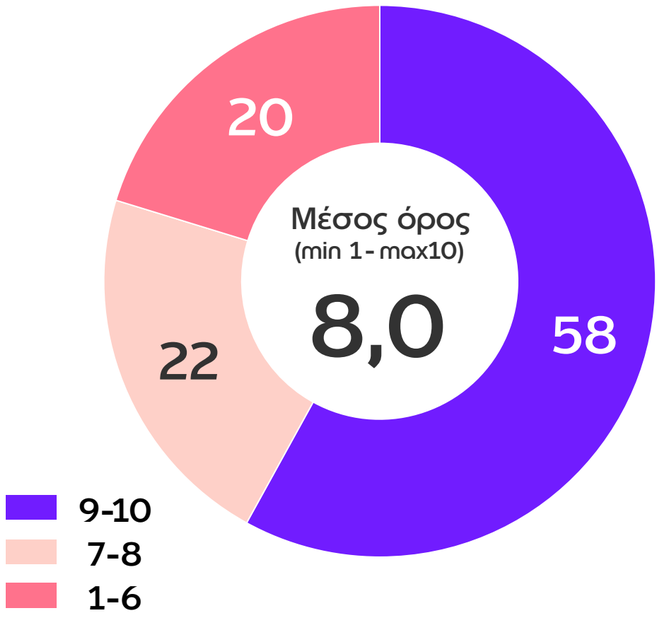
Βάση: Σύνολο εργαζομένων | n=1.841 Στατιστικά Σημαντική Διάφορά / σε σχέση με το 2019

ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ 2021

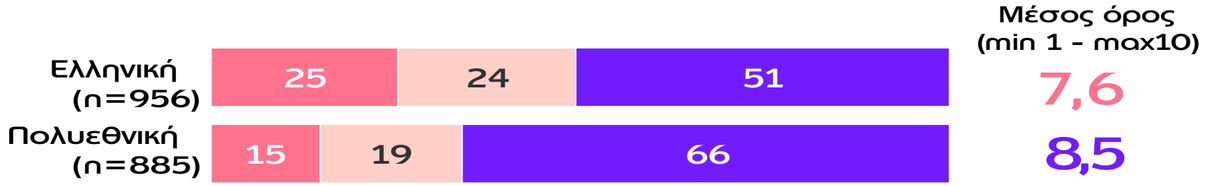
Ικανοποίηση και πανδημία

Βαθμός Ικανοποίησης ως προς τη διαχείριση της πανδημίας

1) Το 58% των εργαζομένων δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο ως προς τη διαχείριση της πανδημίας...



2)... αλλά με διαφορετικά επίπεδα ικανοποίησης μεταξύ ελληνικών – πολυεθνικών εταιριών



3)... και σαφώς υψηλότερη ικανοποίηση από αυτούς που εργάζονται σήμερα εξ' αποστάσεως

Βάση: Σύνολο εργαζομένων | n=1.841

Βάση: Σύνολο εργαζομένων κάθε υπο - ομάδας

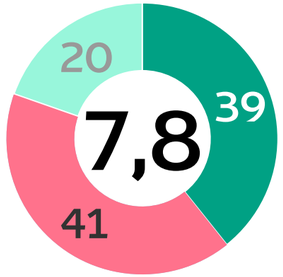
ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ 2021

Ικανοποίηση ως προς παραμέτρους ανά μοντέλο εργασίας

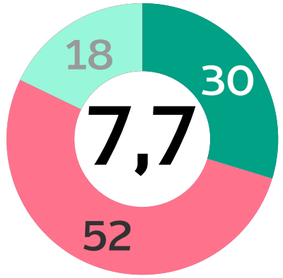
	Μέσος όρος (min 1- max10)	Εξ' αποστάσεως	Μικτό Μοντέλο	Σε φυσικό Χώρο
Αντικείμενο εργασίας	7,8	8,0	8,1	7,6
Αίσθημα Ασφάλειας	7,7	8,1	8,2	7,4
Υποστήριξη από προϊστάμενο	7,4	8,3	7,9	7,0
Ισορροπία επαγγελματικής & προσωπικής ζωής	7,0	7,6	7,0	6,8
Επιπλέον παροχές	6,9	7,4	7,4	6,5
Ανταπόκριση αμοιβών σε θέση & ικανότητες	6,7	7,4	7,1	6,4
Προοπτική Εξέλιξης	6,6	7,3	7,2	6,2
Ευκαιρίες Εκπαίδευσης & ανάπτυξης	6,5	7,4	7,0	6,0

