

# Η Εικόνα των Φαρμακευτικών Εταιριών

Μέσα από τα μάτια των πολιτών

Ξένια Κούρτογλου, MSc.  
Ιδρύτρια Focus Bari, e-satisfaction, MEX  
Mentor & Coach, Ψυχοθεραπεύτρια, Συγγραφέας



REPUTATION  
PHARMA2021



**SANOFI**

Αθήνα, 3 Νοεμβρίου 2021

---

# Το όραμά μας γι' αυτή την Έρευνα



- Να αποτυπώσουμε την σημερινή εικόνα των πολιτών για τις φαρμακευτικές εταιρίες (συνολικά | ελληνικές | πολυεθνικές)
- Να εντοπίσουμε διαφορές σε σύγκριση προηγούμενες έρευνες(2019, 2004
- Να διερευνήσουμε την άποψη σχετικά με την στάση / θέση του κλάδου κατά την διάρκεια της πανδημίας

# Η ταυτότητα της έρευνας

**BNI**

**FocusBari**  
άνθρωποι • έμπνευση • δημιουργία

- ✓ Ποσοτικό ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο (Βαθμός ικανοποίησης 8,7/10!)
- ✓ Σχεδιασμός από την ομάδα R-U & Focus Bari
- ✓ Πληθυσμός : άντρες & γυναίκες 18 – 74 χρόνων, Πανελλαδικά
- ✓ Δείγμα : 700 άτομα
- ✓ Ηλεκτρονική & μηχανογραφική υποστήριξη Voxco SW/Focus Bari
- ✓ Διεξαγωγή online 20-24 Οκτωβρίου 2021 μέσω online panel

*Ευχαριστούμε!*



---

## Τι θα μοιραστώ μαζί σας σήμερα

- #1. Η γενική υπάρχουσα εικόνα για τις Φαρμακευτικές Εταιρίες
- #2. Οι απόψεις πάνω σε συγκεκριμένες θέσεις
- #3. Η σύγκριση Ελληνικών & Πολυεθνικών Φαρμακευτικών Εταιριών
- #4. Η αντιλαμβανόμενη στάση των Φαρμακευτικών Εταιριών κατά την πανδημία

# Η γενική εικόνα των Φαρμακευτικών Εταιριών

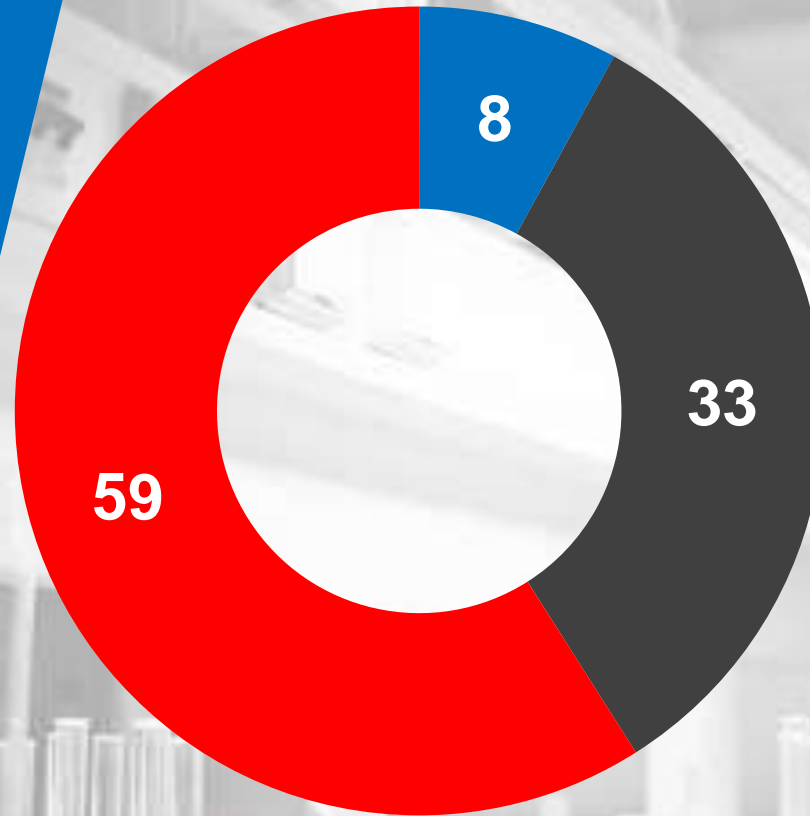


«Ποια εικόνα έχετε  
εσείς προσωπικά  
για τις  
Φαρμακευτικές  
Εταιρείες;»

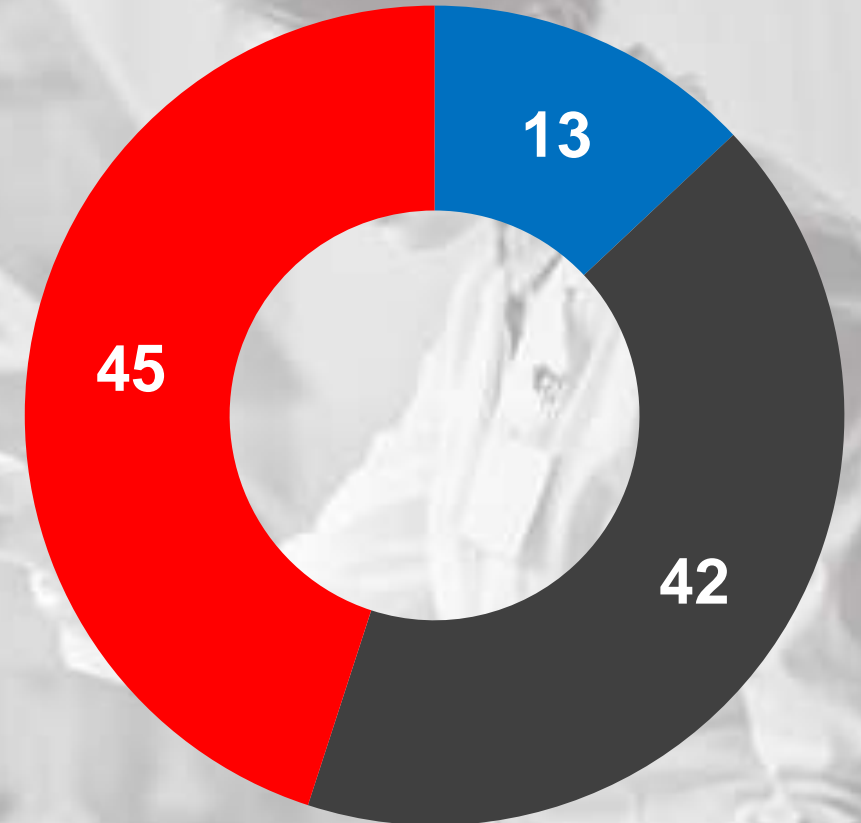
2019 : 5,9 / 10



2021 : 6,4 / 10



%



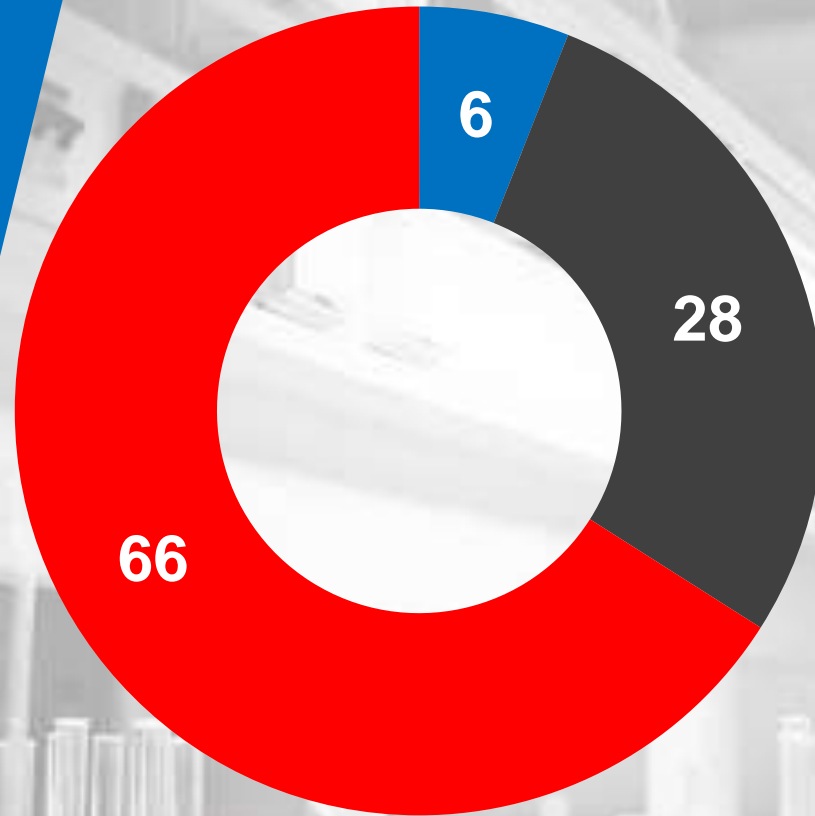
■ 9 & 10   ■ 7 & 8   ■ 1 έως 6

2019 : 5,5 / 10

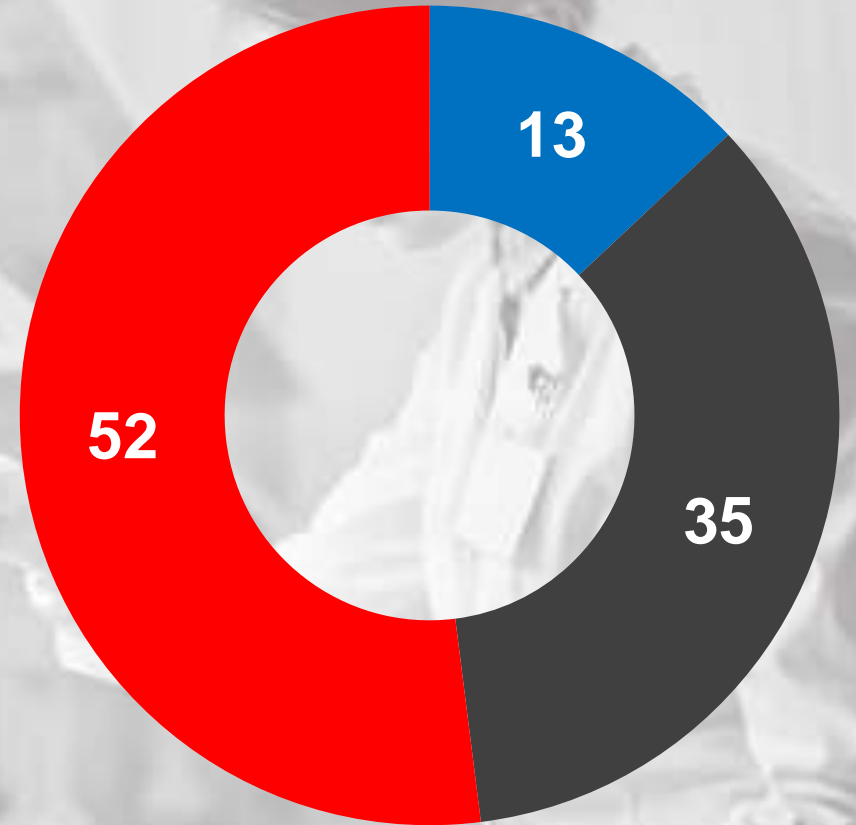


2021 : 6,1 / 10

«Ποια είναι η  
φήμη που έχουν  
οι Φαρμακευτικές  
Εταιρείες στο  
ελληνικό κοινό;»