- Σε παραμέτρους όπως οι επιπλέον παροχές και η προοπτική εξέλιξης φαίνεται να υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης από πλευράς εργοδότη.
- Είναι εύκολα διακριτό ότι η ικανοποίηση είναι πιο έντονη σε μοντέλα εργασίας που εμπεριέχουν τηλεργασία.

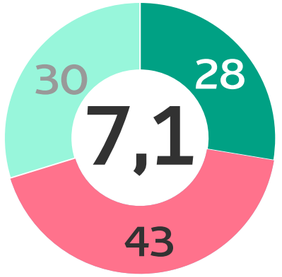
Εξ' αποστάσεως



Μικτό Μοντέλο



Σε φυσικό Χώρο



9-10
7-8
1-6

Βάση: Σύνολο εργαζομένων | n=1.841

ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ 2021

Οι παροχές που λαμβάνουν σήμερα

Παρατηρούμε μία ελαφρώς μειούμενη τάση όσον αφορά τον μέσο αριθμό παροχών που λαμβάνει ένας εργαζόμενος, με τις πολυεθνικές εταιρείες να οδηγούν αυτή την τάση, σαν αποτέλεσμα των επιπτώσεων της πανδημίας. Συγκεκριμένα, πλέον οι εταιρίες προσφέρουν 3,7 παροχές ανά εργαζόμενο κατά μέσο όρο, σε αντίθεση με τις 4,1 κατά το 2019.

	Ελληνικές Εταιρίες (%)	Πολυεθνικές Εταιρίες (%)
Ασφαλιστικό πρόγραμμα υγείας	50	77
Διατακτικές σίτισης	46	54
Εργασία εξ αποστάσεως	24	45
Χρήση parking	29	37
Παροχές σε είδος	30	36
Συνταξιοδοτικό πρόγραμμα	10	24
Χρήση εστιατορίου στον χώρο εργασίας	14	23
Επιπλέον ημέρες άδειας	14	21
Επιδόματα ανάλογα με φάση ζωής	13	20
Παροχές για μετακίνηση	16	19
Υπηρεσίες για σωματική και ψυχική υγεία	6	19
Προγράμματα προσωπικού ενδιαφέροντος	13	18
Εκδηλώσεις / δράσεις για τα παιδιά	4	7
Παροχές για παιδικό σταθμό	3	7
Παροχές για πολιτιστικές εκδηλώσεις	4	5
Οικονομική υποστήριξη για τους επιτυχόντες	4	4
Τίποτα από τα παραπάνω	15	6

Μέσος αριθμός παροχών σε Ελληνικές Εταιρίες:

3,2

Μέσος αριθμός παροχών σε Ελληνικές Εταιρίες:

3,4

2021 VS 2019

Μέσος αριθμός παροχών σε Πολυεθνικές Εταιρίες

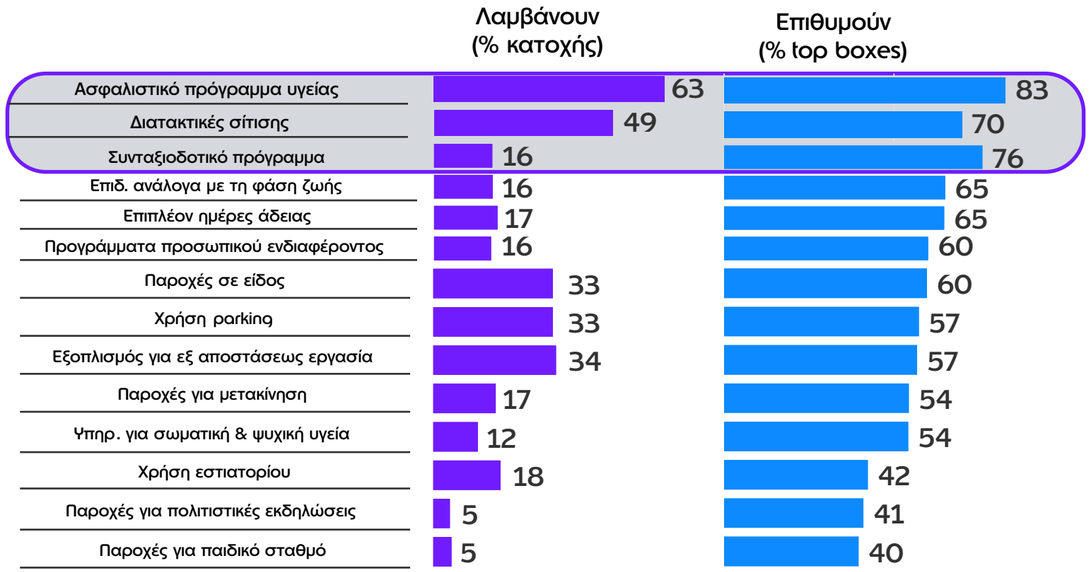
4,3

Μέσος αριθμός παροχών σε Πολυεθνικές Εταιρίες:

5 0

Επιθυμητές παροχές για το μέλλον

Όπως και το 2019, έτσι και το 2021, προγράμματα υγείας και κάλυψης καθημερινών αναγκών όπως το φαγητό, μέσω των διατακτικών σίτισης, βρίσκονται στην κορυφή της λίστας των παροχών που επιθυμούν για το μέλλον οι εργαζόμενοι.



9 στους 10 εργαζόμενους λαμβάνουν τουλάχιστον μία παροχή από την εταιρία στην οποία εργάζονται.

ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ 2021

Σημασία «νέων» παροχών στην επιλογή εργοδότη

Οι εργαζόμενοι, ανεξαρτήτως ηλικίας, επηρεασμένοι από την υγειονομική κρίση έχουν δώσει μεγάλη προτεραιότητα στην κάλυψη εξόδων σε ειδικότητες γιατρών καθώς και στη δυνατότητα εργασίας εξ' αποστάσεως, σε Ελλάδα ή εξωτερικό.

% καθοριστικός ρόλος

	έως 30 ετών	31- 50 ετών	51+ ετών
Κάλυψη εξόδων σε συγκεκριμένες ειδικότητες ιατρών	45	43	49
Δυνατότητα επιλογής για εργασία εξ αποστάσεως ή με φυσική παρουσία	51	41	31
Δυνατότητα εργασίας από οποιοδήποτε μέρος του πλανήτη	48	36	31
Δυνατότητα για συμμετοχή σε δράσεις κοινωνικής συνεισφοράς	15	11	13
Δυνατότητα για συμμετοχή σε δράσεις προστασίας του περιβάλλοντος	13	11	15
Δυνατότητα φόρτισης ηλεκτρικού αυτοκινήτου	5	7	8

Key Take Outs

- ... στους «ενδιαφέροντες καιρούς» που ζήσαμε & ζούμε, αν κάτι έχει μείνει ως βασική τάση είναι η αλλαγή στο μοντέλο / χώρο εργασίας των εργαζομένων η οποία από ότι φαίνεται «ήρθε και θα μείνει» με κάποια μορφή και στο μέλλον.
- Οι εργαζόμενοι στην πλειοψηφία τους είναι πολύ ικανοποιημένοι από τον τρόπο διαχείρισης της πανδημίας από τις επιχειρήσεις τους – ιδιαίτερα στις πολυεθνικές εταιρίες.
- Η συνολική ικανοποίηση των εργαζομένων είναι αρκετά υψηλή και κινείται στα ίδια επίπεδα με το 2019 τόσο στο σύνολο όσο και σε επιμέρους ομάδες εργαζομένων, παρότι οι παροχές φαίνεται να έχουν κάπως περιοριστεί ειδικά μεταξύ πολυεθνικών εταιριών.
- Οι διατακτικές σίτισης παραμένουν στις 3 πρώτες θέσεις των παροχών που επιθυμούν οι εργαζόμενοι, μαζί με επιπλέον παροχές ασφαλιστικών προγραμμάτων υγείας & συνταξιοδότησης, ενώ αναδεικνύεται και η ανάγκη περαιτέρω καλύψεων ιατρικής φύσης.