%

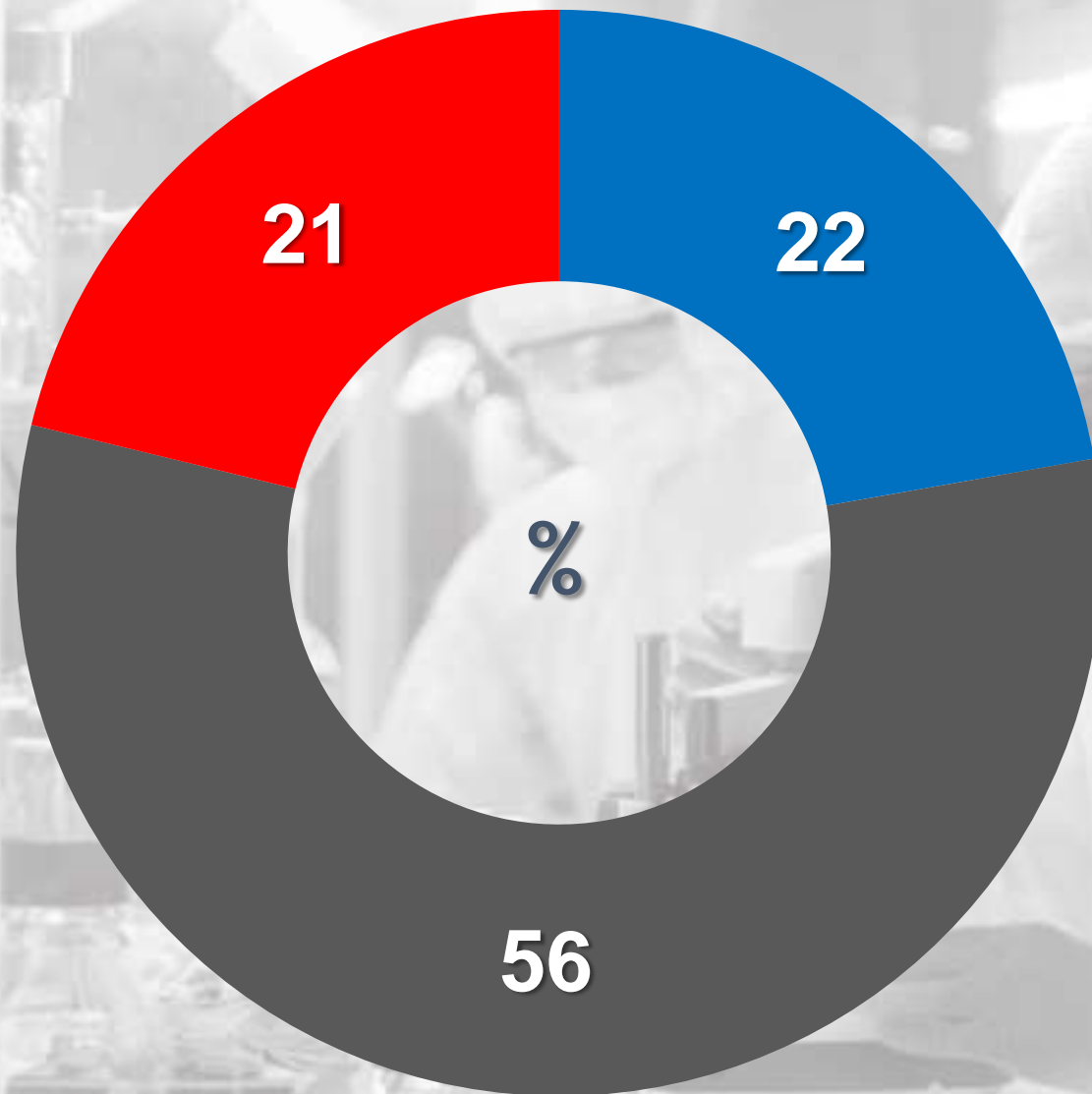


■ 9 & 10

■ 7 & 8

■ 1 έως 6

«Σε σχέση με πριν την πανδημία, η άποψή σας για τις Φαρμακευτικές Εταιρείες έχει...»



■ Βελτιωθεί

■ Μείνει ίδια

■ Χειροτερέψει



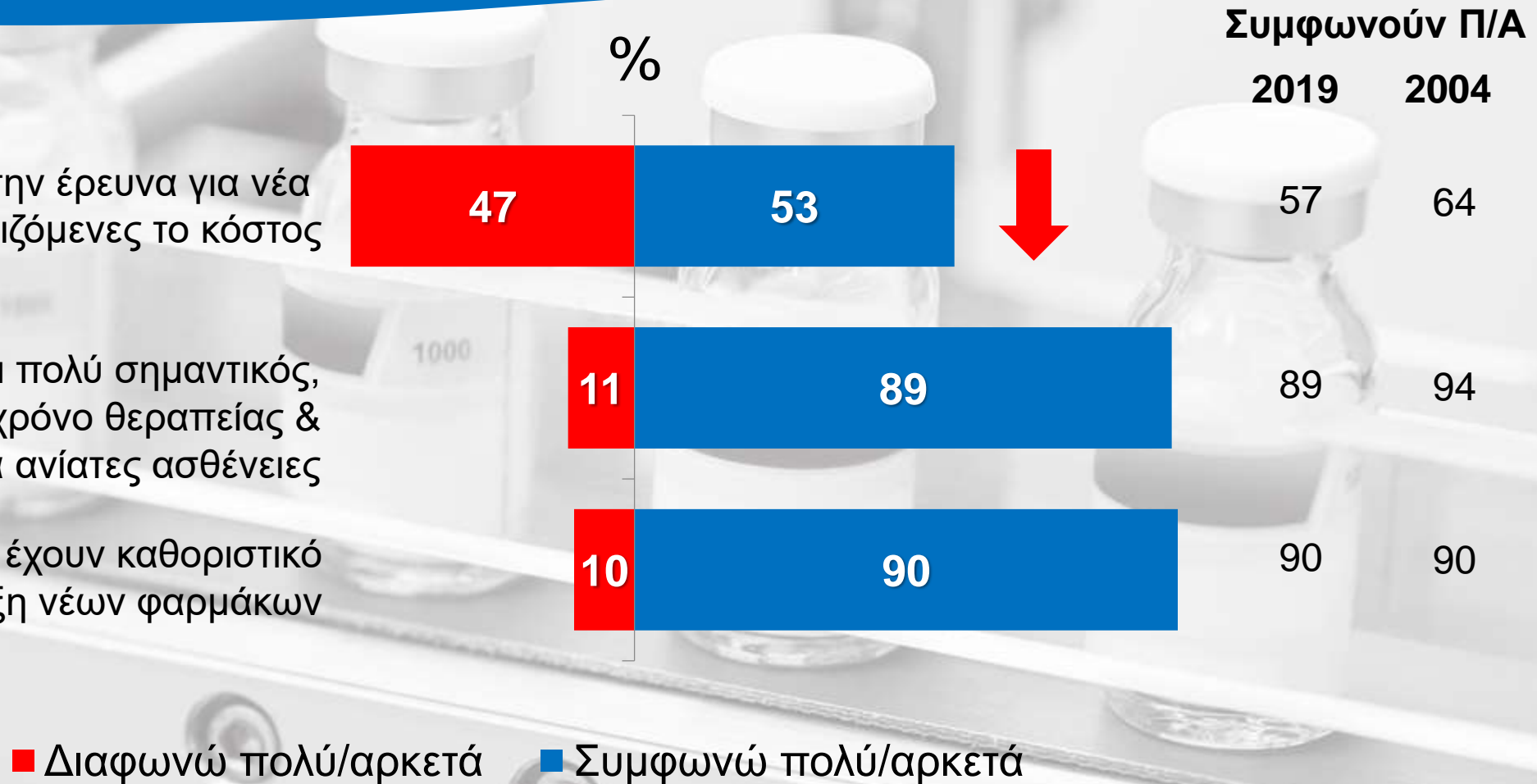
Οι απόψεις πάνω σε  
συγκεκριμένες θέσεις

# Η συγκριτική εικόνα με το 2019 εμφανίζεται σε παρόμοια επίπεδα με κάποιες διαφοροποιήσεις

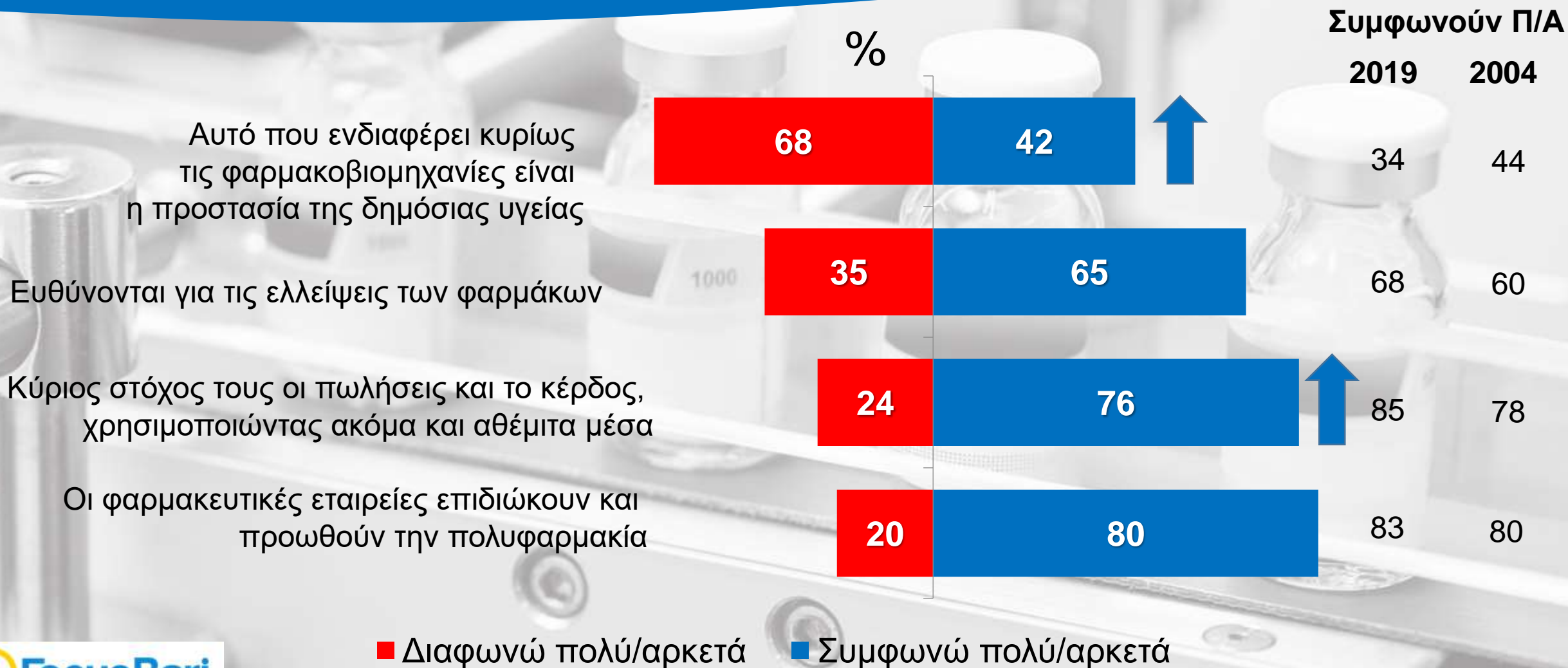
Στηρίζουν την έρευνα για νέα φάρμακα επωμιζόμενες το κόστος

Ο ρόλος των φαρμάκων είναι πολύ σημαντικός, καθώς μειώνουν τον χρόνο θεραπείας & συμβάλλουν σε παλιότερα ανίατες ασθένειες

Οι φαρμακευτικές εταιρείες έχουν καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη νέων φαρμάκων



# Η συγκριτική εικόνα με το 2019 εμφανίζεται σε παρόμοια επίπεδα με οριακές βελτιώσεις

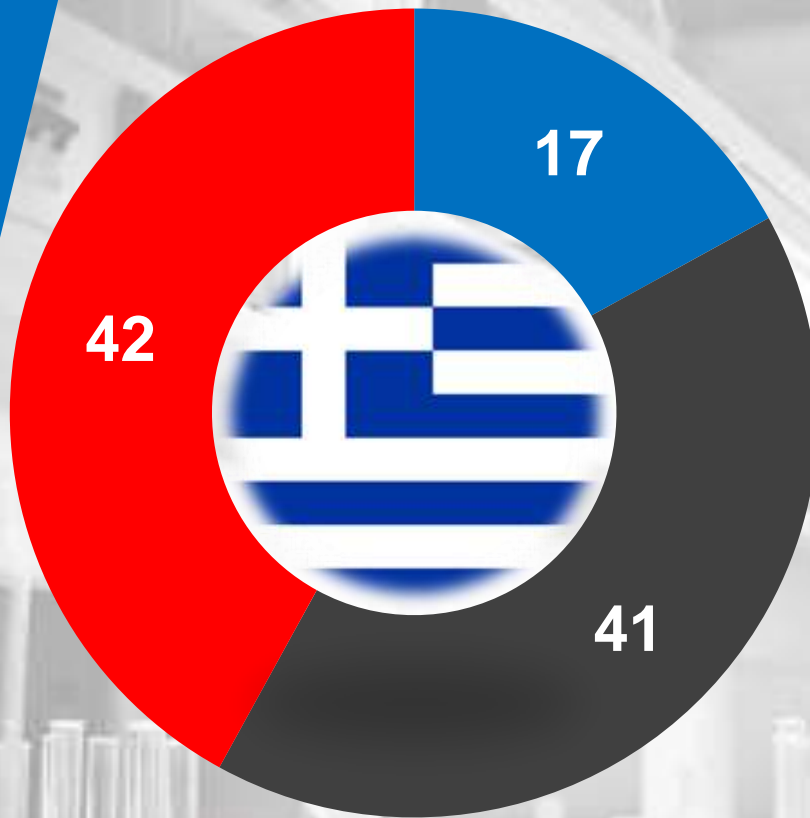


# Η σύγκριση Ελληνικών & Πολυεθνικών Φαρμακευτικών Εταιριών



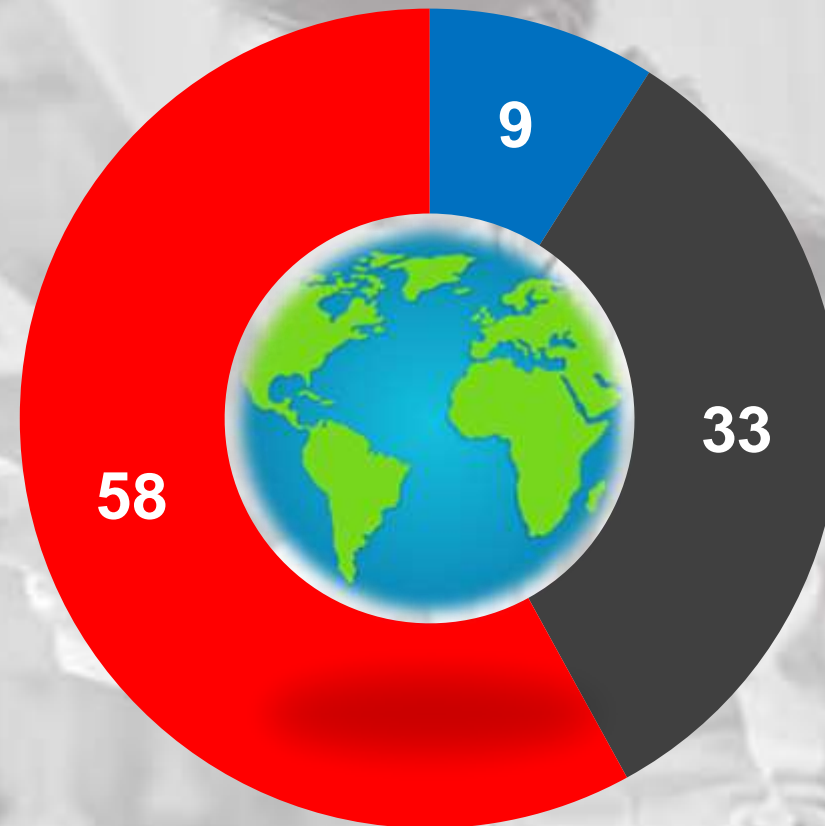
«Ποια εικόνα έχετε εσείς προσωπικά για τις Ελληνικές / Πολυεθνικές Φαρμακευτικές Εταιρείες;»

6,6 / 10



2019 : 6,2 / 10

5,8 / 10

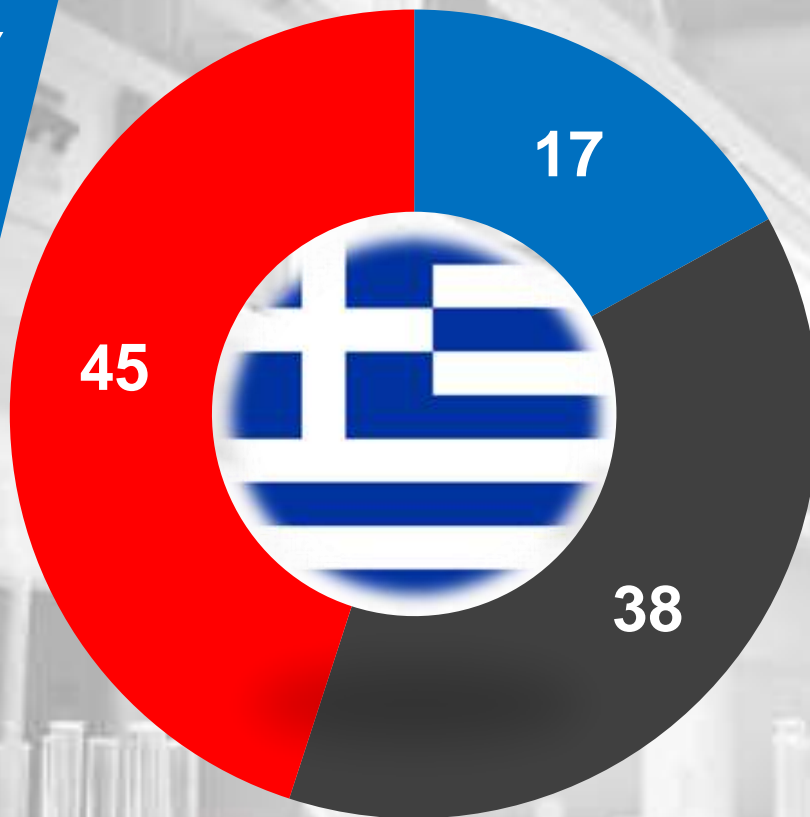


2019 : 5,3 / 10

■ 9 & 10   ■ 7 & 8   ■ 1 έως 6

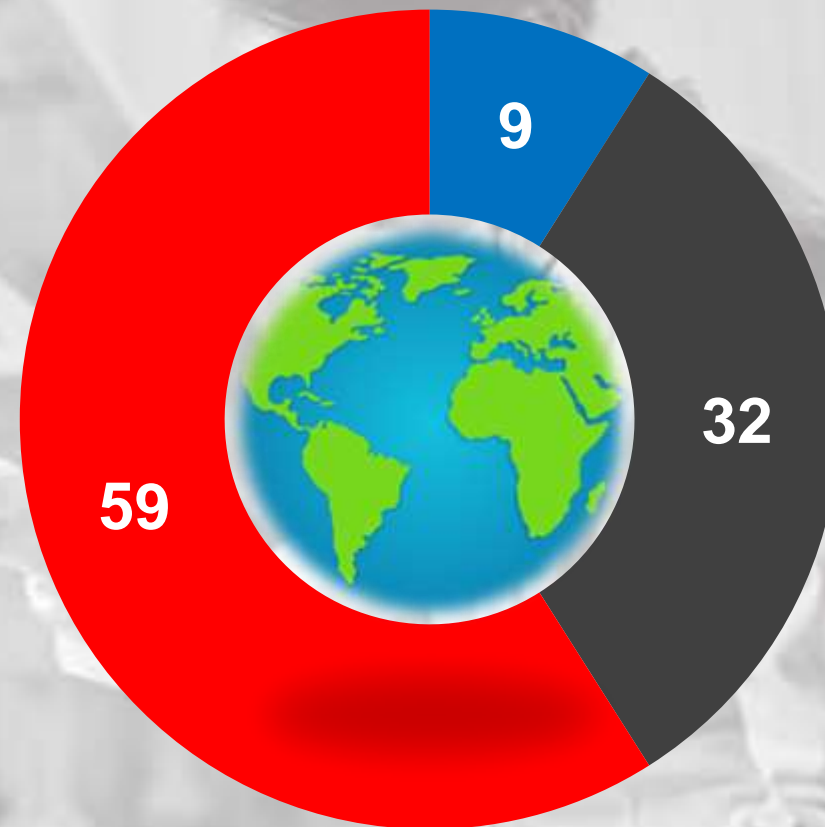
«Ποια φήμη θεωρείτε ότι έχουν οι Ελληνικές / Πολυεθνικές Φαρμακευτικές Εταιρείες στο ελληνικό κοινό;»

6,6 / 10



2019 : 6,0 / 10

5,8 / 10



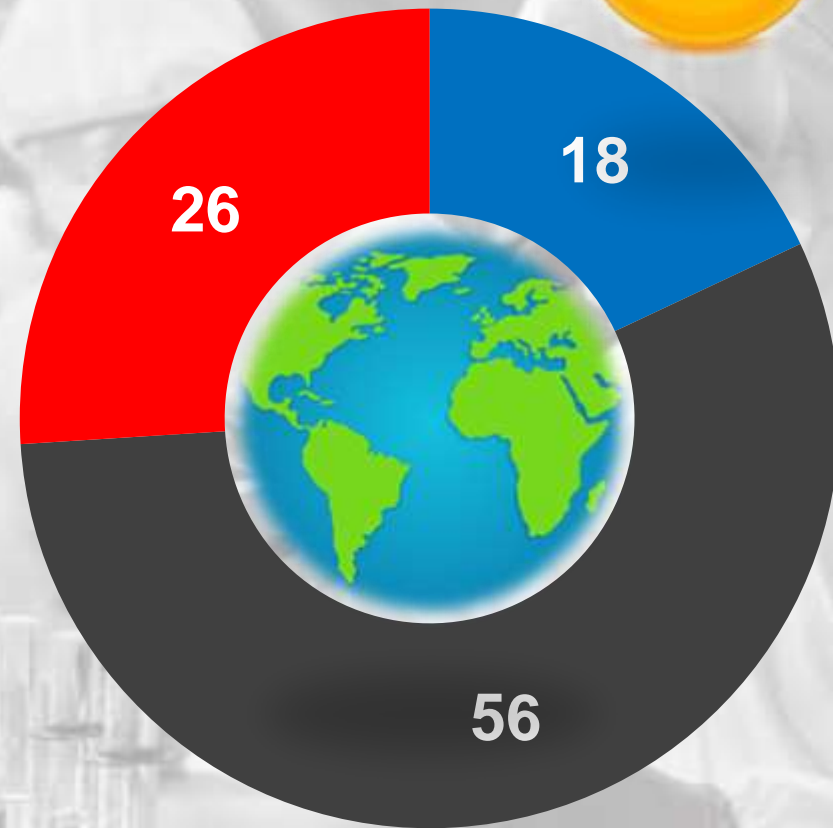
2019 : 5,3 / 10

■ 9 & 10   ■ 7 & 8   ■ 1 έως 6

«Σε σχέση με πριν την πανδημία, η άποψή σας για τις Ελληνικές / Πολυεθνικές Φαρμακευτικές εταιρίες έχει...»



%

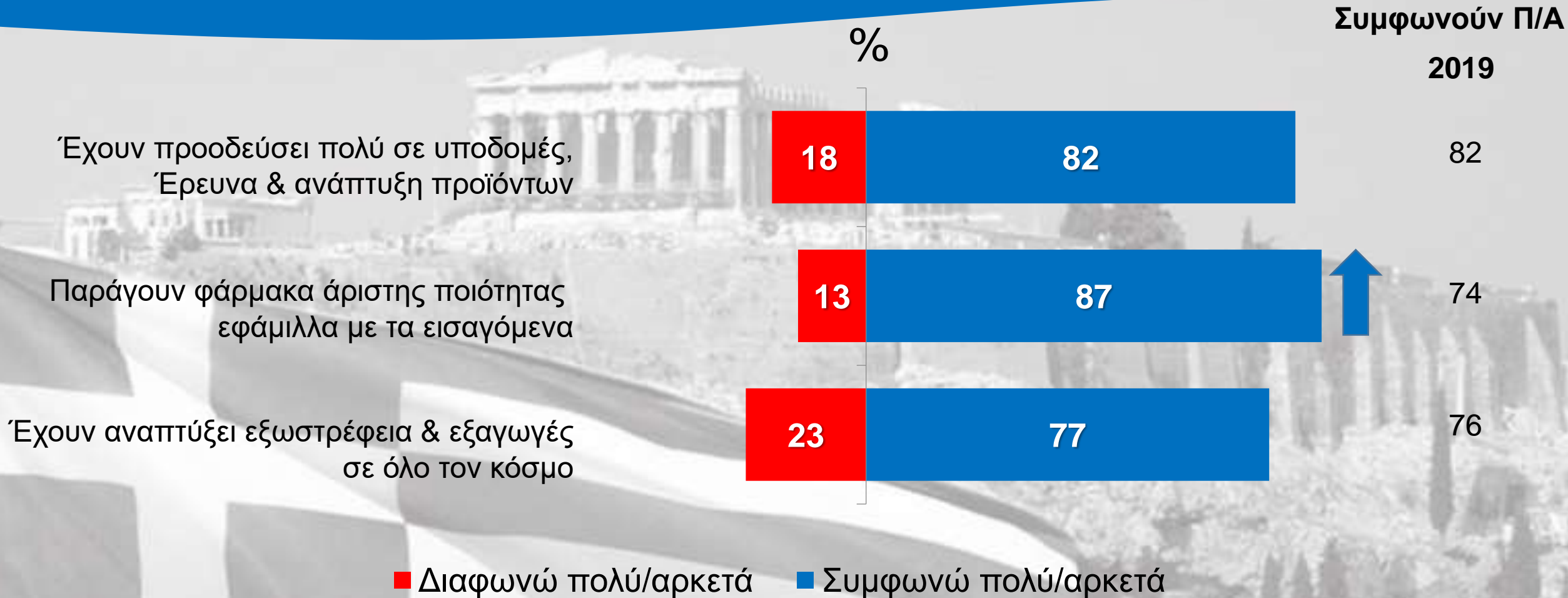


■ Βελτιωθεί

■ Μείνει ίδια

■ Χειροτερέψει

# Η εικόνα για τις Ελληνικές Φαρμακευτικές Εταιρίες σε συγκεκριμένες θέσεις βελτιώνεται ως προς την αντιλαμβανόμενη ποιότητα φαρμάκων (εφάμιλλα με τα εισαγόμενα)



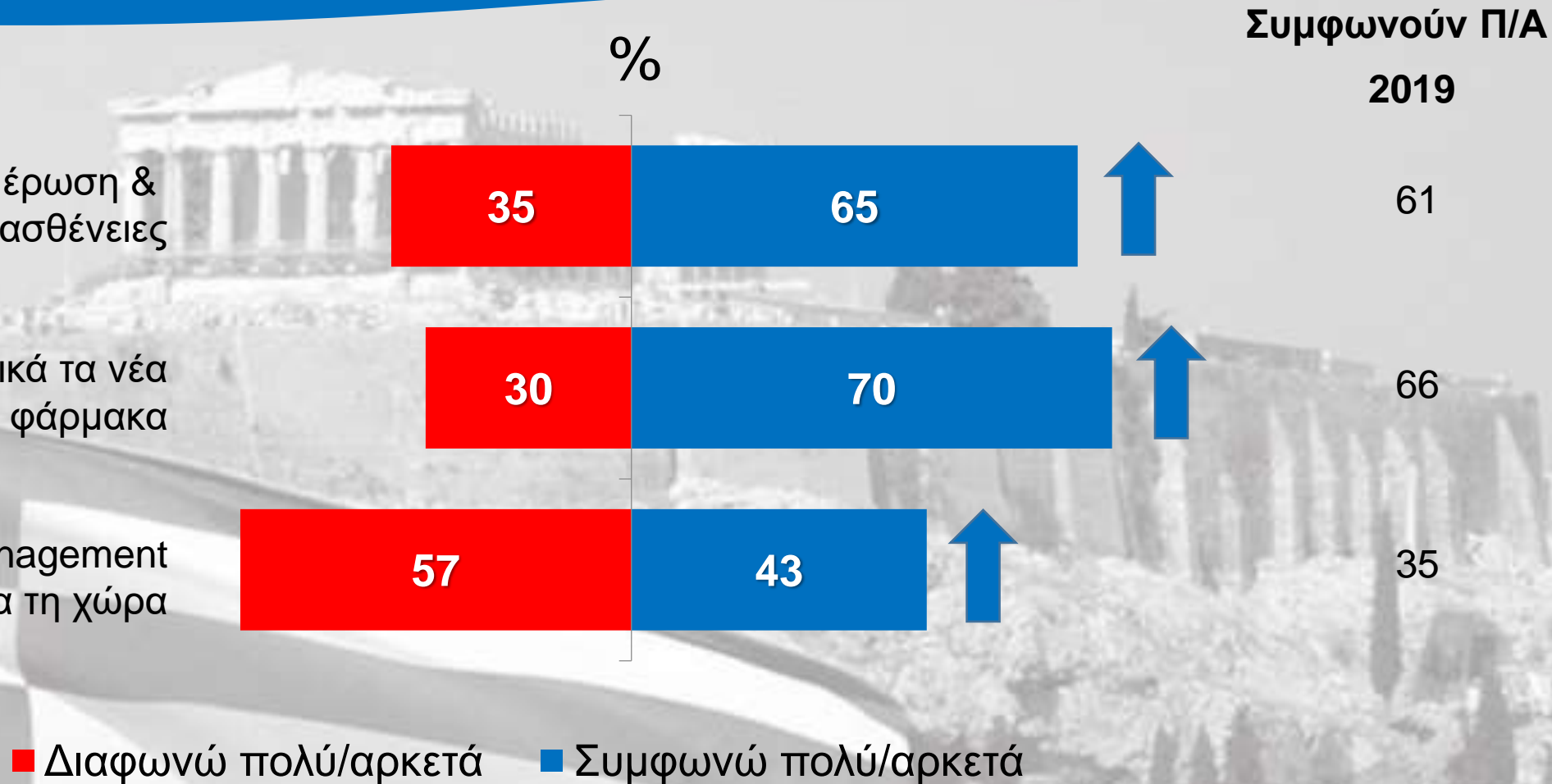



# Η εικόνα για τις Πολυεθνικές Φαρμακευτικές Εταιρίες σε συγκεκριμένες θέσεις παρουσιάζεται σχετικά βελτιωμένη

Έχουν αναλάβει ενημέρωση & ευαισθητοποίηση για πολλές ασθένειες

Αναπτύσσουν αποκλειστικά τα νέα καινοτόμα φάρμακα

Έχουν ελληνικό management που ενδιαφέρεται για τη χώρα



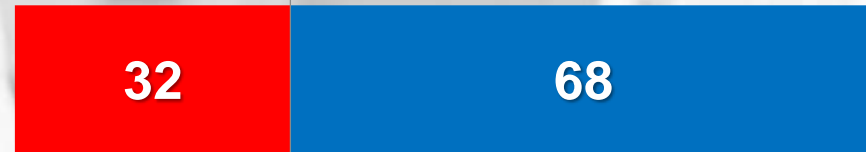
The background of the entire image is a vibrant red field filled with numerous 3D-rendered virus particles. These particles are spherical with prominent, irregular spikes protruding from their surfaces, characteristic of coronaviruses. The particles vary in size and are scattered across the frame, creating a sense of a dense, active environment. A large, dark blue triangle is positioned on the left side of the image, pointing towards the center, and it serves as the background for the white text.

# Η αντιλαμβανόμενη στάση των Φαρμακευτικών εταιριών κατά την πανδημία

# Καθ' όλη την διετία της πανδημίας, οι Φαρμακευτικές Εταιρείες...

Έδωσαν μεγάλο αγώνα για να βοηθήσουν την ανθρώπινη υγεία

%



Έκαναν μεγάλες δωρεές και προσφορές για να βοηθήσουν τους οργανισμούς υγείας



Εκμεταλλεύθηκαν και επωφελήθηκαν για δικό τους οικονομικό συμφέρον την κατάσταση



■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά    ■ Συμφωνώ πολύ/αρκετά

# Συγκρίνοντας την αντιλαμβανόμενη στάση των Ελληνικών και των Πολυεθνικών Φαρμακευτικών Εταιριών κατά την πανδημία :

(% που συμφωνούν πολύ/αρκετά)

Έδωσαν μεγάλο αγώνα για να βοηθήσουν την ανθρώπινη υγεία

Έδειξαν μεγάλη ευελιξία στην παραγωγή και διάθεση φαρμάκων καθ' όλη την διάρκεια

Έμειναν πίσω / δεν αντέδρασαν αποτελεσματικά στις ανάγκες που δημιούργησε η πανδημία

Έκαναν μεγάλες δωρεές και προσφορές για να βοηθήσουν το κοινό & τους οργανισμούς υγείας



In a nutshell:



Η γενική εικόνα οριακά +

Αναγνωρίζεται η  
εγρήγορση & συνεισφορά

Οι Ελληνικές εταιρίες  
αρκετά βελτιωμένες

Με σταθερά καλύτερη  
εικόνα από τις διεθνείς

Συνολικά ο κλάδος έχει  
μέτρια εικόνα

Η ευρύτερα περιρρέουσα  
ατμόσφαιρα / κλίμα

# Η Εικόνα των Φαρμακοβιομηχανιών

Μέσα από τα μάτια των πολιτών

Thank you!

Ξένια Κούρτογλου, MSc.

Ιδρύτρια Focus Bari, e-satisfaction, MEX  
Mentor & Coach, Ψυχοθεραπεύτρια, Συγγραφέας



REPUTATION  
PHARMA2021



**SANOFI**

Αθήνα, 3 Νοεμβρίου 2021